

Mavi, 2017'nin 3. çeyreğinde güçlü büyüme ivmesini sürdürdü.

İlk dokuz ayda Mavi'nin konsolide gelirleri %39, net kârı %60 arttı.

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası **Mavi**'nin, 1 Şubat - 31 Ekim 2017 dönemini kapsayan dokuz aylık dönemde konsolide **gelirleri %39 artarak 1.3 milyar TL'ye, net kârı ise %60 artışla 84 milyon TL'ye** ulaştı. Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda; perakende, toptan ve e-ticaret olmak üzere tüm satış kanallarında yükselen trend gösteren şirket hem jean hem de lifestyle ürün kategorilerinde güçlü büyüme kaydetti. Türkiye'de 21, Rusya'da ise 4 yeni mağaza açılışı gerçekleştirerek, genişleme planlarına paralel olarak toplam mono-brand mağaza sayısını 417'ye, satış alanını ise 136.000 m²'ye yükseltti.

Mavi'nin performansını değerlendiren **CEO Cüneyt Yavuz**, "Büyüme stratejimiz doğrultusunda; Türkiye'de ve yurtdışı pazarlarda hedeflerimizin üzerine çıkmaktan mutluyuz. Şimdiden, 2017'nin ilk dokuz aylık döneminde, 2016 yılında gerçekleştirdiğimiz toplam ciroyu yakaladık. Bu büyümenin temelinde müşteri, ürün, veri yönetimi ve hız odaklı stratejimiz yer alıyor. Yılın ilk dokuz ayında; sektördeki lider müşteri sadakati programımız 6,3 milyon kişiye ulaşırken, 1 milyon yeni müşteri de kazandık. Doğru ürün, doğru fiyat ve yüksek kalite sunmaya devam ederek jean'in yanı sıra lifestyle ürün kategorilerinde çift haneli büyüme gerçekleştirdik. Bunların sonucunda müşterimizin alışveriş sepet büyüklüğü ve işlem hacmini yükseltmekten memnunuz. Verimliliği ve karlılığı artırmada; etkili stok ve nakit akışı yönetimimizin de büyük etkisi var. Türkiye'de perakendede üç yönlü büyüyoruz; bir yandan satış noktalarımızı artırıp yeni açılan mağazalarda 600-800 m²'lere odaklanırken, diğer taraftan mevcut mağazalarımızın metrekarelerini de genişletiyoruz. Tüm satış kanalları ve ürün gruplarımızla yılın kalan döneminde de güçlü performans göstermeye devam edeceğimize inanıyoruz" dedi.

2017'nin 3. çeyreği, geçen yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında:

- Konsolide gelir %39 artarak 1.350 milyon TL'ye yükseldi.
- EBITDA %54 artarak %15,4 EBITDA marjıyla 208 milyon TL oldu.
- Net kâr %60 büyüyerek 84 milyon TL olarak gerçekleşti.
- E-ticaret gelirleri %85 büyüdü.
- Türkiye'deki perakende geliri %32 büyüyerek 831 milyon TL'ye yükselirken, like-for-like (bir önceki dönemde de mevcut mağazalarda) büyümesi %22.4'lük bir artış gösterdi.
- Jean %32, ceketler %55, gömlekler %40, örmeler %25 ve aksesuarlar %36 olmak üzere tüm kategorilerde büyüme elde edildi.
- Türkiye'nin sektörde lider CRM programı **6,3 milyon müşteriye** ulaşırken, ilk dokuz aylık dönemde **1 milyon yeni müşteri** kazanımı gerçekleşti.

Mavi, 15 Haziran 2017 tarihinden bu yana "MAVI" koduyla Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.