

## Borsa İstanbul'un Gongu Türkiye'nin MAVİ'si için çaldı!

### **Mavi payları 21 Haziran'da BİST 30 endeksine dahil olacak**

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası **Mavi**, başarılarla dolu yolculuğunun 26. yılında halka açıldı. 15 Haziran Perşembe günü yapılan törende Borsa İstanbul'un gongu Mavi için çaldı. Yurt içinde ve yurtdışında büyük ilgi gören, Türkiye'de 2013 yılından bu yana gerçekleşmiş en büyük özel sektör arzı konumundaki Mavi'nin payları **21 Haziran'da BİST 30 endeksine** dahil olacak.

Borsa İstanbul Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı **Himmet Karadağ**'ın açılış konuşmasını yaptığı törende, Mavi Yönetim Kurulu Başkanı **Ersin Akarlılar**, Global Marka Direktörü **Elif Akarlılar**, Turkven Genel Müdürü ve Mavi Yönetim Kurulu Üyesi **Seymur Tarı** ve Mavi CEO'su **Cüneyt Yavuz**, halka arz süreciyle birlikte şirketin gelecek vizyonunu paylaştı. Mavi yetkilileri halka arzı; şeffaflığın, sürdürülebilirliğin, kurumsallaşmanın ve yaratılan değerleri çok daha geniş bir kitleyle paylaşmanın en üst seviyesi ve şirket için bir dönüm noktası olarak değerlendirdi.

Gong töreninde konuşan **Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz** Mavi'nin halka arzıyla ilgili şunları söyledi;

*"Mavi'nin Borsa İstanbul ailesine katılmasından büyük mutluluk duyuyoruz. Mavi paylarının 21 Haziran'da BİST 30 endeksine dahil olacağını bilmek ayrıca gurur verici. Çok başarılı bir halka arz süreci geçirdik. Türkiye'de olduğu kadar küresel finans çevrelerinde de büyük ilgiyle karşılandık. Mavi'nin kalitesini, müşteriyle kurduğumuz duygusal bağı, yarattığımız değerleri, ilkelerimizi, finansal gücümüzü ve büyümemizi her dönemde körükleyen öz sermayemizi yatırımcılara anlattık. Çok mutluyuz ki hedeflediğimiz en doğru, en kaliteli yatırımcı kitlesine ulaştık ve yurtdışından 3,1 kat fazla talep aldık.*

Türkiye'ye ve bu ülkenin genç nüfusuna her zaman çok güvendiklerini belirten Yavuz sözlerine şöyle devam etti. *"Ülkemizin mükemmel tekstil ekosistemi bugüne kadar bizi hiç yanıltmadı. Perakendeci olarak hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda her şart altında büyümeyi sürdürdük. Mavi, 2016'da dünyada 7,5 milyon adet jean sattı. Her yıl 1 milyon yeni müşteriyi Mavi'yle buluşturuyoruz. Artık daha büyük projeleri daha hızlı bir şekilde hayata geçirebileceğiz ve Mavi'yi gerçek anlamda küresel bir marka haline getireceğiz. Hedefimiz; yeni ortaklarımızla ve çok güçlü bir yönetim kuruluyla Mavi'yi Türkiye'de, dünyada ve e-ticaret kanallarında daha hızlı büyütmek. Bu süreçte bize güvenen ve yanımızda olan tüm iş ortaklarımıza, Mavi çalışanlarına ve yeni yatırımcılarımıza çok teşekkür ederiz. Artık hep birlikte çok olacağız."*

Gong töreninde konuşan Borsa İstanbul Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı **Himmet Karadağ CEO'su** ise, *"Mavi'nin halka arzı, hem şirket ve Borsamız hem de sermaye piyasamız açısından büyük önem taşıyor. Yoğun bir hazırlık süreci sonrasında elde edilen 1.2 Milyar TL'lik halka arz büyüklüğü Borsa İstanbul olarak bizim de özlediğimiz bir gelişmeye işaret ediyor. Gelişmiş piyasalarda görmeye alıştığımız %55 gibi yüksek bir halka açıklık oranından ayrıca memnuniyet duyuyoruz. Sermaye piyasamız ve dolayısıyla ülke ekonomimiz ancak bu iyi örneklerle daha fazla büyüyecek ve gelişecektir. Biz Borsa İstanbul olarak çok daha fazla sayıda şirket ve yatırımcının konumlandığı bir finans merkezi olmak için gayret ediyoruz. Halka arzların desteklenmesi, bu kapsamda stratejik yol haritamızın çok önemli bir ayağını oluşturuyor. Söz konusu çabalar, Borsa İstanbul'u ve sermaye piyasalarımızı*

*bölgenin önemli bir gücü haline getirecek büyük bir vizyonun parçasıdır. Mavi de halka arzıyla beraber bu geleceğin inşasına bir tuğla koymuş oluyor.” dedi.*

**MAVI** kodu ile Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayan Mavi'nin halka arzına, Türkiye'de İş Yatırım liderliğinde kurulan ve 25 aracı kurumun yer aldığı konsorsiyum, yurtdışında ise Goldman Sachs ve BofA Merrill Lynch aracılık etti.

**Mavi'nin gong törenine yoğun ilgi...**

**Markanın yüzü Kıvanç Tatlıtuğ, Mavi'nin gong töreninde...**

Mavi'nin Borsa İstanbul'a renk katan gong törenine, markanın yüzü Kıvanç Tatlıtuğ'dan Mavi çalışanlarına, bu sürece dahil olan tüm iş ortaklarından Borsa İstanbul ve Sermaye Piyasası Kurulu çalışanlarına kadar geniş bir kitle katıldı.

**Yeni Dönemde Mavi'de Global İsimler**

Mavi'nin halka arz süreciyle birlikte, şirketin yeni dönem hedeflerine paralel olarak yeni yönetim kurulu ve ayrıca uluslararası bir danışmanlık kurulu oluşturuldu.

**Yönetim Kurulu**

**Yönetim Kurulu Başkanı** : Ersin Akarlılar  
**Yönetim Kurulu Üyeleri** : Elif Akarlılar, Cüneyt Yavuz, Seymur Tarı  
**Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri** : Ahmet Ashaboğlu, Nevzat Aydın

**Uluslararası Operasyonlar Danışma Kurulu**

**Üyeler** : “Godfather of Denim” olarak anılan **Adriano Goldschmied**  
H&M'in eski CEO'su **Fabian Mansson**

**Mavi Hakkında**

1991 yılında İstanbul'da kurulan Mavi, bugün başarılı bir lifestyle markası olarak dünya çapında tanınıyor. 1996 yılında uluslararası yolculuğunu başlatan şirket, Türkiye'nin yanı sıra Amerika, Kanada, Almanya ve Rusya başta olmak üzere; **35 ülkede 392 monobrand mağaza ve 5.500 satış noktasında** müşterileriyle buluşuyor. Kendi perakende ağının yanı sıra Bloomingdale's, Nordstrom, Peek&Cloppenburg gibi dünyaca ünlü mağaza zincirleri ile Amazon, Zappos, Zalando gibi online kanallarda da satışa sunuluyor.

Denim kategorisinde küresel bir üne sahip olan Mavi, 2016'da dünyada **7,5 milyon** adet jean satışı gerçekleştirdi. 2014 – 2016 arası ortalama %21 yıllık bileşik gelir büyümesi ve %28 yıllık bileşik FAVÖK büyümesi kaydeden şirketin cirosu 2016 mali yılında **1,3 milyar TL'ye** ulaştı. Türkiye'de ve yurtdışında büyümesini sürdüren Mavi, global e-ticaret kanalında, 2014-2016 arası ortalama %39 yıllık bileşik net satış artışı sağladı. Mavi'nin, 2016'da 1 milyon yeni müşteriye ulaşan sadakat programında toplam **5,7 milyon müşteri**si bulunuyor.