

İyi Hisset

iyi ol, işini iyi yap, kendini iyi hisset — 1 Mavi S/K18 Denim Koleksiyonu — 4 Denim ve Lazer — 12 Serenay ve Mavi — 14 New York Denim Günleri — 18
Romee Strijd — 20 TENCEL™ Lyocell — 24 Hollywood'a Afrika Yorumu — 26 David Byrne: Transformator — 28 Hindistan'dan Mektup — 30
Umbria Jazz — 32 Sonbahar Renkleri — 34 #ilovemavi — 38 Penang'da Sanat Sokakları — 40 Süper Kahraman — 44 Tasarım Rotaları — 46



“İyi bir insan olduğunu düşünüyorsan ve hakikaten öyleysen bundan nasıl emin olabilirsin? Her zaman öyle miydin yoksa iyi olduğunu sonradan mı keşfettin?”

— JEN WANG

iyi ol

1. İyi niyet cümlesi.
2. Olumlu veda cümlesi.
3. Geniş kapsamlı dilek bildirimi.
4. Geleceğe yönelik iyi niyetli, olumlu, geniş kapsamlı dilek cümlesi.

“İyi olduğunu göstermek kolaydır ama iyi olmak hiçbir zaman kolay değildir.”

— JEFFREY FRY



“İyi olma çabası her insanın en büyük gayretidir. Kötü olmak çok kolaydır ama iyi olmak samimiyet, disiplin ve güç ister. İyi olmaya yaklaşmak için her gün çok çalışmamız lazım.”

— SUZY KASSEM



“İyi olmak için kendini iyi hisset ve işini iyi yap.”

— MAVIOLOGY

işini iyi yap

“Büyük ve harika bir şey yapmak istiyorsam
küçük işleri büyük ve harikalarmış gibi yapmalıyım.”

— ALBERT EINSTEIN



“İşini coşkuyla yapan tek bir kişi bile
işiyi yakından ilgili kırk kişiden daha iyidir.”

— E.M. FORSTER

“Dünya insanların ona bakışına göre değişiyor ve
bu değişimi bir milimetre bile ileriye götürebilen,
dünyayı değiştirenler arasına katılıyor.”

— JAMES BALDWIN

“İşini iyi yapmak için kendini
iyi hisset ve iyi olmaya bak.”

— MAVIOLOGY



1. İş yaparken kendinin ve
başkalarının içinde bulunduğu koşulları
gözterek tasarlama ve kendinden
bekleneni ortaya koyabilme konulu

dilek cümlesi.

2. Şartları zorlayarak
memnun edici
olmaya yönelik
niyet cümlesi.

3. Neyi, neden
ve nasıl
yaptığını
sorgulamaya
yöneltili
öneri cümlesi.

4. Bir durumu
daha iyiye
taşımaya
yönelik
yöntem
arama
tavsiyesi.



“Çok çalışmak kendini iyi hissettirir,
çünkü bir işi tamamlamak üzeresindir.”

— ALCURTIS TURNER

kendini iyi hisset

1. Sonuçların olumlu ve
tatminkâr olmasını
dileme cümlesi.
2. Mutluluk ve olumlu çağrışımlar
içeren niyet cümlesi.
3. Bir şeyden keyif ve tatmin
alma hedefi gösteren cümle.
4. Mutluluğa giden yolun işareti.

“I feel good.”

— JAMES BROWN



“Kendini iyi hissettiğin zaman,
layık olduklarını artırdığın zamandır.”

— LEBO GRAND



“Kendini iyi hissetmek için
iyi ol ve işini iyi yap.”

— MAVIOLOGY



Mavi

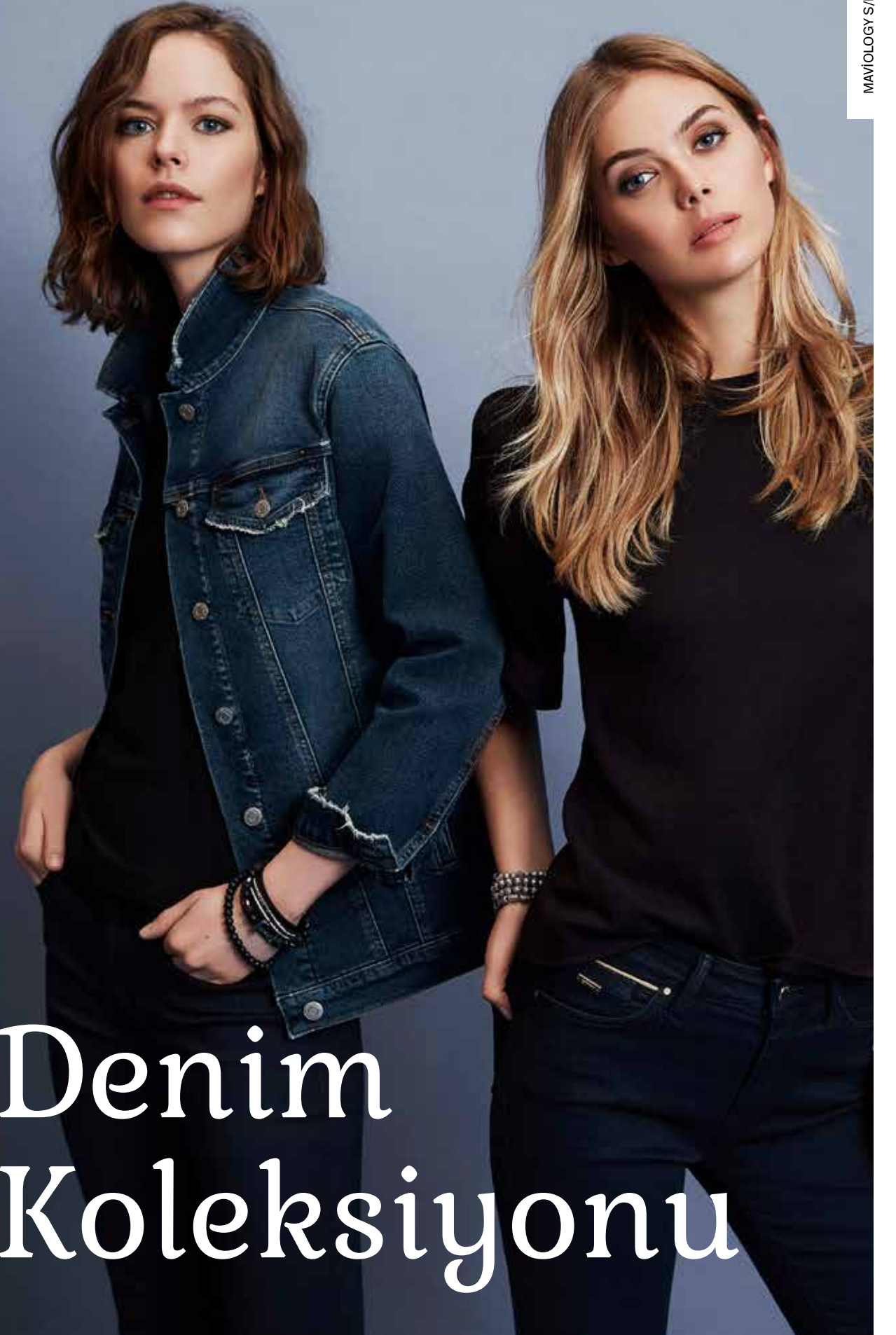
Sonbahar Kış

2018



Denim

Koleksiyonu





Fotografilar: Emre Doğru

Kadın ve denim

1 1980'LERİN SONLARI ve 1990'lardaki tüm müzik ortamları ve videolar, süper modeller, sanat ve sokak kültürü ve gündelik yaşam, koleksiyonun ilham kaynağı. Denim western gömlekleri, renkli denim, skinny ve mom's jean pantolonlar, denimde parlak görüntüler, desenler, blok renkli denimle kaplı işlemeli jean'ler, western detayları ve kadife ise temel unsurları. Supersoft Gold jean'ler, Tencel denim özel dokunuşuyla sunuluyor. Altın rengi kaplama biyeler, mücevher benzeri düğmeler ve aksesuarlar Mavi'nin premium denim görünümünde öne çıkıyor. Yüksek belli Alissa ve Tess, öne çıkan fitler olarak siyah ve koyu indigo tonlarında sunuluyor.

MAVİ GOLD, her kadının yaşamına mükemmel uyuyor.

Premium yumuşak kumaşlar ve yüksek performanslı malzemeler, özel detaylar ve üstün özel dikişli konstrüksiyonlarla buluşuyor. Tencel modal karışımı kumaşlar, kullanıcının kendisini rahat hissetmesini sağlayan dayanıklılık ve konforu, özel koyu indigo, mürekkep ve siyah ton seçenekleriyle sunuyor. Yeni Super Gold grubu, süper skinny, yüksek belli ve bol paçalı modelleri ve parlak detaylarıyla zarif ve feminen görünüm yaratıyor. Koyu renk yıkamalı gömlekler, jean'ler ve ceketlerde aynı tonlarda parlak taşlar, smokin esintili detaylar ve tencel karışımı gömleklerde ısıtılı nakış teknikleri, koleksiyonunun en moda ürünleri olarak dikkat çekiyor.

80'lerin sonu, 90'ların modası ve vintage

Logomania akımı, özel tasarlanmış parçalar, sokak sanatından ilham alan objeler, eğlenceli ve gündelik bir ruh hali yaratıyor. Yüksek belli crop paçalı skinny'lerden düz paçalara,





mom jean'lere ve pilili rahat jean'lere kadar çeşitli modeller, farklı detayları ve açıktan koyuya kadar değişik tonlarda eskitilmiş vintage esintileriyle tasarlandı. Mavi'nin tasarım ekibi, Amerikan kolej futbolu maçlarından esinlenen vintage bir görünüm için oversize, crop, yarsa kollu ceketler, kontrastlı dikişler, püskül detaylar geliştirdi. Denim on denim, tulum ve renkli vintage yıkama kadifeler en gözde parçalar arasında yer alıyor. Kışlık ceketlerde vintage esintili street görünümlerinin vurgulanmasında biker ceketler sezonun öne çıkan önemli bir parçası.

Sporty

Modada sokak kültürünün gücü kapüşonlu sweatshirt'ler, spor ayakkabı ve koşu pantolonu gibi sportif görünümlerle gelişmeye devam ediyor. 1990'ların



gösterişli renkleri, logoları ve çizgili sportif detayları ile biyeler, skinny'den boyfriend kalıplarına kadar çeşitli stillerde ve süper konforlu kumaşlarla sunuluyor. Görünümlerde rahat tişörtler bomber ceketlerle kombine edilirken, 1990'ların sokak stilini bugünün kentli yaşam tarzına göre yorumlayan bir Mavi stili öne çıkıyor. Orta yıkamalarda indigo, gri ve siyah jean'ler, düğmeli kapama, kesim ve kıvrılabilir paçalarla tasarlanıyor.

Glam & Shine

Mavi'nin glam görünümü, sportif görünümün rahatlığını seven genç kadınların şıklığından ilham alıyor. Farklı işleme teknikleri bu grubun en önemli detayını oluşturuyor. Farklı kombinasyonlarla gündüzden geceye kolayca uyarlanabilen bu parçalar her zaman her yerde giyilme rahatlığı veriyor. Serena Ankle, Adriana ve Ada Glam görünümün öne çıkan jean fitleri.



Pastel tonlar, taş süslemeler ve yumuşak vintage yıkamalarla kombine ediliyor ve bir bütün olarak masalsı görünümler sunuyor. Taş işlemler, rahat ve çabası bir görünüm yaratmak amacıyla jean'lerin üzerine rastgele yerleştiriliyor. Yine pastel tonlarda kullanılan çiçek nakışlarının daha yumuşak dokunuşu, glam konseptini yeni tekniklerle destekliyor.

Western Gypsy

Bu sezon güncellenen western görünümü, Western Gypsy temasıyla Sonbahar Kış 2018 koleksiyonuna uyarlanıyor. Bohem havasında modifiye edilmiş hissi veren parçalar bu trendin anahtar unsurlarından biri oluyor. Boyfriend ve mom kalıpları, crop tişörtler ve ceketler de trendin vazgeçilmez parçaları arasında yer alıyor. Gün batımı renkleri, tozlu pembeler ve baharat tonları ana renk paletini oluşturuyor.



Bu renkler, nakışlar ve boho trimler ile uyum yaratırken gypsy hissini vurgulamak için kullanılıyor. Folklorik biyeler beş cepli denimler, boyfriend ceketler ve vintage yıkama gömleklere göze çarpıyor. Etek ucu ve paçalarda tribal işlemler ve cepler, vintage yıkamalar ve püskül detaylarla geliştiriliyor. Siyah ve indigo kombinasyonu, önceki sezonların color block trendinin yeni ve güçlü bir yorumu olarak öne çıkıyor.



Erkek ve denim

YIKANMIŞ İNDİGOLAR, skinny ve bol paçalı kalıplarda, orta ve degrade tonlarda, streç denimlerde bu nostaljiyi yakalıyor. Sarı-taba iplik renkleri, hafifçe yıkanmış aksesuarlar, dikişli ve açık bırakılmış paçalar ile yeni dokular bu rahat "All American Connecticut" ruhunu modernize ediyor.

Premium siyah selvedge tarzda hazırlanan Mavi Premium serisi, kişiye özel dikim detayları ve denim stiliyle güncelleniyor. Yıkamalar arasında kaplama ve koyu denim görünümleriyle doğal 3D yer alıyor. Üstler, fermuar detayları, kullanışlı cepler ve şık aksesuarlarla yeniden tasarlanıyor. Mavi Premium görünümü de lüks spor vurguları ve yeni selvedge yerleştirmelerini buluşturan modern biye detaylarıyla yeniden yaratılıyor. Skinny modeller ve özel paçalar bu görünümün merkezinde yer alıyor ve açık, koyu, mürekkep ve yoğun yıkamalarla



tamamlanıyor. Gri tonları havalı denim erkeğinin görünümünde anahtar rol oynuyor.

Tasarımlarda net ve yeni konstrüksiyonlar, aynı tonlarda dikişler ve çekici metal detaylar görülüyor. Modern kumaşların ortadan koyuya çeşitli tonlarda yıkamaları, gerçek denimi seven yeni nesil erkekleri hedef alıyor. Koyu lacivert, taba ve soluk gri iplik kombinasyonları ve endüstriyel metal detaylar ile üçlü ve dar çift dikiş bu Avrupalı hikâyenin altını çiziyor. Minimal tasarım detayları da zekice dokunuşlarla cesur bir stili ortaya koyuyor.

Ultra Move ve sportif stil, hareket özgürlüğünden ödün vermeden yeni bir estetik ve gerçek denim görünümü getiriyor. Şehirde hareket teması, görülmeyi sağlayan güçlü vurgular, sportif logolu bantlar ve biker modelleriyle ortaya çıkıyor. Yenilikçi fermuarlar ve spor giyim esintili metal detayları yeniliği ileriye taşıyor.



Denim ve Lazer

Cihan Yıldırım

Blue jean, her zaman olduğu gibi günümüzde de en kişiselleşebilen giyim ürünleri arasında. İndigonun yaşayan doğası, her jean pantolonu yıpranma ve eskitilme özellikleriyle bir diğerine benzemeyen, her kullanıcıda farklı efekt kazanan bir ürün haline getiriyor. Denim sektörü çok uzun yıllar boyunca jean'lerde eskimiş ve solmuş efektler yaratmak için el işçiliği ve farklı efekt işlemleri kullandı. 2000'lerin başında ise denim uzmanları jean'ler üzerindeki efektleri geliştirmek için lazer teknolojisini kullanmaya başladı. Mavi'nin o yıllarda ilk uygulayıcılarından olduğu lazer teknolojisi son yıllarda yaygınlaştı ve el işçiliğine dayalı süreçlerin yerini almaya başladı. Lazer uygulamaları, denim üzerine yapılan efekt kazandırma işleminin süresini kısaltmanın yanında kimyasal kullanımını da azaltıyor ve üretimde daha az su kullanılmasını getirdiğinden çevre dostu üretime destek oluyor.

Lazer teknolojisi

- Jean'lerin eskitilmiş görünmesini sağlamak için finiş sürecini otomatik hale getirmeye yardımcı oluyor ve el emeğini azaltıyor.
- Ürünün görünümünü standart kılarken daha yalın, daha kısa ve verimli bir üretim döngüsü yaratıyor.
- Su kullanımını kısıtlayarak çevre dostu üretim sağlıyor ve kullanılan kimyasallarla kumaş tozunu en aza indiriyor.
- Kumaş üzerinde fotoğraf kadar net dijital desenler oluşturuyor, her türlü desen baskısını jean'lere uygulama imkânı tanıyor.



Serenay ve Mavi



İkon dediğin nedir?

Bir: Simgede demektir.
Yani, onu gördüğün zaman onun
temsil ettiği ne varsa, hepsini birden algıyorsun.
Serenay bir ikon; çünkü onu gören
yaşam enerjisini, dinamizmi, hareketi algılıyor.

İki: İfade edilmek isteneni çağrıştıran işaret demektir.
Yani, onu gördüğün zaman
bağlantılı olduğu tüm değerlerin sözcüsü
ve öncüsü olduğunu anlarsın.

Serenay bir ikon; çünkü onu gören göz
alıcılığın, çekiciliğinin ve pırıl pırıl parlayan
şıklığının bayrağını taşıdığını biliyor.



Fotoğraflar: Xavi Gordo





O Serenay,
Tarzındaki farkla, saçtığı ışıqla,
yansıttığı enerjisiyle,
Mavi'nin ikonu.
Mavi Icon Koleksiyonu,
ondan esinlenerek tasarlandı.
Serenay'ın tarzını yansıtan,
her ürünüyle ilham veren
bir koleksiyon.

Mavi Icon
Çok Serenay! Çok Mavi!



SERENAY x **mavi icon**





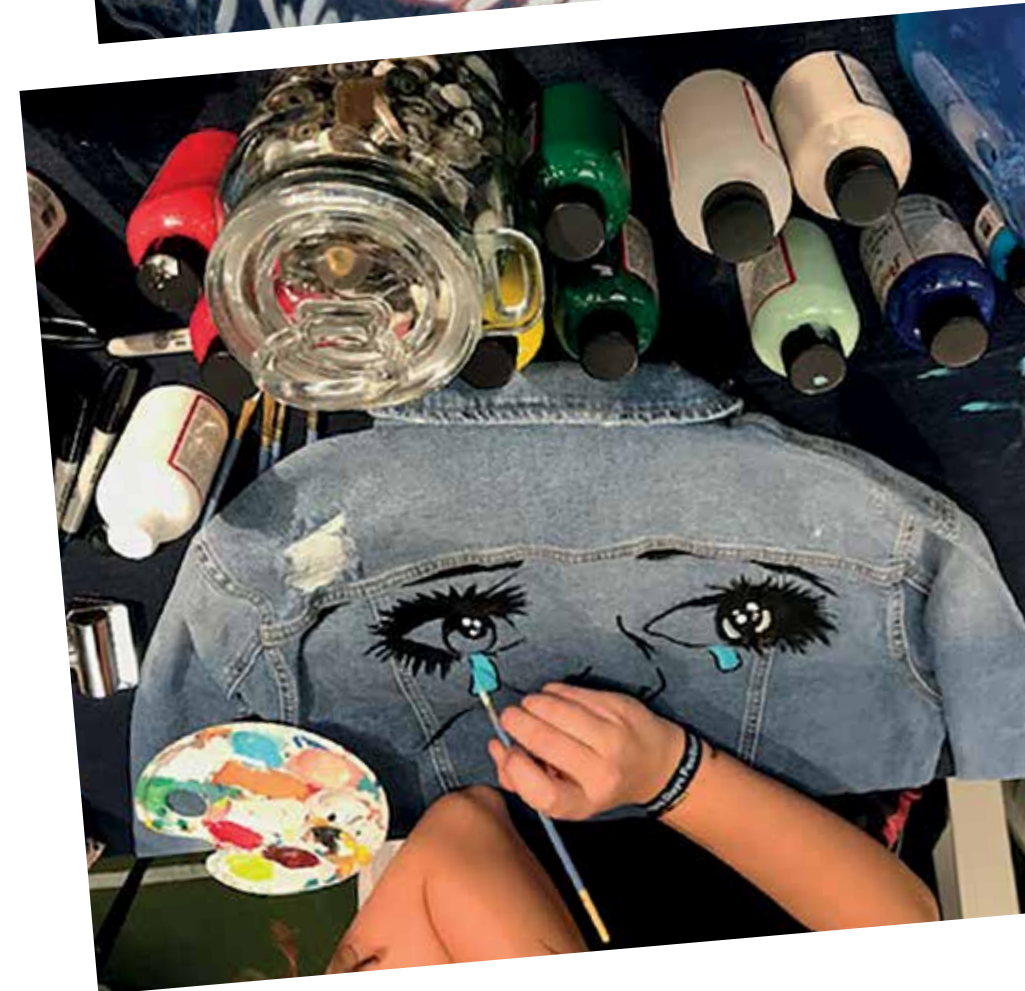
New York Denim Günleri'nde Mavi



M AVİ, 22-23 EYLÜL'DE düzenlenen ikinci New York Denim Günleri etkinliğinde ana sponsorlardan TENCEL™ Lyocell ile işbirliği yaparak yer aldı.

Influencer'lar, indigo tutkunları ve moda, sanat ve denim dünyasının önde gelenlerinden oluşan yüze yakın katılımcıyı bir araya getiren etkinlikte açık vintage pazarı ve atölye çalışmaları düzenlenirken, en seçkin lokal işletmeler de lezzetli ikramlarda bulundu. İndigo ile iç içe geçen iki gün boyunca atölye çalışmaları, demolar ve ilham veren konuşmacılarla sohbetler düzenlendi, canlı müzik ve DJ'ler etkinliğe keyif kattı.

Mavi'nin New Yorklu sanatçı Maclaine Westendorf ile yaptığı işbirliğinden doğan "Make It Mine with Mavi&Mac" (Mavi ve Mac ile Benim Olsun) projesi kapsamında da Mavi'den denim ceket alanlar ürünlerini kendi zevklerine göre sanatçıya boyatarak kişiselleştirme imkânı buldu. Denim tasarım unsurları konusunda son derece spesifik taleplerde bulunanlara rastlanırken, bazı katılımcıların kendi desen ve tasarımlarını Maclaine'in yorumlamasını tercih ettiği de görüldü. Etkinlik süresince yeni SuperSoft koleksiyonu da Mavi'nin kendi standında sergilendi ve Tencel'in denimde nasıl hayat bulduğunun dokunarak hissedilmesi sağlandı.



“Mavi’nin jean’leri denediğim en rahat pantolonlar ve seyahat ederken mükemmeller. Çok yumuşak ve esnek oldukları için her zaman onları tercih ediyorum”

Romee Strijd

Yeniden Mavi’yle

MAVI’NİN GLOBAL YÜZÜ olan ve 2015 yılında Victoria’s Secret meleği olarak süper modellik konumunu güçlendiren Romee Strijd, Mavi’nin inovasyon ürünü **SuperMavi** koleksiyonunu tanıttı.

Mavi’nin perfect fit ve mükemmel his yaratma felsefesini bütünleyen esnek ve yenilikçi kumaşının kullanıldığı SuperSoft teknolojisi, **SuperMavi** koleksiyonunu



Model: **Romee Strijd**
Fotoğrafçı: **Xavi Gordo**
Glam:
Stylist: **Carlo Alberto Pregnolato**
Makyaj: **Victor Alvarez**
Saç: **Jordi Fontanals**



yeniden ele aldı. Koleksiyonun tanıtımında “Mavi ailesinin bir parçası olmaya devam ettiğim için çok mutluyum” diyen Romee Strijd, “Mavi’nin jean’leri denediğim en rahat pantolonlar ve seyahat ederken mükemmeller. Çok yumuşak ve esnek oldukları için her zaman onları tercih ediyorum” diyerek hislerini

ifade ederken, modellikteki ustalığını da sergiledi.

Ünlü İspanyol moda fotoğrafçısı Xavi Gordo tarafından Barcelona’da çekilen ve styling’ini Carlo Alberto Pregnolato’nun üstlendiği Mavi Sonbahar/Kış kampanyasında sunulan ürünler, mükemmel

esneklikle yumuşaklığı birleştiren premium jean’lerden oluştu ve son yılların en aranan isimlerinden biri olan Hollandalı modele çok yakıştı.



Fotografar: Xavi Gordo



İNOVASYONA ve üstün kaliteye odaklı Mavi, formunu koruyan, sık görünümlü, rahat bir his ve ipeksi bir dokunuşa sahip ultra yumuşak TENCEL™ Lyocell kumaşın kullanıldığı Super Soft denim koleksiyonunu tasarlamak için Lenzing ile işbirliği yaptı. Denim 150 yıldır dünya çapında büyümeyi sürdüren moda kültürünün ayrılmaz parçası olmaya devam ediyor. Denimin geniş kullanım olanağı günlük basic giysilerden premium moda ürünlerine kadar çeşitlenebilen üretime imkân sağlıyor. Bir yandan da denim kumaş üretim teknolojisi inovasyonlarla geliyor, güncelleniyor.

Mavi'nin tercihi olan TENCEL™ Lyocell iplik, ağaç hamurunu yüksek kaynak verimliliği ve düşük ekolojik etkiyle selülozik liflere dönüştüren kapalı döngü üretim prosesinin bir sonucu ve çevre duyarlılığını öne çıkarıyor. Çözücü içeren bu süreçte proses suyu geri dönüştürülüyor ve yüzde 99'dan fazla geri kazanım oranıyla çözücü yeniden kullanılıyor. Ekonomik açıdan da uygulanabilir olan bu üretim süreci, Avrupa Komisyonu tarafından Sürdürülebilir Kalkınma İçin Teknoloji Ödülü kategorisinde Avrupa Çevre Ödülü'ne layık bulundu ve ABD Tarım Bakanlığı (USDA) tarafından biyolojik tabanlı olarak onaylandı. Ayrıca tüm üretim tesisleri çevre yönetimi ve iş sağlığı ve güvenliği sertifikalı. Avusturya'daki Lenzing tesisindeki ağaç hamuru ve elyaf üretimine entegre olarak yapılan iplik üretimi sonucunda doğal rahatlığı, düzgünlüğü ve çok yönlülüğüyle rahat ve esnek bir kalıpla hareket

özgürlüğü yaratan denim kumaş elde edilebiliyor. TENCEL™ Denim x + Eco Soft teknolojisinin uzun süreli doğal rahatlık sunan özellikleri, Mavi'nin tasarımıyla birleştiğinde yumuşak ve esnek bir kalıpla hareketi özgürleştiren jeans'ler ortaya çıkıyor.

Botanik temelli jeans

TENCEL™ Lyocell iplikler, Lenzing Ağaç ve Ağaç Hamuru Politikası'nın sıkı kuralları izlenerek sertifikalı ve kontrollü kaynaklardan elde edilen kaynaklardan türetilen ağaç hamuru Lyocell ve Modal TENCEL™ liflerinin hammaddesi. Lenzing'de çözücü geri kazanım ve yeniden kullanım maksimize ediliyor, proses suyu geri dönüştürülüyor, kullanılmayan bileşenler geri kazanılıyor ve yenilenebilir enerji kullanımı optimize ediliyor. Üretimin daha da sürdürülebilir hale getirilmesi için sürekli olarak yeni inovasyon arayışlarına da devam ediliyor.

Daha nefes alabilir, daha yumuşak ve formu bozulmayan jean'ler

TENCEL™ Lyocell ve Modal iplikler, nem yönetimi sayesinde vücut ısını düzenleyen özellikleri destekliyor. Doğal malzemeden türetilen selülozik liflerin mikroskobik telcikleri, vücudun doğal ısı düzenini destekleyen nefes alabilme özelliğine katkıda bulunarak nemin emilmesini ve salınmasını düzenleyecek şekilde yapılandırılıyor.

TENCEL™ Lyocell ile ipeksi dokunuşlu Jean'ler

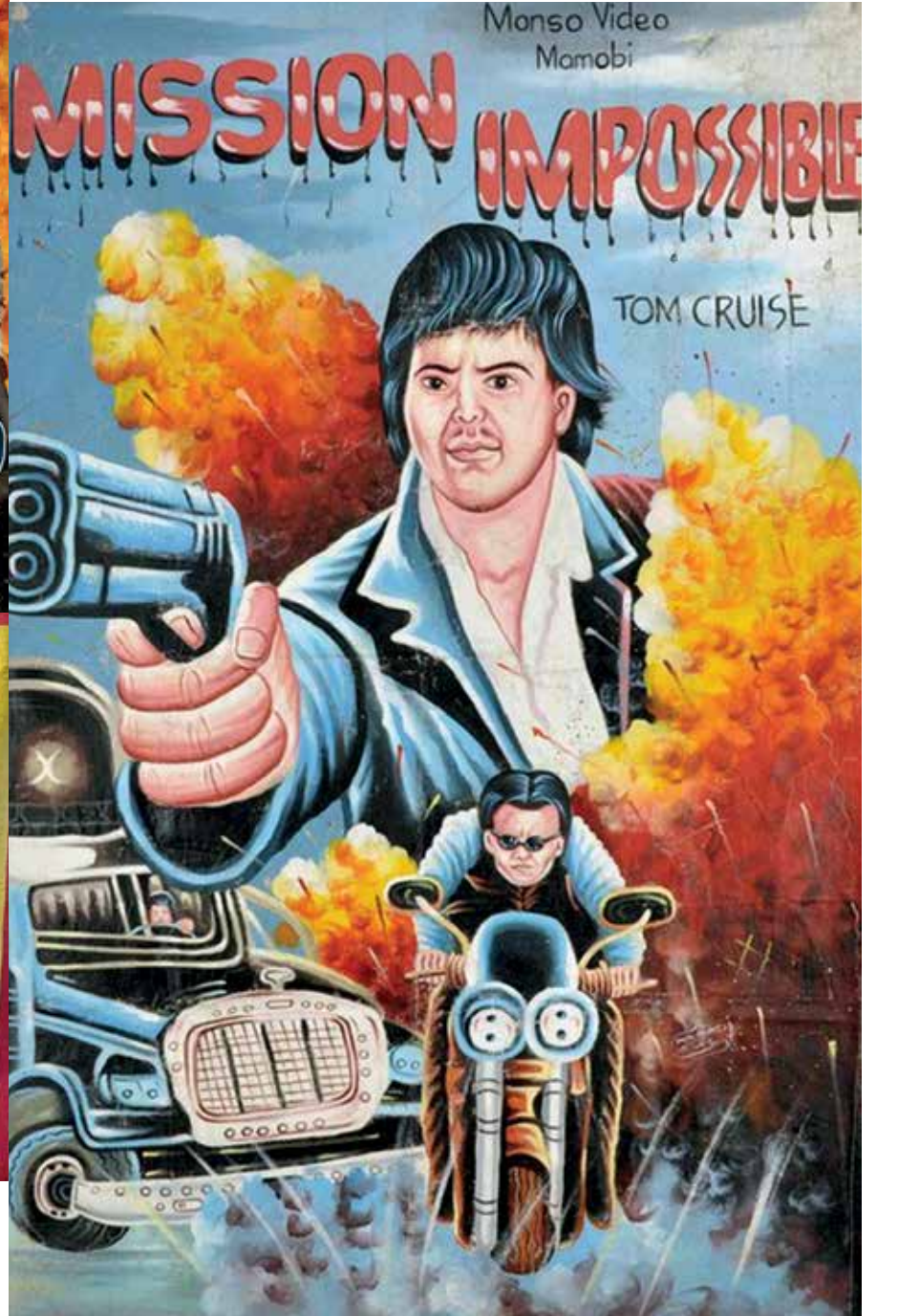
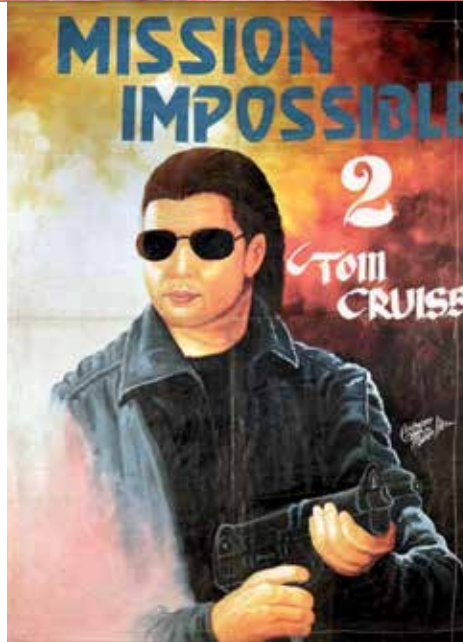


Hollywood'a Afrika Yorumu

YOLU GANA'YA düşenler diğer Afrika ülkelerindeki yerel sanat ürünlerinden çok farklı bir tür hediyelik eşyayla karşılaşılıyor: Hollywood'un 1980 ve 1990'larda çok gişe yapmış filmlerinin el çizimi afişleri. Bu afişler aslında bir zorunluluktan doğmuş. Filmlerin resmi afişlerinin ithal edilemediği yıllarda, yerel sanatçılar replikalar üreterek ünlü filmlerin videolarının pazarlanabilmesini sağlamışlar. Bu arada ellerinde özgün bir kopya olmadığından olsa gerek, dünyaca tanınmış oyuncuların tipleri de hayal güçlerine göre şekillenmiş. Zorunluluktan doğan bu işkolu, şartlar değiştikten sonra ölmesi

gerekirken bugün tam anlamıyla bir zanaata dönüşmüş durumda; çünkü bu afişler onları keşfeden gezginler tarafından paylaşılıp koleksiyoncular tarafından büyük ilgi toplayınca, ortaya yeni bir sanat pazarı çıkmış. Konunun bir CNN haberine yansımalarının ardından, Amerikan ilhamlı bu Afrika sanatı ürünleri e-ticaret sitelerinde de kendilerine yer bulmaya başladı. Pazardaki genişlemeyi fark eden çizerler de Hollywood'la sınırlı kalmayıp Hong Kong, Bollywood ve Nollywood (Nijerya film pazarının yeni adı) filmlerinin de afişlerini potfolyolarına eklediler. Afişlerde öne çıkan çizerlik yetkinliği, bir yandan naiflik bir

yandan da çarpıtılmış bir gerçeklikle buluştuğundan olsa gerek, ortaya çıkan sonuca kayıtsız kalmak pek mümkün değil. Gana son yıllarda büyük ve hızlı bir gelişim yaşayan ülkelerden biri olduğundan, tıpkı yerel geleneksel sanatlar gibi bu modern zaman uğraşı da belirgin bir değişim göstermekte. Koleksiyonerler açısından bakıldığında da afişlerin fiyatları 100 ila 15 bin dolar arasında değişiyor. Fiyatı belirleyen en önemli kriter ise sanatsal yaklaşım değil, zaman. Görece eski örnekler, yani Ganalılar için üretilmiş afişler doğal olarak turistik hatıra eşyası niyetiyle üretilenlere göre çok daha yüksek fiyattan alıcı buluyor.





onun için zaten sahneye çıkmanın önkoşulu olduğunu bilir. Dolayısıyla hayranlarının beklentilerinden oluşan çıta zaten yeterince yüksekti. Turnenin adındaki “ütopya” sözcüğü de beklentileri yükseltiyordu. Platin saçlı

devin, bir big band’le sahneye çıkmış James Bond gibi belirdikten sonraki iki saat boyunca, 12 müzisyenle birlikte, her parça için ayrı düşünülmüş koreografiyle dans ettiğini söylemek performans süresince yaşattığı şaşkınlığı ifade etmeye yeter mi? Bu bile yetebilir aslında; çünkü o ne Michael Jackson ne de Madonna... Sergilediği bedensel performansa

şaşırmayanlar ancak onun son 14 yıldır neşeli olma gerekçeleri biriktirdiğini bilenler olabilir. Nitekim birkaç parçadan sonra güvenlik

elemanlarına “Hey güvenlikçi! Tamam işini yapıyorsun ama bırak insanları dans etsinler. Bu onların hakkı. Buna ihtiyaçları var” anonsu yapmasıyla ortalığı 90’lı yılların mega disco’larına dönüştürmesi, neşe konusundaki samimiyetini gösteriyordu.

Her biri kendi kalibresindeki müzisyenlerden oluşan grubuna ne demeli? Böyle bir oyunun parçası olmayı kabullenmiş olmaları cesaretlerinin göstergesi sayılmalı; çünkü hepsi sürekli ayakta, hepsi sürekli koreografinin parçasıydı ve hepsi çok işlevli olarak terlerinin son damlasına kadar ustalarını takip ediyordu. Bir örnek: Davul partiyonları üçe ayrılmıştı ve o en büyük enstrüman bile taşınabilir hale getirilmiş, çalanların bedeniyle bütünleşmişti. Şovun ortaya çıkmasından birkaç ay öncesinde “Bir teorim var: Son teknoloji gelişmeleri ve on yıldır süren inovasyonlar sonucunda giderek daha az konuşan insanlar ortaya

çıktı. Bu da çok daha az insani ilişkiye girdiğimizi gösteriyor” diyen birinden de bu beklenirdi belki ama sıkıysa biri çıkıp “Beni hiç şaşırtmadı” desin. Sahnede olan biten o kadar inanılmazdı ki, bir ara şu açıklamayı da yapmak zorunda hissetti kendisini: “Bir arkadaşım sordu: ‘Herhalde müziğin altyapısı kayıttan geliyor, siz de belli bir oranda üzerine çalışıyorsunuz, değil mi?’ Şunu söyleyebilirim: Şu an duyduğunuz seslerin hepsi bu sahnede canlı çalınıyor.” Bir konser eğer akıllarda böyle bir kuşku yaratıyorsa –ki hemen hemen herkeste yaratıyor– başlı başına şaşırtıcı demektir.

Bu yazı çok satan bir gazetede yayımlanacak olsaydı, son cümlesi “David Byrne’ün ‘American Utopia’ turnesi bütün zamanların en etkileyici canlı şovu” olabilirdi. Yazarların okura karşı son derece samimi olabildiği Maviology için yazıldığından, son cümlesi şu: “Teşekkürler pek sayın David Bey.”

David Byrne: Transformatör

“...Davul partiyonları üçe ayrılmıştı ve o en büyük enstrüman bile taşınabilir hale getirilmiş, çalanların bedeniyle bütünleşmişti...”

A MERICAN UTOPIA TURNESİ, onun hakiki bir dönüştürücü olduğunu bir kez daha kanıtladı. Takipçileri tam teşekküllü bir medya organı gibi çalışan resmi sitesinden zor ayrılıyordur. Fikir zengini günlükleri, uyandırıcı saptamaları ve sürekli güncel kalabilen benliğiyle, kendi yaşındakilerin yanında X kuşağına da hitap edecek gibi görünüyor. Son turnesinde onu sahnede izleme ayrıcalığına sahip olanlar arasında tüm diğer duygularla birlikte şaşkınlık yaşamayan yoktur herhalde. Nitekim her performansın ardından gazetelerin attığı “David

Byrne duygusal bir anatomi dersi verdi”, “David Byrne teatral ütopya yaratıyor”, “David Byrne’ün coşkusu bir rock konserini yeniden keşsettiriyor”, “David Byrne müzikle performans sanatlarını harmanlıyor” gibi başlıklar yarattığı şaşkınlığın ifadesiydi.

Şaşırtıcı olan, kostüm çizgisindeki yenilikçi klasik stili, basitliğiyle tam tezat oluşturan işlevsel sahne dekoru ve müzikografisini yeni bir sound üzerine yeniden inşa etmesi değildi kuşkusuz. 65 yaşındaki bu fenomen yaratıcının tam bir Rönesans insanı olduğuna katılanlar, bunların



Megan Williams, Hindistan'dan yazıyor



YÜRÜTMekte OLDUĞUM YARDIM programının ismi Nalu. Şimdi on yedi yaşında olan Dali adlı bir genç kız ve on dört yaşındaki erkek kardeşi Fin'den ilham alarak bu işe başladım. Nalu'nun hedefi eğitim eşitliğinin sağlanmasına yardımcı olarak yoksulluk zincirinin kırılmasına

destek vermek. Yola çıkma sebebim de bu gençlerin okul üniforması alacak paralarının olmamasından dolayı eğitimlerini sürdüremediklerini öğrenmem oldu. Böylece bir yardım çağırısı atağına girişerek öncelikle üniforma sorununu çözmek istedim.

Ganeshpuri adlı küçük köye gittik. Başkent Mumbai'ye yaklaşık üç saatlik mesafedeki bu köyde Adivasi halkı tam bir kabile hayatı yaşıyordu. Hindistan'ın en yoksul topluluklarından biri olduklarını öğrenmiştim ama gözümle görmek başka bir deneyim oldu.

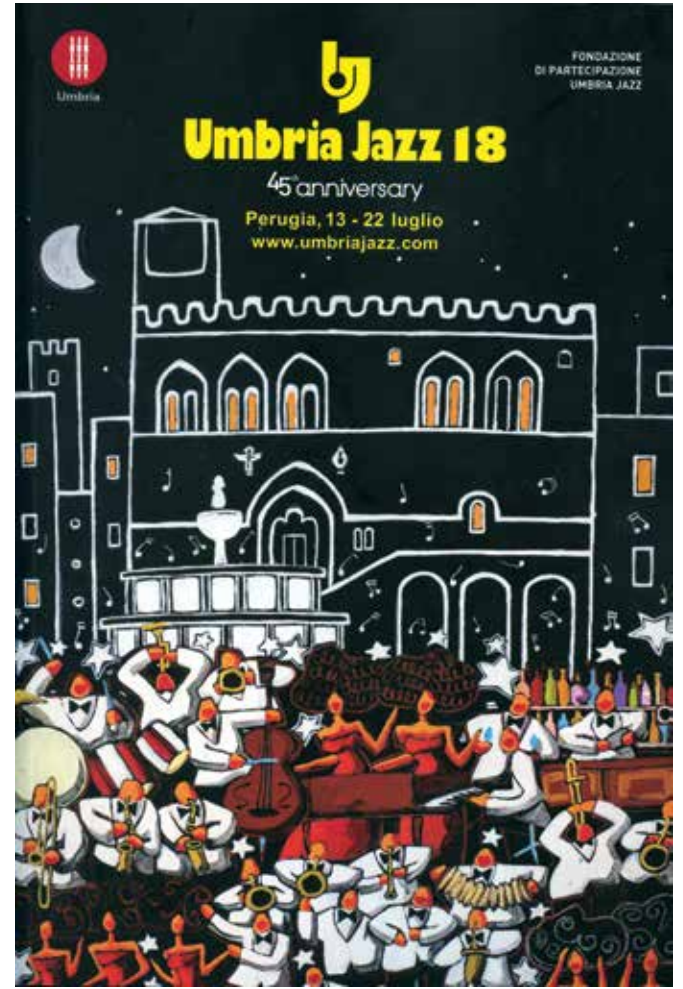
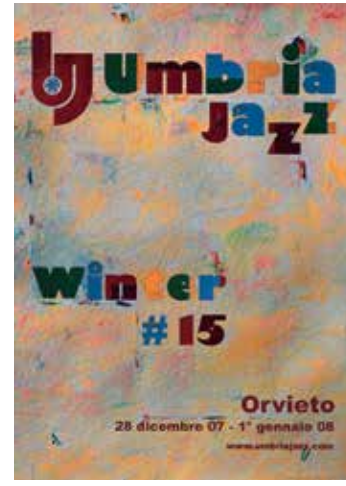
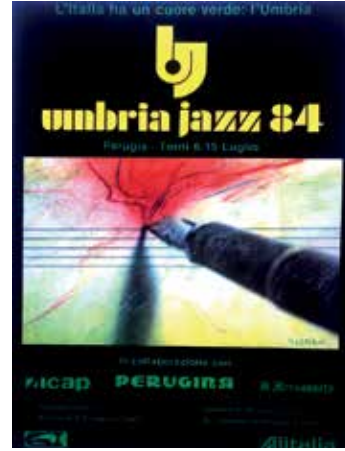
Aslında hükümet okulları destekliyor ama söz konusu destek 12 yaşına kadar sürebildiğinden, bu yaştan sonra öğrenciler sahipsiz kalıyor. Bir hafta boyunca birçok farklı okulu ziyaret ettim ve ihtiyacı olan herkese okul üniforması sağladım. Böylece en azından sadece bu sebepten dolayı okula gidemeyenlerin sorunu çözülmüş oldu. Bu arada o sevimli çocuklarla oynama, dans etme ve kültürlerini bizzat onlardan öğrenme şansı da buldum. Birçoğu yatılı kalıyor, bir kısmı da çok uzak mesafeler kat ederek her gün okula yürüyordu.

Nalu projesinin olağanüstü bir yanı da okul üniformalarının Ganeshpuri yerlileri kadınlar tarafından dikilmesi oldu. Bu kadınlar geçmişte hiçbir zaman çalışarak para kazanma imkânı bulamamış bir kasta bağlıydı; bu fırsat sayesinde ailelerine destek olmaları ve erkekler karşısında biraz da olsa özgürleşmeleri sağlandı.

Bu deneyimin benim için hiç tahmin edemeyeceğim kadar büyük bir hayat dersi olduğunu söyleyebilirim. Sadece bazı insanların hangi şartlarda yaşadığını görmek değil, çok küçük katkılarla neleri değiştirebilecek kadar gücümüz olduğunu anlamak da benim için çok önemliydi. —

Mavi'nin modellerinden Megan Williams, Hindistan'da sürdürdüğü sosyal yardım projesini, tanıtım videosundan kareler eşliğinde Maviology'yle paylaştı.

Umbria Jazz 45'lik Oldu



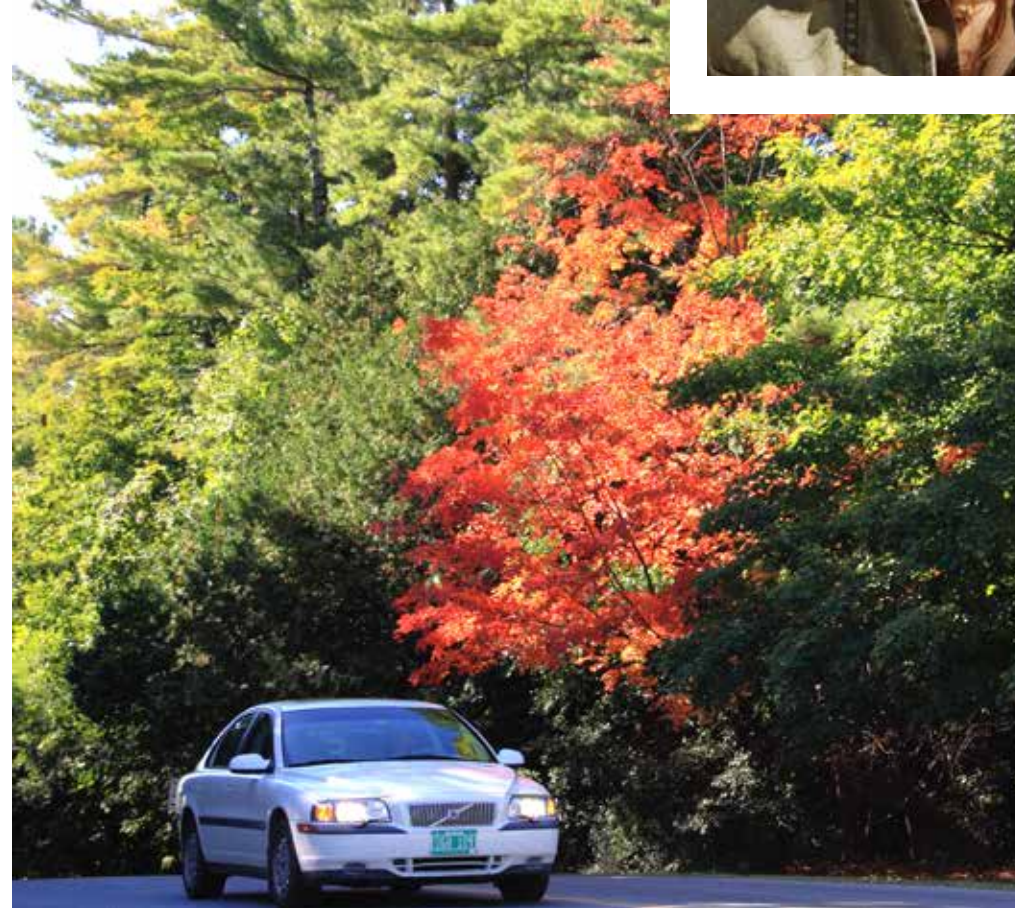
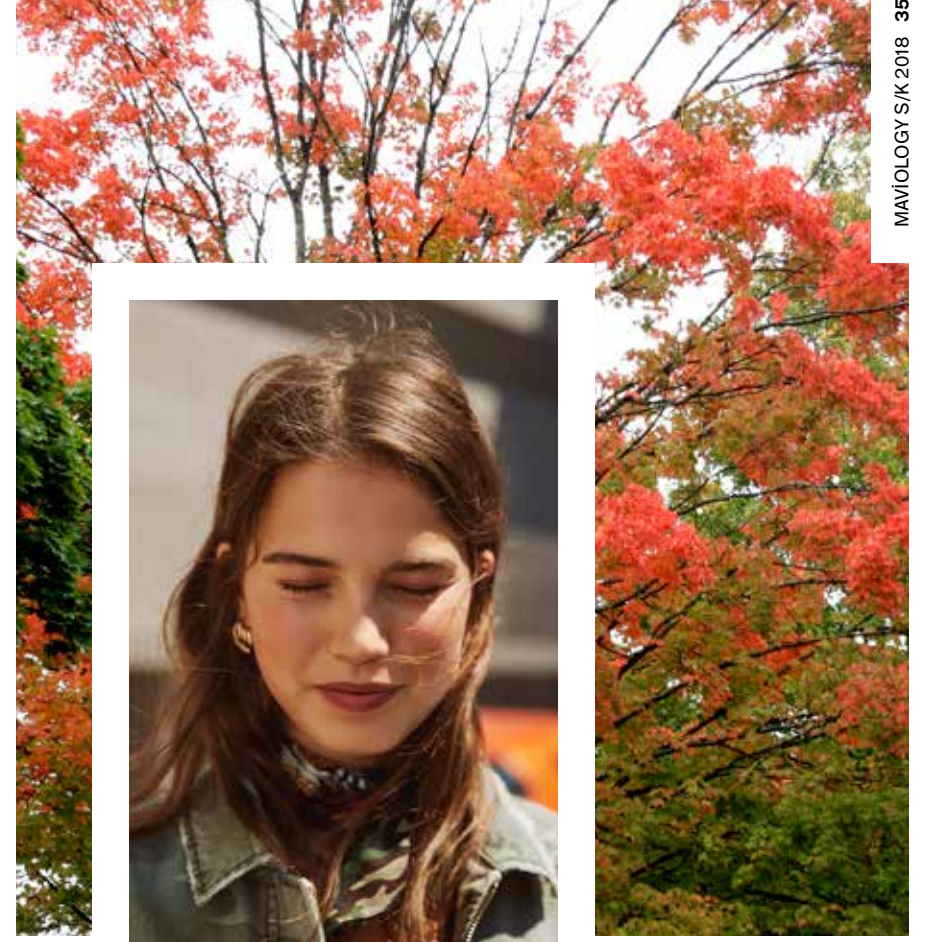
UMBRIA JAZZ KADAR bir ülkenin toplumsal ve müzikal tarihi üzerinde etkisi olmuş festival az bulunur. 1973 yılında birkaç grupta sınırlı sayıda müzikseveri bir araya getirerek Perugia'da sahne kurmaya başladığında, İtalya için ne kadar önemli bir etkinlik olacağını kestirebilen yoktu. Hele ki ününün ve sahnelerinin ülke dışına taşır caz ihraç edeceğini düşünmek mümkün değildi. Umbria Jazz bir marka olarak bugün hem tüm dünya cazseverlerinin gündeminde hem de Çin ve Brezilya başta olmak üzere başka ülkelere de açılmış durumda. Özellikle kış aylarında birçok Avrupa

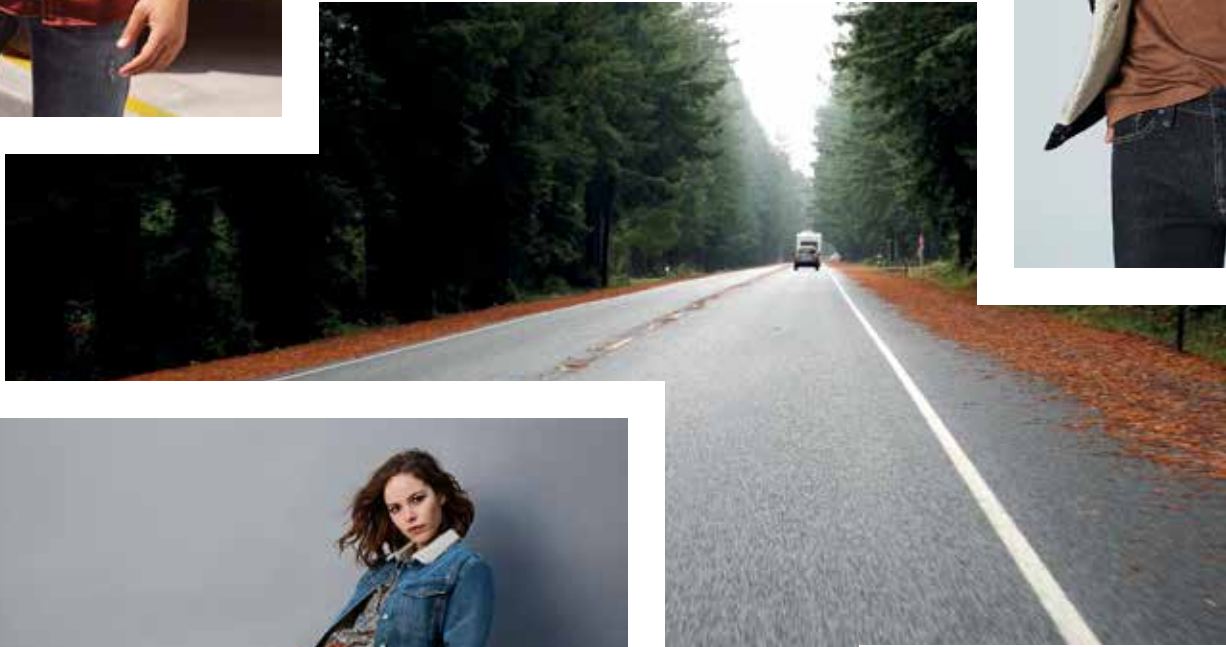
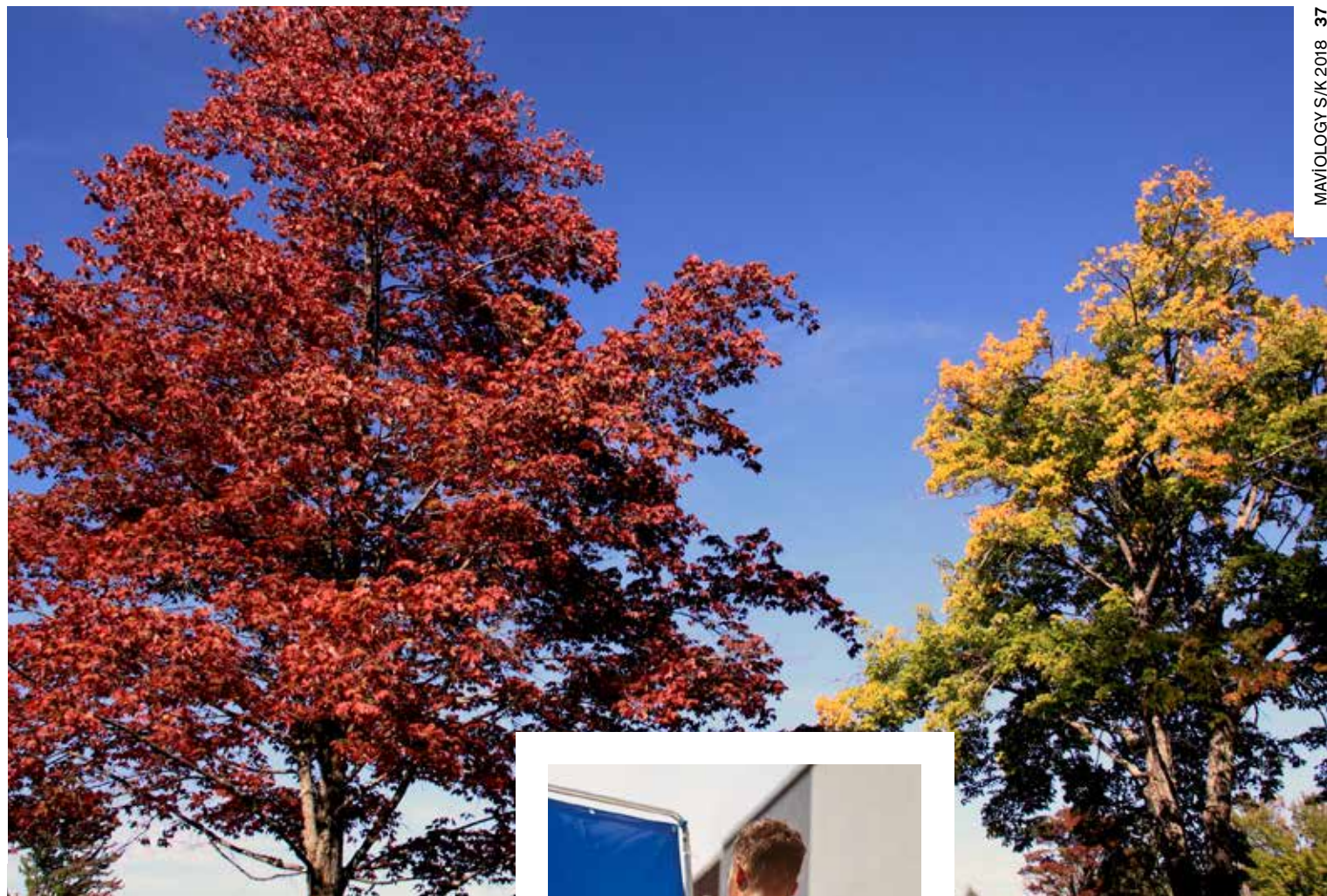
kentinde performans düzenliyor, dünya müzik festivallerinin önde gelen organizasyonlarından biri sayılıyor. 45. yıl programı, etkinliğin yerleşik evi olan Perugia sokaklarına, meydanlarına ve stadyumuna cazın farklı güncel formlarını yayarken Quincy Jones'tan Massive Attack'a, David Byrne'den The Chainsmokers'a, Pat Metheny'den Caetano Veloso'ya kadar birçok starı da ağırladı. Gilberto Gil, Brad Mehldau, Roy Hargrove, Gregory Porter, Melody Gardot, Take 6, Billy Hart, Joshua Redman, Vijay Iyer, Kurt Elling gibi isimler de 45. yılın

konuklarındandı ve sayısız amatör grupta birlikte onlar da tüm kulaklardaki pası sildiler. Umbria Jazz'ın bir başka özelliği, caz dünyasının önde gelen bütün yapımcı ve eleştirmenlerini de kendine çekmesi. Sinemada Cannes neyse, cazda da Umbria aynı konumda ve işin içine İtalyan sıcaklığı ve mutfağı da girdiğinden her yıl yüksek katılıma sahne oluyor. Yayıldığı tınların ötesine geçen festival, bu yıl tüm geçmişinin afişlerini sergileyerek gövde gösterisi yaptı. Böylece müzikteki evrimle birlikte son 45 yılda grafik dilin nasıl değişim gösterdiğini izlemek de mümkün oldu.

Sonbahar Renkleri

ÜNLÜ FRANSIZ ŞAIR Jacques Prévert'in "Les Feuilles Mortes" adlı şiiri, edebiyattan çok müzikle anılır. Yves Montand'dan Nat King Cole'e uzanırken dil değiştiren şarkının sözleri aslında tam bir çeviridir ve adının "Autumn Leaves" olmasıyla anlamından hiçbir şey kaybetmez. Sonbahara dair olumlu çağrışımlar yapan, şarkının sadece güçlü melodisi değil, sözlerinin gözlerde canlandırdıklarıdır. "Pencerenin önünden düşen yapraklar" mısrasıyla yapraklardaki renk değişimi, "Sarılı kırmızılı sonbahar yaprakları" sözleriyle de renklerdeki kontrast akla gelir. "Güneş yanığı elleri tutmak" yaza veda edildiğinin, "Yakında eski bir kış şarkısı duyulur" kışa girildiğinin kabulüdür. Yine de renklere veda zamanı gelmemiştir. Bunu görmek için doğaya bir göz atmak yeter. Çekici bir derinliğe sahip kiremit rengi, fark edilmenin vazgeçilmezi çarpıcı ve canlı kırmızı, son güneşli günlerin göğe kattığı mavi ve ne çok koyu ne çok açık sofistike yeşil, sanki Prévert'e bu mısraları yazdıran renkler...







chasingaugust



sulekarak



erinelizabeth



aliciafashionista



aambrossia



iam_ozgur



dilaraaydin



havosdahavos



jkee_cali



ceylinkocagoz



erikschiz



xavilitos



cerkessbey



EceTuncel



jasemipech



jasemipech



emrekeskin



justinedufourlapointe



elvin



Rachelaraz



elfaldiner

#ilovemavi

Dünyanın her yerinden influencer'lar, son günlerde Mavi giyerek yaptıkları çekimleri #ilovemavi hashtag'ıyla paylaşıyorlar.

Penang'da Sanat Sokakları



Yazı ve Fotoğraflar: **Yonca Tanı**

PENANG (MALEZYA) belediye meclisi, sokaklara biraz heyecan katmak düşüncesiyle, şehrin iç kesimindeki geleneksel Çin tarzı dükkân-evlerin yer aldığı bölgeye yeni bir nefes vermesi için Londra'da eğitim görmüş Litvanyalı sanatçı Ernest Zacharevic'le 2012 yılında anlaştı.

Şehir sokaklarının zengin tarihi hakkında farkındalık yaratmayı amaçlayan proje, Zacharevic'in çeşitli bölgeleri canlı destinasyonlara dönüştürmesiyle başarılı olurken, bu alanlar aynı zamanda çok ilgi gören konu başlıkları haline geldi.

Zacharevic'in sokak sanatı gerçekten çok etkileyici; Muntri sokağındaki bir binanın iki gerçek penceresinin tuval olarak kullanıldığı ve deniz mavisi pijamalı bir çocuğun betimlendiği yaklaşık 6 metre yüksekliğindeki "Little Girl in Blue" (Mavili Küçük Kız) adlı mural, sanatçının en bilinen çalışmaları arasında yer alıyor. Eastern&Oriental Hotel'den biraz aşağıda, bu dev duvar resminin hemen yanındaki rengârenk çekçekler kalabalığı da sizi Georgetown sokaklarında başka ilginç sanat eserlerine götürmek için bekliyor.

Süper kahraman herkese lazım

ŞUBAT 2007'DE WARNER BROS. Michele ve Kieran Mulroney çiftini *Justice League* filminin senaryosunu yazması için tuttuğunu açıkladığından beri neredeyse efsane halini alan proje nihayet bir gün salonlarla buluştu. Son on yıldır hangi rolde kimin oynayacağından yönetmenin kim olacağına, hangi süper kahramanların bir araya geleceğinden yapım maliyetlerine kadar sayısız konu tartışılmış, sızdırma haberler yapılmış, söylentiler birbirini izlemiş, grevden vergiye, hükümet kararlarından diğer filmlerin gişe gelirlerine kadar onca haber çıkmış, meraklıları neredeyse bütün anlatılanların yalan olduğuna inanmaya başlamıştı. İngiltere'deki Warner Bros. Stüdyoları'nda Bölüm 1'in çekimleri başladığında, bu habere inanmayan birçok süper kahraman fanı vardı. Oysa bu süre içinde Madrid'de Super Heroes World açılmış, ziyaretçilere Metropolis ve Gotham City'yi gezdirmek için bilet kesilmeye başlanmıştı bile. Çekim yeri olma fırsatını kaçıran Avustralya'da ise Süper Kahraman Kimlikleri Sempozyumu toplanmış, sektör uzmanları ve akademisyenler Wonder Woman'ın 75. yaşını kutlarken ciddi başlıklar altında konuyla ilgili sosyolojik analizler yapıyorlardı. Peki neden?

Süper kahramanlar 1930'ların sonuna doğru ABD'de doğdu. İktisadi çöküntü yılınılığı bir yandan, Avrupa faşizminin yükselişi diğer yandan büyük bir küresel karamsarlık yaratıyordu. Süper kahramanlar ise cevapsız soruların ve çözümsüz sorunlar döneminin ihtiyacını karşılıyordu. Herkesin itiraz etmeden kabullenebileceği bir hayal sunuyor, birçok kişinin içinde derinden

beslediği bir "keşke gerçek olsa" hissine tercüman oluyorlardı. Bugün de aynı ihtiyacı karşılıyor olabilirler mi?

Bu soru konunun meraklıları arasında sık sık tartışılıyor ve şu noktada bir fikri düğüm oluşuyor: Her bireyin bir kez hakikatteki hukukun üstüne çıkabilme ve deyim yerindeyse bir racon çekebilme şansı bulma hayali kurduğunu varsayabiliriz. Bu da bir tür dünyevi süper güç gerektiriyor. Bugün en özgün süper kahraman olarak konumlandırabileceğimiz Superman gerçekten Kripton'dan Dünya'ya düşse, kendini aynı etik soruyla boğuşurken bulabilir; çünkü Dünya çevresinde sesten hızlı dönerek zamanı geri çevirme gücüne sahip olduğunu biliyoruz. Fakat ölen Lois Layne'i hayata döndürmek için gezegenin dönüş hızıyla oynayıp, gerisin geri döndürme hakkı, hukuk duvarına çarpabilir. Bu yüzden belki de görev alanı sadece çevre sorunlarına çözüm bulmakla sınırlandırılır. Bu en güçlü adamın bir haber muhabiri olarak çalıştığını düşünürsek, Gotham'ı terk etmemesi de gerekir; çünkü şu an birçok ülkede gazetecilerin başı iktidarlarla dertte. Yani bugün herhangi bir süper kahramanın hayatımıza hakikaten girmesi onu süperlikten yıldırabilir. Belki de bu yüzden onları gerçeklikle sınamadan sevmeye devam ediyoruz. Onlar halen umudun simgeleri ve şu ana kadar hayatımıza kattıkları için teşekkür edip, için için "Keşke bir süper kahraman olsam" demeye devam ediyoruz.

Süper kahramanlarla kurduğumuz ilişkinin bir boyutu da çizgi kahramanlar dünyasını üzerimizde taşıyarak yaşatmayı sürdürüyor olmamız. Mavi "Süper Kahramanlar" koleksiyonuyla

Fotoğraflar: Emre Ünal

Warner Bros karakterlerini koleksiyonuna taşıırken, çizgi dünyasının en cool kahramanları olan Batman, Superman ve Wonder Woman'ı tişört, gömlek ve sweatshirt tasarımlarıyla sunuyor. Onlara eşlik eden sevilen çizgi film karakterleri Bugs Bunny, Tweety, Sylvester ve Marvin de koleksiyona eğlenceli tasarımlarla renk katıyor. Çanta, cüzdan, şapka, bandana, çorap gibi aksesuarların da üretilmesiyle "Süper Kahramanlar" süper güç değilse de süper hava ve süper neşe katmaya devam ediyor. —



TASARIM ROTALARIYLA İSTANBUL'DAN NE ÖĞRENİRİM?

Mavi,
İstanbul'un derinliklerini
adım adım keşfetmek için
sokağa çıktı.
İstanbul'un farklı deneyimlerine
yapılan rotalarla şehrin tasarım
ve sosyolojik kültürüne,
şehri en iyi bilenler
tanıklık etti.

MAVİ, 22 Eylül-4 Kasım arasında Jan Boelen küratörlüğünde düzenlenen Okullar Okulu temalı 4. İstanbul Tasarım Bienali kapsamındaki Tasarım Rotaları etkinliğinin sponsoru oldu. Bienalin direktörü Deniz Ova'nın "Alternatif tasarım eğitimi alanında oynadığı rol ve sürdürülebilir eğitim yaklaşımı için bir deney alanı" olarak tanımladığı Okullar Okulu'nun sokak etkinliği olan Tasarım Rotaları, kendini yeniden icat ederek araştırma, deney yapma, kentten ve ötesinden yeni bir şeyler öğrenme imkânı sunan, üretken, süreç odaklı bir gezi dizisi. Bu özelliği de kentsel mekânların öğrenmeye etkisini, eski ve yeni verilerden faydalanarak görünür hale getiriyor.



Pedallıyorum ile Bisiklet Turu

Pedallıyorum ekibi rehberliğinde Boğaz hattında gerçekleşen turda katılımcılar ulaşım araçlarının en temiziyile İstanbul'u deneyimledi. Bahçeköy'den başlayan rota, bienalin altı alt temasından biri olan ve insanın dünyayı ne denli örselediğini gözler önüne sermeyi hedefleyen Dünya Okulu'na da atıfta bulundu.

Fotoğraflar: Gülbin Eris



**Ertuğ Uçar ile
İstanbul'un Fenerleri**

Katılımcılar mükemmel bir İstanbul manzarası eşliğinde Fenerbahçe Feneri'nden karşı kıyıdaki Ahırkapı Feneri'ne giderek, birbirine göz kırpan bu iki deniz fenerinin hikâyesini Teğet Mimarlık kurucularından Ertuğ Uçar'dan dinledi.



**Prof. Dr. Murat Güvenç ile
İstanbul'un Hanları**

Üretimin mekânla bütünleştiği, mimarının üretimi nitelendirdiği Tarihi Yarımada'nın zanaat merkezleri ve ortak üretim alanları ziyaret edildi.



Tat Dedektifi ile Sokak Lezzetleri

Sinan Hamamsarılar eşliğinde Taksim Meydanı'ndan Şişhane'ye, Beyoğlu'nun keşfedilesi sokak lezzetlerinin peşine düşen katılımcılar tadına baktıkları lezzetlerin tarihi ve zaman içindeki dönüşümüyle ilgili bilgi aldılar.



**Mavi ile
Şimdiki İstanbul'da Ustalar**

Çeşitli alanlardan zanaatkarların, tasarımcıların ve sanatçıların yeni merkezi Seyrantepe-Maslak hattındaki atölyelerinin ziyaret edildiği tur, Mavi'nin Tasarım Atölyesi'nde, markanın tasarım direktörü Güney Oktar'la gerçekleştirilen bir sohbetle sonlandı.



**Ahmet Ümit ile
Üç Roman Bir Gezi**

Beyoğlu'nu mesken tutan bienal kapsamında gerçekleşen turda katılımcılar Ahmet Ümit eşliğinde, *Beyoğlu'nun En Güzel Abisi*, *Beyoğlu Rapsodisi* ve *Elveda Güzel Vatanım* romanlarına ev sahipliği yapan ve ilham veren sokakları adım adım gezerek, semtin büyüklü hikâyesini yazardan dinledi.



**Efruz Çakırkaya ve
Harun İzer ile Müzik Turu**

İstanbul Müzik Festivali Direktörü Efruz Çakırkaya ve İstanbul Caz Festivali Direktörü Harun İzer'in anlatımıyla gerçekleşen turun katılımcıları, cazın Beyoğlu üzerindeki etkisi ve klasik müzik esintileriyle Beyoğlu'nun sesini dinleme fırsatı yakaladı.



Maviology

Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
adına sahibi
Elif Akarlılar

Sorumlu müdür
Pınar Gözeri

Editör
İzzeddin Çalışlar

Tasarım
Esen Karol

Katkıda bulunanlar
Alissa Friedman
Aydan Açıkalin
Öykü Sarıyer
Selin Kır
Uğur Bektaş

Kapak fotoğrafı
Xavi Gordo

Bu sayıda kullanılan fontlar
Kurale, Eduardo Tunni
F Grotesk, Radim Pesko

Yayıncı
Mavi Giyim Sanayi Ticaret A.Ş.
Sultan Selim Mah.
Eski Büyükdere Cad. No: 53
Kağıthane 34418 İstanbul
Telefon: +90 212 371 20 00
info@mavi.com
www.mavi.com

Basımevi
Mas Matbaacılık A.Ş.
Hamidiye Mah., Soğuksu Cad., 3,
Kağıthane, İstanbul, Türkiye
Telefon: +90 212 294 10 00
info@masmat.com.tr

İstanbul Kasım 2018

mavi.com



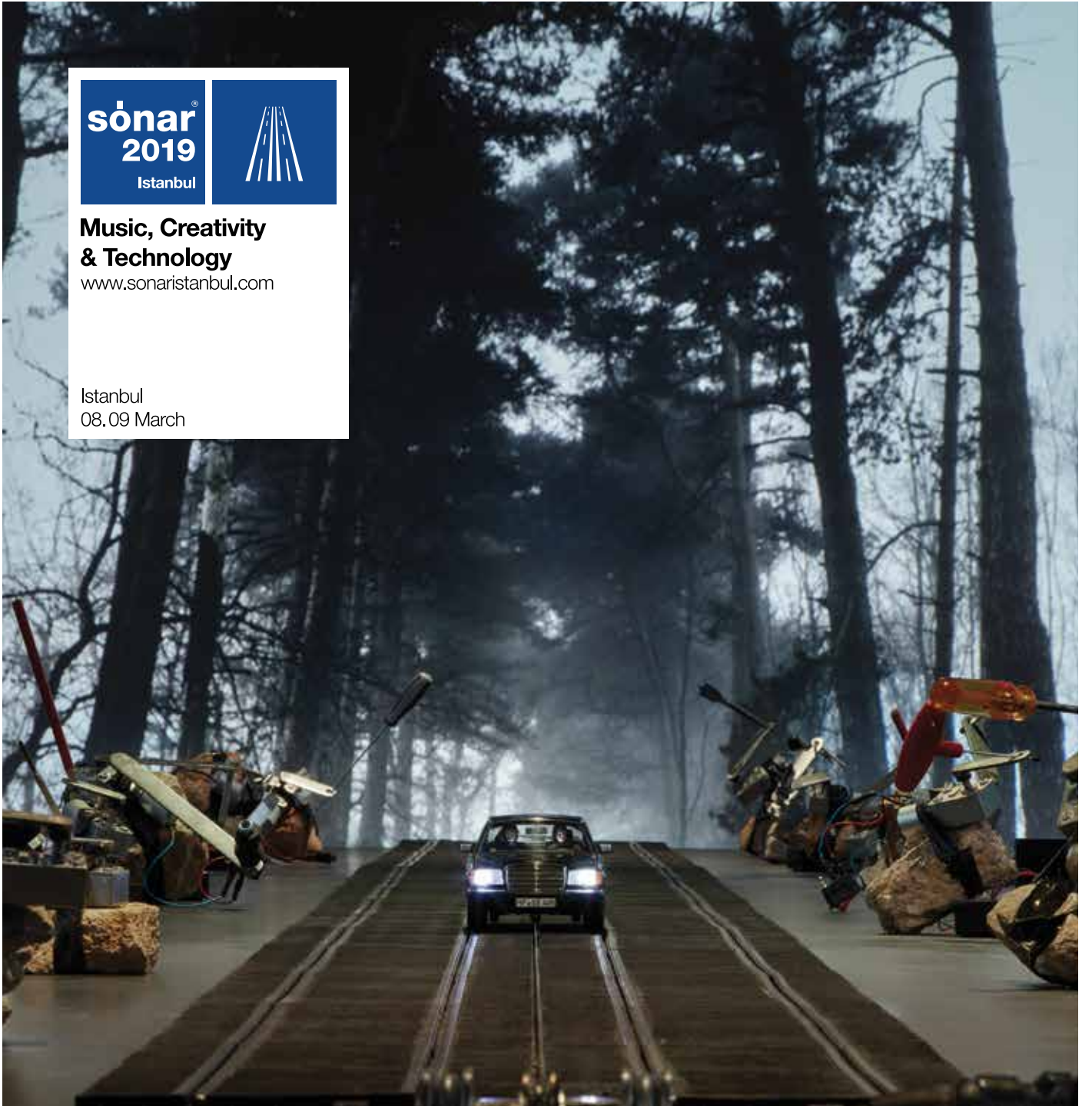
/mavi

sonar
2019
Istanbul



**Music, Creativity
& Technology**
www.sonaristanbul.com

Istanbul
08.09 March



**bicep (dj set), dj stingray, gazelle twin, george fitzgerald,
haai, henrik schwarz, laurent garnier, matador, octo octa,
the field, volvox and many more.**

www.sonaristanbul.com

Organizasyon

ZORLU
PERFORMANS
SANATLARI
MERKEZİ

Partner

[CHARMUSIC]

Biletler

zorlupsm.com biletix.com