

## Mavi, 2018 ilk çeyrek sonuçlarını açıkladı

**Mavi'nin konsolide gelirleri %25 artarak 536 milyon TL oldu, net kârı %43 arttı.**

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası Mavi, 1 Şubat – 30 Nisan dönemini kapsayan 2018 yılının ilk çeyreğine ait finansal sonuçlarını açıkladı. Güçlü ve istikrarlı büyümesini sürdüren şirketin **konsolide gelirleri** geçen yılın aynı dönemine göre **%25 artarak 536 milyon TL** olurken, **net kârı ise %43 artışla 25 milyon TL'ye** ulaştı. Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda; perakende, toptan ve e-ticaret olmak üzere tüm satış kanallarında yükseliş trendi gösteren şirket, hem jean hem de lifestyle ürün kategorilerinde dikkat çekici bir büyüme kaydetti. Mavi'nin sektörde lider CRM programı **Kartuş** toplamda **6,7 milyon**, son iki yıl aktif **4,9 milyon kullanıcıya** ulaştı. Türkiye'de 3, Rusya'da 1 net yeni mağaza açılışı gerçekleştirerek, **mono-brand mağaza sayısını 426'ya** çıkaran Mavi bugün, **35 ülkede 5.500'ü aşkın satış noktasında** hizmet vermeye devam ediyor.

***“Doğru ürün, doğru fiyat ve yüksek kalite sunarak çift haneli büyüme gerçekleştirdik.”***

**CEO Cüneyt Yavuz** Mavi'nin performansı ile ilgili olarak şunları söyledi “2018'in ilk üç ayında etkili büyüme stratejimiz ve güçlü marka konumlandırılmamız ile Türkiye'de ve yurtdışı pazarlarda hedeflerimizi gerçekleştirmekten mutluyuz. Bu büyümenin temelinde müşteri, ürün, veri yönetimi ve hız odaklı stratejimiz yer alıyor. Doğru ürün, doğru fiyat, üstün hizmet ve yüksek kalite sunmaya devam ederek jean'in yanı sıra lifestyle ürün kategorilerinde çift haneli büyüme gerçekleştirdik. Verimliliği ve kârlılığı artırmada etkili stok yönetimi ve nakit akışı yönetimimizin de büyük etkisi oldu.” diye konuştu.

***“Mavi bu yıl da güçlü ve kârlı büyümesini sürdürecektir.”***

**Cüneyt Yavuz**, konuşmasının devamında: “Sürdürülebilir kârlı büyümeyi sağlamak için yatırımlarımızı en etkili şekilde yönetiyoruz. Yeni mağaza açılışları ve metrekare büyümesinin yanı sıra sunduğumuz geniş ürün yelpazesi ve tüm satış kanallarındaki başarımızdan aldığımız güçle Türkiye'de ve dünya çapında müşteri tabanımızı genişletmeyi

sürdüreceğiz. 2018 sonuna kadar Türkiye’de 25 yeni mağaza açmayı hedefliyoruz. 2018 yılının devamında da bulunduğumuz ülkelerde müşterilerimizin güvenine odaklanarak, perakende, toptan ve e-ticaret kanallarıyla güçlü performans göstermeye devam edeceğiz.” dedi.

***Mavi, 2018’in ilk çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla çift haneli gelir ve kâr artışı kaydetti.***

#### ***Global***

- Mavi’nin konsolide gelirleri %25 artarak 536 milyon TL’ye ulaştı.
- Net kâr %43 büyüyerek 25 milyon TL oldu.
- EBITDA, %30 artarak 72 milyon TL’ye ulaştı ve EBITDA marjı %13,5 olarak gerçekleşti.
- E-ticaret gelirleri %55 artış gösterdi.

#### ***Türkiye***

- Mavi’nin Türkiye’deki gelirleri %26 büyüdü ve 441 milyon TL’ye yükseldi. Bir önceki seneye birebir aynı mağazaların (like-for-like) büyümesi ise %20,8 oldu.
- 3 net yeni mağaza açıldı ve 142 bin m2 perakende satış alanına ulaşıldı.
- Denim ve lifestyle tüm kategorilerde güçlü büyüme elde edildi; Jean %21, Ceket-mont %70, Gömlekler %40, Örne %40 ve Aksesuarlar %23 artış gösterdi.
- Mavi, Türkiye’de sektörün lider CRM programı Kartuş’la bu yıl da yeni müşteri kazanımını sürdürerek toplamda 6,7 milyon, son iki yıl aktif müşteride 4,9 milyon kişiye ulaştı.