

# mavi

## 1.YY 2025 Finansal Sonuçlar Sunumu

17 Eylül 2025



# Yasal Uyarı

İşbu sunum, kısmen veya tamamen, Şirket'in herhangi bir menkul kıymetine ilişkin bir satış teklifi veya diğer bir arza veya iştirak taahhüdüne veya devralmaya ilişkin olarak teklif ya da davet veya bir yatırım yapılmasına ilişkin bir teşvik teşkil etmemektedir. İşbu sunumun hiçbir bölümü ve de bunun dağıtılmış olması durumu, herhangi bir sözleşmenin, taahhüdün veya yatırım kararının temelini oluşturamaz ve de bu kapsamda dikkate alınamaz. İşbu sunum "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" belirli varsayımlara dayalı olarak gelecekteki olaylara ilişkin mevcut beklentileri içerir ve geçmiş veya güncel verilerle doğrudan ilgili herhangi bir ifadeyi içermez. Bu ifadeler "öngörmek", "olacak", "inanmak", "amaçlamak", "tahmin etmek", "planlamak", "beklemek" ve benzeri terimler içermektedir. Geleceğe yönelik ifadeler Şirket'in kontrolünde olmayan veya üzerinde sınırlı kontrolünün bulunduğu riskleri, belirsizlikleri ve diğer önemli faktörleri içermektedir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler" de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılganlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. Geleceğe yönelik ifadeleri etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar Şirketimiz internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olan yıllık faaliyet raporunun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır. Bu sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in sunum tarihi itibarıyla geçerli olan görüşlerini yansıtmaktadır. Bu görüşler değişebilecektir. Dolayısıyla, sunumda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" sunum tarihinden sonraki tarihlerde Şirket'in görüşü olarak değerlendirilemez.

Bu sunumdaki bilgiler ve görüşler, "geleceğe yönelik ifadeler" de dahil olmak üzere, sunum tarihi itibarıyla geçerlidir. Bu bilgi ve görüşler herhangi bildirim tabi olmaksızın değişebilir. Şirket, sermaye piyasası düzenlemelerinden kaynaklanan yükümlülükler hariç olmak üzere, bu bilgilerin ve görüşlerin güncellenmesi yükümlülüğünün bulunmadığını açıkça ifade eder. Bu sunumu okuyarak veya Şirket tarafından organize edilen herhangi bir ilgili toplantıya veya konferans görüşmeye katılarak veya webcasti dinleyerek bu sunumun dağıtılacağı bir kişi olduğunuzu ve yukarıda yer alan hüküm ve koşulları kabul ve beyan etmekteyiz.

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. **Şirketin finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.**

Bu bilgilere ilave olarak, Şirketimizin geleceğe yönelik kamuya açıkladığı beklentilerin enflasyon muhasebesi uygulanmamış (tarihsel) finansal veriler kullanılarak raporlanmış olması dikkate alınarak, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. **Söz konusu enflasyon muhasebesi uygulanmamış veriler, bağımsız denetimden geçmemiştir ve sadece bilgi amaçlı sunulmaktadır.**



2Ç 2025  
ÖNE ÇIKANLAR



# 2Ç 2025 Genel Görünüm

## Konsolide Sonuçlar

- › Makroekonomik baskılar sürerken, güçlü marka stratejisi, sürekli iletişim ve dinamik ürün/fiyat planlaması, **sağlıklı brüt kar marjının korunmasına** yardımcı oldu
- › **Etkili stok ve işletme sermayesi yönetimi** sağlandı
- › 2025'ün ikinci çeyreğinde **937 milyon TL operasyonel nakit yaratıldı**

## Türkiye

- › Enflasyonla mücadele politikalarının zayıflattığı tüketici talep ortamı tüm sektörde satışlar üzerinde etkili oldu
- › Perakende satış performansı, 2. çeyrekte kaydedilen **%4,2 hacim artışı** ile dayanıklılığını korudu
- › Online satışlar, sektör genelinde artan kampanya iletişiminin özellikle pazar yerlerinde daha belirgin hissedilmesiyle olumsuz etkilendi

## Uluslararası

- › 2025 yılı 2. çeyrekte uluslararası **satışlar sabit kur bazında %5 büyürken, ABD operasyonları yıllık USD bazda %19 artış gösterdi**





1.YY 2025  
ÖNE ÇIKANLAR

# 1.YY 2025 Öne Çıkanlar

- › Konsolide gelirler geçen yıla göre %9 daralarak 19 milyar 833 milyon TL gerçekleşti
- › FAVÖK 3 milyar 618 milyon TL gerçekleşti, FAVÖK marjı %18,2 oldu
- › Net dönem karı 1 milyar 17 milyon TL oldu. Dönem kar marjı %5,1 gerçekleşti
- › Türkiye'de toplam mono-brand Mavi mağazası<sup>2</sup> sayısı 478 oldu
- › Türkiye perakende gelirleri %8, Türkiye e-ticaret satış gelirleri %9 geriledi
- › 2025 ilk yarısında 763 bin yeni müşteri kazanıldı. Türkiye'de Kartuş kart toplam aktif üye (son 1 yıl) sayısı 6 milyona ulaştı
- › İlk Yarıda 1.1 milyon yeni indirim ile toplam Kartuş uygulama indirimi 9.1 milyona, aktif kullanıcı sayısı 4.9 milyona ulaştı

## KONSOLİDE GÖSTERGELER<sup>1</sup>

19.833 mTL  
**Gelir**

(18.696 mTL  
TMS29 hariç)

%18,2  
**FAVÖK Marjı**

(%21,7  
TMS29 hariç)

478  
**Monobrand  
Mağaza<sup>2</sup>**

3.618 mTL  
**FAVÖK**

(4.053 mTL  
TMS29 hariç)

1.017 mTL  
**Net Dönem  
Karı**

(1.863 mTL  
TMS29 hariç)

4.450 mTL  
**Net Nakit**

## TÜRKİYE GÖSTERGELERİ

(%8)  
**Perakende  
Satış Büyümesi**

(%9)  
**E-Ticaret  
Satış Büyümesi**



%63  
**Erkek**

%37  
**Kadın**

%61  
**Lifestyle**

%39  
**Denim**

6,0m  
**Aktif Kartuş  
Kart Üye  
Sayısı<sup>3</sup>**

763 bin  
**Yeni müşteri**



<sup>1</sup> Aksi belirtilmedikçe TFRS 16 ve TMS 29 dahil, raporlanan verilerdir.

<sup>2</sup> Global olarak Mavi tarafından işletilen ve franchise verilen tüm mağazaları kapsamaktadır.

<sup>3</sup> Aktif üye son bir yılda Mavi'den alışveriş yapmış üyeleri ifade etmektedir.

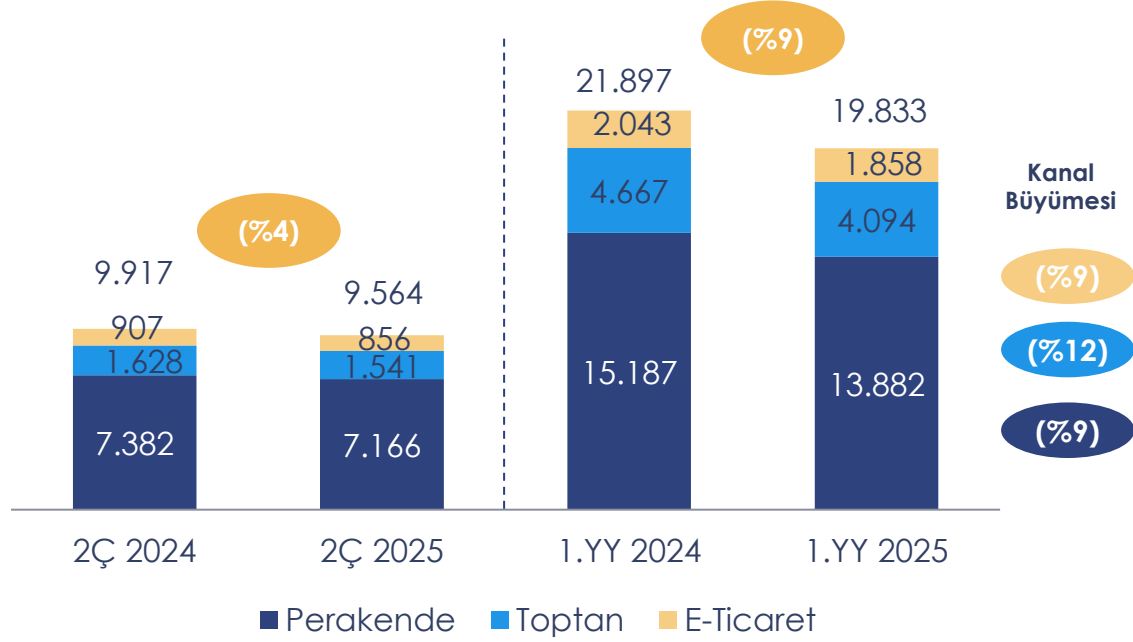
\*Kategori ve kadın/erkek oranları sadece Türkiye perakende verileridir.

SATIŞ  
KANALLARI

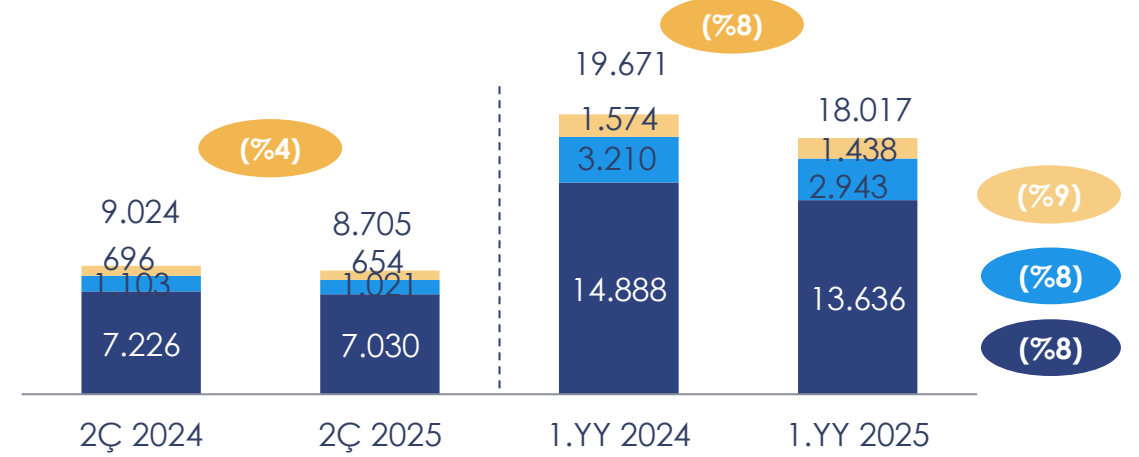


# Satış Kanalları Gelir Gelişimi

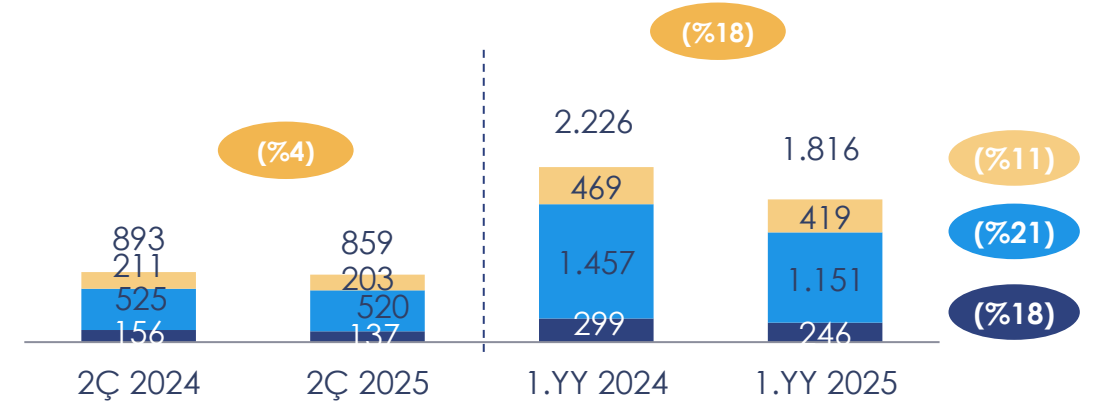
## Global Gelirler (mTL)



## Türkiye Gelirler (mTL)



## Yurtdışı Gelirler (mTL)



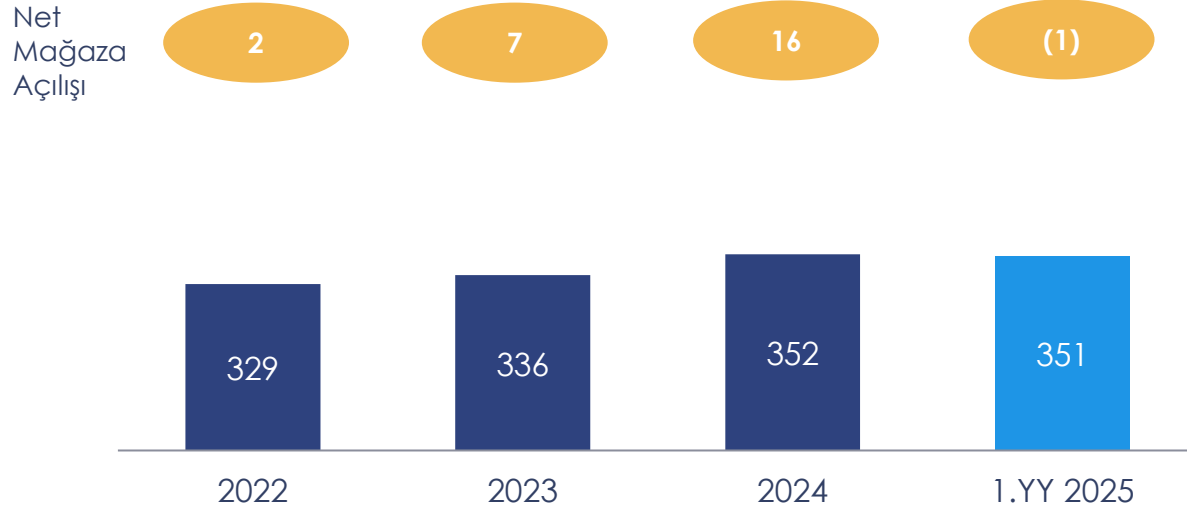
- Global gelirin %70'i perakende, %20,6'sı toptan, %9,4'ü e-ticaret kanallarından gerçekleşti
- Konsolide gelirin %91'i Türkiye satışlarından oluştu
- Yurtdışı gelirler sabit kur varsayımı altında **ikinci çeyrekte %5 büyüyerek**, ilk yarıda toplam %6,4 gerilemiş oldu



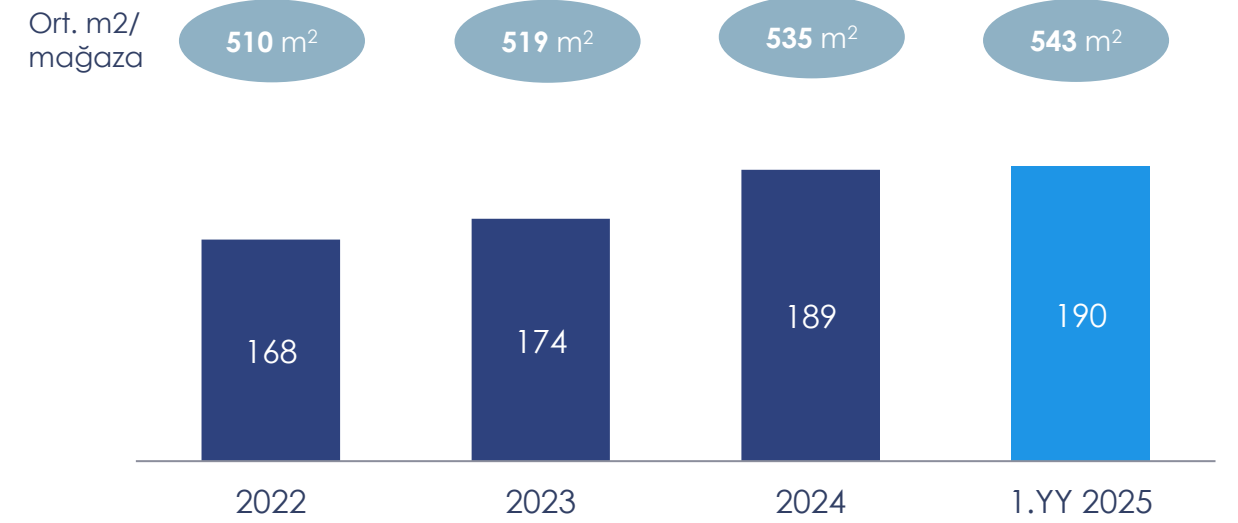
TÜRKİYE PERAKENDE

# Türkiye Perakende Faaliyetleri

## Perakende Mağaza Sayısı

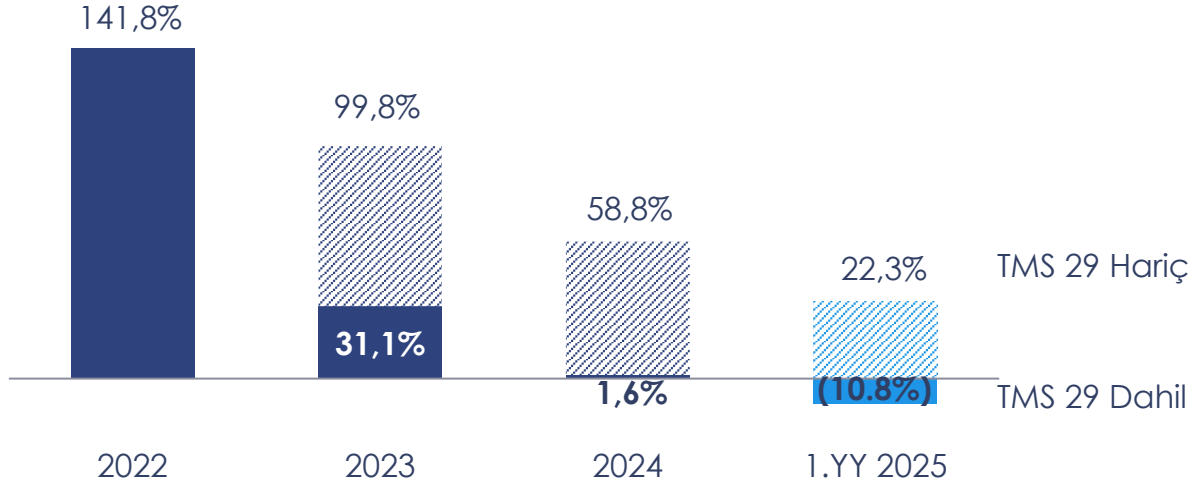


## Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m<sup>2</sup>)

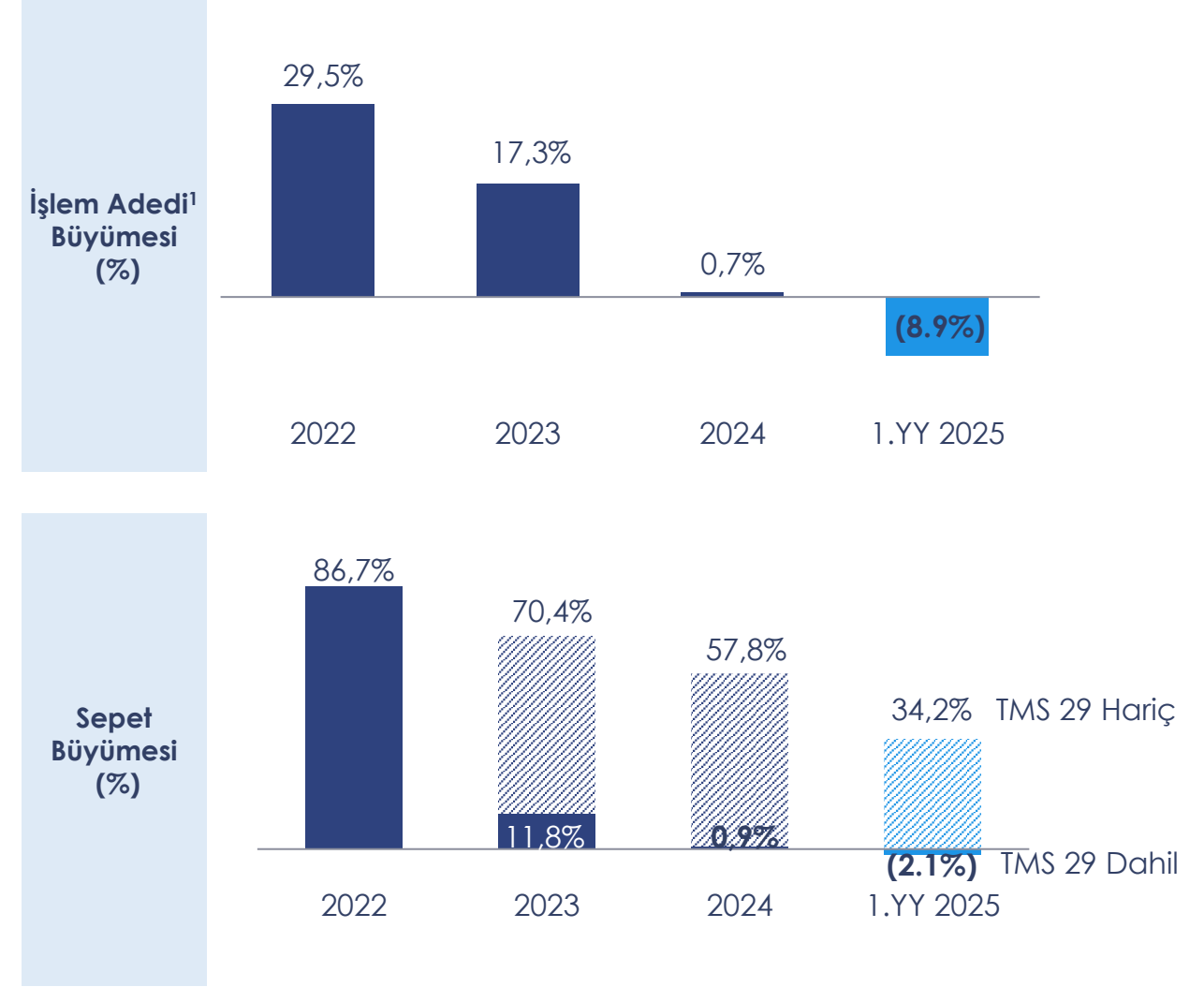


- › 2025 ilk yarısında üç yeni mağaza açılışı ve dört mağaza kapanışı gerçekleşti, toplam perakende mağaza sayısı Temmuz 2025 sonunda 351 oldu
- › İlk yarıda sekiz mağazada metrekare genişlemesi yapıldı
- › Toplam satış alanı 190 bin m<sup>2</sup> olurken ortalama mağaza büyüklüğü 543 m<sup>2</sup> oldu

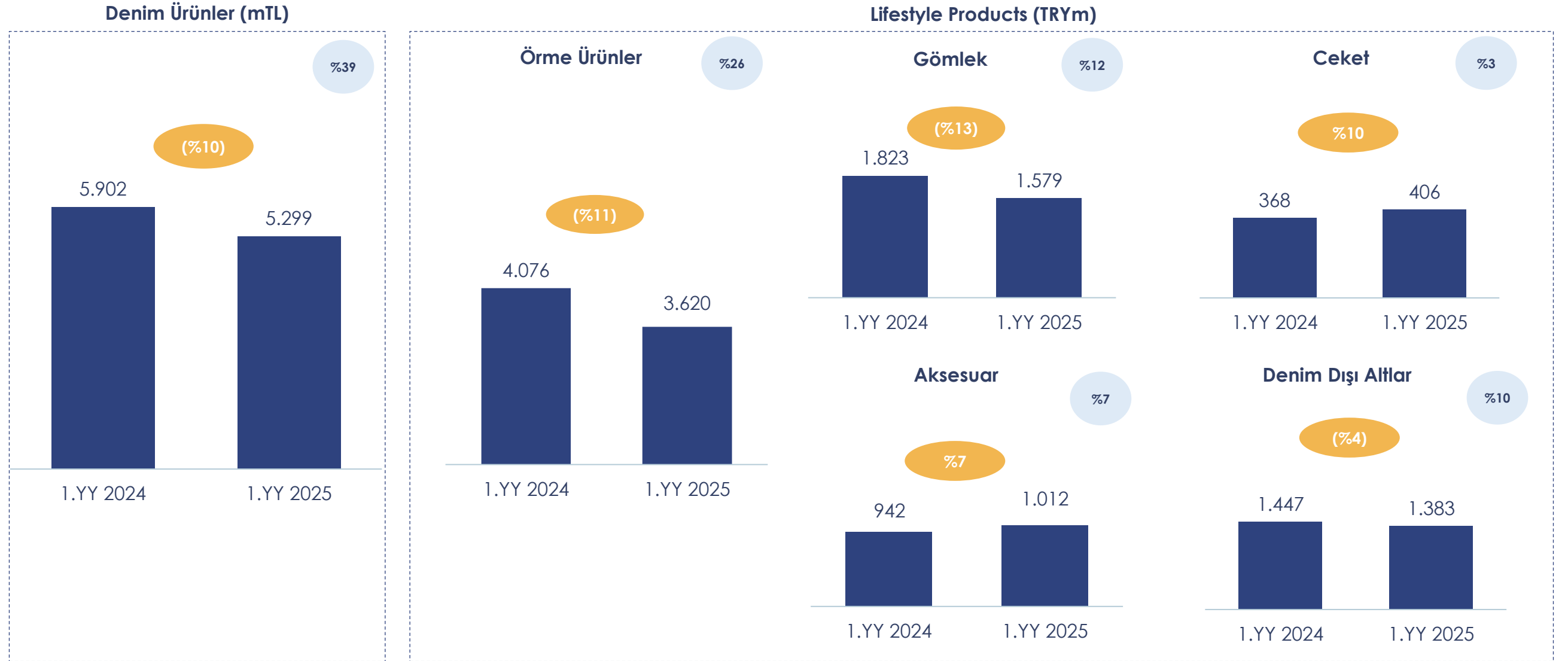
# Birebir Mağazalar Satış Performansı

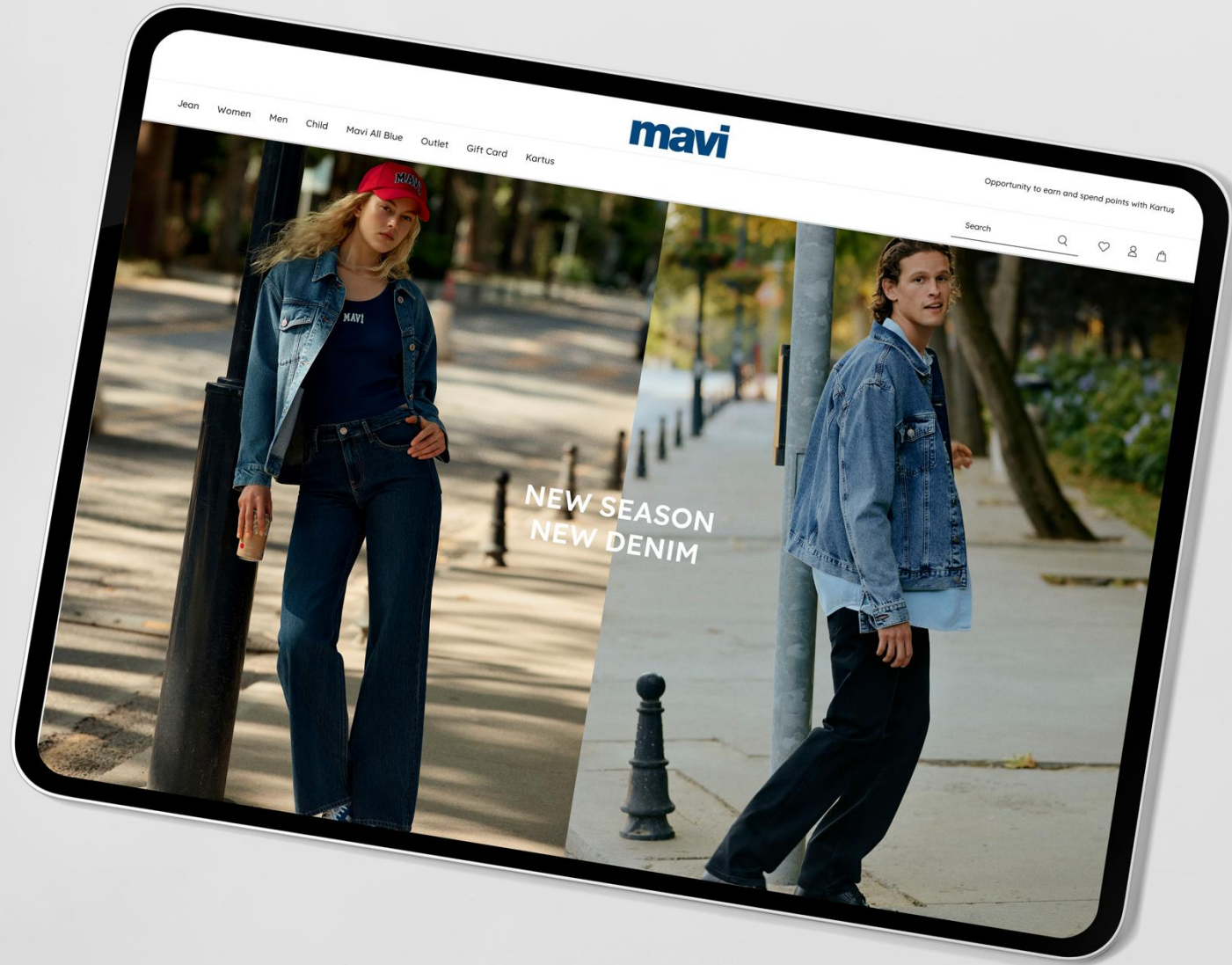


- › 2025 2. Çeyrekte birebir mağaza satışları **TL bazda %5,4 gerilerken, adet bazında %1.2 büyüdü**. İşlem adedi %3.7 gerilerken, sepet %1,7 küçüldü. **Toplam perakende satış adetleri %4.2 büyüdü**
- › **2025 ilk yarısında birebir mağaza satışları TL bazda %10,8, adet bazlı %5,8 daraldı. Toplam perakende hacim daralması %3,2 oldu.**
- › 2025 yarı yılda sepet reel bazda %2,1 küçülürken, **nominal bazda %34,2 büyüdü** (Temmuz 2025 TÜİK Hazır Giyim ve Ayakkabı enflasyonu %10.7 gerçekleşti)



# Denim & Lifestyle Kategorilerinde Satış Büyümesi

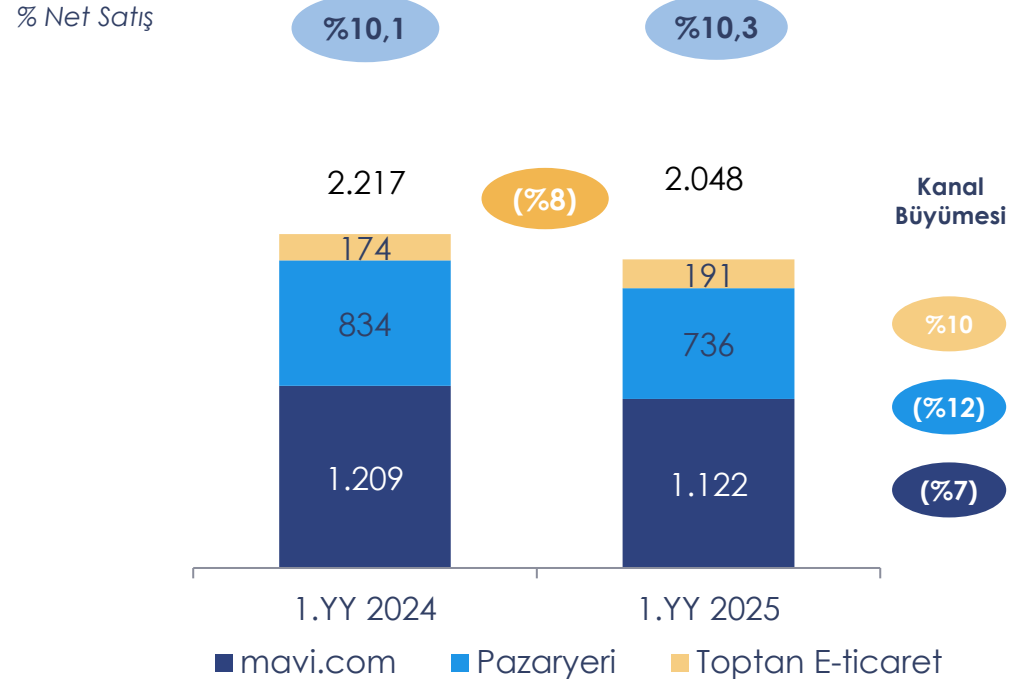




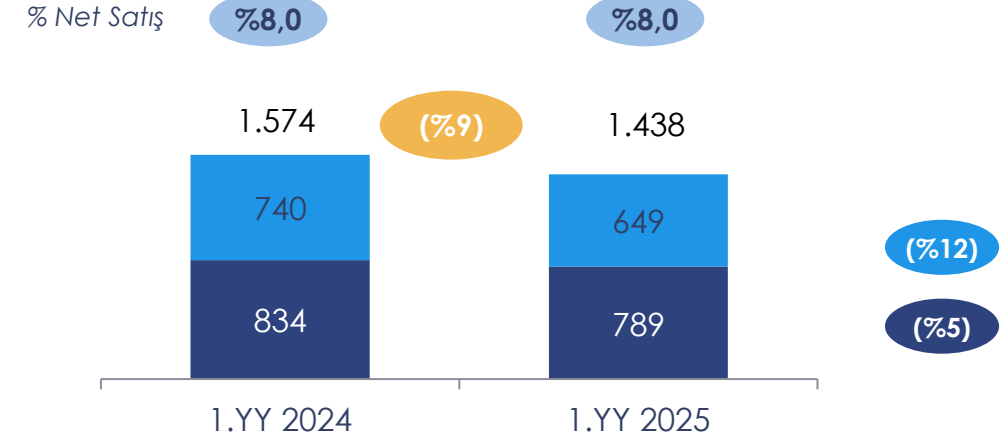
# E-TİCARET

# E-Ticaret Satış Büyümesi (toptan müşteriler dahil)

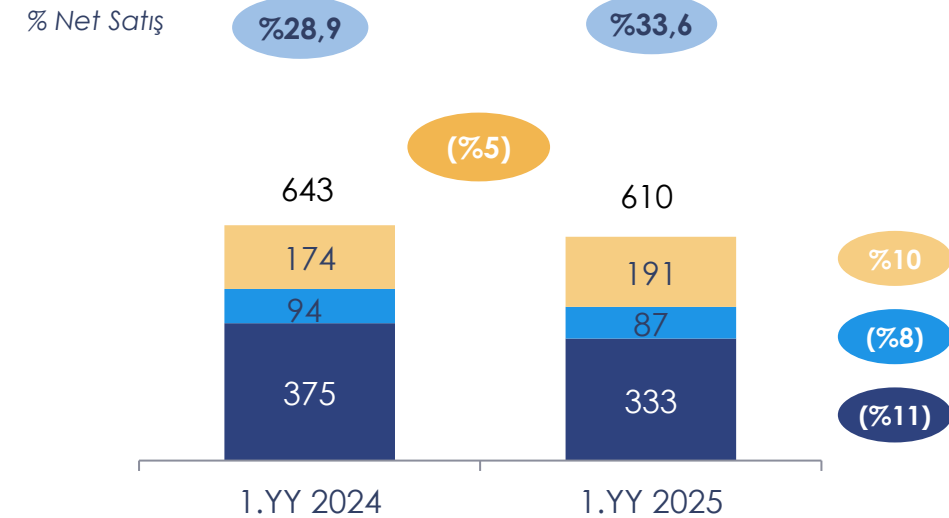
## Global Online Satışlar (mTL)



## Türkiye Online Satışlar (mTL)



## Yurtdışı Online Satışlar (mTL)



- › Dijital sistemler ve online müşterilere yatırımlar devam ediyor
- › Omni kanal projesi uygulamaları ile kanallar arası alışveriş deneyimi iyileşirken, ilave satış sağlanmaya devam ediyor
- › Tüm ürün kategorilerinde tam fiyat stratejisi sürüyor

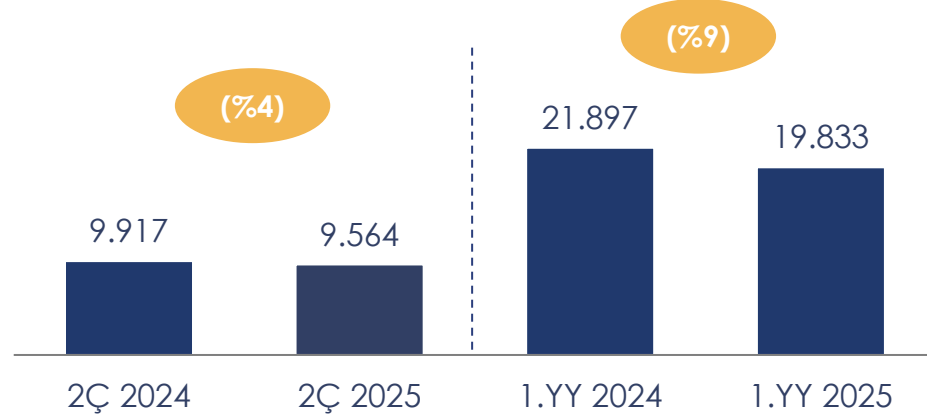
# KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR



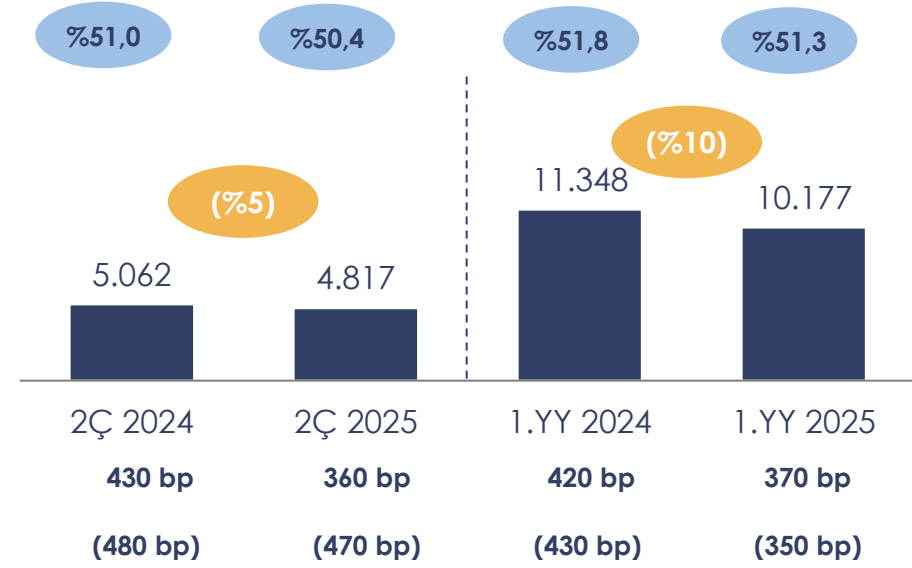
# Konsolide Gelir ve Brüt Marj

TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Dahil

Gelir (mTL)



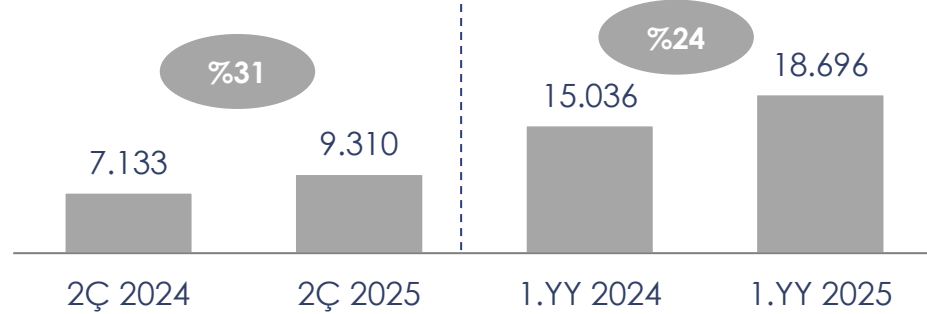
Brüt Kar (mTL)



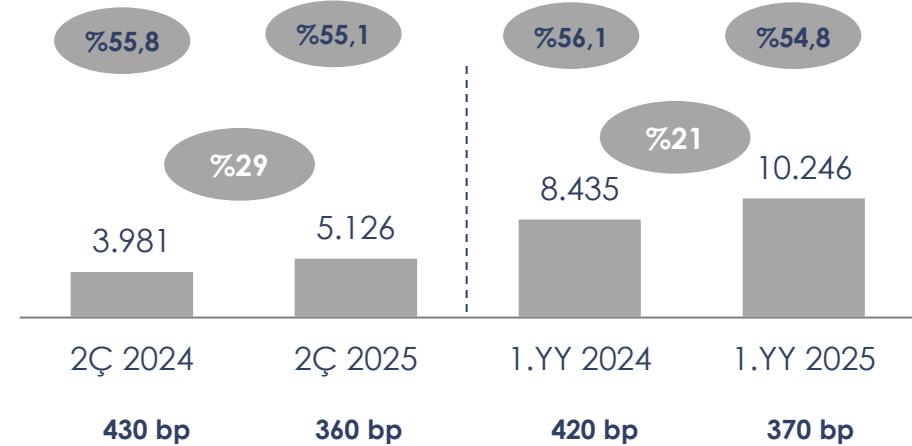
Uygulanan Faiz  
Oranı Etkisi  
Stoklarda Enf.  
Düzeltilmesi Etkisi

TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Hariç

Gelir (mTL)



Brüt Kar (mTL)



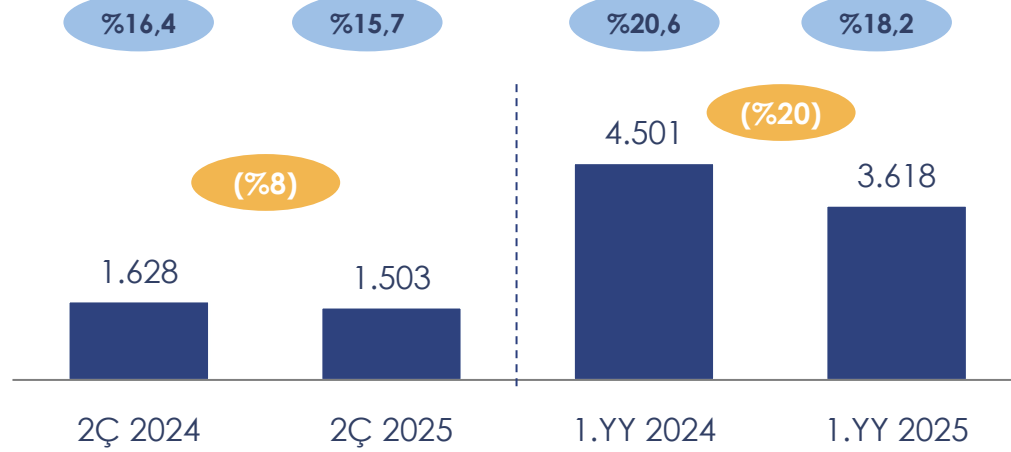
Uygulanan Faiz  
Oranı Etkisi

% Büyüme % Marj

# Konsolide FAVÖK

TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Dahil

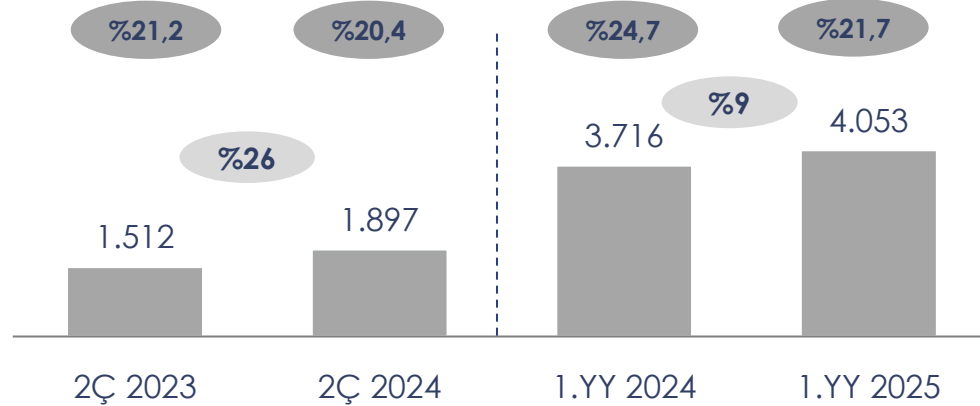
FAVÖK (mTL)



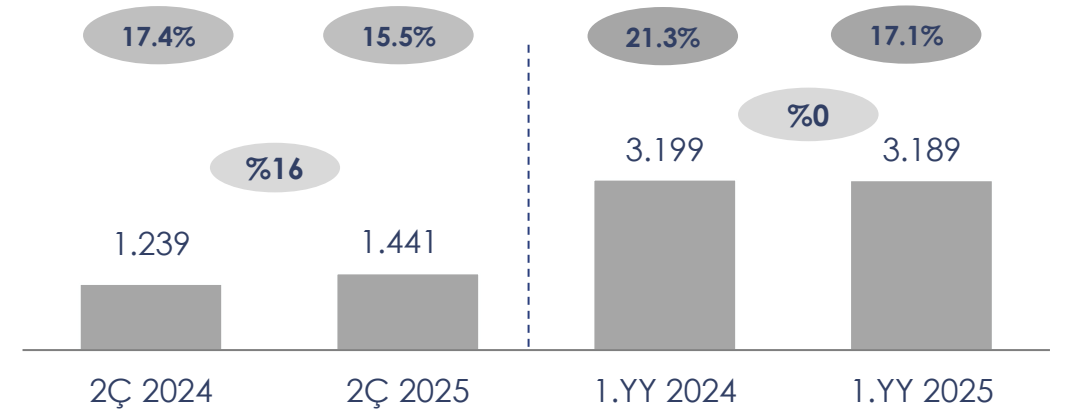
- FAVÖK marjı geçen senenin aynı dönemine göre uygulanan faiz oranı farkından kaynaklı **2Ç'de 70 baz puan**, ilk altı ayda 50 baz puan negatif etki içermektedir
- 2.Çeyrek'te (amortisman hariç) **faaliyet giderleri/satış oranı geçen yıla göre değişmemiş**, satışların kaldıraç etkisinin azalması nedeniyle ilk yarıda 180 baz puan yükselmiştir

TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Hariç

FAVÖK (mTL)



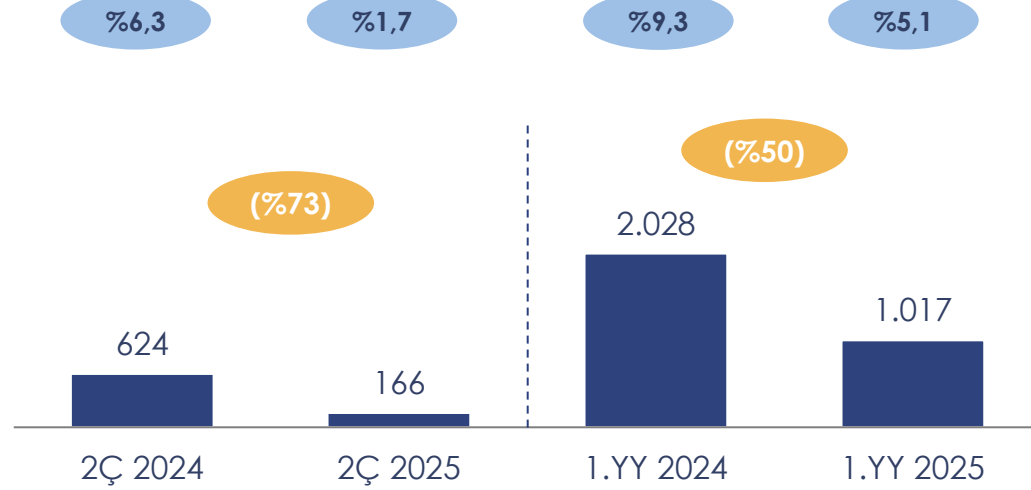
FAVÖK TFRS16 Hariç (mTL)



# Konsolide Net Kar

TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Dahil

## Net Kar (mTL)

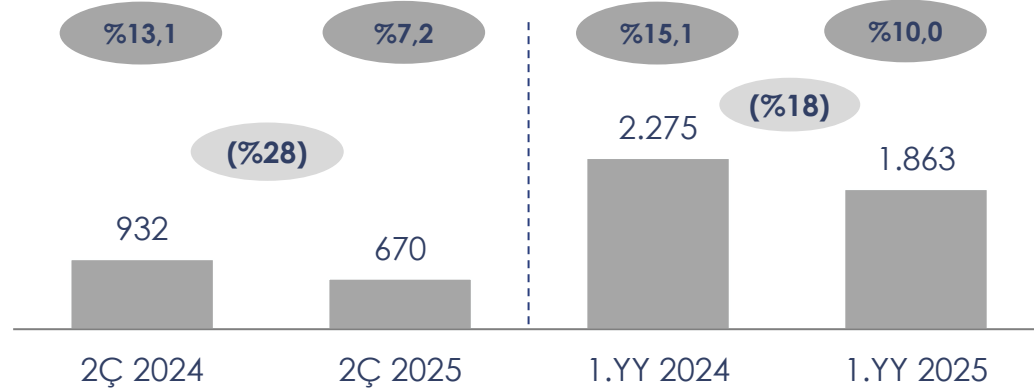


- › 2.Çeyrek'te ticari alacaklar üzerindeki nakit dışı bir düzeltme olan **TMS39'un net kar üzerinde 137 mn TL negatif etkisi** bulunuyor
- › 2Ç 2025'te geçen yıl aynı döneme göre **344 mn TL daha az finansal gelir** kaydedildi

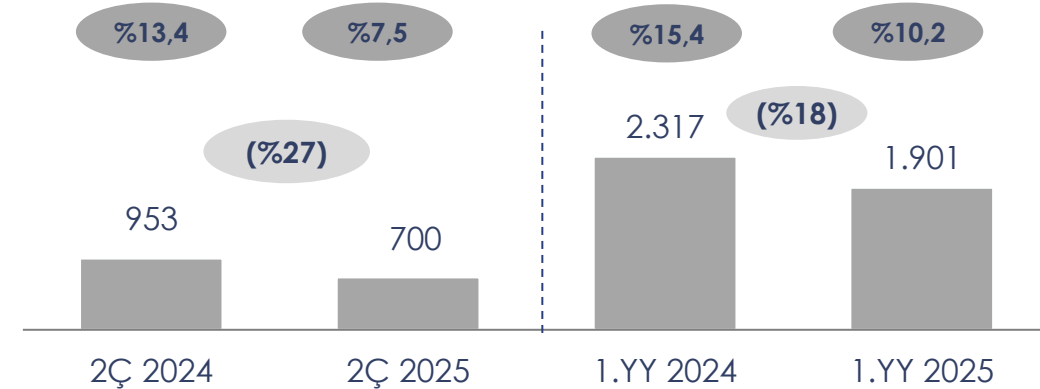
Not: Ana ortaklığa düşen net kar **2Ç 2025'te 231 mTL**, **1.YY 2025'te 1.111 mTL**'dir.

TMS 29 Enflasyon  
Muhasebesi Hariç

## Net Kar (mTL)



## Net Kar TFRS16 Hariç (mTL)



# İşletme Sermayesi Yönetimi ve Nakit Döngüsü

## Nakit Döngüsü ve Operasyonel Nakit Akışı

|                                      |                  |                  |
|--------------------------------------|------------------|------------------|
|                                      | 99%              | 63%              |
|                                      |                  |                  |
| <b>Tlm</b>                           | <b>1.YY 2024</b> | <b>1.YY 2025</b> |
| FAVÖK                                | 4.501            | 3.618            |
| Δ Net İşletme Sermayesi <sup>1</sup> | (35)             | (1.346)          |
| Operasyonel Nakit Akışı              | 4.467            | 2.272            |

<sup>1</sup> Net İşletme sermayesi değişimi nakit akım tablosunda yer aldığı gibi ana işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra ertelenmiş gelirler, çalışanlara sağlanan faydalar gibi diğer işletme sermayesi kalemlerini de içermektedir

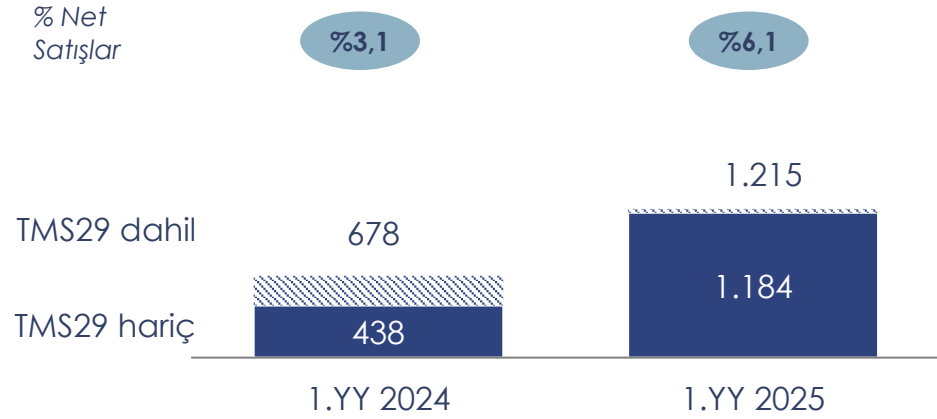
## Ana İşletme Sermayesi Kalemleri

|                           |             |                  |
|---------------------------|-------------|------------------|
| <b>mn TL</b>              | <b>2024</b> | <b>1.YY 2025</b> |
| Ticari ve Diğer Alacaklar | 2.403       | 2.404            |
| % Son 12 Ay Gelirler      | 5,5%        | 5,8%             |
| Stoklar                   | 5.796       | 6.611            |
| % Son 12 Ay SMM           | 26,7%       | 31,8%            |
| Ticari ve Diğer Borçlar   | 5.732       | 5.680            |
| % Son 12 Ay SMM           | 26,4%       | 27,3%            |
| Net İşletme Sermayesi     | 2.466       | 3.335            |
| % Son 12 Ay Gelirler      | 5,6%        | 8,0%             |

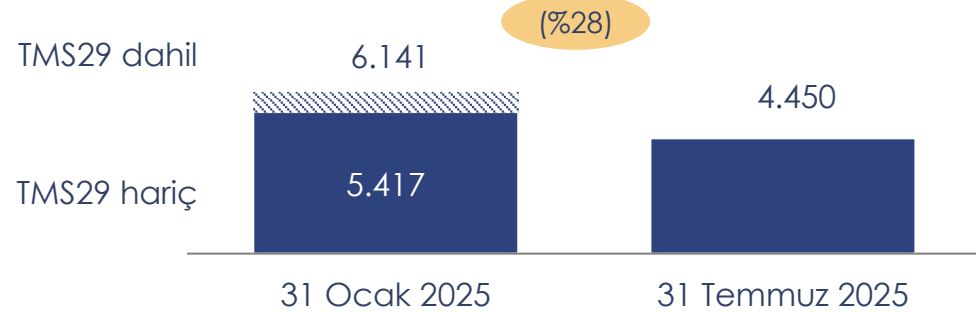
- › Dinamik ürün planlama ve esnek tedarik kabiliyeti sayesinde **etkin stok ve net işletme sermayesi yönetimi**
- › Türkiye perakende **stok adetleri** 2025 ilk altı ay sonu itibariyle geçen yıl aynı döneme göre **yatay ve ağırlıklı yeni sezon ürünlerinden oluşmaktadır**
- › **İkinci çeyrekte faaliyetlerden 937 mn TL nakit yaratılarak** ilk yarıyıl da %63 nakte dönüş oranı ile toplam 2.3 milyar TL nakit yaratımı gerçekleşti.

# Yatırım Harcamaları ve Borçluluk

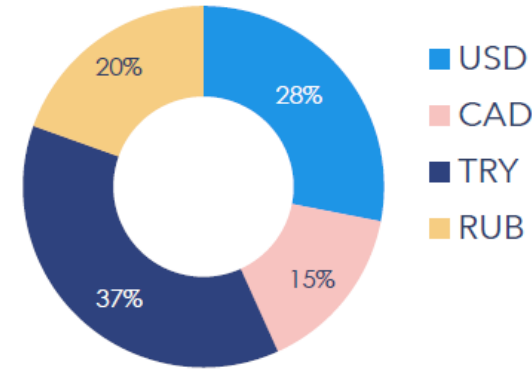
## Yatırım Harcamaları (mTL)



## Net Nakit (mTL) (TFRS 16 Hariç)



## Borç Kırılımı (31 Temmuz 2025)



## Ortalama Borçlanma Maliyeti

|                    |       |
|--------------------|-------|
| TRY                | %47,0 |
| RUB                | %22,7 |
| USD                | %6,9  |
| CAD                | %6,6  |
| Ağırlıklı Ortalama | %24,9 |

- › Yabancı para borçlar (toplam konsolide borcun %63'si) ağırlıklı olarak Mavi Kanada, Mavi Amerika ve Mavi Rusya'nın yerel para birimlerindeki borçlarından oluşmaktadır. (Mavi Kanada'nın ABD Doları borcu bulunmaktadır)
- › Temmuz 2025 sonu itibariyle Mavi Türkiye'nin yabancı para borcu bulunmamaktadır
- › Açık döviz pozisyonu yaratmamak yönetimin öncelikli hedefleri arasındadır

# 2025 Yönetim Beklentileri Revizyonu

|                                      | İlk Beklentiler                                                                                                   |                                  | Revize Beklentiler                                                                                                |                                  |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                      | TMS29 Dahil                                                                                                       | TMS29 Hariç                      | TMS29 Dahil                                                                                                       | TMS29 Hariç                      |
| Gelir Büyümesi                       | Düşük - orta tek haneli büyüme                                                                                    | %35 +                            | Düşük tek haneli daralma                                                                                          | %30                              |
| Perakende Mağazalar                  | Türkiye'de 20 net yeni mağaza<br>Türkiye'de 15 mağazada m <sup>2</sup> büyümesi<br>Kuzey Amerika'da 8 yeni mağaza |                                  | Türkiye'de 10 net yeni mağaza<br>Türkiye'de 12 mağazada m <sup>2</sup> büyümesi<br>Kuzey Amerika'da 8 yeni mağaza |                                  |
| FAVÖK Marjı                          | %17,5 +                                                                                                           | %20,0 +<br>%17,0 + (TMS16 hariç) | %18,0 +                                                                                                           | %21,5 +<br>%17,5 + (TMS16 hariç) |
| Nakit Pozisyonu                      | Net Nakit Pozisyonunun Korunması                                                                                  |                                  | Net Nakit Pozisyonunun Korunması                                                                                  |                                  |
| Yatırım Harcamaları /Konsolide Gelir | %5                                                                                                                |                                  | %6                                                                                                                |                                  |

### 3.Çeyrek 2025 Görünümü (TMS 29 etkisi hariç)

- › Ağustos ayında Türkiye perakende satışları %30, Türkiye online satışlar %18 büyüdü (mavi.com %36, pazaryerleri (%3))
- › Eylül ayının ilk iki haftasında Türkiye perakende %36, Türkiye Online %43 büyüdü

# Teşekkürler mavi

iletişim : [yatirimciiliskileri@mavi.com](mailto:yatirimciiliskileri@mavi.com)  
: [duygu.inceoz@mavi.com](mailto:duygu.inceoz@mavi.com)



Climate Water

 CDP

A List  
2024

# Finansal Tablolar

## Gelir Tablosu

| TLm                                      | 2Ç 2024      | 2Ç 2025      | Değişim (%)  | 1.YY 2024     | 1.YY 2025     | Değişim (%)  |
|------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Hasılat                                  | 9.917        | 9.564        | (4%)         | 21.897        | 19.833        | (9%)         |
| Satışların Maliyeti                      | (4.855)      | (4.747)      | (2%)         | (10.549)      | (9.656)       | (8%)         |
| <b>Brüt Kar</b>                          | <b>5.062</b> | <b>4.817</b> | <b>(5%)</b>  | <b>11.348</b> | <b>10.177</b> | <b>(10%)</b> |
| <b>Brüt Kar Marjı</b>                    | <b>51,0%</b> | <b>50,4%</b> |              | <b>51,8%</b>  | <b>51,3%</b>  |              |
| Genel Yönetim Giderleri                  | (711)        | (694)        | (2%)         | (1.408)       | (1.394)       | (1%)         |
| Satış ve Pazarlama Giderleri             | (3.303)      | (3.227)      | (2%)         | (6.544)       | (6.316)       | (3%)         |
| Arge Giderleri                           | (141)        | (179)        | 27%          | (275)         | (353)         | 28%          |
| Diğer Gelir / (Gider), net               | 9            | (92)         | n.m.         | 195           | 99            | (49%)        |
| <b>Operasyonel Kar</b>                   | <b>917</b>   | <b>624</b>   | <b>(32%)</b> | <b>3.316</b>  | <b>2.213</b>  | <b>(33%)</b> |
| Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)     | (3)          | (5)          | 56%          | 7             | (9)           | n.m.         |
| Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar | 913          | 619          | (32%)        | 3.322         | 2.204         | (34%)        |
| Operasyonel Kar Marjı                    | 9,2%         | 6,5%         |              | 15,2%         | 11,1%         |              |
| Finansal Giderler, Net                   | (197)        | (389)        | 97%          | (614)         | (710)         | 16%          |
| Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları),Net  | (25)         | (54)         | 117%         | 84            | (152)         | n.m.         |
| Vergi Öncesi Kar                         | 691          | 176          | (74%)        | 2.792         | 1.342         | (52%)        |
| Dönem vergisi                            | (67)         | (10)         | (85%)        | (764)         | (325)         | (57%)        |
| <b>Dönem Karı</b>                        | <b>624</b>   | <b>166</b>   | <b>(73%)</b> | <b>2.028</b>  | <b>1.017</b>  | <b>(50%)</b> |
| <b>Dönem Kar Marjı</b>                   | <b>6,3%</b>  | <b>1,7%</b>  |              | <b>9,3%</b>   | <b>5,1%</b>   |              |
| <b>FAVÖK</b>                             | <b>1.628</b> | <b>1.503</b> | <b>(8%)</b>  | <b>4.501</b>  | <b>3.618</b>  | <b>(20%)</b> |
| <b>FAVÖK Marjı</b>                       | <b>16,4%</b> | <b>15,7%</b> |              | <b>20,6%</b>  | <b>18,2%</b>  |              |

# Finansal Tablolar

## Bilanço

| TLm                                        | 31 Ocak 2025  | 31 Temmuz 2025 | Değişim (%) |
|--------------------------------------------|---------------|----------------|-------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri                  | 7.178         | 5.884          | (18%)       |
| Finansal Yatırımlar                        | 5             | 5              | (2%)        |
| Ticari Alacaklar                           | 2.329         | 2.292          | (2%)        |
| Stoklar                                    | 5.796         | 6.611          | 14%         |
| Diğer Dönen Varlıklar                      | 743           | 796            | 7%          |
| <b>Toplam Dönen Varlıklar</b>              | <b>16.051</b> | <b>15.588</b>  | <b>(3%)</b> |
| Maddi Duran Varlıklar                      | 2.553         | 3.154          | 24%         |
| Kullanım Hakkı Varlıkları                  | 1.925         | 2.056          | 7%          |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar              | 1.611         | 1.698          | 5%          |
| Diğer Duran Varlıklar                      | 62            | 388            | 523%        |
| <b>Toplam Duran Varlıklar</b>              | <b>6.152</b>  | <b>7.296</b>   | <b>19%</b>  |
| <b>Toplam Varlıklar</b>                    | <b>22.202</b> | <b>22.884</b>  | <b>3%</b>   |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar                   | 1.040         | 1.439          | 38%         |
| Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 837           | 1.088          | 30%         |
| Ticari Borçlar                             | 5.467         | 5.551          | 2%          |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler            | 1.991         | 1.921          | (3%)        |
| <b>Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>    | <b>9.334</b>  | <b>10.000</b>  | <b>7%</b>   |
| Uzun Vadeli Finansal Borçlar               | 2             | -              | (100%)      |
| Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 817           | 808            | (1%)        |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler            | 236           | 207            | (12%)       |
| <b>Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>    | <b>1.055</b>  | <b>1.014</b>   | <b>(4%)</b> |
| <b>Toplam Yükümlülükler</b>                | <b>10.389</b> | <b>11.014</b>  | <b>6%</b>   |
| Özkaynaklar                                | 11.813        | 11.870         | 0%          |
| <b>Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler</b> | <b>22.202</b> | <b>22.884</b>  | <b>3%</b>   |

# Finansal Tablolar

## Nakit Akım Tablosu

| TLm                                                         | 1.YY 2024      | 1.YY 2025      |
|-------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Dönem Karı <sup>1</sup>                                     | 2.028          | 1.017          |
| Düzeltilmeler                                               | 3.388          | 3.534          |
| <b>İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları</b>              | <b>5.415</b>   | <b>4.550</b>   |
| Δ Net İşletme Sermayesi <sup>2</sup>                        | (35)           | (1.346)        |
| Ödenen Vergi                                                | (807)          | (566)          |
| <b>İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit</b>       | <b>4.574</b>   | <b>2.638</b>   |
| Yatırım Harcamaları                                         | (678)          | (1.215)        |
| Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları <sup>3</sup>  | 1.304          | 875            |
| <b>Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit</b>         | <b>626</b>     | <b>(339)</b>   |
| Alınan / Ödenen Borçlar                                     | 114            | 440            |
| Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları                          | (692)          | (857)          |
| Diğer Finansal Nakit Çıkışları <sup>4</sup>                 | (1.280)        | (1.112)        |
| İşletmenin Kendi Paylarını Almasıyla İlgili Nakit Çıkışları | -              | (32)           |
| Ödenen Temettü                                              | (1.184)        | (963)          |
| Ödenen Faiz                                                 | (359)          | (163)          |
| <b>Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit</b>       | <b>(3.400)</b> | <b>(2.687)</b> |
| <b>Net Nakit Akışları</b>                                   | <b>1.800</b>   | <b>(388)</b>   |
| Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmesi                             | (1.340)        | (847)          |
| Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri <sup>5</sup>      | 7.786          | 7.083          |
| Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri <sup>5</sup>      | 8.246          | 5.848          |

<sup>1</sup> Azınlık payları öncesi <sup>2</sup> Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. <sup>3</sup> Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler, katılım (kar) payı ve diğer finansal araçlardan nakit girişleri ve alınan faizleri içerir. <sup>4</sup> Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. <sup>5</sup> Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

# Global Ayak İzi (31 Temmuz 2025)



## TÜRKİYE

Perakende Mağaza: 351  
Franchise Mağaza: 67  
Toptan Satış Noktası: 581  
Çalışan Sayısı: 5.591



## AVRUPA

Toptan Satış Noktası : ~730  
Çalışan Sayısı: 39



## RUSYA

Perakende Mağaza: 16  
Franchise Mağaza: 17  
Toptan Satış Noktası : 100  
Çalışan Sayısı: 100



## ABD

Toptan Satış Noktası ~1.320  
Çalışan Sayısı: 111



## KANADA

Perakende Mağaza: 4  
Toptan Satış Noktası: ~640  
Çalışan Sayısı: 97



## DİĞER ÜLKELER

Franchise Mağaza: 23  
Toptan Satış Noktası: 30