

Mavi'nin konsolide gelirleri ilk yarıyıda %125 artarak 4 milyar 124 milyon TL'ye ulaştı

Net kârını 5 kat artıran Mavi'nin FAVÖK marjı %26,9'a yükseldi

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası **Mavi**, 1 Şubat – 31 Temmuz 2022 dönemini kapsayan ilk altı aylık finansal sonuçlarını açıkladı. Yılın ilk yarısında toplam gelirlerini %125 artırarak 4 milyar 124 milyon TL'ye çıkararak şirket, net kârını beş kat artırarak 704 milyon TL'ye taşıdı. Raporlama döneminde şirketin FAVÖK marjı ise %22'den %26,9'a yükseldi.

Pandeminin ardından perakende sektöründe geri dönüşün hızlandığı bu süreçte Mavi, müşterilerin ilk tercih ettiği markaların başında geldi ve pazardaki konumunu sağlamlaştırdı. İkinci çeyrekte müşteri trafiği %39,5 artış gösterirken şirketin Türkiye perakende gelirleri güçlü bir performansla %148, bire bir mağaza satışları ise %119 büyüdü. Yılın ilk yarısında konsolide e-ticaret satışları da %75 yükseldi ve global e-ticaret hacminin ciro içindeki payı %12,9 olarak gerçekleşti.

Dünyada 461 mağaza ve 4.500'ün üzerinde satış noktasında müşterileriyle buluşan Mavi, yılın ilk yarısında 6,2 milyon adet jean satışı gerçekleştirirken, denim yanı sıra koleksiyonunda yer alan her kategoride yakaladığı adetsel büyümeyle dikkat çekti.

Mavi, daha önce yüzde 100 olarak açıkladığı 2022 yılı büyüme hedefini yukarı yönlü revize ederek yüzde 120'ye çıkardı

Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz, Mavi'nin ilk yarı finansal performansı için şu değerlendirmelerde bulundu:

“Dünyanın öncü jean markalarından biri olarak, marka konumlandırılmamız, doğru ürün, doğru fiyat, yüksek kalite ve müşteri odaklı stratejimizle ilk yarıda başarılı bir performans sergiledik. Tüketicinin Mavi'ye olan talebinin daha da artması ve buna hızla karşılık verebilecek ürün çeşitliliğine sahip olmamız sayesinde tüm kategorilerde planlarımızın üzerinde büyüme yakaladık. Tedarik zinciri kapasitesi ve maliyetlerimizi en verimli şekilde yönetirken, doğaya saygılı Mavi All Blue koleksiyonuyla inovasyona yatırım yapmaya devam ediyoruz. Etkin pazarlama faaliyetlerimiz, celebrity'lerimizle sunduğumuz yeni koleksiyonlar ve müşteriye sürekli yenilikle buluşturma tutkumuz sayesinde yılda bir milyon yeni müşteri kazanımı hedefimizin de üzerine çıkacağımızı görmekten mutluyuz. Bu başarıyı yıl sonuna kadar sürdüreceğimize olan inançla, daha önce yüzde 100 olarak açıkladığımız 2022 yılı büyüme hedefini yukarı yönlü revize ederek yüzde 120'ye çıkardık.”

Bilgi için:

Irmak Dağ / 05528931965

Fatma Yavuzaslan / 05070005133

Artı İletişim Yönetimi 0212 347 03 30 / mavi@artipr.com.tr