

MAVİ
FAALİYET RAPORU
2017



İÇİNDEKİLER

1	2017 Finansal Göstergeleri	05
2	Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mesajları	13
3	Genel Bakış	19
4	Büyüme Stratejisi ve İş Modeli	21
5	Lifestyle Markası Olmanın Getirdiği Güç	23
6	Dünya Standartlarında Tasarlanmış Ürünler ve Kategori Yönetimi	27
7	Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası ve Online Yönetimi	37
8	Müşteri Odaklı İletişim Stratejisi	53
9	Yönetim ve Organizasyon Kültürü	63
10	Sürdürülebilirlik	69
11	Kurumsal Yönetim	83
	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu	83
	Hukuki Açıklamalar	97
	Yönetim Kurulu Özgeçmişleri	100
	Üst Yönetim Özgeçmişleri	101
	Organizasyon Şeması ve Yıl İçindeki Değişiklikler	101
	Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri	102
	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi	104
	Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı	106
	Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı	107
12	Bağımsız Denetim Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar	109
13	Genel Kurul	201
	Olağan Genel Kurul Gündemi	201
	Kâr Payı Dağıtım Politikası	205
	2017 Yılına İlişkin YK Kâr Dağıtım Önerisi	206
	Kâr Dağıtım Tablosu	207
	Bağımsızlık Beyanları	208
	Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu	210

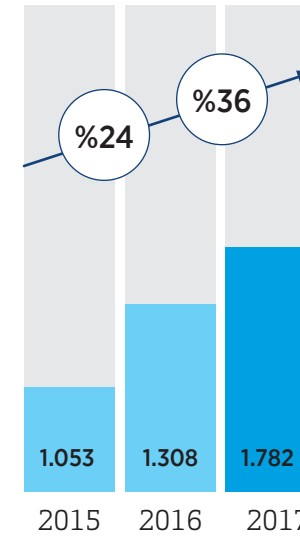


1

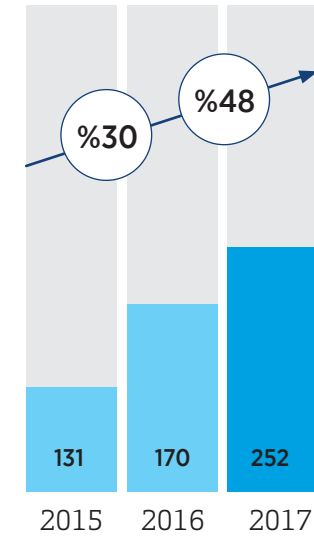
2017 FİNANSAL GÖSTERGELERİ

Finansal Performans

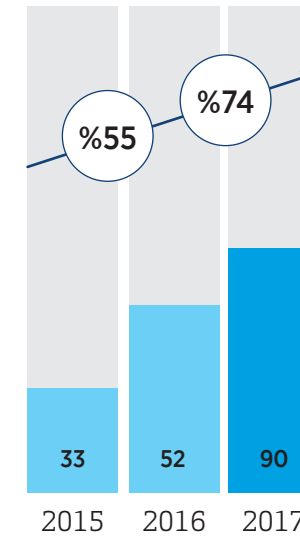
GELİR (milyon TL)



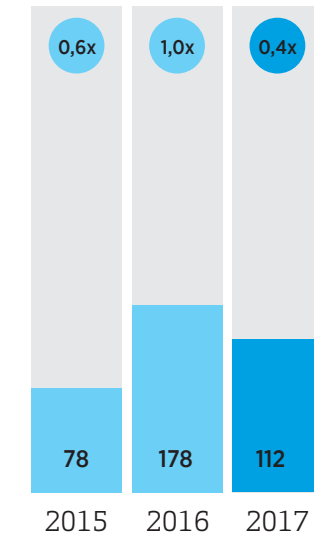
FAVÖK (milyon TL)



NET Kâr (milyon TL)



NET BORÇ (milyon TL)



Net borç/FAVÖK

Global Konsolide Satış Rakamları

Türkiye

Perakende mağaza: **287**
 Ortalama m²: **484**
 Bayi: **73**
 Toptan satış noktası: **~500**

Avrupa

Perakende mağaza: **9**
 Toptan satış noktası: **~1.400**

ABD

Toptan satış noktası: **~1.400**

Kanada

Perakende mağaza: **3**
 Toptan satış noktası: **~1.800**

Rusya

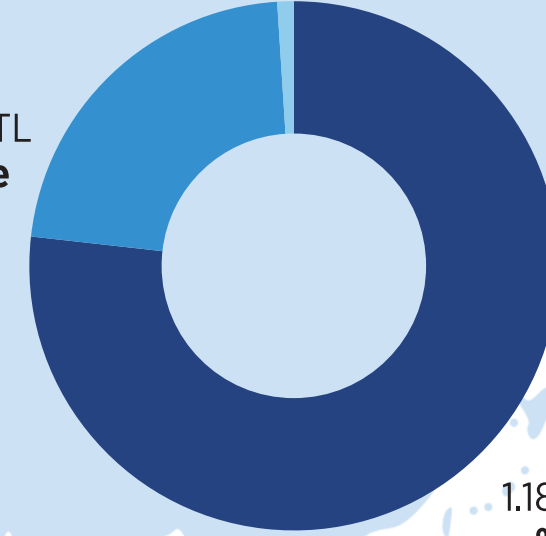
Perakende mağaza: **14**
 Bayi: **18**
 Toptan satış noktası: **~125**

Diğer ülkeler

Bayi: **21**
 Toptan satış noktası: **35**

Toptan Satış
Kanalları
560,7 milyon TL
%42 Büyüme

E-Ticaret
38,5 milyon TL
%76 Büyüme



Perakende
1.182,5 milyon TL
%33 Büyüme

2017 Konsolide Kanal Payları
2017 Konsolide Kanal Büyüme

360

Monobrand
Mağaza
Türkiye

65

Monobrand
Mağaza
Uluslararası

~5.500

Toptan Satış
Noktası
Global



Global Konsolide Bilgiler

1.782 milyon TL gelir. **%82** Türkiye, **%18** uluslararası satış payı

35 ülkede **425** monobrand mağaza ve yaklaşık **5.500** satış noktası

32 net yeni mağaza açılışı (26 TR+6 Yurtdışı) **%33** perakende gelir büyümesi

%76 e-ticaret gelir büyümesi

%42 toptan gelir büyümesi

3.605 kişilik istihdam

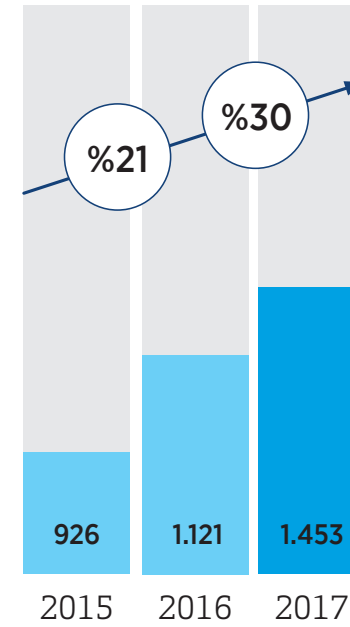
~%80 yerel tedarik oranı. **130+** global tedarikçi

8,9 milyon adetlik denim ürün satışı



Mavi Türkiye Rakamlar

GELİR (milyon TL)



287 perakende, **73** bayi mağazası,
~500 toptan satış noktası

26 net yeni mağaza açılışı

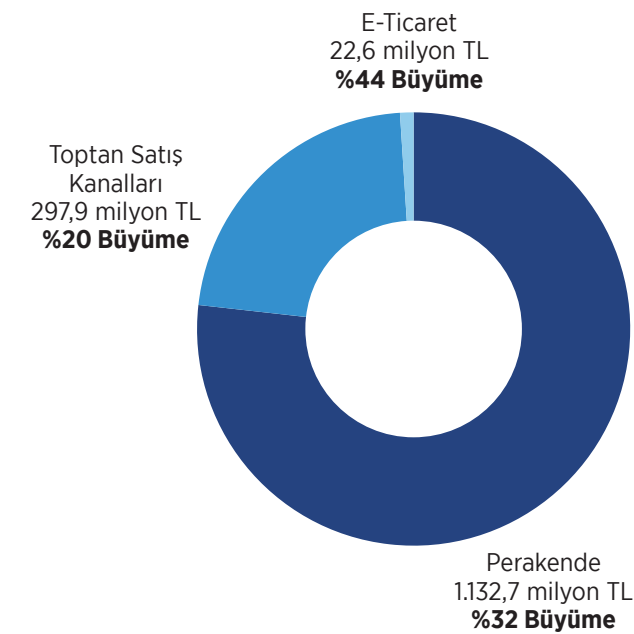
Toplam **139** bin m² perakende satış alanı,
484 ortalama mağaza m²

%22,8 Like for like (LFL) büyüme

%37 kadın, **%63** erkek müşteri satış dağılımı
%46 denim, **%54** lifestyle ürün satış dağılımı

1,2 milyon yeni müşteri kazanarak toplamda **6,5** milyon, son 2 yıl aktif **4,7** milyon müşteri

%21,4¹ payla jean'de pazar liderliği
%58² hatırlanma oranıyla jean'de akla gelen ilk marka



2017 TR Kanal Payları
2017 TR Kanal Büyümeleri

1 Euromonitor International, 2017
2 GfK Turkey Research, 2017

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NDAN MESAJ



Ersin Akarlılar

Mavi 1991 yılında kuruldu. Önce sahip olduğu denim uzmanlığını kullanarak ülkesinin lider ve öncü markası olan Mavi Jeans'i yarattı. Kuruluşundan başlayarak dünya modasında söz sahibi olma hedefiyle çalışan, kalite seviyesi ve müşterisine duyduğu tutkuyla sürekli yenilikler getiren, yaptıklarının sonucunda da kârlı ve büyüyen bir şirket oldu. Mavi Jeans'i ekibimizle birlikte büyütürken, müşteri ve denim odaklı olmanın yanında, hizmet kalitesi önceliğinden de hiç vazgeçmedik. Bununla birlikte gençlere ilham veren bir marka olmayı ve servis verdiğimiz her kanalda onlara farklı alışveriş deneyimleri yaratmayı hedefledik. Bu marka lanse edildikten beş yıl sonra Türkiye pazarının lideri oldu. Hemen ardından da uluslararası pazarlara açılıp Kuzey Amerika, Avrupa ve Avustralya'da satılmaya başladı.

2000'lerin ortasında, denim odaklı bir marka olan Mavi Jeans'ten *lifestyle* sunan bir perakende odaklı moda markası olarak Mavi'ye dönüşmek de kârlı büyüme yönünde alınmış bir karardı. Dünyanın en gelişmiş pazarlarında *premium* kalitede ürün ve markalarla rekabet etmek, çok boyutlu kurumsallaşma ve uluslararası rekabet gücü kazanmayı getirdi. Bütün bunları yaparken bazı özel avantajlarımız olduğunu da gördük. Denim uzmanlığımızı, genç nüfusu ve büyüyen ekonomisiyle Türkiye'nin sahip olduğu dinamizm ve ülkedeki mükemmel tekstil ekosisteminin gücüyle bir araya getirerek büyümeye devam ettik. Sonuçta Mavi, 2017 yılında da Türkiye'deki lider konumunu güçlendirerek büyümeyi sürdürdü.

Mavi'nin bugüne kadar elde ettiği tüm rakamsal başarılar, müşterilerimizin hayatına kattığımız yenilik ve farklılıkların sonucu oldu. *Perfect Fit* stratejisini yaratıp geliştirerek, müşteri beklentilerini, değişen pazar trendlerini verilere dayanarak yorumlayan, tecrübeli yönetimiyle ve yetkin ekibiyle, her dönem takdir toplayan şirketimiz, 2017'de halka açılarak yeni bir döneme adım attı. Artık yatırımcılarımız ve hissedarlarımıza da değer yaratma motivasyonu ile çalışıyoruz.

Bugün perakende, toptan ve *online* dahil olmak üzere tüm satış kanallarında sağladığımız hizmet düzeyi ve tedarik zincirimizin kalitesinden doğan sinerjiyle operasyonel verimliliğimizi daha da artırmış durumdayız. 2017 sonuçları, her kanalda yükseliş sağladığımızı gösteriyor. Konsolide gelirler yüzde 36 artarak 1,78 milyar TL'ye ulaştı, FAVÖK yüzde 48 artışla 252 milyon TL'ye, net kâr ise yüzde 74 artışla 90 milyon

2

TL'ye çıktı. Bu artış oranları sadece son yıla özel bir durum değil. Kadın ve erkek gruplarında, *denim* ve *lifestyle* kategorilerinde aynı anda ve dengeli büyüme sağlanması da Mavi'nin büyüme anlayışının sürdürülebilirlik göstergesi. Şimdiye kadar olduğu gibi, her yıl bir milyonu aşan sayıda yeni müşteri kazanarak, yeni, daha büyük mağazalarla ve *online* platformlarda büyümeye devam edeceğiz.

Bugün dünyanın gittiği yöne bakan herkes dijitalleşmenin yarattığı farkı görüyor. Özellikle e-ticaret, uluslararası pazarlara yayılmada öncelikli kanal olarak yer alıyor. Teknolojiyle büyüyen, dijital etkileşimle güçlenen, genç müşterilerimize çok daha hızlı ulaşan ve organizasyonun tüm birimlerine yayılan dijitalleşme kültürü, pazara daha yakın olmayı ve uluslararası yaygınlaşmayı sağlıyor. Dünya çapındaki online alışveriş platformlarıyla yaptığımız stratejik ortaklıklar, müşteri ağıımızı büyütürken ürün geliştirme ve satış operasyonumuzu yeni hedeflere taşıyor. 2017'de bütün ülke pazarlarında en yüksek büyüme oranını e-ticaret kanallarında yakalamış durumdayız. Dolayısıyla bu alandaki yatırımlarımız büyüme odaklı stratejimizdeki öncelikli yerini korumayı sürdürüyor.

Dünyanın neresinde olursa olsun, Mavi'ye rastladığınızda farklı kültürlerle sahip çalışanların gözlerinde aynı parlamayı görürsünüz. Biz o parlamayı her zaman bütün müşterilerimizin gözünde de görmek istedik. 2017'de yeniden yorumladığımız müşteri odaklılık ilkesi, En Mutlu Mavi Müşterisi programına hayat verdi. Mavi mağazaları ve *online* kanallarının her müşteriye mükemmel alışveriş deneyimi yaşatıyor olması, satış performansını yükselten ve mutlu müşteri sayısını artıran önemli bir etken olmaya devam ediyor.

Mavi'nin toplam kalite anlayışı, sosyal ve kurumsal değerlere tutkuyla bağlı ekibi ve her biri kendi alanında değerli isimlerden oluşan yeni yönetim kurulunu bir araya getiren de sürdürülebilir kârlı büyüme hedefi oldu. Böylece aynı hedefe odaklanmış güçlü kadromuzun verimliliğine ivme katan bir sinerji doğdu.

Çalışanı, müşterisi, iş ortakları ve yatırımcısına değer katan bir markadan daha güçlü ne olabilir? Mavi'nin birlikte başarıya ve büyüme kültürü bu doğrultuda her geçen gün daha da güçleniyor. Geldiğimiz noktada büyük payı olan tüm Mavi ekibi ve liderleri Cüneyt Yavuz'a teşekkür ederken, hep birlikte markayı yeni döneme nasıl taşıyacağımızı biliyor olmanın rahatlığını yaşıyorum.

2018'in çok daha heyecanlı ve verimli bir yıl olacağına dair elimizde çok sayıda veri var. Her zaman olduğu gibi ekiplerimizle yine müşterilerimiz, ülkemiz ve dünya için en kaliteli ve en farklı ürün ve hizmetleri sunarak, hep birlikte değer katmaya devam edeceğiz.

CEO'DAN MESAJ



Cüneyt Yavuz

2017, Mavi için çok önemli bir yıl oldu. Haziran ayındaki halka arz, Mavi'nin hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda sürdürülebilir ve kârlı büyümesine güç verdi. Mavi ailesi olarak yeni hissedarlarımızı karşılamamızın heyecanını yaşarken, gurur kaynağımız olan yüksek performansımızın sürekliliğini sağlamak için tüm ekibimizin aralıksız olarak çalışmaya devam edeceğini vurgulamaktan mutluluk duyuyoruz.

2017'ye girerken Mavi'nin temel hedefi, kârlı büyümeyi sürdürmektir. Tüm operasyonel süreçleri bu hedefe odaklayarak yıla başladık. Finansal sonuçlara bakıldığında güçlü bir büyümeyle hedeflerimize ulaştığımızı ve bu yılın Mavi'nin sürdürülebilir şirket stratejisine önemli bir katkı yaptığını görüyoruz.

Bu dönemde dört öncelikli stratejiye odaklandık ve başarılı sonuçlar kaydettik:

- Sürdürülebilir kârlı büyüme
- Yeni müşteri ve yeni ürün ile güçlü marka konumu
- Dijital değişime öncülük
- Yetkin ve yeni nesille büyüyen marka

2017, Türkiye'de hazır giyim ve *jean* pazarının öngördüğümüz gibi büyüdüğü, tüketicinin güven endeksinin yükseldiği, AVM açılışlarının devam etmesiyle satış noktalarının arttığı bir yıl oldu. Kuzey Amerika ve Avrupa pazarında ise büyüme trendi birçok fırsatı beraberinde getirdi. Mavi bugün, 35 ülkede yaklaşık 5.500 satış noktasında hizmet veren, kârlı büyümeyi Türkiye'de olduğu kadar yurtdışı pazarlarda da istikrarlı bir şekilde sürdüren bir şirket. Güçlü büyümeyi destekleyen unsurlardan biri de 2017'de Türkiye'de 26, Rusya'da 6 yeni mağaza açarak, *monobrand* mağaza sayısını 425'e, satış alanını ise 139 bin m²'ye çıkarmak oldu.

Sürdürülebilir kârlı büyüme

Türkiye ve uluslararası pazarlarda perakende, toptan ve e-ticaret olmak üzere, tüm satış kanallarında yükseliş yaşayan şirket, denim ve *lifestyle* ürün kategorilerinde çift haneli büyüme elde etti. Konsolide gelirler yüzde 36 oranında artarak 1,78 milyar TL'ye ulaştı. Bu performans kârlılığa da yansdı ve FAVÖK yüzde 48 artışla 252 milyon TL, net kâr ise yüzde 74 artışla 90 milyon TL olarak gerçekleşti. Sağlıklı nakit akışının göstergesi olarak da net borcun FAVÖK'e oranı 0,4 (x) oldu.

ABD, Kanada, Avrupa ülkeleri, Rusya ve Avustralya başta olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz uluslararası pazarlardaki gelirlerin yüzde 66'sını perakende, yüzde 32'sini toptan, yüzde 2'sini ise e-ticaret kanallarından elde ettik. Toplam gelirlerin yüzde 82'sini oluşturan Türkiye pazarında perakende ve e-ticaret kanalları öncelikli olmak üzere istikrarlı büyümeyi sürdürdük.

Türkiye'deki büyüme modelinin temelini perakende alanındaki yatırımlar oluşturuyor. Bir yandan yeni mağazalar açarken bir yandan da mevcut mağaza metrekarelerini genişleterek satışlarımızı artırdık. 2017'de açılan net 26 yeni mağazayla *monobrand* nokta sayısı 360'a ulaştı. Yeni mağazaların ortalamanın üstünde metrekareye sahip olması müşterilerin alışveriş sıklığına ve satışa dönüş oranına olumlu etki yaptı. Perakende stratejisinin merkezinde yer alan bir başka konu da müşterilerin mağazada yaşadığı alışveriş deneyiminin geliştirilmesiydi.

2017'deki bir diğer önceliğimiz ise globalde büyüyen e-ticaret kanalını etkili yöneterek yatırımlarımızdan iyi sonuç almak oldu. Konsolide e-ticaret satışlarımızın geçtiğimiz yıla göre yüzde 76 oranında büyümesi, beklentilerimizi doğru çıkardı. İş ortaklarımızın da değerli katkısıyla hızlı, kaliteli ve iyi servis vererek, özellikle ABD ve Türkiye pazarında önemli bir ivme kazandık. Dijital değişime öncülük eden şirketlerden biri olarak e-ticaret operasyonlarını *online* ve *offline* CRM uygulamalarına entegre ettik ve müşteriye bütünsel alışveriş deneyimi yaşatmanın avantajlarını gördük.

Mediacat, *IPSOS* ve *KALDER* işbirliğinde gerçekleştirilen Müşterinin Sesi araştırması sonucunda Mavi'nin ürün ve hizmet kalitesiyle müşteri bağlılığı yaratan markalar arasında tüm hazır giyim sektörünün lideri seçilmesinden gurur duyduk. *Capital*'in Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri araştırmasında da tüm hazır giyim sektöründe en beğenilen ikinci marka olduk.

Yeni müşteri ve yeni ürünle güçlü marka konumlandırması

Kuruluşundan beri markaya güç veren *Perfect Fit* stratejisi, müşterilerimizin karşısına her sezon doğru ürün, doğru fiyat ve yüksek kalite arasında denge kurarak çıkmamızı sağlıyor. Bu yıl da *Perfect Fit* yaklaşımıyla tasarlanmış koleksiyonlar, denim yanı sıra *lifestyle* ürün kategorilerinde de çift haneli büyüme getirdi.

2017'yi Türkiye'nin *jean*'de öncü, kadın ve erkek giyimde dördüncü büyük markası konumunda geride bırakırken, özellikle önemli bulduğum şu verileri de paylaşmak istiyorum:

- Dünyada 8,9 milyon jeans satışı gerçekleştirdik.
- %58 payla Türkiye'de *jean* deyince akla gelen ilk marka olduk.
- Satışların içinde denim ürünlerin payı %46, *lifestyle* ürünlerin payı %54 oldu.
- Denim grubunu %32, *lifestyle* grubunu %32, aksesuar grubunu %33 büyüttük.

Müşteriyi *jean*, gömlek, tişörtün yanı sıra yeni "kahraman" ürünlerle tanıştırdık ve genç jenerasyona özel tasarlanan Glam koleksiyonuyla Mavi'yi moda algısı yüksek, yeni ve farklı kadın müşteriyle buluşturduk.

Müşterilerimizin işlem hacmini ve alışveriş sepetini artırarak, Türkiye perakende satışlarımızda 2016'ya göre yüzde 22,8 *like for like* (LFL) büyüme yakaladık. Etkili envanter, nakit akışı ve fiyatlandırma yönetimiyle verimliliği ve kârlılığı artırdık; kadın ve erkek segmentlerinde güçlü büyüme kaydettik.

Üreticiye yakın marka konumumuz; doğru koleksiyon planlamasıyla sezonları yönetebilmemizi, daha hızlı ürün döngüsü ve etkin stok yönetimi yapabilmemizi sağladı. Sahip olduğumuz bu altyapı sistemlerini Mavi'nin marka gücünün en önemli bileşenlerinden olan inovasyonla entegre ettik ve başarılı sonuçlar aldık. Denim üreticilerinin yetkinliği ve Mavi'nin denim uzmanlığını bir araya getiren işbirlikleri sadece Türkiye'de değil, global *jean* pazarında da marka tanınırlığını artırdı. Mavi'nin yenilikçi tasarım ve sürekli yeni ürünlerle sektörün öncüsü olma vizyonu, bugün her zamankinden daha görünür durumda.



Sorumlu tedarik anlayışıyla kurduğumuz iç denetim mekanizmaları da sürdürülebilir satın almaya olumlu etki yaptı. Ürünlerimizin yaklaşık yüzde 80'ini yerel tedarikçilerden sağlar durumdayız. Bu özelliğimiz, üstün kaliteli ürünleri en hızlı şekilde tedarik etmenin yanı sıra satış hızına, büyümeye, kârlılığa ve müşteri mutluluğuna da olumlu katkı yapıyor. Aynı dönemde yaşanan, döviz kuruna bağlı maliyet artışlarını da tüketiciye sunduğumuz zengin ürün karması, fiyat dengesi, marka gücü ve satın alma yetkinliğimizle yönettik.

Mavi'nin marka stratejisinin merkezinde yer alan ve sınıfının en iyisi olarak gösterilen CRM programı, toplamda 6,5 milyon, son iki yıl aktif müşteride ise 4,7 milyon kişiye ulaştı. Bu program bizim için müşteri kaynaklı veri toplama ve satış artırmaya yönelik data analizi yapmanın en işlevsel aracı. *Digitalage*'in En Başarılı Sadakat Kartı Programları araştırmasında 2017'nin giyim sektörü birincisi olması da başarısını teyit eden bir gelişme oldu.

Şirketin büyümesinin temel unsurlarından biri de yeni müşteri kazanımı. 2017'de kazandığımız 1,2 milyon yeni müşterinin yüzde 65'inin 35 yaş altında olması Türkiye'nin genç nüfusunun dinamizmini markaya taşıdığımızın göstergesi. Veri analiz yeteneğimizin getirdiği avantajları kullanarak yeni nesillerle büyümeye devam edeceğimize inanıyoruz.

Dijital değişime öncülük eden markalar arasında olmak

Dijital çağın ve perakendeciliğin yeni dünyasındaki değişimlerin öncüsü olmak Mavi vizyonunun vazgeçilmez unsurlarından. Dijitalleşmeyi kurum kültürünün merkezine koyuyoruz. İş yapış şekillerinden perakende uygulamalarına kadar tüm sistemlerimizde yeni nesil dijital teknolojiler kullanan ve bu konuda da öncü olmayı amaçlayan şirketlerden biriyiz. Dijital değişime tam uyum yaklaşımı sayesinde Türkiye ve uluslararası pazarlarda gördüğümüz gelir artırıcı fırsatları hızla değerlendirebiliyoruz.

Sosyal medyada 3,3 milyon takipçiye ve 1,2 milyon CRM mobil app kullanıcılarına sahip olmak dijital etkinlikte önemli bir katma değer sağlıyor. 2018'de mobil teknoloji yatırımlarına hız vermeye devam edeceğiz ve dijital teknolojileri en dinamik kullanan öncü markalar arasında konumlanmayı sürdüreceğiz.

Yetkin ekip ve yeni nesille büyürken, en iyi yönetilen marka olmak

2017'nin getirdiği istikrarlı ve gurur verici sonuçlarda en büyük payın işine tutkuyla bağlı, ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilir büyümeye odaklanmış 3.605 kişilik Mavi ekibine ait olduğunu düşünüyoruz. Mavi ekibi müşteri, ürün, veri yönetimi ve hız odaklı bir iş yapış şeklini benimsemiş ve bunu kurum kültürü haline getirmiş genç ve dinamik kişilerden oluşuyor. Mavi'nin ileri gitme arzusunu tanımlayan, Go adını verdiğimiz proje gruplarıyla şirketin her biriminin yönetime katılması ve değişimin öncülüğünü yapması kültürünü yarattık. Tasarım ve Ürün Geliştirme, Pazarlama, Satış, Kategori, Satın Alma, Tedarik Zinciri, Finans, IT, E-Ticaret, İnsan Kaynakları ve Uluslararası Pazarlar departmanlarından oluşan bu yapının her unsuru, Go kültürünü benimsemiş durumda. Mavi'ye özel bu çalışma şeklinin en önemli sonucu, farklı birimlerin yeniliğe ve ortak hedefe odaklanarak projeleri hızla hayata geçirmesi ve yönetime büyük bir katkı sağlamaları.

2018'de önceliğimiz yine aynı heyecan ve kararlılıkla büyümeye devam etmek olacak. E-ticaret platformlarının getirdiği ivme, uluslararası pazarlardaki verimli ve kârlı büyüme trendinin en büyük destekçisi olmaya aday. Sürdürülebilir, tutarlı ve akılcı büyüme yeteneğini en verimli şekilde kullanarak yeni müşteri kazanmaya, satış noktası metrekarelerini artırmaya ve ürün kategorilerini çeşitlendirmeye devam edeceğiz.

Özetle, Mavi 2018'e çok güçlü bir yapıyla giriyor ve yine beklentileri aşan bir performans ortaya koyacağımıza eminiz. Bu özgüvenin birçok sebebi var. 20 yıldan fazladır segmentinde pazar liderliğini sürdürmüş, müşterisiyle kurduğu ilişkiyi her dönemde güçlendirmiş ve uzmanlık alanlarını ticari gelirlerini artırma yönünde kullanma yeteneğini geliştirmiş olan Mavi, gelecekte de sürdürülebilir kârlı büyümeye örnek gösterilen bir şirket olmaya devam edecek.



3

GENEL BAKIŞ

Mavi 1991 yılında İstanbul'da kurulmuş, sahip olduğu denim uzmanlığından aldığı güçle küresel moda dünyasında söz sahibi bir lifestyle markası olmuştur. Yüksek kalite standartlarındaki ürünlerini **Perfect Fit** felsefesiyle buluşturarak uluslararası hazır giyim ve aksesuar markalarıyla rekabet içinde gelişen Mavi, 2017 yılında dünya üzerindeki **425 mağaza** ve yaklaşık 5.500 satış noktasında **8,9 milyon adet denim** ürünü satmıştır.

Mavi'nin çok kanallı satış modeli, kendi yönettiği perakende mağazaları, toptan satış ağları (zincir mağazalar, corner'lar, e-ticaret kanalları ve bayiler) ve mavi.com platformundan oluşmaktadır. 2017 yılında satışların %66'sı perakende, %32'si toptan, %2'si e-ticaret kanalından gerçekleşmiş ve toplam satışın %82'si Mavi Türkiye tarafından gerçekleştirilmiştir. **Kadın ve erkek ürünleriyle** pazardaki konumunu koruyan Mavi'nin küresel satışlarında, **denim ürünler kategorisi %46, lifestyle giyim kategorisi %54** pay almaktadır.

Güvenilir marka algısıyla yüksek kalite/doğru fiyat konumlandırması imkânı bulan Mavi'nin pazar konumu, hazır giyim orta üst ve premium ürünler segmenti arasında bulunmaktadır. Özellikle modayı yakından takip eden genç yetişkinler arasında güçlü bir marka algısına sahip olan Mavi, pazarlama iletişiminde küresel ve ulusal çapta ünlülerle işbirliği yapmaktadır. Uluslararası pazara yönelik olarak Adriana Lima, Sara Sampaio, Barbara Palvin, Lucky Blue Smith, Elsa Hosk, Jordan Barrett, Romee Strijd, iç pazarda ise Kıvanç Tatlıtuğ, Serenay Sarıkaya ve Kerem Bürsin gibi isimlerin yer aldığı reklam kampanyaları yapan markanın iletişim stratejileri, ürün geliştirme uzmanlığı ve müşteri verileriyle uyumlu olarak şekillenmektedir.

Sınıfının en iyisi olarak değerlendirilen ve **6,5 milyon üyesi bulunan müşteri sadakat programı Kartuş**, müşteri verilerini analiz etme ve değerlendirmenin öncelikli aracı olarak görülmektedir. Son iki yıldır yaklaşık **4,7 milyon aktif üyesi** bulunan program 2017'de Türkiye'deki perakende işlemlerinin %85'inde kullanılmıştır. Her yıl müşteri sayısını tutarlı bir şekilde artıran Mavi, 2017'de **1,2 milyon yeni müşteri** kazanmıştır.

Dünya genelinde **3.605 çalışanı** bulunan şirket, birçok değerlendirme platformu tarafından en iyi işverenler arasında gösterilmektedir ve halka arz tarihi olan 15 Haziran 2017'den beri Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.



4

BÜYÜME STRATEJİSİ VE İŞ MODELİ

Müşterisine ilham veren, ünlülerin tercih ettiği, **denim odaklı, güçlü, lifestyle marka** konumlandırması.

Kalite odaklı, dünya standartlarında tasarlanmış ürün grupları ve yerel üreticiye yakın olma avantajıyla etkin tedarik zinciri.

Türkiye’de perakende liderliği, uluslararası yaygınlık ve büyümeye ivme katan **e-ticarette, çok kanallı global satış operasyonu**.

Etkin ve öncü iletişim stratejisi ve sınıfının en iyi **müşteri sadakat programı**yla kalıcı marka bilinirliği.

Yetkin yönetim kadrosu ve işlevsel organizasyon yapısı.

Tutarlı ve **sürdürülebilir finansal performans**.

5

LIFESTYLE MARKASI OLMANIN GETİRDİĞİ GÜÇ

- Mavi'nin **Perfect Fit** yaklaşımı, müşteri ihtiyaçlarını yakından izleyip anlamayı ve beklentileri en **doğru fiyat/kalite dengesiyle** karşılamayı ifade etmektedir. Faaliyet gösterdiği her pazarda, güncel moda trendlerini takip ederek **hedef kitlesinin ihtiyaçlarına optimum seçenekler sunabilme kapasitesi, gerek kadın gerek erkek giyiminde** Mavi'ye orta üst ve premium sınıfı fiyat konumlama olanağı yaratmakta ve onu hem Türkiye'nin öncü moda markası, hem de uluslararası pazarların en kaliteli ürünlerini sunan denim odaklı lifestyle markası konumuna taşımaktadır.
- 2017 yılında büyüme ve kâr marjını artırma hedefiyle yeni ürün serileri lanse eden marka, **inovasyon odaklı yüksek kaliteye sahip ürünlerle müşteri sayısını artırmıştır**. Özellikle orta üst ve premium denim ürünlerinde gösterdiği performans da fiyat/kalite dengesindeki tutarlılığın sonucu olarak markayı büyütmüş ve **2 milyon adedi yurtdışında olmak üzere 8,9 milyon adet denim ürün satışı** yapılmıştır.
- 2017 sonunda globalde **35 ülkede 425 monobrand mağaza ve yaklaşık 5.500 satış noktasına** ulaşılmıştır. Türkiye'de 360 mağazaya ulaşan Mavi'nin büyüme stratejisinde satış noktası sayısı kadar mağaza metrekarelerinin artışı da söz sahibi olmuştur. 2017 yılında daha geniş satış alanına sahip **net 26 yeni mağaza** açılmış ve mevcut monobrand mağazaların satış alanları genişletilmiştir.
- **%21,4 pazar payıyla Türkiye denim pazarının lideri** olan Mavi, hazır giyim pazarında **kadın ve erkek giyiminin en büyük dördüncü markası** konumundadır. **%58 oranla akla gelen ilk jean markası** olması ve marka bilinirliğinde ilk sırada yer almasının yanında, Mavi'nin önemli bir özelliği de hem kadın hem erkek tüketicilerin en çok tercih ettiği jean markası olmasıdır.
- **4,7 milyonu son iki yıldır aktif 6,5 milyon üyeye sahip Kartuş kart programı 2017 yılında Türkiye'de 1,2 milyon yeni müşteri kazanımıyla** sınıfının en iyisi sadakat programıdır.
- **Önde gelen ünlülerle gerçekleştirilen global ve yerel reklam kampanyalarının** yanı sıra Mavi'yi tercih eden moda ikonlarının da etkisiyle marka bilinirliği artış göstermektedir. Kurduğu güçlü iletişim ağı, **3,3 milyon takipçiye ulaşan bir dijital varlığa** sahip olmasını sağlamıştır.

ÖDÜL VE BAŞARILAR, TÜRKİYE 2017



GFK'ya göre %58 payla jean'de ilk akla gelen marka. Euromonitor'e göre %21,4 pay ile denim markaları arasında lider, Mavi Türkiye'de kadın ve erkek hazır giyimde dördüncü marka.

"Müşterinin Sesi" araştırmasında ürün ve hizmet kalitesiyle müşteri bağlılığı yaratan markalar arasında hazır giyim sektörü lideri. (Mediacat & IPSOS & Kalder)

"En Cool Markalar" araştırmasında jean'de lider marka. (Marketing Türkiye)

"Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında hazır giyim sektöründe en beğenilen ikinci marka. (Capital)

Marketing Türkiye'nin araştırmasına göre, en iyi görünümlü, en güvenilir, en kaliteli ve en çok seçenek sunan jean markası. (Marketing Türkiye)



6

DÜNYA STANDARTLARINDA TASARLANMIŞ ÜRÜNLER VE KATEGORİ YÖNETİMİ

Üstün kaliteli tedarik zinciri ve **Perfect Fit** felsefesi, markanın müşteri ihtiyaçlarını tam karşılayan ve müşterilerinin gözünde ödediği bedeli hak eden ürünler sunmasını sağlamaktadır. Mavi'nin hazır giyim pazarının üst düzey markaları arasında konumlandırılmasını sağlayan marka imajı da iletişim stratejisi kadar **Adriano Goldschmied** gibi dünyanın en önde gelen **tasarımcılarıyla yapılan işbirlikleri**yle güçlenmektedir.

Denim ve lifestyle ürün kategorilerinde 2017 yılında **verimli büyüyen** Mavi, **etkin envanter yönetimi ve tedarik gücü**yle hedeflerine bir kez daha ulaşmıştır.

- **Kadın ve erkek müşterilere** göre geliştirilmiş ürün kategorileri altında sunulan **geniş ürün yelpazesi**.
- Faaliyet gösterilen her **pazardaki tercihlere göre** şekillenen *Perfect Fit* ürün stratejisi.
- **Yüksek üretim kalitesi ve inovatif kumaş** tekniklerinin kullanımıyla erişilen **kalite düzeyi**.
- Ürün portföyünün moda trendleri ve müşteri eğilimlerine gerçek zamanlı tepki verebilmesini sağlayan, sınıfının en gelişmiş olan Mavi'ye özgü **esnek tedarik modeli**.
- Global hazır giyim standartlarına göre kalite üstünlüğü kabul görmüş olan Türkiye ekosisteminden maksimum verimlilik sağlayan, ürünlerinin **yaklaşık %80'ini dünyanın en iyileri arasındaki yerel üreticilerden** sağlayan tedarik ağı.

Ürün Çeşitliliği ve Kategori Payları

%37 Kadın / **%63** Erkek (oranı)

%46 Denim / **%54** Lifestyle (oranı)

Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları

%46



Denim

%21



Örne

%13



Gömlek



KADIN

Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları

%9



Ceket

%7



Aksesuar
Ayakkabı dahil

%4



Diğer



ERKEK





2017'de kategorilere göre büyüme oranları

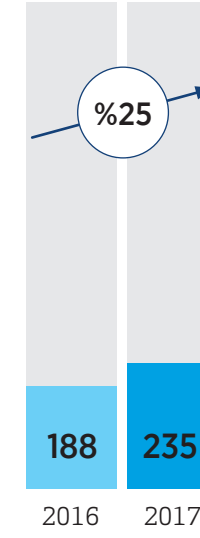
Denim Ürünler (milyon TL)

DENİM

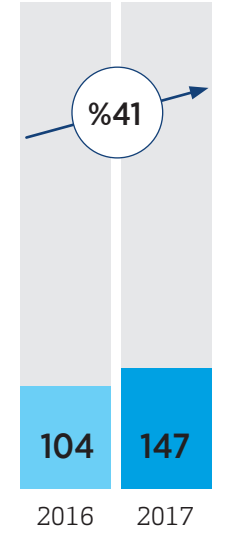


Lifestyle Ürünler (milyon TL)

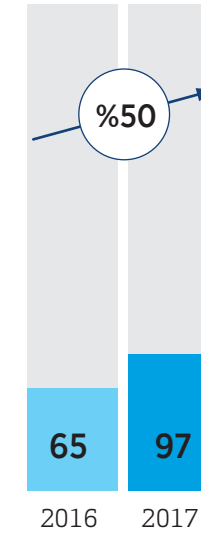
ÖRME



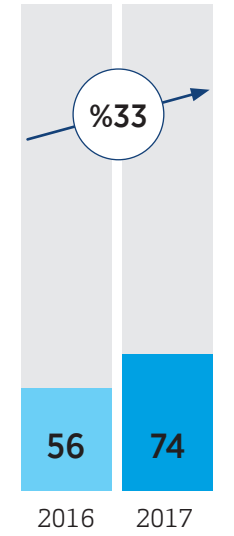
GÖMLEK



CEKET



AKSESUAR*



**DENİM VE
LIFESTYLE
KATEGORİLERİNDE
GÜÇLÜ BÜYÜME
ORANLARI**

Sadece Türkiye perakende net satış verilerini içerir.
*Ayakkabı satışlarını da içerir.



Türkiye'nin İkonik Denim Markası

Perfect Fit

Perfect Fit yaklaşımının temelini, **kadın ve erkekler için farklı yaş gruplarına, beğenilere** ve fiziksel özelliklere **göre geliştirilen jean kalıpları oluşturmaktadır**. **Müşteri odaklı** bu anlayış, Mavi'nin **Türkiye ve uluslararası pazarlarda ikonik bir marka** olarak kabul edilmesini sağlamaktadır.

Jean fit'leri ve müşteri demografisi matrislerinin analizinde kullanılan **CRM uygulamaları**, müşteri verileri ve içgörülerini ortaya çıkartarak markayı rakiplerinden ayıran en önemli araçların başında gelmektedir. Markanın özündeki **denim uzmanlığı**, Mavi'nin pazara **50'nin üzerinde fit** ve 200'ün üzerinde modelle **geniş bir jean yelpazesi** sunmasını sağlamaktadır.

Orta üst ve premium konumu ve geniş fiyat yapısı

Dünya çapındaki orta üst ve premium konumuyla geniş fiyatlandırma olanağı bulan marka, denimdeki gücüyle büyümesini ve kâr marjını artırmak için bir üst kategoride yer alan **yeni ürün grupları lanse etmeyi** 2017'de de sürdürmüştür.

Tüketiciye daha yumuşak dokunuşlu, yenilikçi denim ürünleri sunan Mavi'nin, marka farklılaşmasının arkasında **inovasyon yatırımları** bulunmaktadır. Müşterileri üzerinde yarattığı yüksek kalite algısının marka tercihini desteklediğinin en güçlü göstergesi de **Mavi Gold, Mavi Amerika ve Mavi Black** gibi premium denim gruplarının gördüğü ilgidir.

Tasarımdan Ürüne Dört Kategoride Yönetilen İş Birimleri

Şirket bünyesindeki **çokuluslu Mavi tasarım ekibi**, müşterilerin farklı yaşam tarzları, trendler ve kalite beklentilerine mükemmel uyum sağlayan ürün yelpazesi sunma hedefiyle çalışırken, **denimden aksesuara kadar genişleyen ürün kategorilerinde uzmanlık** göstermektedir.

Tasarım ve ürün geliştirme ekibi, **müşteri beklentileri ve güncel moda trendleri** üzerinde yaptığı çalışmalarla, markaya özel, yüksek kaliteli koleksiyonlar tasarlamaktadır. Ekip, **müşteri alışveriş sıklığını artırmak** için her sezon yeni ürün serileri ve segmentler sunmaktadır. Bunu yaparken de dünyanın en gelişmiş hazır giyim üretiminin yapıldığı **Türkiye'de üreticiyle yakın çalışmanın avantajını** kullanmaktadır.

Kategori ve ürün planlama ekipleri, dört farklı kategori altında yapılanmış, anında uygulama odaklı ve ölçümlerle desteklenen bir organizasyona sahiptir. **SKU kapasitesi, segmentler ve müşterilere göre ürün planlaması yaparak operasyona önemli katkı sağlamaktadır**.



Sınıfının En İyi Tedarik Modeli

Ürün ve malzemenin yaklaşık %80'i Türkiye'nin en kaliteli tedarikçilerinden.

Ürün ve malzemelerinin yaklaşık %80'ini dünyanın en kaliteli tekstil üreticilerinin bulunduğu Türkiye'den tedarik eden Mavi, **tedarik zincirinin verimliliğini, uzmanlık ve kaynağa yakınlık, ürün döngüsünün esnek yönetilmesi** ve müşteri taleplerine kısa sürede yanıt vermesiyle sağlamaktadır.

Mavi'nin tedarik modelinde, ortalama **rafa ulaşım süresinin iyileştirilmesi, satış hızının artırılması ve stok riskinin minimize edilmesi** esas alınmaktadır. Mavi, en iyi kaliteyi sunmaya odaklanırken malzeme, teknik nitelikler ve **üretim süreçlerinde sosyal, çevresel ve etik değerlere uyumda mükemmellik anlayışından ödün vermemektedir**. Tedarik zincirinin her aşamasında ekipleri ve çözüm ortaklarını denetleyen, ürün geliştirmeden ticari döngünün son safhasına kadar her aşamada kalite standartlarına bağlı bir yapıyla, şirket kaynaklarını organizasyon, lojistik ve mağazalar genelinde en verimli şekilde kullanmaya dikkat etmektedir.

Mavi'de yılın **dört ana sezonunda her ay mağazalara yeni koleksiyon ürünleri girmektedir**. Perakende operasyonunda envanter araçlarından azami verimlilikte yararlanılmakta ve mağazalar aracılığıyla daha yüksek ürün bulunabilirliği sağlanmaktadır. Bunu yaparken müşteri memnuniyetini artırmak için her mağazanın **müşteri profiliyle uyumlu ürün bulunurluğuna** da öncelik verilmektedir.

- **%80'i Türkiye'de olmak üzere dünya üzerinde 130'u aşkın tedarikçiyle** kurulan ilişkiler ağının sonucu, kaynaktan rafa hızlı ve bir kerede doğru teslimat yaklaşımı.
- Türkiye'nin **en kaliteli tedarikçileriyle stratejik ve köklü ilişkiler** kuran iş ortaklığı anlayışı.
- Mavi'ye **özel ürün, inovatif malzeme** ve denim kumaşı geliştirilmesine imkân sağlayan işbirlikleri.
- **Şirket bünyesindeki kontrol mekanizmalarıyla** her aşamada kalite denetimi; kaynaktan başlayan tedarik zincirinin her aşamasını kapsayan, **sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik denetimi** yaklaşımı.

7

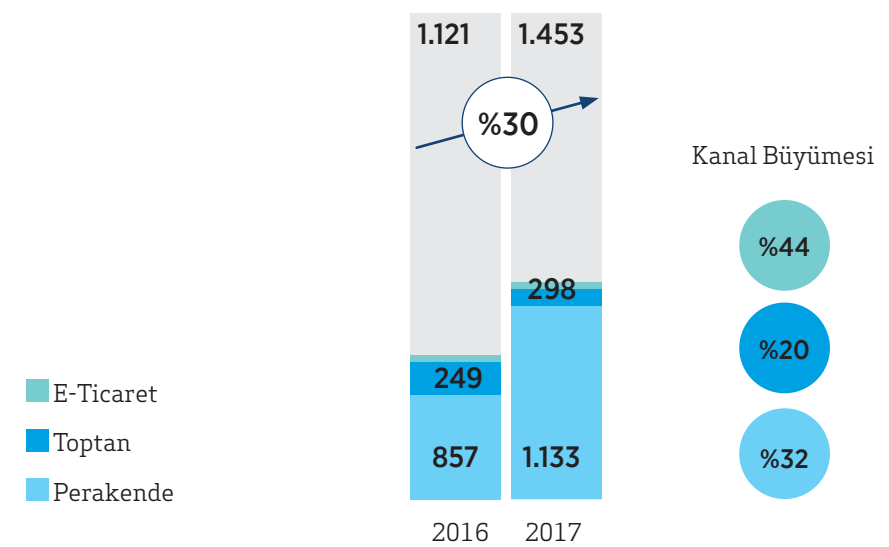
ÇOK KANALLI BÜYÜMEDE PERAKENDE, ULUSLARARASI VE ONLINE YÖNETİMİ

Türkiye’de Sürdürülebilir Büyüme

287’si şirket mağazası olan, prestijli ve yoğun trafiğe sahip AVM ve caddelerdeki **360 monobrand mağazadan** oluşan bir ulusal perakende ağına sahip olan Mavi, 2017 yılında hem denim, hem lifestyle kategorilerinde hızlı gelir ve kâr artışı elde etmeyi sürdürmüştür. Bu büyüme tüm Mavi kanallarında belirgin bir şekilde gözlenmiş, etkin müşteri yönetimi ve yeni müşteri kazanımıyla desteklenmiştir.

2017 yılında Türkiye’de açılan **26 net yeni mağazanın** yanında, dijitalleşmeye yapılan yatırımla artan e-ticaret kapasitesi, online satışları %44 oranında artırmıştır. Perakende **LFL satışlarının 2017’de önceki yıla göre %22,8 artmasında da müşterinin artan işlem hacmi ve alışveriş sepeti etkili olmuştur.**

TÜRKİYE GELİRLERİ (milyon TL)





Perakendede Büyüme ve Yeni Mağazalar

2017 yılında;

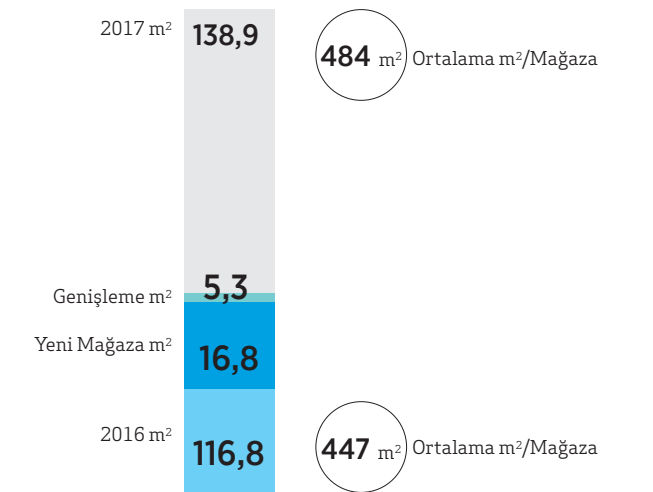
- **287 şirket mağazasında yaklaşık 139 bin metrekare net satış alanı** ve **484 metrekare ortalama mağaza büyüklüğüne** ulaşılmıştır.
- Perakende ağında, verimli büyüme stratejisi uygulanarak daha geniş satış alanlarına sahip **26 net yeni mağaza** açılmıştır.
- Perakende yatırımlarını her yıl daha büyük mağazalar açma hedefiyle sürdüren Mavi, 2017'de mevcut **19 mağazasının satış alanını genişletmiştir**.
- Kanyon, İstinye Park, Akmerkez, Akasya ve Zorlu Center gibi pek çok prestijli alışveriş merkezinde mağazaları bulunan Mavi'nin büyümesi, işlem hacmi ve sepet artışıyla da desteklenmektedir. Mavi'nin bir önceki döneme göre, **trafiği, alışveriş sıklığı ve yeni müşteri kazanımı artmıştır**.

287 perakende mağaza	26 net yeni mağaza açılışı	139 bin m ² toplam satış alanı
----------------------------	----------------------------------	---

PERAKENDE MAĞAZA SAYISI

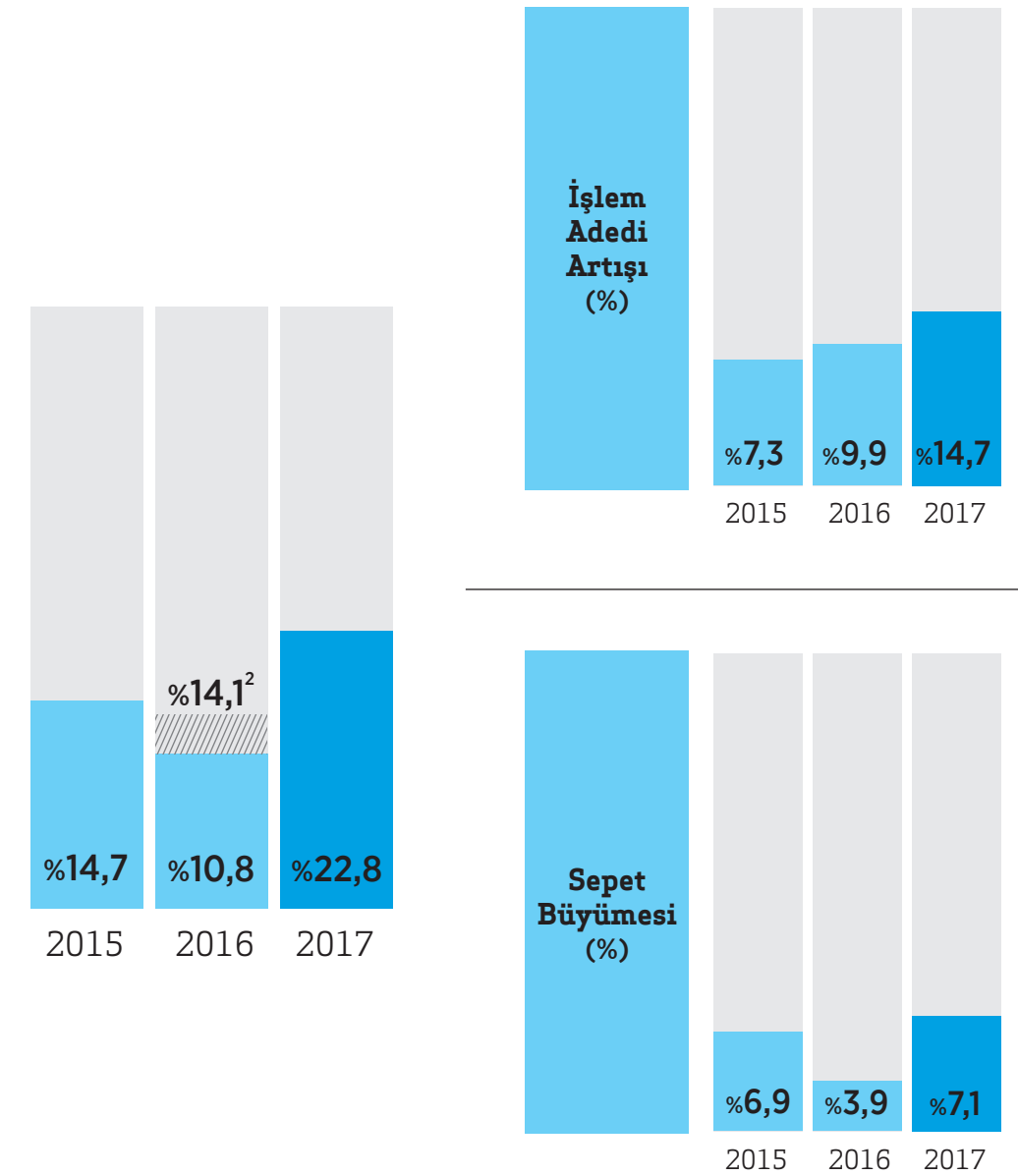


TÜRKİYE BRÜT SATIŞ ALANI (bin m²)





Müşteri işlem adedi ve sepet artışıyla yüksek LFL¹ büyümesi



Sadece Türkiye perakende satışları dikkate alınmıştır.

¹Bir önceki dönemle aynı mağazalardaki birebir büyüme

²2016 düzeltilmiş rakamları (15 Temmuz döneminde Temmuz performansı ve Beyoğlu mağazalarının performansı çıkarılarak) kullanılarak hazırlanmıştır. Düzeltilmemiş 2016 bire bir net satış büyümesi %10,8 olarak hesaplanmıştır.



Tamamlayıcı ve Büyüyen Çok Kanallı Toptan Satış Kanalı

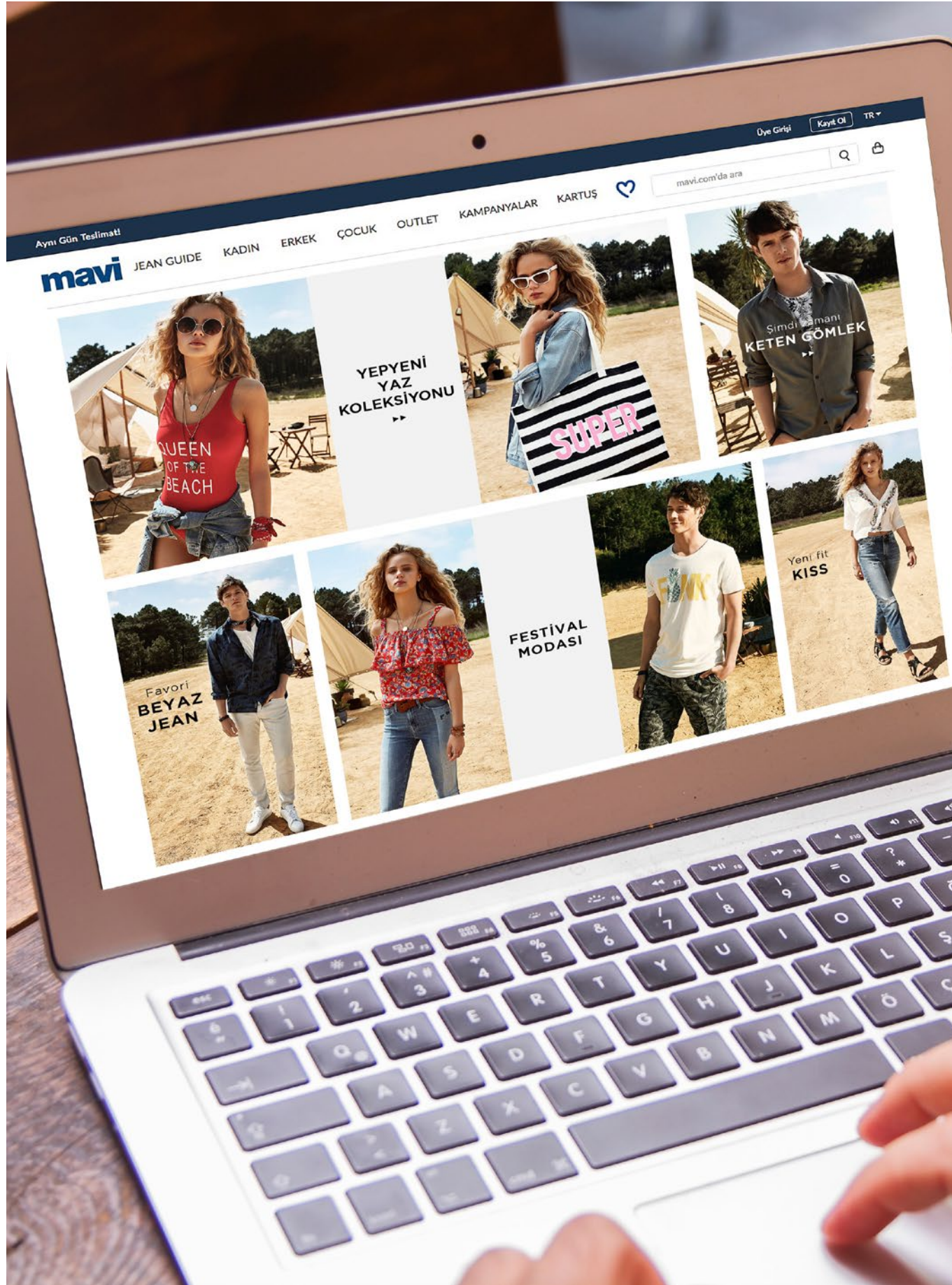
Mavi'nin Türkiye'deki toptan satış operasyonu **bayiler, zincir mağazalar ve corner'lardan oluşan yaklaşık 550 satış noktasında** gerçekleşmektedir. 2017 yılında **Türkiye gelirlerinin %20'sini oluşturan** bu kanallarda, perakende mağazalara benzer ürün seçkisi sunan, kârlı büyüyen, uzun vadeli sözleşmeli **73 bayi** ve Mavi ürünleri satan **177 zincir mağaza** bulunmaktadır.

~550 satış noktası	73 bayi mağazası	177 zincir mağaza
---------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

Müşteri ve Görsel Deneyim

Değişen tüketici ihtiyaçları, online ve offline platformlardaki **alışveriş deneyiminin geliştirilmesine** yönelik çalışmaları beraberinde getirmektedir. Mağazalardaki Maviolog ekipleri, denim uzmanlıklarıyla müşteri ihtiyaçlarına anında yanıt vermektedir. 2012 yılında başlayan program kapsamında geçen yıl yaklaşık **200** çalışanın **Maviolog** seviyesine yükselmesi sağlanmıştır.

Mavi'ye özel **Indigo Kitchen görsel mağazacılık konsepti**, farklı fit ve lifestyle koleksiyon konseptleri teşhir etmektedir. Yeni ürün segmentleri ve **metrekare büyümesiyle satış artırmaya olanak sağlayan** bu konsept, Akdenizli tarzı modernize etmesiyle tanınan İtalyan tasarımcı Paola Navone tarafından, indigo renginin hakimiyetinde, markanın kimliğindeki erişilebilirlik, sıcaklık ve açıklık unsurlarını yansıtacak şekilde yaratılmıştır.



Online Platforma Yatırımla Gelecekte Sürdürülebilir Büyüme

Mavi, global pazarlarda ve Türkiye’de **güçlü büyüme potansiyeline sahip e-ticaret kanallarındaki gelirlerini %76 artırmıştır. Türkiye, Amerika, Kanada ve Almanya’da hem mavi.com e-ticaret sitesi** hem de güçlü iş ortaklarıyla online platforma yatırıma devam etmektedir.

2013 yılında faaliyete başlayan mavi.com Türkiye, **önceki yıla göre gelirlerini %44 artırarak, Türkiye satışlarının %1,6’sını gerçekleştirmiştir.** Şirket içinde kurulan departmanın önceliği; web geliştirme, online pazarlama ve kategori yönetim birimleriyle müşteriye hızlı, kaliteli ve yenilikçi müşteri deneyimi sunmaktır.

Ürün çeşitliliği anlamında **Mavi’nin en büyük mağazası** olarak konumlandırılan mavi.com, sunduğu stil zenginliği ve görsel etkiyle birlikte moda algısını güçlendirmekte ve alışveriş frekansını artırmakta etkili olmuştur. mavi.com, offline kanallara göre daha genç ve kadın müşteri oranı daha yüksek bir müşteri kitlesini markayla buluşturmaktadır.

Mavi, offline (mağaza) ya da online’dan yapılan alışverişlerdeki geçişkenlik ve bütünsellik anlayışıyla kesintisiz müşteri deneyimini amaçlamaktadır. **İlk günden itibaren offline CRM programıyla entegre yönetilmesi**, müşteriye yaratılan fayda ve veri zenginliği açısından mavi.com’u rakiplerinden ayırmaktadır.

- Mavi’ye ait online kanallardan satışların Mavi Türkiye satışlarına oranı **%1,6**; büyüme oranı **%44**.
- Mavi’yi offline kanallardan daha genç bir kitleyle buluşturan mavi.com’da müşterilerin **%64**’ü 35 yaş altı ve **%57**’si kadın.
- Yüksek düzeyde sosyal medya etkileşimi ve Kartuş mobil uygulamasıyla erişilebilir geniş üye tabanı.

2017 Yılındaki Online Gelişmeler

- Haziran 2017’de devreye alınan **kapıda ödeme seçeneği**, %11 sipariş artışı sağladı ve %75 yeni müşteri kazandırdı.
- Mavi.com’da **Masterpass ile dijital cüzdan** uygulaması başladı. Müşteriler kredi kartı detaylarını Masterpass sistemine kaydederek alışveriş yapabilirken, tek tıkla satın alma seçeneğinin dönüşüm oranında pozitif etki yaratacağı öngörüldü.
- Kullanılan yapay zekâ teknolojileri sayesinde **kişiselleştirilmiş teklifler** sunma fonksiyonu genişletildi.
- **2018 yılı için mobil teknoloji yatırımlarına** ve tüm kanalları içeren süreçlere odaklanılması planlandı.



Uluslararası Büyüme ve Kârlılık

2017 mali yılındaki toplam 8,9 milyon adetlik **denim ürünü satışının yaklaşık 2 milyonunu** Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Avrupa ülkeleri, Rusya ve yurtdışındaki diğer pazarlarda gerçekleştirmiştir. Uluslararası dağıtım ağında **65 monobrand mağazası ve mavi.com**'un yanı sıra Bloomingdale's, Nordstrom, Lord&Taylor, Peek&Cloppenburg, Zappos, Amazon, Simons, David Jones ve Zalando gibi toptancı ve e-ticaret iş ortakları bulunmaktadır. Bunların arasında **39 bayi mağazası ve yaklaşık 5.000 multibrand mağaza** vardır. Mavi, uluslararası jean pazarında segmentin orta üst kısmında yer almakta ve Mavi Gold serisinde olduğu gibi premium segment ürünleri de sunmaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Almanya merkezli Avrupa ülkeleri ve Rusya odaklı sürdürülen uluslararası operasyonlar, Mavi'nin temel pazarlarını oluşturur. Şirketin bu bölümde incelenen dört temel **uluslararası operasyonu dışında, kalan 19 ülkede 21 bayi** mağazası bulunmaktadır. Başta Ortadoğu, Kuzey Afrika, Balkan ve Kafkas ülkeleri olmak üzere doğrudan satış yapılan bu ülkelerin operasyonları tamamen toptan satış kanalı olarak İstanbul merkezinden yönetilmektedir.

34 ülkede,
~5.000 satış
noktası

65 monobrand
(**26** perakende, **39**
bayi)

Globalde **%2**
online payı

Uluslararası
pazarlarda
-2 milyon denim
ürün satışı



Amerika Birleşik Devletleri Operasyonu

1996 yılında, Mavi'nin Amerika Birleşik Devletleri'nde başlayan dış pazar operasyonu, markaya uluslararası arenada benzersiz konum ve kaliteli denim ürünleriyle güçlü bir itibar kazandırmıştır. Mavi'nin erkeklere özel premium markası olan 34 Heritage da üst segmentte konumlanmış bir jean markası olarak özel mağazalarda daha yüksek kâr marjıyla satılmaktadır. Bu ülkedeki satış operasyonu ve marka konumlandırmasını özel bir ekiple destekleyen Mavi'nin 2014 yılında başlattığı e-ticaret operasyonları 2017 sonuçlarına olumlu katkıda bulunmuştur ve büyümede öncelikli bir fırsat alanı olarak görülmektedir.



Kanada Operasyonu

1997'de başlayan Kanada operasyonu, bu ülkeye özel bir ekiple desteklenerek güçlü marka bilinirliği ve satış performansı göstermiştir. Mavi'nin Kanada pazarındaki büyüme stratejisi, e-ticaret, kârlı toptan satış penetrasyonu ve mağazalar aracılığıyla perakende ağına genişletilmesine odaklıdır. Markanın sahip olduğu 3 perakende satış mağazası, 2017'deki toplam Kanada satışlarının %16'sını oluşturmakta ve operasyonun kârlılığında olumlu katkıda bulunmaktadır.

Özel mağazalarla desteklenen toptan satış kanalı, Kanada operasyonunun ağırlıklı kanadı olarak öne çıkarken 2017 yılında online, öncelikli büyüme alanı olarak dikkat çekmektedir.

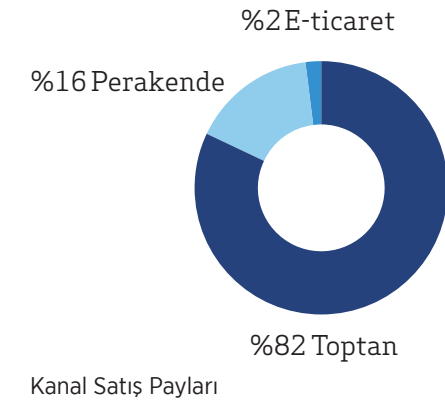
Mavi'nin erkeklere özel premium markası 34 Heritage, Kanada'da üst segmentteki bir jean markası olarak, özel mağazalarda daha yüksek kâr marjıyla satılmaktadır.





Avrupa Operasyonu

Mavi'nin 1996 yılından beri sürdürdüğü Avrupa operasyonu, Almanya merkezli olarak çoklu satış kanallarına sahiptir. Avrupa ülkelerindeki 2017 yılı gelirinin %82'si toptan satış kanallarından, %16'sı perakende kanallarından sağlanmıştır. Mavi'nin Almanya'da 9 monobrand perakende mağazası bulunmaktadır ve online, öncelikli büyüme alanı olarak görülmektedir.



Multibrand mağazalarda
-1.400 toptan satış noktası

Toptan satış:
Peek&Cloppenburg, Karstadt, Galeria, Breuninger, Wohrl

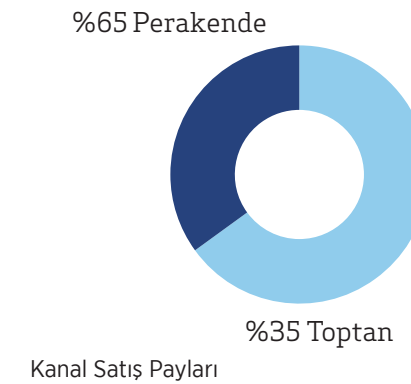
Online toptan satış:
Amazon, Zalando, Outfittery

Monobrand perakende mağaza sayısı: **9**

Almanya **mavi.com**

Rusya Operasyonu

2011 yılında kurulan ve ilk monobrand mağazanın 2013 yılında Moskova'da açıldığı Rusya pazarı, Mavi'nin iç pazarda edindiği perakende operasyonları ve bilgi birikimini, hem ürün hem müşteri yönetimi düzeyinde uyguladığı bir operasyon alanıdır. Rusya'daki satış ağı, Moskova ve St. Petersburg'daki 14 monobrand perakende mağaza ve 18 bayi mağazasından oluşmaktadır. Geleceğe yönelik olarak büyüme stratejisinde perakendeye ağırlık verilecek olan pazarda online platformun geliştirilmesi ve kârlı toptan satış kanalları (bayi mağazaları, özel seçilmiş mağaza zincirleri ve corner'lar) yönetimi öncelikli olacaktır.



Multibrand mağazalarda
-125 toptan satış noktası

Bayi mağaza sayısı: **18**

Monobrand perakende mağaza sayısı: **14**

8

MÜŞTERİ ODAKLI
İLETİŞİM STRATEJİSİ

Türkiye'nin en sevilen ve %58 hatırlanma oranıyla **jean dendiğinde ilk akla gelen markası** olan Mavi, özellikle modayı yakından takip eden **25-34 yaş arası genç yetişkinlerin** algısında benzersiz bir marka olarak konumlanmaktadır. Bu algıyı yaratan etkenlerin başında Kıvanç Tatlıtuğ, Serenay Sarıkaya, Kerem Bürsin, Adriana Lima, Sara Sampaio, Barbara Palvin, Lucky Blue Smith, Elsa Hosk, Jordan Barrett ve Romee Strijd gibi ünlülerle gerçekleştirdiği etkili reklam kampanyaları gelmektedir. Bu işbirlikleri aynı zamanda markaya **sosyal medyada 3,3 milyon global takipçi** ve dijital platformlarda güçlü etkileşim sağlamaktadır.

Markanın iletişim çalışmalarında **müşteri verileri ve ürün stratejisi** belirleyici olurken, sınıfının en iyisi olarak değerlendirilen müşteri sadakat programı Kartuş'un **6,5 milyon** üyesi bulunmaktadır. Kartuş, Türkiye'deki perakende işlemlerin büyük kısmında kullanılan ve **son iki yıldır yaklaşık 4,7 milyon** üyesi aktif olan bir kart ve mobil uygulamadır.

Özellikle genç müşterileriyle etkin ve sadık ilişkiler kurarak ürün ve marka iletişimi yapan Mavi'nin Türkiye'deki müşterilerinin %55'i otuz beş yaş altındadır. Mavi, 2017 yılında da **%65'i otuz beş yaş altı olan 1,2 milyon yeni müşteri** kazanmıştır.

Marka Konumlaması

**Türkiye'nin en sevilen markası
ve pazar lideri**

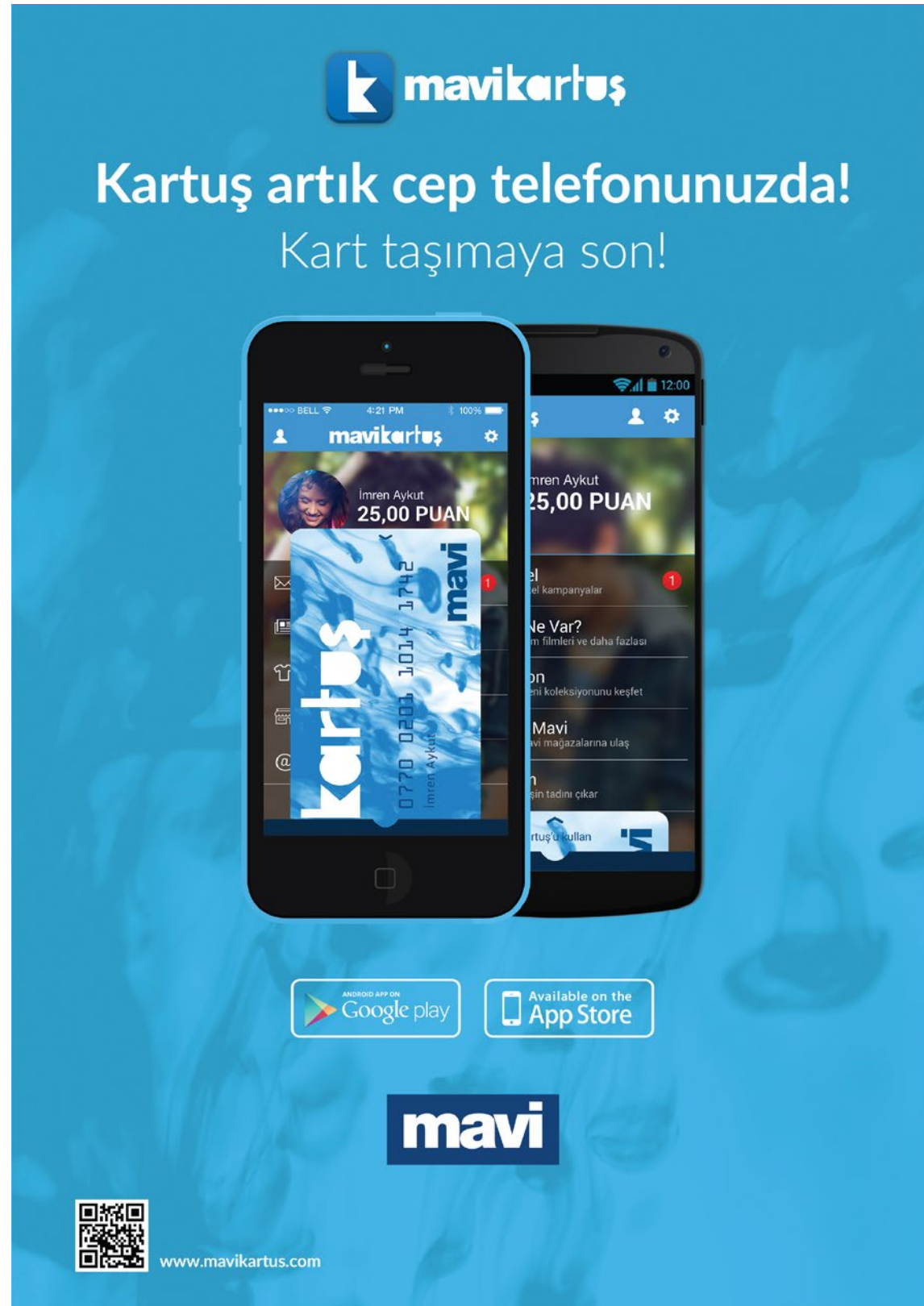
- Hem kadınların, hem erkeklerin beğenisini kazanan benzersiz marka konumu.
- Ünlülerle desteklenen etkin sezon kampanyaları.
- Mevcut müşteri frekansı ve yeni müşteri kazanımıyla artan trafik.

**Müşteri içgörülleri ve dijital
platformda güçlü**

- Merkezinde müşteri verileri olan marka ve ürün stratejisi.
- Genç jenerasyonla sürekli iletişim.
- Verimli sosyal ve online etkileşim.

**İlham veren global marka
iletişimi**

- Global müşteri ağını kapsayan Perfect-fit stratejisi.
- Modanın öncü yüzleriyle global imaj kampanyaları. Ünlülerin tercihi.
- Ürün inovasyonlarıyla markayı farklılaştıran yaratıcı işbirlikleri.



mavikartuş

Kartuş artık cep telefonunuzda!
Kart taşımaya son!

Imren Aykut
25,00 PUAN

0770 0203 1014 1742

Google play Available on the App Store

mavi

www.mavikartus.com

Müşteri Sadakat Programı: Kartuş

Müşteri verileri, 2007'den beri sınıfının en iyi müşteri sadakat programı olarak kabul gören Kartuş aracılığıyla Mavi'nin **marka stratejisinin merkezinde** yer almaktadır. 6,5 milyon üyesi bulunan sadakat kartıyla yapılan alışverişler, **perakende gelirlerinin %85'ini** kapsamaktadır ve pazarlama ekibinin **müşteri verileri ve içgörülerini derinlikli analiz** etmesini sağlamaktadır.

Mavi, CRM verilerini kullanarak **kampanyaları etkin bir şekilde yönetmek, müşteri frekansını ve sepet tutarını artırmak** için kişiselleştirilmiş iletişim yapmaktadır. Kartuş'un **mobil uygulaması 1,2 milyon** program üyesi tarafından indirilmiştir. Yaklaşık **4,7 milyonu son iki yılda aktif** alışveriş yapanlardan oluşan müşteri verileri, hem CRM uygulamalarına, hem de marka ve ürün stratejilerine yön vermektedir.

6,5 milyon

Müşteri sadakat programı Kartuş üye sayısı
perakende gelirlerinin **%85'i**

4,7 milyon

Son iki yıl aktif üye sayısı

1,2 milyon

Kartuş 2017 yılı yeni üyeleri

1,2 milyon

Kartuş mobil uygulama indirme sayısı

Genç Jenerasyonla Hızlı Büyüme

%55

35 yaş altı mevcut müşteri

%65

35 yaş altı yeni müşteri



İletişim Stratejisi ve Reklam

Mavi'nin iletişim stratejisi, pazarlama kanalları ve faaliyet gösterdiği ülkeler genelinde **marka bilinirliğini artırmaya** odaklanmıştır. **Etkin iletişim stratejisi, müşteriye ve pazara yakın marka konumu**; güçlü fiyatlandırma, segmentasyon ve ürün farklılaşması sağlarken, **satış ve büyüme getirmektedir**. Ünlü yüzlerin kullanımıyla desteklenen ve her sezon yenilenen kampanyalarla, Mavi **gençlerin tercihi olmaya devam etmektedir**. Etkili pazarlama çalışmalarıyla desteklenen büyüme stratejisi de müşteri trafiğini ve yeni müşteri kazanımını artırmaktadır. Sezonluk kampanyalar televizyon, dijital, PR, açık hava, mağazalar ve online platformlar olmak üzere çeşitli kanallardan yayınlanmaktadır. Mavi 2017 yılında Türkiye’de üç reklam kampanyası yapmıştır. İlkbahar ve Sonbahar döneminde Türkiye’nin güçlü marka yüzü **Kıvanç Tatlıtuğ** ile **marka imajına odaklı** 2 kampanya gerçekleştirmiştir. Sonbahar döneminde ise **Bensu Soral** ile Mavi’nin genç kızlara yönelik yeni **Glam koleksiyonunun** lansmanını yapmıştır. Her kampanyanın **televizyondaki erişimi 40 milyonu, dijital medya izlenmesi ise 10 milyonu** aşmaktadır.

Dijital Medya Kullanımı

Mavi'nin genç müşteriyle kurduğu **yenilikçi iletişim dili, yeni müşteri kazanımını ve marka bağlılığını** desteklemektedir. **Gençleri ve değişen trendleri derinlemesine anlayan** Mavi, dijital platformlar aracılığıyla sürekli iletişim halindedir. 2017 yılında globalde **3,3 milyon takipçisi**yle etkileşimde olan marka, Instagram, Facebook, Twitter ve Youtube başta olmak üzere birçok platformun stratejik yönetimini bünyesindeki dijital ekiple yapmaktadır. Mavi, %20 pay ile Türkiye hazır giyim pazarında sosyal medyada en çok konuşulan ve hakkında **%96 pozitif içerik** üretilen lider markadır. **I love Mavi** sitesi moda blogger’ları ve modayı takip eden gençlere stillerini paylaşma olanağı verirken, Mavi ekibi için de önemli bir ilham kaynağı olmakta ve markanın stil aracılığıyla moda etkileşimini artırmaktadır.

- **Sosyal ağlarda 3,3 milyonluk global hayran** kitlesi.
- Moda markalarıyla ilgili **sosyal medyada üretilen içeriklerin %20’sinin sahibi**.
- **%96 olumlu sosyal medya** paylaşımı.
- **204 milyon** dijital medya **görüntülenmesi**.
- Etkin dijital etkileşim ve **global influencer** kullanımı.
- **Genç müşterilerle etki yaratan**, sadakat ilişkisi kurabilme becerisi.
- **I love Mavi sitesiyle** farklı pazarlardaki gençlerin değişen taleplerini anlama.



Mavi, olağanüstü kalitesi ile girişimci olarak yatırım yaparken aradığım en önemli özelliği barındırmaktadır.

Richard Branson (İstanbultalks, 2016)

Global Marka İletişim Yönetimi

Richard Branson, Katherine Heigl, Heidi Klum, Kate Hudson, Colin Farrell, Lady Gaga, Matthew McConaughey, Kendall Jenner, Liam Hemsworth, Anna Heinrich, Fergie, Jessica Alba gibi farklı alanlarda dünyaca ün yapmış birçok ünlünün **Mavi'yi tercih ediyor** olması global marka konumlandırması için çok değerlidir.

Mavi her sezon uluslararası kampanyalarında Elsa Hosk, Romee Strijd, Sara Sampaio, Francisco Lachowski, Lucky Blue Smith ve Jordan Barrett gibi **moda dünyasının bilinen yüzleriyle çalışmakta**, marka ve kalite imajını güçlendirmektedir. Aynı zamanda Indigo Move, Mavi Gold gibi yeni ürün gruplarına özel **yaratıcı işbirlikleriyle denim pazarındaki marka bilinirliğini artırmaktadır**.





ÖDÜL VE BAŞARILAR, TÜRKİYE 2017

	Kartuş, En Başarılı Sadakat Kartı Programları araştırmasında giyim sektörü birincisi (Digitalage).
Kıvanç Tatlıtuğ'lu Mavi kampanyası, Nisan ayının en çok akılda kalan reklamı (Mediacat & Adwatch).	Mavi Black Efsanesi, Adwatch araştırmasına göre Ekim ayının en beğenilen ve en çok konuşulan reklamı (Mediacat).
Mavi, Z Kuşağının Hayranlık Duyduğu Markalar sıralamasında dördüncü (Marketing Türkiye).	Mavi, sosyal medyayı en etkili kullanan marka (Marketing Türkiye).
Mavi, dijitali en iyi kullanan perakende markalarından (Digitalage).	Mavi, Social Media Awards Turkey, Social Brands Veri Analitiği Ödülleri, hazır giyim altın ödül sahibi (BoomSonar & Marketing Türkiye).

YÖNETİM VE ORGANİZASYON KÜLTÜRÜ

Mavi, çalışanları ve müşterileri tarafından sevilen bir marka ve saygın bir iş ortağı olarak sahip olduğu değerlerle uyumlu bir çalışma ortamı yaratmıştır. Gelişime açık şirket kültürü, çalışanlarına kariyer fırsatları sunmakta ve aidiyet duygusu yaratmaktadır. Markanın temsil ettiği ve yaptığı her faaliyetin temelinde kurumsal ilkeler ve etik kurallar bulunmaktadır.

Misyon ve Vizyon

Misyon

- Müşterisine yakın, jean odaklı bir moda markası olmak.
- Markayı yansıtan her noktada tüketiciye yeni bir deneyim yaşatmak.
- Ürün kalitesinde tutkulu, tasarımı yenilikçi olmak.
- Ürün mükemmelliği, dijital dünyanın gerekleri ve perakende mağazacılık deneyiminde öncü bir şirket olmak.
- Çalışanların güven duyduğu, müşterilerin gönül bağı kurduğu, iş ortaklarının kalıcı olduğu kurum kültürünü sahiplenmek.

Vizyon

Jean odaklı bir moda markası olarak bulunduğu her pazarın lideri olmak.

Marka Değerleri

Kalite

Markanın her unsurunda öncelikle kaliteyi önemsemek.
Yüksek kaliteyi markanın ürün ve hizmetlerinin her aşamasına yansıtmak.

Yenilikçilik

Tüketiciye, pazar eğilimlerine ve tedarikçilere yakın olarak, müşteri ihtiyaçlarını hızlı ve eksiksiz karşılamak.

Tutkulu marka anlayışı

Mükemmel ürünler ortaya koyarak, sürdürülebilir büyüme ve pazar liderliği sergileyen müşteri odaklı bir ekip olmak.

Samimiyet

Müşteri, iş ortağı ve çalışanlarına verdiği vaatleri yerine getirmek.
Marka kültürü ve yönetim yaklaşımında tarafların görüşlerine değer vermek.

Saygılı ve saygın olmak

Markaya duyulan güvenin sorumluluğunu taşımak.
Dünyanın farklı kültürlerine, bilgi ve değerlerine saygı göstererek ihtiyaçlara cevap vermek.





İşveren Kimliği

Dünya çapında Mavi çalışanlarının sayısı
3.605

Mavi genel merkez çalışanlarının sayısı
731

Mavi mağazalarında çalışanların sayısı
2.874

Mavi çalışanları
1.795 kadın, 1.810 erkek

Mavi çalışanlarının yaş ortalaması
27

Türkiye’de kadınların en çok çalışmak istediği
4 şirketten biri



Go Kültürü

Mavi'nin kurum içi eğitime yaklaşımı, temel eğitimlerden kişiselleştirilmiş, hedefe odaklı eğitim programlarına evrilmiş ve 2015 yılında dokuz Go grubundan oluşan bir atölye çalışmaları serisi başlatılmıştır. Yöneticilerin katılımıyla başlayan toplantılar, müdürleri içeren çok işlevli ve çözüm odaklı proje grup toplantılarına dönüştürülmüş ve şirketin tüm departmanlarını kapsar hale getirilmiştir. Gojeans, Gowomen's&Accessories, Gomen's, Gocustomer, Gosales, Gooperations, Gointernational, Gosystem&E-commerce ve Gotalent başlıklı toplantılarda çeşitli alanlardan uzmanlar da birikimlerini aktarmaktadır.

Şirket içi iletişimi kuvvetlendirmek, çalışanların iş ve özel yaşantıları arasında denge kurabilmelerini sağlamak, kendilerine zaman ayırmalarının yolunu açmak ve hobilerine destek olmak amacıyla da Go Social çatısı altında sosyal kulüpler kurulmuştur. Kulüpler deneyimli eğitimci eşliğinde fotoğrafçılık, spor, gezi, tiyatro, yemek, yelken, kitap gibi alanlarda çalışmalar sürdürmektedir.

Mavi'li olmak,

Her bir üyenin bir diğerine saygı duyduğu bir ortamda çalışıyor olmanın ayrıcalığını hissedip, üç bini aşkın nüfuslu bu yapıya katkıda bulunmak,

Kişiliğinin ve becerilerinin en iyi değerlendirildiği, karşılığını bulduğu ve takdir gördüğü bir ortamda bulunmak,

Sektöründe lider olan bir markanın üstlendiği misyon ve sorumlulukları paylaşmak, benimsemek ve sürdürmekte samimi olmak,

Her gün dünyanın her yerindeki insanlara iyi bir şeyler sunmak için çalışıyor olma bilinci kazanmak,

İşini tutkuyla yapmak ve global Mavi ailesinin dünya üzerinde ilişkide bulunduğu milyonlarca insanın beklentilerini önemsemek,

İşile ilgili her gelişmeyi takip etmek, yeniliklere açık olmak ve mesleki dinamizmi hiç kaybetmemek demektir.

Sosyal Sorumluluk

Şirket, kapsayıcılık, farklılıklara saygı ve kaynakların sorumlu kullanımı konusundaki kararlılığını tüm çalışanlarının ortak hedefi haline getirmeyi amaçlamaktadır. Toplum için sürdürülebilir fayda yaratmayı hedefleyen Mavi, gençlerden ilham alan sosyal sorumluluk girişimleriyle gençleri güçlendirmektedir. Markanın amacı, sosyal programlar aracılığıyla değer yaratmak ve pozitif değişime şirketin tümünü katmaktır.

Indigo Turtles

Mavi ve Orta Anadolu, Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin (EKAD) çalışmalarına Indigo Turtles projesiyle destek vererek nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını koruma altına almaktadır. Proje kapsamında 110 milyon yıldır Akdeniz faunasında yaşayan caretta caretta türünün devamlılığı sağlanmaktadır. Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te çalışmalarını sürdüren EKAD, son 19 yılda 800 binden fazla caretta caretta'nın denize ulaşmasına yardımcı olmuştur. Birçok zorlukla karşı karşıya kalan yavru

kaplumbağaların yalnızca %40'ı suya ulaşabilip her bin yavrudan sadece biri hayatta kalabildiğinden, Indigo Turtles projesi, deniz kaplumbağalarının hayatta kalma mücadelesini desteklemenin ve gönüllülüğün önemi konusunda farkındalık yaratmaktadır. Gönüllülerin kurduğu kamplar sayesinde kaplumbağa yumurtaları dış faktörlerden korunmakta, yavruların denize ulaşması sağlanmaktadır. Türkiye ve dünyanın farklı yerlerinden yüzlerce üniversitelinin yanı sıra Mavi çalışanları, müşterileri ve takipçileri de projeye katılmaktadır. Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri ve Almanya'da da satışa sunulan Indigo Turtles tişörtlerinin gelirini EKAD'a aktaran Mavi, doğaya duyarlı gençlerle el ele, Akdeniz'e hayat vermektedir.

Mavi Burs Fonu

Mavi'nin 25. yıl kutlamaları kapsamında başlayan Mavi Burs Fonu, 2017'de Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla 27 kız öğrenciye burs vermiştir. Her yıl daha fazla gencin eğitime katkıda bulunması hedeflenen proje, Mavi ailesinin katkılarıyla büyümekte ve kapsamı genişlemektedir.

Türkiye'nin Markaları Türkiye'nin Çocuklarını Giydiriyor

Birleşik Markalar Derneği'nin 2012'den bu yana sürdürdüğü kampanyanın sürekli katılımcısı olan Mavi, her yıl binlerce yardıma muhtaç çocuğa giysi desteğinde bulunmaktadır.

10

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

1. Sorumlu ve Şeffaf Yönetim

Mavi'nin yıllar içinde oluşturduğu insana ve çevreye saygılı, sorumlu ve kârlı iş modeli, şeffaf yönetim ilkeleriyle şekillenmektedir. Müşteri talep ve ihtiyaçlarını karar alma sürecinin merkezinde tutmak, kaliteden ödün vermemek, dünya standartlarında mükemmel ürün ve hizmet anlayışıyla müşteri mutluluğunu hep daha yukarılara taşıyarak 'En Mutlu Mavi Müşterileri'ni yaratmak bunların başında gelmektedir.

Müşterisine yakın, ürün kalitesinde tutkulu, çalışanların güven duyduğu, müşterilerin gönül bağı kurduğu, iş ortaklarının kalıcı olduğu bir kurum kültürünü sahiplenen Mavi, faaliyetlerini şeffaflık, adalet, sorumluluk, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik prensiplerinden hareketle yürütmektedir. 15 Haziran 2017 tarihi itibarıyla halka açılarak hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayan şirket, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan tüm kurumsal yönetim ilkelerini süreçlerine hızla adapte etmiş, zorunlu olmayan ilkelere azami uyum sağlamak için de yoğun çalışmalar yürütmeye başlamıştır.

Mavi, dünya standartlarında denim odaklı bir *lifestyle* markası olarak bulunduğu her pazarda lider olma vizyonunun müşterileri, çalışanları, hissedarları, tedarikçileri, yatırımcı ve analistleri, STK'lar, medya, üniversiteler, finans kuruluşları ve kamu kurumlarından oluşan tüm paydaşlarıyla diyalog içinde ve birlikte gelişerek gerçekleşeceğine inanmaktadır. Faaliyet gösterdiği ülkenin, sektörün ve toplumun gelişimine katkı sağlamayı önceliklendiren Mavi, Birleşmiş Markalar Derneği, Etik ve İtibar Derneği, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği üyesidir.

1.1. Etik ve Doğruluk

Mavi tüketicinin güven duyduğu bir marka, tedarikçileri için saygın bir iş ortağı, çalışanlarına ilerlemeye açık bir kariyer sunan, yüksek aidiyet hissi ve bağlılılık yaratan bir kurumdur. Şirketin sahip olduğu bu niteliklerin kaynağında tüm iş uygulamalarında benimsenen ilkeler bütünü bulunmaktadır. Kurulştan bu yana ödün vermeden uygulanan dürüstlük, adil davranma, yasalara ve etik kurallara tam uyum, bu kurumsal kültürün sürdürülebilirliğini sağlayan ilkelerin başında gelmektedir. Mavi çatısı altında çalışmak, her şart ve koşulda profesyonel ve dürüst davranmayı, kişisel itibarı marka ve kurumsal yapınınkinden ayrı tutmadan kollamayı gerektirmektedir. Dolayısıyla her Mavi çalışanından tüm canlılara ve çevreye saygılı olması, sosyal sorumluluk bilincinden kopmaması ve kurumsal etiği tüm boyutlarıyla içselleştirmesi beklenmektedir. Mavi'nin sahip olduğu marka imajı, çalışanlarının ona zarar verecek ya da itibarını zedeleyecek her davranıştan kaçınarak marka çıkarlarını kişisel çıkarların üstünde tutmasıyla korunmaktadır.

Etik kurallar, *Mavi'de Biz ve İlkelerimiz (Code of Conduct)* kitapçığında düzenlenmiş ve şirket kurumsal internet sitesi ve *intranet*'inde (Maviletişim) tüm menfaat sahiplerine duyurulmuştur. Mavi çalışanları işyerinde etik olmayan bir davranışla karşılaştığında, kimlik ve iletişim bilgilerini vermek zorunda olmaksızın, "Etik Hat" aracılığıyla anonim bir şekilde şikâyet iletebilmektedir. Öte yandan menfaat sahiplerinden müşteriler ve tedarikçiler de mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri telefon ya da elektronik posta mesajıyla Etik Kurul'a iletebilmektedir.

Etik kuralların ihlaline dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözümlemekten sorumlu birim, CEO'ya bağlı olarak çalışan, üç asil ve iki yedek üyeden oluşan Etik Kurul'dur. Etik Kurul başkan ve üyeleri bağlı oldukları

bölüm yöneticileri ve kurum içi hiyerarşiden bağımsız ve kimseden etkilenmeden hareket etmektedir. Kurula kimse tarafından baskı yapılamamakta ve alınan kararlar derhal uygulamaya koyulmaktadır. 2017 yılında Etik Hat’a yirmi bildirim gelmiş olup, Etik Kurul tarafından tüm çağrılar hakkında inceleme yapılmıştır.

Yasa, prosedür ve kurallara uyma

Mavi’de yasa ve yönetmeliklere uyumdan hiçbir koşulda taviz verilmemektedir. Mavi’ye özgü kurumsal kural ve prosedürler de yasalara uygun olup ek yükümlülükler getirebilmektedir.

Markayı koruma

Her çalışanın kurum ve markaya dair sorumluluklarının farkında olması gerekmektedir. Müşteriler ve çalışma arkadaşlarının, her Mavi çalışanınun profesyonel yeterliliği ve dürüstlüğüne güven duyması, bu güvenin hep en üst düzeyde tutulması ve korunması için çalışılmaktadır.

Saygılı olmak ve saygınlık

Mavi bütün fonksiyonlarında karşılıklı saygıyı temel almaktadır; misyonu gereği, farklı görüş ve fikirlere açık, esnek düşünceye sahip bir kurum olarak, tüm çalışanlarından öncelikle kendisine, müşterilerine, diğer çalışanlara, iş ortaklarına, rakiplere, topluma ve çevreye saygılı olması beklenmektedir.

Markanın haklarını koruma

Şirket çalışanlarından çıkar çatışması oluşturacak durumlardan kaçınmalarını beklemektedir. Kişisel çıkarlarla marka çıkarları çatıştığında, her çalışanın Mavi’nin kurum kültürüne uygun şekilde hareket etmesi, bireysel çıkarların markanın önüne geçmemesi gerekmektedir.

Gizlilik

Şirketin, müşterilerin, çalışanların ve iş ilişkisinde bulunulan kişi ve kuruluşların gizli ve özel bilgilerinin korunmasına özen, özel hayata saygı gösterilmektedir. Gizli ve özel bilgiler sadece yetkililer tarafından Mavi’nin amaçları doğrultusunda paylaşılmakta ve kullanılmaktadır. Ayrıca şirket veri gizliliğine ilişkin bir uyum sürecinden geçmiş ve faaliyetlerini Kişisel Verilerin Korunması Kanunu’na uygun hale getirmek için çeşitli adımlar atmıştır. Şirket, müşterilerini çevrimiçi kanallar vasıtasıyla, Verilerin Korunması Hakkında Kanun uyarınca tadil edilmiş olan şirket gizlilik politikası hakkında bilgilendirerek bildirim yükümlülüklerini yerine getirmiştir. Buna ek olarak, çalışanların verilerinin korunması konsepti ve ilkeleri hakkındaki bilgi seviyesini artırmak için bilgilendirici eğitimler şirket bünyesinde düzenlenmiştir. www.mavi.com adresinde yer alan e-ticaret sitesinin açıklarını tespit etmek için siber sızma testi de gerçekleştirmiştir. Bu test sonucunda sitenin kişisel verilerin korunması bakımından gerekli korumayı sağladığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket varlıklarını korumak

Mavi, bilgiyi en önemli varlıklarından biri olarak görmektedir. Bilgi birikimini, gizli bilgileri ve bilgi sistemleri de dahil olmak üzere tüm bilişsel varlıklarını korumaktadır. Sahip olduğu varlıkları özenle koruyan, bunların uygun ve etkin bir şekilde kullanılmasını sağlayan şirket, çalışanlarından da kayıp, zarar, kötüye kullanma ve tahribattan korunmaya destek olmalarını beklemektedir. Bu beklenti her konuda tasarrufa önem vermeyi de içermektedir.

Ayrımcılık

Mavi, gerçek zenginliğe farklı kültürlerin bir arada yaşamasıyla ulaşıldığına inanmaktadır. Çalışanlarının da köken, din, dil, ırk ve cinsiyet ayrımı yapmamasını beklemektedir.

1.2. Yolsuzlukla Mücadele

Mavi’nin rüşvet ve yolsuzluk konusundaki yaklaşımının açık ve net bir şekilde belirtilmesini amaçlayan

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü hazırlanmıştır ve şirketin kurumsal internet sitesi ve *intranet*’inde (Maviletişim) tüm menfaat sahiplerine duyurulacaktır. Bu prosedürle faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluk karşıtı yasa ve düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyulması hedeflenmiştir. Prosedür, Yönetim Kurulu üyeleri, Mavi'nin Türkiye'deki ve yurtdışındaki şirketleri, yöneticileri ve çalışanlarının yanı sıra mal ve hizmet aldığı firmaları ve çalışanlarını, yıllık cirosu belirli bir tutarın üzerinde olan Mavi’nin bayilerini ve danışmanlar, avukatlar, dış denetçiler de dahil olmak üzere tüm iş ortaklarını kapsamaktadır. Mavi’nin yolsuzlukla mücadele kapsamı *Code of Conduct* ilkeleriyle tanımlanmaktadır.

- Rüşvet ve yolsuzluk hiçbir koşul altında kabul edilmez.
- Çalışanlar görevlerini yürütürken komisyon ya da başka bir ad altında maddi çıkar sağlayamaz, bu yönde bir teklifte bulunamaz.
- Kamusal ya da özel kişi veya kurumlardan işle ilgili ya da ilgisiz herhangi bir avantaj sağlamak amacıyla, doğrudan ya da aracı kullanarak hiçbir avantaj teklifinde bulunamaz, sözlü ya da yazılı anlaşma yapamaz.
- Üçüncü kişi ve kurumlarla ilişkilerinde ayrıcalık sağlama karşılığı avantajlı durum yaratamaz ve bu yönde teklifleri kabul edemez.
- Farklı bir niyetle yaptığı davranışın bile bu yönde şüphe ve izlenim uyandırmaması için azami dikkat gösterir.

2. İnsan ve Çalışan Haklarına Saygı

Mavi misyonu gereği, farklı görüş ve fikirlere açık, esnek düşünceye sahip bir kurum olarak, tüm çalışanlarından öncelikle kendisine, müşterilerine, diğer çalışanlara, iş ortaklarına, rakiplere, topluma ve çevreye saygılı olmalarını beklemektedir.

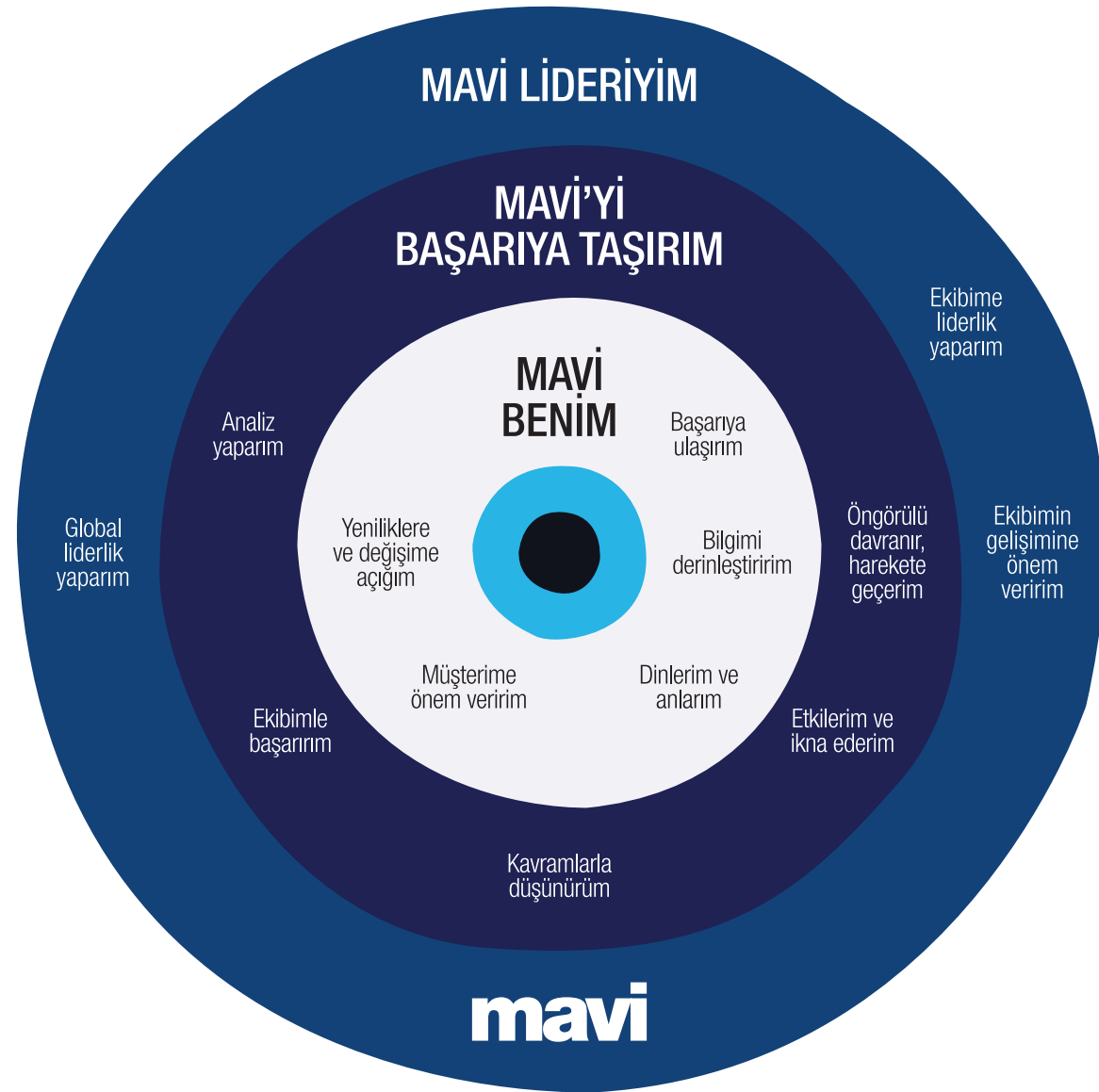
2.1 Yetenek Yönetimi

Şirketin en önemli varlığı olan insan kaynağının en etkin ve verimli şekilde çalışabilmesi, motivasyonunun, maddi ve manevi tatmininin yakından takip edilmesi, önlemler ve politikalar üretilmesi temel kurumsal amaçtır. İK yönetimi ilkeleri, çalışılacak en iyi kurum olma hedefiyle oluşturulmuştur.

İK politikası ve uygulamaları Mavi'nin stratejilerine uygun ve sürdürülebilir büyüme için gerekli performansı destekleyecek şekilde oluşturulmuş; organizasyon yetkinliği ve davranış özellikleri “Mavi Yetkinlik Modeli” ile tanımlanmıştır ve bu çerçevede yönetilmektedir.

İlkeler:

- Mavi'yi ileriye götürecek nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri şirkete kazandırmak.
- Çalışanların yetişmesine, gelişmesine, başarılı olmasına ve yükselmesine olanak sağlayacak sistemler oluşturmak ve yerleştirmek.
- Çalışanların gelişimine sürekli yatırım yapmak, eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programlarını hazırlamak ve uygulamak.
- Çalışanların bilgi ve yeteneklerine uygun görevlerde bulunmasını sağlamak, iş etkinliğini ve çalışma verimini yükseltici düzenlemeler geliştirmek.
- Kariyer fırsatları ve ödüllendirme süreçleriyle çalışanların şirkete bağlılığını artırmak.
- Çevre, çalışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak.



Mavi Yetkinlik Modeli, Mavi'ye özel olarak 2014 yılında geliştirilmiştir ve ekibe yeni katılan kişilerle paylaşılmaya devam etmektedir.

- Yeni pozisyon ihtiyaçlarını mümkün olduğunca mevcut insan kaynağından gidermek.
- Yeni personel alımında en uygun adayı sadece bugünün değil, gelecek günlerin ihtiyaçlarını da dikkate alarak seçmek, adaylara eşit fırsat sağlamak, kültürel çeşitliliği gözetmek.

Sürdürülebilir kurumsal başarı için gereken yetenekleri Mavi'ye çekmek, şirket bünyesindeki yeteneklerin potansiyellerini açığa çıkarmalarına olanak sağlayarak elde tutmak ve geleceğin liderlerini yetiştirmek amaçlanmaktadır.

Mavi yetkinlik modeli, şirket vizyonuna giden yolda çalışanların lider olabilmeleri için göstermeleri gereken kişilik ve davranış özelliklerini tanımlamaktadır. İK uygulamalarının merkezi olan bu davranışlar, insan kaynakları stratejilerinin altyapısını oluşturmak ve çalışanların şirket içerisinde başarıya ve sonuca nasıl ulaşabileceğini paylaşmak için kullanılmaktadır.

Etkin planlanmış yetenek çekme ve işe alım süreciyle genç yeteneklerin kazanılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda üniversitelerle yakın işbirliği kurulmaktadır. 2017 yılında 12 üniversite ve 30 etkinlikte faal olarak yer alınmıştır.

Mavi'de tüm açık pozisyonlar çalışanlara yönelik iç iletişim platformunda duyurulur. Şirket içinden başvuruların öncelikli olduğu iç başvuru sistemiyle çalışanlara kariyerlerinde etkin rol oynama ve kariyer gelişimlerine yön verme fırsatı sunulmaktadır.

Yetenek yönetimi kapsamında çalışanların sistemli bir yaklaşımla değerlendirilmesi ve İK yönetimine dair süreçlerinin bu doğrultuda planlanması amacıyla, performans yönetimi sisteminde nesnel kriterlere dayanan yıllık performans değerlendirme süreci yürütülmektedir. Elde edilen sonuçlar, kariyer planlama çalışmalarında, gelişim gereksinimlerinin belirlenmesinde ve performans bazlı ücretlendirme süreçlerinde dikkate alınmaktadır. Tüm çalışanlara yıllık performans değerlendirmeleri, gelişim ve kariyer planları hakkında geribildirim sağlanmaktadır.

Kariyer planlaması kapsamında 2017 yılında merkez ofiste toplam 52 çalışan, mağazalarda toplam 185 çalışan bir üst unvana terfi etmiştir. Sekiz çalışan ise mağazadan merkeze geçmiştir.

Performans değerlendirme sonuçlarına göre elde edilen verilere dayanarak çalışanlar için çeşitli gelişim programları oluşturulmaktadır.

2.2 Çalışan Gelişimi ve Çalışanlara Sağlanan Olanaklar

Sektördeki öncü gücünü, şirketi her zaman daha ileriye taşıyan, değişime ve yeniliklere hızlıca ayak uydurabilen güçlü insan kaynağından alan Mavi, sürekli gelişim için çalışanlarına kariyerleri boyunca yeteneklerinin geliştirilmesi amacıyla çok çeşitli öğrenme ve gelişim imkânları sunmaktadır. İlk yıllardan beri önemle üzerinde durulan kurum içi eğitim, yıllar içinde Mavi'ye özel hale getirilmiş, temel eğitimlerden kişiye özel ve hedefe yönelik programlara geçilerek ileri seviyeye taşınmıştır.

Eğitim ve gelişim programları konusundaki ihtiyaçlar, tüm departman yöneticileriyle yapılan bire bir görüşmelerden oluşan ihtiyaç analizleriyle tespit edilmektedir. Bu doğrultuda Mavi Yetkinlik Modeli paralelinde tüm çalışanlar için mesleki, teknik ve kişisel gelişim eğitimleri içeren bireysel gelişim planları kurgulanmaktadır. Bunun yanında çalışanlar yurtiçi ve yurtdışında çeşitli konularda konferans, seminer ve zirvelere katılım sağlayabilmekte, yabancı dil desteği alabilmektedir.

Merkez ofis çalışanlarının gelişimi

2017 yılında merkez ofiste toplam 237 çalışana 3.818 saat eğitim imkânı sunularak (2 gün/kişi) çalışanların yeteneklerini geliştirmelerine katkıda bulunulmuştur.

İşe yeni başlayan çalışanların kurum kültürünü, faaliyet alanını, organizasyon yapısını ve uygulamaları yakından tanıyarak yeni görevlerine daha kolay adapte olmalarını sağlamak amacıyla oryantasyon programları düzenlenmektedir.

Çalışanların Mavi Yetkinlik Modeli'nde yer alan her bir yetkinliğin tüm seviyeleri için iş başında veya bireysel zamanlarında yararlanabileceği gelişim aktivitelerini barındıran *Mavi Gelişim Kılavuzu* hazırlanmıştır. Bu kılavuz çalışanların sadece iş için değil, hayatlarının farklı alanlarında da bu aktivitelerden yararlanarak davranış değişikliği geliştirmesini desteklemektedir.

▪ **GoMavi kültürü**

2015'te verimli sonuçları alınan Adizes metodolojisinden kazanılan birikimle Mavi bünyesinde dokuz Go grubundan oluşan *workshop* serisi uygulamaya konmuştur. Direktörlerin katılımıyla başlayan toplantılar, çok fonksiyonlu, çözüm odaklı proje grupları olarak müdürleri de bünyesine alır hale gelmiş ve şirketin tüm fonksiyonlarını kapsamıştır. *Gojeans, Gowomen's&Accessories, Gomen's, Gocustomer, Gosales, Gooperations, Gointernational, Gosystem&E-commerce* ve *Gotalent* başlıkları altındaki toplantılarda farklı konuların uzmanları da ağırlanmaktadır. Ayrıca çalışanların yönetime katılmasına yönelik aylık, yıllık ve sezonluk geniş kapsamlı toplantılar düzenlenmektedir:

MassMavi toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen, departmanların aylık iş planlarını birbirleriyle paylaştıkları toplantılardır.

Yönetim Forumu toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla, yılda iki kez gerçekleştirilen, şirketin yarı yıl sonuçlarının değerlendirildiği kapsamlı toplantılardır.

Pazarlama Öncelikleri (Marketing Direction) toplantıları: Marka stratejisi ve önceliklerinin; müşteri, pazar, ürün ve rekabet analizleriyle birlikte değerlendirilerek, satış ve kategori departmanları başta olmak üzere yönetim ekipleriyle paylaşıldığı sezonluk toplantılardır.

▪ **MaviKampüs programıyla liderlik gelişim modeli**

Mavi'yi stratejik hedefler doğrultusunda ileriye taşıyacak olan yöneticilerin, kişisel ve mesleki anlamda geliştirilmesini hedefleyen Mavikampüs programı 2016 yılında hayata geçirilmiştir. 2017 yılında kapsamı daha da geliştirilen program, Mavi'nin liderlik gelişim modeli ve stratejik öncelikleri esas alınarak tasarlanmış, uzun döneme yayılmıştır. Yönetici ve müdür seviyesinde 33 kişi programa katılarak toplam 192 saat eğitim almıştır.

▪ **Mentorluk eğitimi**

Mavi'nin kendi içinde kurum kültürünü, bilgi ve tecrübelerini yeni nesil çalışanlara aktarması hedeflenmektedir. Bu çerçevede çalışanların liderlik ve bireysel gelişimlerinin yanı sıra kuruma bağlılığını artırmaya yönelik bir gelişim aracı olması amacıyla mentorluk programı hayata geçirilmiştir.

▪ **GoSocial ile iş hayatına renk katmak**

Mavi, çalışanlarının aidiyet duygusunu ve takım ruhunu güçlendirmek, onların sosyal hayatına katkıda bulunmak için çok sayıda sanatsal ve sportif aktivite düzenlemektedir. *GoSocial* çatısı altında çalışanların talepleri doğrultusunda oluşturulan tiyatro, fotoğrafçılık, yelken, dans, resim ve el sanatları gibi sosyal kulüplere çok sayıda çalışan katılmaktadır. Profesyonel eğitmenler eşliğinde sürdürülen kulüp çalışmalarının ardından, tiyatro ekibi yıl sonunda Profilo Gösteri Merkezi'nde "Şiir Oyun, Oyun Şiir" adında bir oyun sahneye koymuş, fotoğraf kulübü ise çekim gezilerinden özel bir sergi hazırlamıştır. Tüm çalışanlara yoga sınıfları düzenlenmektedir. Ayrıca yıl içinde çalışanlar basketbol, koşu, bowling, tenis gibi farklı branşlarda düzenlenen şirketler arası turnuvalarda Mavi'yi temsil etmektedir.

Mağaza çalışanlarının gelişimi

En mutlu Mavi müşterilerini yaratmak, saha ekibinin en önemli önceliğidir. Mağaza çalışanlarının Mavi müşterilerine dünya standartlarında hizmet sunabilmeleri için, yıl içinde yoğun bir eğitim programı sürdürülmektedir.

▪ **Mağaza müdürleri için eğitimler**

Mavi Mağazacılık Oryantasyon Sınıf Eğitimi: 128 yeni başlayan ya da terfi eden mağaza müdürü ve ikinci mağaza müdürüne verilmiştir.

Eğitmen Rolü, Delegasyon ve Müşteri Memnuniyeti Soft Skill Sınıf Eğitimleri: 128 mağaza müdürü ve ikinci mağaza müdürüne verilmiştir.

Ürün Bilgisi ve KPI/Rapor Okuma İşbaşı Eğitimleri: 2400 adam/saatlik eğitim, mağaza müdürü ve ikinci mağaza müdürüne verilmiştir.

▪ **GoSeason**

Mağaza müdürlerine yılda iki kez koleksiyon ve ürün bilgisi eğitimi verilmektedir. Sezonun öne çıkan ürünlerinin bire bir kategori yöneticileri tarafından aktarıldığı ve mağaza müdürlerinden geri bildirimlerin alındığı eğitimlerdir.

▪ **Mavi strateji ve hedef toplantıları**

Her yıl mağaza müdürleri için üç, müdür yardımcıları için ise iki gün süren *outdoor* toplantıdır. Direktörlerin şirket stratejisini paylaştığı sunumlarla, ortak Mavi hedeflerinin ve kültürünün oluşturulması sağlanmaktadır.

▪ **Maviolog**

Maviolog'un iş tanımı, görev aldığı mağazadaki ekip arkadaşlarının ürün bilgisini artırmak, mağazaya giren her müşterinin doğru ürün ve kombinle mağazadan ayrılmasını sağlamak ve müşterilere kusursuz alışveriş deneyimi yaşatmaktır. Mavi'nin denim uzmanı ve moda markası kimliği doğrultusunda, müşterilere ürün ve stil konusunda danışmanlık yapmak üzere özel olarak eğitilmekte ve geleceğin potansiyel yöneticileri olarak görülmektedir. 2012'den bu yana yürütülen program kapsamında, Mavi'de çalışan Maviolog sayısı 2017 sonunda 200'e ulaşmıştır.

▪ **Satış Danışmanı / Kasiyer**

Temel Mağazacılık Oryantasyon Sınıf Eğitimi: Yeni başlayan 500 satış danışmanına verilmiştir.

Kasiyer Sınıf Eğitimi: Yeni başlayan ve görev değişikliği olan 409 kasiyere verilmiştir.

▪ **Gizli müşteri araştırmaları ve saha gelişimi**

Saha ekibinin performansını değerlendirmek için yılda altı kez gizli müşteri araştırması yapılmaktadır. 278 perakende, 71 bayi olmak üzere toplam 349 noktada yapılan gizli müşteri araştırması sonuçları, satış, pazarlama, eğitim ve İK ekipleri tarafından düzenli olarak takip edilmektedir. Gelişim fırsatları tespit edilerek aksiyona geçilmekte ve bu doğrultuda mağaza eğitimleri planlanmaktadır.

Gizli müşteri metodolojisi Nisan 2017 tarihinde yenilenip geliştirilmiş ve Mavi'ye özel hale getirilmiştir. Bu tarih itibarıyla gizli müşteri raporları *online* ve anlık olarak hem portal üzerinden, hem de mobil uygulama üzerinden görüntülenmeye başlanmıştır. Yeni sistemde objektif kriterlerin yanı sıra müşterilerin alışveriş

deneyimi sırasındaki hislerine yönelik subjektif kriterler üzerinden de değerlendirmeler yapılmaya başlanmıştır. Ayrıca yeni sistemde, markayı tanıdıklara tavsiye etme skoru olarak özetlenebilecek NPS (*Net Promoter Score*) ölçümlerine başlanmıştır.

▪ Çalışanlara sağlanan yan olanaklar

- Özel sağlık sigortası, merkez ofiste yer alan müdür ve üzeri pozisyonlar için işe başladıkları gün, alt pozisyonlar için ise ilk altı aylık çalışma süresi dolduğunda başlatılmaktadır. Merkez ofiste yer alan müdür ve üzeri pozisyonlar için yılda bir kez kullanmak üzere check-up hakkı bulunmaktadır. Ayrıca çalışanlar kendi olanaklarıyla aile fertlerini de bu hizmetten faydalandırmak için İK Departmanı'na talepte bulunabilmektedir.
- Merkez ofis bünyesinde bulunan kadın çalışanlar, 2-6 yaş arası çocukları için kreş yardımı uygulamasından faydalanabilmektedir.
- Tüm Mavi çalışanları için doğum ve evlilik yardımı yapılmaktadır.
- Tüm çalışanlara yemek kartı verilmektedir. Merkez ofis çalışanlarına açık büfe sabah kahvaltısı ve yemekhane hizmeti sunulmaktadır.
- Tüm çalışanlara Mavi mağazalarındaki sezon alışverişlerinde geçerli olan %30 indirim imkânı sağlayan kart verilmektedir.
- Görevi gereği çalışanlara kredi kartı, araç tahsisi, benzin, cep telefonu ve telefon hattı sağlanmaktadır.
- Merkez ofis çalışanları için haftada iki gün doktor hizmeti bulunmaktadır.
- Merkez ofis çalışanları için servis imkânı sağlanırken, mağaza çalışanları için yol ücreti ödemesi yapılmaktadır.
- Merkez ofis çalışanları için sosyal kulüp üyeliklerine destek verilmektedir.

2.3 Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Mavi, gerçek zenginliğe farklı kültürlerin bir arada yaşamasıyla ulaşıldığına inanmaktadır. Bu nedenle kültürel çeşitlilik ve fırsat eşitliği teşvik edilmektedir. Mavi'de işe alım, eğitim ve gelişim, performans ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi, ücretlendirme ve diğer insan kaynakları süreçlerinde köken, dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı yapılmaksızın fırsat eşitliği politikası göz önünde bulundurularak çalışanlara eşit davranılmaktadır.

Mavi'de 30 farklı ülkeden yabancı uyruklu çalışanın yanı sıra 58 engelli çalışan bulunmaktadır. Çalışanların %90'ı 35 altı yaş grubundan olup, ülkenin genç ve dinamik işgücü potansiyelinden en üst seviyede faydalanılmaktadır.

2017 yıl sonu itibarıyla toplam 3.605 kişi olan çalışanların %50'sini, toplam yöneticilerin ise %40'ını kadınlar oluşturmaktadır. Mavi Türkiye merkez ofisinde kadın yönetici oranı %56, mağazalarda kadın yönetici oranı %30'dur. Kadınların işgücüne katılımını teşvik etmek ve çalışma hayatını kolaylaştırmak amacıyla tüm kadın çalışanların 0-6 yaş aralığındaki çocuklarına ücretsiz kreş desteği sağlanmaktadır. 2017 yılında 49 çalışan doğum izni kullanmış olup geri dönme oranı %80'dir.

Mavi, *Forbes* dergisinin Kadınların Çalışabileceği En İyi 50 Şirket araştırmasında 4. sırada yer almaktadır (*Forbes*, Haziran 2016).

2.4 İş Sağlığı ve Güvenliği

Çevre, çalışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak Mavi'nin temel önceliğidir. Bu nedenle yasal yükümlülüklerin ötesinde, iş sağlığı ve güvenliği kültürü oluşturmak amacıyla faaliyetler tasarlanmakta ve proaktif bir yaklaşımla sistematik bir şekilde yönetilmektedir.

Merkez ofiste ve mağazalarda iş sağlığı güvenliği uzmanları tarafından risk analizleri ve acil durum planları yapılmakta, elde edilen bulgulardan hareketle iyileştirici önlemler alınmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliğine verilen özel önemin uygulamaya geçirilmesinde Mavi İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu görev almaktadır. Kurulda İSG konu ve uygulamalarının düzenli bir şekilde gözden geçirilmesi, iyileştirme ve yaygınlaştırma önerilerinin geliştirilmesi ve mevzuata tam uyum sağlanması ile ilgili süreçler yönetilmektedir.

Çalışanlardan işe alım süreçlerinde sağlık bilgileri ve işe uygunluklarına yönelik sağlık raporları istenmektedir. İşyeri hekimi ve iş sağlığı ve güvenliği uzmanı aracılığıyla çalışanlara gerekli hizmetler sağlanmaktadır. Müdür ve üzeri merkez çalışanları işe başladıkları anda; merkezdeki diğer pozisyonlar, mağaza müdürü, ikinci müdürü ve müdür yardımcıları altı ayı doldurduktan sonra özel sağlık sigortasına hak kazanmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği bilincinin pekiştirilmesi ve konu özelinde farkındalığın artırılması amacıyla eğitimler düzenlenmektedir. Bu kapsamda 2017 yılında merkez ofis ve mağazalarda toplam 560 kişi İSG eğitimi almıştır. Eğitimler düzenli aralıklarla yenilenmektedir.

Ergonomik işyeri yaratmak üzere, aydınlatma ve iç mekânlardaki hava kalitesini artırmaya, gürültü, nem ve sıcaklığı optimal düzeye çekmeye ve kullanılan ekipmanları iyileştirmeye yönelik uygulamalar bulunmaktadır.

3. Sürdürülebilir Değer Zinciri

Mavi değer zincirindeki paydaşlarının da sosyal, çevresel ve ekonomik performanslarını gözeten uygulamalara imza atmaktadır. Tedarikten lojistiğe, ürün ve hizmetlerin tüketiciyle buluştuğu noktaya kadar değer zincirinin tüm aşamalarında sürdürülebilirlik yaklaşımını yaygınlaştırmayı, inovasyon ve arge çalışmalarını artırarak değer yaratmayı hedeflemektedir.

3.1 Yerel Satın Alma ve Sorumlu Tedarik

Mavi'de *jean*'lerin neredeyse tamamı, toplam koleksiyonun ise %80'i yerel satın almayla tedarik edilmektedir. Üretimin büyük bölümünün Türkiye'de gerçekleşiyor olması, üreticilere fiziki olarak yakın olmayı ve birlikte daha verimli bir çalışma ortamı yaratmayı beraberinde getirmektedir. Bu yakınlık sayesinde yerinde denetimlerle kalite, hız ve sosyal uyum konusunda fark yaratılmaktadır.

Kalite kontrol ve işyeri sağlığı ve güvenliği

Şirket, tedarikçilerini hem kalite, işyeri sağlığı ve güvenliği, hem de insan sağlığı ve çevre standartlarına uygunluk açısından denetlemektedir. Standart üretici sözleşmesi formatı kapsamında üreticilerin Tehlikeli Kimyasal Madde Beyanı ve Ekolojik Taahhüt (*Restricted Chemicals Declaration and Ecological Commitment*) belgelerini imzalamasını ve Şirket için üretilen Mavi ürünlerinin tehlikeli kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin olarak Türkiye'de uygulanacak düzenlemelere ve Avrupa Birliği standartlarına uygun olmasını sağlamak amacıyla ürünleri EC 1907/2006 sayılı REACH kimyasal madde düzenlemesine uygun şekilde temin etmeyi taahhüt etmeleri şart koşulmaktadır. Şirket genellikle tedarikçilerden Ticari Sosyal Uyumluluk Girişimi (BSCI) programı üyesi veya Tedarikçi Etik Veri Alışveriş Örgütü (Sedex) sertifikası olanlar ile çalışmayı tercih etmektedir.

31 Ocak 2018 tarihinden itibaren, 68 kişiden oluşan tedarik ekibi, kârlılığını artırabilmek, ürün çeşitliliğini sağlayabilmek ve hammadde ve nihai ürünlerin Mavi standartları ile uyumlu olabilmesi için satış ekibiyle birlikte çalışmaktadır.

Mavi tüm tedarikçileriyle detaylı sözleşmeler imzalayarak üretimin uluslararası standartlarda gerçekleşmesini garanti altına almaktadır. Tüm üreticilerin sosyal, ekonomik ve çevresel performansı gözetilmekte, kendilerinden gelişme alanlarına yönelik uygulamalarla performanslarını daha iyi seviyelere taşımaları beklenmektedir.

2017'de Global Satın Alma Direktörlüğü bünyesinde kurulan Kalite Güvence Müdürlüğü, tedarikçilerin sosyal uyumuna yönelik denetimler gerçekleştirilmektedir. Bu denetimlerde öncelik uluslararası standartlarla belirlenmiş, çocuk işçi, sağlık, güvenlik ve çevre, çalışma saatleri ve ödemeler, zorla çalıştırma, örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı, ayrımcılık, disiplin ve yönetim sorumluluğu gibi konularda getirilen sınırlama ve kurallara uygunluğun tespitidir. Bu konuyla ilgili tüm tedarikçilere dokümantasyon hazırlanmış, iletişim ve eğitimler sağlanarak hazırlık süreci geçirilmiştir. Temmuz 2017'den itibaren 52 tedarikçinin 108 üretim noktasında denetim gerçekleştirilmiş, uygunsuzluk tespit edilenlerle düzeltici faaliyetler gerçekleştirilmiş veya çalışmaya son verilmiştir.

Çevre ve enerji sistemleri

Mavi'nin toplam tedarığının yaklaşık %35'ini, denim tedarığının ise %85'inden fazlasını gerçekleştiren iki büyük üreticisi, enerji verimliliği ve su tüketiminin azaltılması konusunda ileri uygulamalara sahiptir.

Bu üreticilerin tesislerinde mekanik, kimyasal ve biyolojik membran arıtma sistemi kullanılmaktadır. Membran sisteminin ardından kimyasal arıtma 1/7 oranında azalmıştır. Günlük 3.000 m³ su arıtma kapasitesi vardır. Yenilenen makine parkuru sayesinde su atığı günlük 2.400 m³ten 1.000 m³ seviyesine gerilemiştir.

Dikim bölümünde mevcut aydınlatmaların azaltılması, tüm makinelere bağımsız hareket sensörlü led aydınlatmaların konulmasıyla enerji tasarrufu sağlanmaktadır.

Yıkama bölümünde yeni makinelerle %60-70 su, %40-50 kimyasal ve %25 elektrik tasarrufu elde edilmiştir.

Ayrıca üreticilerde lazer teknolojisi kullanılarak kimyasal ve su kullanımında tasarruf, kendi elektriğini üreten kojenerasyon sistemi, yıkama tesislerinde harcanan buharın tekrar geri kazanılması ve ısıtma sisteminde kullanılması, yeni nesil nem ölçme cihazlarıyla kurutma sürelerinin azalması ve doğalgaz tasarrufu, yıkama tesislerinde damla teknolojisiyle su ve kimyasal kullanımının minimuma indirilmesi gibi uygulamalarla çevresel etkiyi en aza indirecek önlemler alınmaktadır. Erak ayrıca organik *jean* üretebilmek yetkisine sahip az sayıda üreticiden biri konumundadır.

Her iki üretici de kurumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde BSCI (*Business Social Compliance Initiative*) ve Sedex sertifikalarına sahiptir.

3.2 Sorumlu Ürün ve Hizmet

Global Satın Alma Direktörlüğü'ne bağlı olarak hizmet veren 16 kişilik bir kalite kontrol ekibi bulunmaktadır. Bu ekip, mükemmel kalitedeki ürünü müşteriyle buluşturabilmek için üretim öncesi ve üretim esnasında sürekli kontroller yapmaktadır.

Ürünler, numune aşamasından başlayarak üçüncü parti laboratuvarlarda azo boyarmadde, fitalat, kadmiyum, nikel, organostatik bileşikler, nonil fenol ve etoksilatlar (APEO), krom VI, PAH, DMF, kurşun vb. kimyasal testlerden geçmektedir. Ayrıca AB mevzuatı (REACH) kapsamında olan formaldehid, pH, alerjenik dispers, pestisid, ağır metaller ve PVC gibi diğer kimyasallar da tedarikçi sorumluluğunda hammadde aşamasından itibaren test edilmektedir. Sonuçlar *Üretici El Kitabı*'nda tüm üreticilerle paylaşılmış olan, uluslararası kabul

gören limitlere göre değerlendirilmektedir.

Numune aşamasında fit, performans ve fonksiyonelliğe uygun ürün teknik geliştirmeleri yapılmaktadır.

Üretim aşamasında ve bitiminde yapılan kontrollerle final ürünün Mavi standartlarında olup olmadığı kontrol edilmekte ve alım onayı verilmektedir. Özellikle denim üretim sürecinde her aşamada düzenli kalite kontrol işlemleri yapılarak, mükemmel standartlara uygunluk sağlanmaktadır.

Müşterilerden gelen geribildirimleri hassasiyetle değerlendiren Mavi, ürün geliştirme ve tedarik ekipleriyle yapılan çalışmalar ve üreticilerle gerçekleştirilen iyileştirmeler sonucunda üst düzey ürün kalitesini hedeflemektedir.

3.3 AR-GE ve İnovasyon

"Ürünü markaya tasarım taşır." anlayışını benimseyerek çokkültürlü bir tasarım ekibi yaratan Mavi, bugün dünyanın dört bir yanından tasarımcı ve danışmanlarla işbirliği yapmaktadır. Dünyanın en iyi jeans tasarımcısı olarak bilinen Adriano Goldschmied, ilk defa bir blue jeans markası için koleksiyon hazırlayan Rıfat Özbek, ilk kez bir Türk markası için tasarım yapan Hüseyin Çağlayan, Mavi'yle buluşan önemli isimler arasında yer almaktadır.

Türkiye'nin denim kumaşı ve blue jean üretiminde Ar-Ge yatırımları, inovasyon ve teknoloji geliştirme konusunda dünyadaki rakipsiz konumu, Mavi için önemli bir avantaj olmaktadır. Jean uzmanlığını yetkin ürün geliştirme ekibiyle birleştiren marka, jean üretimini %100 yerli bilgi birikimiyle gerçekleştirmekte, ülkedeki kaliteli tedarik ekosistemini en iyi şekilde kullanmaktadır. Mavi, dünyaca ünlü denim kumaş üreticileriyle her sezon ürün ve inovasyon işbirliklerine imza atmaktadır. Denim sektöründe inovasyona dayalı premium ürünler geliştirme yetkinliği, Mavi'yi uluslararası jean pazarının üst segmentine taşıyan önemli bir faktördür. Denim alanındaki teknoloji gelişimi ve inovasyonun dünya çapındaki öncülerinden biri olması, kalite ve fiyat seviyesini belirlemede Mavi'ye güç katmaktadır. Gold, Black, Indigo Move, Popstar, Feather gibi premium ürün grupları, Mavi'nin en son teknolojiyle, mükemmel ürünler tasarlama tutkusuyla ortaya çıkmıştır.

3.4 Müşteri Memnuniyeti ve İletişim

Mavi'nin en önemli önceliklerden biri En Mutlu Mavi Müşterileri'ni yaratmaktır. Müşteri mutluluğunu her zaman odak noktasına koyan bu anlayışı sahaya yayabilmek için *GoCustomer* adında özel bir proje grubu oluşturulmuştur. Pazarlama, İK, satış ve eğitim departmanlarından çalışanların aktif olarak yer aldığı proje grubu, yıl boyunca müşterilerine üst düzey ürün ve servis kalitesiyle mükemmel bir alışveriş deneyimi sunmak üzere çalışmalarını yürütmektedir.

Mavi müşterileri ürün ya da hizmetlerle ilgili geri bildirimlerini, Mavi'yle ilgili duygu ve düşüncelerini, her türlü önerilerini, telefon, e-posta, sosyal medya kanalları ve mağazalar aracılığıyla şirkete iletebilmektir. Şirket bünyesindeki çağrı merkezi ekibi, bu kanallardan Mavi'ye ulaşan tüm bilgi akışını yönetmekte ve gerekli aksiyonları alarak müşterilere yanıt vermektedir. Müşterilerin ürün ya da ürün dışı şikâyetleri kayıt edilip raporlanmaktadır. Bu raporları şirket içinde ilgili tüm departmanlarla paylaşmak üzere toplantılar düzenlenmektedir.

Müşterilerin sosyal medyada Mavi hakkında yaptıkları paylaşım ve konuşmaları takip edebilmek üzere üçüncü parti bir şirketten hizmet alınmaktadır. Bu hizmet sayesinde, Mavi'yle ilgili çok sayıda iç görü toplanabilmekte ve cevap verilmesi gereken konulara hızlıca geri dönüş yapılabilir. Mavi hakkında sosyal medyada paylaşılan içeriklerin ve yapılan konuşmaların yaklaşık %96'sı olumludur.

Mavi markası, ürünleri, reklam kampanyalarıyla ilgili olarak düzenli olarak yapılan araştırmalarla, markanın

tüketici algısındaki konumu ve müşteri alışveriş alışkanlıklarıyla ilgili bilgi sağlanmaktadır. Mavi mağazaları ve bayilerini kapsayan gizli müşteri araştırmaları ise her bir perakende satış noktasının denetlenmesini ve verdiği hizmet kalitesinin raporlanıp takip edilmesini sağlamaktadır.

Müşterinin Sesi Araştırması'nda ürün ve hizmet kalitesiyle müşteri bağlılığı yaratan markalar arasında Mavi, hazır giyim sektörünün lideri olmuştur (Mediacat & IPSOS & Kalder, Nisan 2017).

4. Çevre, Enerji ve Biyoçeşitlilik

Enerji yoğun bir sektörde bulunmaması, herhangi bir üretim faaliyeti olmaması, kiralık alanlarda gerçekleştirilen perakende satış faaliyeti ve ürünlerinin çevre, toplum sağlığı ve biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik herhangi bir risk teşkil etmemesinden dolayı çevre ve biyoçeşitlilik konuları şirketin öncelikli etki alanları arasında yer almamaktadır. Ancak Mavi doğanın korunması ve çevresel etkilerinin en aza indirilmesini tüm çalışanları ile birlikte genel amaç olarak benimsemiştir. Bu kapsamda geçtiğimiz dönemde aşağıdaki iyileştirmeler hayata geçirilmiştir:

Atık yönetimi

Mavi merkez ofisinde kâğıt, metal ve plastik atıklar ayrıştırılarak geri dönüşümü yapılmakta, ayrıca tıbbi atık ve kullanılmış pillerin de güvenli olarak atığa dönüşümü sağlanmaktadır.

Merkez ofis ek bina

Merkez ofis kapsamında bulunan tasarım ek binası gerek çalışan sağlığı ve güvenliği, gerekse çevre ve enerji verimliliği kapsamında en iyi uygulama örneği olabilecek doğrultuda yenilenmiştir.

- Kullanılan tüm malzemeler yangına dayanımlı veya yangına dayanım sağlayan sürme esaslı malzemeler ile kaplanmıştır.
- Zemin kaplaması doğal mantar olup geri dönüşüm sağlanabilen malzemedir.
- Duvar ve çatı çift katmandan oluşan geri dönüşüm sağlanabilen taş yünü malzeme ile izole edilmiştir.
- Pencere doğramaları yalıtımlı, camlar ısı yalıtımlıdır.
- İklimlendirme sistemi VRF sistem olup, bire bir ünitelere oranla %30 daha az enerjiyle daha fazla verim sağlamaktadır.

Mağazalar

2017 finansal yılı itibarıyla perakende faaliyetlerini 287 *monobrand* mağazayla sürdüren Mavi, enerji verimliliğini öncelikli hedefler arasında tutmakta ve bu kapsamda çeşitli iyileştirme projeleri hayata geçirmektedir.

- Mağazalarda LED teknolojisine geçiş yapılarak, aydınlatma armatürlerinin %30 daha az enerji tüketmesi hedeflenmiştir. Ayrıca armatürlerin ısı üretimi engellenerek daha az soğutma gereksinimi ve ekstra enerji tasarrufu sağlanmıştır. Bu kapsamda yetmiş mağazada LED teknolojisine geçiş yapılmış ve diğer mağazalarda da dönüşüm devam etmektedir.
- Yeni açılan mağazalar ve mevcut mağazalarda iklimlendirme cihazları VRF sistemine dönüştürülmüştür. VRF sistemine geçişle dış ünite enerji tüketiminde yaklaşık %30 tasarruf sağlanmaktadır.

Çevre dostu projelere destek

Mavi, *Indigo Turtles* projesiyle Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını korumaya yönelik gerçekleştirdiği çalışmaları desteklemekte ve çalışanlarıyla birlikte biyoçeşitliliğe katkı sağlamaktadır (Bkz. Indigo Turtles Projesi, 67. sayfa).

Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'nin, plastik kapak toplama projesi kapsamında merkez ofiste 45 kg kapak toplanarak, ihtiyacı olanların tekerlekli sandalye sahibi olması desteklenmiştir.

Mavi, çevre ve toplum sağlığına aykırı tutum gösteren çözüm ortaklarıyla çalışmamaktadır.

5. Organizasyon

Şirket'in sosyal ve çevresel performansının gözetiminden Yönetim Kurulu sorumlu kılınmıştır. Çevresel ve sosyal etkiler, tedarikçiler ile şirket genel merkezi ve perakende mağazaları olmak üzere iki ana grupta sınıflandırılmaktadır. Tedarikçilerle ilgili ilişkiler ve gözetim global tedarik zinciri direktörünün, genel merkez ve mağazaların çevresel ve sosyal uyum performansı ise global İK direktörünün sorumluluğundadır.

KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (Şirket) 2017 yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 27 Ocak 2014 tarih ve 2014/2 sayılı Haftalık Bülten'inde yayımlanan 2/35 sayılı kararıyla belirlenen formata uygun olarak hazırlanmış ve aşağıda bölümler halinde sunulmuştur.

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Müşterisine yakın, ürün kalitesinde tutkulu, çalışanların güven duyduğu, müşterilerin gönül bağı kurduğu, iş ortaklarının kalıcı olduğu bir kurum kültürü sahiplenmiş olan Mavi, faaliyetlerini şeffaflık, adalet, sorumluluk, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik prensiplerinden hareketle yürütmektedir.

Şirket 15 Haziran 2017 tarihinde MAVI sembolüyle Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamış ve bu tarihten itibaren SPK düzenlemelerine tâbi olmuştur. Şirket yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyum sağlamayı prensip olarak benimsemiştir. Zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup şirketin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerinden şirkette uygulanmayan maddeler ve bunların gerekçelerine aşağıda yer verilmiştir. Bu ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle şirketin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Madde 1.5.2. Esas Sözleşme'de azlık hakları sermayenin yirmide birinden daha düşük oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.

Madde 4.2.5. Şirkette Yönetim Kurulu başkanı ve genel müdür (CEO) farklı yöneticiler olup yetkileri net bir biçimde Şirket İç Yönergesi'nde ayrıştırılmıştır.

Madde 4.3.9. Yönetim Kurulu'nda bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye sayısının artırılması yönünde çalışmalar devam etmektedir.

Madde 4.4.7. Yönetim Kurulu üyeleri kariyerlerine duyulan güven ve yetkinlikleriyle, gizlilik prensipleri içerisinde şirkete önemli katkılar sunmakta olup, Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışındaki görevlerine yönelik sınırlandırma getirilmemiştir. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektör tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır.

Madde 4.5.5. Şirket'in faaliyet hacmi ve idari ihtiyaçları gibi konuları değerlendirerek Yönetim Kurulu bağımsız üye sayısını iki olarak belirlemiştir. Üç adet komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olmasına ilişkin ilke açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

Madde 4.6.5. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul'da belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

2. Pay Sahipleri

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Paylarının halka arzından kısa bir süre sonra şirket bünyesinde yerli ve yabancı yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde doğru, tutarlı ve zamanında bilgilendirilmesi, şirketin bilinirliğinin ve kredibilitesinin artırılması, Yönetim Kurulu ile sermaye piyasası düzenleyicileri ve katılımcıları arasında çift yönlü iletişim ve bilgi alışverişinin sağlanması, pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata ve Esas Sözleşme'ye uyumun gözetilmesi, kamuyu aydınlatma yükümlülüklerinin her türlü mevzuata ve şirketin kamuyu aydınlatma politikasına uygun olarak yerine getirilmesi konularında faaliyet göstermek üzere Yatırımcı İlişkileri bölümü kurulmuştur. 26.07.2017 tarihinde, kıdemli Yatırımcı İlişkileri direktörü olarak Duygu İnceöz atanmış olup CFO Tuba Toprakçı Yılmaz'a rapor sunmaktadır. Kıdemli Yatırımcı İlişkileri direktörü, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı'na sahip olup aynı zamanda şirketin Kurumsal Yönetim Komitesi üyesidir ve şirketin sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesi ile kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyon sağlamakla da görevlidir.

Yatırımcı İlişkileri bölümü, 2017 yılı içinde şirketle ilgili finansal, operasyonel ve stratejik gelişmelerin yatırımcı ve analistlerle paylaşılmasına yönelik iki kez şirket merkezinde analist toplantısı düzenlemiş, 10 adet yatırımcı konferansı ve roadshow'a katılmış, ayrıca şirket merkezinde 87 adet telekonferans ve toplantı gerçekleştirmiştir. Bu etkinlik ve toplantılarda yurtiçi ve yurtdışından toplam 160 farklı kurum ve fondan 237 farklı yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir. Bunun yanı sıra yıl içinde üç kez çeyrekler bazında finansal sonuçların açıklanması amacıyla web yayını düzenlenerek yatırımcı ve analistlere sunum yapılmıştır. Belirlenen tarih ve saatte yayına katılamayan yatırımcı ve analistler için söz konusu toplantının kayıtları, deşifreler, ilgili yatırımcı sunumları ve konuşma esnasında Şirket yönetimine yönlendirilen soru ve yanıtlar şirketin internet sitesinde yayınlanmıştır.

15 Haziran 2017 - 31 Ocak 2018 tarihleri arasında şirkete bilgi edinme amacıyla e-posta yoluyla yaklaşık 370 adet başvuru yapılmış, tüm sorular şirketin kamuyu aydınlatma politikasına uygun olarak, kamuya açık bilgiler paralelinde yanıtlanmıştır. E-posta yoluyla gelen başvurular haricinde telefon yoluyla da pek çok yatırımcı ve hissedar bilgilendirilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri bölümü, yürüttüğü çalışmalar hakkında Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'na 01.03.2018 tarihinde bir rapor sunmuştur. Ayrıca, Yatırımcı İlişkileri bölümü sektör ve rakip şirketle ilgili gelişmeler üzerine Yönetim Kurulu'nu sürekli bilgilendirmektedir.

Yatırımcı İlişkileri bölümü yöneticisiyle ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Kıdemli Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Duygu İnceöz

Tel: 90 212 371 20 29

E-posta: duygu.inceoz@mavi.com

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ayırım yapılmamakta olup, ticari sır niteliğindeki dışı dışında tüm bilgiler bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde pay sahipleri ile şirketin kamuyu aydınlatma politikası çerçevesinde paylaşılmaktadır.

Şirketin Yatırımcı İlişkileri bölümü, gerek pay sahiplerinin gerek diğer paydaşların farklı iletişim kanallarıyla kendisine ulaştırdığı bilgi taleplerini ve sorularını olabilecek en kısa zamanda, en etkin iletişim kanallarını kullanarak cevaplamaktadır. Diğer taraftan, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının etkin kullanımını sağlamak için, şirketin resmi internet sitesinden (www.mavi.com) erişilen kurumsal sitesinde (www.mavicompany.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi bulunmaktadır. Yatırımcılar ve diğer menfaat sahipleri söz konusu sayfa üzerinden şirketle ilgili halka açıklanan tüm mali ve operasyonel verilere, özel durum açıklamalarına ve pay sahipliği haklarının kullanımına ilişkin tüm ilan ve duyurulara hem İngilizce hem Türkçe olarak ulaşabilmektedir. Ayrıca yatırımcı ilişkileri dağıtım listesine kayıt olan kişi ve kurumlar güncel operasyonel ve finansal açıklamalardan e-posta yoluyla da haberdar olabilmektedir.

Esas Sözleşme'de özel denetçi talep hakkı, bireysel bir hak olarak düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'inci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olması halinde, bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, gündemde yer almasa bile, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, Genel Kurul'dan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen bağımsız denetçi tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketin Esas Sözleşmesi'nin, Sermaye Piyasası Kanunu'nun amaç ve ilkeleri ve SPK düzenlemelerine uygun hale getirilmesi amacıyla gerekli olan değişiklikler SPK onayı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı onayı çerçevesinde şirket paylarının halka arz edilmesi öncesinde 22 Mart 2017 tarihinde şirketin genel merkezinde, Sultan Selim Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 53 34418 Kağıthane, İstanbul adresinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında kabul edilmiştir. Şirketin 2016 mali yılına ilişkin olağan Genel Kurul toplantısı ise şirket paylarının halka arz edilmesi öncesinde 26 Nisan 2017 tarihinde şirket merkezinde gerçekleştirilmiştir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirketin Esas Sözleşmesi, oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya olağanüstü genel kurullarda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır.

Pay sahipleri genel kurullara, diğer pay sahiplerine ya da pay sahibi olmayan kişilere verdikleri vekâletle katılabilmektedir. Pay sahibi olan vekâlet sahipleri, kendi oylarının dışında, temsil ettikleri paylara ait olan her pay için oy kullanma hakkına sahip bulunmaktadır. Vekâletnamenin şekli SPK mevzuatına uygun olarak Yönetim Kurulu'nca belirlenerek ilan edilmektedir.

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınırken uluslararası da dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur.

Bu bağlamda, Şirket Esas Sözleşmesi'nin Genel Kurul'a ilişkin 10'uncu maddesinin e bendine göre, şirketin Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri, bu toplantılara Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir.

Esas Sözleşme'de azlık hakları için %5'ten daha az bir oran öngörülmemiş olmakla birlikte şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olmak üzere, azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermektedir. Şirketin ana hissedarlarıyla karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirketin kâr dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin “Kârın Tespiti ve Dağıtımı” başlıklı 15. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, şirket kâr tespit ve dağıtımı konusunda Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de pay sahiplerine tanınmış herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin 05.06.2017 tarihinde KAP'ta açıklanan Halka Arz İzahnamesi'nde yer alan, Yönetim Kurulu tarafından kabul edilmiş kâr dağıtım politikası aşağıda yer almaktadır. Kâr dağıtım politikası ilk olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmasını takiben kurumsal internet sitesi aracılığıyla da kamuya duyurulacaktır.

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr payı dağıtım politikasının amacı şirketin ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

Kâr payı dağıtım kararına, kârın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine, şirket Genel Kurulu tarafından karar verilir. İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, şirketin uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, Esas Sözleşme, TTK, SPK, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %30'luk kısmının pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir. Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılmasıyla dağıtılabilir. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Kâr payı dağıtımına karar verilen Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir. Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurul'da belirtilen tarihte başlanır. Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz. Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşme'de, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştıracı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler bulunmamaktadır. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından SPK düzenlemeleri uygulanır.

3. Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Pay sahiplerinin, menfaat sahiplerinin ve tüm kamuoyunun açık, tam, doğru ve eşzamanlı olarak bilgilendirilmesi amacıyla kurulmuş olan kurumsal internet sitesi adresi, yasal internet sitesi olan www.mavi.com üzerinden doğrudan linkle ulaşılabilen www.mavicompany.com'dur. SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri kapsamında internet sitesinde yer alması gereken bilgilere Yatırımcı İlişkileri bölümünde

yer verilmekte olup, tüm bilgiler düzenli olarak güncellenmektedir. Şirketin kurumsal internet sitesi ve Yatırımcı İlişkileri bölümünde verilen bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalarla aynı ve/veya tutarlı olup, çelişkili veya eksik bilgi içermez. İnternet sitesinde yer alan bilgilere İngilizce olarak da ulaşılabilir.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket tarafından hazırlanan yıllık ve ara dönem faaliyet raporları, şirketin faaliyetleri hakkında kamuoyunun tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, SPK'nın ilgili tebliği ve kurumsal yönetim ilkelerinde öngörülen bilgileri içerecek şekilde, asgari içerikte hazırlanmakta ve şirketin www.mavicompany.com internet sitesinde yayınlanmaktadır.

4. Menfaat Sahipleri

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Pay sahipleri ve sermaye piyasası katılımcılarının yanı sıra çalışanlar, müşteriler, bayiler, tedarikçiler, finans kuruluşları, şirkete yatırım yapmayı düşünebilecek potansiyel tasarruf sahipleri ve tüm diğer menfaat sahipleri de basın buluşmaları, basın bültenleri, faaliyet raporları, internet sitesi ve şirketin kamuyu aydınlatma politikası kapsamındaki uygulamalarıyla sürekli olarak bilgilendirilmektedir. Ayrıca gerekli görülen hallerde, kendileriyle olan ilişkilerin imkânlar dahilinde yazılı sözleşmelerle düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşmeyle düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve şirket imkânları ölçüsünde, şirketin itibarı da gözetilerek korunmaktadır.

Kamuya ilişkin bilgilendirmeler basın buluşmaları, basın bültenleri ve röportajlarla yapılmakta, yayınlanan finansal basın bültenleri eşzamanlı olarak kurumsal internet sitesinden duyurulmaktadır.

Çalışanlara yönelik duyuru ve bilgilendirmeler, tüm şirket çalışanlarına e-posta yoluyla, aynı anda iletilmekte, ayrıca tüm çalışanların erişimi olan intranet ortamında (Maviletişim) da eşzamanlı yayınlanmaktadır. Kurumsal İletişim bölümü tarafından çalışanlarla iletişimin artırılması amacıyla *Maviletişim* ismiyle basılı bir kurumsal dergi de yayımlanmaktadır.

Şirketin iletişim kanalları, her türlü menfaat sahibinin ulaşımına açık olarak oluşturulmuş ve iletişim bilgileri aynı zamanda şirketin internet sitesinde ilan edilmiştir.

Menfaat sahiplerinin, Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetim Komitesi ile Yatırımcı İlişkileri bölümü üzerinden veya doğrudan e-posta, posta, telefon gibi kanallardan her zaman iletişime geçmesi mümkündür. Ayrıca menfaat sahipleri, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmadığını düşündükleri işlemleri Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetim Komitesi'ne, Mavi Etik Kurul aracılığıyla ulaştırabilmektedir. Şirketin muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimleri gizlilik ilkesi çerçevesinde Denetim Komitesi tarafından değerlendirilir.

Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda, sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir strateji izlenmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Mavi'de menfaat sahiplerinin yönetime katılımını teşvik etmek ve desteklemek amacıyla çok sayıda uygulama bulunmaktadır. Bu uygulamaların sürekli olarak geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Çalışanlar:

Çalışanların bilgilendirilmesi ve yönetime katılımına yönelik olarak birçok tanımlı ve düzenli toplantı gerçekleştirilmektedir. Bunların başlıcaları şunlardır:

- MassMavi Toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen, departmanların aylık iş planlarını birbiriyle paylaştığı toplantılardır.
- Yönetim Forumu Toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla, yılda iki kez gerçekleştirilen, şirketin yarıyıl sonuçlarının değerlendirildiği kapsamlı toplantılardır.
- GoForward Toplantıları: 2015'te verimli sonuçları alınan Adizes metodolojisinden kazanılan birikimle Mavi bünyesinde dokuz Go grubundan oluşan workshop serisi uygulamaya konulmuştur. Direktörlerin katılımıyla başlayan toplantılar, çok fonksiyonlu, çözüm odaklı proje grupları olarak müdürleri de bünyesine alır hale gelmiş ve şirketin tüm fonksiyonlarını kapsamıştır. Gojeans, Gowomen's & Accessories, Gomen's, Gocustomer, Gosales, Gooperations, Gointernational, Gosystem&E-commerce ve Gotalent başlıkları altındaki toplantılarda farklı konuların uzmanları da ağırlanmaktadır.
- GoSeason Toplantıları: Mağaza müdürlerine yılda iki kez sezon koleksiyonu ve ürün bilgisi eğitiminin verildiği toplantılardır. Sezonun öne çıkan ürünleri kategori yöneticileri tarafından aktarılır ve mağaza müdürlerinden geri bildirim alınır.
- Pazarlama Öncelikleri (Marketing Direction) Toplantıları: Marka stratejisi ve önceliklerinin müşteri, pazar, ürün ve rekabet analizleriyle birlikte değerlendirilerek, satış ve kategori departmanları başta olmak üzere yönetim ekipleriyle paylaşıldığı sezonluk toplantılardır.
- Mağazalar İçin Mavi Strateji ve Hedef Toplantıları: Her yıl mağaza müdürleri için üç, müdür yardımcıları için iki gün süren outdoor toplantılarıdır. Mavi direktörlerinin şirket stratejisini paylaştığı sunumlarla ortak Mavi hedeflerinin ve kültürünün oluşturulması sağlanmaktadır.

Bayiler:

Türkiye'nin farklı bölgelerinde ve yurtdışında bulunan bayilerle yılda dört kez düzenlenen toplantılarda şirket stratejisi ve hedeflerinin paylaşılmasının yanı sıra koleksiyon sunumları yapılmaktadır. Güncel gelişmelerle ilgili bilgilerin de paylaşıldığı bu toplantılarda, bayilerin görüşleri ilk elden alınmakta ve öneriler üzerine çalışmalar yapılmaktadır.

Tedarikçiler:

Şirketin tedarik zincirinin önemli bir halkası olan doğrudan ve dolaylı yaklaşık 130 tedarikçiyle, işbirliğini artırmaya yönelik olarak tedarikçi eğitimleri, denetim ve ziyaret uygulamaları bulunmaktadır. Bu uygulamalarla şirketin vizyonu, stratejisi, iş hedefleri ve gelecekteki aksiyonları hakkında genel bilgilendirme yapılarak, sosyal sorumluluk ve iş sağlığı güvenliği konularında şirketin tedarikçilerden beklentileri paylaşılmaktadır.

Müşteriler:

Şirketin en önemli önceliklerden biri En Mutlu Mavi müşterilerini yaratmaktır. Müşteri mutluluğunu her zaman odak noktasına koyan bu anlayışı, sahaya yayabilmek için şirkette GoCustomer adında özel bir proje grubu oluşturulmuştur. Pazarlama, insan kaynakları (İK), satış ve eğitim departmanlarında çalışanların aktif olarak yer aldığı proje grubu, yıl boyunca müşterilerine üst düzey ürün ve servis kalitesiyle mükemmel bir alışveriş deneyimi sunmak üzere çalışmalarını yürütmektedir.

Müşteriler, ürün ya da hizmetlerle ilgili geri bildirimleri, marka ve ürünlerle ilgili duygu ve düşünceleri, her türlü öneriyi, telefon, e-posta, sosyal medya kanalları ve mağazalar aracılığıyla şirkete iletebilmektir. Şirket

bünyesindeki çağrı merkezi ekibi, bu kanallardan ulaşan bilgi akışını yönetmekte ve gerekli aksiyonları alarak müşterilere yanıt vermektedir. Müşterilerin ürün ya da ürün dışı şikâyetleri kaydedilip raporlanmaktadır. Bu raporların şirket içinde ilgili departmanlarla paylaşılması için toplantılar düzenlenmektedir.

Müşterilerin sosyal medyada marka hakkında yaptığı paylaşım ve konuşmaları takip edebilmek üzere üçüncü parti şirketten hizmet alınmaktadır. Bu hizmet sayesinde şirket hakkında yapılan tüm yazışmalar takip edilmekte, şirketle ilgili çok sayıda iç görüş toplanabilmekte ve cevap verilmesi gereken konulara hızlıca geri dönüş yapılabilir. Mavi hakkında sosyal medyada paylaşılan içeriklerin ve yapılan konuşmaların yaklaşık %96'sı olumludur.

Mavi marka bilinirliği, ürünleri ve reklam kampanyalarıyla ilgili olarak düzenli olarak yapılan araştırmalarla, markanın tüketici algısındaki konumu ve müşteri alışveriş alışkanlıklarıyla ilgili bilgi sağlanmaktadır. Şirketin sahip olduğu mağazalar ve bayilerini kapsayan gizli müşteri uygulaması ise bütün perakende satış noktalarının denetlenmesini ve verdiği hizmet kalitesinin raporlanıp takip edilmesini sağlamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketin en önemli varlığı olan insan kaynağının en etkin ve verimli şekilde çalışabilmesi, motivasyonunun, maddi ve manevi tatmininin yakından takip edilmesi, önlemler ve politikalar üretilmesi şirketin temel amaçlarındandır. Şirketin insan kaynakları ilkeleri, en çok çalışmak istenen kurum olma hedefiyle oluşturulmuştur.

Şirket bünyesindeki İK süreçleri, Global İnsan Kaynakları direktörlüğüne bağlı İK ve organizasyonel gelişim, yetenek çekme ve işe alım, perakende İK ve idari işler ekipleri tarafından geliştirilmekte ve yürütülmektedir. Çalışanlarla ilişkileri yürütmek üzere ayrıca bir temsilci atanmamış olup tüm iletişim kanalları tüm çalışanlara açıktır.

İK politikası ve uygulamaları, Mavi'nin stratejilerine uygun ve sürdürülebilir büyüme için gerekli performansı destekleyecek şekilde oluşturulmuş organizasyonel yetkinlik ve davranış özellikleri (Mavi Yetkinlik Modeli) ile tanımlanmıştır ve bu paralelde yönetilmektedir.

İK ilkeleri:

- Şirketi ileriye götürecek nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri kazanmak,
- Çalışanların yetişmesine, gelişmesine, başarılı olmasına ve yükselmesine olanak sağlayacak sistemler oluşturmak ve yerleştirmek,
- Çalışanların gelişimine sürekli yatırım yapmak, eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programlarını hazırlamak ve uygulamak,
- Çalışanların bilgi ve yeteneklerine uygun görevlerde çalışmasını sağlamak, iş etkinliğini ve çalışma verimini yükseltici düzenlemeler geliştirmek,
- Kariyer fırsatları ve ödüllendirme süreçleriyle çalışanların şirkete bağlılığını artırmak,
- Çevre, çalışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak,
- Yeni pozisyon ihtiyaçlarını mümkün olduğunca mevcut insan kaynağından gidermek,
- Yeni personel alımında en uygun adayı sadece bugünün değil, gelecek günlerin ihtiyaçlarını da dikkate alarak seçmek, adaylara eşit fırsat sağlamak, kültürel çeşitliliği gözetmek.

Tüm İK süreçleriyle ilgili, çalışan görev tanımları ve performans, ödüllendirme kriterleri de dahil olmak

üzere yazılı politika ve prosedürler mevcuttur ve bu dokümanlar tüm çalışanların ulaşabildiği Maviletişim portalında tutulmaktadır. Ayrıca çalışanlara yönelik olarak periyodik bilgilendirmeler de e-posta sistemi ve intranet platformuyla gerçekleştirilmektedir.

İşe alım, eğitim ve gelişim, performans ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi, ücretlendirme ve diğer İK süreçlerinde köken, dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı yapılmaksızın fırsat eşitliği politikası göz önünde bulundurularak çalışanlara eşit davranılmaktadır. 2017 faaliyet yılında çalışanlardan ayrımcılık konusunda hiçbir şikâyet alınmamıştır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketin etik kuralları, “Mavi’de Biz ve İlkelerimiz” (Code of Conduct) başlıklı kitapçıkla düzenlenmiş ve şirket kurumsal internet sitesi ve intranet’inde tüm menfaat sahiplerine duyurulmuştur. Mavi çalışanları işyerinde etik olmayan bir davranışla karşılaştığında, şikâyetini kimlik ve iletişim bilgilerini vermek zorunda olmaksızın, Etik Hat üzerinden anonim bir şekilde iletebilmektedir. Öte yandan menfaat sahiplerinden müşteriler ve tedarikçiler de mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri telefon ya da e-posta mesajıyla Etik Kurul’a iletebilmektedir.

Mavi’de etik kuralların ihlaline dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözümlemeden sorumlu olan birim, CEO’ya bağlı olarak çalışan, üç asil ve iki yedek üyeden oluşan Etik Kurul’dur. Etik Kurul’un başkan ve üyeleri bağlı oldukları bölüm yöneticileri ve kurum içi hiyerarşiden bağımsız ve kimseden etkilenmeden hareket etmektedir. Kurula kimse tarafından baskı yapılamamakta ve aldığı kararlar derhal uygulamaya konmaktadır.

Şirket, sürdürülebilir toplumsal fayda yaratmayı ve gençlerden ilham alan sosyal sorumluluk etkinlikleri vasıtasıyla gençleri güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu bağlamda şirket, aşağıda belirtilenler de dahil olmak üzere, çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde yer almaktadır:

- Şirket 2014 yılından bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği’nin (EKAD) çalışmalarına destek vererek Indigo Turtles projesiyle nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarının korunmasına yardım etmektedir.
- Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla her yıl şirketin yaşı kadar sayıda kız öğrenciye burs verilmektedir. 2017 yılında 27 öğrenci, üniversite eğitimleri boyunca desteklenmek üzere Mavi Burs projesinden yararlanmıştır.
- Birleşmiş Markalar Derneği’nin Türkiye’nin Markaları Türkiye’nin Çocuklarını Giydiriyor projesi kapsamında her yıl binlerce öğrencinin giydirilmesine destek verilmektedir.

5. Yönetim Kurulu

5.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları Esas Sözleşme’de açıkça belirtilmiştir. Yönetim Kurulu temel olarak şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, ihtiyaç duyacağı işgücü ile finansal kaynakları belirlemekte ve yönetimin performansını denetlemektedir.

Yönetim Kurulu’nda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve Yönetim Kurulu üyeliği haricinde şirkette herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturmaktadır.

Şirket altı üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. Yönetim Kurulu

üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilmektedir. Ayrıca Yönetim Kurulu başkanı da A grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir.

Yönetim Kurulu’na SPK’nın kurumsal yönetim ilkelerinde belirtilen Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde, yeterli sayıda bağımsız üye genel kurul tarafından seçilmektedir. Bağımsız üyelerin SPK’nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerinde yer alan şartları taşıması gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleriyle ilgili olarak SPK’nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulmaktadır. 2017 yılında bağımsız üyelerin bağımsızlıklarını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

2017 yılında Yönetim Kurulu’nda bir kadın üye yer almıştır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu’ndaki kadın üye sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na tavsiye edilmiş olup, bu yöndeki çalışmalar devam etmektedir.

Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri 2017 yılı faaliyet raporunun “Yönetim Kurulu” başlığı altında yer almakta olup, şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu başkanlığı ve CEO görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almalarına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel kurul öncesinde üyenin özgeçmişiyile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Mevcut durumda şirketin Yönetim Kurulu altı üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleriyle ilgili bilgilere aşağıda yer verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı
Ragıp Ersin Akarlılar	Yönetim Kurulu başkanı İcracı değil	Mavi Amerika - Başkan Mavi Almanya - Denetleme Kurulu üyesi (supervisory board member) Mavi Kanada - Şirket sekreteri	-
Seymur Tarı	Yönetim Kurulu başkan yardımcısı İcracı değil	-	Türk Ventures Adv. Ltd. İstanbul irtibat bürosunda yönetici. Medical Park Sağlık Hizmetleri A.Ş., Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş., Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. 'de, DP Eurasia BV'de yönetim kurulları üyesi MNG Kargo A.Ş. Yönetim Kurulu başkanı
Fatma Elif Akarlılar	Yönetim Kurulu üyesi İcracı Global marka direktörü	Mavi Almanya - Yönetim Kurulu üyesi (management board member)	-
Ahmet Cüneyt Yavuz	Yönetim Kurulu üyesi İcracı CEO	Mavi Almanya - Yönetim Kurulu üyesi (management board member) Mavi Hollanda Yönetim Kurulu üyesi	-
Ahmet F. Ashaboğlu*	Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İcracı değil	-	Koç Holding CFO'su Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi
Nevzat Aydın*	Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İcracı değı	-	Yemeksepeti Yönetim Kurulu üyesi ve CEO'su Allianz Danışma Kurulu üyesi Endeavor Yönetim Kurulu üyesi Networkdry Yönetim Kurulu üyesi Oak Bilişim Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi

* 17 Temmuz 2017 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla, Yönetim Kurulu üyeliklerinden istifa eden Arif Kerem Onursal ve Hatice Hale Özsoy Bıyıklı'nın yerine, seleflerinin kalan görev sürelerini tamamlamak üzere bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak Ahmet F. Ashaboğlu ve Nevzat Aydın seçilmiş, bu seçimin Türk Ticaret Kanunu M. 363 gereğince yapılacak ilk toplantıda genel kurul onayına sunulmasına karar verilmiştir.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, şirketin Esas Sözleşmesi'nde açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce şirket üst yönetimi ve Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmesiyle belirlenmektedir. Yönetim Kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman başkan ya da başkan vekilinin isteğiyle toplanmakta ve/veya karar almaktadır. Yönetim Kurulu 2017 yılı faaliyet döneminde toplam 74 adet karar almıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 390/1 fıkrası uyarınca gerçekleştirilen toplantılara genellikle bütün üyeler katılmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4 fıkrası uyarınca, üyelerden hiçbiri toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde, Yönetim Kurulu kararları, kurul üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı, karar şeklinde yazılmış önerisine, en az üye tam sayısının çoğunluğunun yazılı onayı ile alınabilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarında toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri uygulanır. Şirket esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu üyelerine, Yönetim Kurulu toplantılarında, ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı tanıyan bir düzenleme bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu toplantı tarihleri mali yılın başlangıcında belirlenmekte ve Yönetim Kurulu üyelerine iletilmektedir. Toplantılara çağrı ayrıca, telefon ve e-posta aracılığıyla yapılmaktadır. Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu şirketin kıdemli hukuk direktörü tarafından gerçekleştirilmektedir.

Toplantılar sırasında yöneltilen bütün sorular, ele alınan bütün konular ve varsa alınan kararlar ile ilgili karşı oy gerekçeleri toplantı tutanaklarına kaydedilmektedir. Şirketin 2017 yılında almış olduğu kararlara karşı oy bulunmamaktadır.

2017 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsız üyeler onaylamadığı için genel kurul onayına sunulması gereken herhangi bir ilişkili taraf işlemi veya önemli nitelikte işlem gerçekleşmemiştir.

Şirketin iştiraklerinin/bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerini de kapsayan teminat tutarı 25 milyon ABD doları olan Yönetici Sorumluluk Sigortası bulunmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir şekilde yerine getirmesini teminen, Yönetim Kurulu bünyesinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde 24 Mayıs 2017 tarihinde, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuş, komitelerin görev alanları, çalışma esasları belirlenerek halka arz izahnamesi kapsamında kamuoyuna açıklanmıştır. Komitelerin çalışma esasları ayrıca şirketin kurumsal internet sitesinde ilan edilmiştir.

22 Ağustos 2017 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla söz konusu komitelere üye atamaları yapılmış ve KAP'ta açıklanmıştır.

2017 yılında ayrıca Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu görevleri de yerine getirmesi benimsenmiştir.

Komitelerin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır.

İcracı üyeler komitelerde görev almamaktadır. Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan üç komitenin başkanlarının ve Denetim Komitesi üyelerinin bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden seçilme zorunluluğu bulunduğundan bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.

Denetim Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Ahmet F. Ashaboğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Nevzat Aydın	Üye	Bağımsız, icracı değil

Sermaye piyasası düzenlemeleri ve şirket Yönetim Kurulu'nca kabul edilmiş komitelerin çalışma esaslarına göre Denetim Komitesi kendisi için öngörülen görevleri yerine getirmektedir.

2017 yılında Denetim Komitesi, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirdiği ve halka arz fiyatının belirlenmesinde esas alınan varsayımların gerçekleşmesine ilişkin değerlendirmelerini içeren toplam altı karar almıştır.

İç Denetim direktörlüğü 2017 yılında halka arz sürecinde kurulmuş olup, bağımsızlık ilkesi gereği şirket organizasyon yapısında, Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne doğrudan raporlama yapmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Nevzat Aydın	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ahmet F. Ashaboğlu	Üye	Bağımsız, icracı değil
Duygu İnceöz	Üye	-

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya konulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur.

Komite 2017 yılında, şirketin kurumsal yönetim uygulamalarını ve kurumsal yönetim ilkelerine uyum raporunu değerlendirmiş, ayrıca Yatırımcı İlişkileri bölümü faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Ahmet F. Ashaboğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Tuba Toprakçı Yılmaz	Üye	-

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere kurulmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yılda en az altı defa toplanması esas olup üye atamalarının yapıldığı 22 Ağustos 2017 tarihinden itibaren Yönetim Kurulu'na iki kez yazılı bildirimde bulunmuştur. Ayrıca Yönetim Kurulu'nun kurumsal risk yönetimi konusunda bilgilendirilmesi ve bu kapsamda atılacak adımların ve alınacak aksiyonların belirlenmesi amacıyla çalışmalar yürütmüştür.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesiyle SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyette bulunmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yaparak Yönetim Kurulu'na destek vermektedir. Komite Yönetim Kurulu'na her iki ayda bir raporlama yapmakta ve bu rapor bağımsız denetim şirketine de gönderilmektedir. Yönetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması Komitesi üzerinden şirketi etkileyen risklere dair düzenli olarak değerlendirmede bulunmaktadır.

Risk yönetimi ve raporlama sorumluluğu, CFO liderliğinde, diğer direktörlüklerle koordineli bir şekilde yürütülmektedir. Periyodik olarak hazırlanan raporlar ve yapılan toplantılarla riskler sorgulanmakta ve ayrıntılı bir şekilde değerlendirilmektedir. Şirket'in maruz kaldığı başlıca riskler, dış çevre riskleri, stratejik riskler, operasyonel riskler ve finansal riskler (kur, likidite, kredi, faiz ve emtia fiyat) olarak dört ana başlıkta takip edilmektedir.

Şirket ayrıca 05.01.2018 tarih 30292 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ne tam uyum sağlamak için gerekli çalışmaları başlatmıştır.

İş akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev tanımları, yetkilendirme sistemi, politikalar, yazılı prosedürler iç kontrol sistemini teşkil etmektedir. İç kontrol mekanizmasının yürütülmesinden, Şirket üst yönetimi ve bağlı ortaklıklarının üst yönetimi sorumludur. İç kontrol sistemi düzenli olarak İç Denetim Birimi tarafından değerlendirme ve denetime tabi tutulmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu, şirketin stratejik hedeflerini tanımlamakta, ihtiyaç duyulan insan ve finansal kaynakları belirlemekte ve yönetimin performansını denetlemektedir. Bu kapsamda şirketin bir yılı detaylı, iki yılı makro olmak üzere üç yıllık operasyonel ve finansal planlarını içeren iş planı (road map) hazırlanarak, her yıl iç ve dış dinamiklerdeki gelişmeler ışığında güncellenmektedir. Yılda bir kez önce c-level yöneticiler, sonrasında da tüm seviyedeki yöneticilerin bir araya geldiği GO toplantıları gerçekleştirilerek bu stratejiler tartışılmakta ve tüm organizasyonun kısa ve uzun vadeli hedeflerde mutabık kalması sağlanmaktadır.

Şirketin gelecek bir yıllık faaliyet dönemine ilişkin operasyonel ve finansal planlarını içeren işletme bütçesi, tüm birimlerin katılımıyla İlkbahar-Yaz ve Sonbahar-Kış dönemlerinden oluşacak şekilde iki aşamada hazırlanmaktadır. Tüm üst yönetim ve Yönetim Kurulu'nun hazır bulunduğu bütçe toplantılarında detaylı olarak tartışılarak son hali verilmekte ve onaylanmaktadır. Yönetim Kurulu, yılda dört defa yaptığı stratejik toplantılarla, şirketin üçer aylık dönemler itibarıyla finansal performansını bütçeye göre karşılaştırmalı olarak takip ederken stratejik konulardaki gelişmeleri de incelemekte ve idari yapının önerilerini de dikkate alarak yeni stratejiler geliştirip yatırım kararları almaktadır.

Yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmaktadır.

5.6. Mali Haklar

Şirkette Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esasları şirket ücretlendirme politikasında belirlenmiş olup söz konusu politika kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır. Şirket ücretlendirme politikası yapılacak ilk genel kurul toplantısında ortakların bilgisine sunulacaktır.

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin tespiti 2017 yılına ilişkin gerçekleştirilecek ilk olağan Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak yer alacaktır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya performansla dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

2017 yılında Yönetim Kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdüre doğrudan raporlayan üst düzey yöneticilere ödenen ücret ve ikramiye dahil tüm maddi menfaatlerin toplamı 32.160.000 TL tutarındadır. Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.6.5. numaralı maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretlerle sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri Nevzat Aydın ve Ahmet F. Ashaboğlu'na ve Yönetim Kurulu başkanı Ragıp Ersin Akarlılar'a, Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere göreve başlamış oldukları 17.07.2017 tarihinden itibaren aylık net 8.000,00 TL huzur hakkı ödemesi yapılmasına karar verilmiştir.

Hiçbir Yönetim Kurulu üyesinin şirketten herhangi bir kredi veya borç alması ve bu kişiler lehine kefalet vb. teminat verilmesi söz konusu değildir.

HUKUKİ AÇIKLAMALAR

Kurumsal Bilgiler ve Sermaye Yapısı

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mavi" veya "Şirket") 1991 yılında kurulmuş olup kayıtlı adresi Sultan Selim Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No:53 34418, Kağıthane, İstanbul'dur. Şirket 613 002 7985 vergi kimlik numarası ile Büyük Mükellefler Vergi Dairesi'ne bağlı olup, 309315 ticaret sicil numarası ile İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'na kayıtlıdır. Şirket'in resmi internet sitesi www.mavi.com ve şirketin resmi internet sitesinden erişilen kurumsal internet sitesi www.mavicompany.com'dur.

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla, Şirket sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1TL nominal değere sahip olan 49.657.000 adet hisseden meydana gelmektedir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL'dir.

Mavi 15 Haziran 2017 tarihinde MAVİ sembolü ile Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir :

	%	31 Ocak 2018
Blue International Holding B.V.	27,41	13,608,293
Halka açık	72,59	36,048,707
	100,00	49,657,000

Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

İştirak Olunan Şirket	Ülke	Ortaklık Payı
Mavi Europe AG	Almanya	100,00%
Mavi Jeans Nederland BV	Hollanda	100,00%
Mavi Jeans LLC Limited	Rusya	100,00%
Mavi Kazakhstan LLP	Kazakistan	100,00%
Eflatun Giyim Yat. Tic. A.Ş.	Türkiye	51,00%
Mavi Jeans Canada	Kanada	38,25%
Mavi Jeans Inc.	ABD	51,00%

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul yapılmamıştır.

Bağlı Şirket Raporu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin (1) ila (3) numaralı bentleri uyarınca, Şirketimiz Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Mavi'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile olan ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle yükümlüdür.

Bu kapsamda, şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından 15 Mart 2018 tarihinde düzenlenen işbu Bağlı Şirket Raporu'nda Şirketimizin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile 01.02.2017 – 31.01.2018 tarihli özel hesap döneminde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre her bir işlemde uygun bir karşı edimin sağlandığı ve Şirketimizi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeye gerektirecek herhangi bir işlem ya da önlem olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket'in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirketimiz aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri Hakkında Bilgiler

Esas Sözleşme'nin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun amaç ve ilkeleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun hale getirilmesi amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: VII, No: 128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 6. maddesi hükmü çerçevesinde gerekli olan değişiklikler, Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nun izni çerçevesinde 22 Mart 2017 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edilmiştir. Söz konusu Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararlar 7 Nisan 2017 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili tarafından tescil edilmiş olup, Esas Sözleşme, 13 Nisan 2017 tarih ve 9305 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

2017 yılı içerisinde kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.02.2017- 31.01.2018 tarihli özel hesap dönemi içerisinde Şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı Maddesi Kapsamında Değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş; 49.657.000 TL olan Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla 13.608.293 TL olan ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığını fazlasıyla koruduğu ve net finansal borç/özsermaye çarpanı 0.45 olan Şirket'in borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

YÖNETİM KURULU



Ersin Akarlılar / Başkan



Seymur Tarı / Başkan Yardımcısı



Cüneyt Yavuz / Üye



Elif Akarlılar / Üye



Ahmet F. Ashaboğlu / Bağımsız Üye



Nevzat Aydın / Bağımsız Üye

YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

Ersin Akarlılar | Başkan

Boğaziçi Üniversitesi'nden Ekonomi dalında lisans diplomasına sahip olan Akarlılar, finans ve uluslararası işletme yüksek lisans eğitimini New York Üniversitesi, Leonard N. Stern İşletme Fakültesi'nde tamamladı. 1991 yılında Mavi'de çalışmaya başlayan Akarlılar, 1996'da New York'ta kurduğu Mavi Amerika'da başkanlık görevini yürütüyor. 2008'in Ağustos ayında Mavi'nin Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmiş olup Temmuz 2017'den bu yana Mavi'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Seymur Tarı | Başkan Yardımcısı

INSEAD'dan MBA derecesi ve ETH Zürih'ten Makine Mühendisliği ve Robotik alanında lisans ve yüksek lisans dereceleri bulunan ve Turkven şirketinin kurucuları arasında yer alan, halihazırda Turkven'in CEO'su olan Tarı, 2000 yılından bu yana Şirket adına pek çok yatırıma öncülük etmiştir. Daha önce McKinsey & Company İstanbul ofisinde kurumsal portföy stratejisi alanında ve Caterpillar Inc.'in Cenevre ofisinde Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve BDT bölgelerinden sorumlu ürün yöneticisi olarak görev yapmıştır. Tarı, Mavi'de dokuz, Dominos'da ise 7 yıl Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır ve halihazırda MNG Kargo şirketinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Medical Park, Koton, Mavi, Flo ve Domino's şirketlerinin Yönetim Kurulları'nda başkan yardımcısıdır.

Cüneyt Yavuz | Üye

Siyaset Bilimi dalında Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans ve Uluslararası İlişkiler dalında Johns Hopkins Üniversitesi'nden yüksek lisans diplomalarına sahip olan Yavuz, kariyerine 1992 yılında Procter & Gamble'da başlamıştır. Burada satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulunan Yavuz, 2003 yılında Polonya ülke başkanlığına atanmış ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşamıştır. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılmış ve Mart 2017'de Yönetim Kurulu üyesi seçilmiştir.

Elif Akarlılar | Üye

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başlamıştır. Akarlılar, global marka direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir. Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ahmet F. Ashaboğlu | Bağımsız Üye

Makine Mühendisliği alanında Tufts Üniversitesi'nden lisans, Massachusetts Institute of Technology (MIT)'den yüksek lisans derecelerine sahiptir. 1994 yılında MIT'de Araştırma Görevlisi olarak iş hayatına başlayan Ashaboğlu, 1996-1999 yıllarında UBS Warburg, New York bünyesinde sermaye piyasaları alanında çeşitli görevlerde bulunmuştur. 1999-2003 yılları arasında McKinsey & Company, New York'ta danışman olarak görev yapmasının ardından 2003 yılında Türkiye'ye dönüş yapmış ve Finansman Grubu Koordinatörü olarak Koç Holding'de çalışmaya başlamıştır. Ashaboğlu, 2006 yılından bu yana Koç Holding'de CFO olarak görev yapmaktadır. Temmuz 2017'den bu yana Mavi'de Yönetim Kurulu üyesidir.

Nevzat Aydın | Bağımsız Üye

1976 yılında doğan Aydın, Boğaziçi Üniversitesi'nde Bilgisayar Mühendisliği bölümünü bitirdikten sonra San Francisco Üniversitesi'nden MBA derecesini almak üzere Silikon Vadisi'ne gitmiş ve “yemeksepeti.com” projesini hayata geçirmek üzere Türkiye'ye dönmüştür. Nevzat Aydın, Türkiye'nin ilk ve en büyük online yemek sipariş sitesi Yemeksepeti'nin CEO'su ve kurucu ortağıdır. Endeavor, TOBB Genç Girişimciler ve American Turkish Society'da Yönetim Kurulu Üyeliklerini sürdüren Aydın aynı zamanda Galata Business Angels Kurucu Üyesidir. Bu görevlerinin yanı sıra, Nevzat Aydın Mavi Giyim Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Allianz Danışma Kurulu Üyesidir. Temmuz 2017'den bu yana Mavi'de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

ÜST YÖNETİM ÖZGEÇMİŞLERİ

Cüneyt Yavuz | CEO

Siyaset Bilimi dalında Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans ve Uluslararası İlişkiler dalında Johns Hopkins Üniversitesi'nden yüksek lisans diplomalarına sahip olan Cüneyt Yavuz, kariyerine 1992 yılında Procter & Gamble'da başlamıştır. Burada satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulunan Yavuz, 2003 yılında Polonya Ülke Başkanlığına atanmış ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşamıştır. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılmış ve Mart 2017'de Yönetim Kurulu üyesi seçilmiştir.

Elif Akarlılar | Global Marka Direktörü

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Elif Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başlamıştır. Akarlılar, global marka direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir. Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

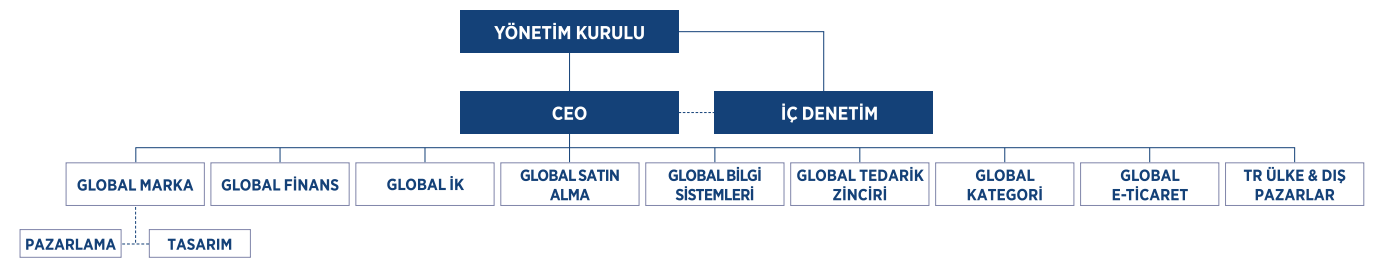
Tuba Yılmaz | CFO

19 yıldır Mavi'de çalışan ve Mavi Amerika'da çeşitli pozisyonlarda görev alan Tuba Yılmaz, 2016'da CFO olarak atanmıştır. Daha önce Demirbank ve Tarnak Nakliyat'ta görev yapan Yılmaz, İstanbul Üniversitesi'nden İşletme dalında lisans ve yüksek lisans diplomalarına sahiptir.

Savan Tüysüz | Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü

Savan Tüysüz, 2016 Ocak ayında Mavi'ye ülke müdürü olarak katılmıştır. Daha önce 2012'den itibaren, Reckitt Benckiser'de Türkiye satış direktörü olarak görev yapmış, Procter & Gamble'da çeşitli üst düzey yöneticilik pozisyonlarında çalışmıştır. Savan Tüysüz, Boğaziçi Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler dalında lisans diplomasına sahiptir.

ORGANİZASYON ŞEMASI VE YIL İÇİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER



Yıl İçindeki Organizasyonel Değişiklikler

Global Marka Bölümü'nde Global Marka Direktörü (Chief Brand Officer – CBO)'ne bağlı olarak faaliyet gösteren Pazarlama ve Tasarım Direktörlükleri global hale getirilmiştir. Bununla birlikte Pazarlama Direktörü görev adı Global Pazarlama Direktörü (Chief Marketing Officer - CMO) ve Tasarım Direktörü görev adı Global Tasarım Direktörü (Chief Design Officer - CDO) şeklinde değiştirilmiştir.

Türkiye Ülke Direktörlüğü mevcut görevlerinin yanında Dış Pazarlar biriminin de sorumluluğunu üstlenmiştir. Bu doğrultuda Türkiye Ülke Direktörü görev adı Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü (Chief Commercial Officer (Turkey & Export Markets) olarak değiştirilmiştir. Uluslararası Pazarlar Bölümü'nün Türkiye Ülke Grubu'na entegre olması ile birlikte Uluslararası Pazarlar Direktörü (Chief International Markets Officer) Rusya Ülke Direktörü rolüne atanmıştır.

E-Ticaret Direktörlüğü global hale getirilmiştir. Bu doğrultuda E-Ticaret Direktörü görev adı Global E-Ticaret Direktörü (Chief E-Commerce Officer - CECO) olarak değiştirilmiştir.

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren İç Denetim Direktörlüğü kurulmuştur.

Global Finans Bölümü'nde Global Mali İşler Direktörü (Chief Financial Officer – CFO)'ne bağlı olarak faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü kurulmuştur.

Mavi Hollanda Ofisi kapatılarak Mavi EU çatısı altında Almanya Ofisi'nden yönetilmeye başlanmıştır.

YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMELERİ

Yönetim Kurulu'nun 2017 Yılı Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirmesi

Türkiye'deki makro görünümde iyileşme ile yükselen tüketici güven endeksi ve tüketici talebinin yanı sıra,

- Güçlü marka pozisyonlaması ve bilinirliği
- Müşteri bağlılığı ve frekansı
- Yeni müşteri kazanımı
- Doğru ürün, doğru fiyat, doğru zaman
- Üstün hizmet ve kalite unsurlarının etkisiyle 2017 mali yılında şirket hedef ve beklentilerinin de üstünde trafik artışı ve gelir büyümesi gerçekleşmiştir. Özellikle bire bir mağazalarda gözlenen güçlü büyüme (%22,8) verimlilik artışı ve kâr marjlarında iyileşmeyi beraberinde getirmiştir. 31 Ocak 2018'de sona eren 2017 mali yılında;

Grup'un konsolide satış hasılatı bir önceki yıla göre %36 büyüyerek, 1.782 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Brüt kâr %36 artarak 906 milyon TL'ye ulaşmış olup, brüt kâr marjı %50,9 olarak gerçekleşmiştir.

FAVÖK, 2016 yılına göre %48 büyüyerek, 252 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı, 1,1 puan artarak %14,1 olmuştur.

31 Ocak 2017 itibariyle 178 milyon TL olan net borçluluk 31 Ocak 2018 de 112 milyon TL'ye gerilemiş olup Net Borç/FAVÖK oranı x0,4 olmuştur.

2017 yılında, yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazalarda yapılan genişletme çalışmalarını kapsamak üzere 73 milyon TL yatırım harcaması yapılmış, yatırım harcamaları satış gelirinin %4,1'i oranında gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Değerlendirmesi

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen, 24 Mayıs 2017 tarihinde Mavi bünyesinde Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuş, komitelerin görev alanları, çalışma esasları belirlenerek halka arz izahnamesi kapsamında kamuoyuna açıklanmıştır. 22 Ağustos 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile söz konusu komitelere üye atamaları yapılmış ve KAP'ta açıklanmıştır.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, en az 3 ayda bir olmak üzere yılda dört defa toplanır, yapmış olduğu tüm çalışmaları yazılı hale getirir, kaydını tutar ve komite çalışmaları ile komite toplantılarına ilişkin sonuçlara ilişkin bilgileri

içerecek şekilde Yönetim Kurulu'na raporlama yapar. Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili tespit ve önerileri derhal Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirir. Komitenin kararları Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğindedir.

Her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğunun değerlendirilmesi, ilişkili taraf işlemlerinin incelenmesi, iç kontrol sisteminin etkin olarak uygulanması ve etik kurallara ilişkin uygulamaların gözetilmesinden sorumludur.

2017 yılında Denetim Komitesi, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirdiği ve halka arz fiyatının belirlenmesinde esas alınan varsayımların gerçekleşmesine ilişkin değerlendirmelerini içeren toplam altı karar almıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izler, henüz uygulamaya konulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunur, pay sahipleriyle ilgili ortaklığa ulaşan şikâyetleri inceler, sonuca bağlanmasını sağlar, kamuya yapılacak açıklamaların ve analist sunumlarının, yasa ve düzenlemeler başta olmak üzere, şirketin kamuyu aydınlatma politikasına uygun olarak yapılmasını sağlayıcı öneriler geliştirir. Mavi bünyesinde ayrıca bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi kurulmadığından, bu komitelerin görev ve sorumluluklarını da Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yerine getirmesi prensibi kabul edilmiştir. Komite çalışma ve önerilerini rapor haline getirerek yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunar.

Komite 2017 yılında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş, Yatırımcı İlişkileri Bölümü faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi sunmuştur. Ayrıca şirketin Yönetim Kurulu üyesi pozisyonları için uygun adayların taşınması gereken niteliklere ilişkin önerilerini ve kendisine iletilen bağımsız üye adaylarına ilişkin değerlendirmelerini içeren iki raporu Aday Gösterme Komitesi sorumlulukları kapsamında Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'na, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturması için görüş sunar. Teknik iflası erken teşhis ederek Yönetim Kurulu'nun bu konuda uyarılmasını sağlar. Ayrıca bu hususta alınması gereken önlemlere ilişkin önerileri geliştirir. Durum değerlendirmelerini içeren, varsa tehlikeleri işaret eden ve çareleri gösteren bir raporu her iki ayda bir Yönetim Kurulu'na gönderir. Hazırlanan bu rapor ayrıca denetçiye de gönderilir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yılda en az 6 defa toplanması esas olup üye atamalarının yapıldığı 22 Ağustos 2017 tarihinden itibaren Yönetim Kurulu'na Ekim ve Aralık aylarında iki kez yazılı bildirimde bulunmuştur. Ayrıca Yönetim Kurulu'nun Kurumsal Risk Yönetimi konusunda bilgilendirilmesi ve bu kapsamda atılacak adımların ve alınacak aksiyonların belirlenmesi amacıyla çalışmalar yürütmüştür.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL SİSTEMLERİ

Mavi’de risk yönetimi ve raporlama sorumluluğu, Global Finans Direktörlüğü liderliğinde, diğer direktörlüklerle koordinasyon içinde yürütülmektedir. Periyodik olarak hazırlanan raporlar ve yapılan toplantılarla riskler öncelik sıralamasına konmakta, ayrıntılı şekilde değerlendirilmekte ve gerekli aksiyon planları belirlenmektedir. Şirketin maruz kaldığı başlıca riskler, operasyonel riskler, finansal riskler (kur, likidite, kredi, faiz ve emtia fiyat), stratejik riskler ve dış çevre riskleri olarak dört ana başlıkta takip edilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Yönetim Kurulu, periyodik olarak bu riskler hakkında bilgilendirilmektedir.

Dış Çevre Riskleri

Ekonominin büyümesinde yavaşlama ve tüketici güven endeksindeki düşüş gibi makroekonomik gelişmeler, rekabetçi gücü azaltacak yasal düzenleme ve değişiklikler, faaliyet gösterilen ya da tedarik sağlanan ülkelerle olan ticareti olumsuz etkileyebilecek sosyal, hukuki veya siyasi istikrarsızlık ya da önemli mevzuat değişiklikleri Mavi’nin maruz kalabileceği başlıca dış çevre riskleri olarak sayılabilmektedir. Şirket dış çevre risklerine karşı azami koruma altında olabilmek adına faaliyet göstereceği pazarları çok dikkatli seçmekte, riskli coğrafi bölgelerde direkt yatırım yapmaktan kaçınmaktadır. Sahip olduğu arge ve inovasyon kültürü rekabetçi gücün korumasına hizmet etmektedir. Bunun yanı sıra borçluluk oranlarının düşük seviyelerde tutulması şirketin stratejik öncelikleri arasındadır.

Stratejik Riskler

Kısa, orta ve uzun vadeli iş planlarında yapılacak önemli varsayım ve ölçüm hataları, eksik yatırım yapma ya da yatırımları yanlış yönlendirme gibi şirketin gelecekteki varlığını ve sürdürülebilirliğini olumsuz etkileyebilecek konu ve kararlar başlıca stratejik riskler arasında bulunmaktadır. Mavi ilk yılı detaylı, son iki yılı makro olmak üzere üç yıllık stratejik yol haritaları yapmakta ve her yıl bu yol haritasını güncel gelişmeler ışığında gözden geçirerek güncellemektedir.

Operasyonel Riskler

İhtiyaç duyulan perakende alanının temin edilememesi nedeniyle büyüme planlarının gerçekleşememesi, stokların etkin yönetilememesi sebebiyle işletme sermayesi ihtiyacının artması ve kârlılığın azalması, tedarikçilerin hizmetlerinde kesinti yaşanması veya hizmetlerinin durması gibi riskler operasyonel risklerin başında gelmektedir. Mavi operasyonel süreçlerini daha verimli hale getirmek için tüm sistemlerinde sürekli iyileştirmeler yapmaktadır. Bu amaçla fonksiyonlar arası faaliyet gösteren bir proje ekibi (Go Operations) kurulmuş olup üç yıldır ölçümlenebilen somut hedefler doğrultusunda çalışmalar yürütmektedir.

Finansal Riskler

Farklı para birimlerinden elde edilen varlıklar ve yükümlülükler bakımından döviz kuru riski, ABD doları, Avro, Rus rublesi ve Kanada doları gibi ilgili yabancı ülke para birimlerinin Türk lirası karşısındaki değer değişikliği, işletme sermayesi ihtiyacına paralel likidite ve nakit akışı problemleri başlıca finansal riskler arasındadır. Finansal risklerin kontrol altında tutulması için Net Finansal Borç/FAVÖK, likidite oranları, döviz pozisyonu ve borçların vade dağılımı başta olmak üzere çeşitli finansal göstergeler hem şirket bazında hem de konsolide ve kombine bazda takip edilmekte ve belirlenen limitler dâhilinde kalmaları sağlanmaktadır. Kur riskinin yönetilmesinde öncelikli olarak doğal korumada (natural hedge) olmak tercih edilmekle birlikte yurtdışından yapılan mal alımlarına ilişkin finansal hedge enstrümanları da kullanılmaktadır. (Mavi’nin konsolide gelirlerinin %18’i ABD doları ve Avro ağırlıklı olmak üzere yabancı para cinsindendir. Buna karşılık ürün tedarikinin %20’si yurtdışından temin edilmektedir.)

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyeti Değerlendirmesi

İç Denetim Direktörlüğü 2017 yılında halka arz sürecinde kurulmuş olup, bağımsızlık ilkesi gereği şirket organizasyon yapısında, Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi’ne doğrudan raporlama yapmaktadır.

İç Denetim bölümünün görevleri, şirket ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarının güvenilirliğini ve doğruluğunu kontrol etmek, faaliyetlerin yasalara ve şirketin kabul edilmiş etik kurallarına uygun olarak yürütülmesini sağlamak, operasyonların etkinliği ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçleri analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin en aza indirilmesini sağlayacak çözümler bulunmasına katkılar sağlamaktır.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşlerini de dikkate alarak oluşturmaktadır. İş akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev tanımları, yetkilendirme sistemi, politikalar, yazılı prosedürler iç kontrol sistemini teşkil etmektedir. İç kontrol mekanizmasının yürütülmesinden, şirket üst yönetimi ve bağlı ortaklıklarının üst yönetimi sorumludur. İç kontrol sistemi düzenli olarak İç Denetim Birimi tarafından değerlendirme ve denetime tabi tutulmaktadır.

FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI

T.C. BAŞBAKANLIK SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN

SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce hazırlanan ve Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan, T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Finansal Raporlama Tebliği") uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ve SPK tarafından belirlenen formatlar ile uyumlu olarak hazırlanan 01.02.2017 – 31.01.2018 dönemine ait yıllık finansal tabloların dipnotları ile birlikte (konsolide finansal durum tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosu) SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Finansal Raporlama Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

T.C. BAŞBAKANLIK SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN

SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan ve Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.02.2017 – 31.01.2018 özel hesap dönemine ilişkin Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

12

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU VE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

**Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
ve Bağlı Ortaklıkları**

**31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren
Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetçi Raporu**

14 Mart 2018

Bu rapor 9 sayfa bağımsız denetçi raporu ve 79 sayfa konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin
açıklayıcı dipnotları içermektedir.

**Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve
Bağılı Ortaklıkları**

İçindekiler

Bağımsız Denetçi Raporu	
Konsolide Finansal Durum Tabloları	
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları	
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tabloları	
Konsolide Nakit Akış Tabloları	
Konsolide Finansal Tablolara Ait Dipnotlar	



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

Bağımsız Denetçi Raporu

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Ocak 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartlarına ("TMS") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.3, (i)'ye bakınız.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Grup'un hasılatının büyük bir kısmı perakende satış gelirlerinden oluşmaktadır. Perakende satış gelirlerinin yanı sıra toptan ve yurtdışı satışları da bulunmaktadır. Faturalandırma sürecinde işlenen verinin büyüklüğü nedeniyle konsolide finansal tablolara yansıtılan perakende satışlardan elde edilen hasılatın doğruluğuna ilişkin olarak doğal bir kontrol riski bulunmaktadır. Toptan ve yurtdışı satışlar için müşterilerle yapılan ticari sözleşmelerin karmaşıklığı nedeniyle hasılatın doğru dönemde finansal tablolara yansıtılması önemli muhakemeler gerektirdiğinden doğal bir kontrol riski bulunmaktadır. Bilgi Teknolojileri ("BT") faturalandırma sistemleri tarafından kayıtlara alınan gelirlerin doğruluğu, bu sistemlerin karmaşıklığı ve bu sistemler tarafından işlenen verinin hacminin büyüklüğü sebebiyle doğal bir kontrol riski içerdiğinden, perakende satış gelirlerine ilişkin hasılatın muhasebeleştirilmesi kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir: - Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup'un muhasebe politikasının uygunluğunun değerlendirilmesi; - BT uzmanlarımızın yardımı vasıtasıyla yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarım, uygulama ve işleyişlerinin değerlendirilmesi; • Program erişim kontrolleri, program değişikliği kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller, • Fiyatlandırma ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğuyla ilgili BT ve manuel iç kontroller ve perakende mağazalarda bulunan faturalama sistemi ile Grup'un muhasebe sistemi arasında uçtan uca mutabakat kontrolleri, • Kasa işlemlerine ait BT altyapısı ile muhasebe sistemi arasındaki entegrasyonun test edilmesi, - Örneklem ile seçilen satış işlemleri için alınan satış belgeleri aracılığıyla risk ve getiri transferinin incelenerek hasılatın muhasebe politikalarına uygunluğunun ve uygun finansal raporlama döneminde finansal tablolara alınmasının değerlendirilmesi,



Kilit Denetim Konuları (devamı)

Hasılatın muhasebeleştirilmesi (devamı)

Kilit Denetim Konusu (devamı)	Konunun denetimde nasıl ele alındığı (devamı)
Ayrıca, ürünün satıldığı hesap dönemine ilişkin hasılat tutarının muhasebeleştirilmesi, ürünün satış sözleşmesiyle bağlantılı olup olmadığının uygun bir şekilde değerlendirilmesine bağlıdır. Satış sözleşmeleri karmaşık olabileceğinden her bir duruma ilişkin muhasebe esasları seçilirken önemli muhakemelerin yapılması gerekmektedir. Ticari sözleşmelerin karmaşıklığı nedeniyle hasılatın doğru dönemde finansal tablolara yansıtılması önemli muhakemeler gerektirdiğinden toptan ve yurtdışı hasılatın muhasebeleştirilmesi de kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	- Satış evrakları üzerindeki sevkiyat koşulları incelenerek; farklı sevkiyat düzenlemeleri için hasılatın finansal tablolara alınma zamanlamasının değerlendirilmesi, - Örneklem ile seçilen ticari alacaklar için mutabakat gönderimi yapılması ve finansal tablolar ile uyumunun kontrol edilmesi, - Olağandışı ve süreklilik teşkil etmeyen işlemlerin varlığının tespit edilmesi amacıyla hasılat tutarına ilişkin analitik incelemeler yapılması, - Raporlama dönemi sonrasında gerçekleşen iadelerin örneklem yöntemi ile seçilerek maddi doğrulama prosedürleri uygulayarak uygun finansal raporlama döneminde finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi.



Kilit Denetim Konuları (devamı)

Stok değer düşüklüğü karşılığı

Grup'un stok değer düşüklüğü ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.3 (d) ve Dipnot 9'da yer almaktadır.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Grup'un stoklarının, müşterilerin değişen talepleri ve hızlı değişen moda trendleri sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplanması yönetimin tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, müşteri talebindeki düşüş ve değişen moda trendleri gibi sebeplerle satış zaman alan stokların değerlerinde beklenen düşüşe ilişkin ayrılan karşılığın değerlendirilmesini içermektedir. Konsolide finansal tablolar bir bütün olarak dikkate alındığında stok bakiyesinin önemi ve stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplanmasının yönetim tahmin ve varsayımlarını içermesi sebebiyle bu husus kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir: - Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması ve uygunluğunun değerlendirilmesi, - Grup yönetimi ile görüşülerek değişen moda trendleri ve müşteri talepleri sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riskinin değerlendirilmesi, - Stok devir hızının önceki dönemler ile karşılaştırılması, - Ayrılan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemlerde gerçekleşen değer düşüklükleri ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - Değer düşüklüğü karşılığının hesaplanmasına baz olan stok raporlarının doğruluk ve tamlığının değerlendirilmesi, - Net gerçekleşebilir değer hesaplamasında kullanılan iskontolar düşülmüş satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi, - Gerçekleştirilen mağaza ve depo sayımlarında uzun süredir satılmayan veya zarar görmüş/yıpranmış ürünlerin olup olmadığının gözlemlenmesi.



Kilit Denetim Konuları (devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü

Grup'un şerefiye değer düşüklüğü ile ilgili muhasebe politikalarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.3 (c)' de yer almaktadır.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla, Grup'un konsolide finansal tablolarında yer alan şerefiye tutarı 99.699 bin TL tutarındadır. Söz konusu şerefiye bedelinin 86.762 bin TL tutarındaki kısmı Mavi Amerika, 9.204 bin TL tutarındaki kısmı Mavi Kanada geriye kalan şerefiye bedeli ise diğer iştiraklerle ilgilidir. Belirsiz süreli faydalı ömrü bulunan şerefiyenin yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulması gerekmektedir. Değer düşüklüğü değerlendirmelerinde yönetim, herhangi bir değer düşüklüğünün gerekip gerekmediğini tespit etmek için şerefiyenin tahsis edildiği ayrı ayrı tanımlanabilen nakit yaratan birimlerin her birinin kayıtlı değerini iskonto edilmiş nakit akışı tahminlerine dayanan kullanım değerleriyle karşılaştırmıştır.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir: - Grup yönetimi ile geleceğe yönelik planların ve açıklamaların görüşülmesi ve makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - Şerefiyeye konu olan her bir şirket için hazırlanan nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızın vasıtasıyla, her bir nakit yaratan birimin faaliyet gösterdiği sektörlerdeki AOSM ortalamaları ile karşılaştırılma yapılması da dahil olmak üzere, kullanılan iskonto oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi; - İndirgenmiş nakit akışları analize ilişkin modellemesinin temel yapısı ve hesaplamaların aritmetik doğruluğunun kontrol edilmesi, - Şerefiye değer düşüklüğü testleri ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve ilgili finansal tablo açıklamalarının yeterli olup olmadığının değerlendirilmesi.



Kilit Denetim Konuları (devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü (devamı)

Kilit Denetim Konusu (devamı)	
Kullanım değerinin veya satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer yüksek olanı esas alınarak hesaplanan nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı, iskonto edilmiş nakit akışı modellerinden elde edilmiştir. Bu modellerde, gelecekteki satış hacimleri ve fiyatları, faaliyet giderleri, nihai değer artış oranları ve nakit akışlarının bugüne indirgeme oranı olan ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") gibi birçok temel varsayım kullanılmaktadır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Şerefiye tutarının konsolide finansal tablolar açısından önemli olması ve geri kazanılabilir tutarının tahmininde kullanılan varsayımların belirlenmesinin önemli düzeyde Yönetimin muhakemesini gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	



Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TMS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide finansal tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ancak duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.



- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ve yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 14 Mart 2018 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

2) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Şubat – 31 Ocak 2018 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

3) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of KPMG International Cooperative

İsmail Önder Ünal, SMMM
Sorumlu Denetçi
14 Mart 2018
İstanbul, Türkiye

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2018	Yeniden Düzenlenmiş ⁽¹⁾ 31 Ocak 2017
	Dipnot		
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	266.280	158.056
Ticari alacaklar		112.996	109.381
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	6	--	4.059
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	7	112.996	105.322
Diğer alacaklar		24.187	21.491
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	8	24.187	21.491
Türev araçlar	32	848	7.336
Stoklar	9	320.351	287.844
Peşin ödenmiş giderler	10	23.358	20.388
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	30	183	5.287
Diğer dönen varlıklar	19	13.176	15.597
Toplam dönen varlıklar		761.379	625.380
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar		2.981	2.014
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	8	2.981	2.014
Maddi duran varlıklar	11	156.033	136.579
Maddi olmayan duran varlıklar		147.599	156.023
<i>Diğer maddi olmayan duran varlık</i>	12	47.900	55.551
<i>Şerefiye</i>	13	99.699	100.472
Peşin ödenmiş giderler	10	106	68
Ertelenmiş vergi varlığı	30	7.145	6.746
Toplam duran varlıklar		313.864	301.430
TOPLAM VARLIKLAR		1.075.243	926.810

⁽¹⁾ "Geçmiş dönem yeniden düzenlenmiş" finansal tablolar için Dipnot 2.6'ya bakınız.
İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2018	Yeniden Düzenlenmiş ⁽¹⁾ 31 Ocak 2017
	Dipnot		
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	5	180.306	151.687
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	5	128.793	79.127
Ticari borçlar		366.455	299.515
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	122.672	108.740
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	243.783	190.775
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	18.081	14.849
Diğer borçlar		13.619	86.721
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	7.420	76.365
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	6.199	10.356
Ertelenmiş gelirler	10	14.566	11.985
Kısa vadeli karşılıklar		9.767	10.630
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	15	2.359	2.159
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	15	7.408	8.471
Türev araçlar	32	235	--
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	30	4.476	203
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	5.879	9.746
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		742.177	664.463
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	5	68.736	105.209
Ertelenmiş gelirler	10	641	119
Uzun vadeli karşılıklar		4.741	3.151
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	15,17	4.741	3.151
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	30	11.767	13.398
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		85.885	121.877
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		828.062	786.340

⁽¹⁾ “Geçmiş dönem yeniden düzenlenmiş” finansal tablolar için Dipnot 2.6’ya bakınız.
İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2018	Yeniden Düzenlenmiş ⁽¹⁾ 31 Ocak 2017
	Dipnot		
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	20	49.657	49.657
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi		(35.757)	(35.757)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(5.145)	(8.541)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(5.145)	(4.461)
Diğer kazanç / (kayıplar)	20	--	(4.080)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılabilir birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		25.966	10.122
Yabancı para çevrim farkları		25.310	10.122
Riskten korunma kazanç / (kayıpları)		656	--
Kâr dan ayrılan kısıtlanmış yedekler		17.427	17.427
Geçmiş yıllar kârları		111.717	65.733
Net dönem kârı		85.871	50.064
Kontrol gücü olmayan paylar		(2.555)	(8.235)
Toplam özkaynaklar		247.181	140.470
TOPLAM KAYNAKLAR		1.075.243	926.810

⁽¹⁾ “Geçmiş dönem yeniden düzenlenmiş” finansal tablolar için Dipnot 2.6’ya bakınız.
İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	Yeniden Düzenlenmiş ⁽¹⁾ 1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Kâr veya zarar kısmı			
Hasılat	21	1.781.656	1.307.934
Satışların maliyeti (-)	22	(875.313)	(640.915)
Brüt kâr		906.343	667.019
Genel yönetim giderleri (-)	23	(100.317)	(76.670)
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	23	(594.042)	(448.336)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	24	(23.058)	(18.657)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	25	4.925	6.145
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	25	(1.498)	(911)
Esas faaliyet kârı		192.353	128.590
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	26	39	104
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	26	--	(747)
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı		192.392	127.947
Finansman gelirleri	28	1.830	13.362
Finansman giderleri (-)	29	(81.981)	(72.848)
Finansman giderleri, net		(80.151)	(59.486)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		112.241	68.461
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	30	(22.239)	(16.647)
- Dönem vergi gideri		(23.936)	(15.524)
- Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)		1.697	(1.123)
Sürdürülen faaliyetler dönem kârı		90.002	51.813
Dönem kârı		90.002	51.813
Dönem kârının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		4.131	1.749
Ana ortaklık payları		85.871	50.064
Pay başına kazanç	31	1,7293	1,0082
Sulandırılmış pay başına kazanç	31	1,7293	1,0082

⁽¹⁾ “Geçmiş dönem yeniden düzenlenmiş” finansal tablolar için Dipnot 2.6’ya bakınız.
İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	Yeniden Düzenlenmiş ⁽¹⁾ 1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Diğer kapsamlı gelir			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)		(877)	(313)
Ertelenmiş vergi geliri	30	193	63
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevirim farkları		16.737	436
Nakit akış riskinden korunma kazançları		841	--
Ertelenmiş vergi gideri		(185)	--
Diğer kapsamlı gelir		16.709	186
Toplam kapsamlı gelir		106.711	51.999
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		5.680	(1.112)
Ana ortaklık payları		101.031	53.111

⁽¹⁾ “Geçmiş dönem yeniden düzenlenmiş” finansal tablolar için Dipnot 2.6’ya bakınız.
İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler		Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler		Birikmiş Kârlar			Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar			
	Ödenmiş Sermaye	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Ortak Kontrolde Tabi Şirketlerin Hisselerinin Alımı	Yeniden Değerleme ve Öçüm Kayıpları	Diğer Kazanç / Kayıplar	Yabancı Para Çevrim Farkları	Risken Korunma Kazanç/ Kayıpları			Geçmiş Yıl Kârları Zararları	Net Dönem Kârı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar
1 Şubat 2016 itibarıyla bakiyeleri	49.657	14.819	(35.757)	(4.211)	(4.080)	6.855	--	34.889	33.453	95.625	--	95.625
Transferler	--	2.608	--	--	--	--	--	30.845	(33.453)	--	--	--
Kontrol gücü olmayan payı olan bağlı ortaklık alımı	--	--	--	--	--	--	--	(1)	--	(1)	(7123)	(7124)
Toplam Kapsamlı Gelir	--	--	--	(250)	--	3.297	--	--	50.064	53.111	(1.112)	51.999
31 Ocak 2017 bakiyeleri	49.657	17.427	(35.757)	(4.461)	(4.080)	10.152	--	65.733	50.064	148.735	(8.235)	140.500
1 Şubat 2017 itibarıyla bakiyeleri	49.657	17.427	(35.757)	(4.461)	(4.080)	10.152	--	65.733	50.064	148.735	(8.235)	140.500
Yeniden düzenleme etkisi	--	--	--	--	--	(30)	--	--	--	(30)	--	(30)
1 Şubat 2017 itibarıyla bakiyeleri (yeniden düzenlenmiş)	49.657	17.427	(35.757)	(4.461)	(4.080)	10.122	--	65.733	50.064	148.705	(8.235)	140.470
Transferler	--	--	--	--	--	--	--	50.064	(50.064)	--	--	--
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler	--	--	--	--	4.080	--	--	(4.080)	--	--	--	--
Toplam Kapsamlı Gelir	--	--	--	(684)	--	15.188	656	--	85.871	101.031	5.680	106.711
31 Ocak 2018 bakiyeleri	49.657	17.427	(35.757)	(5.145)	--	25.310	656	111.717	85.871	249.736	(2.555)	247.181

İlişkitedeki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Yeniden Düzenlenmiş ⁽¹⁾
		31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Net dönem kârı		90.002	51.813
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11,12	61.893	46.529
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler	28	(1.024)	(707)
Faiz gideri ile ilgili düzeltmeler	29	68.981	49.583
Kullanılmayan izin karşılığı ile ilgili düzeltmeler	15	865	874
Kıdem tazminatı karşılığı ile ilgili düzeltmeler	15,17	3.611	2.409
Türev araçların gerçeğe uygun değeri ile ilgili düzeltmeler		7.329	(7.336)
Ticari alacaklardaki değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	34	(292)	832
Stoklar değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	9	(4.018)	(5.772)
Şerefiye değer düşüklüğü		--	19
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar ile ilgili düzeltmeler	11,12	871	149
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	30	22.239	16.647
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı		8.639	16.481
		259.096	171.521
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki artış ilgili düzeltmeler		(7.491)	(17.239)
Stoklardaki artışla ilgili düzeltmeler		(29.117)	(79.695)
Peşin ödenen giderlerdeki artışla ilgili düzeltmeler		(3.008)	(3.847)
İlişkili taraflardan alacaklardaki (artış) / azalışla ilgili düzeltmeler		4.059	(2.329)
Diğer alacaklardaki artışla ilgili düzeltmeler		(3.663)	(9.049)
Diğer cari ve dönen varlıklardaki artış/ (azalışla) ilgili düzeltmeler		2.421	(810)
Çalışan hakları yükümlülüklerindeki (artış) / azalışla ilgili düzeltmeler		3.232	(376)
Ticari borçlardaki artışla ilgili düzeltmeler		53.008	13.006
İlişkili taraflara borçlardaki artış ilgili düzeltmeler		13.941	62.664
Ertelenmiş gelirdeki artışla ilgili düzeltmeler		3.103	1.365
Diğer borçlardaki (artış) / azalışla ilgili düzeltmeler		(32)	6.952
Kısa ve uzun vadeli borç karşılıklarındaki artış / (azalışla) ilgili düzeltmeler		(1.063)	664
Diğer yükümlülüklerdeki (artış) / azalışla ilgili düzeltmeler		(3.866)	4.366
Faaliyetlerde kullanılan nakit akışları		290.620	147.193
Ödenen kıdem tazminatı ve izin Vergi ödemeleri		(3.661)	(3.180)
		(19.009)	(16.109)
A. İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		267.950	127.904
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları			
Maddi duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(69.250)	(54.739)
Maddi duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri		--	289
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(3.517)	(7.831)
Bağlı ortakların kontrolünün elde edilmesine yönelik alımlara ilişkin nakit çıkışları	6	(58.366)	(16.229)
Maddi olmayan duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri		--	7
Alınan faiz	28	1.024	710
B. Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(130.109)	(77.793)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri		92.227	407.587
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(53.267)	(367.545)
Türev işlemlerden kaynaklı nakit girişleri, net		235	2.943
Diğer finansal nakit çıkışları	29	(37.951)	(30.480)
Ödenen faiz		(31.443)	(18.589)
C. Finansman faaliyetlerinden elde edilen/(kullanılan) net nakit		(30.199)	(6.084)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)		107.642	44.027
D. Dönem başındaki nakit ve nakit benzerleri	4	154.832	110.805
Dönem sonundaki nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D)	4	262.474	154.832

⁽¹⁾ “Geçmiş dönem yeniden düzenlenmiş” finansal tablolar için Dipnot 2.6’ya bakınız.

İlişkitedeki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

Dipnot	Açıklama	Sayfa
1	Şirketin organizasyonu ve faaliyet konusu	129
2	Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar	130-148
	- Sunuma ilişkin temel esaslar	
	- TMS’ye uygunluk beyanı	
	- Muhasebe politikalarında değişiklikler	
	- Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar	
	- Önemli muhasebe politikalarının özeti	
	- Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları	
3	Bölümlere göre raporlama	149
4	Nakit ve nakit benzerleri	149-150
5	Finansal borçlar	150-152
6	İlişkili taraf açıklamaları	152-155
7	Ticari alacak ve borçlar	155-156
8	Diğer alacak ve borçlar	157-158
9	Stoklar	158-159
10	Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler	159-160
11	Maddi duran varlıklar	161-162
12	Maddi olmayan duran varlıklar	163
13	Şerefiye	164-166
14	Kiralama işlemleri	166
15	Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar	167-168
16	Taahhütler	169-171
17	Çalışanlara sağlanan faydalar	171-172
18	Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	172
19	Diğer varlık ve yükümlülükler	172-173
20	Sermaye, yedekler ve diğer özkaynak kalemleri	173-174
21	Hasılat	175
22	Satışların maliyeti	175
23	Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	175-176
24	Araştırma ve geliştirme giderleri	176
25	Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler	177
26	Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler	177
27	Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler	178
28	Finansman gelirleri	179
29	Finansman giderleri	179
30	Gelir vergileri	179-185
31	Pay başına kazanç	186
32	Türev araçlar	186
33	Finansal araçlar	186-187
34	Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi	188-196
35	Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)	197-199
36	Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları ile hareketlerin mutabakatı	199
37	Raporlama döneminden sonraki olaylar	199

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

1 Şirket’in organizasyonu ve faaliyet konusu

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A. Ş. (“Şirket”, “Mavi Giyim”) 1991 yılında kurulmuş olup faaliyet konusu denim odaklı toptan ve perakende hazır giyim satışıdır. Ürün yelpazesine örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbiseler, aksesuar ve erkek, bayan ve çocuk denim altlar dahildir.

Şirket’in kayıtlı adresi: Sultan Selim Mahallesi, Eski Büyükdere Caddesi, No:53 34418 Kâğıthane İstanbul/Türkiye’dir.

Dış pazarlar operasyonu 1994 yılında faaliyete geçmiştir. Mavi Giyim’in Hausenstamm, Düsseldorf, Sindelfingen, Munich, Hamburg, Berlin, Zürih, Salzburg, Prag, Brüksel, Almere, Moskova, New York, New Jersey, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Vancouver, Toronto ve Montreal’de ofisleri ve showroamları vardır.

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Şirket’in ana ortağı, Şirket’in sahip olduğu sermayenin %27,41’ini teşkil eden 13.608.293 adet payına sahip olan Blue International Holding B.V.’dir (“Blue International”) (31 Ocak 2017: Blue International %100). Şirket’in toplam sermayesinin %55’ine karşılık gelen 27.311.350 TL nominal değerli sermayesini temsil eden paylar, Borsa İstanbul A.Ş.’nin (“BIST”) izni ile 15 Haziran 2017 tarihinde Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde işlem görmeye başlamıştır. 16.01.2018 tarihinde gerçekleştirilen toptan satış işlemi sonucunda, Blue International’ın Şirket sermayesindeki payı %45’den %27,41’e düşmüştür.

31 Ocak 2018 tarihinde sona eren mali yıla ait konsolide finansal tablolar, Mavi Giyim, Mavi Europe AG (“Mavi Almanya”), Mavi Nederland BV (“Mavi Hollanda”), Mavi Jeans LLC (“Mavi Rusya”), Eflatun Giyim Yatırım Ticaret Anonim Şirketi (“Eflatun Giyim”), Mavi Jeans Incorporated (“Mavi Kanada”), Mavi Jeans Incorporated (“Mavi Amerika Birleşik Devletleri (“ABD”)”) ve Mavi Kazakistan LLP (“Mavi Kazakistan”)’nın finansal mali tablolarını kapsamaktadır. Mavi Giyim ve bağlı ortaklıkları için bu raporda hep birlikte “Grup” ayrı ayrı “Grup Şirketleri” ibaresi kullanılacaktır.

Bağlı ortaklıkların 31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla sahiplik oranları ve oy haklarının detayları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık ismi	Ana faaliyet yeri	Ana faaliyeti	Şirket’in etkin pay oranı	
			31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Mavi Almanya	Almanya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	87,50
Mavi Hollanda	Hollanda	Toptan hazır giyim satışı	100,00	100,00
Mavi Rusya	Rusya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Eflatun Giyim	Türkiye	Holding	51,00	51,00
Mavi ABD	ABD	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	51,00	51,00
Mavi Kanada ⁽¹⁾	Kanada	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	38,25	38,25
Mavi Kazakistan ⁽²⁾	Kazakistan	Perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00

⁽¹⁾ Grup'un Mavi Kanada'da %51 oy hakkı bulunmaktadır.

⁽²⁾ 31 Ocak 2018 itibarıyla Mavi Kazakistan’da herhangi bir operasyon yürütülmemektedir.

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla 3.605 kişi (31 Ocak 2017: 3.340) Grup bünyesinde çalışmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

(a) TMS'ye uygunluk beyanı

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan ve yürürlüğe girmiş olan Türkiye Muhasebe Standartları'na (“TMS”) uygun olarak hazırlanmıştır. TMS; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlardan oluşmaktadır.

(b) Finansal tabloların hazırlanış şekli

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar yayınlanmak üzere 14 Mart 2018 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

(c) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası'dır (“TL”) ve muhasebe kayıtlarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve aksi belirtilmedikçe TL cinsinden sunulmuş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Diğer tüm döviz tutarları aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.

Grup şirketlerinin geçerli para birimleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Şirket	Geçerli para birimi
Mavi Giyim	TL
Mavi Almanya	Avro
Mavi Hollanda	Avro
Mavi Rusya	Ruble
Mavi Kazakistan	Kazakistan Tengeşi (“Tenge”)
Mavi ABD	ABD Doları
Mavi Kanada	Kanada Doları
Eflatun Giyim	TL

(d) Ölçüm esasları

Grup'un, çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir. Konsolide finansal tabloların, gerçeğe uygun değerleri, türev finansal araçlar ve Eflatun hisselerinin satın alımı için ödenecek koşullu bedel haricinde tarihi maliyetler üzerinden hazırlanmıştır. Tarihsel maliyet genellikle mal ve hizmet karşılığında verilen bedelin gerçeğe uygun değerine dayanır. Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca dipnot 2.3 (p)'de belirtilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

(d) Ölçüm esasları (devamı)

Grup, azınlıklara verilmiş olan satın alma opsiyonundan doğan finansal yükümlülüğünün tahmini kullanım fiyatını, bu opsiyonun ödeme tutarının bugünkü değeri olarak ölçmektedir. Opsiyonun beklenen ödeme tutarının bugünkü değeri, satın alma opsiyonuna konu Mavi Almanya'nın ortakları arasında yapılan sözleşmeye göre sözleşmeye konu Mavi Almanya'nın hisselerinin gerçeğe uygun değerleri üzerinden tahmin edilmektedir. Opsiyonun beklenen ödeme tutarının gerçeğe uygun değerinin ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca dipnot 2.3 (p)'de belirtilmiştir.

2.2 Konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in ve Şirket tarafından kontrol edilen bağlı ortaklıkların finansal tablolarını içermektedir. Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla mali ve operasyonel politikaları üzerinde gücünün olması ile sağlanır. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolara aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar aşağıda belirtilen şekillerde konsolide edilmiştir:

- Bağlı ortaklık Mavi Rusya, Mavi Hollanda, Mavi Kazakistan ve Mavi Almanya, tam konsolidasyona tabi tutulmuştur. Bu şirketlerde kontrol gücü olmayan pay bulunmamaktadır.
- Grup şirketleri Mavi ABD, Mavi Kanada ve Eflatun Giyim tam konsolidasyona tabi tutulmuştur. Bu şirketlerde kontrol gücü olmayan pay bulunmaktadır.

(a) İşletme birleşmeleri

İşletme birleşmeleri, kontrolün Şirket'e transfer olduğu tarih olan birleşme tarihinde satın alma metodu kullanılarak muhasebeleştirilir. Kontrol, işletmenin yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olduğu durumda ortaya çıkmaktadır.

Kontrol değerlendirilirken ifa edilebilir potansiyel oy hakları Şirket tarafından dikkate alınmaktadır. Şirket, satın alma tarihindeki şerefiyeyi aşağıdaki şekilde ölçmektedir:

- Satın alma bedelinin gerçeğe uygun değeri; artı
- İşletme birleşmelerinde edinilen işletme üzerindeki kontrol gücü olmayan payların kayıtlı değeri; artı
- Eğer işletme birleşmesi birden çok seferde gerçekleştiriliyorsa edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri; eksi
- Tanımlanabilir edinilen varlık ve varsayılan yükümlülüklerin muhasebeleştirilen net değeri (genelde gerçeğe uygun değeri).

Herhangi bir ödenecek koşullu bedel birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Eğer koşullu bedel özkaynak kalemi olarak sınıflanırsa yeniden ölçümü yapılmaz. Satın alma tarihinde var olan olaylar ve koşullar hakkında yeni bir bilgi elde edilmesi sonucu gerçekleşen değişimler haricinde ödenecek koşullu bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinde sonradan meydana gelen değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Tanımlanabilir varlıklar ve yükümlülükler, transfer edilen bedel sonucunda oluşan şerefiye, ölçme dönemi boyunca değişebilir.

(b) Bağlı ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup tarafından kontrol edilen işletmelerdir. Grup, yatırım yapılan bir işletmenin değişken getirilerine maruz kaldığı ya da bu değişken getiriler üzerinde hak sahibi olduğu ve bu getirileri yatırım yapılan işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olduğu durumda yatırım yapılan işletmeyi kontrol etmektedir. Bağlı ortaklıkların finansal tabloları kontrolün başladığı tarihten sona erdiği tarihe kadar konsolide finansal tablolara dahil edilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar***(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)***2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)****2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)****(c) Kontrol gücü olmayan paylar**

Kontrol gücü olmayan paylar, bağlı ortaklığın satın alma tarihindeki net varlık değerinin oransal tutarları üzerinden ölçülmektedir. Grup'un bağlı ortaklıklardaki paylarında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler, ortaklarla yapılan ortaklığa ilişkin işlem olarak muhasebeleştirilir.

(d) Konsolidasyon eliminasyon işlemleri

Konsolide finansal tabloların hazırlanması aşamasında grup içi bakiyeler, işlemler ve grup içi işlemlerden kaynaklanan gerçekleşmemiş gelirler ve giderler karşılıklı olarak elimine edilmektedir.

(e) Ortak kontrol altındaki işletme paylarından edinimler

Grup'u kontrol eden paydaşın kontrolündeki şirketlerin paylarının transferinden kaynaklanan işletme birleşmeleri sunulan en erken karşılaştırmalı dönemin başında gerçekleşmiş gibi, eğer daha sonra ise, ortak kontrolün sağlandığı tarihte muhasebeleştirilir. Bu amaçla karşılaştırmalı dönemler yeniden düzenlenir. Yeniden düzenleme, işletmeleri ortak kontrole tabi olmadığı dönemlere kadar yapılır. İktisap edilen varlıklar ve borçlar önceden Grup'un kontrolündeki paydaşlarının konsolide finansal tablolarında kaydedilen defter değerinden kaydedilirler. İktisap edilen şirketlerin özsermaye kalemleri sermayenin haricinde Grup'un özkaynaklarında aynı kalemlere eklenir ve ortaya çıkan kâr ya da zarar özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

(f) Yabancı para***i) Yabancı para işlemler***

Yabancı para işlemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan ilgili Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine çevrilmişlerdir. Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değerın yabancı para cinsinden tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Parasal olmayan bir kalemden kaynaklanan kazanç ya da zarar diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilirse, bu kazanç ya da zararın kurdan kaynaklanan kısmı da diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir. Buna karşın, parasal olmayan bir kalemden kaynaklanan kazanç ya da zarar, kâr ya da zararda muhasebeleştirilirse, bu kazanç ya da zararın kurdan kaynaklanan kısmı da kâr ya da zararda muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden tarihi maliyetleriyle ölçülen parasal olmayan kalemler çevrilmemiştir. Çevrim sonucunda yabancı para kur farkları genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

ii) Yurtdışı faaliyetler

Satın almadan kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri ve şerefiye dahil olmak üzere yurtdışı faaliyetlerin varlık ve yükümlülükleri raporlama dönemi sonundaki kurlardan TL'ye çevrilir. Yurtdışı faaliyetlerden doğan tüm gelir ve giderler işlem tarihinin içinde bulunduğu ayın ortalama kurundan TL'ye çevrilir. Yabancı para çevrim farkları kontrol gücü olmayan paylara ilişkin çevrim farkları olmadığı sürece diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınmakta ve yabancı para çevrim farkları yedeğinde gösterilmektedir. Eğer bir yabancı operasyonun elden çıkarılması sonucunda kontrol, önemli etki veya müşterek kontrol kaybedilirse, ilgili yabancı operasyona ilişkin olarak yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutar, elden çıkarma sonucu oluşan kazanç veya kayıpların bir parçası olarak kâr veya zarara transfer edilir. Grup, yabancı bir operasyon içeren bir bağlı ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp kontrolü koruyorsa, yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutarın ilgili kısmı kontrol gücü olmayan pay olarak sınıflandırılır. Eğer Grup yabancı bir operasyon içeren bir iştirakini veya iş ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp önemli etkiyi veya müşterek kontrolü koruyorsa, yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutar kâr veya zarara yeniden sınıflandırılır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar***(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)***2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)****2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)****(f) Yabancı para (devamı)*****ii) Yurtdışı faaliyetler (devamı)***

Grup şirketleri, TL, Avro, Ruble, ABD Doları, Kanada Doları ve Tenge'yi geçerli para birimi olarak kullanmaktadırlar, çünkü bu para birimleri ilgili Grup şirketlerinin operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır. Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen para birimi hariç, bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL'yi kullanmaktadır. Geçmişte yüksek enflasyonlu kabul edilen bir ekonominin (Türkiye) para birimiyle sunulan bağlı ortaklıkların finansal tabloları, yüksek enflasyonun sona erdiği tarihe kadar raporlama tarihinde geçerli ölçüm birimi cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Enflasyon muhasebesi uygulamalarının 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla sona ermesi kararlaştırıldığından, 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren TL yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonomiye ait para birimi olarak değerlendirilmiştir.

Yabancı para kurları raporlama dönemi sonları itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
TL / Avro	4,6824	4,0983
TL / ABD Doları	3,7795	3,8324
TL / Ruble	0,0667	0,0635
TL / Tenge	0,0119	0,0106
TL / Kanada Doları	3,0578	2,9111

Yabancı para kurları raporlama dönemleri itibarıyla ortalama aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
TL / Avro	4,5884	3,9591
TL / ABD Doları	3,7680	3,7348
TL / Ruble	0,0661	0,0629
TL / Tenge	0,0112	0,0089
TL / Kanada Doları	3,0228	2,8192

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(f) Yabancı para (devamı)

iii) Türev olmayan finansal varlıklar ve yükümlülükler-muhasebeleştirme ve bilanço dışı bırakma

Grup, krediler ve alacaklarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. İşletme, bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde kayıtlara almaktadır.

Grup, finansal varlıklarla ilgili sözleşme uyarınca meydana gelen nakit akışları ile ilgili hakları sona erdiğinde veya ilgili haklarını, bu finansal varlık ile ilgili bütün risk ve getirilerinin sahipliğini bir alım satım işlemiyle devrettiğinde söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır. Grup tarafından devredilen finansal varlıklardan elde edilen veya elde tutulan her türlü hak ayrı bir varlık veya yükümlülük olarak muhasebeleştirilir.

Sözleşmeye dayalı yükümlülüklerinin yerine getirdiği, iptal veya feshedildiği durumlarda; Grup söz konusu finansal araçları kayıtlardan çıkarır. Finansal varlık ve borçlar netleştirilmekte ve net tutar, yalnızca Grup’un netleştirmek için yasal olarak geçerli bir yasal hakka ve yaptırım gücüne sahip olduğu zaman finansal durum tablosunda gösterilmektedir.

iv) Türev olmayan finansal varlıklar – ölçüm

Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, aktif piyasada kayıtlı olmayan, sabit veya değişken ödemeli finansal varlıklardır. Bu varlıklar, ilk olarak gerçeğe uygun değerleri ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin eklenmesiyle muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben, krediler ve alacaklar, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek gösterilmektedir.

Krediler ve alacaklar genel olarak nakit ve nakit benzerleri, ticari ve diğer alacaklardan oluşmaktadır.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, vadesiz mevduat ve satın alındıkları tarihte vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az bir süre kalmış olan, nakde kolayca çevrilebilen ve önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır ve Grup tarafından kısa vadeli yükümlülüklerin finansmanı için kullanılır. Nakit ve nakit benzerleri, nakit, banka mevduatları ve diğer nakit ve nakit benzerlerini kapsar.

(v) Türev olmayan finansal yükümlülükler - ölçüm

Grup, türev olmayan finansal yükümlülüklerini, diğer finansal yükümlülükler kategorisine sınıflamaktadır. Bu tür finansal yükümlülükler, ilk olarak, gerçeğe uygun değerleri ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin çıkarılmasıyla muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben finansal yükümlülükler, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışları etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilmektedir.

Diğer finansal yükümlülükler finansal borçlar, banka nezdindeki cari hesaplar ve ticari ve diğer borçlar ve ilişkili taraflara borçlardan oluşmaktadır.

Talep üzerine geri ödenebilir olan ve Grup’un nakit yönetimin bir parçası olan banka nezdindeki cari hesaplar nakit akış tablosunda nakit ve nakit benzerlerinin bir parçası olarak dahil edilmiştir.

(vi) Sermaye

Adi hisse senetleri özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisse senetleri ihracı ile doğrudan ilişkilendirilebilen ek maliyetler, varsa vergi etkisi düşüldükten sonra özkaynaklarda azalış olarak muhasebeleştirir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti

(a) Finansal araçlar

(i) Türev finansal araçlar

Grup, yabancı para risklerinden korunmak amacıyla türev finansal araçlar kullanmaktadır.

Türev finansal araçlar ilk olarak gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir ve ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri oluştukları tarihte kâr veya zararda muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben, türev finansal araçlar gerçeğe uygun değerleriyle ölçülür ve gerçekleşen değişimler aşağıda tanımlandığı şekilde muhasebeleştirilir. Grup’un türev finansal araçları vadeli döviz alım işlemlerinden oluşmaktadır.

(b) Maddi duran varlıklar

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülürler. Satın alınan yazılım, ilgili ekipmanın kullanılabilmesi için tamamlayıcı unsur olduğunda ekipmanın parçası olarak aktifleştirilir. Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı faydalı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir. Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda, “yatırım faaliyetlerden gelirler / (giderler)” altında kayıtlara alınır.

(ii) Sonradan ortaya çıkan giderler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Grup’a aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir. Rutin bakım ve onarımlar için katlanılan maliyetler gerçekleştiklerinde giderleştirilir.

(iii) Amortisman

Maddi duran varlık kalemleri, halihazırda kullanılabilir oldukları ve kullanıma hazır hale geldikleri gün itibarıyla amortismanı tabi tutulurlar.

Amortisman, maddi duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır. Amortisman, başka bir varlığın defter değerine dahil edilmediği sürece, genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Kiralanan varlıklarla ilgili olarak ise, Grup kiralanan varlığın mülkiyetini kiralama sonunda makul bir kesinlikte üzerine almayacaksa, varlığın kiralama süresi ile faydalı ömürden kısa olanı üzerinden amortismanı tabi tutulur. Arazi amortismanı tabi değildir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde önemli maddi duran varlık kalemlerinin tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Taşıtlar (5) yıl
- Demirbaşlar (3 – 15) yıl
- Özel maliyetler (1 – 10) yıl ya da kiralama ömründen kısa olanı

Amortisman yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Şerefiye

İşletme birleşmesinde kayıtlara alınan, şerefiye maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüklerinin çıkarılmasıyla ölçülür. Sonraki ölçümde birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkartılarak ölçülür.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye (devamı)

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm (devamı)

İşletme birleşmelerinde muhasebeleştirilen maddi olmayan varlıklar

İşletme satın almasıyla elde edilen müşteri ilişkileri gerçeğe uygun değerlerinden muhasebeleştirilmiştir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Grup tarafından satın alınmış ve belirli bir faydalı ömre sahip diğer maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkarılarak ölçülür.

(ii) Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan oluşan maliyetler, yalnızca ilişkili oldukları maddi olmayan duran varlıkların gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı bir etkiye sahipse aktifleştirilir. Diğer tüm harcamalar, oluştukları zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(iii) İtfa payları

Şerefiye dışında kalan maddi olmayan duran varlık kalemleri için itfa payları, kullanıma hazır oldukları tarihten itibaren ilgili varlıkların tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi kullanılarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Ticari marka (15) yıl
- Lisanslar (3–5) yıl
- Müşteri ilişkileri (9–15) yıl

İtfa yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(d) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleştirilebilir değerin düşük olanı ile değerlenmektedir.

Stok maliyetleri ilk giren ilk çıkar yöntemiyle belirlenir ve stokların satın alma maliyetini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır. Net gerçekleştirilebilir değer düşüklükleri, belirli sezonlardaki ürün grupları için değerlendirilir.

(e) Varlıklarda değer düşüklüğü

(i) Türev olmayan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışındaki finansal varlıklarda her raporlama döneminde değer düşüklüğüne dair nesnel bir kanıt olup olmadığı değerlendirilir. Bir finansal varlık eğer ilk kayıtlara alınmasını takiben gerçekleşen bir veya daha fazla olay ile nesnel olarak değer düşüklüğü kanıtı oluşmuş ve bu olayların gelecekte beklenen nakit akışları üzerinde güvenilir bir şekilde belirlenebilir bir etkisi varsa değer düşüklüğü oluştuğu varsayılır. Finansal varlıkların değer düşüklüğüne neden olan nesnel kanıt, borçlunun temerrüdünü veya yükümlülüğünü yerine getirememesi, Grup’un aksini dikkate alamayacağı koşullara bağlı olarak bir tutarın yeniden yapılandırılmasını, borçlunun veya ihraççının iflas etme ihtimalinin oluşmasını, bu kişilerin ödeme durumlarında negatif durumlar ortaya çıkması veya menkul bir kıymetin aktif pazarının ortadan kalkması durumlarını kapsayabilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

(i) Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

İtfa edilmiş maliyetleriyle ölçülen finansal varlıklar

Grup, itfa edilmiş maliyetleri ile ölçülen finansal varlıklardaki (kredi ve alacaklar) değer düşüklüğü göstergelerini varlık seviyesinde değerlendirmektedir. Bütün önemli varlıklar belirgin bir değer düşüklüğü için değerlendirilir. Tek başına ayrı bir varlık olarak önemli değer düşüklüğü tespit edilmeyen varlıklar, gerçekleşmiş ancak henüz belirlenmemiş değer düşüklükleri için topluca değer düşüklüğü testine tabi tutulurlar. Tek başına önemli olmayan varlıklar benzer risk özelliklerine sahip varlıklar olarak gruplanarak toplu halde değer düşüklüğü testine tabi tutulurlar.

İtfa edilmiş maliyetleriyle ölçülen finansal varlıklardaki değer düşüklüğü, finansal varlığın defter değeri ile gelecekte beklenen nakit akışlarının, orijinal etkin faiz oranı ile bugünkü değerine indirgenmesi arasındaki farkı ifade eder. Zararlar kâr veya zararda kayıtlara alınır ve şüpheli kredi ve alacak karşılığı olarak yansıtılır. Grup, varlığın geri kazanılmasına dair gerçekçi beklentileri hiç olmadığı zaman ilgili miktarlar düşülür. Değer düşüklüğü, muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay değer düşüklüğünde azalmaya neden oluyorsa, bu azalış kâr veya zararda muhasebeleştirilerek daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü iptal edilir.

(ii) Finansal olmayan varlıklar

Grup, her bir raporlama tarihinde stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları dışında kalan finansal olmayan varlıklar için değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye her sene aynı dönemde değer düşüklüğü için test edilir.

Değer düşüklüğü testi için, ayrı test edilemeyen varlıklar, gruplanmak suretiyle, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere (NYB) ayrılır. İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen NYB'lere dağıtılır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarı satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, ilerideki nakit akışlarının ilgili varlık ya da NYB’deki belirli riskleri ve paranın zaman değerini yansıtan cari piyasa değerlendirmelerini göstermek için vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirgenmesi ile bulunur. Bir varlıkla ilgili NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarını aşılıyorsa değer düşüklüğü gideri kayıtlara alınır. Değer düşüklüğü zararları kâr veya zararda muhasebeleştirilir. NYB'lerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü karşılığı öncelikle NYB'lere dağıtılan şerefiyenin defter değerlerinden daha sonra NYB'lerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal esasa göre düşülür.

Şerefiyede meydana gelen değer düşüklüğü zararı geri çevrilmez. Diğer varlıklarda ise önceki dönemlerde ayrılan değer düşüklükleri bu varlığın değer düşüklüğü kayıtlara alınmasaydı, söz konusu varlık için belirlenecek olan defter değerinin amortisman veya itfa payları düşüldükten sonraki tutarını aşmayacak ölçüde geri çevrilir.

(f) Çalışanlara sağlanan faydalar

(i) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı (“TMS 19”) uyarınca bu türden ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Çalışanlara sağlanan faydalar (devamı)

(i) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

Rus İş Kanunu'na göre (“İşten çıkarma ödenekleri”, Bölüm 27, Bölüm VII “Garantiler ve tazminatlar”) Grup şirketi çalışanın tek taraflı olarak iş sözleşmesini feshedeceği zaman, işveren, planlanan pozisyon iptal tarihinden iki ay önce çalışanı bilgilendirmek zorundadır. İşveren, çalışana bir aylık ortalama ücretle işten çıkarma tazminatı ödemekle yükümlüdür. İşten çıkarılma tarihinden sonraki iki ay boyunca bir iş bulamazsa ve bu durumu Devlet İş Bulma Kurumu tarafından verilen bir döküman ile belgelerse, çalışan, Grup şirketinden bu iki ayın ortalama ücreti talep etme hakkına sahiptir. Aktüeryal kâr /zararın diğer kapsamlı gelir/gider altında yansıtılması gerekmektedir.

Grup, yurtdışında bağlı ortaklıklarda çalışanlar için kıdem tazminatı yükümlülüğü kaydetmemiştir, çünkü yabancı tüzel kişiliklerin iş kanunlarına göre kıdem tazminatı yükümlülüğü bulunmamaktadır.

(ii) Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli fayda yükümlülükler iskonto edilmeksizin ölçülür ve ilgili hizmet verildikçe giderleştirilir. Çalışanlarının geçmiş hizmetleri sonucunda Grup'un yasal veya zımni kabulden doğan, ödemekle yükümlü olduğu ve bu yükümlülüğün güvenilir olarak tahmin edilebildiği durumlarda kısa vadeli nakit izin yükümlülüğü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlar için bir yükümlülük kaydedilir. Türkiye'deki İş Kanunu'na göre, çalışanların işlerine son verilmesi durumunda çalışanlar tarafından hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısı tutarında iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamı üzerinden ödeme yapmakla yükümlüdür. İzin karşılıkları iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülür ve hizmet sağlandıkça kâr veya zararda kayıtlara alınır.

g) Karşılıklar; koşullu borçlar ve koşullu bağlı varlıklar

Grup yönetimi, geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya taahhüde bağlı yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahmine göre hesaplanır ve paranın zaman değerinin etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir. Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına neden olacak mevcut yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Koşullu borçlar, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumundaysa, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte konsolide finansal tablolara alınır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

h) İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde,
- İşletme'nin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
- Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
- İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
- İşletme'nin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde (Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
- İşletme'nin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
- (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde,
- Şirket'in veya onun bir parçası olduğu grubun başka bir üyesinin Şirket'e veya Şirket'in ana ortaklığına kilit yönetici personel hizmetleri sunması halinde.

(i) Hasılat

Mal satışı

Genel olarak, Grup'un üç satış kanalı bulunmaktadır: toptan satış, perakende satış ve e-ticaret. Perakende satışlar, önemli risk ve getiriler alıcıya devredildiğinde muhasebeleştirilir. Perakende satış, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olması ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. İndirim, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılattan düşülerek kaydedilir.

Toptan satışlar, nihai tüketiciye satış yapan üçüncü kişi perakendecilere yapılan satışları ifade etmektedir. Toptan satış kanalı, franchise hakkı sahipleri tarafından işletilen ve sadece Mavi markalı ürünlerin satıldığı mağazaları (“franchise”), katlı mağazaları, corner mağazaları ve diğer bireysel mağazalar ile üçüncü kişilere ait çevrimiçi (“online”) kanalları kapsamaktadır. Ancak Grup, franchise'larına ne konsinye mal göndermekte ne de imzalanan franchise anlaşması üzerinden franchise ücreti almaktadır. Grup, franchise'a yapılan hasılatı brüt olarak muhasebeleştirmektedir.

Ek olarak, Grup'un belli katlı mağazalarda konsinye ürünü bulunmaktadır. Bu konsinye ürünlerin satışında elde edilen gelir ancak ürünün son tüketiciye satışı ile kayıtlara alınmaktadır. E-ticaret, Şirket'in mavi.com adresinde yer alan internet sitesi üzerinden tüketicilere yaptığı doğrudan satışları ifade etmektedir. Hasılat, önemli risk ve getirilerin satın alana transfer olmuş olması, ödenecek bedelin tahsilatının muhtemel olması, yüklenilecek ilgili maliyetlerin ve malların muhtemel iade tutarlarının güvenilir şekilde tahmin edilebilmesi, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olması ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Bir indirim verilmesi muhtemel ve tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebiliyorsa, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılattan düşülerek kaydedilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

Mal satışı (devamı)

Grup, hizmet satışı olarak kayda geçirilen royalti geliri ve diğer ikincil kaynaklardan da gelir elde etmektedir.

Müşterilere verilen kurumsal kartlar verildiği tarihte ertelenmiş gelir olarak kayıtlara alınır. Raporlama dönemi içerisinde verilen kurumsal kartların belirli bir vadeleri bulunmamaktadır. Vadesinde kullanılmayan kurumsal kartlar gelir olarak kayıtlara alınır.

Müşteri sadakat programı

Müşteri bağlılık programları uyarınca, ilk satış işlemine bağlı olan alacak haklarının gerçeğe uygun değeri, “Kartuş Kart Puan”a aktarılmaktadır. Kartuş Kart Puan’larının müşteriler tarafından ileride yapılacak alışverişlerde indirim olarak kullanılabilecek olan tutarların bugünkü değeri, bu kullanımların beklenen oranı ve zamanlamasına bağlı olarak tahmin edilir. Bu tutar ertelenerek kaydedilir ve sadece puanların kullanılması ve Grup’un satışı indirimli olarak tanzim edilmesi konusunda bütün yükümlülüklerini yerine getirdiği durumda gelir olarak kaydedilir. Buna göre gelirleştirilen tutarlar, indirim için kullanılan puanlar ile kullanılması beklenen puanlara göre belirlenir.

(j) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet ve hurda satışlarından elde edilen gelirleri içerir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

(k) Pay başına kazanç

Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklığa ait net dönem kârının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

(l) Kiralama işlemleri

(i) Kiralanan varlıklar

Varlığın sahipliğine ilişkin önemli bütün risk ve getirilerin Grup’a devrolduğu kiralama işlemleri yoluyla kullanılan varlıklar finansal kiralama olarak sınıflandırılmıştır. İlk olarak finansal kiralama yoluyla elde edilen sabit kıymetler ilgili varlığın gerçeğe uygun değeri ile asgari finansal kiralama ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı üzerinden ölçülür. İlk kayıtlara alınmasını takiben ise ilgili varlık için geçerli olan muhasebe politikalarına göre muhasebeleştirilir.

Diğer kiralamalar altında kullanılan varlıklar faaliyet kiralaması olarak sınıflanır ve Grup’un finansal durum tablosunda muhasebeleştirilmez.

(ii) Operasyonel kiralama

Diğer kiralamalar operasyonel kiralamalardan oluşmaktadır ve bunlar finansal durum tablosunda kayıt altına alınmamaktadır.

(iii) Kiralama ödemeleri

Faaliyet kiralamaları kapsamında yapılan ödemeler kira süresince doğrusal yöntemle kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Alınan kira teşvikleri kira süresince toplam kira giderlerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir.

Ertelenmiş kira indirimleri, kiralayanlar tarafından özel maliyetler için kiracılara sağlanan indirimlerden oluşmaktadır. Bu gelirler ertelenir ve kira süresi boyunca itfa edilerek ilgili kira giderinden netlenir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(m) Araştırma ve geliştirme giderleri

Grup’un bünyesinde yeni kumaş ve dizayn araştırma ve geliştirme faaliyetlerini yürütmekte olan ayrı bir departman bulunmakta olup bu departmanının faaliyetleri sonucunda yeni koleksiyon ürün dizaynlarını da içeren numune üretimler yapılmaktadır. Grup, bu faaliyetleriyle ilgili katlanmakta olduğu başta personel giderleri ve numune üretim giderleri olmak üzere maliyet ve giderleri araştırma ve geliştirme giderleri içerisinde göstermektedir.

(n) Finansal gelirler ve finansal giderler

Finansman giderleri, banka kredilerinin faiz giderlerini, finansal varlıklarla (ticari alacaklar dışındaki) ilgili muhasebeleştirilen değer düşüklüklerini ve kâr veya zararda muhasebeleştirilen riskten korunma amaçlı elde tutulan finansal araçlardan elde edilen net gelirler ve giderleri içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kâr veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelir ve giderleri kur farkı hareketlerinin net pozisyonuna göre finansman gelirleri veya finansman giderleri içerisinde net olarak raporlanır. Ticari alacaklar ve borçların üzerindeki kur farkı gelirleri esas faaliyetlerden diğer gelirler içerisinde, kur farkı giderleri ise esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde raporlanır. Ticari işlemlere ilişkin reeskont, faiz gelir/giderleri ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

(o) Vergi

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kârı veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir.

Türkiye’de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

(ii) Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan defter değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

- Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe kârını ne de vergiye tabi kâr veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;
- Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup’un geri çevirim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar ve
- Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(o) Vergi (devamı)

(ii) Ertelenmiş vergi (devamı)

Grup, ertelenmiş vergi borçlarını ve ertelenmiş vergi varlıklarını, varlıklarının defter değerlerini ne şekilde geri kazanacağı veya borçlarını ne şekilde ödeyeceği ile ilgili raporlama dönemi sonundaki beklentilerinin vergisel sonuçlarıyla tutarlı bir şekilde ölçer. Ertelenmiş vergi, raporlama dönem sonu itibarıyla geçici farkların geri çevrileceği zamandaki yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranı ile ölçülür. Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kâr elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ilgili vergi avantajının kullanımının muhtemel olmadığı kısımlar için ertelenmiş vergi varlıkları azaltılır. Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle finansal tablolarına yansıtmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır.

(iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gereken ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Grup’un mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

(iv) Transfer fiyatlaması

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 13. maddesinin transfer fiyatlandırması yoluyla “örtülü kazanç dağıtımı” başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 tarihinde yayımlanan “transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı” hakkında Genel Tebliğ’de uygulamadaki detaylar belirlenmiştir. Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili kârlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kâr dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

(ö) Devlet teşvikleri

Grup, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı’ndan Turquality programı kapsamında devlet teşviki almaktadır. Grup, uluslararası pazarda ticari marka geliştirmesine ilişkin elde edilen gelir bu teşvikin alınacağına ilişkin yeterli güvencenin bulunması durumunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kâr veya zararda ilgili satış ve pazarlama giderinden düşülerek muhasebeleştirilir.

(p) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi

Grup’un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir. Gerçeğe uygun değerler ölçme ve açıklama amacıyla aşağıdaki yöntemlerle belirlenmektedir. Uygulanabilir olması halinde, gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesinde kullanılan varsayımlarla ilgili ilave bilgiler varlık veya yükümlülüğe özgü dipnotlarda sunulmuştur. Grup’un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir. Aktif bir piyasadaki kotasyon fiyatı kullanılabilir olduğu her durumda Grup bir finansal aracın gerçeğe uygun değeri ölçmek üzere bu fiyatı kullanır. Varlık veya borca ilişkin işlemlerin, fiyatlandırma bilgisi sağlamaya yönelik yeterli sıklıkta ve hacimde sürekli bir şekilde gerçekleştiği piyasa aktif bir piyasa olarak kabul edilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(p) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi (devamı)

Aktif bir piyasadaki kotasyon fiyatı bulunmadığında, Grup ilgili gözlemlenebilir girdilerin kullanımını azami seviyeye çıkaran ve gözlemlenebilir olmayan girdilerin kullanımını asgari seviyeye indiren değerleme yöntemlerini kullanır. Seçilen değerleme yöntemi, piyasa katılımcılarının bir işlemi fiyatlandırmada dikkate alacağı faktörlerin tümünü içerir. Bir finansal aracın ilk muhasebeleştirmedeki gerçeğe uygun değerinin en iyi kanıtı normalde işlem fiyatıdır; başka bir ifadeyle verilen veya alınan bedelin gerçeğe uygun değeridir. Grup, ilk muhasebeleştirmedeki gerçeğe uygun değer işlem fiyatından farklı olduğunu belirlemesi ve gerçeğe uygun değer ne aktif bir piyasada kote edilmiş bir fiyatla ne de özdeş bir varlık veya borç için doğrulanmadığı veya gözlemlenebilir olmayan girdilerin kullanıldığı bir değerlendirme tekniği ile desteklenebildiği durumlarda, finansal araç ilk muhasebeleştirmedeki gerçeğe uygun değer ile işlem fiyatı arasındaki fark ertelenmek suretiyle başlangıçta gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülür. Sonraki ölçümlerde, finansal aracın değerlemesi gözlemlenebilir piyasa verileri tarafından tamamen desteklendiği veya işlemin sonlandırıldığı ana kadar bu fark finansal aracın süresi boyunca uygun bir esas kullanılarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(i) Ticari ve diğer alacaklar

Ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değerleri gelecekteki nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile indirgenmesiyle bulunacak değer olarak tahmin edilir. Belirli bir faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar indirgenme etkisinin önemsiz olması durumunda orijinal fatura tutarından değerlendirilir. Bu gerçeğe uygun değerler ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir.

(ii) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Vadeli işlem sözleşmeleri

Vadeli işlem sözleşmeleri ve takas işlemlerinin gerçeğe uygun değeri borsa acenta verilerine göre belirlenir. Bu verilerin makullüğü, gelecekte beklenen nakit akımlarının her bir sözleşmenin şartları ve vade tarihleriyle benzer türde araçların ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranlarına göre iskonto edilerek test edilmektedir. Gerçeğe uygun değer, aracın kredi riskini göstermekte ve hem Grup’un hem de karşı tarafın kredi riskine bağlı düzeltmeleri de içermektedir. Diğer türev olmayan finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri, ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir. Gerçeğe uygun değer, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile bugünkü değere indirgenmesi ile hesaplanmaktadır. Kısa vadeli türev olmayan finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri defter değerlerine eşit kabul edilmiştir.

(iii) Maddi duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi duran varlıkların gerçeğe uygun değerleri satın alma gününde gönüllü bir alıcı ile gönüllü bir satıcının bilgili, ihtiyatlı ve hiçbir baskı altında kalmadan davrandığı piyasa koşullarındaki bir işlemle el değiştirmesinde ortaya çıkacak bedeldir. Tesis, ekipman ve demirbaşların gerçeğe uygun değerleri eğer mevcutsa benzer kalemlerin piyasa fiyatına ve yenileme maliyetine göre belirlenir. Amortismanı tabi tutulan yenileme maliyeti fiziksel yıpranmanın yanı sıra işlevsel ve ekonomik eskime için düzeltmeleri de yansıtır.

(iv) Maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değeri söz konusu varlıkların kullanımından ve nihai satışından elde edilmesi beklenen iskonto edilmiş nakit akışlarına göre belirlenir. Müşteri ilişkileri, Şirket birleşmesinden edinilen gerçeğe uygun değerleri gelir yaklaşım yöntemine göre belirlenmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.4 Önemli muhasebe değerlendirmeye, tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlanması, yönetimin, politikaların uygulanması ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider tutarlarını etkileyen kararlar, tahminler ve varsayımlar yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar bu tahminlerden farklılık gösterebilir.

Tahminler ve tahminlerin temelini teşkil eden varsayımlar sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Muhasebe tahminlerindeki güncellemeler, güncellemenin yapıldığı dönemde ve bu güncellemelerden etkilenen gelecek dönemlerde kayıtlara alınır. Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli etkisi olan muhasebe politikalarına uygulanan kritik mesleki kanaatlere ilişkin bilgiler aşağıda belirtilen dipnotlarda açıklanmıştır:

- Dipnot 7 Ticari alacaklar: Değer düşüklüğü karşılığı.
- Dipnot 9 Stoklar: Değer düşüklüğü karşılığı.
- Dipnot 10 Ertelenmiş gelir: Önümüzdeki yıllarda kullanılabilecek müşteri sadakat kredisinin tahmini.
- Dipnot 11-12 Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar: Faydalı ömürleri.
- Dipnot 12-13 Şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü: Geri kazanılabilir tutarlar için kullanılan temel varsayımlar.
- Dipnot 15-17 Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar: Temel aktüeryal varsayımlar
- Dipnot 15-21 Satış iade ve iskonto karşılıkları: geçmiş dönemlerde gerçekleşen veriler üzerinden gelecek aylar için iade ve iskonto karşılıklarının tahmini.

2.5 Yayımlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya koyulmayan standartlar

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan standartlar

Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış standartlar

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Grup tarafından erken uygulanmayan yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat

KGK tarafından Eylül 2016'da yayımlanan yeni hasılat standardı, mevcut TFRS'lerde yer alan rehberliği değiştirerek müşterilerle yapılan sözleşmeler için kontrol bazlı yeni bir model getirmektedir. Bu yeni standart, hasılatın muhasebeleştirilmesinde sözleşmede yer alan mal ve hizmetlere ilişkin performans yükümlülüklerini ayrıştırma ve hasılatın zamana yayılarak muhasebeleştirilmesi konularında yeni yönlendirmeler getirmekte ve hasılat bedelinin gerçeğe uygun değerden ziyade, Şirket'in hak etmeyi beklediği bedel olarak ölçülmesini öngörmektedir. TFRS 15, 1 Ocak 2018 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, standardın konsolide finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

TFRS 9 Finansal Araçlar (2017)

KGK tarafından Ocak 2017'de son versiyonu yayımlanan TFRS 9 “Finansal Araçlar” Standardı, TMS 39 “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme” Standardı'ndaki mevcut yönlendirmeyi değiştirmekle birlikte, TMS 39'da yer alan finansal araçların muhasebeleştirilmesi, sınıflandırılması, ölçümü ve bilanço dışı bırakılması ile ilgili uygulamalar artık TFRS 9'a taşınmaktadır. TFRS 9'un son versiyonu finansal varlıklardaki değer düşüklüğünün hesaplanması için yeni bir beklenen kredi zarar modeli uygulamasının yanı sıra yeni genel riskten korunma muhasebesi gereklilikleri ile ilgili güncellenmiş uygulamalar da dahil olmak üzere, aşamalı olarak yayımlanan TFRS 9'un önceki versiyonlarında yayımlanan yönlendirmeleri de içermektedir. TFRS 9, 1 Ocak 2018 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, standardın konsolide finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Yayımlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya koyulmayan standartlar (devamı)

TFRS Yorum 22 - Yabancı Para İşlemleri ve Avans Bedeli

KGK tarafından Aralık 2017'de verilen veya alınan avanslardan yabancı para cinsinden olanlar için hangi tarihli döviz kurunun dikkate alınacağı konusunda yaşanan tereddütleri gidermek üzere TFRS Yorum 22 yayımlanmıştır. Bu Yorum, işletmeler tarafından parasal olmayan kalem niteliğindeki peşin ödenen giderler veya avans olarak alınan gelirler için muhasebeleştirilen ve yabancı para cinsinden olan varlık veya yükümlülükler için geçerlidir. Hangi tarihli döviz kurunun kullanılacağına belirlenmesi bakımından, işlem tarihi peşin ödemeye ilişkin bir varlığın veya ertelenen gelire ilişkin bir yükümlülüğün ilk muhasebeleştirme tarihi olacaktır. Önceden alınan veya peşin olarak verilen birden fazla avans bedelinin bulunduğu durumlarda, her bir avans bedeli için ayrı bir işlem tarihi belirlenmelidir. TFRS Yorum 22, 1 Ocak 2018 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, değişikliğin konsolide finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

TFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler Standardında Değişiklikler – Hisse Bazlı Ödeme İşlemlerinin Sınıflandırılması ve Ölçümü

KGK tarafından Aralık 2017'de hisse bazlı ödemelere ilişkin muhasebe uygulamalarındaki tutarlılığın artırılması ve bazı belirsizlikleri gidermek üzere TFRS 2 “Hisse Bazlı Ödemeler” Standardı'nda değişiklikler yapılmıştır. Bu değişiklik; ödemesi nakit olarak yapılan hisse bazlı ödemelerin ölçümü, stopaj netleştirilerek gerçekleştirilen hisse bazlı ödemelerin sınıflandırılması ve nakit olarak ödenenden özkaynağa dayalı araçla ödenen şekline dönüşen hisse bazlı ödemelerdeki değişikliğin muhasebeleştirilmesi konularına açıklık getirilmektedir. Böylelikle, nakit olarak yapılan hisse bazlı ödemelerin ölçümünde özkaynağa dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçümünde kullanılan aynı yaklaşım benimsenmiştir. Stopaj netleştirilerek gerçekleştirilen hisse bazlı ödemeler, belirli koşulların karşılanması durumunda, özkaynağa dayalı finansal araçlar verilmek suretiyle yapılan ödemeler olarak muhasebeleştirilecektir. Bu değişiklik, 1 Ocak 2018 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, değişikliğin konsolide finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisinin olmasını beklememektedir.

TMS 40 Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerin Transferi

KGK tarafından Aralık 2017'de yatırım amaçlı gayrimenkullerden diğer varlık gruplarına ve diğer varlık gruplarından yatırım amaçlı gayrimenkul grubuna yapılan transferlere ilişkin kanıt sağlayan olaylar hakkında belirsizlikleri gidermek üzere TMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller” Standardı'nda değişiklikler yapılmıştır. Bu değişikliklerle, yönetimin varlığın kullanımına ilişkin değişiklik niyetinin tek başına varlığın kullanım amacının değiştiğine kanıt oluşturmadığına açıklık getirilmiştir. Dolayısıyla, bir işletme, yatırım amaçlı gayrimenkul üzerinde herhangi bir iyileştirme veya geliştirme yapılmadan elden çıkarılmasına karar verdiğinde, gayrimenkul finansal tablo dışı bırakılıncaya (finansal tablodan çıkarılıncaya) kadar yatırım amaçlı gayrimenkul olarak değerlendirilmeye devam edilir ve stok olarak yeniden sınıflandırılmaz. Benzer şekilde, işletme mevcut yatırım amaçlı gayrimenkulünü gelecekte aynı şekilde kullanımına devam etmek üzere yeniden yapılandırmaya başladığında, bu gayrimenkul yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmaya devam edilir ve yeniden yapılandırma süresince sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul olarak sınıflandırılmaz. Bu değişiklik, 1 Ocak 2018 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Değişikliğin, Grup'un konsolide finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

TFRS'lerde Yapılan Yıllık İyileştirmeler

Hali hazırda yürürlükte olan standartlar için KGK tarafından Aralık 2017'de yayımlanan “TFRS'lerde Yapılan Yıllık İyileştirmeler / 2014-2016 Dönemi” aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olup, erken uygulanmalarına izin verilmektedir. Değişikliklerin, Grup'un konsolide finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Yayımlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya koyulmayan standartlar (devamı)

Yıllık iyileştirmeler: 2014–2016 Dönemi

TFRS 1 “Türkiye Finansal Raporlama Standartları’nın İlk Uygulaması”

TFRS'leri ilk kez uygulayacak olanlar için finansal araçlara ilişkin açıklamalar, çalışanlara sağlanan faydalar ve yatırım işletmelerinin konsolidasyonuna ilişkin olarak 2012-2014 dönemi yıllık iyileştirmeleri kapsamında sağlanan kısa vadeli muafiyetlerin kaldırılması.

TMS 28 “İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar”

İştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki yatırımların doğrudan veya dolaylı olarak risk sermayesi girişimi, yatırım fonu, menkul kıymetler veya yatırım amaçlı sigorta fonları gibi işletmeler tarafından sahip olunması durumunda, iştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki yatırımlar için TFRS 9'a göre gerçeğe uygun değer yönteminin uygulanmasına imkân tanınması.

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) tarafından yayımlanmış fakat KGK tarafından henüz yayımlanmamış, yeni ve değiştirilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki (“UFRS”) değişiklikler Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (“UMSK”) tarafından yayımlanmış fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır/yayımlanmamıştır ve bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Buna bağlı olarak UMSK tarafından yayımlanan fakat halihazırda KGK tarafından yayımlanmayan standartlara UFRS veya UMS şeklinde atıfta bulunmaktadır. Grup'un, konsolide finansal yayımlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya koyulmayan standartlar tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS'de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

UFRS 16 Kiralamalar

UMSK tarafından UFRS 16 “Kiralamalar” Standardı 13 Ocak 2016 tarihinde yayımlanmıştır. Bu Standart kiralama işlemlerinin muhasebeleştirilmesinin düzenlendiği mevcut UMS 17 “Kiralama İşlemleri” Standardının, UFRS Yorum 4 “Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi” ve UMS Yorum 15 “Faaliyet Kiralamaları – Teşvikler” yorumlarının yerini almaktadır ve UMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller” Standardı'nda da değişiklikler yapılmasına neden olmuştur. UFRS 16, kiracılar açısından mevcut uygulama olan finansal kiralama işlemlerinin bilançoda ve faaliyet kiralamasına ilişkin yükümlülüklerin bilanço dışında izlenmesi şeklindeki ikili muhasebe modelini ortadan kaldırmaktadır. Bunun yerine, tüm kiralamalar için mevcut finansal kiralama muhasebesine benzer olarak bilanço bazlı tekil bir muhasebe modeli ortaya koyulmaktadır. Kiraya verenler için muhasebeleştirme mevcut uygulamalara benzer şekilde devam etmektedir. UFRS 16, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olmakla birlikte UFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” Standardı'nı uygulamaya başlayan işletmeler için erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup, standardın konsolide finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRYK 23 Gelir Vergisi İşlemlerine İlişkin Belirsizlikler

UMSK tarafından 17 Haziran 2017'de gelir vergilerinin hesaplanmasına ilişkin belirsizliklerin finansal tablolara nasıl yansıtılacağını belirlemek üzere UFRYK 23 “Gelir Vergisi İşlemlerine İlişkin Belirsizlikler” Yorumu yayımlanmıştır. Belirli bir işlem veya duruma vergi düzenlemelerinin nasıl uygulanacağına veya vergi otoritesinin bir şirketin vergi işlemlerini kabul edip etmeyeceğine yönelik belirsizlikler bulunabilir. UMS 12 “Gelir Vergileri”, cari ve ertelenmiş verginin nasıl hesaplanacağına açıklık getirmekle birlikte, ancak bunlara ilişkin belirsizliklerin etkilerinin finansal tablolara nasıl yansıtılacağına yönelik rehberlik sağlamamaktadır. UFRYK 23, gelir vergilerinin muhasebeleştirilmesinde gelir vergilerine ilişkin belirsizliğin etkilerinin finansal tablolara nasıl yansıtılacağını açıklığa kavuşturmak suretiyle UMS 12'de yer alan hükümlere ilave gereklilikler getirmektedir. Bu Yorumun yürürlük tarihi 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, UFRYK 23'ün uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Yayımlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya koyulmayan standartlar (devamı)

Yıllık iyileştirmeler - 2015–2017 Dönemi

UFRS'deki iyileştirmeler

Uygulamadaki standartlar için yayımlanan “UFRS'de Yıllık İyileştirmeler / 2015-2017 Dönemi” aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. UFRS'lerdeki bu değişikliklerin uygulanmasının, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri ve UFRS 11 Müşterek Anlaşmalar

UFRS 3 ve UFRS 11, işletme tanımını karşılayan müşterek bir operasyonda sahip olduğu payın artışını nasıl muhasebeleştireceğine açıklık getirmek üzere değiştirilmiştir. Müşterek taraflardan biri kontrol gücünü elde ettiğinde, bu işlem aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi olarak dikkate alınarak satın alan tarafın önceden sahip olduğu payı gerçeğe uygun değeriyle yeniden ölçmesi gerekecektir. Taraflardan birinin müşterek kontrolü devam ettiğinde (ya da müşterek kontrolü elde ettiğinde) daha önce sahip olunan payın yeniden ölçülmesi gerekmemektedir.

UMS 12 Gelir Vergileri

UMS 12 temettülerden kaynaklanan gelir vergilerinin (özkaynak olarak sınıflandırılan finansal araçlara yapılan ödemeler de dahil olmak üzere) işletmenin dağıtılabılır kâr tutarını oluşturan işlemlerle tutarlı olarak (örneğin; kâr veya zararda, diğer kapsamlı gelir unsurları içerisinde veya özkaynaklarda), muhasebeleştirilmesini açıklığa kavuşturmak üzere değiştirilmiştir.

UMS 23 Borçlanma Maliyetleri

UMS 23, finansman faaliyetlerinin tek bir merkezden yürütüldüğü durumlarda aktifleştirilebilir borçlanma maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan genel amaçlı borçlanma havuzuna, halihazırda geliştirme aşamasında olan veya inşaatı devam eden özellikli varlıkların finansmanı için doğrudan borçlanılan tutarların dahil edilmemesi gerektiğine açıklık kazandırmak üzere değiştirilmiştir. Kullanıma veya satışa hazır olan özellikli varlıkların –veya özellikli varlık kapsamına girmeyen herhangi bir varlığın- finansmanı için direkt borçlanılan tutarlar ise genel amaçlı borçlanma havuzuna dahil edilmelidir.

UMS 28'deki değişiklikler- İştiraklerdeki ve İş ortaklıklarındaki uzun dönemli yatırımlar

UMSK tarafından Ekim 2017'de iştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlardan özkaynak yönteminin uygulanmadığı diğer finansal araçların ölçülmesinde UFRS 9 uygulanması gerektiğine açıklık getirmek üzere UMS 28'de değişiklik yapılmıştır. Bu yatırımlar, esasında, işletmenin iştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki net yatırımının bir parçasını oluşturan uzun dönemli elde tutulan paylarıdır. Bir işletme, UMS 28'in ilgili paragraflarını uygulamadan önce, bu türden uzun dönemli yatırımların ölçümünde UFRS 9'u uygular. UFRS 9 uygulandığında, uzun vadeli yatırımların defter değerinde UMS 28'in uygulanmasından kaynaklanan herhangi bir düzeltme yapılmaz. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

UMS 28'de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

UFRS 9'daki değişiklikler- Negatif tazminata sebep olan erken ödemeler

UMSK, Ekim 2017'de finansal araçların muhasebeleştirilmesine yönelik açıklık kazandırmak üzere UFRS 9'un gerekliliklerini değiştirmiştir. Erken ödendiğinde negatif tazminata neden olan finansal varlıklar, UFRS 9'un diğer ilgili gerekliliklerini karşılaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden veya gerçeğe uygun değer farkları diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülebilir. UFRS 9 uyarınca, sözleşmesi erken sona erdirildiğinde, henüz ödenmemiş anapara ve faiz tutarını büyük ölçüde yansıtan “makul bir ilave tazminat” ödenmesini gerektiren erken ödeme opsiyonu içeren finansal varlıklar bu kriteri karşılamaktadır. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, UFRS 9 değişikliğinin uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Yayımlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya koyulmayan standartlar (devamı)

UFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

18 Mayıs 2017’de, UMSK tarafından UFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri standardı yayımlanmıştır. Sigorta sözleşmeleri için uluslararası geçerlilikte ilk standart olan UFRS 17, yatırımcıların ve ilgili diğer kişilerin sigortacıların maruz kaldığı riskleri, kârlılıklarını ve finansal durumunu daha iyi anlamalarını kolaylaştıracaktır. UFRS 17, 2004 yılında geçici bir standart olarak getirilen UFRS 4’ün yerini almıştır. UFRS 4, şirketlerin yerel muhasebe standartlarını kullanarak sigorta sözleşmelerinin muhasebeleştirmelerine izin verdiğinden uygulamalarda çok çeşitli muhasebe yaklaşımlarının kullanılmasına neden olmuştur. Bunun sonucu olarak, yatırımcıların benzer şirketlerin finansal performanslarını karşılaştırmaları güçleşmiştir. UFRS 17, tüm sigorta sözleşmelerinin tutarlı bir şekilde muhasebeleştirilmesini ve UFRS 4’ün yol açtığı karşılaştırılabilirlik sorununu hem yatırımcılar hem de sigorta şirketleri açısından çözmektedir. Yeni standarda göre, sigorta yükümlülükleri tarihi maliyet yerine güncel değerler kullanılarak muhasebeleştirilecektir. Bu bilgiler düzenli olarak güncelleneceğinden finansal tablo kullanıcılarına daha yararlı bilgiler sağlayacaktır. UFRS 17’nin yürürlük tarihi 1 Ocak 2021 ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir. UFRS 17’nin uygulanmasının, Grup’un, konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

2.6 Yeniden düzenleme etkileri

Grup, 12 Ağustos 2016 tarihinde, Mavi Amerika ve Mavi Kanada’nın sırasıyla ortaklık hisselerinin %100’üne ve %75’ine sahip olan Eflatun Giyim’in hisselerinin ve oy kullanım haklarının %51’ini almıştır.

Grup, satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değeri temsil eden 8.587 bin ABD Doları karşılığı 31 Ağustos 2016 tarihi itibarıyla 25.371 TL koşullu bedeli ilave satın alma bedeli olarak muhasebeleşmiştir. 15 Haziran 2017 tarihinde halka arz ile birlikte Şirket’in nihai ortakları değişerek çıkış gerçekleşmiştir. Piyasa katılımcılarının belirlediği Şirket değeri, Şirket tarafından Eflatun Giyim ortaklarına ilave bir bedel ödenmesi sonucunu doğurmuştur.

Dolayısıyla, ödenecek koşullu bedel 8.587 bin ABD Doları’ndan 17.165 bin ABD Doları’na yükselmiştir. Grup, halka arz sırasında piyasa katılımcılarının yaptığı değerlendirmelerine baz olan bilgiler, olaylar ve koşulların, satın alma tarihindekiler ile aynı olduğunu tespit etmiştir.

Grup muhasebe politikalarına göre satın alma tarihinde var olan olaylar ve koşullar hakkında yeni bir bilgi elde edilmesi sonucu gerçekleşen değişimler sonucunda ödenecek koşullu bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinde sonradan meydana gelen değişimler şerefiyenin yeniden ölçümünü gerektirmektedir.

Muhasebe politikasına uygun olarak yapılan yeniden değerlendirmeye bağlı olarak, 31 Ocak 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarında Şerefiye 32.841 TL, ilişkili Taraflara Diğer Borçlar 32.872 TL artmış, yabancı para çevrim farkları 30 TL azalmıştır.

Şerefiyenin ve ödenecek koşullu bedelin yeniden ölçümünün kâr veya zarar tablosuna etkisi bulunmamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

3 Bölümlere göre raporlama

	1 Şubat 2017- 31 Ocak 2018			1 Şubat 2016- 31 Ocak 2017		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Bölüm hasılatı⁽¹⁾	1.453.145	328.511	1.781.656	1.121.183	186.751	1.307.934
- Perakende	1.132.652	49.820	1.182.472	856.737	33.733	890.470
- Toptan	297.855	262.809	560.664	248.676	146.939	395.615
- E-ticaret	22.638	15.882	38.520	15.770	6.079	21.849
Vergi öncesi bölüm kârı	101.796	10.445	112.241	63.017	5.444	68.461
	31 Ocak 2018			31 Ocak 2017		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	969.900	105.343	1.075.243	699.875	226.935	926.810
Toplam bölüm yükümlülükleri	711.002	117.060	828.062	572.556	213.784	786.340

Grup, faaliyetlerini gelirlerin elde edildiği coğrafi konuma göre 2 stratejik bölüm altında takip etmektedir. Bu bölümler farklı ticaret ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı ayrı yönetilmektedir. Bunlardan sadece Türkiye operasyonları raporlanabilir bölümdür. Uluslararası faaliyet bölümleri Grup’un Amerika, Kanada, Avrupa, Rusya ve diğer operasyonlarını içermektedir.

⁽¹⁾ Bölüm hasılatı, konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasındaki eliminasyon sonrası, üçüncü taraflara yapılan satışlardan oluşmaktadır.

4 Nakit ve nakit benzerleri

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Kasa	1.243	1.403
Bankalar	153.898	61.529
- <i>Vadesiz mevduatlar</i>	<i>37.972</i>	<i>18.265</i>
- <i>Vadeli mevduatlar</i>	<i>115.926</i>	<i>43.264</i>
Diğer nakit ve nakit benzerleri	111.139	95.124
	266.280	158.056
Nakit yönetimi amaçlı açık krediler	(3.806)	(3.224)
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	262.474	154.832

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla diğer nakit ve nakit benzerleri üç aydan kısa vadeli kredi kartı pos alacaklarından oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

4 Nakit ve nakit benzerleri (devamı)

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla Grup’a ait vadeli mevduatların, vade tarihlerinin ve faiz oranlarının detayları aşağıdaki gibidir:

	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2018
TL	1 Şubat 2018	13,00%	61.203
ABD Doları	1 Şubat 2018	1,00%-1,80%	30.112
Avro	1 Şubat 2018	0,75%	24.611
			115.926
	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2017
TL	1 Şubat 2017	6,75%	8.000
ABD Doları	1 Şubat 2017	1,90%	22.744
Avro	1 Şubat 2017	1,05%	12.520
			43.264

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerleri bakiyeleri üzerinde herhangi bir blokaj veya kısıtlama bulunmamaktadır. Grup'un finansal varlıkları ve yükümlülükleri için kur, faiz oranı riskleri ve duyarlılık analizleri dipnot 34'te açıklanmıştır.

5 Finansal borçlar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, finansal borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Kısa vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	176.465	148.416
Teminatlı banka kredileri	35	47
Teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	128.793	79.127
Banka nezdindeki cari hesaplar (dipnot 4)	3.806	3.224
	309.099	230.814
Uzun vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	68.736	105.209
	68.736	105.209

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, Grup'un toplam banka kredileri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Banka kredileri	377.835	336.023
	377.835	336.023
	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Bir yıl içinde ödenecekler	309.099	230.814
İkinci yılda ödenecekler	61.396	76.743
Üçüncü yılda ödenecekler	7.000	27.781
Dördüncü yılda ödenecekler	340	355
Beşinci yılda ödenecekler	--	330
	377.835	336.023

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, açık olan kredilere ilişkin vade ve şartlar aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2018					
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız banka kredisi	Avro	0,00%-2,99%	2018-2019	36.247	36.541
Teminatsız banka kredisi	TL	0,00%-18,13%	2018-2020	288.541	289.651
Teminatsız banka kredisi	ABD Doları	4,05%-4,69%	2018-2021	50.763	51.126
Teminatsız banka kredisi	Kanada Doları	3,45%	2018	482	482
Teminatlı banka kredisi	Kanada Doları	0,00%	2020	35	35
				376.068	377.835

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

31 Ocak 2017					
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız banka kredisi	Avro	0,75%-3,00%	2017-2019	102.150	103.079
Teminatsız banka kredisi	TL	0,00%-15,23%	2017-2019	162.331	163.278
Teminatsız banka kredisi	ABD Doları	3,20%-4,75%	2017-2021	69.315	69.619
Teminatlı banka kredisi	Kanada Doları	0,00%	2020	47	47
				333.843	336.023

Grubun likidite yabancı para ve faiz oranı risk maruziyeti ve ilgili duyarlılık analizleri dipnot 34'te belirtilmiştir.

6 İlişkili taraf açıklamaları

Konsolide finansal tablolarda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ile birlikte iştirak ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir. İşletmenin normal işleyişi esnasında ilişkili taraflarla çeşitli işlemler yapılmıştır.

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla, Akarlılar ailesi Grup'u nihai kontrol eden ortak olup, dolaylı olarak Grup'un %27,41'ine (31 Ocak 2017: Turkish Private Equity Fund II: %54) sahiptir.

(a) İlişkili taraf bakiyeleri

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili taraflardan ticari alacaklar		
Mavi LLC ⁽¹⁾	--	4.048
Erak Giyim Sanayi Ticaret A.Ş.(“Erak”)	--	11
	--	4.059

⁽¹⁾ Mavi LLC'den olan alacak 1.056 Bin ABD Doları %4 faiziyle birlikte verilmiş olup 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla ödenmiştir.

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili taraflara verilen avanslar		
Erak ⁽¹⁾	14.908	11.983
	14.908	11.983

⁽¹⁾ Erak'a ait olan bakiye kumaş alımı için verilen avanslardan oluşmaktadır (dipnot 10).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Erak Giyim Sanayi Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	111.841	93.186
Akay Lelmalabis Elgazhizah LLC (“Akay”) ⁽²⁾	10.579	14.978
Kitsh Apparel Inc. (“Kitsh Apparel Inc.”) ⁽³⁾	252	447
Erma Tekstil Dış Ticaret Kollektif Şirketi (“Erma”)	--	129
	122.672	108.740

⁽¹⁾ Şirket ana ortaklarının ailesi tarafından kontrol edilen Erak'a olan borçlar envanter alımından kaynaklanmaktadır. Borçlar faizsizdir ve 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

⁽²⁾ Erak'ın Mısır'da mukim iştiraki olan Akay'a borçlar, envanter alımından kaynaklanmaktadır. İlgili ticari borçlar faizsizdir ve 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

⁽³⁾ Mavi Kanada'da kontrol gücü olmayan pay sahibi Arkun Durmaz'ın kontrolü altındaki Kitsh Apparel'e olan borçları faizsizdir ve belirli bir vadesi bulunmamaktadır. Grup, Kitsh Apperal'e Mavi Kanada'nın satış geliri üzerinden %4 yönetim hizmeti ücreti ödemektedir.

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar aşağıdaki gibidir:
Ana ortak hissedarın borcunu ödeyecek tutarlar, belirli bir geri ödeme koşuluna tabi olmaksızın faizsizdir.

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili taraflara diğer borçlar		
Eflatun Giyim sermayedarları ⁽¹⁾	7.420	66.119
Satım opsiyonu ⁽²⁾	--	10.246
Kısa vadeli ilişkili taraflara diğer borçlar	7.420	76.365

⁽¹⁾ Eflatun Giyim sermayedarlarına olan borçların büyük bir kısmı Eflatun Giyim'in satın alınmasından kaynaklanan 1.942 bin ABD doları borçtan oluşmaktadır.

⁽²⁾ Kontrol gücü olmayan pay sahipleri, Mavi Almanya'da sahip oldukları sermayenin %12,5'ini temsil eden payları için mevcut hisselerini satma hakları vardır. Detaylı bilgi için Dipnot 20'ye bakınız.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar***(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)***6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)****(b) İlişkili taraf işlemleri**

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara yapılan ürün satışları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili taraflara ürün satışları		
Mavi ABD ⁽¹⁾	--	425
Mavi Kanada ⁽¹⁾	--	401
	--	826

⁽¹⁾ Grup, Eflatun Giyim'in %51 hisse ve oy haklarını satın almıştır. Sonuç olarak, Grup, Mavi Kanada ve Mavi ABD'nin kontrolünü elde etmiştir. Bu işlemler alım tarihinden önceki dönemlerine ilişkindir.

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan yapılan ürün alımları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili taraflardan ürün alımları		
Erak Giyim Sanayi Ticaret A.Ş.	319.149	269.778
Akay Lelmalabis Elgazhizah LLC	48.679	4.292
	367.828	274.070

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara verilen hizmetler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
İlişkili taraflara verilen hizmetler		
Mavi LLC	34	112
Mavi ABD ⁽¹⁾ ⁽²⁾	--	735
Eflatun Giyim	--	6
Mavi Kanada ⁽¹⁾ ⁽²⁾	--	787
	34	1.640

⁽¹⁾ İlişkili taraflara verilen hizmetler, dizayn ve tedarik ve hizmet ücretlerinden oluşmaktadır.⁽²⁾ Grup, Eflatun Giyim'in %51 hisse ve oy haklarını Ağustos 2016 tarihi itibari ile satın almıştır.

Sonuç olarak, Grup, Mavi Kanada ve Mavi ABD'nin kontrolünü elde etmiştir. Bu işlemler alım tarihinden önceki dönemlere ilişkindir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar***(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)***6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)****(b) İlişkili taraf işlemleri (devamı)**

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alınan hizmetler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
İlişkili taraflardan alınan hizmetler		
Erak ⁽¹⁾	1.123	970
CM Objekt Heusenstamm GBR ⁽²⁾	685	568
Mavi Jeans Holding Inc. ⁽⁴⁾	553	244
Sylvia House Inc. ⁽³⁾	537	174
Erma Tekstil Dış Ticaret Kollektif Şirketi (“Erma”)	3	40
	2.901	1.996

⁽¹⁾ Grup, Erak'tan Çerkezköy ve Bayrampaşa fabrika mağazalarını kiralamıştır.⁽²⁾ Mavi Almanya, ofisini CM Objekt Heusenstamm GBR'den kiralamıştır.⁽³⁾ Mavi Kanada Vancouver'daki Yaletown mağazasını Sylvia House Inc.'den kiralamıştır.⁽⁴⁾ Mavi Kanada merkez ofis ve deposunu Mavi Jeans Holding Inc.'den kiralamıştır.**(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar**

31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıla ait, Grup üst düzey yöneticilerine sağlanan kısa vadeli faydalar (ücretlendirme ve diğer yan haklar, huzur hakkı ikramiye, izin karşılığı ve benzeri faydalar) ve işten çıkarma nedeniyle sağlanan faydalar (kıdem tazminatı) toplamı 32.160 TL (31 Ocak 2017: 22.237 TL) tutarındadır. 31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, Grup'un üst düzey yöneticilere borcu bulunmamaktadır.

7 Ticari alacak ve borçlar**Kısa vadeli ticari alacaklar**

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli ticari alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	112.996	105.322
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	--	4.059
	112.996	109.381

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

7 Ticari alacak ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli ticari alacaklar (devamı)

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Alıcılar	102.414	96.272
Vadeli çekler	7.319	7.581
Ciro edilen çekler	3.263	1.398
Alacak senetleri	--	71
Şüpheli ticari alacaklar	12.762	14.037
Şüpheli ticari alacak karşılığı (-)	(12.762)	(14.037)
	112.996	105.322

Şüpheli alacak karşılığı geçmişteki tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir.
Grup'un kısa vadeli ticari alacaklarına ilişkin kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Dipnot 34'te açıklanmıştır.

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	243.783	190.775
İlişkili taraflara ticari borçlar	122.672	108.740
	366.455	299.515

Ticari borçlar başlıca, ticari alımlardan ve devam eden harcamalardan kaynaklanan ödenmemiş tutarları kapsamaktadır.
Grup'un kısa vadeli ticari borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 34'te açıklanmıştır.
31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar ⁽¹⁾	235.394	186.112
Gider tahakkukları	8.389	4.663
	243.783	190.775

⁽¹⁾ Ticari borçların 77.708 TL'si (31 Ocak 2017: 81.385 TL) ithalat faktoring borçlarından oluşmaktadır. Şirket, yurtdışından yaptığı mal alımları için ithalat faktoringi yapmaktadır. İthalat faktoringi kapsamında, yurtdışı tedarikçiler, Şirket'ten olan alacaklarını yine Şirket'in temlik teyidi ile çalıştığı finans kuruluşlarına devretmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

8 Diğer alacak ve borçlar

Kısa vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	24.187	21.491
	24.187	21.491

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Kamu idarelerinden alacaklar ⁽¹⁾	23.287	20.966
Verilen depozito ve teminatlar	--	393
Diğer çeşitli alacaklar	900	132
	24.187	21.491

⁽¹⁾ Kamu idarelerinden alacaklar Grup'un 4.969 TL (31 Ocak 2017: 7.749 TL) Turquality teşviki kapsamındaki alacaklarını ve 17.064 TL (31 Ocak 2017: 13.031 TL) KDV alacaklarını içermektedir.

Mavi Giyim, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı tarafından “Turquality” ismiyle yürütülen bir markalaşma programı kapsamında dönemsel olarak yurtdışında yapılan yatırımlar karşılığında tutarı hesaplanan bir devlet teşviki alma hakkına sahiptir. Turquality gelir tahakkukları bu marka programı kapsamında başvurusu yapılan yatırım maliyetleri ve belirli giderler üzerinden hesaplanan teşvik tutarının henüz ödemesi gerçekleşmemiş kısmından oluşmaktadır.

Grup'un kısa vadeli diğer alacaklarına ilişkin kredi ve kur riskine ilişkin detaylar dipnot 34'te açıklanmıştır.

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un uzun vadeli diğer alacaklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ⁽¹⁾	2.981	2.014
	2.981	2.014

⁽¹⁾ İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar bakiyesi verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır.
Grup'un uzun vadeli diğer alacaklarına ilişkin kredi ve kur riskine ilişkin detaylar dipnot 34'te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

8 Diğer alacak ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla Grup’un kısa vadeli diğer borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İlişkili taraflara diğer borçlar (Dipnot 6)	7.420	76.365
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	6.199	10.356
	13.619	86.721

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Ödenecek vergi ve fonlar	5.512	9.949
Diğer çeşitli borçlar	687	407
	6.199	10.356

Grup’un kısa vadeli diğer borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 34’te açıklanmıştır.

9 Stoklar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla stoklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Ticari mallar	319.373	292.268
Konsinye mallar	11.746	8.169
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(15.456)	(18.845)
Yoldaki mallar	4.688	6.252
	320.351	287.844

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla stoklar üzerinde herhangi bir ipotek/rehin yoktur (31 Ocak 2017: Yoktur).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

9 Stoklar (devamı)

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Açılış bakiyesi	18.845	18.737
İşletme birleşmesinin etkisi	--	3.807
Dönem içinde ayrılan karşılık	10.553	4.040
Çıkışlar	(14.571)	(9.812)
Yabancı para çevrim etkisi	629	2.073
Kapanış bakiyesi	15.456	18.845

31 Ocak 2018 tarihinde sona eren hesap döneminde, Grup’un stok değer düşüklüğü politikalarına göre hareket görmeyen stoklar ve net gerçekleştirilir değer değerlemelerine göre stoklarla ilgili toplamda 10.553 TL (31 Ocak 2017: 4.040 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir. Ek olarak, 31 Ocak 2018’de sona eren yılda 14.571 TL (31 Ocak 2017: 9.812 TL) envanter imha edilmiştir.

10 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler

Kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

Grup’un, 31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Verilen avanslar ⁽¹⁾	16.807	13.455
Peşin ödenmiş kira giderleri	2.134	2.171
Peşin ödenmiş reklam ve pazarlama giderleri	1.752	2.348
Peşin ödenmiş diğer giderler	1.476	1.266
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	727	887
Peşin ödenmiş vergi, resim ve harç giderleri	568	329
Toplam peşin ödenmiş giderler	23.464	20.456
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	106	68
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	23.358	20.388

⁽¹⁾ Verilen avanslar, üreticilere, hizmet sağlayıcılara ve Erak’a verilen kumaş avansından (Dipnot 6) oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

10 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler (devamı)

Ertelenmiş gelirler

Grup'un, 31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirler aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Müşteri sadakat programı ⁽¹⁾	12.625	9.328
Banka maaş protokolü	1.568	1.422
Kurumsal satışlar ⁽²⁾	889	1.219
Kira gelirleri ⁽³⁾	125	135
Toplam ertelenmiş gelirler	15.207	12.104
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	14.566	11.985
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	641	119

⁽¹⁾ Sadakat alacakları ile ilişkilendirilen ertelenmiş gelir, alacakların kullanabileceği ürünlerin gerçeğe uygun değeri referans alınarak tahmin edilmiştir.

⁽²⁾ Kurumsal satışlara ilişkin ertelenmiş gelir, kurumsal şirketlere verilen peşin ödenmiş kartlardan oluşmaktadır.

⁽³⁾ Kira gelirlerine ilişkin, mağazalara alışveriş merkezlerinden alınan kira desteğinden oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla maddi duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri					
1 Şubat 2016 açılış bakiyesi	190	127.670	109.457	2.317	239.634
İşletme birleşmesi	139	955	1.022	--	2.116
Yabancı para çevirim etkisi	23	3.779	5.164	--	8.966
İlaveler	--	25.716	19.419	9.604	54.739
Çıkışlar	(111)	(1.622)	(1.215)	--	(2.948)
Transferler ⁽¹⁾	--	6.783	4.346	(11.222)	(93)
31 Ocak 2017 kapanış bakiyesi	241	163.281	138.193	699	302.414
1 Şubat 2017 açılış bakiyesi	241	163.281	138.193	699	302.414
Yabancı para çevirim etkisi	3	1.201	3.435	--	4.639
İlaveler	--	38.039	22.902	8.309	69.250
Çıkışlar	--	(280)	(1.964)	--	(2.244)
Transferler ⁽¹⁾	--	5.610	3.348	(9.008)	(50)
31 Ocak 2018 kapanış bakiyesi	244	207.851	165.914	--	374.009

⁽¹⁾ 31 Ocak 2018 itibarıyla 50 TL, 31 Ocak 2017 tarihi itibarıyla 93 TL tutarındaki transferler maddi olmayan duran varlıklara yapılan transferlerden oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar (devamı)

	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Birikmiş amortisman					
1 Şubat 2016 açılış bakiyesi	29	73.305	51.491	--	124.825
Yabancı para çevirim etkisi	1	2.277	2.157	--	4.435
Dönem amortismanı	63	20.542	18.479	--	39.084
Çıkışlar	(22)	(1.615)	(872)	--	(2.509)
31 Ocak 2017 kapanış bakiyesi	71	94.509	71.255	--	165.835
1 Şubat 2017 açılış bakiyesi	71	94.509	71.255	--	165.835
Yabancı para çevirim etkisi	--	917	1.842	--	2.759
Dönem amortismanı	48	26.319	24.391	--	50.758
Çıkışlar	--	(192)	(1.184)	--	(1.376)
31 Ocak 2018 kapanış bakiyesi	119	121.553	96.304	--	217.976
Net defter değeri					
31 Ocak 2017 bakiyesi	170	68.772	66.938	699	136.579
31 Ocak 2018 bakiyesi	125	86.298	69.610		156.033

31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 4.331 TL'si (31 Ocak 2017: 3.328 TL) genel yönetim giderlerine, 45.958 TL'si (31 Ocak 2017: 35.296 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 469 TL'si (31 Ocak 2017: 460 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerindeki ipotek yoktur (31 Ocak 2017: Yoktur).

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerindeki sigorta teminat tutarı 270.937 TL'dir (31 Ocak 2017: 256.459 TL).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

12 Maddi olmayan duran varlıklar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

Maliyet değeri	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka	Toplam
1 Şubat 2016 bakiyesi	35.530	3.746	--	39.276
İşletme birleşmesi	301	32.319	--	32.620
İlaveler	6.714	--	923	7.637
Maddi duran varlıklardan transfer	93	--	--	93
Yabancı para çevirim etkisi	632	8.007	--	8.639
Transferler	107	--	--	107
Çıkışlar	(12)	--	--	(12)
31 Ocak 2017 bakiyesi	43.365	44.072	923	88.360
1 Şubat 2017 bakiyesi	43.365	44.072	923	88.360
İlaveler	3.517	--	--	3.517
Maddi duran varlıklardan transfer	50	--	--	50
Yabancı para çevirim etkisi	333	(1)	--	332
Çıkışlar	(7)	--	--	(7)
31 Ocak 2018 bakiyesi	47.258	44.071	923	92.252

İtfa payı	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka	Toplam
1 Şubat 2016 bakiyesi	21.837	2.908	--	24.745
Cari dönem itfa gideri	5.803	1.602	40	7.445
Yabancı para çevirim etkisi	339	285	--	624
Çıkışlar	(5)	--	--	(5)
31 Ocak 2017 bakiyesi	27.974	4.795	40	32.809
1 Şubat 2017 bakiyesi	27.974	4.795	40	32.809
Cari dönem itfa gideri	6.909	4.140	86	11.135
Yabancı para çevirim etkisi	215	197	--	412
Çıkışlar	(4)	--	--	(4)
31 Ocak 2018 bakiyesi	35.094	9.132	126	44.352
Net defter değeri				
31 Ocak 2017 bakiyesi	15.391	39.277	883	55.551
31 Ocak 2018 bakiyesi	12.164	34.939	797	47.900

31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 8.663 TL'si (31 Ocak 2017: 5.492 TL) genel yönetim giderlerine, 2.472 TL'si (31 Ocak 2017: 1.953 TL) satış ve pazarlama giderlerine dahil edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

13 Şerefiye

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Maliyet değeri		
1 Şubat itibarıyla	101.769	4.837
İlaveler	--	194
Yabancı para çevirim etkisi	(773)	14.591
İşletme birleşmesi	--	82.147
31 Ocak itibarıyla	100.996	101.769
Değer düşüklüğü zararı		
1 Şubat itibarıyla	(1.297)	(1.278)
Değer düşüklüğü zararı	--	(19)
Transferler	--	--
31 Ocak itibarıyla	(1.297)	(1.297)
Net defter değeri		
31 Ocak itibarıyla	99.699	100.472

Değer düşüklüğü zararı kâr veya zararda yatırım faaliyetlerinden giderlere dahil edilmiştir.

Şerefiye içeren nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi

Değer düşüklüğü testi için, sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere ayrılır. 31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla şerefiyenin ilişkilendirildiği her biri ayrı ayrı nakit yaratan birimlerin kırımını aşağıdaki gibidir. Her bir nakit yaratan birime dağıtılan toplam şerefiye tutarının defter değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Mavi Amerika	86.762	87.976
Mavi Kanada	9.204	8.763
Diğer	3.733	3.733
	99.699	100.472

Şerefiye, esas olarak, Mavi ABD ve Mavi Kanada’nın Grup’un mevcut işine entegrasyonundan elde edilmesi beklenen sinerjilere atfedilebilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

Şerefiye’ye sahip NYB’lerin değer düşüklüğü testi

Şirket yönetimi üç ayrı NYB olarak Mavi Almanya, Mavi ABD ve Mavi Kanada’nın gerçeğe uygun değerlerinin değerlemesi, 31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla Mavi Almanya, Mavi ABD ve Mavi Kanada için yapmıştır. Mavi Almanya, Mavi ABD ve Mavi Kanada’nın gerçeğe uygun değerinin tespiti için gelir (indirgenmiş nakit akış yöntemi) kullanılmıştır. NYB’lerin değerlemesinde yönetim tarafından hazırlanan 5 yıllık (31 Ocak 2018 ve 2017: 2 yıllık iş planları) iş planları kullanılmıştır. Mavi Almanya, Mavi ABD ve Mavi Kanada’nın iş planlarındaki büyüme, müşteri sayısının artması ve pazarlarındaki büyüme ile ilişkilendirilmektedir. NYB bazında, yapılan değer düşüklüğü testinin sonucunda, 31 Ocak 2018 ve 2017 Mavi Almanya, Mavi ABD ve Mavi Kanada değer düşüklüğü zararı kaydedilmemiştir.

İskontolanmış nakit akış projeksiyonlarında kullanılan önemli varsayımlar

Mavi ABD geri kazanılabilir tutarların hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %10,6; %2,3; %17,2’dir. Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder. Mavi Kanada geri kazanılabilir tutarların hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %10,1; %2,0; %9,6’dir. Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

İskonto oranı

Mavi ABD için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %10,6 iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Mavi Kanada için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %10,1 iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Büyüme oranı

Mavi ABD, Mavi Kanada’nın iskonto edilmiş nakit akışları modelinde beş yıllık nakit akışları dahil edilmiştir. Uzun dönem büyüme oranı, bölümün faaliyet gösterdiği ülkeye ait gayri safi yurtiçi gelir oranları ve yönetim tarafından tahmin edilen uzun dönem yıllık bileşik FAVÖK büyüme oranlarından daha düşük olanına göre karar verilmiştir.

Gelir yaklaşımı

Gelir yaklaşımı altında indirgenmiş nakit akış yöntemi uygulanmaktadır. Bu yöntemde, şirketin içsel ihtiyaçlarından sonra kalan dağıtılabilir nakit akışı belirlenmiş yıllar için tahmin edilmektedir. Belirli sürelerin ötesinde, gelir, büyüme oranı dengelenmiş bir nakit akışı geliştirilmiştir. Daha sonra, belirli sürelerin nakit akışı ve son değerleri iskantolanıp bugünkü değere gelinir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

Mavi ABD		
Yüzde	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
ABD Doları iskonto oranı	%10,6	%9,6
Nihai değer büyüme oranı	%2,3	%2,3
Bütçelenen FAVÖK büyüme oranı (nihai yılın ortalaması)	%17,2	%15,6

Mavi Kanada		
Yüzde	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Kanada Doları iskonto oranı	%10,1	%9,5
Nihai değer büyüme oranı	%2,0	%2,0
Bütçelenen FAVÖK büyüme oranı (nihai yılın ortalaması)	%9,6	%6,1

14 Kiralama işlemleri

Kiracı açısından kiralama

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla faaliyet kiralamaları çerçevesinde gelecekteki asgari kira ödemelerinin toplamı aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
1 yıldan az	215.964	189.940
1 ile 5 yıl arası	516.049	498.515
5 yıldan fazla	70.285	90.655
	802.298	779.110

Grup faaliyet kiralaması yoluyla satış mağazalarını ve genel merkezi kiralamıştır.
Grup, raporlama döneminde faaliyet kiralamalarından doğmuş olan 231.159 TL'lik tutarı kâr veya zarar tablosunda giderleştirmiştir (31 Ocak 2017: 181.012 TL).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar

Kısa vadeli karşılıklar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	2.359	2.159
Diğer kısa vadeli karşılıklar	7.408	8.471
	9.767	10.630

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar izin karşılıklarından oluşmaktadır. 31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla izin karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
1 Şubat bakiyesi	2.159	862
Yabancı para çevirim farkları	61	226
Ödemeler	(726)	197
Cari yıl karşılığı	865	874
31 Ocak bakiyesi	2.359	2.159

İzin karşılığı

Çalışanların geçmiş hizmetleri sonucunda hak ettikleri izin ücretleri için kayıtlara alınan yükümlülük iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülmektedir. Şirket’in, çalışanın verdiği geçmiş hizmetin bir sonucu olarak bu miktarı ödemekle veya bu yükümlülüğü yerine getirmekle yükümlü olduğu ve güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumda beklenen tutar üzerinden kısa vadeli yükümlülük olarak kaydedilir.
Grup, Şirket’in çalışanlarının işlerine son verilmesi durumunda hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısıyl iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamının çarpılmasıyla bulunan bir tutar kadar ödeme yapmakla yükümlüdür. Bu kapsamda, Grup çalışanlara sağlanan kısa vadeli bir fayda yükümlülüğü olarak izin karşılığı kayıtlarına almaktadır. İzin karşılığı, iskonto edilmeksizin ölçülür ve ilgili hizmet yerine getirildikçe kâr veya zararda giderleştirilir.
31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İade karşılıkları	4.728	4.817
Dava karşılıkları	1.585	1.892
Diğer karşılıklar	1.095	1.762
	7.408	8.471

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli karşılıklar (devamı)

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, karşılıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Dava karşılıkları ⁽¹⁾	İade karşılıkları	Diğer karşılıklar	Toplam
1 Şubat 2016 bakiyesi	1.210	4.059	750	6.019
İşletme birleşmesi	--	1.571	216	1.787
Cari yıl karşılığı	577	930	804	2.311
Yabancı para çevirim farkları	105	662	(8)	759
Kullanılan karşılıkları	--	(991)	--	(991)
İptal edilen karşılıklar	--	(1.414)	--	(1.414)
31 Ocak 2017 bakiyesi	1.892	4.817	1.762	8.471
1 Şubat 2017 bakiyesi	1.892	4.817	1.762	8.471
Cari yıl karşılığı	268	253	1.095	1.616
Yabancı para çevirim farkları	--	275	83	358
Kullanılan karşılıkları	--	(109)	(895)	(1.004)
İptal edilen karşılıklar	(575)	(508)	(950)	(2.033)
31 Ocak 2018 bakiyesi	1.585	4.728	1.095	7.408

⁽¹⁾ Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

Uzun vadeli karşılıklar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	4.741	3.151
	4.741	3.151

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar kıdem tazminatı karşılığından oluşmaktadır. Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin detaylı bilgi Dipnot 17’de sunulmuştur.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

16 Taahhütler

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, Grup’un teminat, rehin ve ipotek pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018					
	TL Karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları	Kanada doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’ler in toplam tutarı	79.391	5.082	12.446	--	4.217	--
Teminat	79.391	5.082	12.446	--	4.217	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	1.059	--	15	14.241	--	12
Teminat	1.024	--	15	14.241	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	35	--	--	--	--	12
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	80.450	5.082	12.461	14.241	4.217	12

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

	31 Ocak 2017					
	TL Karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları	Kanada doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	103.193	4.070	20.456	--	3.989	--
Teminat	103.193	4.070	20.456	--	3.989	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	1.319	--	94	13.960	--	16
Teminat	1.319	--	94	13.960	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	16
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	104.512	4.070	20.550	13.960	3.989	16

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

Grup’un vermiş olduğu diğer TRİ’lerin Grup’un özkaynaklarına oranı 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla %0’dır (31 Ocak 2017: %0).

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla verilen teminat mektuplarının 30.269 TL tutarındaki kısmını Eximbank’a verilen teminatlar oluşturmaktadır (31 Ocak 2017: 61.019 TL).

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Grup’un 313.697 TL tutarında envanter alım taahhüdü bulunmaktadır. (31 Ocak 2017: 219.915 TL).

(b) Alınan teminatlar

Grup, 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla teminat niteliğinde toplamda 7.588 TL (31 Ocak 2016: 6.354 TL) tutarında garanti mektubu almıştır.

17 Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye’de mevcut kanunlar çerçevesinde, Şirket bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen personele kıdem tazminatı ödemesi yapmak zorundadır.

Türkiye’de mevcut kanunlar çerçevesinde, Şirket bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25, kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ve emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) personele kıdem tazminatı ödemesi yapmak zorundadır. Mevzuatın 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla değişmesinden dolayı emekliliğe bağlı hizmet süresi ile ilgili belirli geçiş yükümlülükleri vardır.

Bu ödemeler 31 Ocak 2018 itibarıyla 30 günlük maaşın üzerinden hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre en fazla tam 5.002 TL’ye göre (31 Ocak 2017: 4.426 TL) çalışılan yıl başına emeklilik ya da fesih günündeki orana göre hesaplanır. Karşılık Grup’un çalışanlarının emekliliklerinden kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Hesaplama Hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre hesaplanır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Grup’un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19, Grup’un yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür.

Temel varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel faiz oranını ifade eder. Sonuçta, 31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla ilişikteki konsolide finansal tablolarda yükümlülükler, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
İskonto oranı (%)	3,74	5,19
Tahmin edilen enflasyon oranı (%)	7,00	6,00

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

17 Çalışanlara sağlanan faydalar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ait, kıdem tazminatı karşılığındaki hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
1 Şubat itibarıyla	3.151	2.977
Faiz maliyeti	276	223
Hizmet maliyeti	3.335	2.186
Ödenen kıdem tazminatları	(2.935)	(3.180)
Yabancı para çevrim farkları	37	632
Aktüeryal fark	877	313
Dönem sonu itibarıyla	4.741	3.151

18 Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Personele borçlar ⁽¹⁾	14.093	11.378
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	3.988	3.471
	18.081	14.849

⁽¹⁾ Personele borçlar, bir sonraki ay personele ödenecek olan ücret ve yan hakları içermektedir.

19 Diğer varlık ve yükümlülükler

Diğer dönen varlıklar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Devreden ve indirilecek katma değer vergisi (“KDV”)	13.176	15.597
	13.176	15.597

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

19 Diğer varlık ve yükümlülükler (devamı)

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Alınan avanslar ⁽¹⁾	5.320	9.238
Ödenecek KDV	559	508
	5.879	9.746

⁽¹⁾ Corner mağazalardan alınan ürün avanslarına ilişkin tutarlardan oluşmaktadır.

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri

Ödenmiş sermaye

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

	%	31 Ocak 2018	%	31 Ocak 2017
Blue International	27,41	13.608	100,00	49.657
Halka açık kısım	72,59	36.049	--	--
	100,00	49.657	100,00	49.657

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla, Şirket’in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL nominal değere sahip (31 Ocak 2017: 1 TL) olan 49.657.000 adet (31 Ocak 2017: 49.657.000 adet) paydan meydana gelmiştir.

Şirket hisseleri A ve B grubu hisseler olarak ayrılmaktadır.

-Blue International Holding B.V.’nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının Şirket’in sermayesinin veya oy haklarının en az %20’sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaları şartıyla, Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

-Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu’nda yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket Genel Kurulu’nun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde (“Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular”) karar alabilmesi için ayrıca A Grubu pay sahiplerinin tamamının olumlu oyu gerekir:

- Şirket’in işletme konusunun değiştirilmesi, yeni işkollarına girilmesi veya var olan işkollarının terk edilmesi.
- Şirket’in, kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde sermaye artırımı, tasfiyesi, sona ermesi, ifisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi.
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması.
- Şirket’in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi.
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının veya Şirket’in Yönetim Kurulu yapısının değiştirilmesi.
- Şirket’in Yönetim Kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi.
- Yıllık faaliyet raporunun, kâr-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile Yönetim Kurulu üyelerinin ibrası.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri (devamı)

Ödenmiş sermaye (devamı)

Blue International Holding B.V.'nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının halka arz sonrasında, Şirket'in sermayesinin veya oy haklarının en az %20'sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaması durumunda, yukarıda belirtilen Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konulara ilişkin ağırlaştırılmış nisap sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır.

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları

Diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kazanç ve kayıplardan oluşmaktadır.

Yabancı para çevrim farkları

Yabancı para çevrim farkları, yabancı para bazlı finansal tabloların çevriminden kaynaklanan farklardan oluşmaktadır.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Yasal yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar yasal dönem kârının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/10'u oranında, yasal kayıtlara göre kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/11'i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla, Grup'un yasal yedekler toplamı 17.427 TL'dir (31 Ocak 2017: 17.427 TL).

Kâr payı

31 Ocak 2018'de sona eren yılda yılında Grup ortaklara kâr payı dağıtmamıştır (31 Ocak 2017: yoktur).

Diğer yedekler

Kontrol gücü olmayan payları satın alma opsiyonunun kullanım fiyatı ile azınlık paylarının defter değeri arasındaki fark, Grup tarafından diğer yedekler altında muhasebeleştirilmektedir. Satın alma opsiyonunu yükümlülüğünün gerçeğe uygun değerinde sonradan meydana gelen değişiklikler de diğer yedeklerde muhasebeleştirilmektedir. 29 Mart 2017 tarihinde, Mavi Almanya'nın kontrol gücü olmayan pay sahipleri opsiyon satış hakkını kullanmaya karar vermiştir. Satış opsiyonunun kullanım fiyatı 2,5 milyon Avro'dur. Opsiyonun kullanımı sonucunda oluşan borcun tamamı ödenmiş olup, kontrol gücü olmayan paylar 29 Eylül 2017 tarihinde devralınmıştır. Bu işlem ile birlikte özkaynaklar altında sunumu yapılan 4.080 TL tutarındaki diğer yedeklerin tamamı geçmiş yıl kârlarına sınıflanmıştır. 31 Ocak 2018 itibarıyla özkaynaklar altında sunumu yapılan diğer yedekler bulunmamaktadır. (31 Ocak 2017: 4.080 TL).

Finansal riskten korunma yedeği

Finansal riskten korunma yedeği, nakit akış riskinden korunma amaçlı araçların sonradan muhasebeleştirilmesine kadar gerçeğe uygun değerindeki birikmiş net değişimin etkin kısmından oluşmaktadır.

Ortak kontrole tabi şirketlerin hisselerinin alımı

Şirket, 2 Aralık 2011 tarihinde Mavi Grup Giyim Ticaret A.Ş. (“Mavi Grup”) ile birleşmiştir. Mavi Grup birleşinceye kadar Şirket hisselerinin %99,9'unu elinde bulundurmıştır. Mavi Grup'un sermayesi ile Mavi Giyim'in birleşmeden sonraki sermayesi arasındaki fark 35.757 TL tutarıyla özkaynaklar altında kayda alınmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

21 Hasılat

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla hasılat aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Mal satışları	1.779.071	1.306.653
Hizmet satışları ⁽¹⁾	2.585	1.195
Diğer	--	86
	1.781.656	1.307.934

⁽¹⁾ Hizmet satışları royalti gelirlerinden oluşmaktadır.

22 Satışların maliyeti

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihlerinde sona eren yıllar ait satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Satılan ticari mallar maliyeti	875.313	640.915
	875.313	640.915

23 Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihinde sona eren yıllara ait genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Personel giderleri	58.871	44.049
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 12, 13)	12.994	8.820
Kira giderleri	9.395	7.832
Ofis malzemeleri giderleri	3.962	2.546
Danışmanlık giderleri	3.827	3.159
Seyahat giderleri	2.664	1.728
Genel ofis giderleri	1.616	1.285
Diğer	6.988	7.251
	100.317	76.670

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

23 Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (devamı)

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihinde sona eren yıllara ait satış, pazarlama ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Kira giderleri	221.764	173.180
Personel giderleri	201.810	147.519
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12)	48.430	37.249
Reklam giderleri	23.743	16.581
Dışarıdan sağlanan depolama giderleri	23.578	19.077
Nakliye giderleri	14.435	9.150
Seyahat giderleri	7.540	5.597
Diğer	52.742	39.983
	594.042	448.336

24 Araştırma ve geliştirme giderleri

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihinde sona eren yıllara ait, araştırma ve geliştirme giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Personel giderleri	19.319	15.601
Seyahat giderleri	1.152	844
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11)	469	460
Diğer	2.118	1.752
	23.058	18.657

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

25 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Ticari alacak ve borçlara ilişkin reeskont faiz geliri,net	2.039	691
Turquality geliri ⁽¹⁾	1.127	100
Maaş protokolü geliri	533	423
Hasar tazminatı geliri ⁽²⁾	420	1.149
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı geliri, net	379	3.634
Diğer	427	148
	4.925	6.145

⁽¹⁾ Turquality programı kapsamında elde edilen gelirlerden oluşmaktadır.

⁽²⁾ Sigorta poliçesi kapsamında meydana gelen hasarlara ilişkin sigorta şirketinden elde edilen gelirlerdir.

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Kapanan mağazalara ilişkin giderler	907	363
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gideri, net	220	58
Diğer	371	490
	1.498	911

26 Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Maddi duran varlık satış karı	39	104
	39	104

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Kazakistan yeniden yapılandırma giderleri ⁽¹⁾	--	728
Şerefiye değer düşüklüğü zararı (Dipnot 13)	--	19
	--	747

⁽¹⁾ Kazakistan tüzel kişiliğine ait mağazanın kapatılmasına ilişkin giderlerdir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar***(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)***27 Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler**

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa giderleri

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	48.430	37.249
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	12.994	8.820
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	469	460
	61.893	46.529

31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıl itibarıyla amortisman ve itfa giderlerinin 50.758 TL (31 Ocak 2017: 39.084 TL) tutarındaki kısmı maddi duran varlıklardan 11.135 TL (31 Ocak 2017: 7.445) tutarında kısmı maddi olmayan duran varlıklardan kaynaklanmaktadır.

Çalışanlara sağlanan fayda giderleri

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	201.810	147.519
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	58.871	44.049
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	19.319	15.601
	280.000	207.169

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 sona eren yıllara ait çalışanlara sağlanan fayda giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Ücret ve maaşlar	165.342	124.893
Prim	45.510	21.966
Zorunlu sosyal güvenlik primleri	29.379	29.662
Yemek giderleri	13.131	11.349
Fazla mesai giderleri	7.699	5.908
Kıdem tazminatı karşılığındaki artış (dipnot 15-17)	5.386	2.409
Personel yol giderleri	4.637	4.156
Diğer	8.916	6.826
	280.000	207.169

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar***(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)***28 Finansman gelirleri**

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Faiz gelirleri:		
Vadeli mevduat	1.024	707
	1.024	707
Kur gelirleri	806	--
Forward kontratları makul değer değişimleri	--	12.655
	1.830	13.362

29 Finansman giderleri

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Faiz gideri:		
Mal alımlarına ilişkin iskonto faizi	25.733	18.351
Finansal borçlar	31.030	18.872
	56.763	37.223
Forward kontratları makul değer değişimleri	7.329	--
Kredi kartı komisyon giderleri	6.489	7.670
Kur farkı gideri	5.672	23.265
İthalat finansman giderleri	4.617	3.287
Koşullu bedellerin gerçeğe uygun değerindeki değişim	--	229
Diğer	1.111	1.174
	81.981	72.848

30 Gelir vergileri**Kurumlar vergisi**

Türkiye’de kurumlar vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilerek, vergi yasalarında yer alan istisnaların indirilerek bulunacak yasal vergi matrahına uygulanan kurumlar vergisi oranı %20’dir (2017: %20). 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun”un 91’inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 10’uncu madde uyarınca kurumların 2018, 2019 ve 2020 vergilendirme dönemlerine ait kazançları üzerinden ödenmesi gereken kurumlar vergisinin %22 oranıyla hesaplanması ve sonrasında tekrardan %20 oranı ile vergilendirilmeye devam edilmesi öngörülmektedir. Bu süre zarfında Bakanlar Kurulu’na %22 oranını %20 oranına kadar indirme yetkisi verilmiştir.

31 Ocak 2018 tarihinde sona eren dönem itibarıyla, vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 (2016: %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir. Yapılan Kanun değişikliği ile 2018, 2019 ve 2020 yılları için bu oran %22 olarak belirlenmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

8 Mart 2017 tarihli ve 30001 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “6824 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” ile 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’nun mülga mükerrer 121’inci maddesi yeniden düzenlenerek getirilen vergiye uyumlu mükelleflere vergi indirimi 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanmıştır. Grup, 2017 Kurumlar Vergisi Gideri için, vergi indiriminin üst limiti olan 1.000.000 TL’den yararlanacaktır.

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla Grup’un Türkiye dışındaki her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak ertelenen vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Ülke	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Rusya	20%	20%
Almanya	29,72%	29,72%
Hollanda	20%	20%
Amerika	34%	34%
Kanada	26,3%	26,3%

Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ilişikteki konsolide finansal tablolarda her bir grup şirketi için gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiden istisna kazançlar, vergiye tabi olmayan gelirler ve diğer indirimler (varsa geçmiş yıl zararları ve tercih edildiği takdirde kullanılan yatırım indirimleri) düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere maksimum beş yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 1-25 Nisan tarihleri arasında (özel hesap dönemine sahip olanlarda dönem kapanışını izleyen dördüncü ayın 1-25. günleri arasında) vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

Yurtdışı bağlı ortaklıklarda, vergiler ilgili ülkelerdeki mevzuat hükümlerine tabi olup gerekli karşılıklar finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu’na göre, en az iki yıl süreyle sahip olunan iştiraklerin, satışlarından elde edilen gelirlerin satış tarihinden itibaren %75’i ve maddi duran varlıkların satışlarından elde edilen gelirlerin %50’si satış tarihinden itibaren beş yıl içinde sermaye artışında kullanılmak üzere özkaynak hesaplarına kaydedilmesi durumunda vergi istisnasına konu olur. Geriye kalan kısımlar kurumlar vergisine tabidir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı, ana ortaklık ve bağlı ortaklıklarının konsolide bir vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyona tabi olan her bir Şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergi iadeleri, beyan edildiği tarihi takip eden yılın başından itibaren beş yıl boyunca vergi makamları tarafından vergi aslı ve ilgili kayıt ve belge incelemesine tabiidir. Bu sebeple vergi iadeleri bu yeniden değerlendirmeye dayanarak tekrar beyan edilebilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

ABD

ABD, bir şirketin “vergiye tabi geliri” üzerine bir gelir vergisi koymaktadır. Vergilendirilebilir gelir, bir şirketin brüt dünya çapındaki gelirine federal gelir vergisi kanunları uyarınca izin verilen kesintilere eşittir. Dünya çapındaki gelir, bir işletmeden elde edilen gelir, hizmetler için tazminat, kira, gayrimaddi hak bedelleri, kâr payları, emlak işlemlerinden kazanç ve ortaklık gelirini kapsar. Genel olarak şirketler, şirketin ticaretinde veya işinde uğradıkları sıradan ve gerekli işletme masraflarını, işletme mülklerinde amortisman ve işle ilgili belirli kayıpları indirmeye müsaittir. İşletme ile ilgili masraflar, yalnızca ABD gelir vergisi kanunları gereği masrafların aktifleştirilmesini gerektirmiyorsa vergiden düşülebilir.

Rusya

Rusya’daki geçerli cari dönem kurumlar vergisi ve ertelenmiş vergi oranı %20’dir. Vergiler, ciddi cezalar, yasaklamalar ve gecikme cezaları kesmeye yetkili otoritelerce incelemeye ve araştırmaya konu olabilir. Bir vergi yılı, vergi yetkililerince incelenmek üzere takip eden üç takvim yılı boyunca incelemeye açık kalmaktadır, ancak bazı durumlarda vergi yılı daha uzun süre incelemeye açık kalabilir. Mali zararlar gelecekte oluşacak kurum kazancından mahsuplaştırılmak üzere üç yıl süre ile taşınabilir.

Almanya

Almanya’nın ticaret vergisi ve dayanışma vergisi dahil olmak üzere etkin kurumsal vergi oranı %29,72’dir. Kurumlar için Almanya’nın genel olarak vergi oranları sırasıyla kurumlar vergisi oranı %15, dayanışma zammı oranı %0,825 ve belediye ticareti vergi oranı %7 ila %17,15 aralığında oluşmaktadır. Zararlar gelecekte vergilendirilebilir kârdan karşılanmak üzere sınırsız olarak taşınabilir. Bununla birlikte, mahsup sınırlıdır: Kayıplar kısıtlama olmaksızın 1.000 Avro’ya kadar olan kazançlardan mahsup edilebilir, ancak 1,000 Avro’yu aşan gelirin sadece %60’ı mahsup edilebilir.

Hollanda

Hollanda’da yerleşik şirketlerin ticari kazançlarına vergiden düşülmesi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, istisna ve indirimlerin dikkate alınması sonucu hesaplanan mali kârlarına uygulanan kurumlar vergisi oranı 200.000 Avro’ya kadar olan mali kârlarda %20 ve aşan kısım için %25’tir. Hollanda’da yerleşik şirketler için çifte vergilendirmeyi önlemek amacıyla çıkarılmış tek taraflı bir kararname bulunmaktadır ve bu kararname gereği, eğer herhangi bir vergi anlaşması yoksa, yurtdışındaki daimi faaliyetlerden kaynaklanan kârlar gibi kalemler vergilendirilmemektedir. Kâr payı ödemeleri üzerinde %5 vergi uygulanmaktadır. Hollanda vergi sisteminde, mali zararlar gelecekteki mali kârlardan kaynaklanacak vergilerden düşülmek üzere dokuz yıl taşınabilmektedir. Mali zararlar bir yıl öncesine kadar geri taşınabilmektedir. Şirketler, ilave süre talep etmedikleri sürece (normal şartlar altında ilave süre dokuz aydır) vergi bildirimlerini ilgili yıl sonunu takip eden dokuz ay içinde yapmak zorundadırlar. Vergi beyannameleri tamamlanmalarını izleyen beş yıl süresince denetime açıktır. Vergi otoriteleri vergi bildirimlerini ve ilgili muhasebe kayıtlarını denetleme hakkına sahiptir ve denetim bulgularına göre beyannameler düzeltilebilir.

Kanada

Kanada’nın federal-eyalet kurumsal gelir vergisi genel oranı %26,30’dur. Vergi zararları 20 yıla kadar taşınabilir.

Gelir vergisi stopajı

Kâr payı dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü olup, bu stopaj yükümlülüğü kâr payı ödemesinin yapıldığı dönemde tahakkuk edilir. Türkiye’de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye’de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki kâr payı ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Geçmiş yıllar kârlarının sermayeye tahsis edilmesi, kâr dağıtımı sayılmamaktadır, dolayısıyla stopaj vergisine tabi değildir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Vergi geliri/(gideri)

Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri

Türkiye’de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu’nun “Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı” başlıklı 13. maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ uygulama ile ilgili detayları düzenler.

Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla kâr veya zarar tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Vergi gideri:		
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(23.936)	(16.013)
Önceki dönem tahminleri ile ilgili değişiklikler	--	489
Ertelenmiş vergi geliri:	(23.936)	(15.524)
Geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	1.697	(1.123)
Toplam vergi gideri	(22.239)	(16.647)

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla diğer kapsamlı gelir tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Ertelenmiş vergi geliri:		
Tanımlanmış fayda borcunun yeniden ölçümüne ilişkin ertelenmiş vergiler	193	63
Ertelenmiş vergi gideri:		
Nakit akış riskinden korunma kazançları ertelenmiş vergiler	(185)	--

31 Ocak tarihleri itibarıyla dönem kârıvergi varlıkları aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Vergi gideri	23.936	15.524
Peşin ödenen kurumlar vergisi	(19.643)	(20.608)
Dönem kârı vergi varlığı, net	4.293	(5.084)
Cari dönem vergisi ile ilgili alacaklar	(183)	(5.287)
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	4.476	203

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Etkin vergi oranının mutabakatı

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla raporlanan vergi karşılığı, vergi öncesi kâr üzerinden yasal vergi oranı kullanılarak hesaplanan tutardan farklıdır. İlgili mutabakat dökümü aşağıdaki gibidir:

	%	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	%	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Dönem kârı		90.002		51.813
Toplam gelir vergisi gideri		(22.239)		(16.647)
Vergi öncesi kâr		112.241		68.460
Şirket’in yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi	(20)	(22.448)	(20)	(13.692)
Yurtdışı bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	(1,6)	(1.749)	(2,2)	(1.483)
Kanunen kabul edilmeyen giderler ⁽¹⁾	(1,7)	(1.858)	(3,4)	(2.321)
Vergiden muaf gelirlerin vergi etkisi	0,1	74	0,3	189
Önceki dönem tahminleri ile ilgili değişiklikler	--	--	0,7	489
Satım opsiyonunun kullanılması	(1,7)	(1.892)	--	--
Mavi Amerika vergi düzeltmesi	3,5	3.913	--	--
Vergi teşviki	0,9	1.000	--	--
Diğer düzeltmelerin etkisi	0,6	714	0,2	171
Dönem vergi gideri		(22.239)		(16.647)

⁽¹⁾ 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait, kanunen kabul edilmeyen giderlerin vergi etkisi ağırlıklı olarak 1.201 TL stok sayım farklarından oluşmaktadır (31 Ocak 2017: Stok sayım farkları 1.027 TL).

Taşınan vergi zararı

Cari yılda ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan vergi zararları bulunmamaktadır (31 Ocak 2017: 46.059 TL, son kullanma tarihi 2017).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi yükümlülüğüne atfolunan kalemler aşağıdakilerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2018		
	Varlıklar	Yükümlülükler	Net tutar
Maddi duran varlıklar	18.458	(21.817)	(3.359)
Maddi olmayan duran varlıklar	2.416	(13.357)	(10.941)
Stoklar	5.868	--	5.868
Ticari alacaklar	636	(1.792)	(1.156)
Türev araçlar	--	(185)	(185)
Ticari ve diğer borçlar	5.778	(1.620)	4.158
Karşılıklar	60	--	60
Çalışanlara sağlanan faydalar	316	--	316
Finansal borçlar	21.384	(21.307)	77
Taşınan vergi zararları	688	--	688
Diğer geçici farklar	--	(148)	(148)
Toplam	55.604	(60.226)	(4.622)
Netleştirme	(48.459)	48.459	
	7.145	(11.767)	

	31 Ocak 2017		
	Varlıklar	Yükümlülükler	Net tutar
Maddi duran varlıklar	12.463	(15.523)	(3.060)
Maddi olmayan duran varlıklar	1.877	(14.673)	(12.796)
Stoklar	3.709	(214)	3.495
İlişkili taraflardan alacaklar	--	(69)	(69)
Ticari alacaklar	2.316	(3.226)	(910)
Ticari ve diğer borçlar	1.985	(1.152)	833
Karşılıklar	793	(111)	682
Çalışanlara sağlanan faydalar	636	(117)	519
Finansal borçlar	1.064	(1.006)	58
Taşınan vergi zararları	2.945	--	2.945
Satın alma opsiyonu	1.916	--	1.916
Diğer geçici farklar	--	(265)	(265)
Toplam	29.704	(36.356)	(6.652)
Netleştirme	(22.958)	22.958	
	6.746	(13.398)	

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	Cari dönem ertelenmiş vergi		Kapsamlı gelir tablosunda muasebeleştirilen kısım	İşletme birleşmeleri	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2018
	1 Şubat 2017	gideri				
Maddi duran varlıklar	(3.060)	(299)	--	--	--	(3.359)
Maddi olmayan duran varlıklar	(12.796)	1.855	--	--	--	(10.941)
Stoklar	3.495	2.373	--	--	--	5.868
İlişkili taraflardan alacaklar	(69)	69	--	--	--	--
Ticari ve diğer alacaklar	(910)	(246)	--	--	--	(1.156)
Türev araçlar	--	--	(185)	--	--	(185)
Ticari ve diğer borçlar	833	3.325	--	--	--	4.158
Karşılıklar	682	(622)	--	--	--	60
Çalışanlara sağlanan faydalar	519	(203)	171	--	(171)	316
Finansal borçlar	58	19	--	--	--	77
Taşınan vergi zararları	2.945	(2.257)	--	--	--	688
Satın alma opsiyonu	1.916	(1.916)	--	--	--	--
Diğer geçici farklar	(265)	(401)	--	--	518	(148)
	(6.652)	1.697	(14)	--	347	(4.622)

	Cari dönem ertelenmiş vergi		Kapsamlı gelir tablosunda muasebeleştirilen kısım	İşletme birleşmeleri	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2017
	1 Şubat 2016	gideri				
Maddi duran varlıklar	8.396	(10.826)	--	1	(631)	(3.060)
Maddi olmayan duran varlıklar	(11.049)	10.854	--	(12.615)	14	(12.796)
Stoklar	2.191	(83)	--	1.233	154	3.495
İlişkili taraflardan alacaklar	(54)	(15)	--	--	--	(69)
Ticari ve diğer alacaklar	479	(1.563)	--	--	174	(910)
Ticari ve diğer borçlar	1.731	(926)	--	--	28	833
Karşılıklar	550	96	--	--	36	682
Çalışanlara sağlanan faydalar	431	4	63	--	21	519
Finansal borçlar	60	(2)	--	--	--	58
Taşınan vergi zararları	827	353	--	2.347	(582)	2.945
Satın alma opsiyonu	1.481	435	--	--	--	1.916
Diğer geçici farklar	(62)	550	--	(513)	(240)	(265)
	4.981	(1.123)	63	(9.547)	(1.026)	(6.652)

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

31 Pay başına kazanç

Pay başına kazanç miktarı, ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârının Şirket hisselerinin dönem içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. 31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla pay başına kâr hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak2017
Ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârı	85.871	50.064
Ağırlıklı ortalama adi hisse miktarı	49.657	49.657
Adi/sulandırılmış pay başına kazanç (tam TL)	1,7293	1,0082

32 Türev araçlar

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli türev araçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Riskten korunma amaçlı forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal varlıklar	848	7.336
Diğer forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansman yükümlülükler	(235)	--
	613	7.336

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla, Grup’un taraf olduğu riskten korunma amaçlı forward sözleşmeleri kapsamında 4.549 bin ABD Doları karşılığında toplamda 17.193 TL tutarında açık forward sözleşmeleri bulunmaktadır. Kur takas işleminin etkin olmayan 628 TL’si kâr veya zarara sınıflandırılmış, etkin kısmın 841 TL’si diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilmiştir. Grup’un taraf olduğu diğer forward sözleşmeleri kapsamında 3.102 bin ABD Doları karşılığında toplamda 11.725 TL tutarında açık forward sözleşmeleri bulunmaktadır.

33 Finansal araçlar

Finansal risk yönetimi

Şirket finansal araçların kullanımına bağlı olarak aşağıdaki risklere maruz kalabilmektedir:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Bu dipnot Grup’un yukarıda belirtilen risklere maruz kalma durumu, Grup’un hedefleri, riski ölçmek ve yönetmek için olan politika ve süreçler ve Grup’un sermayeyi yönetimi ile ilgili bilgi sunmaktadır.

Risk yönetim çerçevesi

Şirket’in Yönetim Kurulu, Grup’un risk yönetim çerçevesinin belirlenmesinden ve gözetiminden genel olarak sorumludur. Grup’un risk yönetim politikaları, karşılaşılabilecek riskleri saptamak ve analiz etmek, uygun risk limitlerini belirlemek ve kontrollerini kurmak ile riskleri ve risklerin limitlere bağlılığını gözlemllemek amacıyla belirlenmiştir. Risk yönetimi politikaları ve sistemleri Grup’un faaliyetlerindeki ve piyasa şartlarındaki değişiklikleri yansıtabilecek şekilde düzenli olarak gözden geçirilir. Grup, eğitimler ve yönetim standart ve prosedürleri vasıtasıyla, tüm çalışanların rol ve sorumluluklarını anladığı disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı geliştirmeyi hedeflemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

33 Finansal araçlar (devamı)

Kredi riski

Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskidir ve önemli ölçüde müşteri alacaklarından kaynaklanmaktadır.

Grup’un maruz kaldığı kredi riski, her bir müşterinin karakteristik özelliklerinden etkilenir.

Bu alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin belirlemiş olduğu kredi politikası kapsamında her bir şirketin standart ödemesi, teslimat dönemleri ve koşulları ile ilgili teklif sunulmadan önce her bir yeni müşterinin kredi itibarı bireysel olarak analiz edilmektedir. Ticari alacaklar üzerinde Grup’un kredi riskine maruz kalması temel olarak her bir müşterinin bireysel özelliklerinden etkilenmektedir. Grup, müşterilerini yakından izlemektedir ve riskler, toplam riski herhangi bir karşı tarafla sınırlamak suretiyle izlenmektedir.

Grup, alacaklarının bir kısmını Doğrudan Borçlandırma Sistemi’nin (“DBS”) kullanımı ve müşterilerin kredi kartı kullanımıyla güvence altına almaktadır. Bankalar, DBS ve kredi kartları aracılığıyla Grup müşterileri için kredi limiti belirlemekte olup, tahsil edildikleri zaman bankalar alacak tutarını tahsil etmektedir. 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Şirket’in DBS limitleri 109.806 bin TL’dir (31 Ocak 2017: 98.981 bin TL). Şirket ayrıca alacaklarını güvence altına almanın bir başka aracı olarak müşterilerinden teminat almaktadır. Finansal kuruluşlarda saklanan vadeli mevduatın ve pos alacaklarının minimum kredi riskine maruz kaldığı düşünülmektedir.

Grup, alacak portföyüne yönelik oluşan tahmini gider kayıplarını göstermek amacıyla değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır.

Mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar için Grup karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte, mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar, geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar ve özellikle tahsili şüpheli hale gelen alacaklar için karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari ve diğer alacaklar ile ilgili maruz kalınabilecek tahmini zararı yansıtan bir değer düşüklüğü karşılığı belirlemektedir.

Likidite riski

Likidite riski Grup’un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini nakit veya diğer finansal varlıklar ile karşılayamaması riskidir. Grup’un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda veya kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup’u zarara uğratmayacak veya itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Grup, ticari ve diğer borçları dolayısıyla beklenen nakit çıkışlarının yanı sıra ticari ve diğer alacakları dolayısıyla beklenen nakit girişlerinin seviyesini izlemektedir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları veya menkul kıymetler piyasalarında işlem gören finansal araçların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Grup’un gelirinin veya sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, getiriye optimize etmeyi amaçlamaktadır.

Kur riski

Grup şirketleri, TL’den farklı olan geçerli bir para biriminden yaptığı satışlar, satın almalar ve borçlar nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Bu işlemlerde kullanılan başlıca para birimleri Avro, ABD Doları, Kanada Doları, Ruble ve Tenge’dir.

Grup kurdaki dalgalanmalara karşı vadeli döviz alım işlemleri gibi türev finansal araçlar kullanarak kur riskinden korunmaktadır.

Alınan kredilerin faizleri, kredinin alındığı kur üzerindedir. Alınan krediler başlıca TL olmak üzere, genellikle grubun operasyonları sonucunda yaratılan nakit akışlar ile eşleşen kurlardan olmaktadır. Bu durum türev işlemlere gerek duymadan ekonomik olarak finansal riskten korunma sağlamaktadır.

Faiz oranı riski

Grup değişken faizli kredi kullanmadığı için, faiz oranlarındaki dalgalanma riskine maruz değildir.

Sermaye Yönetimi

Grup’un politikası, yatırımcı, kredi veren ve piyasa güveni açısından güçlü sermaye yapısı sağlamak ve işletmenin gelecekteki büyümesini desteklemek ve sermaye maliyetini düşürmek için en uygun sermaye yapısını sağlamaktır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

Kredi riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar				Nakit ve nakit benzerleri ⁽²⁾	Türev
	Ticari alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf ⁽¹⁾		
31 Ocak 2018						
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	--	112.996	--	27.168	265.037	613
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	107.442	--	27.168	265.037	613
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	5.554	--	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	5.145	7.617	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	(5.145)	(7.617)	--	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--	--

31 Ocak 2018	Alacaklar	
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	2.286	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	2.531	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	737	--
Toplam vadesi geçmiş	5.554	--

⁽¹⁾ Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.

⁽²⁾ Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

31 Ocak 2017	Alacaklar				Nakit ve nakit benzerleri ⁽²⁾	Türev
	Ticari alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf ⁽¹⁾		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	4.059	105.322	--	21.098	156.653	7.336
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	4.059	85.746	--	21.098	156.653	7.336
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	19.576	--	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	5.217	8.820	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	(5.217)	(8.820)	--	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	-	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--	--

31 Ocak 2017	Alacaklar	
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	12.463	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	6.870	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	243	--
Toplam vadesi geçmiş	19.576	--

⁽¹⁾ Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.

⁽²⁾ Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

Değer düşüklüğü

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şüpheli alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018	1 Şubat 2016 – 31 Ocak 2017
Dönem başı itibarıyla bakiye	14.037	7.498
İşletme birleşmesinin etkisi	--	4.527
Yıl içinde ayrılan karşılıklar	471	3.207
Konusu kalmayan karşılıklar	(763)	(2.375)
Vazgeçilen alacaklar	(1.092)	--
Kur değişiminin etkisi	109	1.180
Dönem sonu itibarıyla bakiye	12.762	14.037

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kâr veya zarar ile ilişkilendirilir.

Likidite riski

Grup’un 31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla tahmini faiz ödemeleri dahil olmak üzere finansal yükümlülüklerin ödeme planına göre belirlenmiş vadeleri aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2018	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	5	377.835	399.782	199.262	119.966	80.554
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	243.783	240.644	211.037	29.607	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	122.672	123.095	41.568	81.527	--
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	7.420	7.420	7.420	--	--
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	18.081	18.081	18.081	--	--
Toplam		769.791	789.022	477.368	231.100	80.554

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Likidite riski (devamı)

31 Ocak 2017	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	5	336.023	371.413	73.821	157.821	139.771
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	190.775	193.562	146.608	46.954	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	108.740	108.515	91.277	17.238	--
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	76.365	76.365	76.365	--	--
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	14.849	14.849	14.849	--	--
Toplam		726.752	764.704	402.920	222.013	139.771

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski

Kur riski

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Grup’un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL Karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	6.327	1.095	--	2.188
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa. banka hesapları dahil)	56.148	8.177	5.374	80
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	6.921	1.722	87	8
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	69.396	10.994	5.461	2.276
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	--	--	--	--
9. Toplam varlıklar (4+8)	69.396	10.994	5.461	2.276
10. Ticari borçlar	78.646	20.692	78	75
11. Finansal yükümlülükler	31.600	3.127	4.114	517
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	7.340	1.942	--	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	117.586	25.761	4.192	592
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	9.813	295	1.858	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	9.813	295	1.858	--
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	127.399	26.056	6.050	592
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	28.917	7.651	--	--
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	28.917	7.651	--	--
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	--	--	--	--
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	(29.086)	(7.411)	(589)	1.684
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(64.924)	(16.784)	(676)	1.676

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

31 Ocak 2017 tarihi itibarıyla Grup’un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL Karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	5.730	1.124	--	1.426
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa. banka hesapları dahil)	36.219	6.090	3.143	--
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	3.761	968	13	
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	45.710	8.182	3.156	1.426
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	111	16	12	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	111	16	12	--
9. Toplam varlıklar (4+8)	45.821	8.198	3.168	1.426
10. Ticari borçlar	80.290	20.977	(25)	--
11. Finansal yükümlülükler	47.187	65	11.453	--
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler(*)	76.365	17.253	2.500	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	203.842	38.295	13.928	--
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	16.482	386	3.661	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	16.482	386	3.661	--
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	220.324	38.681	17.589	--
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	7.336	1.914	--	--
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	7.336	1.914	--	--
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	--	--	--	--
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	(167.167)	(28.569)	(14.421)	1.426
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (TFRS 7.B23) (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(178.264)	(31.451)	(14.434)	1.426

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi

Grup’un kur riski genel olarak TL’nin Avro, ABD Doları, Ruble ve Avustralya doları karşısındaki değer değişikliklerinden oluşmaktadır.

Kur riskinin ölçülebilmesi için yapılan duyarlılık analizinin temeli, kurum genelinde yapılan toplam para birimi açıklamasını yapmaktır.

Toplam yabancı para pozisyonu, yabancı para birimi bazlı tüm kısa vadeli ve uzun vadeli satın alım sözleşmeleri ile tüm varlıklar ve yükümlülükleri içermektedir. Analiz net yabancı para yatırımlarını içermemektedir.

Grup kısa ve uzun vadeli kredileri için borçlanmalarını havuz/portföy modeli altında gerçekleştirmektedir.

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2018				
	Kâr/(zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları’nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(5.693)	5.693	(5.693)	5.693
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	1.173	(1.173)	2.893	(2.893)
3- ABD Doları net etki (1+2)	(4.520)	4.520	(2.800)	2.800
Avro’nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- TL net varlık/yükümlülüğü	(276)	276	(276)	276
5- TL riskinden korunan kısım (-)				
6- Avro net etki (4+5)	(276)	276	(276)	276
Ruble’nin %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	168	(168)	168	(168)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)				
9- Diğer döviz net etki (7+8)	168	(168)	168	(168)
Toplam (3+6+9)	(4.628)	4.628	(2.908)	2.908

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi (devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2017				
	Kâr/(zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları’nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(11.683)	11.683	(11.683)	11.683
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	734	(734)	734	(734)
3- ABD Doları net etki (1+2)	(10.949)	10.949	(10.949)	10.949
Avro’nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- TL net varlık/yükümlülüğü	(5.910)	5.910	(5.910)	5.910
5- TL riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
6- Avro net etki (4+5)	(5.910)	5.910	(5.910)	5.910
Diğer’in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	143	(143)	143	(143)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
9- Diğer net etki (7+8)	143	(143)	143	(143)
Toplam (3+6+9)	(16.716)	16.716	(16.716)	16.716

Faiz oranı riski

Profil

Grup’un faiz bileşenine sahip finansal kalemlerinin rapor tarihindeki faiz yapısı şu şekildedir:

Sabit faizli kalemler	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Finansal varlıklar	115.926	43.264
Finansal borçlar	(377.835)	(336.023)

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Faiz oranı riski (devamı)

Sabit faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup'un, gerçeğe uygun değerleri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülük ve gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirme modeli altında kaydedilen riskten korunma amaçlı türev finansal araçları (vadeli faiz oranı takasları) bulunmamaktadır. Bu nedenle, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Değişken faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup'un değişken faizli borçlanması bulunmadığı için, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır. Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek kâr payı tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir. Grup sermayeyi net finansal borç/özkaynaklar oranını kullanarak izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin, toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

31 Ocak 2018 ve 31 Ocak 2017 tarihleri itibarıyla net borç/yatırılan sermaye oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2018	31 Ocak 2017
Toplam finansal borç (Dipnot 5)	377.835	336.023
Nakit ve nakit benzerleri (Dipnot 4)	(266.280)	(158.056)
Net finansal borç	111.555	177.967
Özkaynaklar	247.181	140.470
Net finansal borç / özkaynaklar oranı	0,45	1,27

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)

Gerçeğe uygun değer

Aşağıdaki tablo finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile defter değerini gerçeğe uygun değer seviyelerini de içerecek şekilde göstermektedir. Şayet defter değeri gerçeğe uygun değerın makul bir tahminiye aşağıdaki tablo gerçeğe uygun değere göre ölçülmeyen finansal alacaklar ve yükümlülükler hakkında gerçeğe uygun değer bilgisi içermemektedir:

31 Ocak 2018	Defter değeri			Gerçeğe uygun değer			
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal alacaklar	Krediler ve alacaklar	Diğer finansal yükümlülükler	Toplam	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev finansal araçlar	613	--	613	--	613	--	613
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal alacaklar							
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	112.996	--	112.996	--	--	--	--
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ⁽¹⁾	24.187	--	24.187	--	--	--	--
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	--	--	--	--	--	--	--
Nakit ve nakit benzerleri	266.280	--	266.280	--	--	--	--
Toplam	404.076	--	404.076	--	613	--	613

Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal yükümlülükler

İlişkili taraflara diğer borçlar	--	(7.420)	(7.420)	--	--	--	--
Nakit yönetimi amaçlı açık krediler	--	(3.806)	(3.806)	--	--	(3.806)	(3.806)
Banka kredileri	--	(374.029)	(374.029)	--	--	(379.689)	(379.689)
Diğer taraflara ticari borçlar	--	(243.783)	(243.783)	--	--	--	--
Diğer taraflara diğer borçlar	--	(6.199)	(6.199)	--	--	--	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	--	(122.672)	(122.672)	--	--	--	--
Toplam	--	(757.909)	(757.909)	--	--	(383.495)	(383.495)

⁽¹⁾ Verilen depozito ve teminatlar, ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar) (devamı)

Gerçeğe uygun değer (devamı)

31 Ocak 2017	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer				
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal alacaklar	Krediler ve alacaklar	Diğer finansal yükümlülükler	Toplam	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev finansal araçlar	7.336	--	7.336	--	7.336	--	7.336
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal alacaklar							
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	105.322	--	105.322	--	--	--	--
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ⁽¹⁾	21.098	--	21.098	--	--	--	--
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	4.059	--	4.059	--	--	--	--
Nakit ve nakit benzerleri	158.056	--	158.056	--	--	--	--
Toplam	295.871	--	295.871				
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal yükümlülükler							
İlişkili taraflara diğer borçlar	--	(76,365)	(76,365)	--	--	(76,365)	(76,365)
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal yükümlülükler							
Nakit yönetimi amaçlı açık krediler	--	(3.224)	(3.224)	--	--	(3.224)	(3.224)
Banka kredileri	--	(332.799)	(332.799)	--	--	(332.799)	(332.799)
Diğer taraflara ticari borçlar	--	(190.775)	(190.775)	--	--	--	--
Diğer taraflara diğer borçlar	--	(10.356)	(10.356)	--	--	--	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	--	(108.740)	(108.740)	--	--	--	--
Toplam	--	(722.259)	(722.259)				

⁽¹⁾ Verilen depozito ve teminatlar, ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir.

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçerken Grup pazarda gözlemlenebilir bilgileri kullanır. Gerçeğe uygun değerlemeler aşağıda belirtilen değerleme tekniklerinde kullanılan bilgilere dayanarak belirlenen gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisindeki değişik seviyelere kategorize edilmektedir.

Seviye 1: Özdeş varlıklar veya borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatla;

Seviye 2: Seviye 1’de yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar veya borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler;

Seviye 3: Varlık veya borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2018 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar) (devamı)

Gerçeğe uygun değer (devamı)

Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen finansal varlıklar			
Tip	Değerlendirme tekniği	Önemli gözlemlenemeyen bilgiler	Gözlemlenemeyen temel bilgiler ve gerçeğe uygun ölçümler arasındaki ilişkiler
Vadeli döviz sözleşmeleri	Vadeli fiyatlama: Gerçeğe uygun değer, ilgili döviz cinsinden yüksek kredi kalitesi getiri eğrilerine dayanan vadeli döviz kuru ve bugünkü değer hesaplamaları kullanılarak tespit edilmiştir.	Geçerli değildir.	Geçerli değildir.
Gerçeğe uygun değeri ile ölçülmemiş finansal araçlar			
Diğer finansal yükümlülük ⁽¹⁾	İskonto edilmiş nakit akışları: Değerleme modeli, beklenen ödemenin bugünkü değerini, riskin düzeltilmiş iskonto edilmiş oranı kullanılarak iskonto edilerek dikkate alınır.		

⁽¹⁾ Diğer finansal borçlar banka kredilerinden oluşmaktadır.

36 Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları ile hareketlerin mutabakatı

	31 Ocak 2018
Dönem başı	336.023
Net nakit akış	39.542
Kur farkı	2.682
Faiz tahakkuku	(413)
Dönem sonu	377.834

37 Raporlamadan döneminden sonraki olaylar

Yoktur.

13

GENEL KURUL

1. OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ

MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'NİN 1 ŞUBAT 2017 – 31 OCAK 2018 TARİHLİ ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT 2 MAYIS 2018 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,
2. Yönetim Kurulu'nun Şirket Genel Kurulu'nun Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönerge'nin değiştirilmesine ilişkin önerisinin onaylanması,
3. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018 tarihli özel hesap dönemine ilişkin Faaliyet Raporu'nun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
4. 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018 tarihli özel hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Raporu Özeti'nin okunması,
5. 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018 tarihli özel hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
6. Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018 tarihli özel hesap dönemi içerisinde Yönetim Kurulu üyeliklerinde yapılan değişikliğin onaylanması,
7. Yönetim Kurulu üyelerinin, Şirket'in 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018 tarihli özel hesap dönemi içerisindeki faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
8. Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi ve görev sürelerinin belirlenmesi,
9. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan çalışanların ücretlendirilmesine ilişkin esasları belirleyen Ücretlendirme Politikası ile söz konusu Politika kapsamında yapılmış olan ödemeler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve bu Politika kapsamında 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018 tarihli özel hesap dönemi içerisinde Yönetim Kurulu üyelerine yapılmış olan huzur hakkı ödemelerinin onaylanması,
10. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi haklarının belirlenmesi,
11. Denetçi seçimi,
12. Kâr Payı Dağıtım Politikası'nın onaylanması,
13. Kâr Payı Dağıtım Politikası çerçevesinde hazırlanan ve 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018 tarihli özel hesap dönemine ilişkin karın kullanım şeklinin, dağıtımının ve kâr payı oranları ile kâr payı dağıtım tarihinin belirlenmesine ilişkin Yönetim Kurulu önerisinin onaylanması,

14. Yönetim Kurulu’nun Şirket Esas Sözleşmesi’nin “Şirket’in Merkez ve Şubeleri” başlıklı 4. maddesi ile “Sermaye ve Paylar” başlıklı 6. maddesinin Ek’te gösterilen şekilde değiştirilmesi ile ilgili önerisinin onaylanması,
15. Bağış ve Yardım Politikası’nın onaylanması,
16. Şirket’in 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018 tarihli özel hesap dönemi içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve bu bağışların onaya sunulması,
17. 1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019 tarihli özel hesap dönemi içerisinde yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
18. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018 tarihli özel hesap dönemi içerisinde üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile bunlardan elde edilen gelir veya menfaatler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
19. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine, idari sorumluluğu bulunan çalışanlara ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu’nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018 tarihli özel hesap dönemi içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
20. Dilek ve temenniler.

Ek: Esas Sözleşme Tadil Tasarısı

MADDE 4	
ESKİ HALİ	YENİ HALİ
Madde 4	Madde 4
ŞİRKET’İN MERKEZ VE ŞUBELERİ	ŞİRKET’İN MERKEZ VE ŞUBELERİ
Şirket’in merkezi, Sanayi Mahallesi, Eski Büyükdere Cad. No. 53, 34418, Kağıthane İstanbul’dadır. Adres değişikliğinde yeni adres, Ticaret Sicilin’e tescil ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nde ilan ettirilir ve ayrıca Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’na ve Sermaye Piyasası Kurulu’na bildirilir. Tescil ve ilan edilmiş adrese yapılan tebligat Şirket’e yapılmış sayılır.	Şirket’in merkezi, Sultan Selim Mahallesi , Eski Büyükdere Cad. No. 53, 34418, Kağıthane İstanbul’dadır. Adres değişikliğinde yeni adres, Ticaret Siciline tescil ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nde ilan ettirilir ve ayrıca Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’na ve Sermaye Piyasası Kurulu’na bildirilir. Tescil ve ilan edilmiş adrese yapılan tebligat Şirket’e yapılmış sayılır.
Şirket, Yönetim Kurulu Kararı ile Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre yurtiçinde ve yurtdışında şubeler ve temsilcilikler açabilir ve keyfiyeti usulüne uygun olarak tescil ve ilan eder.	Şirket, Yönetim Kurulu Kararı ile Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre yurtiçinde ve yurtdışında şubeler ve temsilcilikler açabilir ve keyfiyeti usulüne uygun olarak tescil ve ilan eder.

MADDE 6

ESKİ HALİ	YENİ HALİ
Madde 6	Madde 6
SERMAYE VE PAYLAR	SERMAYE VE PAYLAR
Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Mart 2017 tarih ve 9/332 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.	Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Mart 2017 tarih ve 9/332 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.
Şirket’in kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL olup, bu sermaye her biri 1.-TL (bir Türk lirası) kıymetinde 245.000.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür.	Şirket’in kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL olup, bu sermaye her biri 1.-TL (bir Türk lirası) kıymetinde 245.000.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür.
Sermaye Piyasası Kurulu’nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2017-2021 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2021 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2021 yılından sonra Yönetim Kurulu’nun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu’ndan izin almak suretiyle Genel Kurul’dan beş yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Yönetim Kurulu kararıyla sermaye artırımını yapamaz.	Sermaye Piyasası Kurulu’nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2017-2021 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2021 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2021 yılından sonra Yönetim Kurulu’nun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu’ndan izin almak suretiyle Genel Kurul’dan beş yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Yönetim Kurulu kararıyla sermaye artırımını yapamaz.

Şirket’in çıkarılmış sermayesi ise, 49.657.000 (kırk dokuz milyon altı yüz elli yedi bin) TL’dir. Bu sermayenin tamamı muvazaadan ari bir şekilde tamamen ödenmiştir.

Şirket’in 49.657.000 TL’lik sermayesi, çıkarılmış sermayenin %45’ine tekabül eden 22.345.650 TL nominal değerli 22.345.650 adet A grubu nama yazılı ve %55’ine tekabül eden 27.311.350 TL nominal değerli 27.311.350 adet B grubu nama yazılı paylara ayrılmıştır.

Çıkarılmış sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket’in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Şirket’in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Yönetim Kurulu, 2017-2021 (2021 yılı sonuna kadar) yılları arasında, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırma, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarını kısıtlamaya, sermaye artışında mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırılması, primli veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Yeni pay çıkarılırken, Yönetim Kurulu tarafından aksine karar verilmemiş ise, A Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir.

A Grubu paylardan herhangi birinin herhangi bir kişiye devri halinde devre konu A Grubu paylar devrin gerçekleştiği anda B Grubu paylara dönüşür.

A Grubu payların borsada satılması için satılacak payların B Grubu paylara dönüşmüş olması şartı aranır. A Grubu paylara sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşüm için Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirket'ine başvurmasıyla birlikte bildirim konu paylar kendiliğinden B Grubu paylara dönüşür.

Sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

.Yönetim Kurulu, 2017-2021 (2021 yılı sonuna kadar) yılları arasında, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırma, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarını kısıtlamaya, sermaye artışında mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırılması, primli veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Yeni pay çıkarılırken, Yönetim Kurulu tarafından aksine karar verilmemiş ise, A Grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir.

A Grubu paylardan herhangi birinin herhangi bir kişiye devri halinde devre konu A Grubu paylar devrin gerçekleştiği anda B Grubu paylara dönüşür.

A Grubu payların borsada satılması için satılacak payların B Grubu paylara dönüşmüş olması şartı aranır. A Grubu paylara sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşüm için Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirket'ine başvurmasıyla birlikte bildirim konu paylar kendiliğinden B Grubu paylara dönüşür.

Sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

2. KÂR PAYI DAĞITIM POLİTİKASI

Madde 1: Kapsam ve Yasal Dayanak

İşbu kâr payı dağıtım politikası, Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") esas sözleşmesi ("Esas Sözleşme") ve ilgili düzenlemeler kapsamında yapacağı kâr payı ve kâr payı avansı dağıtımlarına ilişkin esasları belirler.

Bu politika Esas Sözleşme, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ("Kâr Payı Tebliği"), II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili mevzuat kapsamında hazırlanmıştır.

Madde 2: Amaç

Kâr payı dağıtım politikasının amacı Şirket'in ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

Madde 3: Kâr Payı Dağıtım Esasları

Kâr payı dağıtım kararına, karın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine, Şirket Genel Kurulu tarafından karar verilir.

İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; Esas Sözleşme, TTK, SPKn, Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %30'luk kısmının pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir. Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılması ile dağıtılabilir.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirket'in payları arasında kâr payı imtiyazı öngören bir pay bulunmamaktadır.

Kâr payı dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir.

TTK'ya ve Esas Sözleşme'ye göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya işbu kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına, vakıflara ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurul'da belirtilen tarihte başlanır.

Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Madde 4: Kâr Payı Avansı Dağıtım Esasları

Şirket Genel Kurulu, SPK ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kâr payı avansı Şirket’in ara dönem finansal tablolarında yer alan kârları üzerinden nakden dağıtılır. Belirli bir ara döneme ilişkin kâr payı avansı taksitle dağıtılamaz.

Kâr payı avansı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılacak kâr payı avansı, ara dönem finansal tablolara göre oluşan net dönem kârından TTK’ya ve Esas Sözleşme’ye göre ayrılması gereken yedek akçeler ile geçmiş yıllar zararları düşüldükten sonra kalan kısmın yarısını geçemez.

Bir hesap döneminde verilecek toplam kâr payı avansı tutarı;

a) Bir önceki yıla ait net dönem kârının yarısından,

b) İlgili ara dönem finansal tablolarında yer alan net dönem kârı hariç kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynaklardan düşük olanı aşamaz.

Aynı hesap dönemi içinde birden fazla sayıda kâr payı avansı ödemesi yapıldığı takdirde; sonraki ara dönemlerde ödenecek kâr payı avansları hesaplanırken, önceki ara dönemlerde ödenen kâr payı avansları hesaplanan tutardan indirilir.

Önceki hesap dönemlerinde ödenen kâr payı avansları mahsup edilmeden, sonraki hesap dönemlerinde ilave kâr payı avansı verilemez ve kâr payı dağıtılamaz.

Pay sahibi dışındaki kişilere kâr payı avansı dağıtılamaz ve kâr payı avansı, imtiyazlı paylara imtiyaz dikkate alınmadan ödenir.

Madde 5 – Kamuyu Aydınlatma

Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

İşbu politika, Genel Kurul’un onayını müteakip Şirket’in internet sitesinde kamuya açıklanır.

3. 2017 YILINA İLİŞKİN YK KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ

Şirketimizin 2017 yılına ait yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısında ortaklarımızın onayına sunulmak üzere;

1 TL nominal değerinde beher hisse için brüt 0,52 TL (%52) olmak üzere toplam brüt 25.908.402 TL nakit temettü ödenmesine ve ödemeye 29.05.2018 tarihi itibarıyla başlanmasına oybirliği ile karar verilmiştir.

4. KÂR DAĞITIM TABLOSU

MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 01.02.2017-31.01.2018 HESAP DÖNEMİ Kâr DAĞITIM ÖNERİSİ			
Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2017 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu (TL)			
1. Ödenmiş/Çıkarılmış sermaye		49.657.000,00	
2. Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		9.931.400,00	
Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi: YOK			
		SPK'ya göre	Yasal kayıtlara (YK) göre
3.	Dönem Kârı	112.241.000,00	112.794.878,18
4.	Vergiler (-)	22.239.000,00	23.211.559,77
5.	Net Dönem Kârı (=)	85.871.000,00	89.583.318,41
6.	Geçmiş Yıllar Zararı (-)	-	-
7.	Genel Kanuni Yedek Akçe	-	-
8.	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	85.871.000,00	89.583.318,41
	Yıl İçinde Dağıtılan Kâr Payı Avansı	-	-
	Kâr Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı/Zararı	85.871.000,00	89.583.318,41
9.	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	539.643,00	
10.	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	86.410.643,00	
	Ortaklara Birinci Kâr Payı		
11.	-Nakit	25.923.192,90	2.482.850,00
	-Bedelsiz	-	
	-Toplam	25.923.192,90	2.482.850,00
12.	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	-	-
	Dağıtılan Diğer Kâr Payı	-	-
13.	-Yönetim Kurulu Üyelerine	-	-
	-Çalışanlara	-	-
	-Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	-	-
14.	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	-	-
15.	Ortaklara İkinci Kâr Payı	-	23.440.342,90
16.	Genel Kanuni Yedek Akçe	2.344.034,29	2.344.034,29
17.	Statü Yedekleri	-	-
18.	Özel Yedekler	-	-
19.	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	57.603.772,81	61.316.091,22
20.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	-	-
	-Geçmiş Yıl Kârları	-	-
	-Olağanüstü Yedekler	-	-
	-Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	-	-

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 2017 Yılına Ait Kâr Payı Oranları Tablosu

		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI/ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI (NET)	
GRUBU		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	Oran (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
Brüt	A Grubu (*)	7.104.142,51	0,00	8,22	0,5220	52,20
	B Grubu (**)	18.819.050,39	0,00	21,78	0,5220	52,20
	Toplam	25.923.192,90	0,00	30,00		
Net	A Grubu (*)	6.393.728,26	0,00	7,40	0,4698	46,98
	B Grubu (**)	15.996.192,83	0,00	18,51	0,4437	44,37
	Toplam	22.389.921,09	0,00	25,91		

* Sermayenin %27,40’ını temsil eden A Grubu paylar, Hollanda’da mukim Blue International Holding B.V. Şirket’ine ait olup Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması maddeleri çerçevesinde stopaj kesintisi yapılacaktır.

** B Grubu halka açık payların hisse sahiplerinin “dar mükellef, tam mükellef, tüzel kişi veya gerçek kişi” olup olmadıkları bilgisine şirketimiz sahip değildir. Bu hisseler için brüt temettü-net temetü hesaplaması bu gruptaki hisse sahiplerinin tümünün yerel oranda stopaja tabi olduğu varsayımıyla hazırlanmıştır.

5. BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

h) Şirket'in Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

j) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

14.03.2018

Nevzat Aydın



Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında “bağımsız üye” olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Mevzuata uygun olarak üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

h) Şirket'in Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

j) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

14.03.2018

Ahmet Ashaboğlu



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak adlandırılacaktır) 01/02/2017-31/01/2018 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un finansal durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca (SPK) yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KKGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KKGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01/02/2017-31/01/2018 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 14 Mart 2018 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un finansal durumu hakkında yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Grup'un finansal durumu hakkında yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi

A member firm of KPMG International Cooperative


İsmail Önder Ünal, SMMM
Sorumlu Denetçi
10 Nisan 2018
İstanbul, Türkiye

YASAL UYARI

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") 2 Mayıs 2018 Çarşamba günü saat 10:00'da, Raffles İstanbul Hotel - Levazım Mahallesi, Kuru Sokağı Zorlu Center, 34340 Beşiktaş/İstanbul adresinde yapılacak Ortaklar Olağan Genel Kurulu'na sunulmak üzere, yasal mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır.

Rapor, ortakları bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, söz konusu verilerin güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, bu verilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, bu verilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Rapor "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performansının veya başarılarının, "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilir. Bu Rapor'da yer alan "geleceğe yönelik ifadeler", Rapor'un yazıldığı tarih itibarıyla Şirket'in görüşlerini içermektedir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, söz konusu ifadelerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar. Bu Rapor'un yayınlandığı tarih itibarıyla, Rapor'da yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, Şirket yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.