

Mavi 2017'de istikrarlı ve güçlü büyümesini sürdürdü!

Mavi'nin gelirleri %36 artarak 1,7 milyar TL'yi geçti, net karı ise %74 büyüdü.

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası Mavi, 1 Şubat - 31 Ocak dönemini kapsayan 2017 yılına ait finansal sonuçlarını açıkladı. Güçlü ve istikrarlı büyümesini sürdüren şirketin gelirleri %36 artarak 1,7 milyar TL'yi geçti, net kârı ise %74 artışla 90 milyon TL'ye ulaştı. Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda; perakende, toptan ve e-ticaret olmak üzere tüm satış kanallarında yükselen trend gösteren şirket hem jean hem de lifestyle ürün kategorilerinde güçlü büyüme kaydetti. Bu yıl 1,2 milyon yeni müşteri kazanan Mavi'nin sektörde lider CRM programı ise 6,5 milyon kişiye ulaştı. Türkiye'de 26, Rusya'da ise 6 yeni mağaza açılışı gerçekleştirerek, mono-brand mağaza sayısını 425'e, satış alanını ise 139 bin m²'ye yükselten Mavi bugün, 35 ülkede 5.500 satış noktasında hizmet veriyor.

Başarıyla geçirilen yılın ardından Mavi Yönetim Kurulu, 2017 net karının %30'una denk gelen tutarda temettü dağıtımını Olağan Genel Kurul'da hissedarlarının onayına sunmaya karar verdi.

CEO Cüneyt Yavuz halka arzın ardından yaptıkları ilk yıl sonu açıklamalarında

Mavi'nin 2017 performansı ile ilgili şunları söyledi;

Doğru ürün, doğru fiyat ve yüksek kalite sunarak çift haneli büyüme gerçekleştirdik

"2017 yılında gösterdiğimiz güçlü performansla Türkiye'de ve yurtdışı pazarlarda hedeflerimizin üzerine çıktık. Bu büyümenin temelinde müşteri, ürün, veri yönetimi ve hız odaklı stratejimiz yer alıyor. Doğru ürün, doğru fiyat ve yüksek kalite sunmaya devam ederek jean'in yanı sıra lifestyle ürün kategorilerinde çift haneli büyüme gerçekleştirdik. Bunların sonucunda müşterimizin alışveriş sepet büyüklüğü ve işlem hacmini yükseltmekten memnunuz. Verimliliği ve karlılığı artırmada etkili stok ve nakit akışı yönetimimizin de büyük etkisi oldu."

Mavi bu yıl 1,2 milyon yeni müşteri kazandı

"Yeni mağaza açılışları ve metrekare büyümesinin yanı sıra sunduğumuz geniş ürün yelpazesi ve tüm satış kanallarındaki başarımızdan aldığımız güçle Türkiye'de ve dünya çapında müşteri tabanımızı genişletmeyi sürdürdük. Jean deyince %58 pay ile akla gelen ilk marka olmaktan ve 2017'de dünyada

8,9 milyon adet denim satmaktan gurur duyuyoruz. 2018 yılında da bulunduğumuz ülkelerde perakende, toptan ve e-ticaret kanallarıyla güçlü performans göstermeye devam edeceğiz.

Şuna inanıyoruz ki bu istikrarlı ve gurur verici sonuçlar en çok da büyük bir istekle çalışan, jean'e, ürün kalitesine, müşterisine tutkulu ve sürdürülebilir büyümeye odaklı Mavi ekibinin başarısı."

Mavi, 2017'de geçtiğimiz yıla göre çift haneli gelir ve kar artışı kaydetti.

- Gelirler %36 artarak 1.782 milyon TL'ye ulaştı.
- Net kar %74 büyüyerek 90 milyon TL oldu.
- EBITDA %48 artarak 252 milyon TL'ye ulaştı. EBITDA marjı %14,1 oldu.
- E-ticaret gelirleri %76 artış gösterdi.
- 8,9 milyon adetlik denim satışı gerçekleşti.

Türkiye

- Türkiye'deki perakende gelirleri %32 büyüdü ve 1.133 milyon TL'ye yükseldi. Bir önceki seneye birebir aynı mağazaların (like-for-like) büyümesi ise %22,8 oldu.
- 26 yeni mağaza açıldı, 19 mağazanın metrekare büyümesi gerçekleştirildi ve 139 bin m2 satış alanına ulaşıldı.
- Tüm lifestyle kategorilerde elde edilen güçlü büyüme oranları;
 - Denim %32
 - Gömlek %41
 - Ceket – Mont %50
 - Triko %25
 - Aksesuar %33
- Türkiye'de sektörün lider CRM programına sahip Mavi bu yıl 1,2 milyon yeni müşteri kazanarak toplamda 6,5m, son iki yıl aktif müşteride ise 4,7 milyona ulaştı.