



mavi

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

SPK Seri: II No: 14.1 Sayılı Tebliği'ne İstinaden Hazırlanmış
01 Şubat 2017 - 31 Temmuz 2017 Ara Hesap Dönemine İlişkin Faaliyet Raporu

İÇİNDEKİLER

- 1- Kurumsal Bilgiler
- 2- Operasyonel ve Finansal Gelişmeler
- 3- Ekonomik ve Sektörel Gelişmeler
- 4- Geleceğe Yönelik Beklentiler
- 5- Diğer Önemli Gelişmeler
- 6- Özet Finansal Tablolar



Akis Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kavacık Rüzgarlı Bahçe Mah. Kavak Sok.
No:29 Beykoz 34805 İstanbul
Tel +90 (216) 681 90 00
Fax +90 (216) 681 90 90
www.kpmg.com.tr

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır.) 31 Temmuz 2017 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 12 Eylül 2017 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı konsolide finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.



Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

A member of KPMG International Cooperative



12 Eylül 2017

İstanbul, TÜRKİYE

Bölüm 1- Kurumsal Bilgiler

İşbu Faaliyet Raporu, SPK Seri II No:14.1 Tebliği'ne istinaden hazırlanmış; 1 Şubat 2017 - 31 Temmuz 2017 tarihleri arasında kapsayan 2017 mali yılı, ilk altı aylık döneme ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu niteliğindedir.

Rapor içerisinde, Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak Şirket'imiz ve bağlı ortaklıklarımız hep birlikte "Grup" ya da "Mavi Giyim" olarak anılacaktır.

i. Mavi Hakkında

Mavi Giyim 1991 yılında kurulmuş olup kayıtlı adresi Sultan Selim Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No:53 34418, Kağıthane, İstanbul'dur.

Şirketimiz, "Mavi" markasıyla iç ve dış piyasaya olmak üzere sipariş üzerine yaptırdığı hazır giyim ürünlerinin toptan ve perakende alım satımı, ithalatı ve ihracatını gerçekleştirmektedir. Ürün yelpazesini erkek, bayan ve çocuk denim altlar, örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbise ve aksesuar oluşturmaktadır. Dış pazarlar operasyonları 1994 yılında faaliyete geçmiş olup Heusenstamm, Düsseldorf, Sindelfingen, Munich, Hamburg, Berlin, Zürih, Salzburg, Prag, Brüksel, Moskova, New York, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Chicago, Vancouver, Toronto ve Montreal'de ofis ve showroomlarımız bulunmaktadır.

Şirketimiz, 613 002 7985 vergi kimlik numarası ile Büyük Mükellefler Vergi Dairesi'ne bağlı olup, ticaret sicil numarası 309315'dir.

Faaliyet gösterdiğimiz hazır giyim sektörünün sezonsal dinamiklerine uygun olarak Şirketimizde özel hesap dönemi uygulanmakta, 31 Ocak tarihinde sona eren on iki aylık dönem mali yıl olarak kabul edilmektedir. İşbu raporumuzda yer alan bilgiler 01.02.2017 – 31.07.2017 tarihine ilişkin altı aylık ara hesap dönemine ilişkin olup bu dönem operasyonel olarak 2017 İlkBahar/Yaz sezonuna denk gelmektedir.

Kurumsal internet adreslerimiz www.mavi.com ve www.mavicompany.com'dur.

ii. Sermaye Yapımız

31 Temmuz 2017 tarihi itibarıyla Şirketimiz sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 tam TL olan 49.657.000 adet hissedenden meydana gelmektedir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL'dir.

Şirketimiz 15 Haziran 2017 tarihinde MAVİ sembolü ile Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. 31 Temmuz 2017 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir :

	%	31 Temmuz 2017
Blue International Holding B.V.	46,55	23.115.396
Halka açık	53,45	26.541.604
	100,00	49.657.000

iii. Doğrudan ve Dolaylı İştiraklerimiz

Şirketimizin doğrudan veya dolaylı olarak diğer şirketlerin yönetimine ve ortaklık politikalarının belirlenmesine katılmak üzere edindiği hisse senetleri veya ortaklık paylarının detayı aşağıda verilmiştir.

<u>İştirak Olunan Şirket</u>	<u>Ülke</u>	<u>Ortaklık Payı</u>
Mavi Europe AG	Almanya	87,50%
Mavi Jeans Nederland BV	Hollanda	100,00%
Mavi Jeans LLC Limited	Rusya	100,00%
Mavi Kazakhstan LLP	Kazakistan	100,00%
Eflatun Giyim Yatırım Tic. A.Ş.	Türkiye	51,00%
<i>Mavi Jeans Canada</i>	<i>Kanada</i>	<i>38,25%</i>
<i>Mavi Jeans Inc.</i>	<i>ABD</i>	<i>51,00%</i>

iv. Faaliyet Dönemi İçerisinde Yönetim Kurulunda Görev Alan Üyelerimiz

Yönetim Kurulumuz ikisi bağımsız olmak üzere toplam altı üyeden oluşur. 31 Temmuz 2017 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulunda görev yapan üyeler aşağıda belirtilmiştir:

<u>YK Üyesi</u>	<u>Görevi</u>	<u>İcracı/Olmayan</u>
Ragıp Ersin Akarlılar	Başkan	İcracı Değil
Seymur Tarı	Başkan Yrd.	İcracı Değil
Elif Akarlılar	Üye	İcracı
Cüneyt Yavuz	Üye	İcracı
Ahmet Ashaboğlu	Üye	Bağımsız
Nevzat Aydın	Üye	Bağımsız

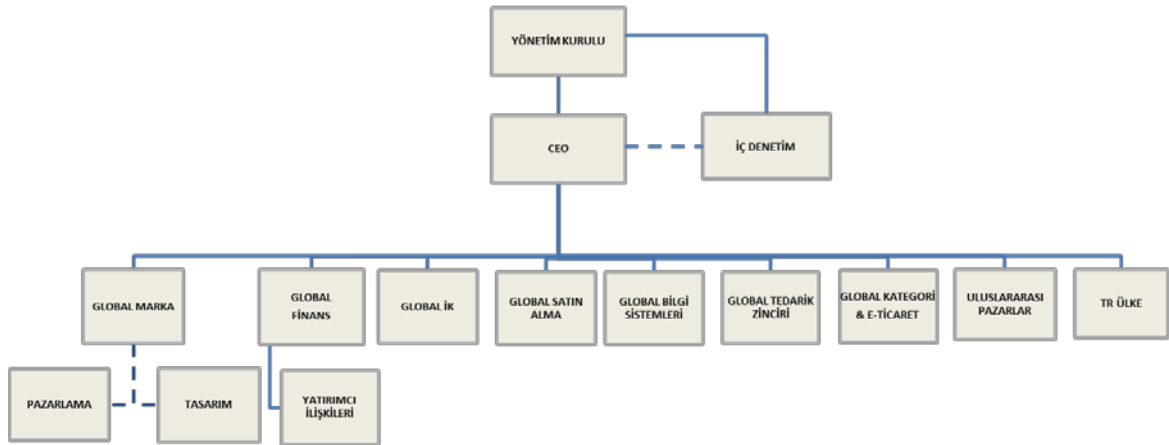
Ayrıca, bu raporumuzun faaliyet dönemi içerisinde Arif Kerem Onursal ve Hatice Hale Özsoy Bıyıklı 17 Temmuz 2017 tarihine kadar Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. Yönetim Kurulu üyeleri

hakkında kısa özgeçmiş bilgisine www.mavicompany.com adresindeki kurumsal web sitemizden ulaşılabilir.

24 Mayıs 2017 tarihinde Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen, Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuş, komitelerin görev alanları, çalışma esasları belirlenerek halka arz izahnamesi kapsamında kamuoyuna açıklanmıştır. 22 Ağustos 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile söz konusu komitelere üye atamaları yapılmış ve KAP'ta açıklanmıştır. Denetimden Sorumlu Komite'ye bağımsız yönetim kurulu üyeleri Nevzat Aydın ve Ahmet Fadıl Ashaboğlu (Başkan), Kurumsal Yönetim Komitesi'ne, yönetim kurulu başkanı Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Nevzat Aydın (Başkan) ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Duygu İnceöz, Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne, yönetim kurulu başkanı Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Ahmet Fadıl Ashaboğlu (Başkan) ve Şirket'in mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı (CFO) Tuba Toprakçı Yılmaz atanmıştır.

v. Organizasyon Yapımız ve Üst Yöneticilerimiz

31 Temmuz 2017 tarihi itibarıyla, Grup bünyesinde Türkiye'de 3.130, yurtdışında 373 olmak üzere toplam 3.503 kişi çalışmaktadır.



Şirketimizin üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir :

	Görevi	Başlama Tarihi
Cüneyt Yavuz	CEO	2008
Tuba Toprakçı Yılmaz	CFO	2006
Elif Akarlılar	Global Marka Direktörü	1991
Savan Tüysüz	Türkiye Ülke Direktörü	2016

Bölüm 2 – Operasyonel ve Finansal Gelişmeler

i. Operasyonel Gelişmeler

Mavi Giyim; Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Almanya ve Rusya dâhil olmak üzere toplam 35 ülkede satış gerçekleştirmekte ve satışlarını üç satış kanalı vasıtasıyla yapmaktadır;

- Perakende kanal; Şirket'in gelirinin önemli bir çoğunluğunu temsil eden, Şirket tarafından işletilen monobrand mağazalar (%66)
- Toptan kanal; monobrand franchise mağazaları, katlı mağaza zincirleri ve corner mağazalar gibi çok markalı satış noktaları, kurumsal internet sitelerine yapılan satışlar ve kurumsal satışlar (%32)
- E-ticaret; E-ticaret sitesinden yapılan satışlar (%2)

2017 mali yılının ilk altı aylık döneminde 11 tanesi Türkiye'de, 3 tanesi Rusya'da olmak üzere 14 yeni perakende mağaza açılmış olup Şirket tarafından işletilen toplam mono-brand perakende mağaza sayısı 272'si Türkiye'de ve 25'i yurtdışında olmak üzere 297'ye ulaşmıştır.

2016 mali yılı sonu itibarıyla 261 adet mağaza ile toplam 117 bin m² satış alanı üzerinde yürütülen Türkiye perakende operasyonu 2017 yılı ilk altı ayda açılan ortalama büyüklüğü 601 m² olan 11 yeni mağaza ve genişletilen 13 mağazanın getirmiş olduğu ilave 3.455 m² sonucunda 272 mono brand perakende mağazası ve 128 bin m²'lik satış alanına ulaşmıştır.

Toptan satış kanalı kapsamında ise Temmuz 2017 sonu itibarıyla Türkiye'de ve yurtdışında 108 monobrand franchise mağaza ve 5.000'in üzerinde satış noktası ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirketimizin sadakat programı kapsamına dahil olan müşteri sayısı artmaya devam etmiş, 2016 mali yılı sonunda 5,7 milyon olan Kartuş kart sahibi sayısı 31 Temmuz 2017 itibarıyla 6,1 milyon'a ulaşmıştır.

ii. Finansal Gelişmeler

binTL	6AY 2016	6AY 2017	Değişim (%)
Hasılat	585,144	828,792	41.6%
Satışların maliyeti	(290,621)	(409,400)	40.9%
Brüt kar	294,523	419,392	42.4%
Esas faaliyet karı	49,559	87,101	75.6%
Esas faaliyet kar marjı	8.5%	10.5%	2,0 p.
Dönem karı	18,297	35,697	95.1%
Dönem kar marjı	3.1%	4.3%	1,2 p.
FAVÖK	65,222	111,781	71.4%
FAVÖK Marjı	11.1%	13.5%	2,3 p.

Şirketimizin 2017 yılının ilk altı aylık toplam satış gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 41,6 artışla 828.792 TL olarak gerçekleşmiştir. Faaliyetler %50,6 oranında brüt kar marjı, %10,5 oranında faaliyet karı marjı ve %13,5 oranında Faiz, vergi ve amortisman öncesi kar (FAVÖK) marjı ile yürütülmüştür.

Türkiye satış gelirlerinde;

- %13,7 işlem sayısı artışı ve %6,9 sepet büyümesinden kaynaklanan güçlü bire-bir satış büyümesi (%21,5)
- 11 yeni mağaza açılışı ve 13 mağaza satış alanı genişletilmesi
- E-ticaret satışlarında %38'lik büyüme

neticesinde geçen yılın aynı dönemine göre %29'lik artış meydana gelmiştir.

Uluslararası satış gelirleri, %149 artışla, 2016 yılının ilk altı ayında 61 milyon TL'den, raporlama döneminde 152 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu artışta, ABD ve Kanada'nın Ağustos 2016'da satın alınması ile oluşan inorganik büyüme etkisi de yer almaktadır. ABD ve Kanada'nın 1 Şubat 2016 tarihinden itibaren Mavi Giyim finansallarına dahil olması senaryosunu içeren Pro-forma bazlı satış geliri artışı da %114 oranında gerçekleşmiştir.

E-ticaret satışları toplam satışlar içerisinde %2'lik bir pay ile 16 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir.

iii. Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Yönetim Değerlendirmesi

Operasyonel olarak 2017 İlkBahar/Yaz sezonuna denk gelen 2017 mali yılının ilk altı ayı Şirket hedefleri ve beklentileri doğrultusunda gerçekleşmiştir. Buna göre;

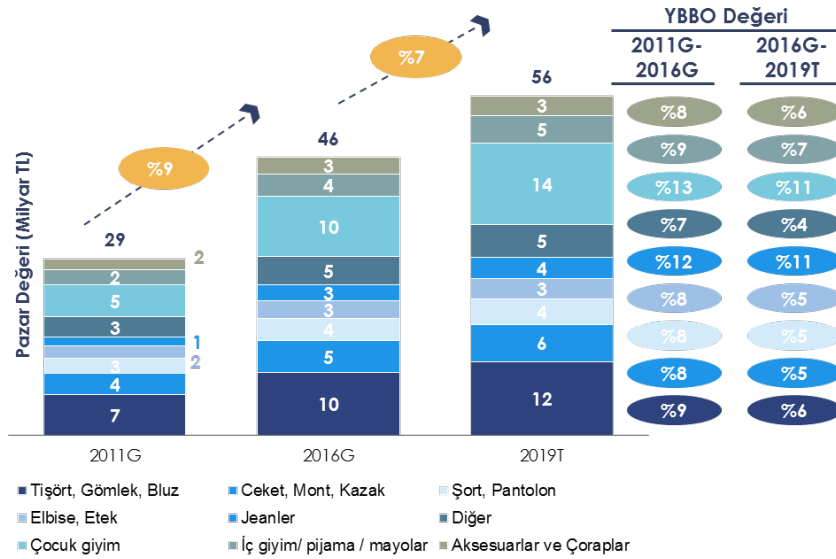
- Grup'un konsolide satış hasılatı 2017 mali yılının ilk altı ayında, 2016 mali yılının aynı dönemine göre %42 büyüyerek, 829 milyonTL olarak gerçekleşmiştir.
- Brüt kar %42 artarak 419 milyon TL'ye ulaşmış olup, brüt kar marjı %50.6'ya yükselmiştir.
- FAVÖK, 2017 mali yılının ilk altı ayında, 2016 mali yılının aynı dönemine göre %71 büyüyerek, 112 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı, 2,3 puan artarak %13,5 olmuştur.
- 2016 yıl sonunda 178 milyon TL olan net borçluluk 31 Temmuz 2017 itibarıyla 144 milyon TL'ye gerilemiş olup Net Borç/ Son 12 Ay FAVÖK oranı x 0,7 olmuştur.
- İlk altı aylık dönemde, yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazalarda yapılan genişletme çalışmaları neticesinde, 36 mn tl yatırım harcaması yapılmış, yatırım harcamaları satış gelirinin %4,3'ü oranında gerçekleşmiştir.

Bölüm 3 – Ekonomik ve Sektörel Gelişmeler

Türkiye ekonomisi (GSYİH), 2001 ile 2016 yılları arasında yıllık ortalama %5,7 oranında reel büyüme kaydetmiş, kişi başına düşen GSYİH, 2001'de 3.084 ABD Doları iken 2016 yılında 10.807 ABD Dolarına yükselmiştir¹.

Ayrıca, Türkiye %50,2'si erkek ve %49,8'i kadın, ortalama yaşın 30 olduğu 79,8 milyon nüfusa sahip bir ülkedir. Nüfusun %32,5'i 15 ila 34 yaş aralığındadır. Şirketimizin temel hedef kitesinin 34 yaşın altındaki genç, modayı takip eden kadın ve erkeklerden oluştuğu düşünüldüğünde, bu demografik yapı büyüme hedeflerimizi destekler niteliktedir.

Türkiye'deki Giyim ve Bağlantılı Ürün Pazarlarının Gelişimi (2011 (gerçekleşen) - 2019 (tahmini), milyar TL)



Kaynak: Euromonitor²

¹ İlgili verilere http://www.tuik.gov.tr/PreIstatistikTablo.do?istab_id=2218 adreslerinden ulaşılabilir.

² İlgili raporlara <http://www.euromonitor.com/jeans-in-turkey/report> ve <http://www.euromonitor.com/apparel-and-footwear-in-turkey/report> adreslerinden ulaşılabilir.

Euromonitor'a göre, Türkiye giyim pazarının büyüklüğü 2016 yılında yaklaşık 46 milyar TL'dir. 2011-2016 arasında %9'luk yıllık bileşik büyüme oranı (YBBO) ile büyümüş olan toplam pazarın, 2016-2019 yılları arasında %7'lik YBBO kaydederek 2019 yılında 56 milyar TL'ye erişmesi beklenmektedir.

Türkiye'de kişi başına jean harcaması, nominal değer bazında yaklaşık 10 Avro civarında iken bu rakamın Amerika Birleşik Devletleri'nde 49 Avro, Birleşik Krallık'ta 45 Avro ve Avustralya'da 39 Avro tutarında olması söz konusu harcama değerinde önemli bir büyüme fırsatı olduğunu göstermektedir.

Rekabet açısından ele alındığında Türkiye hazır giyim pazarı, yerel ve uluslararası oyunculardan oluşmaktadır. Euromonitor'a³ göre, en büyük beş oyuncu 2016 yılında pazarın yaklaşık %30'unu teşkil etmiş olup Mavi üst pazar segmentinde yer alan tek yerli markadır.

Mavi Giyim, premium ürünler tasarlama, geliştirme ve sunma kabiliyetiyle, kendini jean pazarının markalı giriş segmenti ile premium segmenti arasına konumlandırmıştır. Bu sayede, Amerika Birleşik Devletleri ve Kanada pazarlarında müşterilerine özel bir erkek jean serisi olan 34 Heritage gibi premium ürünler sunabilmektedir. Mavi'nin marka imajı, kuvvetli fiyatlandırma gücünü yansıtmakta olup; bu durumu Adriano Goldschmied ile olan işbirliğinin yanı sıra, önde gelen tasarımcılarla çalışmak suretiyle desteklemektedir.

GfK'nın 2016 yılının Haziran ayında hazırladığı marka algı raporuna⁴ göre, %53 oranı ile akla ilk gelen marka olması açısından Türkiye'deki bir numaralı jean markası olup kadınların %29'unun, erkeklerin ise %28'inin en çok tercih ettiği jean markasıdır. 2015 Türkiye Gençlik Markaları anketi de Mavi'yi Gençlere Yönelik En İyi Marka (Best Youth Brand) olarak sınıflandırmış olup, Roamler B.V. Türkiye'nin Ekim 2016'da gerçekleştirdiği ankette de Apple ve Samsung'la birlikte Türkiye'deki En Havalı Marka (Coolest Brand) seçilmiştir. İPSOS ve Türkiye Kalite Derneği'nin (Kalder) yaptığı Müşteri'nin Sesi Araştırması'nda ; ürün ve hizmet kalitesiyle müşteri bağlılığı yaratan markalar arasında 2017 yılı hazır giyim sektörü birincisi seçilmiştir.

Mavi Giyim, 2015 Fortune 500 sonuçlarına⁵ göre, Türkiye'nin en büyük 152. Şirketi ve Ekonomist Franchising 100 Araştırması'na⁶ göre 2016 yılında Türkiye'nin beşinci büyük franchise vereni konumundadır.

Bölüm 4 – Geleceğe Yönelik Beklentiler

Şirketimiz 31 Ocak 2017 tarihinde sona eren geçmiş üç mali yıl boyunca yılda ortalama 26 yeni mağaza açmış, yıllık ortalama %16,3 uyarlanmış bire bir gelir büyümesi ve yıllık ortalama %24,7 yurtiçi perakende gelir büyümesi kaydetmiştir. 2017-2019 yıllarını kapsayan gelecek üç yıllık iş planımıza göre yine yılda ortalama 26 civarında mağaza açılışı ile benzer büyüme oranlarının korunması hedeflenmektedir. Bu büyümenin sağlanması için yönetimizin aşağıdaki aksiyon planları bulunmaktadır;

³ İlgili raporlara <http://www.euromonitor.com/jeans-in-turkey/report> ve <http://www.euromonitor.com/apparel-and-footwear-in-turkey/report> adreslerinden ulaşılabilir.

⁴ İlgili rapora http://sky-static.mavi.com/sys-master/maviTrImages/234234/01/GFK_Marka_Bilinirlik.html adresinden ulaşılabilir.

⁵ İlgili rapora <http://www.fortuneturkey.com/Fortune500/2016> adresinden ulaşılabilir.

⁶ İlgili rapora <http://www.ekonomist.com.tr/kapak-konusu/franchising-100.html> adresinden ulaşılabilir.

- Müşteri deneyimini zenginleştirerek satışları arttırmak.
- Daha yüksek satışa dönüşüm oranları elde etmek için kategori bazında büyümeyi hızlandırmak.
- Verimli ürün planlaması ile stok devir hızını arttırmak.
- İşlem başına satılan ürün adedini arttırmak.
- Perakende mağazacılık ağını mağaza açılışları ve mevcut mağazalardaki satış alanlarının büyütülmesi suretiyle genişletmek.
- E-ticaretin büyümesi ve buna bağlı satışları arttırmak.

Bölüm 5 – Diğer Gelişmeler

- Şirketimiz bünyesinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, 16 Mayıs 2017 tarih ve 2017/26 sayılı yönetim kurulu kararı ile Uluslararası Faaliyetler Danışma Kurulu; 24 Mayıs 2017 tarih ve 2017/28 sayılı yönetim kurulu kararı ile Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.
- Şirketimizin %100 iştiraki olan Mavi Kazakistan 11 Ağustos 2017 tarihi itibarıyla faaliyetlerini sonlandırmış olup kapanış süreci aynı tarihli gazetede ilan edilerek başlatılmıştır.

Bölüm 6 – Özet Finansal Tablolar ve Finansal Rasyolar

Özet Bilanço

binTL	31 Ocak 2017	31 Temmuz 2017	Değişim (%)
Dönen varlıklar	625,380	659,949	
Duran varlıklar	301,430	300,494	
Toplam Varlıklar	926,810	960,443	3.6%
Kısa vadeli yükümlülükler	664,463	644,321	
Uzun vadeli yükümlülükler	121,877	135,507	
Toplam yükümlülükler	786,340	779,828	(0.8%)
Toplam Özkaynaklar	140,470	180,615	28.6%
Toplam Kaynaklar	926,810	960,443	3.6%

Özet Gelir Tablosu

binTL	6AY 2016	6AY 2017	Değişim (%)
Hasılat	585,144	828,792	41.6%
Satışların maliyeti	(290,621)	(409,400)	40.9%
Brüt kar	294,523	419,392	42.4%
Esas faaliyet karı	49,559	87,101	75.6%
Esas faaliyet kar marjı	8.5%	10.5%	2,0 p.
Dönem karı	18,297	35,697	95.1%
Dönem kar marjı	3.1%	4.3%	1,2 p.
FAVÖK	65,222	111,781	71.4%
FAVÖK Marjı	11.1%	13.5%	2,3 p.
Hisse Başına Kazanç	0.37	0.69	86%

Pazar Verileri ve İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu raporda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket'in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu raporda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir.

Bu rapor "ileriye dönük ifadeler" içermektedir. İşbu ifadeler, izahnamede belirtilen ve Şirket'in gerçek sonuçlarının, performansının veya başarılarının, bu ileriye dönük ifadelerde belirtilen veya ima edilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olacak riskler ve belirsizlikler de dahil, ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla, bilinen ve bilinmeyen riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri de içerir. İşbu ifadeler, Şirket'in mevcut ve ileriye dönük iş stratejilerine ve Şirket'in ileride faaliyet göstereceği iş çevresine ilişkin çok sayıda varsayıma dayanmaktadır. Bu ileriye yönelik ifadeler, yalnızca işbu raporun yazıldığı tarih itibarıyla dikkate alınmalıdır. Şirket, ileriye dönük ifadelerin Şirket'in gelecekteki performansına bir garanti teşkil etmediğini ve Şirket'in asıl finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecek operasyonlara ilişkin yönetimin hedeflerinin, işbu sunumda yer alan ileriye dönük ifadelerde belirtilen veya açıklananlar ile esaslı olarak farklılık gösterebileceği hususunda bu raporun muhataplarını uyarmaktadır. Bunlara ek olarak, Şirket'in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve yönetimin gelecekteki operasyonlar ile ilgili hedefleri, sunumda yer alan ileriye dönük ifadeler ile tutarlı dahi olsa, bu sonuçlar veya gelişmeler gelecekteki herhangi bir dönemde elde edilecek sonuçlar veya gelişmeler için bir gösterge teşkil etmez.