

maviology

İLKBAHAR-YAZ 2020

Sürdürülebilir Manifesto — 1 ALL BLUE — 2 Dikiş Odasında Sürdürülebilir Empati — 8 Serenay Hikâjeleri — 12 GLOBAL MAVİ — 18
Londra'dan Acil Eylem Çağrısı — 26 Tim Walker ve Harika Şeyleri — 30 #loveMavi — 34 Yaşlanmayan Tasarımlar — 36
Picasso, Kesinlikle Akdenizli — 40 Paylaş ve Sür — 42 Indigo Turtles Yıldız Oldu — 44 Gréta Grotesk — 47 2020 Yılıın Rengi Mavi — 48

SÜRDÜRÜLEBİL

www.mavi.com





Sürdürülebilir Manifesto

- I** Sürdürülebilirlik, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetinden ödün vermeden bugünün ihtiyaçlarını karşılamaya odaklıdır.
- II** Konsepti oluşturan eksenler ekonomi, çevre, toplum, verimlilik, dünya ve insandır.
- III** Yeryüzünde sürekli var olabilmek için 21. yüzyılın insanları tüm aksiyonlarında biyosfer ve küresel medeniyet kapasitesine odaklanmalıdır.
- IV** İklim değişikliğinin yaklaşan, belirsiz ve olası başa çıkılmaz etkileri herkesin birlikte yönetmesi gereken acil bir durumdur.
- V** Etkin ve yönetilebilir süreç ve sistemleri garantileyebilmek için ilgili kuruluşlara yardımcı olmak, kurumsal sosyal sorumluluğun en güçlü unsurudur.
- VI** Medyanın erişim kabiliyeti ve kamunun ilgisi sayesinde toplumda pozitif etki yaratmak için sorumluluk içinde faaliyet gösterme yolları bulmak giderek daha çok önem kazanmaktadır.
- VII** Enerji kaynaklarıyla ilgili ciddi sorunlar nedeniyle, yenilenebilir enerji kaynaklarının geliştirilmesi acil ve zorunlu bir ihtiyaçtır.
- VIII** Sorunları çözmek için gereken prosedürlerin etkinliğini tanımlamak zorunlu olduğu kadar, verimlilik analizleri ve araştırma odaklılık da herkesin ortak politikası olmalıdır.
- IX** Otoriteler sürdürülebilirlikle ilgili çözüm bulmak için süre istediğinde tek cevap şu olmalıdır: “Mesele hayatta kalmak olduğunda, zaman önemini kaybeder.”
- X** Ancak birlikte sürdürebiliriz.



NO FILTER

ALL VEGAN

LESS WATER

MUCH LOVE!



Mavi'den En Sürdü- rülebilir Koleksiyon: All Blue



Serenay Sarıkaya fotoğrafları: Xavi Gordo – All Blue fotoğrafları: Emre Doğru

Filtresiz, doğal, sudan tasarruf ederken içine sevgi katılmış Mavi ürünleri

MAVİ, KALBİ DENİMLE ATAN bir marka olarak denim kültürünü farklı ve yeni şekillerde yaşatmaya devam ediyor. Yeni global stratejisini aynı anda İstanbul, New York, Berlin ve Vancouver'da lanse eden markanın All Blue koleksiyonunun özünde yine denim var.

Denim aynı bizim gibi yaşayan, nefes alan bir kumaş. Mavi'nin bugüne dek sunduğu en sürdürülebilir koleksiyon olan All Blue, her parçasında farklı bir şekilde doğa sevgisi yansıtıyor.

Denimin doğadan ve insandan aldığı enerji Mavi'nin yeni hikayesi All Blue'ya ilham oldu.

All Blue, doğaya saygılı ürünleriyle jean'in gerçek, filtresiz halini yaşıyor. Tüm üretim süreci suya saygıdan başlıyor ve koleksiyondaki tüm jean'ler inovatif tekniklerle daha az su kullanılarak, daha az enerji harcanarak ve işlem görmeden üretiliyor. Hiçbir hayvansal malzemenin kullanılmadığı denimler, bu yönüyle %100 vegan olma özelliği de taşıyor.

Her parça Mavi'nin doğaya sevgisini farklı bir şekilde yansıtıyor. Kumaşlar geri dönüştürülmüş pamuk, organik pamuk ve yeniden hayat bulmuş malzemeler içeriyor. Koleksiyon jean pantolon, gömlek ve ceketlerin yanı sıra büstiyerler ve tulumlarla da dikkat çekiyor.



ANCAK BİRLİKTE SÜRDÜREBİLİRİZ!



Serenay Sarıkaya,
All Blue koleksiyonunu şöyle anlatıyor:

“Mavi'nin All Blue koleksiyonu tamamen doğaya duyulan saygı ve sevgiyle şekillendi. Jean bu koleksiyonda fazlalıklarından arınarak en gerçek ve özünü yansıtan haliyle karşımıza çıkıyor. Bu filtresizlik, All Blue'da yaşatmak istediğimiz en önemli kavramlardan biri. İnsan kendini en güvende hissettiği yerde en filtresiz halindedir diye düşünüyorum. Senelerdir birlikte yürümekten heyecan duyduğum ve kendimi sonsuz güvende hissettiğim Mavi'yle filtresiz olmak benim için hiç zor olmadı. Bu kadar önemli bir projeyi sizinle birlikte başlatmak gurur verici.”

mavi
all blue



Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz
All Blue koleksiyonunu
şöyle anlatıyor:

“Kalbi denim ile atan ve dünyanın en iyi, en inovatif jean'lerini geliştirmek için tutkuyla çalışan bir markayız. Mavi'nin sürdürülebilir büyümesinin ardındaki en temel değer olan kalite odaklılık bizim için sadece ürünle sınırlı değil. İnsana olan saygısıyla, inovasyon tutkusuyla, hep veriye ve verimliliğe dayalı iş yapış şekilleriyle markamızı geleceğe taşıyor, yaptığımız her işe Mavi kalitesini katıyoruz. Şimdi bu anlayış, hem global marka stratejimiz All Blue'ya hem de doğaya saygılı ürünlerden oluşan yepyeni bir koleksiyona hayat veriyor.

Mavi uzun yıllardır verimli kaynak kullanımını benimsiyor. Jean üretiminde stratejik partnerimiz Erak ile birlikte geçen yıla göre %62 daha az su, %28 daha az enerji kullandık. Denim üretiminin %49'unu da lazer ve sürdürülebilir yıkama işlemleri ile gerçekleştirdik. Her yıl daha iyisini yapmak için aynı heyecanla çalışmaya devam ediyoruz.”

SAVUNMAYA VE İSYAN ETMEYE HAZIR BİR BEDENSİNİZ



YARGILAMAK
İÇİN DEĞİL,
KUMAŞIN TAM
OTURMASI İÇİN
ÖLÇÜ
ALİYORUZ



Empatiyi Yeniden Kurma Makinesi, 2019
Yerleştirme.
16. İstanbul Bienali tarafından sipariş edilmiştir.
Pırl & Igno van Waesberghe'in destekleriyle üretilmiştir.
Çek Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği'nin desteğiyle sergilenmiştir.

duran bacaklar, kollar, kanatlar, dokunaçlar arasında ayırım yok / Herkes hem kendi başına hem de bir bütünün parçası / Birisi dolanmış kollarınızı, saçlarınızı çözmenize yardım edecek / Ayrılrırken neyin size ait olduğunu bilemezseniz, size biz rehberlik edeceğiz / Ama alışılmış formüllere başvurmadan yapacağız bunu: Burada ne toplumsal cinsiyet ne de kökenle işimiz var, o yüzden buraya gelirken belgelerinizi getirmemenizi ya da onlardan kurtulmanızı istiyoruz / Gözlerinizi açık tutup tutmamak size kalmış / Burayı bir çift ya da grup olarak terk etmeniz de mümkün, kalmaya karar vermeniz de / Siz diğerleriyle birlikteyken, biz ölçü alacağız; kolların ve baş

boşluklarının ya da vücudunuzun diğer parçalarını ölçüp, vücudunuza en uygun kumaşı ve dikiş aletlerini deneyip seçeceğiz / Makas seslerinden tedirgin olmanıza hiç gerek yok, tamamen güvendesiniz / Yargılamak için değil, kumaşın tam oturması için ölçü alıyoruz / Baskıcı bir normdan her sapma hepimizi zorlar, her zamanki rutinimizde hoş bir değişikliğin önünü açar ve bir direniş biçimine dönüşür / Tasarımın ana hatlarını oluşturduğumuz anda, bir ara vereceğiz / Size doğal gelmedikçe, hareketsiz durmaya zorlamayın kendinizi / Kesimimiz bedeninin doğal hareketine engel olmayacak / Beden kumaşın içine kıvrılarak, birtakım izlenimler, kıvrımlar

yaratacak ve değişiklik yapılması gereken yerler böylece kolayca görülebilecek / Hazır olduğu anda, kolların esnekliğini ve beldeki açıklığı denemeniz için işaret vereceğiz / Ne kadar örtüneceğine herkes kendisi karar verecek: Örtü altından daha iyi konuşabilenlere engel olunmayacak / Artık tek bir çatı ve örtülerin altında tek bir bedensiniz / Karşıtlarınız argüman üretmekte zorlanacak: Tüm türlerin temsilcileri aramızda / Ve hepimizin farklı şiddet ve baskı biçimleri üzerine söyleyecek bir şeyi var / Savunmaya ve isyan etmeye hazır bir bedensiniz / Empatiyi yeniden kurma makinesini artık başlatmak gerek.

2020 YAZ sezonunda Serenay iki başrol birden oynuyor: Mavi Icon'daki şık kadın ve ilhamını sokak modasından alan özgür ruhlu enerjik kadın.

Geçen sezon jean'le başlayan, jean'le süren ve jean'le renklenen bu şıklık hikâyeleri, Serenay'ın gerçek hayattaki ikon kimliğini yansıtıyor ve tam bir jean kadını olduğunu gösteriyor. Onun tarzı ve seçimleri Mavi Icon koleksiyonuna yansıdıkça yepyeni, renkli, havalı mı havalı ve çok mu çok "cool" modeller ortaya çıkıyor. Jean'i farklı ikonik tarzlarla buluşturan ve global moda trendlerinden ilham alan koleksiyonun öne çıkan özelliği, kendini anında belli etmesi. Bu da dikkat çekici parçalardan oluşmasından ve Serenay'ın kendine has stilini ve kendine güvenli duruşunu yansıtmasından geliyor.

Özgür kadın ruhu,
dinamizm,
enerji ve
Serenay parlaklığını
kendine yakıştıranlar
ve kendini en güzel
halinde hissetmek
isteyenler için.

Serenay Hikâyeleri



Serenay The Icon koleksiyonu ise ikonik jean görüntüsünü yeniden tanımlama iddiasında. Sokak modasından ilham alan stille moda ikonu ruhunu aynı çizgide buluşturan Mavi tasarım ekibi, şimdiye kadar modanın zıt kutupları olarak görülen bu iki tarzı yine Serenay'dan aldıkları ilhamla buluşturuyor ve yine yeni bir hareket başlatıyor.



SERENAY x mavi icon



Sokak stilinin vazgeçilmez parçaları olan sweat pantolonlar, onları tamamlayan renkli crop üstler, biker jean şort ve oversize ceketler koleksiyonun en çarpıcı parçaları. İkon stilin şıklık unsuru olan blazer ve denim ceket, omuz detaylı votka tişört, crop büstiyer ve biker taytlar, sokak modasının vazgeçilmez yırtık ve bol jean'leriyle bir araya gelince ortaya tam anlamıyla göz alıcı bir Serenay çıkıyor.



mavi // ICON



Global Mavi

Mavi'nin Perfect Fit felsefesi, 80'ler ve 90'ların özgün denim silüetlerini günün modasıyla güncelliyor. Koyu indigo tonları, 90'lı yılların vintage ve otantik stili ve 80'lerin ağartılmış görünümleri sezonu tanımlıyor. Beyazlar ve nötr tonlar taze yaz görünümleri sunarken, yüksek bel, silüetlere hâkim olmaya devam ediyor.

Mavi İlkbahar-Yaz 2020 Koleksiyonu





Modeller:
Olivia Vinten
Dasha Maletina
Jacques Stephan Pougnet
Ivan Kozak
Fotoğraflar:
Emre Doğru
Stylist:
Carlo Alberto Pregolato







Londra'dan Acil Eylem Çağrısı

London College of Communication x London Design Festival

EMERGENCE:

Servis Tasarımı/Sosyal Tasarım/
Sürdürülebilir Tasarım



Londra Tasarım Festivali kapsamında London College of Communication'da düzenlenen sergi, sürdürülebilirliğin toplumun farklı kesimleriyle ilişkisini tasarım odaklı olarak ele aldı. 2019-2020 öğretim döneminin arasında sürdürülebilirlikle ilgili alanların genişlemesindeki aciliyeti dile getirmek amacıyla



ŞİMDİ
KOLEKTİF
EYLEM
ZAMANI



düzenlenen sergide, toplumsal sistemin farklı parçalarının dramatik etki yaratabilecek davranışlara yönelmesi için birlikte çalışma potansiyeli tanımlandı. Sürdürülebilirlik ve toplumsal eşitsizlik giderek daha yaygın, karmaşık ve acil müdahale edilmesi gereken konular haline gelirken, yaşanan sorunların kolektif eylem zamanının geldiğini gösterdiği vurgulandı.

Tasarımın sürdürülebilir üretim ve tüketim, biyolojik çeşitlilik, kapsayıcılık, sosyal uyum ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için neler yapabileceğini ele alan *Emergence* adlı sergi ve çevresinde düzenlenen etkinlik programı, London College of Communication Tasarım Bölümü öğrencileri ve akademik kadroyla birlikte hazırlandı. Sürdürülebilirlik ve sorumlu tasarım uygulamalarını yapılan her işin merkezinde konumlandırmaya çağrı yapan sergi kapsamındaki atölye çalışmaları, turlar, performanslar ve gösteriler, sohbet ve tartışmalar da pozitif değişim için harekete geçme çağrısında bulundu.



Tim Walker ve Harika Şeyleri

Çevremizdeki dünyayı unutmamız çok korkutucu olurdu.

— Tim Walker

VICTORIA & ALBERT MÜZESİ'NİN sergi düzenlediği ilk yaşayan fotoğrafçı Tim Walker oldu. Walker'ın bugüne dek en kapsamlı fotoğraf seçkisinin sunulduğu *Wonderful Things* adlı sergi, sanatçının müze koleksiyonları ve özel arşivlerdeki objelerden ilham alarak yarattığı on yeni fotoğraf serisine yer verdi.

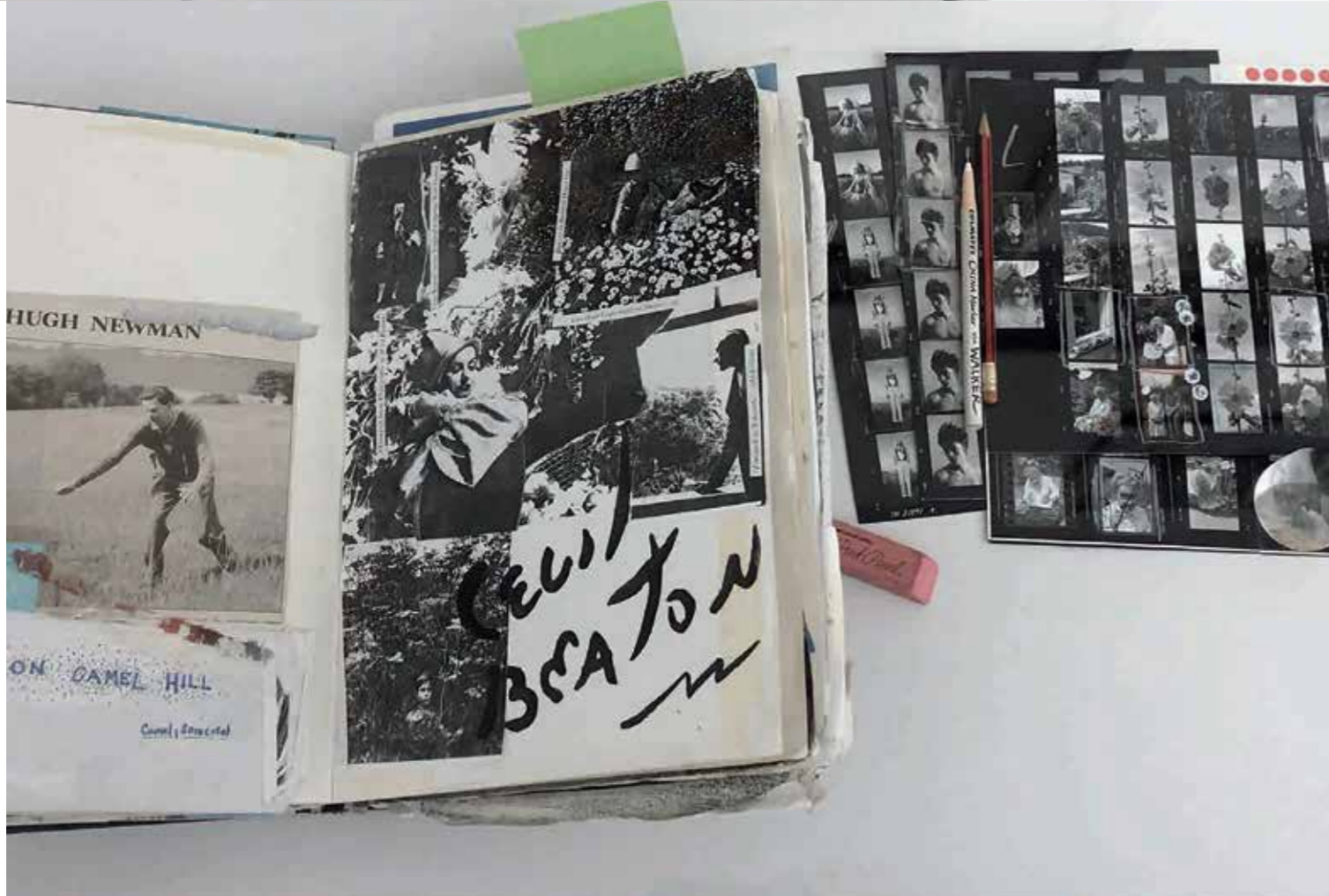
Cecil Beaton'un eserlerini arşivleme görevini üstlenmeden önce, 90'ların başında Richard Avedon'ın dördüncü yardımcısı olarak çalışan sanatçı, bugün izleyici için fantastik ve eğlenceli, acayip ve neşeli bir dünya yaratan bir sanatçı olarak ününün zirvesinde. Tim Walker bu sergi için bir yıl boyunca müze koridorlarında dolaşp, Victoria & Albert Müzesi'nin küratörleriyle birlikte depolardaki kutuları açıp duygusal tepki uyandıran heybetli objeler aradı. *AnOther* dergisine verdiği röportajda "Beni aydınlatan, bana dokunan, duygu yüklü objeler aradım ve ardından o objeleri bir dünyaya dönüştürdüm" diyen Walker, serginin ilk bölümünde yirmi yılı aşkın kariyerindeki eserlerinden bazı örnekleri de sergiledi ama geçmiş çalışmaları bunlarla sınırlıydı.

Serginin kapsadığı on odanın her birinin merkezinde bir obje yer alırken, giriş niteliğindeki bir odada portreler ve *Nü Şapeli'ne* (*Chapel of Nudes*) yer verildi. Sergideki yeni fotoğrafların hemen hemen tamamı Walker'ın moda dünyasına bakışının sonucuydu. Sanatçının eskiz defterlerinin 3,6 metre yüksekliğindeki iki replikası ise her ne kadar eserlerini fotoğraf aracılığıyla sunuyorsa da dünyayı günceleriyle gözlemleyip kayda geçirdiğini gösteriyordu. Bu bakımdan serginin en değerli ve etkileyici kısmını oluşturan



Walker's collages from
tonbury Festival

Cecil Beaton



HUGH NEWMAN

ON CAMEL HILL

Cecil Beaton

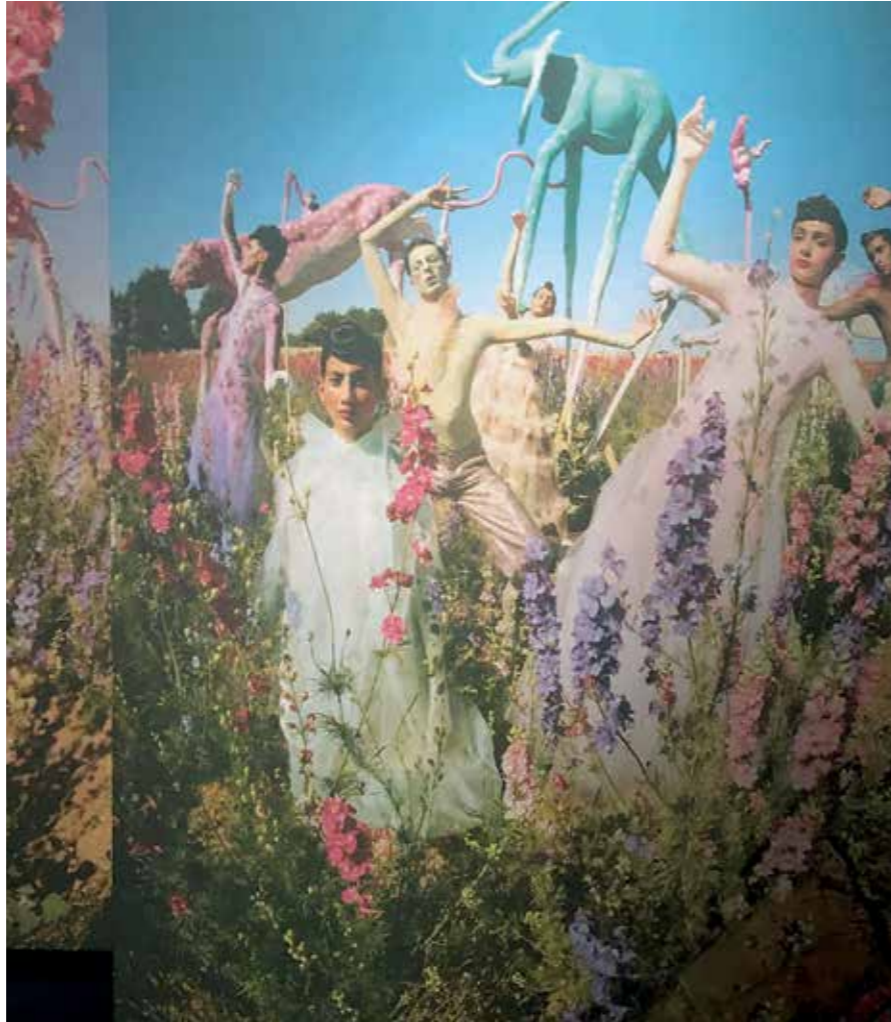


günceler hakkında "Çevremizdeki dünyayı unutmamız çok korkutucu olurdu" diyen Walker'ın sergisi 8 Mart 2020 tarihine açık kaldı.

"Walker da bir anlamda başka bir dünyadan gibi görünüyor. Eserlerini anlatırken kelimelerini dikkatle seçiyor ve aralarda duraklıyor. Evreninin çekim gücüne kapılmak çok kolay."
Hanna Hanra, *The Cut*

"Fantastik. Peri masalı. Sihirli... V&A Müzesi'ndeki bu kişisel sergi, iddialı olduğu kadar İngiliz fotoğrafçının onlarca yıl moda dergileri için çalışarak geliştirdiği gerçeküstücü imzasını da iç bayıcı masumiyetten uzak bir tavırla taşıyor."
Rosemary Waugh, *Time Out*

"Genel olarak, canlı ve iyimser bir ruh hali hissediliyor. Kan kırmızı ışıkla parlayan Grace Jones, saçı kazınmış başı, kılıcı ve hâlesiyle Jeanne d'Arc'ı andırırken vücudunun üzerinde vitray ışıkları dalgalanıyor. Walker'ın ilham perisi Tilda Swinton, uzaktan akrabası olan şair Edith Sitwell'den esinlenen bir seride altın rengi türbanı ve iri yüzükleri, kaligrafi çizimli kaşlarıyla meydan okuyarak objektife bakıyor."
Hannah Marriott, *The Guardian*



#ilovemavi

Dünyanın her yerinden influencer'lar, son günlerde Mavi giyerek yaptıkları çekimleri #ilovemavi hashtag'ıyla paylaşıyorlar.



@ceefardoe



@jessicaluxe



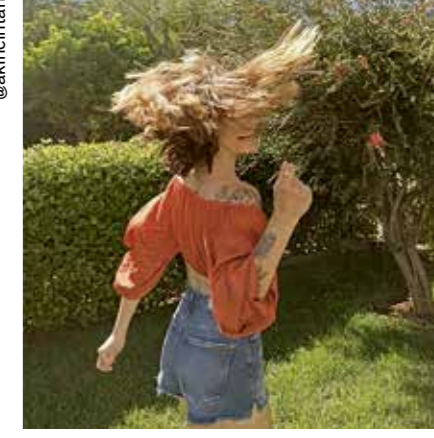
@jasmine.lorimer



@banukarman



@akincintan



@kayaypek



@bothchicas



@fundaguray1



@jkee_cali



@sintia_mesulam



@senayozok



@winmspiration



@merveksu



@itsashnicholson



@beckjstevens



@sunistanbul



@vivitowers



@travellingmother

Yaşlanmayan Tasarımlar



KLASİK OTOMOBİLLER, MOTOSİKLETLER VE SCOOTER'LARI küçük Ege adası Leros'ta buluşturan bir etkinlik, 1940'lı ve 1950'li yılların tasarımlarının kalıcılığını bir kez daha kanıtladı.

Vintage araçlar, meraklıları tarafından 21. yüzyılda birer hazine olarak kabul ediliyor. Sıkı hayranları, meraklıları ve milyoner koleksiyonerler bu gizli kalmış cevherleri bulmak için dünyanın dört bir yanına gidip müzayedelere katılıyor.

Vintage araçlar neden bu kadar değerli? Öncelikle, orijinal tasarımları ve benzersiz retro stilleriyle farklılaşmaları, birbirine benzer görünseler de her





birini diğerinden ayırtıran spesifik özellikler taşımaları ve sayıca çok az kalmaları dikkatleri üzerlerine çekiyor. Ortak noktaları ise kıvrımlı hatları ve yeni özel tasarımlara ilham veren stilleri.

Bu modellerin parlak krom parçaları, sade retro hatları ve şık kavisli tasarımları markaların zirvede olduğu 1950'lerin estetiğini yansıtıyor. O günlerde olduğu gibi bugün de sahiplerine kendilerini rahat hissettiren, zamansız bir kaliteye sahip olmaları da cabası. Damla şekilli farlardan başlayarak onları farklı kılan

ve sevdiiren tüm detaylar, benzersiz karakterlerini şekillendiriyor.

Gerçek bir klasiğin zamansız bir estetiğe sahip olduğunu kanıtlayan bu hareketli mücevherler arasında klasik ve modern mühendisliği buluşturan ve benzersiz sürüş keyfi sunan eski KTM veya Ducati modellerin bombeli hatları da müthiş bir nostalji hissi kaynağı. İtalyan, Fransız ve Alman mühendisliğinin kaliteden ödün vermediğinin göstergesi de yetmiş yaşını aşmış tasarımlarının hâlâ hayranlık uyandırıyor olması.



Picasso, Kesinlikle Akdenizli

Picasso ile Akdeniz'i birleştiren bağlantıların zenginliğine dikkat çekmeyi amaçlayan sergi, ressamın Akdeniz'deki yaşamı ve eserlerine genel bir bakış sunuyordu.

AKDENİZ, PICASSO için çok farklı yönleri olan, aynı anda deneyimlenebilen ve düşlenebilen bir bölge olmuş. Anavatani İspanya'nın liman manzaralarından son yıllarını geçirdiği stüdyosuna, Côte d'Azur ve Güney Fransa'daki tatillerinde Antibes, Vallauris ve Cannes'da verdiği molalara kadar hayatının belirli dönemlerini özetleyen *Picasso, Obstinément Méditerranéen* (Picasso, Kesinlikle Akdenizli) sergisi, çok seyahat etmese de Picasso'nun özellikle Akdeniz'in kuzey kıyılarını dolaşıp bölgenin kültürlerini araştırdığını kanıtladı. Kitaplar, müzeler (Prado ve Louvre), aldığı sayısız kartpostal ve röprodüksiyonla da Akdeniz kültürünü solumuş, ondan ilham almış olan sanatçının kariyerinin başından itibaren ortaya koyduğu eserlerin beslendiği kaynaklar, Paris'teki Musée National Picasso'da izleyicilerle buluştu.

Picasso ile Akdeniz'i birleştiren bağlantıların zenginliğine dikkat çekmeyi amaçlayan sergi, ressamın Akdeniz'deki yaşamı ve eserlerine genel bir bakış sunuyordu. Yenilikçi ses ve görüntü ekipmanı ile müze koleksiyonundaki olağanüstü eserlerin buluşması, sanatçı kadar Akdeniz'i de yüceltti. Malaga ve Barcelona limanlarından manzara resimlerden yaşamının son yıllarında güneşli Antibes ve Vallauris'te ürettiklerine kadar Picasso'nun Akdeniz'ine şiirsel bir yaklaşımda bulunan sergi, tarih öncesi İberik Yarımadası'nın, Antik Yunan kültürünün, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'ya kadar uzanan Akdeniz coğrafyasının sanatçı üzerindeki izlerini de vurguladı. Musée National Picasso'daki koleksiyonların zenginliğini, arşivlerini ve özellikle fotoğrafları esas alan, ayrıca Paris'te ilk kez sergilenen başyapıtlar da içeren sergi, 2017 yılından bu yana on Akdeniz ülkesinden yetmiş kurum ve üç milyon ziyaretçiyi bir araya getiren *Picasso-Méditerranéen* (Picasso-Akdeniz) etkinliğinin de tamamlayıcısı niteliğindedir.

Paylaş ve Sür



I SPANYA'NIN SITGES YARIŞ pistinde 290 kilometre süratle Porsche 911 test sürüşü yapmak mı, yoksa buz üzerinde Audi A5'le patinaj çekmek mi? Otomobil tutkunları için sıra dışı deneyimler yaşamak her şeyin üzerinde bir keyif olabilir. Otomotiv sektörü bu keyif deneyimlerini pazarlama aracı olarak kullanırken bir yandan da yakın geleceği düşünüp plan yapıyor. Dev şirketlerin karşısında iki senaryo var: İlki dönüşerek işe devam etmek, ikincisi ise durmak ve silinip gitmek. Sektördeki dönüşüm zorunluluğunun işareti tüm dünya kentlerinin caddelerinde görülebiliyor.

Bir yandan elektrikli motora geçiş, dizel motor üretimine son verme, sedan yerine hatchback ve SUV modellere ağırlık verme stratejileri hakimiyet kazanırken, diğer yandan otomobile talep azalıyor. Özellikle Avrupa'da büyük trend olan elektrikli araçların yarattığı gündem, yakın geleceğin belirleyicisi durumunda. Bazı ülkeler halihazırda elektrikli araç dışındaki araçların satışını durduracağı tarihi açıkladı bile. Yakında Avrupa'da dizelle çalışan araç üretilmeyecek. Zaten son on beş yıldaki teknolojik gelişmeler de buna işaret ediyordu. Üretim yöntemlerinde yüz yıldır

süregelen değişikliklerin ve içten yanmalı motorlardan elektrikliye geçişin en belirgin göstergesi, yeni nesil elektrikli ile geleneksel motoru bir araya getiren hibrit model oldu. İkinci devrim ise internetin gelişimiyle birlikte akıllı otomobil teknolojilerinden daha çok söz edilmeye başlanmasıydı.

Sürücüsüz araçlar sadece üretimi değil, araç kullanma tarzımızı da değiştirmeye başladı. Böylece araç paylaşım sistemleri ve yeni kiralama anlayışıyla sektör de dönüşmeye başladı. Bugün yüz yıllık otomobil tarihini israf kaynağı

olarak nitelendirebileceğimiz bir kırılma noktası yaşanıyor. Geleneksel motorların hangi süratle azalacağını, yeni teknolojilerin kaç yılda evrileceğini, yedek parçacılık ya da şoförlük mesleklerinin ne kadar zaman içinde ortadan kalkacağını doğru hesaplayıp bu büyük değişime kendini hazırlayanlar geleceğin aktörleri olarak kalmaya devam edecek. Gerisi için durum karanlık görünüyor.

Telekomünikasyon teknolojisinde gerçekleşen yıkıcı değişiklikler otomotivde henüz olmadıysa da benzer bir dönüşümün işaretleri şimdiden

beliriyor. Sayıları her geçen gün artan ortak kullanım araçlarının kent içi otomobil kullanımını daraltması kaçınılmaz. Dünyada halen yılda 95 milyon adet araç satılıyor ve bundan sonraki büyüme oranının %1,5 olması tahmin ediliyor. Kentleşme ve şehirlerin giderek büyümesi, makroekonomik sorunlar, devlet kısıtlamaları, vergi uygulamaları gibi etkenler de bu sektördeki büyümeyi yavaşlatacak.

2030'lara geldiğimizde, satılan her on araçtan birinin paylaşımında kullanılacağı beklentisi var. Tüketici tercihlerinde ciddi bir değişim

başladığını şimdiden görüyoruz. İnsanlar araçları ulaşım için kullanma biçimlerini değiştiriyor. Bazı ülkelerde üretici firmalara duyulan güven de sorgulanıyor. Dönüşümün gerekli hale getirdiği teknolojik evrim gerçekleşmiş durumda. Sürücüsüz araçların entegre yazılımları ve güvenlik sistemleri hazır, şimdi sektörün dönüşmesi bekleniyor. Sistemler artık kurulu ve çalışır durumda olduğuna göre sürüş keyfini terk etmeye de hazırlanmak lazım. "Arabani unut, zaman kazan" sloganını daha sık duymaya hazırlanın.



Indigo Turtles Yıldız Oldu

MAVİ, markanın kalbinde tuttuğu Indigo Turtles girişimini deneyimlemesi amacıyla bir grup editörü İstanbul ve Antalya'ya davet etti.

Justine Carreon, Aemilia Madden (Zoe Report) ve Josh Glass (CR Fashion), bu tura katılarak İstanbul ve Antalya'yı keşfederken Mavi'nin CEO'su Cüneyt Yavuz da gruba eşlik etti. Konuklarıyla Çırağan Sarayı'nda buluşan Mavi ekibi Boğaz manzarasının keyfini yaşadıktan sonra Indigo Turtles girişimini yerinden izlemek için Antalya'ya uçtu. Deniz kaplumbağalarının

yumurtlama alanını ve gönüllüleri ziyaret etmek için Indigo Turtles kampına giden ekip, akşam düzenlenen mangal partisinde projenin amacı ve gönüllülerin işlevi hakkında bilgi aldı. Üçüncü gün en uzun ama en faydalı gün oldu. Sabah saat 4'te Belek sahiline gitmek için yola çıkan ekip Mavi'nin tişörtleriyle desteklediği çalışmalarını yerinde gördü ve nesli tükenmekte olan Akdeniz kaplumbağalarının nasıl kurtarıldığını izledi.

110 milyon yıldır, yani dinzorlardan beri ve insanlardan çok önce doğanın bir parçası olan ve Akdeniz

sahillerinde yaşamaya devam eden iki deniz kaplumbağası türü yok olma tehlikesiyle karşı karşıya ve yumurtlamak için düzenli olarak Akdeniz kıyılarına geliyorlar. *Caretta caretta* ve *Chelonia mydas* dışında, deri sırtlı kaplumbağa, gündüz yumurtlayan kaplumbağa ve şahin gagalı kaplumbağa gibi türler de nadiren beslenmek için Akdeniz kıyılarına geliyor.





GRETA THUNBERG'İN El Yazısı Fontı Oldu

TIME
Yılın Kişisi
2019

Fotoğraf: Anders Helbergw Kaynak: Wikimedia Commons



GRETA THUNBERG İKLİM İÇİN OKUL GREVİNE
AĞUSTOS 2018'DE, İSVEÇ PARLAMENTOSU ÖNÜNDE BAŞLADI.
PANKARTINDA "İKLİM İÇİN OKUL GREVİ" YAZIYOR.

HER CUMA, ÜLKEMDEKİ parlamentonun önünde oturmak için derslerimi kaçıyorum. Liderler Paris anlaşmasına uyana kadar bunu yapmaya devam edeceğim" diyen genç kız, sesini tüm dünyaya duyurmayı başardı ve elindeki pankartla çekilmiş fotoğraflarını görmeyen kalmadı. 16 yaşındaki iklim değişikliği aktivisti Greta Thunberg'in Ağustos 2018'de greve başlamasından bu yana kullandığı pankarttan ilham alan Uno adlı tipografi grubu, Greta'nın el yazısı karakterini ücretsiz indirilebilecek bir fonta dönüştürdü. İlk kez sekiz yaşındayken iklim değişikliğinden haberdar olan Greta, bunun insanların yarattığı bir şey olduğunu öğrendi. Yaptığı çağrılar ve etkili söylemiyle sürdürülebilirliğin sesi haline gelen bu yürekli kızın küresel ısınma çevreleri dışında da ilham kaynağı haline gelmesi ise gecikmedi. "100 yaşına kadar yaşarsam 2103'te hayata olacağım. Yetişkinler genellikle 2050 yılından sonrasını düşünmüyor. Ama o zaman geldiğinde büyük olasılıkla hayatımın yarısını henüz yaşamamış olacağım. Şu anda yaptığımız ya da yapmadığımız her şey tüm hayatımı, arkadaşlarımın, çocuklarımızın ve torunlarımızın hayatlarını etkileyecek" diyerek dile getirdiği endişeyi son derece tutarlı bilgi ve verilerle destekleyerek savunması yetkilileri harekete geçirecek mi bilemeyiz, fakat tipograflar üzerinde etkili olduğu kanıtlanmış durumda. Maviology, Greta Grotesk Regular yazı karakterinin konuya duyarlı kuruluşlar tarafından kullanılmasına hareketin gelişmesini bekliyor.

Greta Grotesk'i indirmek için:





HUZUR, GÜVEN VE BAĞLANTI HISSİ

2020 Yılıının Rengi Mavi

PANTONE TARAFINDAN yirmi seneyi aşkındır sürdürülen Yılın Rengi seçimi, moda, ev dekorasyonu, endüstriyel tasarım, ürün ambalajı ve grafik tasarım gibi pek çok alanda ürün geliştirme ve satın alma kararlarını etkiliyor. Pantone, 2020 yılının rengi olarak Mavi'nin de kurumsal rengi ve marka adının ilham kaynağı olan bir renk tonu seçti. Karar, "Huzur, güven ve bağlantı hissi yaratan bu klasik mavi ton, yeni bir

çağa geçerken güvenilir ve tutarlı bir temelin üzerinde yükselme arzumuzu vurguluyor" sözleriyle açıklandı. "PANTONE 19-4052 Classic Blue" zamansız ve hep tercih edilen bir ton olarak sadeliğiyle zarafetini ortaya koyuyor ve Mavi'nin favori rengi olmaya devam ediyor. PANTONE 19-4052 Classic Blue, insan ruhunda yarattığı huzur ve dinginlik hissiyle bir sığınak olarak nitelendiriliyor ve konsantrasyona

yardımcı olan ve lazer netliği sunan yoğun mavi tonun, direnci de beslediği ifade ediliyor. Teknoloji insanların her şeyi işleyebilme kabiliyetinden daha hızlı gelişmeye devam ederken, koruma vaat eden içten renklere neden çekildiğimizi anlamak da kolay. Agresif olmayan, kolayca beğenilen ve güvenilen PANTONE 19-4052 Classic Blue, rahat etkileşimlere katkıda bulunduğu için tercih ediliyor.



Maviology

Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
adına sahibi
Elif Akarlilar

Sorumlu müdür
Pınar Gözeri

Editör
İzzeddin Çalışlar

Tasarım
Esen Karol

Katkıda bulunanlar
Aydan Açıklın
Esra Güven
Nihal Boztekin
Öykü Sarıyer

Kapak fotoğrafı
Xavi Gordo

Bu sayıda kullanılan fontlar
Saira Stencil One - Hector Gatti, Omnibus-Type
Greta Grotesk - Uno
Milas Text - Oğuzhan Cengiz
F Grotesk - Radim Pesko

Yayıncı
Mavi Giyim Sanayi Ticaret A.Ş.
Sultan Selim Mah.
Eski Büyükdere Cad. No: 53
Kağıthane 34418 İstanbul
Telefon: +90 212 371 20 00
info@mavi.com
www.mavi.com

Baskı
MAS Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.
Hamidiye Mah., Soğuksu Cad., 3,
Kağıthane 34408 İstanbul
Telefon: +90 212 294 10 00
kitap@masmat.com.tr
Sertifika No: 44686

İstanbul Temmuz 2020

mavi.com



/mavi



SABANCI VAKFI



R E C

İKLİM KRİZİNİ KİM ÇEKİYOR?

SABANCI VAKFI 5. KISA FİLM
YARIŞMASI

**Konu: Değişen İklimler,
Değişen Hayatlar**

SON KATILIM TARİHİ: 20 KASIM 2020