

mavi

1. eyrek 2022 Finansal Sonuçlar Sunumu

9 Haziran 2022



Yasal Uyarı

İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket'in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınamaz. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket'in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir. Bu çerçevede, Şirket, bunların doğruluğunu ve üçüncü kişilerin farklı metodolojiler kullanarak aynı sonuçlara ulaşacaklarını garanti etmemektedir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Şirket bu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verilerini güncellemeyi taahhüt etmemektedir. Bu sunumun muhatapları sunumda belirtilen verilerin ve bu verilere dayalı tahminlerin gelecekteki sonuçlar ve piyasa performansı için güvenli bir gösterge teşkil etmeyebileceğinin farkında olmalıdırlar.

İşbu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" belirli varsayımlara dayalı olarak gelecekteki olaylara ilişkin mevcut beklentileri içerir ve geçmiş veya güncel verilerle doğrudan ilgili herhangi bir ifadeyi içermez. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "planlamak", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geleceğe yönelik ifadeler Şirket'in kontrolünde olmayan veya üzerinde sınırlı kontrolünün bulunduğu riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri içermektedir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler" de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılganlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. Geleceğe yönelik ifadeleri etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar Şirketimiz internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olan yıllık faaliyet raporunun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in sunum tarihi itibarıyla geçerli olan görüşlerini yansıtmaktadır. Bu görüşler değişebilecektir. Dolayısıyla, sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" sunum tarihinden sonraki tarihlerde Şirket'in görüşü olarak değerlendirilemez.

Bu sunumdaki bilgiler ve görüşler, "geleceğe yönelik ifadeler" de dahil olmak üzere, sunum tarihi itibarıyla geçerlidir. Bu bilgi ve görüşler herhangi bildirim tabii olmaksızın değişebilir. Şirket, sermaye piyasası düzenlemelerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, bu bilgilerin ve görüşlerin güncellenmesi yükümlülüğünün bulunmadığını açıkça ifade eder. Bu sunumu okuyarak veya Şirket tarafından organize edilen herhangi bir ilgili toplantıya veya konferans görüşmeye katılarak veya webcasti dinleyerek bu sunumun dağıtılabileceği bir kişi olduğunuzu ve yukarıda yer alan hüküm ve koşulları kabul ve beyan etmekteyiz.

1. eyrek 2022 Gelişmeleri

- Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde normal çalışma saatlerine dönüldü
- Türkiye perakende satışları düşük baz etkisi de dahil %200 büyüdü. (2021 ilk çeyrekte devam eden haftasonu ve haftaiçi akşamları sokağa çıkma yasakları toplam ticaret saatinde %38 seviyesinde düşüşe neden olmuştu)
- Yüksek tüketiciler talebi daha az indirim harcaması yapılmasını sağladı ve ihtiyatlı fiyat artışları maliyet baskısını telafi etti
- Satış büyümesinde fiyat artışının yanısıra adet büyümesi de etkili oldu. Türkiye'de ürün kategorilerinin tamamına yakınında %70'in üzerinde adet büyümesi gerçekleşti. Globalde %50 büyüme ile 3,3 milyon denim ürünü satıldı
- Yurtdışı pazarlarda, ağırlıkla Kuzey Amerika satışlarından kaynaklı, kur etkisi hariç %13 satış büyümesi gerçekleşti
- Online satışlar global olarak güçlü seyretti. Türkiye'de yüksek bazın üstüne %99 büyüme gerçekleşti
- Dinamik tedarik zinciri yönetimi, ürün planlama ve stok yönetimi önceliklerimiz olmaya devam etti
- Operasyonel giderler güçlü satış büyümesi kaldıracı ile kontrol altında kaldı
- Kalite ve yeniliğe odaklanan marka ve müşteri yatırımları pazar payı kazanımı ile sonuçlandı

1 Ç 2022'de Öne Çıkanlar

- Konsolide gelirler 1.887 mTL gerçekleşti. Geçen yıl aynı döneme göre %149 büyüdü
- FAVÖK 556 mTL gerçekleşti, FAVÖK marjı %29,5 oldu
- Net kar 302 mTL gerçekleşti
- Toplam mono-brand Mavi mağazası sayısı 457'ye ulaştı
- Türkiye perakende gelirleri %200, Türkiye online satışları %99 büyüdü

KONSOLİDE METRİKLER ¹

1.887 mTL Gelir	556 mTL FAVÖK
%29,5 FAVÖK Marjı	302 mTL Net Dönem Karı
457 ² Monobrand Mağaza	563 mTL Net Nakit

TÜRKİYE METRİKLERİ

%200 Türkiye Perakende Satış Büyüme	%99 Online Satış Büyümesi
%55 Lifestyle	%45 Denim Herşey
	4,8 mn Aktif Üye Sayısı ³

¹ UFRS 16 etkisi dahil, raporlanan verilerdir.

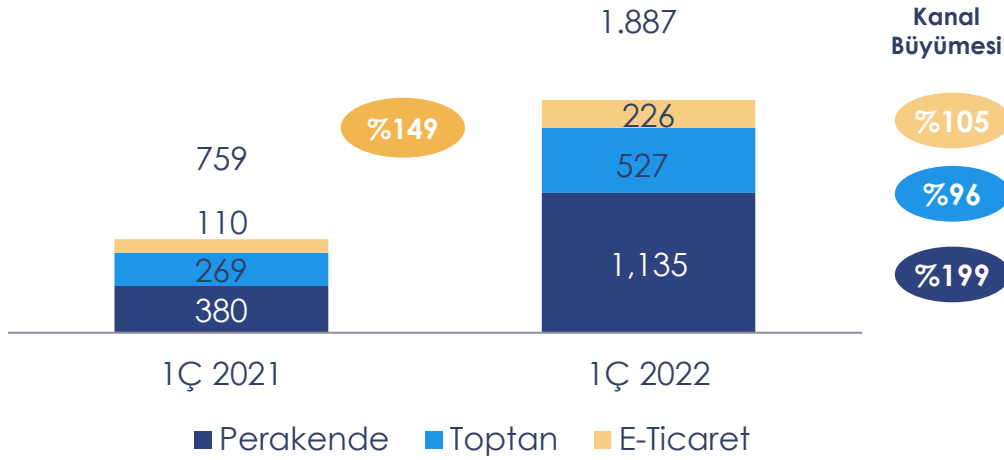
² Global olarak Mavi tarafından işletilen ve franchise verilen tüm mağazaları kapsamaktadır.

³ Aktif üye son iki yılda Mavi'den alışveriş yapmış üyeleri ifade etmektedir. Toplam üye sayısı 8,2 mn

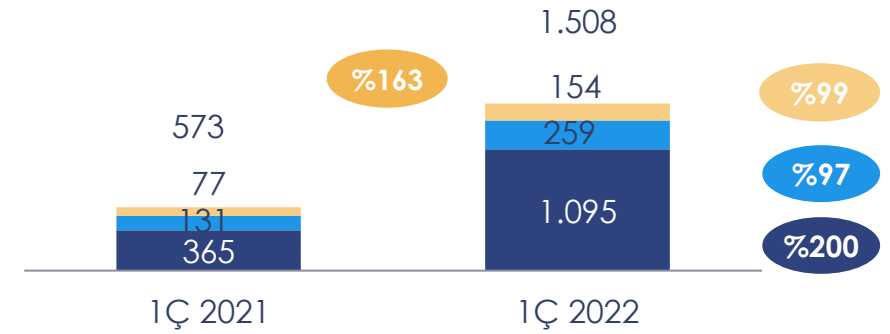
*Kategori ve kadın/erkek oranları sadece Türkiye perakende verileridir.

Satış Kanalı ve Bölgelerde Gelir Gelişimi

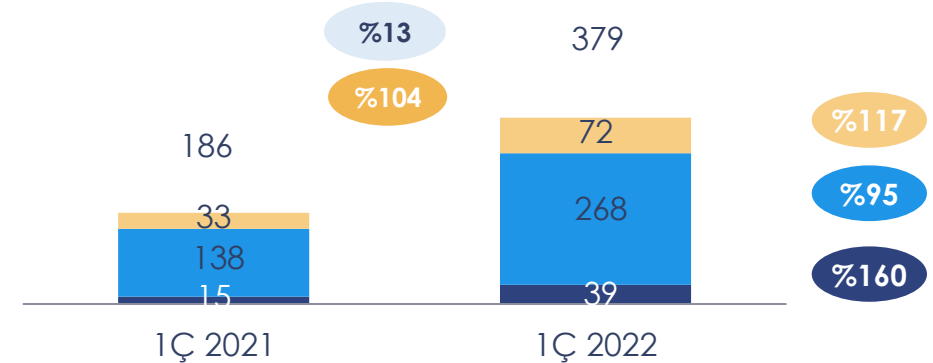
Global Gelir (mn TL)



Türkiye Gelirleri (mn TL)



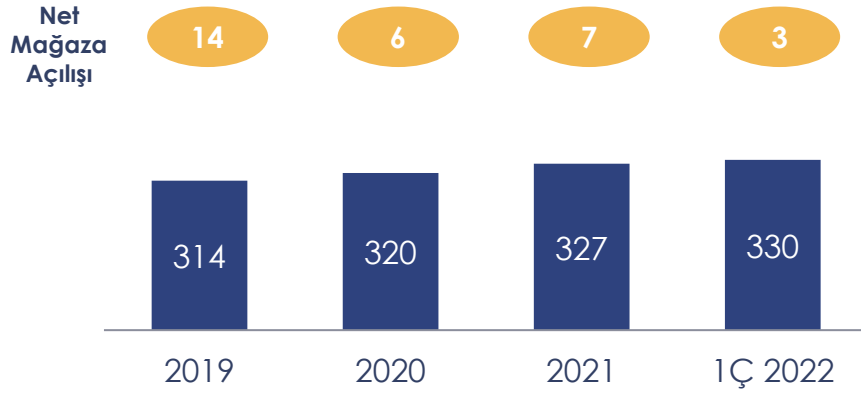
Yurtdışı Gelirler (mn TL)



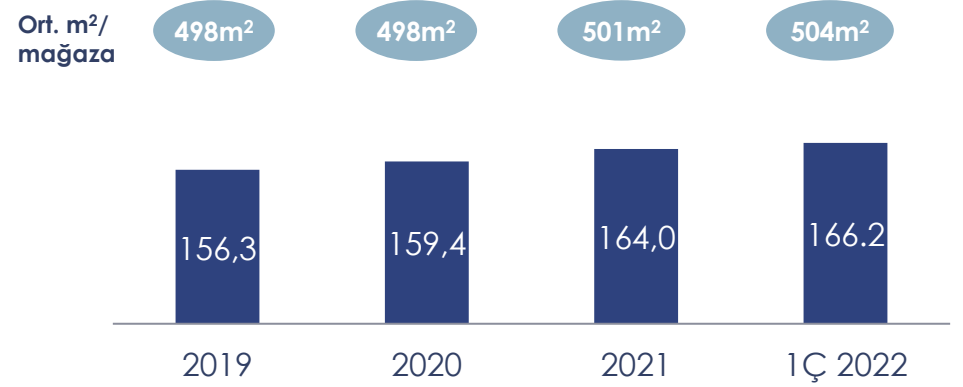
- 2022 ilk çeyrekte global gelirin %60'ı perakende, %28'i toptan, %12'si e-ticaret kanallarından gerçekleşti
- Konsolide gelirin %80'i Türkiye satışlarından oluştu
- Yurtdışı gelirler sabit kur altında %13 büyüdü

Türkiye Perakende Operasyonu

Perakende Mağaza Sayısı

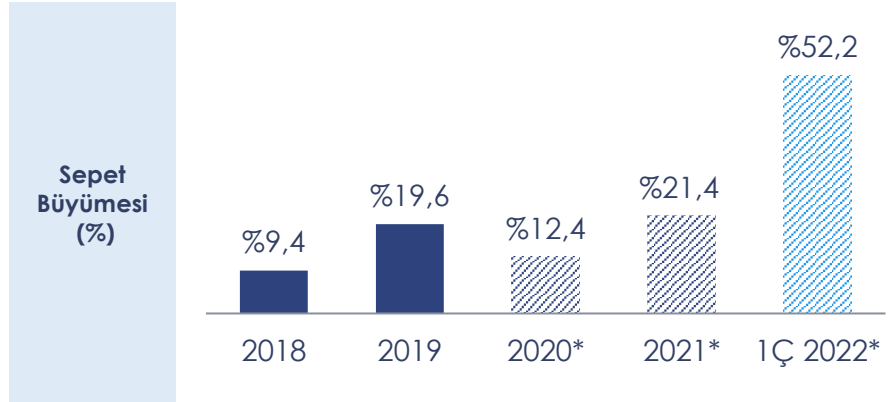
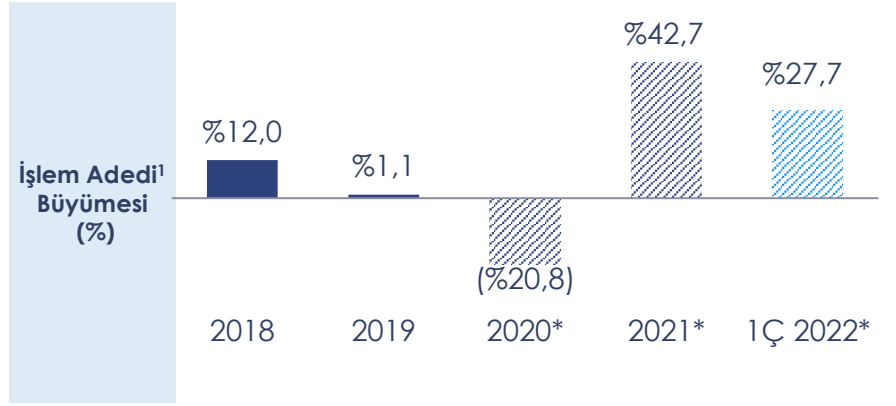
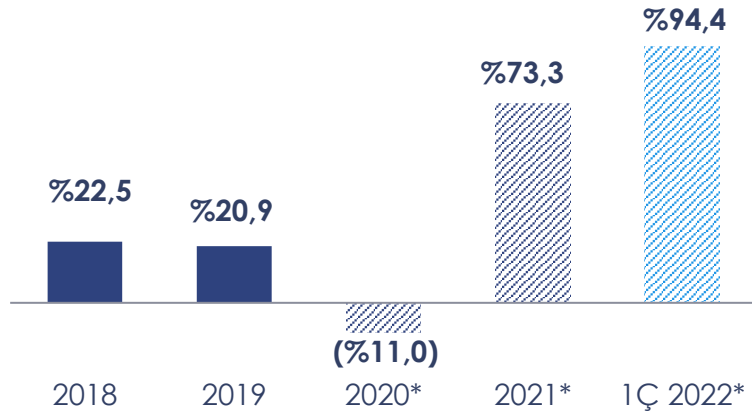


Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)



- 2022 ilk çeyreğinde 4 mağaza açılışı ve bir mağaza kapanışı ile toplam perakende mağaza sayısı Nisan 2022 sonunda 330 oldu
- 3 mağazada metrekare genişlemesi gerçekleşti
- Toplam satış alanı 166,2 Bin m², ortalama mağaza büyüklüğü 504m²'dir

Aynı Mağaza Satış Performansı

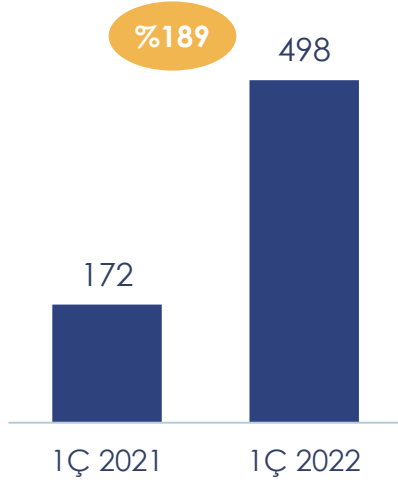


- 2022 ilk çeyrekte her iki yıl da açık olan günlerde toplam trafik %43 daha yüksek gerçekleşti
- Tüm günler dahil edildiğinde %78 adet büyümesi elde edildi (sadece açık günlerde %19)

Denim & Lifestyle Kategorilerinde Satış Büyümesi

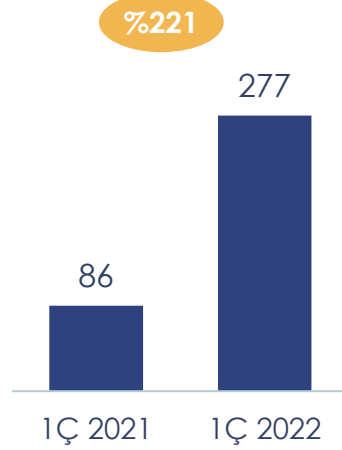
Denim Ürünler (mTL)

Denim Herşey %45

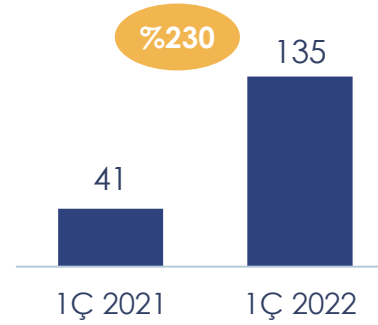


Lifestyle Ürünler (mTL)

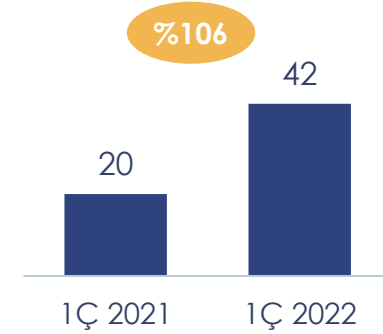
Örme Ürünler %25



Gömlek %12



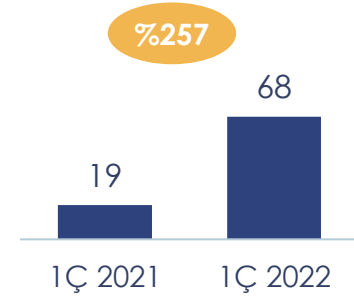
Ceket %4



Aksesuar %6



Denim Dışı Altılar %6

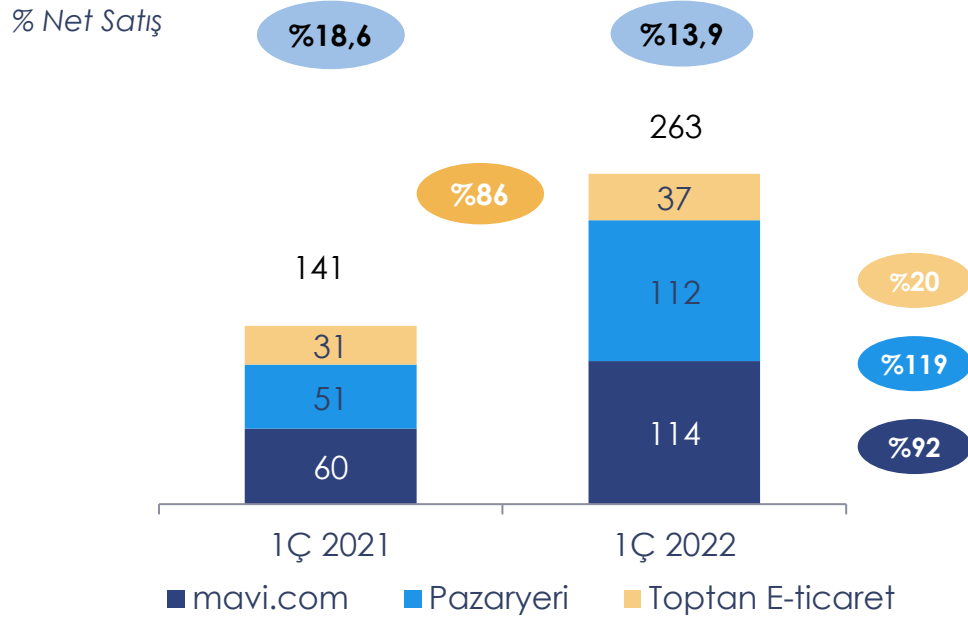


% 1Ç 2022 Türkiye perakende net satışlar içindeki payı

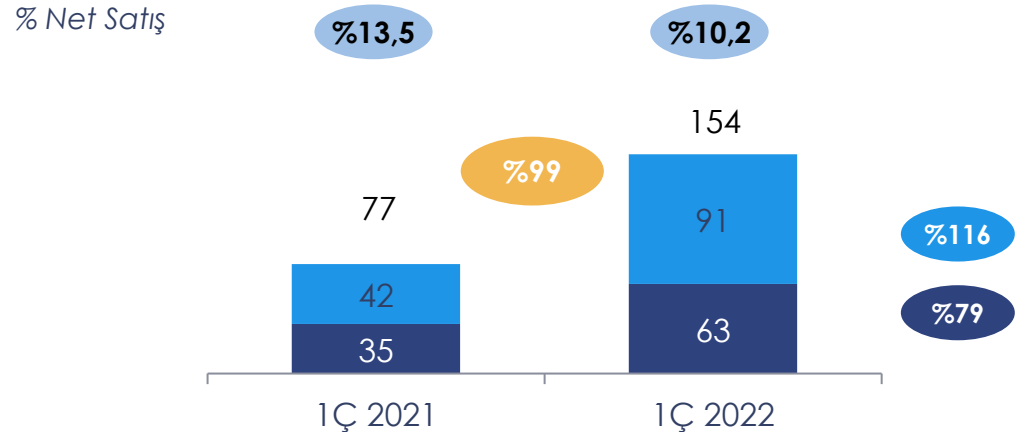
Not: Toplam Lifestyle kategori büyümesi %209. Kalan %1'lik kısım etek, elbise ve çocuk kategorilerinden oluşmaktadır.

Online Satış Büyümesi (toptan müşteriler dahil)

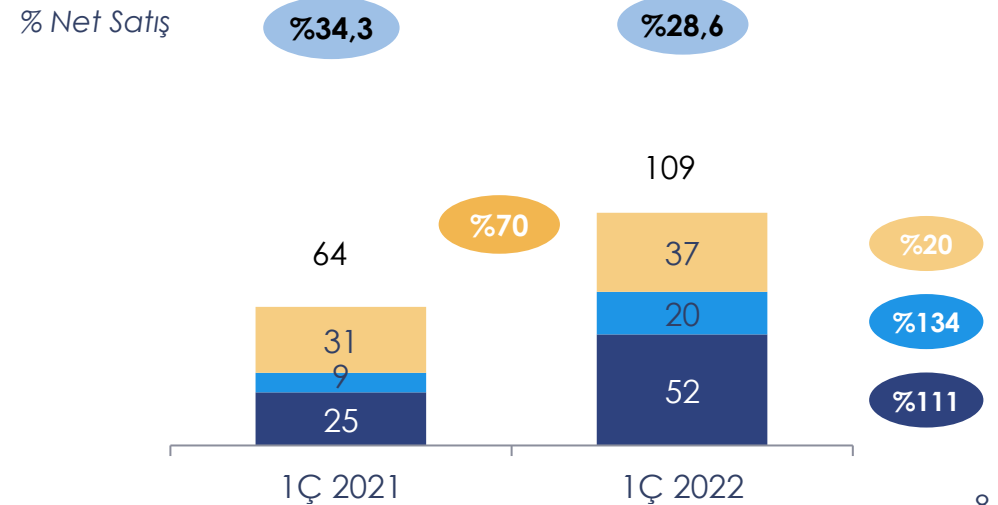
Global Online Satışlar (mn TL)



Türkiye Online Satışlar (mn TL)



Yurtdışı Online Satışlar (mn TL)

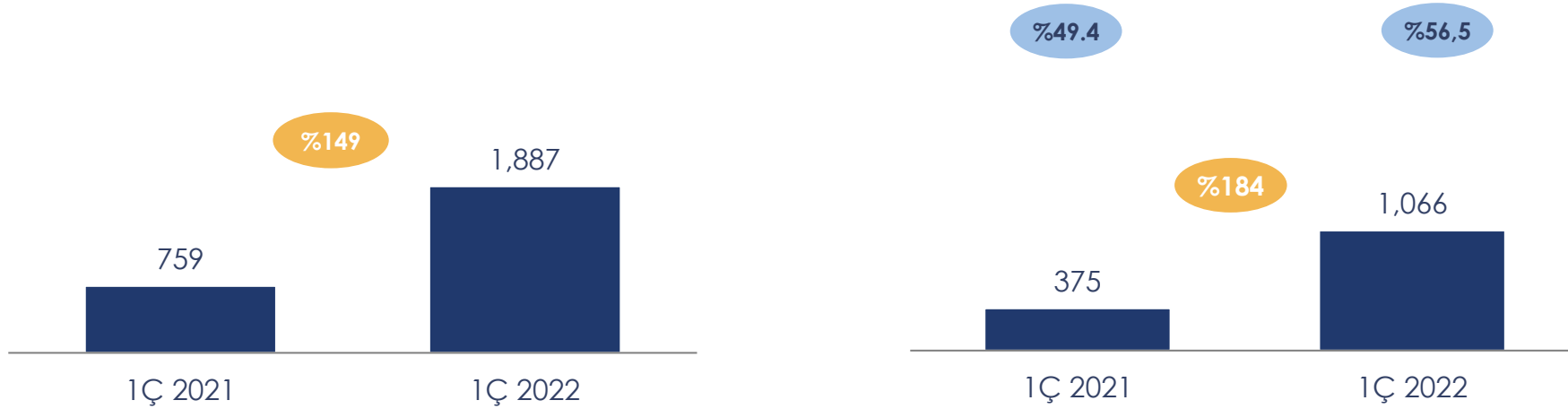


- Yüksek bazın üzerine güçlü büyüme
- Devam eden dijital sistemler ve online Müşteri yatırımları
- Tüm ürün kategorilerinde tam fiyat stratejisi ile pozitif kar marjı katkısı

Konsolide Brüt Marj

Satış Gelirleri (TLm)

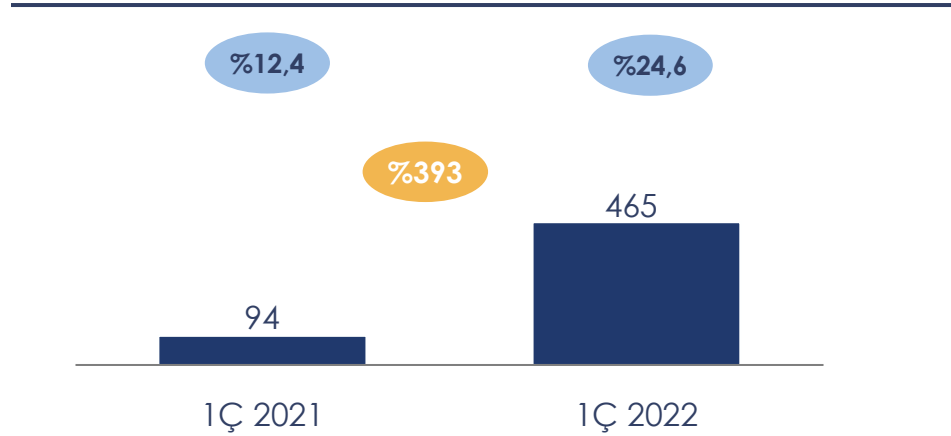
Brüt Kar (TLm)



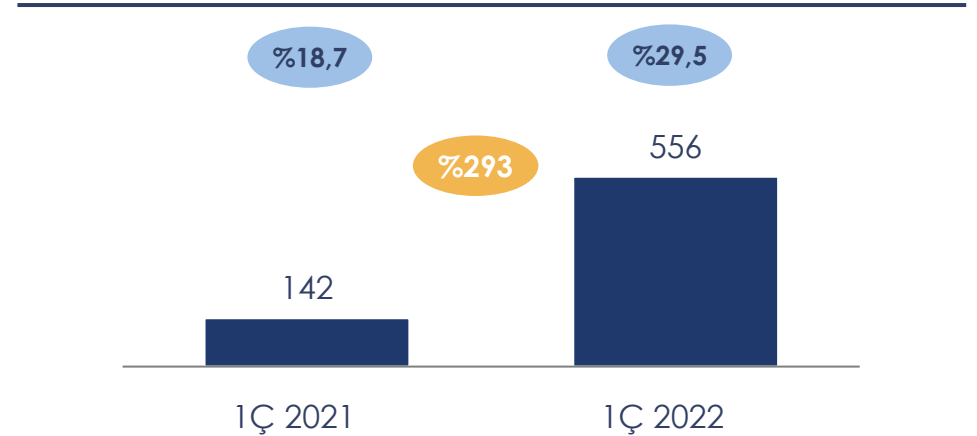
- Güçlü marka stratejisi, dinamik ürün-fiyat planlaması, yüksek talebe karşılık veren yenilik ve çeşitlilik sonucunda satışa dönüş oranları yüksek, indirim oranları düşük gerçekleşti
- Enflasyonist fiyatlama ortamında yüksek tüketici talebini doğru ürün konumlandırması ile karşılamak maliyet artışını telafi etmeyi destekledi
- Sonuçta, 2022'nin ilk çeyreğinde brüt kar marjı 2021 ilk çeyreğine göre 710 baz puan iyileşti

Konsolide FAVÖK ve Net Kar

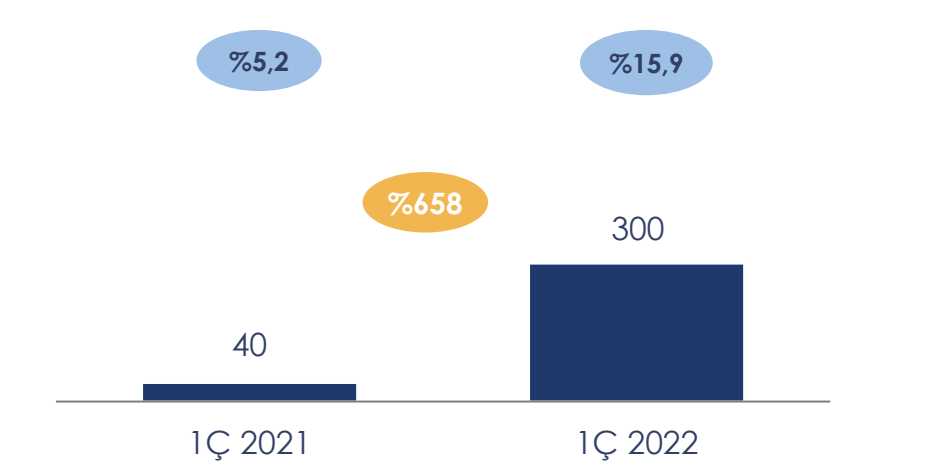
FAVÖK UFRS16 hariç (TLm)



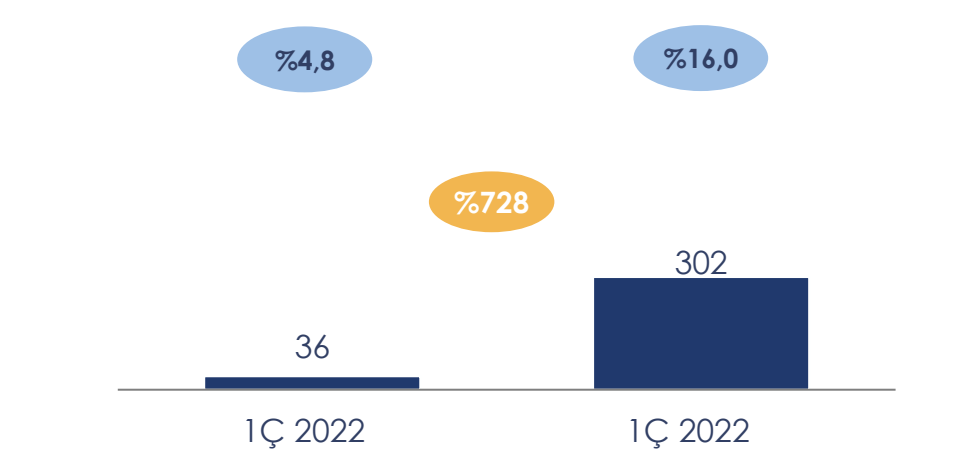
FAVÖK UFRS16 dahil (TLm)



Net Kar UFRS16 hariç (TLm)



Net Kar UFRS16 dahil (TLm)



 % Marj

Ana ortaklığa düşen UFRS16 dahil net dönem karı 1Ç 2022'de 289 TLm'dir.

İşletme Sermayesi Yönetimi ve Nakit Döngüsü

Operasyonel Nakit Akışı (UFRS 16 Hariç)

TLm	1Ç 2021	1Ç 2022
FAVÖK	94	465
Δ Net İşletme Sermayesi	(118)	(397)
Operasyonel Nakit Akışı	(24)	68

- Stok seviyesindeki artış ürün maliyet artışından kaynaklanmaktadır
- Stok ürün adedi geçen yıl aynı dönemin %11 altındadır
- Stoklar taze, yeni sezon ürünlerinden oluşmaktadır

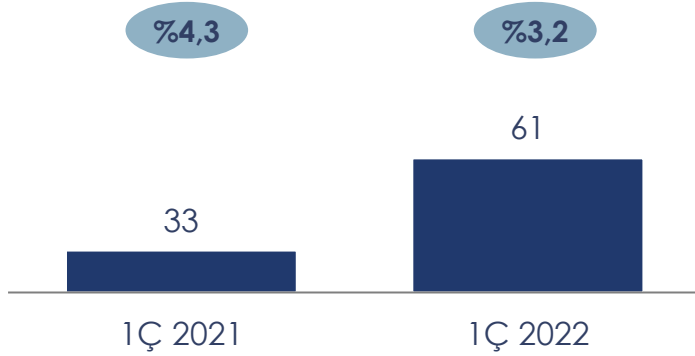
Ana İşletme Sermayesi Kalemleri

TLm	2021	1Ç 2021	1Ç 2022
Ticari ve Diğer Alacaklar	434	347	638
% Son 12Ay Net Satış	%9,4	%12,5	%11,1
Stoklar	751	659	1.004
% Son 12Ay SMM	%33,4	%46,6	%37,4
Ticari ve Diğer Borçlar	1.208	740	1.348
% Son 12Ay SMM	%53,7	%52,3	%50,2
Ana İşletme Sermayesi	(22)	266	295
% Son 12Ay Net Satış	(%0,5)	%9,6	%5,1

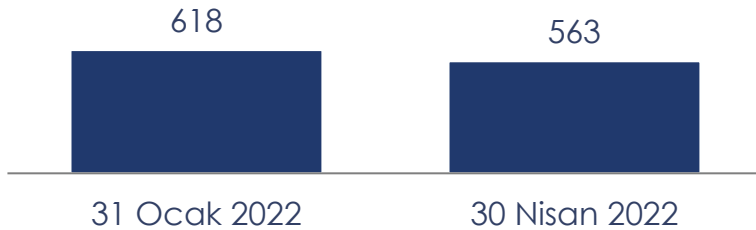
Yatırım Harcamaları ve Borçluluk

Yatırım Harcamaları (mTL)

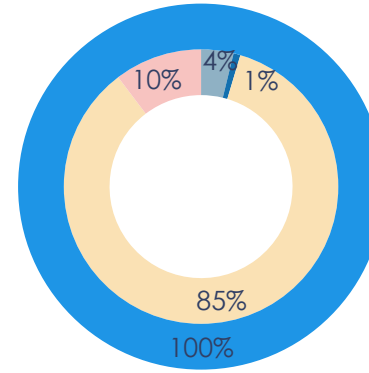
% Net Satışlar



Net Nakit (mTL) (UFRS 16 Hariç)



Borç Kırılımı (30 Nisan 2022)



■ USD
■ CAD
■ TRY
■ RUB

■ Lokal para birimi
■ Yabancı para birimi

Ortalama Borçlanma Maliyeti

TRY	%22,1
USD	%2,0
RUB	%17,2
CAD	%3,0
Ağırlıklı Ortalama	%20,7

- Tüm yabancı para borçlar (toplam konsolide borcun %15'i) Mavi Amerika, Mavi Kanada ve Mavi Rusya'nın lokal para birimlerindeki borçlarından oluşmaktadır
- Nisan sonu itibariyle hiç yabancı para borçlanma bulunmamaktadır
- Açık döviz pozisyonu yaratmamak yönetimin öncelikli hedefleri arasındadır

2022 Yılı Yönetim Beklentileri

Konsolide Gelir Büyümesi	100%
Türkiye Perakende Mağazalar	3 net yeni mağaza açılışı 11 mağaza m2 büyümesi
FAVÖK Marjı	%18 ± %1 (UFRS16 hariç) %24 ± %1 (UFRS16 dahil)
Net Borç/FAVÖK	Net Nakit Pozisyonu (UFRS16 Hariç)
Yatırım Harcamaları	Konsolide Gelirin %3'ü

2Ç 2022 Gelişmeleri

- Türkiye perakende satışları **Mayıs ayında** düşük baz etkisiyle **%348 (2021'de 17 gün tam kapanma)** ve **Haziran ayı ilk 7 gününde %84 büyüdü**
- Türkiye e-ticaret satışları **Mayıs ayında** çok yüksek baz etkisiyle **%4 büyüdü** (2021'de perakende 17 gün tam kapalı)



SERENAY x **mavi icon**

investorrelations@mavi.com

Finansal Tablolar

Gelir Tablosu (UFRS16 dahil)

Tlm	1Ç 2021	1Ç 2022	Değişim (%)
Hasılat	759	1.887	149%
Satışların Maliyeti	(384)	(821)	114%
Brüt Kar	375	1.066	184%
Brüt Kar Marjı	49,4%	56,5%	
Genel Yönetim Giderleri	(50)	(106)	112%
Satış ve Pazarlama Giderleri	(257)	(498)	94%
Arge Giderleri	(10)	(15)	42%
Diğer Gelir / (Gider), net	8	15	84%
Operasyonel Kar	66	462	600%
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	(0)	(1)	591%
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	66	461	600%
Operasyonel Kar Marjı	8,7%	24,4%	
Finansal Giderler, Net	(21)	(67)	220%
Vergi Öncesi Kar	45	394	779%
Dönem vergisi	(8)	(92)	1004%
Dönem Karı	36	302	728%
Dönem Kar Marjı	4,8%	16,0%	
FAVÖK	142	556	293%
FAVÖK Marjı	18,7%	29,5%	
FAVÖK (IFRS16 Hariç)	94	465	393%
Dönem Karı (IFRS16 Hariç)	40	300	658%

Finansal Tablolar

Bilanço (UFRS 16 dahil)

Tlm	31 Ocak 2022	30 Nisan 2022	Değişim (%)
Varlıklar			
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.509	1.540	2%
Ticari Alacaklar	394	590	50%
Stoklar	751	1.004	34%
Diğer Dönen Varlıklar	202	265	31%
Toplam Dönen Varlıklar	2.856	3.400	19%
Maddi Duran Varlıklar	259	290	12%
Kullanım Hakkı Varlıkları	451	477	6%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	474	521	10%
Diğer Duran Varlıklar	56	59	6%
Toplam Duran Varlıklar	1.239	1.346	9%
Toplam Varlıklar	4.095	4.746	16%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	891	977	10%
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	229	257	12%
Ticari Borçlar	1.189	1.321	11%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	262	431	64%
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.570	2.986	16%
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	277	272	(2%)
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	55	55	1%
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	332	328	(1%)
Toplam Yükümlülükler	2.902	3.314	14%
Özkaynaklar	1.193	1.433	20%
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	4.095	4.746	16%

Finansal Tablolar

Nakit Akım Tablosu (UFRS16 dahil)

TLm	1Ç 2021	1Ç 2022
Dönem Karı ¹	36	302
Düzeltilmeler	145	317
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	181	619
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(118)	(397)
Ödenen Vergi	(1)	(53)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	62	169
Yatırım Harcamaları	(33)	(61)
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	21	40
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(12)	(21)
Alınan / Ödenen Borçlar	(72)	41
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(49)	(92)
Diğer Finansal Ödemeler ⁴	(24)	(46)
Ödenen Faiz	(25)	(19)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(170)	(117)
Net Nakit Akışları	(120)	32
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	890	1.506
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	770	1.537

¹ Azınlık payları öncesi ² Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³ Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler ve alınan faizleri içerir. ⁴ Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵ Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

Global Ayak İzi (30 Nisan 2022)

