

mavi

9Ay 2023 Finansal Sonuçlar Sunumu

11 Aralık 2023



Yasal Uyarı

İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket'in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınamaz. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket'in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir. Bu çerçevede, Şirket, bunların doğruluğunu ve üçüncü kişilerin farklı metodolojiler kullanarak aynı sonuçlara ulaşacaklarını garanti etmemektedir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Şirket bu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verilerini güncellemeyi taahhüt etmemektedir. Bu sunumun muhatapları sunumda belirtilen verilerin ve bu verilere dayalı tahminlerin gelecekteki sonuçlar ve piyasa performansı için güvenli bir gösterge teşkil etmeyebileceğinin farkında olmalıdırlar.

İşbu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" belirli varsayımlara dayalı olarak gelecekteki olaylara ilişkin mevcut beklentileri içerir ve geçmiş veya güncel verilerle doğrudan ilgili herhangi bir ifadeyi içermez. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "planlamak", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geleceğe yönelik ifadeler Şirket'in kontrolünde olmayan veya üzerinde sınırlı kontrolünün bulunduğu riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri içermektedir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler" 'de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılگانlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. Geleceğe yönelik ifadeleri etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar Şirketimiz internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olan yıllık faaliyet raporunun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in sunum tarihi itibarıyla geçerli olan görüşlerini yansıtmaktadır. Bu görüşler değişebilecektir. Dolayısıyla, sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" sunum tarihinden sonraki tarihlerde Şirket'in görüşü olarak değerlendirilemez.

Bu sunumdaki bilgiler ve görüşler, "geleceğe yönelik ifadeler" de dahil olmak üzere, sunum tarihi itibarıyla geçerlidir. Bu bilgi ve görüşler herhangi bildirim tabi olmaksızın değişebilir. Şirket, sermaye piyasası düzenlemelerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, bu bilgilerin ve görüşlerin güncellenmesi yükümlülüğünün bulunmadığını açıkça ifade eder. Bu sunumu okuyarak veya Şirket tarafından organize edilen herhangi bir ilgili toplantıya veya konferans görüşmeye katılarak veya webcasti dinleyerek bu sunumun dağıtılabileceği bir kişi olduğunuzu ve yukarıda yer alan hüküm ve koşulları kabul ve beyan etmektesiniz.

GENEL BAKIŞ



3Ç 2023 Genel Bakış

Konsolide Sonuçlar

- › Güçlü marka stratejisi, müşteri talebine cevap veren yenilikler, dinamik ürün-fiyat planlaması yanında etkili ürün maliyet kontrolü neticesinde **300 baz puan brüt marj iyileşmesi elde edildi**
- › Yüksek enflasyon ve asgari ücret artışına rağmen etkili maliyet yönetimi ve güçlü satış performansı sayesinde **faliyet giderleri/ toplam satışlar oranı 130 baz puan iyileşti**
- › **Net nakit pozisyonu 2.170 mTL'ye yükseldi**

Türkiye

- › **Tüketici talebi güçlü seyrini sürdürdü.** Büyüme hem fiyatın hem adet büyümesinden elde edildi.
- › Doğru ürün - doğru fiyat - yüksek kalite stratejisi ile **jean, kadın ve erkek kategorilerinde güçlü büyüme gerçekleşti.** Kadın giyimin toplam satışlardaki payı %36 oldu
- › Online satışlar 3.çeyrekte ağırlıklı olarak **mavi.com performansının etkisiyle %119 büyüdü**

Uluslararası

- › Yurtdışı satışlar 3. çeyrekte **sabit kur varsayımı altında %7 büyüme** kaydetti. Kuzey Amerika'nın güçlü performansı Avrupa'daki yavaşlığı telafi etti. 3. çeyrek itibariyle uluslararası marjlar tekrar iyileşme trendine döndü
- › Yurtdışı pazarlarda en güçlü kanal **müşteriye direkt satışlar öncülüğünde büyüyen e-ticaret kanalı** oldu

mavi



9Ay 2023
ÖNE ÇIKANLAR



9Ay 2023 Öne Çıkanlar

- › Konsolide gelirler 2023 aynı döneme göre %94 büyüyerek 14.189 mTL gerçekleşti
- › FAVÖK 3.561 mTL gerçekleşti, FAVÖK marjı %25,1 oldu
- › 2.175 mTL net kar elde edildi
- › Toplam mono-brand Mavi mağazası sayısı 465 oldu
- › Türkiye perakende gelirleri %100, Türkiye e-ticaret satış gelirleri %104 büyüdü
- › Etkili marka stratejisi ve artan trafikle birlikte müşteri kazanımı dokuz ayda 970 bin yeni müşteri ile güçlü seyretti. Türkiye'de Kartuş kart toplam aktif üye sayısı 6,6 milyona ulaştı

KONSOLİDE METRİKLER ¹

14.189 mTL Gelir	3.561 mTL FAVÖK
%25,1 FAVÖK Marjı	2.175 mTL Net Dönem Karı
465 Monobrand Mağaza²	2.170 mTL Net Nakit

TÜRKİYE METRİKLERİ

%100 Perakende Satış Büyümesi	104% E-Ticaret Satış Büyümesi
 %64 Erkek %36 Kadın	%61 Lifestyle %39 Denim
6,6 m Aktif Kartuş Kart Üye Sayısı³	970 bin Yeni müşteri 

¹ TFRS 16 etkisi dahil, raporlanan verilerdir.

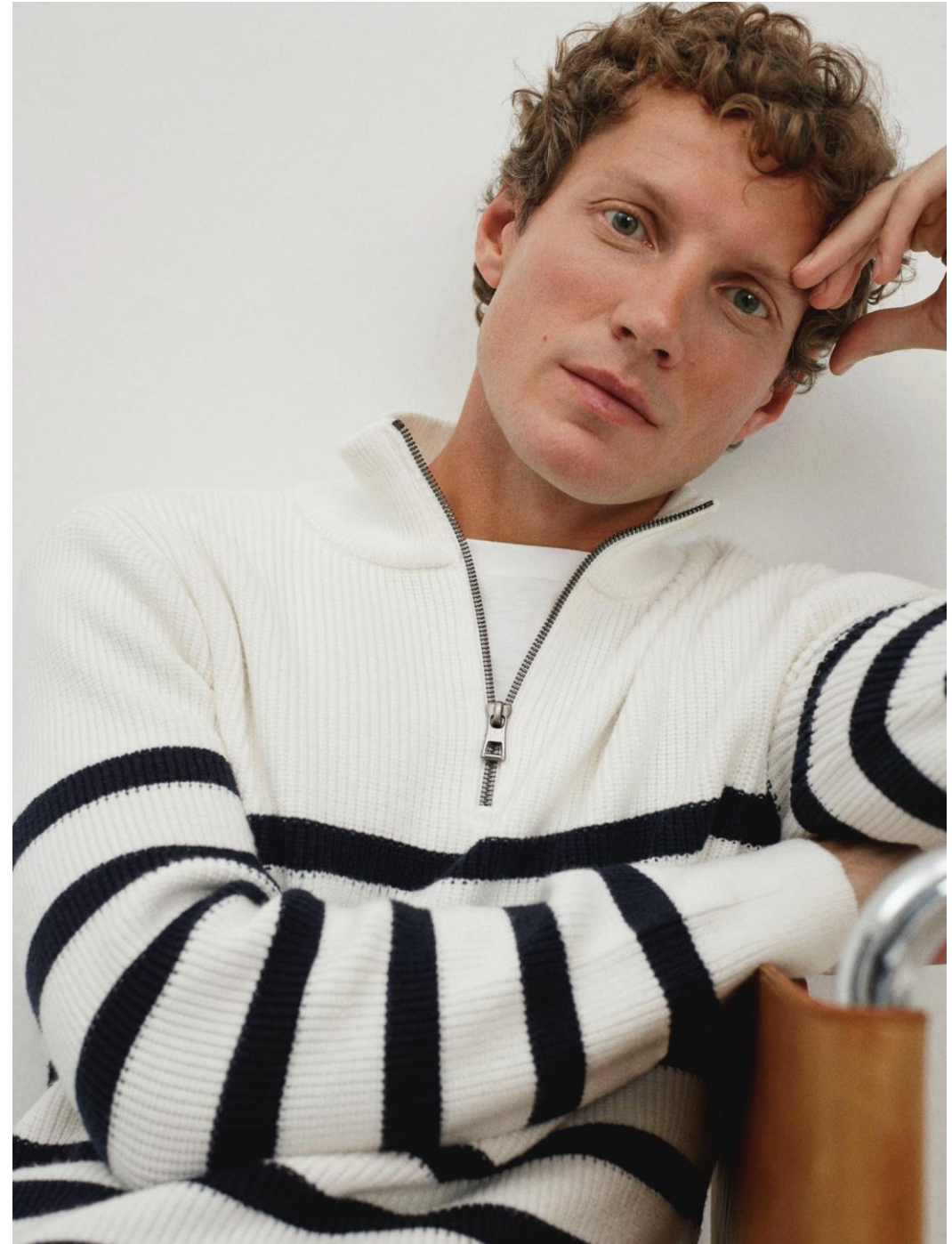
² Global olarak Mavi tarafından işletilen ve franchise verilen tüm mağazaları kapsamaktadır.

³ Aktif üye son iki yılda Mavi'den alışveriş yapmış üyeleri ifade etmektedir. Toplam üye sayısı 9,0 m

*Kategori ve kadın/erkek oranları sadece Türkiye perakende verileridir.

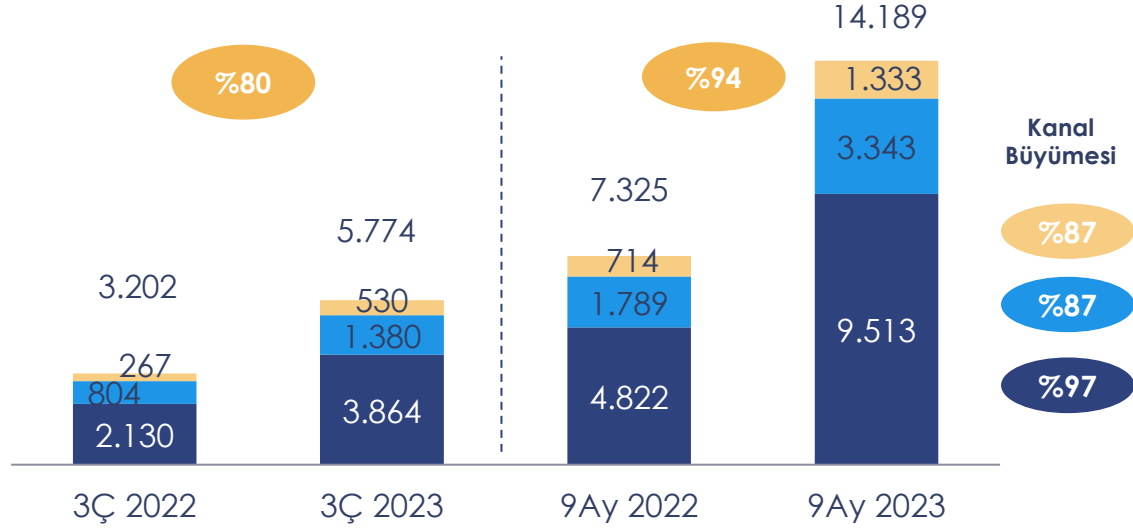


**SATIŞ
KANALLARI**



Satış Kanalı ve Bölgelerde Gelir Gelişimi

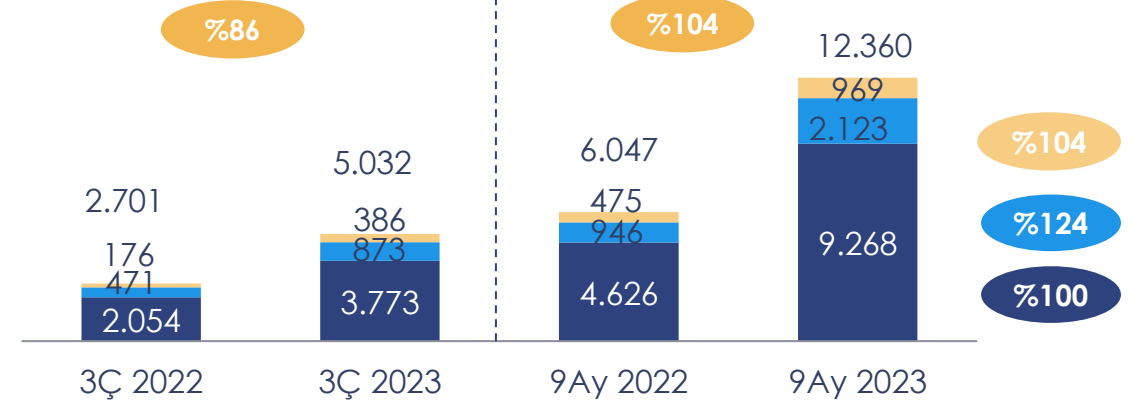
Global Gelirler (mTL)



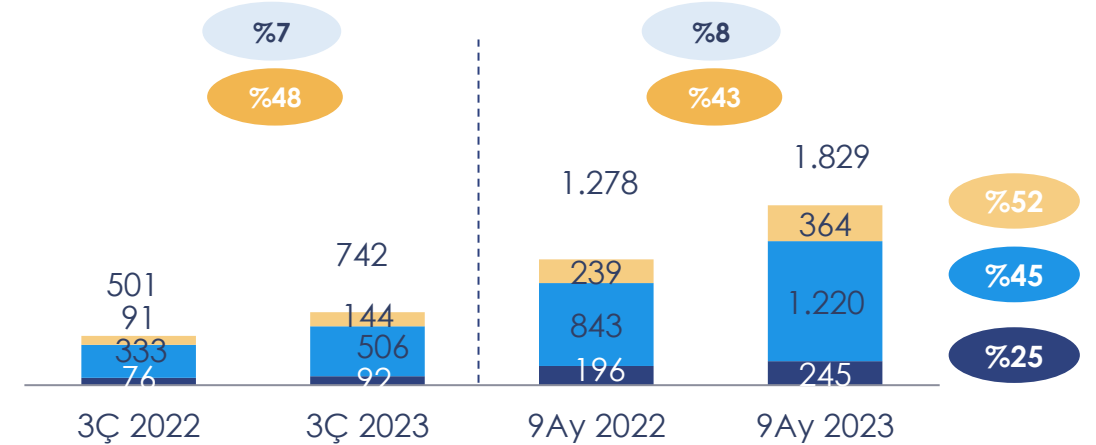
■ Perakende ■ Toptan ■ E-Ticaret

- Global gelirin %67'si perakende, %24'ü toptan, %9'u e-ticaret kanallarından gerçekleşti
- Konsolide gelirin %87'si Türkiye satışlarından oluştu
- Yurtdışı gelirler sabit kur varsayımı altında üçüncü çeyrekte %7, dokuz ayda %8 büyüdü

Türkiye Gelirleri (mTL)



Yurtdışı Gelirler (mTL)



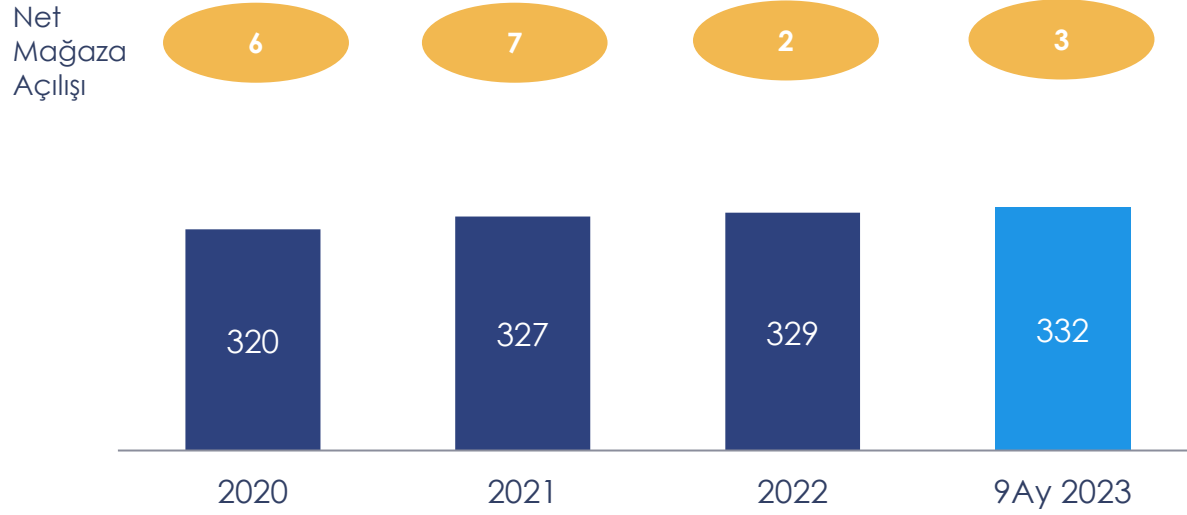
■ % Büyüme ■ % Sabit Kur Büyüme



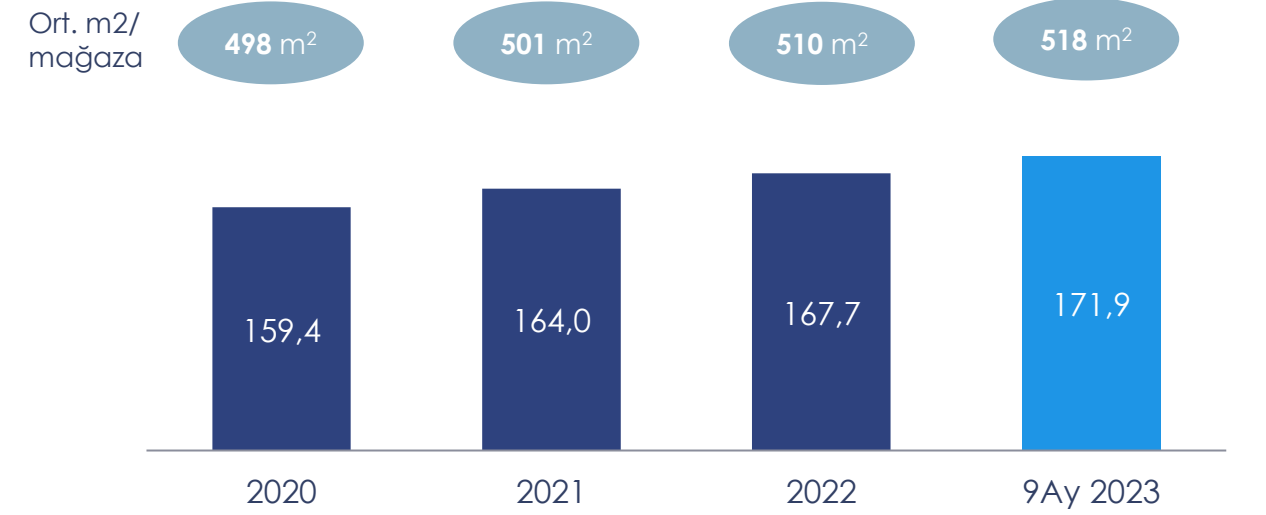
TURKİYE PERAKENDE

Türkiye Perakende Faaliyetleri

Perakende Mağaza Sayısı

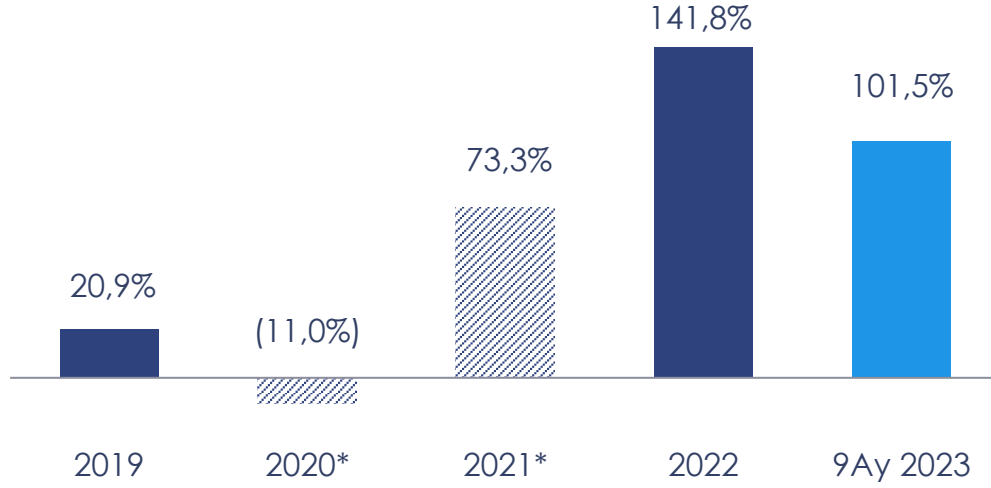


Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)

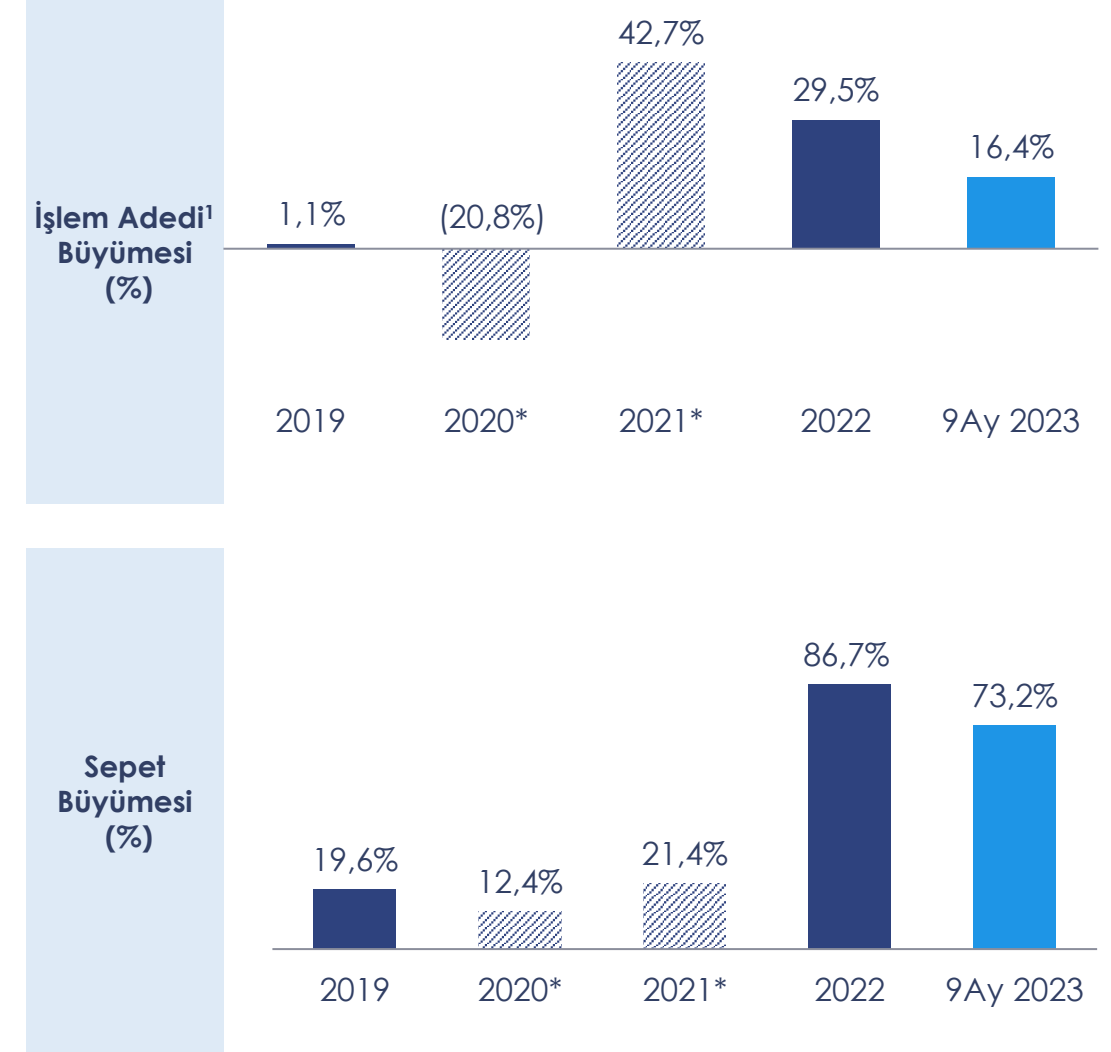


- › 2023 ilk dokuz ayında sekiz mağaza açılışı ve beş mağaza kapanışı gerçekleştirilerek toplam perakende mağaza sayısı Ekim 2023 sonunda 332'ye yükseldi
- › 2023 yılı ilk dokuz ayında dört mağazada metrekare genişlemesi yapıldı
- › Toplam satış alanı 171,9 bin m² olurken ortalama mağaza büyüklüğü 518 m² oldu

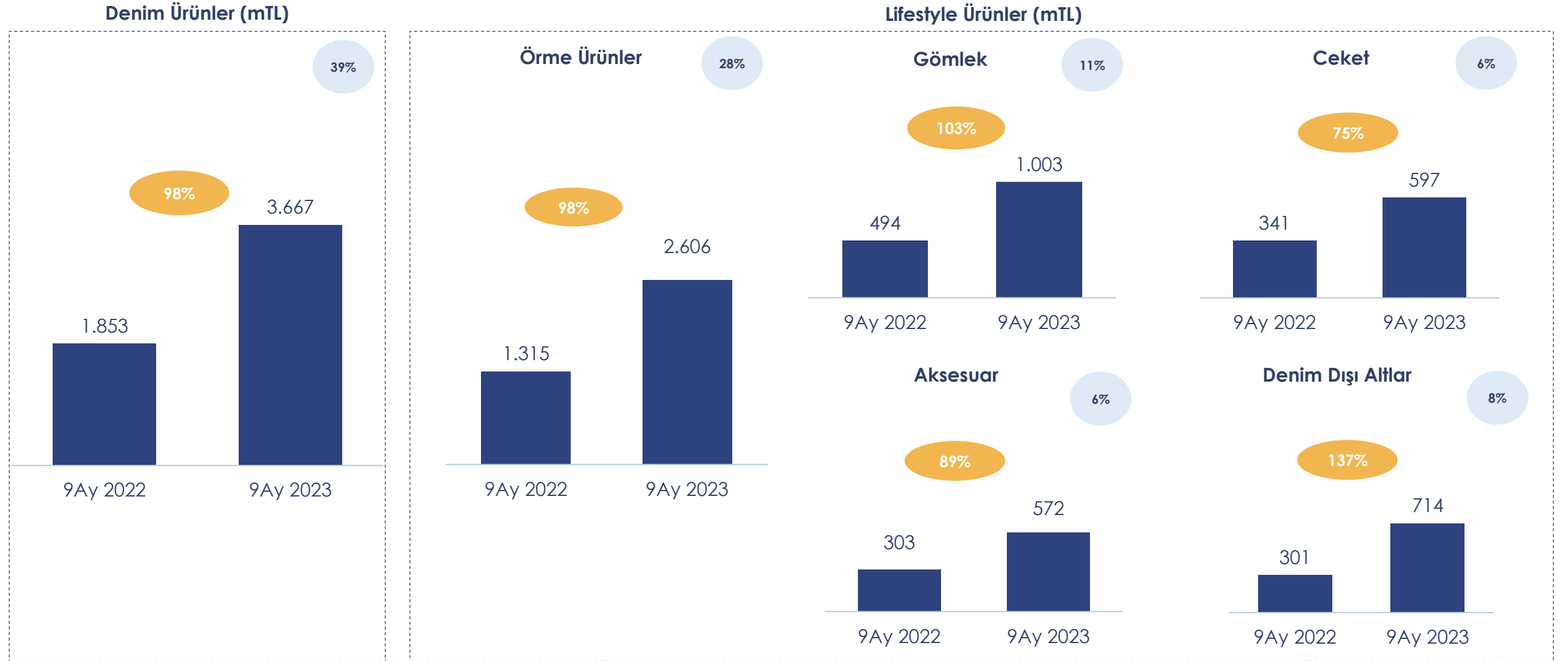
Birebir Mağazalar Satış Performansı



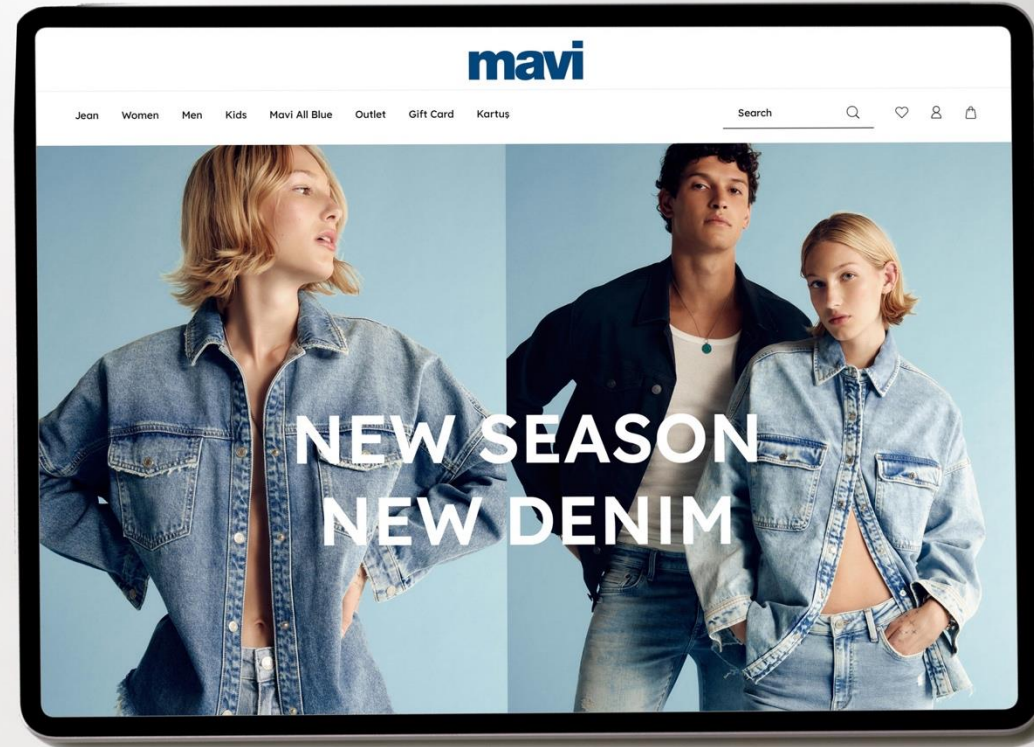
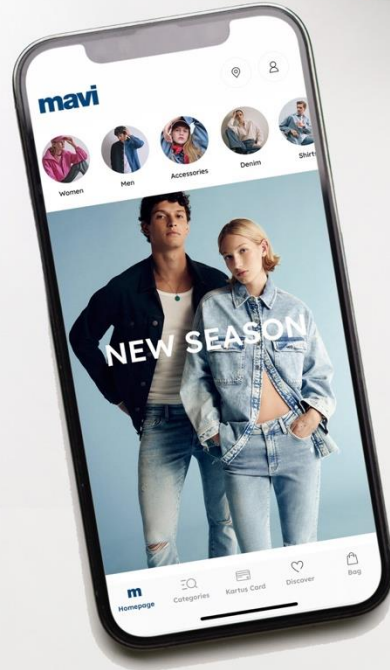
- › Toplam mağaza trafiğindeki %10 büyüme güçlü tüketici talebinin devamına işaret etti
- › Yeni ürünlerle desteklenen doğru ürün miksi ve dinamik fiyatlama stratejisi sepet büyümesini destekledi
- › Mavi'nin büyüme hedeflerine uygun olarak %16,3 satış adedi artışı gerçekleşti



Denim & Lifestyle Kategorilerinde Satış Büyümesi

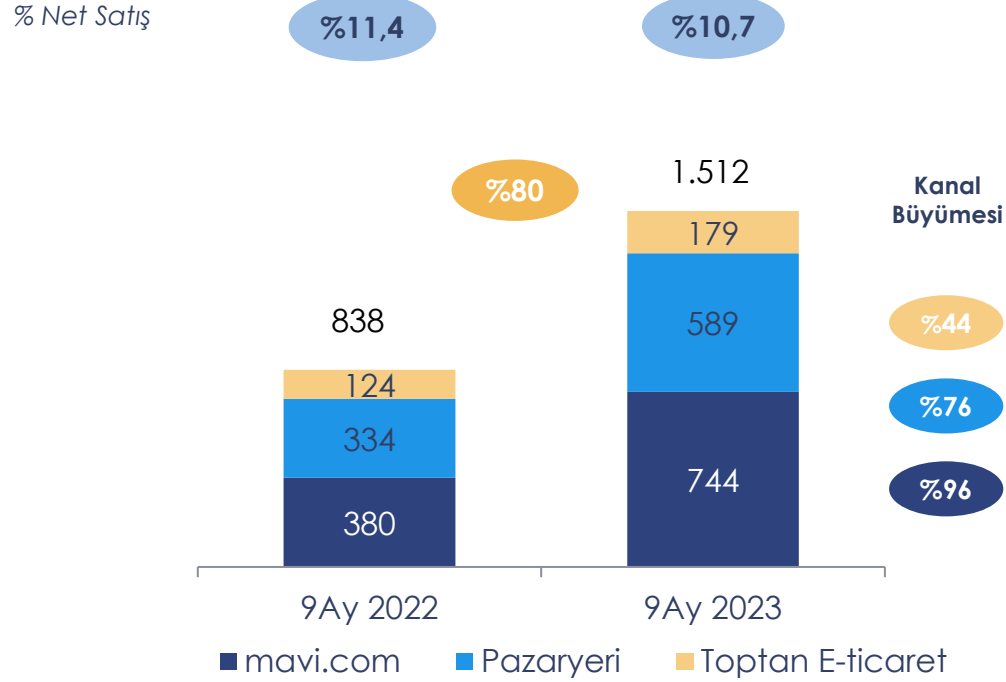


E-TİCARET

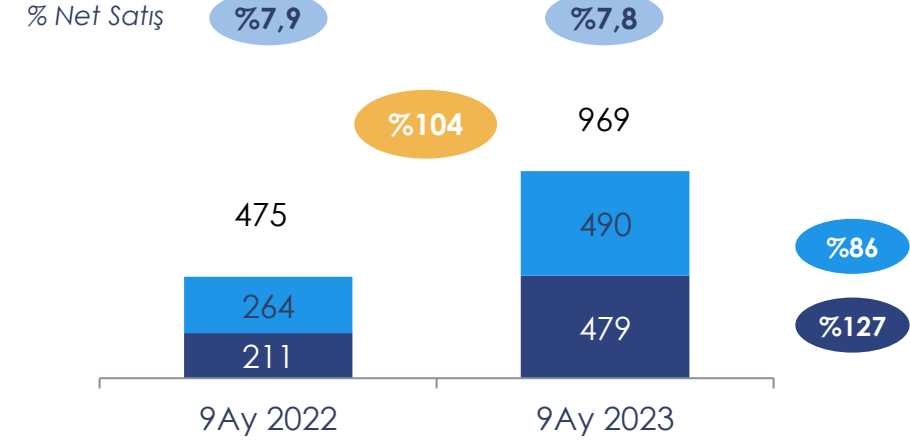


E-Ticaret Satış Büyümesi (toptan müşteriler dahil)

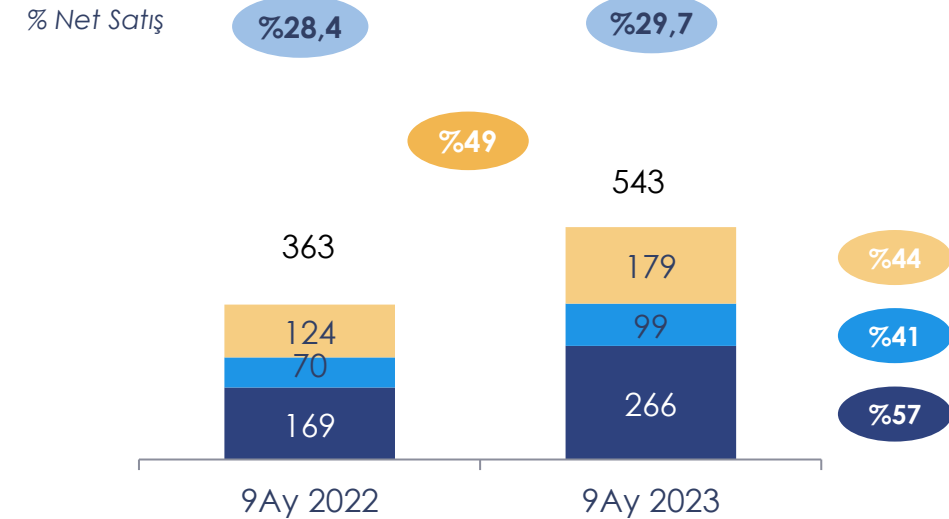
Global Online Satışlar (mTL)



Türkiye Online Satışlar (mTL)



Yurtdışı Online Satışlar (mTL)

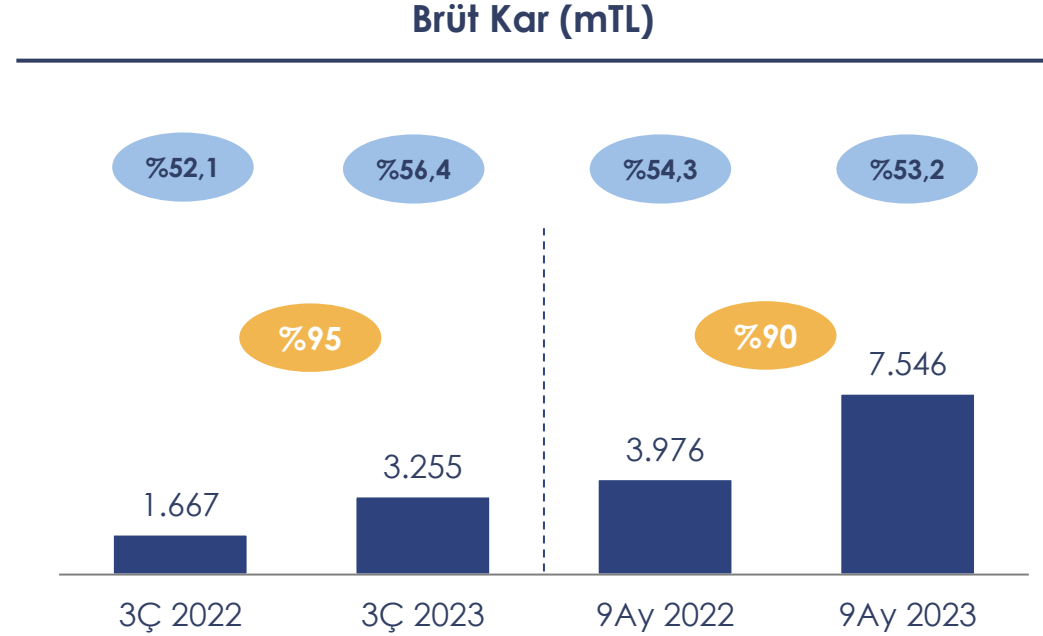
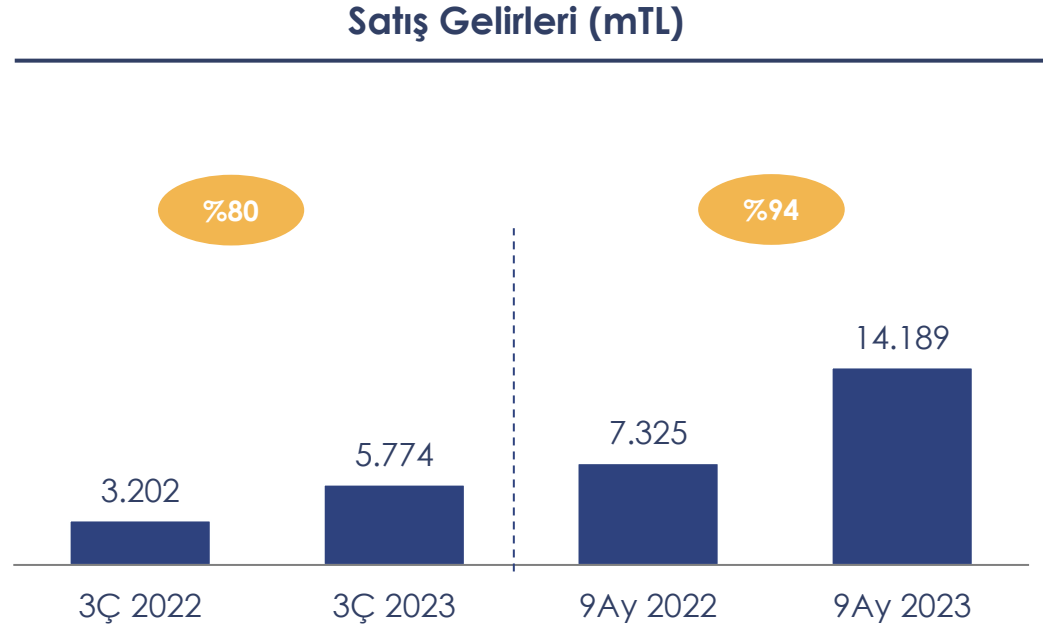


- › Büyümede ağırlıklı olarak Türkiye mavi.com performansı etkili oldu
- › Omni kanal projesi uygulamaları ile kanallar arası alışveriş deneyimi iyileşirken, ilave satışı sağlanmaya devam ediyor
- › Tüm ürün kategorilerinde tam fiyat stratejisi ile pozitif kar marjı katkısı

KONSOLIDE FİNANSAL SONUÇLAR



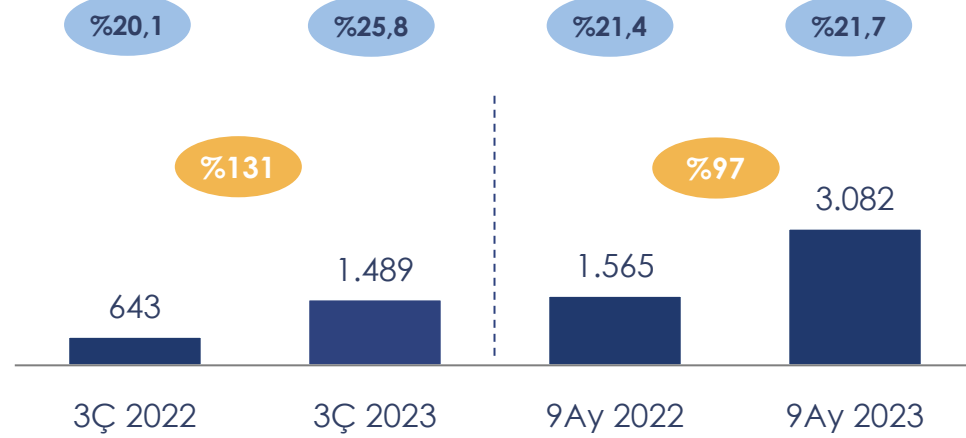
Konsolide Brüt Marj



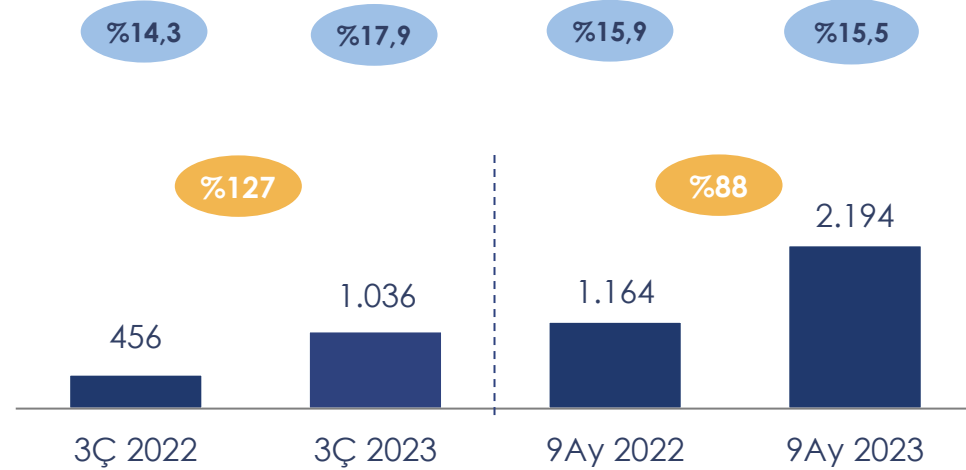
- › Üçüncü çeyrekte reel olarak 300 baz puan* iyileşen brüt marj etkisiyle, dokuz aylık dönemde geçen yılın yüksek bazından sadece 170 baz puan* düşük gerçekleşmiş oldu
- › Yüksek talep çeşitlilik, yenilik ve doğru ürün-doğru fiyat stratejisi ile karşılandı
- › Güçlü bilanço ve planlı tedarik stratejisi sayesinde etkili ürün maliyet yönetimi gerçekleştirildi

Konsolide FAVÖK ve Net Kar

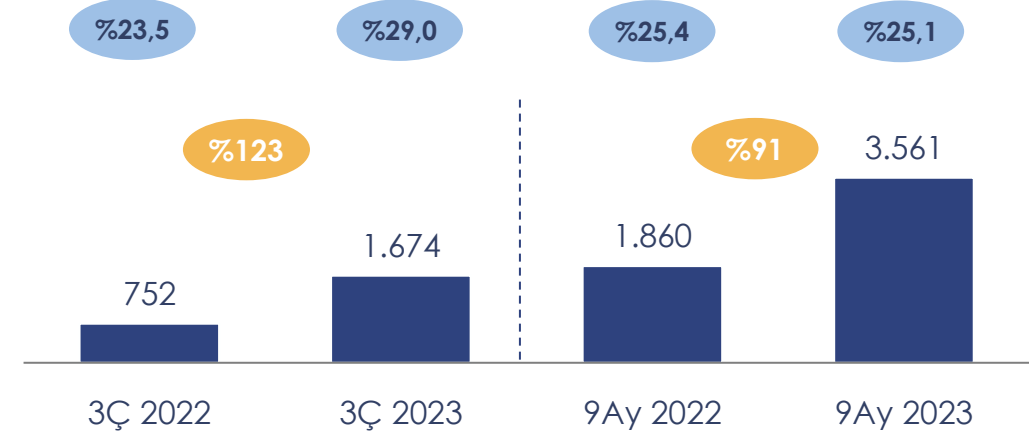
FAVÖK TFRS16 hariç (TLm)



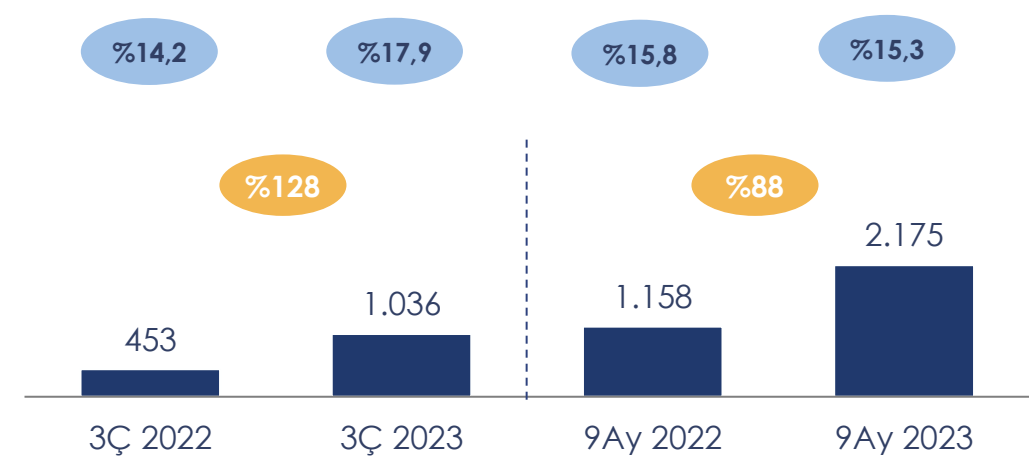
Net Kar TFRS16 hariç (TLm)



FAVÖK TFRS16 dahil (TLm)

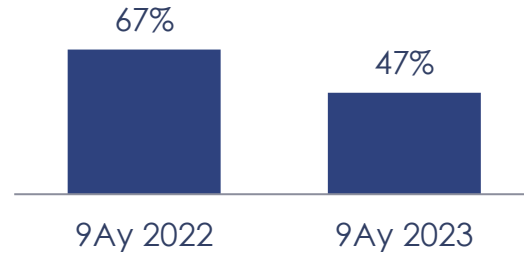


Net Kar TFRS16 dahil (TLm)



İşletme Sermayesi Yönetimi ve Nakit Döngüsü

Nakit Döngüsü ve Operasyonel Nakit Akışı (TFRS16 Hariç)



TLm	9Ay 2022	9Ay 2023
FAVÖK	1.565	3.082
Δ Net İşletme Sermayesi	(513)	(1.618)
Operasyonel Nakit Akışı	1.052	1.463

Ana İşletme Sermayesi Kalemleri

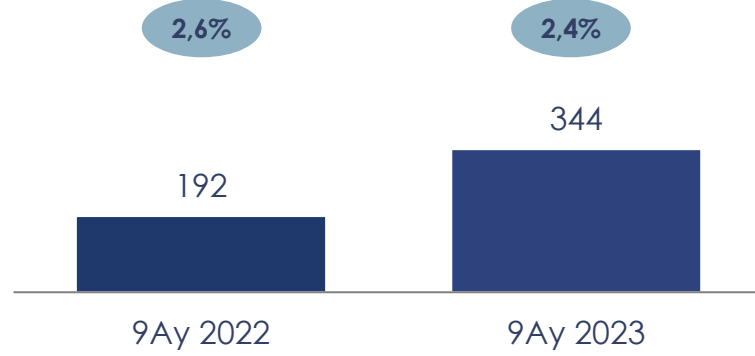
TLm	2022	9Ay 2022	9Ay 2023
Ticari ve Diğer Alacaklar	913	1.022	1.618
% Son 12Ay Net Satış	8,6%	11,7%	9,3%
Stoklar	2.308	1.823	3.291
% Son 12Ay SMM	46,2%	45,1%	39,7%
Ticari ve Diğer Borçlar	3.000	2.368	2.904
% Son 12Ay SMM	60,1%	58,6%	35,1%
Ana İşletme Sermayesi	220	477	2.005
% Son 12Ay Net Satış	2,1%	5,5%	11,5%

- › Stok seviyesindeki %80 artışın önemli kısmı Türkiye stoklarının **ürün maliyet artışından (%57)** kaynaklanmaktadır
- › **Stoklar** adet bazında büyüme ve talep beklentilerine paralel %22 artmış olup **ağırlıklı yeni sezon ürünlerinden oluşmaktadır**
- › Net işletme sermayesi ihtiyacı artan ürün maliyetleri ve bu maliyet artışını sınırlamak üzere alınan aksiyonlara bağlıdır. (Alımlarda peşin ödemeye gitmek gibi, ticari borç seviyesinde de açıkça görünmektedir)

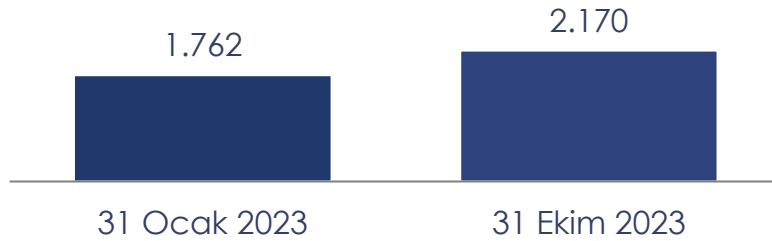
Yatırım Harcamaları ve Borçluluk

Yatırım Harcamaları (mTL)

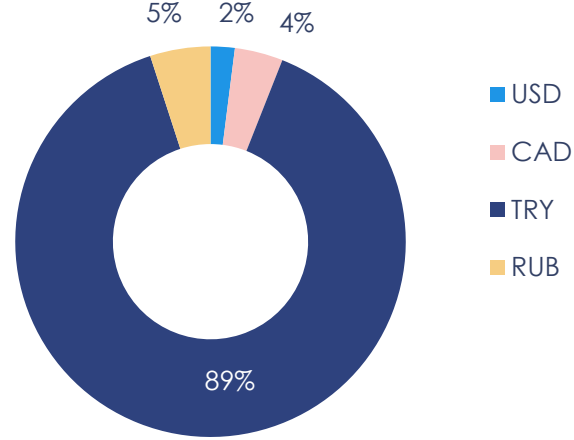
% Net
Satışlar



Net Nakit (mTL) (TFRS 16 Hariç)



Borç Kırılımı (31 Ekim 2023)



Ortalama Borçlanma Maliyeti

TRY	41,4%
USD	7,7%
RUB	20,0%
CAD	7,6%
Ağırlıklı Ortalama	38,2%

- › Tüm yabancı para borçlar (toplam konsolide borcun %11'i) Mavi Amerika, Mavi Kanada ve Mavi Rusya'nın lokal para birimlerindeki borçlarından oluşmaktadır
- › Ekim 2023 sonu itibariyle yabancı para borçlanma bulunmamaktadır
- › Açık döviz pozisyonu yaratmamak yönetimin öncelikli hedefleri arasındadır

2023 Yılı Yönetim Beklentileri

	Önceki (08.06.2023)	Revize (19.09.2023)	Revize (11.12.2023)
Konsolide Gelir Büyümesi	%75 ± %5	%80 +	%85 +
Türkiye Perakende Mağazalar	5 net yeni mağaza açılışı 7 mağaza m ² büyümesi	8 net yeni mağaza açılışı 7 mağaza m ² büyümesi	Değişmedi
FAVÖK Marjı	%18 ± %0,5 (TFRS16 hariç) %22 ± %0,5 (TFRS16 dahil)	%19 ± %0,5 (TFRS16 hariç) %22,5 ± %0,5 (TFRS16 dahil)	%20 ± %0,5 (TFRS16 hariç) %23,5 ± %0,5 (TFRS16 dahil)
Net Borç/FAVÖK	Net Nakit Pozisyonu (TFRS16 Hariç)	Değişmedi	Değişmedi
Yatırım Harcamaları	Konsolide Gelirin %3'ü	Değişmedi	Değişmedi

4Ç 2023 Gelişmeleri

- › Türkiye perakende satışları Kasım ayında **%103, Aralık ayının ilk 10 gününde %125 büyüdü**
- › Türkiye e-ticaret satışları **Kasım ayında %102, Aralık ayının ilk 10 gününde %109 büyüdü**



TEŞEKKÜRLER!

Finansal Tablolar

Gelir Tablosu (TFRS16 dahil)

Tlm	3Ç 2022	3Ç 2023	Değişim (%)	9Ay 2022	9Ay 2023	Değişim (%)
Hasılat	3.202	5.774	80%	7.325	14.189	94%
Satışların Maliyeti	(1.534)	(2.519)	64%	(3.349)	(6.643)	98%
Brüt Kar	1.667	3.255	95%	3.976	7.546	90%
Brüt Kar Marjı	52,1%	56,4%		54,3%	53,2%	
Genel Yönetim Giderleri	(220)	(313)	43%	(467)	(837)	79%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(810)	(1.456)	80%	(1.967)	(3.652)	86%
Arge Giderleri	(20)	(47)	142%	(51)	(122)	138%
Diğer Gelir / (Gider), net	27	101	280%	66	113	71%
Operasyonel Kar	644	1.539	139%	1.557	3.049	96%
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	2	6	157%	11	21	91%
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	647	1.545	139%	1.568	3.070	96%
Operasyonel Kar Marjı	20,2%	26,8%		21,4%	21,6%	
Finansal Giderler, Net	(105)	(210)	99%	(239)	(358)	50%
Vergi Öncesi Kar	541	1.335	147%	1.329	2.712	104%
Dönem vergisi	(88)	(299)	241%	(171)	(537)	214%
Dönem Karı	453	1.036	128%	1.158	2.175	88%
Dönem Kar Marjı	14,2%	17,9%		15,8%	15,3%	
FAVÖK	752	1.674	123%	1.860	3.561	91%
FAVÖK Marjı	23,5%	29,0%		25,4%	25,1%	
FAVÖK (TFRS16 Hariç)	643	1.489	131%	1.565	3.082	97%
Dönem Karı (TFRS16 Hariç)	456	1.036	127%	1.164	2.194	88%

Finansal Tablolar

Bilanço (TFRS 16 dahil)

TLm	31 Ocak 2023	31 Ekim 2023	Değişim (%)
Varlıklar			
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.245	4.273	32%
Finansal Yatırımlar	58	59	2%
Ticari Alacaklar	871	1.588	82%
Stoklar	2.308	3.291	43%
Diğer Dönen Varlıklar	304	399	31%
Toplam Dönen Varlıklar	6.785	9.611	42%
Maddi Duran Varlıklar	395	569	44%
Kullanım Hakkı Varlıkları	576	666	16%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	663	964	45%
Diğer Duran Varlıklar	224	368	65%
Toplam Duran Varlıklar	1.858	2.567	38%
Toplam Varlıklar	8.643	12.178	41%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.541	1.811	18%
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	350	448	28%
Ticari Borçlar	2.961	2.766	(7%)
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	592	1.335	125%
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.444	6.359	17%
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	-	351	n.m.
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	290	314	8%
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	177	179	1%
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	467	844	81%
Toplam Yükümlülükler	5.911	7.203	22%
Özkaynaklar	2.732	4.975	82%
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	8.643	12.178	41%

Finansal Tablolar

Nakit Akım Tablosu (TFRS16 dahil)

TLm	9Ay 2022	9Ay 2023
Dönem Karı ¹	1.158	2.175
Düzeltilmeler	1.013	1.840
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	2.171	4.015
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(513)	(1.618)
Ödenen Vergi	(267)	(335)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	1.391	2.062
Yatırım Harcamaları	(192)	(344)
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	137	453
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(55)	109
Alınan / Ödenen Borçlar	163	397
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(296)	(481)
Diğer Finansal Ödemeler ⁴	(205)	(494)
Ödenen Temettü	(120)	(429)
Ödenen Faiz	(102)	(148)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(560)	(1.156)
Net Nakit Akışları	776	1.015
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	1.479	3.223
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	2.255	4.238

¹ Azınlık payları öncesi ² Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³ Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler, katılım (kar) payı ve diğer finansal araçlardan nakit girişleri ve alınan faizleri içerir. ⁴ Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵ Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

TFRS 16'nın Konsolide Finansal Tablolar Üzerinde Etkisi

TLm	31 Ekim 2023	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Dönen varlıklar	9.617	(6)	9.611
Duran varlıklar	1.877	690	2.567
Kısa vadeli yükümlülükler	5.911	448	6.359
Uzun vadeli yükümlülükler	530	314	844
Özkaynaklar	5.053	(78)	4.975

	9Ay 2023	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Faaliyet karı	2.978	71	3.049
Finansman gideri öncesi faaliye	2.999	71	3.070
Finansman gelirleri	538	--	538
Finansman giderleri	(798)	(98)	(896)
Vergi öncesi kar	2.739	(27)	2.712
Dönem karı	2.194	(19)	2.175
FAVÖK	3.082	479	3.561

Global Ayak İzi (31 Ekim 2023)



TÜRKİYE

Perakende Mağaza: 332
Franchise Mağaza: 69
Toptan Satış Noktası: ~520
Çalışan Sayısı: 5.731



ABD

Toptan Satış Noktası ~1.150
Çalışan Sayısı: 72



AVRUPA

Perakende Mağaza: 1
Toptan Satış Noktası : ~800
Çalışan Sayısı: 51



KANADA

Perakende Mağaza: 4
Toptan Satış Noktası: ~900
Çalışan Sayısı: 79



RUSYA

Perakende Mağaza: 17
Franchise Mağaza: 17
Toptan Satış Noktası : 160
Çalışan Sayısı: 144



DİĞER ÜLKELER

Franchise Mağaza: 25
Toptan Satış Noktası: 22