



mavi

2023
FAALİYET
RAPORU

mavi

2023

FAALİYET
RAPORU

İÇİNDEKİLER

01	2023 Finansal Göstergeler	7
02	Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mesajları	15
03	Genel Bakış	25
3.1	Mavi Hakkında	26
3.2	Sürdürülebilir Büyüme Stratejisi	28
3.3	Kategori Büyüme Oranları	31
3.4	Çeşitlendirilmiş ve Güvenilir Tedarik Modeli	34
3.5	Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası Pazarlar ve Online Yönetimi	37
3.6	Marka Öncelikleri ve Geleceğin Yapı Taşları	42
04	Sürdürülebilirlik Dönüşümü	65
4.1	Mavi All Blue Stratejisi: Daha Mavi. Daha İyi. Hepimizin Mavi'si.	68
4.2	Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2023 Hedef İlerlemeleri	78
4.3	Sürdürülebilirlik Yönetimi	88
4.4	Sürdürülebilirlik Öncelikleri	90
4.5	İnsan–Güçlendiriyoruz	101
4.6	Çevre–Koruyoruz	145
4.7	Denim–Dönüştürüyoruz	165
4.8	Toplum–Harekete Geçiriyoruz	191
4.9	Sürdürülebilirlik Yolculuğu	200
4.10	Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar	205

05	Kurumsal Yönetim	241
5.1	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı	243
5.2	Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar	244
5.3	Yönetim Kurulu	255
5.4	Risk Yönetimi	261
5.5	İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim	265
5.6	Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri	265
5.7	Hukuki Açıklamalar	267
5.8	Sorumluluk Beyanı	270
5.9	İlişkili Taraf İşlemleri Raporu	272
5.10	Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Bilgi Formu	273
06	Bağımsız Denetim Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar	297
07	Genel Kurul	429
7.1	Olağan Genel Kurul Gündemi	431
7.2	Kâr Dağıtım Politikası	433
7.3	2023 Yılına İlişkin Kâr Dağıtım Önerisi	434
7.4	Kâr Dağıtım Tablosu	435
7.5	Bağımsızlık Beyanları	436

01

Finansal Göstergeler

01 2023 FINANSAL
GÖSTERGELER

02 YÖNETİM KURULU
BAŞKANI VE CEO
MESAJLARI

03 GENEL
BAKIŞ

04 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
DÖNÜŞÜMÜ

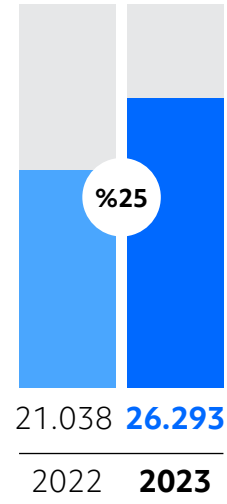
05 KURUMSAL
YÖNETİM

06 BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU
VE KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLAR

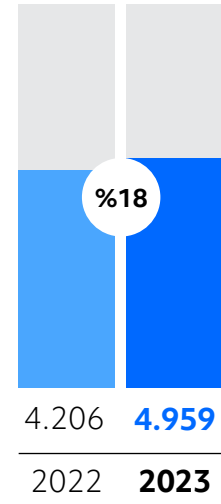
07 GENEL
KURUL

Finansal Performans

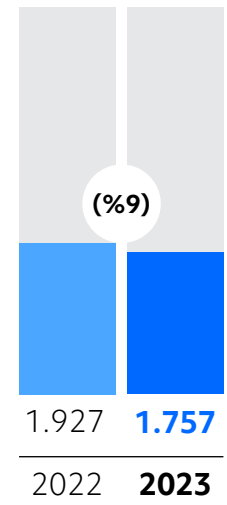
GELİR (Milyon TL)



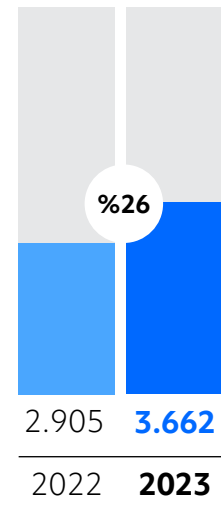
FAVÖK (Milyon TL)



NET KÂR (Milyon TL)



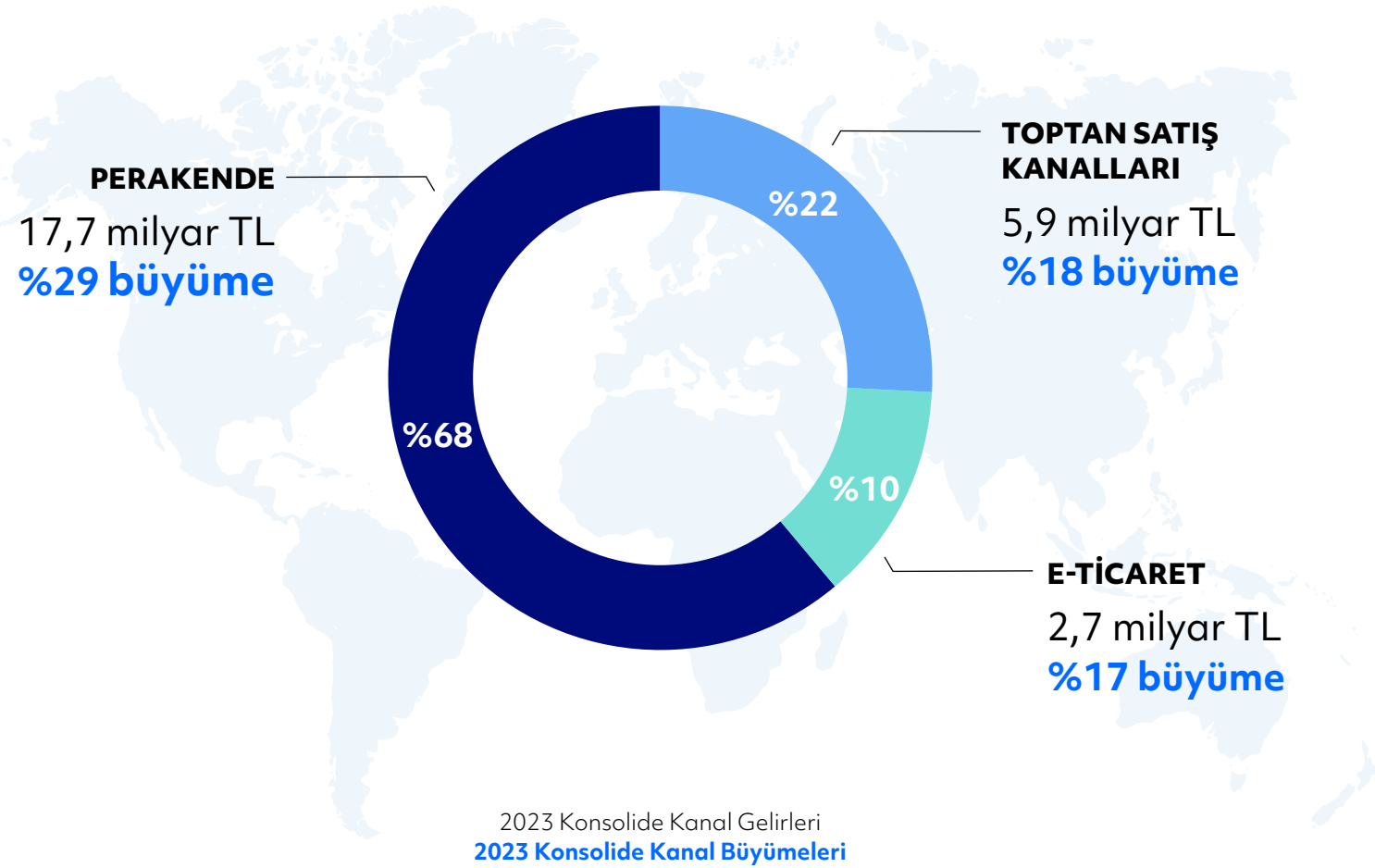
NET NAKİT (Milyon TL)



TMS29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verilerdir.



Global Konsolide Bilgiler



471

Monobrand
Mağaza
Global

405

Monobrand
Mağaza
Türkiye

66

Monobrand
Mağaza
Uluslararası

~4.000

Satış
Noktası
Global



TÜRKİYE

Perakende mağaza: **336**
Ortalama m²: **519**
Bayi: **69**
Toptan satış noktası: **536**
Merkez ofis ve showroom: **1**
Depo: **(3. taraf)**
Çalışan sayısı: **5.861**



ABD

Toptan satış noktası: **~1.150**
Merkez ofis: **1**
Showroom: **4**
Depo: **1**
Çalışan sayısı: **70**



RUSYA

Perakende mağaza: **17**
Bayi: **17**
Toptan satış noktası: **195**
Merkez ofis ve showroom: **1**
Depo: **(3. taraf)**
Çalışan sayısı: **139**



AVRUPA

Perakende mağaza: **1**
Toptan satış noktası: **~800**
Merkez ofis: **1**
Showroom: **9**
Depo: **(3. taraf)**
Çalışan sayısı: **51**



KANADA

Perakende mağaza: **4**
Toptan satış noktası: **~820**
Merkez ofis: **1**
Showroom: **4**
Depo: **1**
Çalışan sayısı: **80**



DİĞER ÜLKELER

Bayi: **27**
Toptan satış noktası: **23**

Bir Bakışta Mavi

Global Rakamlar

CİRO VE DAĞILIMI

26,3

Milyar TL
gelir

%88

Türkiye
satış payı

%12

Uluslararası
satış payı

GLOBAL PAZAR

37

Ülke

471

Monobrand
mağaza

~4.000

Satış
noktası

PERAKENDE

%29

Perakende
gelir büyümesi

7

Net yeni
mağaza açılışı

ONLINE

%17

E-ticaret
gelir büyümesi

%10

E-ticaret
gelir payı

SATIŞ ADEDİ

53+

Milyon adet
(Toplam)

14

Milyon adet
(Jeans)

ÇALIŞANLAR

6.201

Kişilik istihdam

TEDARİKÇİLER

~%86

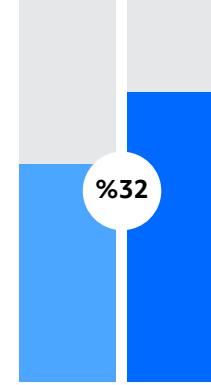
Yerel tedarik
oranı

120+

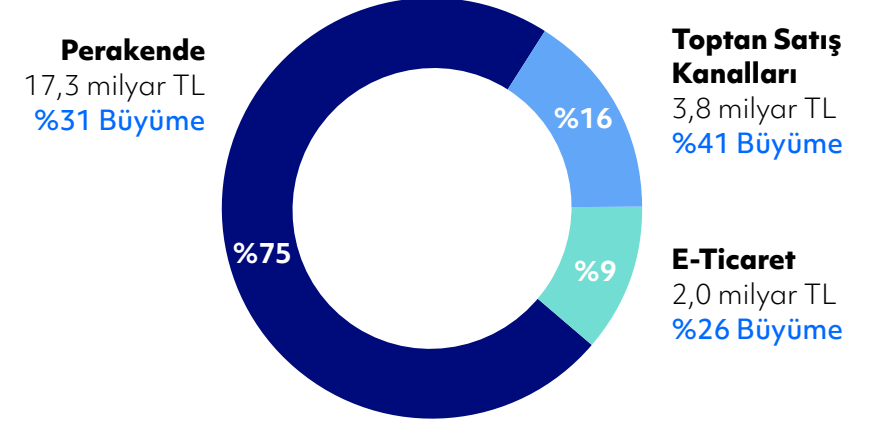
Global
tedarikçi

Türkiye'den Rakamlar

GELİR (Milyon TL)



17.483 23.017
2022 2023



2023 TR Kanal Gelirleri
2023 TR Kanal Büyüme

MAĞAZA

336

perakende

69

bayi mağazası

536

toptan satış

7

net yeni
mağaza açılışı

5

mağaza
genişlemesi
noktası

174,5 bin m²

Toplam perakende satış alanı

519 m²

ortalama mağaza

ÜRÜN SATIŞ DAĞILIMI



%37

kadın



%63

erkek

%38

denim

%62

lifestyle

MÜŞTERİ

9,2 milyon

müşteri

6,9 milyon

son iki yıldır aktif

~%21¹

pazar payıyla jean'de
Türkiye'nin öncü
markası

%70²

Jean denince akla
gelen ilk marka

Kadın ve erkek hazır
giyim pazarının **ilk üç**
markasından biri

¹ IPSOS verilerine göre
² Future Bright

02

Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mesajları

01 2023 FINANSAL
GÖSTERGELER

02 YÖNETİM KURULU
BAŞKANI VE CEO
MESAJLARI

03 GENEL
BAKIŞ

04 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
DÖNÜŞÜMÜ

05 KURUMSAL
YÖNETİM

06 BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU
VE KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLAR

07 GENEL
KURUL

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



Ersin Akarlılar
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Mavi her yönüyle iyi yönetilen, temeli ve finansal yapısı çok güçlü bir şirket. Çalışanlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız, üreticilerimiz ve hissedarlarımızla birlikte güven temelinde kurduğumuz güçlü ilişki, belirsizliklerin olduğu zorlu koşullarda dahi, temelimizi sarsılmaz kılıyor.

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını büyük bir coşku ve mutlulukla kutladığımız 2023 yılını geride bıraktık. Mavi olarak ülke tarihimizdeki bu önemli dönemde, Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere gösterdiği değerler ışığında yol almayı ve "Türkiye ile büyüyen Mavi'yi" sahiplenerek tutkuyla çalışmayı sürdürdük. 33 yıl önce Türkçe isimle kurduğumuz markamızla, insan ve kaliteyi her alanda ön planda tutarak, ülkemizin adını dünyanın dört bir yanına taşımanın gururunu yaşadık.

Mavi her yönüyle iyi yönetilen, temeli ve finansal yapısı çok güçlü bir şirket. Çalışanlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız, üreticilerimiz ve hissedarlarımızla birlikte güven temelinde kurduğumuz güçlü ilişki, belirsizliklerin olduğu zorlu koşullarda dahi temelimizi sarsılmaz kılıyor. Her koşulda doğru ürün, doğru fiyat, yüksek kalite anlayışımızı yaşıyoruz. Türkiye'de hazır giyim ve jean sektörünün artan bir dinamizm ve ivmeyle gelişmeyi sürdürmesi ile, pazar payımızı her geçen yıl daha da büyütüyoruz. Tedarik ağımızın çok büyük oranda ülkemizde olmasının bize verdiği güç, kalite ve hız ile geleceğimize cesaretle yürüyoruz.

Son üç yıldır art arda tarihimizin en iyi finansal performansını ortaya koyuyoruz. Bugün artık, geleceği şekillendiren marka vizyonumuzla yepyeni bir döneme giriyoruz. Milyar dolarlık şirket olma yolundaki büyüme stratejimizi üç ana başlıkta belirledik ve bu stratejiye Mavi NEXT adını verdik.

1- Mükemmellik tutkusuyla her zaman daha iyisini yapan Mavi

- Mavi ikonik bir jean markası. Türkiye'deki algı ve pazar payı bakımından öncü pozisyonumuzun yanı sıra denim trendlerinde dünyada da söz sahibi olmaya devam ediyoruz. Jean'de inovasyon, yüksek kalite ve performansa odaklanırken, jean etrafında şekillenen ve denim dışı kategorilerdeki genişleyen ürün çeşitliliğimizle tamamlanan modayı sahiplenmek satışlarımızı olumlu etkiliyor.
- En Mutlu Mavi müşterisini yaratmak için kararlarımızı veri odaklı alıyor, müşterilerimize mükemmel bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Sektörünün en iyisi olan CRM programımızdaki aktif 7 milyon müşterimizi, elde ettiğimiz verileri okuyabilme becerimiz ve bu alana yaptığımız yatırımlar sayesinde çok yakından tanımaya devam ediyoruz.
- Her yaş, her beden, her yaşam ve giyim tarzının markası olarak, Türkiye'nin biricik Mavi'siyiz. Geçtiğimiz yıl Future Bright'ın güven araştırmasında Türkiye'nin en güvenilir markası seçildik. Bu güveni pekiştirmek için büyük bir istekle çalışmayı sürdürüyoruz.

2- Yeni yatırımlarla verimli ve kârlı büyüyen Mavi

Potansiyel büyüme alanlarımızı belirledik ve yatırım planlarımızı buna göre şekillendirdik.

- Perakendede sektörümüze örnek teşkil eden bir başarıya sahibiz. Şimdi bir yandan yeni ve daha büyük mağazalar açmak, diğer yandan mevcut mağazalarımızı büyütme üzere planlarımızı derinleştirdik.
- Online kanallarımızı kârlı bir şekilde yönetmeye devam ederken, global erişimimizi de artıracak şekilde yatırım yapmayı sürdüreceğiz. Omnichannel yatırımlarla müşteri deneyimini üst noktaya taşımak en büyük önceliklerimizden.
- Müşterinin yükselen talebi doğrultusunda hızımızı daha da artıracak, büyüyen adetlere her zamanki Mavi kalitesiyle karşılık verebilmemizi sağlayacak bir altyapı üzerinde çalışıyoruz. Teknoloji, lojistik ve tedarik alanlarındaki yeni yatırımlarla, daha büyük kapasiteleri, tamamen veri odaklı şekilde yönetebileceğiz.

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Ersin Akarlılar
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

3- Sürdürülebilir kültürüyle hep genç Mavi

Lider marka olmanın gereğini yerine getiriyor, çevreye ve topluma karşı sorumluluk üstleniyoruz.

- Sürdürülebilirlik alanındaki sorumlu ve derinlemesine çalışmalarımızla, 2023 yılında global iklim liderleri arasındaki yerimizi sağlamlaştırdık. İklim Değişikliği ve Su Güvenliği raporlarıyla, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP'nin (Carbon Disclosure Project) Global A listesine çift A notuyla girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi olduk. Dünya çapındaki CDP'ye raporlama yapan toplam 21 bin şirket içinden Global A listelerine girebilen %2'lik kısımda yer almayı başardık.
- Sürdürülebilirliğin en temel göstergelerinden olan kurumsal yönetim çalışmalarımızı, global ölçekte örnek gösterilen en iyi uygulamalardan biri haline getirmek ana hedeflerimiz arasında.
- Gençleri ve kadını hem Mavi'nin içinde hem de toplumun genelinde güçlendirmeyi önemsiyoruz. %60'ı kadınlardan oluşan bir şirket olarak, "Mavi'nin gücü kadınlarda" diyoruz.
- Her zaman genç kalarak büyümeyi sürdürmek üzere insan kaynağımıza ve genç müşteri kazanımına öncelik veriyoruz. Mavi çalışanlarının yaş ortalaması 30 yaş altında. Gençleri geleceğin liderleri olarak görüyor ve etkin organizasyon yapısıyla onların dinamizmine alan açıyoruz. Genç müşterilerimiz için toplumu ve kültürü şekillendiren bir marka konumundayız. Yılda kazandığımız 1,3 milyon yeni müşterinin büyük çoğunluğunun gençlerden oluşması geleceğe umutla bakmamızı sağlıyor.

Mavi'nin bugüne kadarki performansına katkı sağlayan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve yatırımcılarımıza, ayrıca bizi geleceğe taşıyacak Mavi NEXT stratejimizi büyük bir titizlik ve özenle hazırlayan, başta CEO'muz Cüneyt Yavuz olmak üzere tüm yönetim ekibine ve bize destek veren herkese teşekkür ediyorum.

Mavi olarak, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına ve şirketimizi bir sonraki seviyeye taşıyacak yeni döneme hazırız. 2024 yılının tüm dünyaya sağlık, barış ve refah getirmesini diliyorum.

CEO Mesajı



Cüneyt Yavuz
CEO

Mavi olarak, bugün her zamankinden daha çok olmaya hazırız. Biliyoruz ki daha çok büyüme potansiyelimiz var. Mavi artık, milyar dolarlık bir şirket olmaya doğru koşan bir şirket. Bu yolda nasıl ilerleyeceğimizi belirleyecek yeni Mavi NEXT stratejimizi tüm birimlerimizle bir arada son derece titiz ve derinlikli çalışmalarla oluşturduk. Mükemmellik tutkumuz, büyüme odaklılığımız, sürdürülebilir kültür ve ekosistemimizle donanmış haldeyiz.

Cumhuriyetimizin 100. yaşını coşkuyla kutladığımız bir yılı geride bıraktık. Mavi olarak bizler, dünya genelindeki tüm belirsizliklere rağmen, lider marka sorumluluğuyla ve Cumhuriyet tarihimizden aldığımız güç ve ilhamla kendimizi, sektörümüzü ve ülkemizi daha da ileriye taşımak için hiç durmadan, gururla çalışmaya devam ettik.

2023 yılını, enflasyon muhasebesine göre düzenlenmiş rakamlara göre, bir önceki yıla kıyasla %25 büyümeyle 26 milyar 293 milyon TL konsolide gelir ve 1 milyar 757 milyon TL net kârla kapattık. Yılı 4 milyar 959 milyon TL FAVÖK ile tamamlayan Mavi'nin FAVÖK marjı %18,9 oldu.

Faaliyetlerimizden nakit yaratmayı sürdürerek net nakit pozisyonumuzu 3 milyar 662 milyon TL'ye taşıdık. Üçüncü çeyrek sonundaki göstergeler ışığında TMS 29 enflasyon muhasebesi düzeltmeleri öncesi verilerine göre büyüme hedefimizi yıl sonu için %85 üstü büyüme olarak yukarı yönlü revize etmiştik. Bu hedefi aşarak konsolide gelirlerimizde önceki yıla göre %91 büyüme elde ettik.

Mavi olarak müşterimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve Türkiye ile birlikte büyüyoruz. Her zaman genç kalarak, her dönemin dinamizmini yaşatarak, sürdürülebilir ve öngörülebilir kârlı büyüme odağında, esnek tedarik zinciri, doğru planlama, stok ve nakit akışı yönetimiyle değişimi doğru yönetiyor, veriye dayalı kararlar alıyoruz. Bir sonraki seneye ilgili her adımımızı Mavi'yi ileriye doğru götürme kararlılığı ve öngörüsü ile atıyoruz.

Temeli insan, yönetimi ve finansal yapısı sağlam bir şirket olarak içinden geçtiğimiz krizlerden de, pandemiden de hep güçlenerek çıkabildik. Giyinmek gibi reel bir ihtiyacı, son derece hassas şekilde belirlediğimiz güvenilir fiyatlar ve çok iyi bir alışveriş deneyimiyle müşterimize sunuyoruz. Faaliyetlerimizden nakit yaratan bir şirketiz; finansmana ulaşmanın zorlu olduğu günümüzde, özkaynaklarımızla geleceğe güvenle bakabiliyoruz.

1,3 milyon yeni müşteri kazanarak kendi rekorumuzu kırdık

Mavi'de büyümemizi değerlendirirken çok temel iki kriterimiz var: Yeni müşteri kazanıyor muyuz? Mevcut müşterilerimize daha çok ürün satabiliyor muyuz? Her iki sorunun da yanıtı, her sene olduğu gibi bu yıl da gururla, "Evet". Her yıl 1 milyon yeni müşteri kazanma hedefimizi 2023 yılında dikkat çekici bir oranda aşarak, 1,3 milyon yeni müşteri kazandık. Bu başarıyla birlikte, yıllık yeni müşteri kazanım hedefimizi de kalıcı olarak 1,3 milyona çıkardık. Üstelik müşterilerimizin Mavi'den alışveriş etme frekansı ve sepeti de büyüyor. 2023 yılında perakende bire bir mağaza satışlarımız %31 arttı. Bu büyüme %17 işlem hacmi artışından, %12 sepet büyümesinden geldi.

Hem mevcut hem potansiyel müşteri kitlelerine yönelik stratejilerimiz sayesinde, CRM altyapımız Kartuş'a kayıtlı aktif müşteri sayımız 2023'te 7 milyona ulaştı. Yeni müşterilerimizin %70'i 35 yaş altı kişilerden oluşuyor. Yeni müşteri kazanımında gençlerle büyüyoruz.

Müşterimiz doğru ürünü, doğru fiyata, yüksek kaliteye alabileceği konusunda bize güveniyor

2023 yılında bir önceki yıla göre %12 artışla toplam 14 milyon jean sattık, yani her iki saniyede bir jean satıyoruz. Yapay zekâ tabanlı trend analizlerinin yanı sıra Mavi Black, PRO, Gold serileri gibi yüksek performanslı inovatif ürünler, farklı fit ve yıkama çeşitliliği ve toplam denim satışları içindeki payı %51'e çıkan sürdürülebilir All Blue koleksiyonumuz ile müşterinin ilgisini her zaman canlı tutuyoruz. Türkiye'de %21 ile jean'de pazarın öncüsüyüz. İnsanların kafasındaki pazar payımız ise çok daha güçlü; jean denince %70'in aklına önce Mavi geliyor.

Türkiye gibi büyük ve rekabetçi bir pazarda, hazır giyim en büyük ilk üç markasından biriyiz. Jean'i odağa alarak, "Mavi tarzında" bir moda markası yaratmayı başardık. Geçtiğimiz yıl toplam 53 milyon adet ürün sattık ve denim dışı kategorilerde de müşterilerimiz Mavi'ye büyük bir teveccüh göstermeyi sürdürdü. Mavi her yaşın, her beden, her giyim ve yaşam tarzının markası. Müşterimiz doğru ürünü, doğru fiyata, yüksek kaliteye alabileceği konusunda bize güveniyor. Sonucunda görüyoruz ki herkesin gardırobuna bir şekilde girmeyi başarıyoruz.

CEO Mesajı

Cüneyt Yavuz
CEO

Perakendeciliği çok iyi biliyoruz, e-ticaretin kapsam ve kârlılığını artırıyoruz

Geçtiğimiz yıl mağazalarımız 175 bin metrekareye ulaştı. 2023'te gelirlerimizin %68'ini perakendeden elde ettik. Perakendeciliği iyi biliyoruz. Bilançosunu, işini, maliyetini iyi yöneten şirketler için önümüzdeki dönemde perakendenin önemli bir motor olacağını düşünüyoruz. Bizler de 2024'te daha büyük metrekareli yeni mağazalar açmayı, mevcut mağazalarımızı büyütmeyi ve yeni mağaza konsepti ile yeni deneyimlere yatırım yapmayı planlıyoruz. Öte yandan "en büyük mağazamız" dediğimiz mavi.com ve 5,7 milyon kişinin cebindeki 7/24 açık mağazamız Mavi App ile, e-ticaretimizin global ölçekteki kapsamını ve kârlılığını büyütüyoruz. Online'a özel ürünler, iki saatte teslimat gibi özel hizmetler, deneyim anlamında sürekli yatırımlar ve omni-channel uygulamalarıyla şirket cirosuna önemli katkı sağlıyoruz.

CDP Global A listesine giren ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi

Kaliteyle sürdürülebilir büyüme üzerine kurduğumuz All Blue stratejimiz kapsamında attığımız adımları şevkle sürdürüyoruz. Mavi 2023'te, İklim Değişikliği ve Su Güvenliği raporlarıyla, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP'nin (Carbon Disclosure Project) Global A listesine çift A notuyla girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi oldu ve global iklim liderleri arasındaki yerini sağlamlaştırdı. Hedefimiz 2030 yılında tüm denim koleksiyonumuzu doğa dostu All Blue ürünlerinden oluşturmak.

Her zamankinden daha çok olmaya hazırız

Mavi olarak, bugün her zamankinden daha çok olmaya hazırız. Biliyoruz ki daha çok büyüme potansiyelimiz var. Mavi artık, milyar dolarlık bir şirket olmaya doğru koşan bir şirket. Bu yolda nasıl ilerleyeceğimizi belirleyecek yeni Mavi NEXT stratejimizi tüm birimlerimizle bir arada son derece titiz ve derinlikli çalışmalarla oluşturduk. Mükemmellik tutkumuz, büyüme odaklılığımız, sürdürülebilir kültür ve ekosistemimizle donanmış haldeyiz. Perakende başta olmak üzere online, yeni lojistik sistemleri ve teknolojiye yatırım yapmayı, Kuzey Amerika ve Almanya öncelikli olmak üzere globalde yeni hedeflerimizi hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Dahası bu yolculukta moda markası olmanın üstüne, bir veri şirketi olabilmeyi koyuyoruz. Güçlü markası, müşteride yarattığı güvenin ötesinde, Mavi'de arkada çok zeki bir makine çalışıyor. Biz buna Mavi'nin sihri diyoruz. Hızlı, verimli ve daha akıllı sistemlerle, daha yüksek kapasiteleri taşıyacak, yeni jenerasyon bir ekosistem oluşturuyoruz.

Veri odaklı iş modelimizi NextGen genç yetenek programımız sayesinde hep beraber geleceğe taşıyoruz. Mavi'nin kurumsal değerlerini ve tecrübesini onlara aktararak geleceğin liderlerinin yetişmesine katkı sağlıyoruz. Çalışanlarının ihtiyaç ve beklentilerini anlayan, kendilerini geliştirmelerine alan açan ve onlarla birlikte genç kalan bir marka olmayı önemsiyoruz.

2023 Mavi için gelecek üç yıllık yol haritamıza ilham veren yıldı. 2024, büyüme yılı olacak. Mavi'yi daha da güçlü bir noktaya taşımak için asla bitmeyen bir coşkuyla çalışan tüm ekibime ve başarılı performansımıza katkısı olan iş ortaklarımıza, yatırımcılarımıza ve müşterilerimize çok teşekkür ediyorum.

03

Genel Bakış

- 3.1 Mavi Hakkında
- 3.2 Sürdürülebilir Büyüme Stratejisi
- 3.3 Kategori Büyüme Oranları
- 3.4 Çeşitlendirilmiş ve Güvenilir Tedarik Modeli
- 3.5 Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası Pazarlar ve Online Yönetimi
- 3.6 Marka Öncelikleri ve Geleceğin Yapı Taşları

3.1 Mavi Hakkında

1991 yılında İstanbul'da kurulan Mavi, 33 yıllık denim uzmanlığından aldığı güçle bugün global bir lifestyle markası konumunda. 2017'de halka açılan şirket, Türkiye, ABD, Kanada, Almanya ve Rusya'nın aralarında bulunduğu 37 ülkede, 471'i Mavi shop olmak üzere ~4.000 noktada perakende, toptan ve online kanallar aracılığıyla müşterileriyle buluşuyor.

Güvenilir marka algısı ve yüksek kalite, doğru fiyat konumlandırmasıyla Mavi'nin pazar konumu, hazır giyim orta üst ve premium ürünler segmenti arasında bulunuyor. "Perfect Fit" anlayışıyla müşterilerinin hayat tarzına, vücuduna ve kalite beklentisine mükemmel uyan jean'ler tasarlayan marka, dünya premium jean markaları arasında ilk sıralarda gösterilirken, lifestyle ürünlerde de kadınlar ve erkeklerin en çok tercih ettiği markalar arasında yer alıyor.

Türkiye'de sınıfının en iyisi olarak değerlendirilen ve 9 milyonun üzerinde üyesi bulunan müşteri sadakat programı Kartuş, müşteri verilerini analiz etme ve değerlendirmenin öncelikli aracı olarak görülüyor. Özellikle modayı yakından takip eden genç yetişkinler arasında güçlü bir marka algısına sahip olan Mavi, En Mutlu Mavi Müşterileri yaratma vizyonuyla her yıl 1 milyonun üzerinde yeni müşteri kazanıyor.

Mavi, kaliteyle sürdürülebilir büyüme üzerine kurduğu All Blue stratejisi çerçevesinde, sürdürülebilirliği şirket kültürüne, vizyonuna, ürünlerine ve büyüme hedeflerine entegre ediyor. Kalbi denim ile atan ve dünyanın en iyi, en inovatif jean'lerini geliştirmek için tutkuyla çalışan 6.201 kişilik global Mavi ekibi de, insan, çevre, denim ve toplum odaklı bu değerleri odağına alarak en iyiye ulaşma yolculuğunda markayı geleceğe taşıyor.



3.2 Mavi'nin İnsan Odaklı, Markaya Değer Katan, Sürdürülebilir Büyüme Stratejisi

01

Müşterisine, çalışanlarına ve iş ortaklarına ilham veren, lider, denim odaklı lifestyle marka konumlandırması.

02

Üründen hizmet anlayışına, pazarlamadan iletişime kadar, insana dokunduğu her alanda odağına üstün kalite, En Mutlu Mavi Müşterisi ve sürdürülebilirlik anlayışını koyarak müşterisinin güvenini her zaman güçlü tutan marka duruşu.

03

Global Perfect Fit stratejisi ve doğru fit, doğru ürün, doğru fiyat yönetimiyle farklı müşteri gruplarını kapsama ve büyümeyi sürdürme. Fiyat konumlandırması ve kategori genişlemesini yönlendiren marka ve ürün stratejisi.

04

İnovasyon ve kârlılığın yönetiminde tüketici içgörüsünü ve pazar bilgisini dijital verilerle destekleyen organizasyon yapısı.

05

Kalite odaklı, etkin ürün planlama ve satın alma yönetimi. Yerel üreticiye yakın olma avantajıyla pazara yakın esnek ürün planlaması sayesinde satış ve stok yönetimini her dönemde iyileştirme.

06

Markayı farklılaştıran inovatif ve yaratıcı işbirlikleri, sürdürülebilir ürün ve projelerle güçlenen marka iletişimi ve büyüyen pazar payı. Mavi ile özdeşleşen etkin ve öncü pazarlama çalışmaları ve sınıfının en iyi müşteri sadakat programıyla kalıcı marka bilinirliği.

07

Türkiye'de güçlü perakendecilik, uluslararası pazarlarda yaygınlık, global e-ticaret ve çok kanallı satış organizasyonu ile kârlı büyümeye devam etme. Tüm pazarlarda online deneyimi destekleyen dijital stratejisi.

08

Sağlam temelli ve sürdürülebilir finansal performans.

09

"Kaliteyle sürdürülebilir büyüme"yi global marka kültürü, ürün yapısı ve şirket hedeflerine entegre eden Mavi All Blue stratejisi. "Daha Mavi, Daha İyi, Hepimizin Mavi'si" altında topladığı sürdürülebilirlik hedefleri için tüm çalışanlarıyla birlikte sorumluluk alma.

10

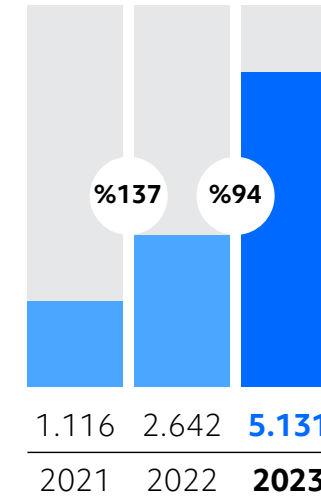
Yetkin yönetim ekibi, esnek ve sonuç odaklı organizasyon yapısı. Değişimleri ve farklılıkları benimseyerek ortak hedefler doğrultusunda birlikte hareket eden, müşterileri ve iş ortaklarının güven duyduğu kurum kültürü.



3.3 Kategori Büyüme Oranları

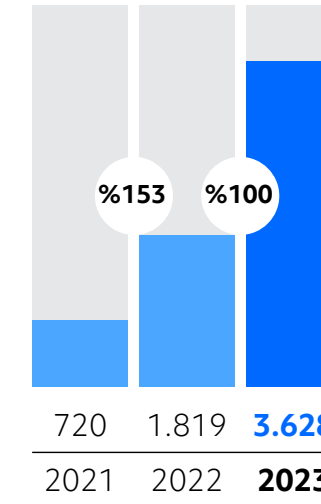
Denim Ürünler (Milyon TL)

DENİM

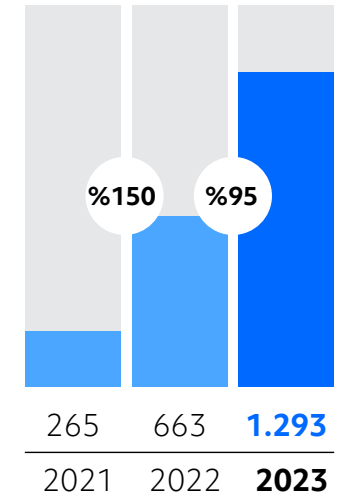


Lifestyle Ürünler (Milyon TL)

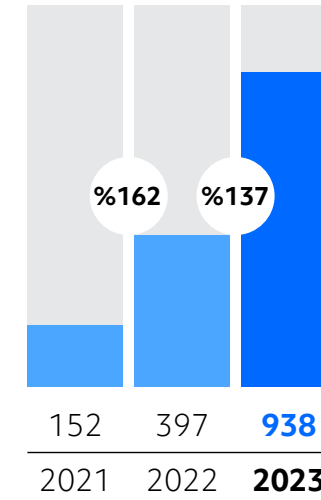
ÖRME



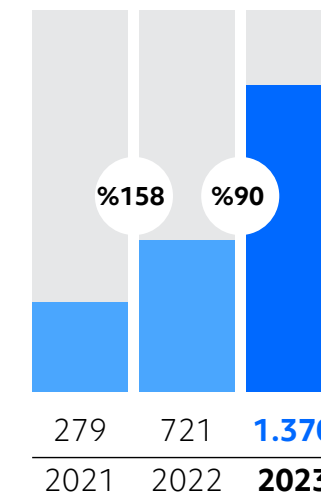
GÖMLEK



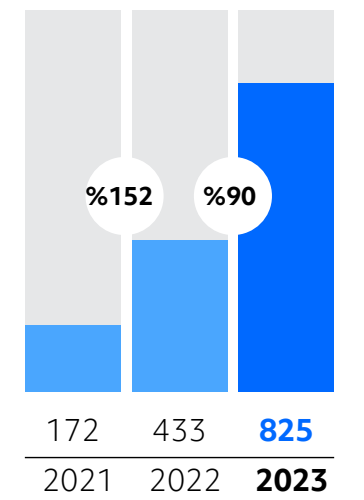
NON-DENİM ALTLAR



CEKET



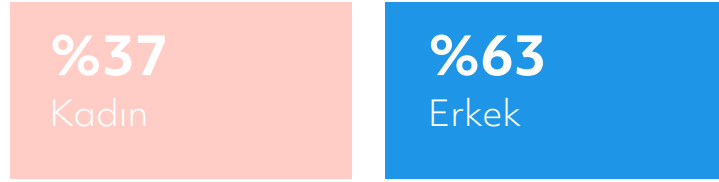
AKSESUAR



Rakamlara UMS 29 etkisi dahil değildir.

Ürün Çeşitliliği ve Kategori Payları

Türkiye Net Perakende Satışları

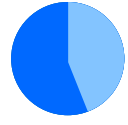


Türkiye Net Perakende Satışları



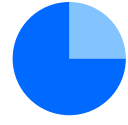
Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları

%38



DENİM

%27



ÖRME

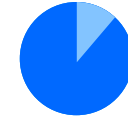
%10



GÖMLEK

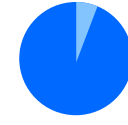
Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları

%10



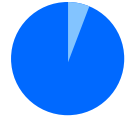
CEKET

%6



AKSESUAR

%7

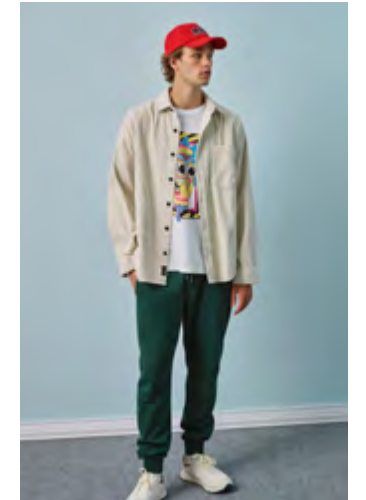


NON-DENİM ALTLAR

KADIN



ERKEK



2023 Türkiye perakende net satışlar içindeki payı.

TL-Değer bazında

3.4 Çeşitlendirilmiş ve Güvenilir Tedarik

Denim odaklı bir hazır giyim markası olarak Mavi'nin herhangi bir üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Global satın alma ağı aracılığıyla dünya standartlarında üretim yapan 120'nin üzerinde tedarikçiyle işbirliği yapılmaktadır.

Kalite Odaklı Verimli Tedarik Yapısı

%38 Denim

%62 Lifestyle

~%86

Türkiye'de üretim

Denim üretiminin

%100'ü

yerli üretici

~%14

İthal

+120

Sorumlu tedarikçi
(18'i stratejik, 38'i kritik)

489

Alt tedarikçi

- Türkiye perakende net satış ayrımı
- Satışlarda denim-lifestyle dengesi

- Kaliteli tekstil ekosistemi
- Yakınlık sayesinde hızda ve ilk sevkiyatta doğruluk

- Çoğunlukla dış giyim ve aksesuar
- 9 ülkede 33 tedarikçi

- Köklü, uzun ömürlü ilişkiler
- Sosyal uygunluğu garanti eden iç denetim ekibi

Mavi Denim Faaliyetleri

Ürün Maliyetinin %50'si

Mavi bünyesinde

Mavi kontrolünde

Tasarım ve Geliştirme

Kumaş ve Hammadde

Üretici (Kesim, Dikim ve Yıkama)

- Çok uluslu denim tasarım ve geliştirme ekibi
- Mavi tarafından geliştirilen ve markaya ait olan kalıp blokları
- Yıkama reçeteleri ve geliştirmesi Mavi yönetiminde

- Denim fabrikalarıyla doğrudan ilişki yönetimi Mavi ürün ekipleri sorumluluğunda
- Premium global denim markaları için üretim yapan Türkiye'nin en üstün kaliteli kumaş fabrikalarıyla işbirliği
- Kumaş Ar-Ge, özel geliştirme ve inovasyonla ayrılan ürün kalitesi ve görüntüsü

- Kesim, dikim ve yıkama
- Yaklaşık %55, ERAK'tan tedarik
- En iyi fiyat/kalite için dört üretici arasında veriye dayalı karşılaştırma ile satın alma kararı
- Sürdürülebilir üretim ve prosesler

ERAK

- Sınıfının en iyisi üretim tesisi
- Küresel lider markaların tedarikçisi
- Teslim süresi ve kapasite avantajı
- Sürdürülebilirlik ve inovasyon projelerinde yetkin işbirliği
- Enerji ve su verimliliği sağlama

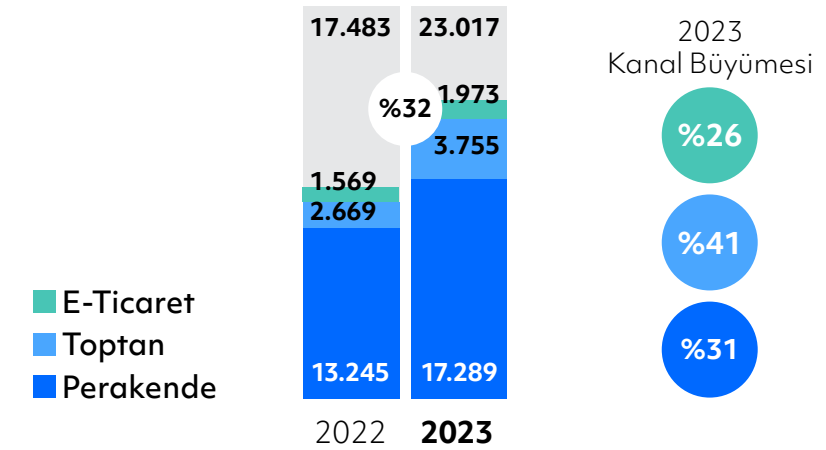


3.5 Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası Pazarlar ve Online Yönetim

Türkiye'de Sürdürülebilir ve Verimli Büyüme

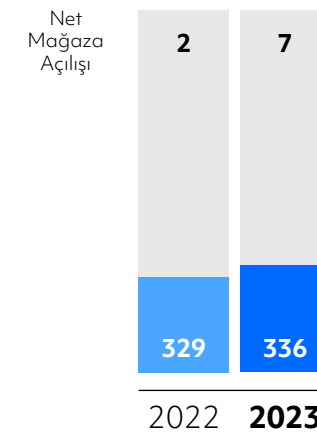
Mavi Türkiye operasyonunun %75'ini perakende, %16'sını toptan, %9'unu e-ticaret oluşturmaktadır.

Türkiye Gelirleri (Milyon TL)

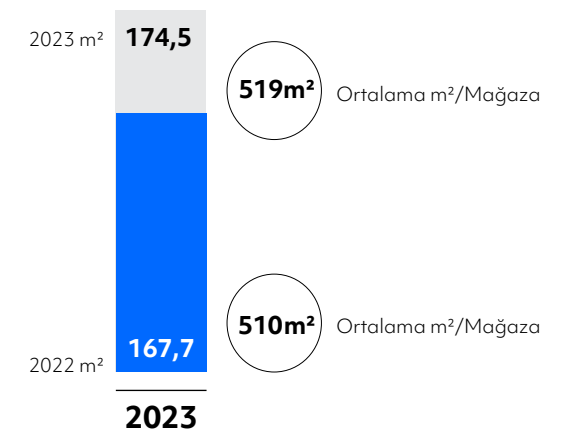


Perakendede Büyüme ve Yeni Mağazalar

Perakende Mağaza Sayısı



Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)



Tamamlayıcı ve Büyüyen Çok Kanallı Toptan Satış Kanalı

605
satış
noktası

69
bayi
mağazası

353
corner
mağazası

183
zincir
mağaza

Online Platforma Yatırım ve Büyüme Stratejisi

Mavi, global pazarlarda ve Türkiye’de güçlü büyüme potansiyeline sahip direkt e-ticaret kanallarındaki (mavi.com ve marketplace’ler) konsolide gelirlerini %17 artırmıştır. Türkiye, Amerika, Kanada, Almanya ve Rusya’da mavi.com e-ticaret sitesi ve marketplace’lerde büyüyen e-ticaret gelirlerinin toplam ciro içindeki payı %10,3’e, toptan satış yapılan e-ticaret kanalları da dahil edildiğinde online gelirlerin toplam ciro içindeki payı %11,5 olarak gerçekleşmiştir. Mavi, bu büyümeyi sağlarken müşterilerine daha iyi bir kullanıcı deneyimi sunmak için online altyapısını sürekli geliştirmeye ve pazaryeri tarafında da entegrasyon yatırımlarına devam etmiştir.

Mavi.com Türkiye, müşteriye direkt satış yapılan marketplace satışları ile birlikte önceki yıla göre %26 büyüyerek, Türkiye satışlarının %8,6’sını gerçekleştirmiştir. Kartuş programını da içinde barındıran Mavi uygulamasına yatırımlar artarak devam etmiştir. Bu sayede cihazında mobil uygulama bulunan kullanıcı sayısı 5,7 milyona ulaşmıştır. Mavi app üzerinden satışın online içindeki payı ise %58’e yükselmiştir.

Mavi müşterilerine her kanalda en geniş ürün yelpazesini sunabilmek için geçen yıl seçili mağazalarda başlayan “mağazadan online satış” tüm mağazalarda kullanılabilir hale gelmiştir. Aynı zamanda online’in stokunu kullanabildiği mağaza sayısı da önceki döneme göre artırılmıştır. Dört ilde mavi.com ve app üzerinden verilen siparişlerde iki saatte teslimat özelliği hayata geçirilmiştir. Müşteri deneyimini en ön planda tutan mavi.com için tümüyle yenilenen SAP CX commerce ile daha hızlı ve esnek bir e-ticaret altyapısına geçiş yapılmıştır. Deneyimi iyileştirirken engellerin kalktığı bir yaşam için de çalışmalar devam etmiş, işitme engelli müşterilerin ihtiyaçlarına karşılık verebilmek için görüntülü çağrı merkezi ve görme engelli bireyler için Blindlook işbirliğiyle engelsiz bir alışveriş deneyimi yaratılmıştır. Ürün tarafında online müşterilerin taleplerini en iyi şekilde karşılayabilmek için online özel koleksiyonlar genişletilmiş, özellikle çocuk kategorisi en geniş seçki ile online’da büyümüştür. Mavi müşterilerine ürünleri her kanalda Mavi kalitesiyle ulaştırabilmek için yurtiçi ve yurtdışı yeni pazaryeri entegrasyonları tamamlanmıştır.

%17

Global konsolide online satış büyüme oranı

%26

Türkiye online satış büyüme oranı

%10,3

Global konsolide online gelirlerin toplam satışa oranı

%8,6

Türkiye’de online gelirlerin toplam satışa oranı

Uluslararası Büyüme ve Kârlılık

ABD, Kanada, Almanya merkezli Avrupa ülkeleri ve Rusya odaklı sürdürülen uluslararası operasyonlar, Mavi’nin temel pazarlarını oluşturur. Türkiye’nin yanı sıra 36 ülkede, 66 monobrand mağaza ve mavi.com’un yanı sıra Bloomingdale’s, Nordstrom, Zappos.com, Amazon, Simons ve Zalando.com gibi toptancı ve e-ticaret iş ortaklarıyla 3.000’e yakın noktada müşterileriyle buluşmaktadır.

Şirketin dört temel uluslararası operasyonu dışında, kalan 24 ülkede 27 monobrand bayi mağazası ve 23 satış noktası bulunmaktadır. Başta Ortadoğu, Kuzey Afrika, Balkan ve Kafkas ülkeleri olmak üzere doğrudan satış yapılan bu ülkelerin operasyonları tamamen toptan satış kanalı olarak İstanbul merkezinden yönetilmektedir.

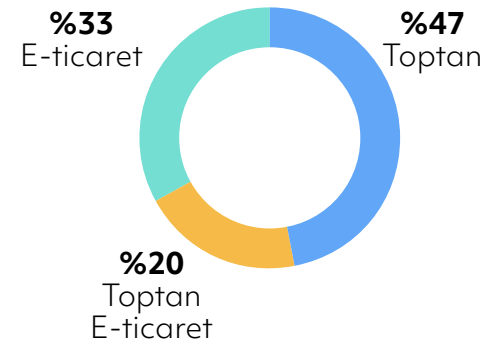
36 ülkede
~3.000
satış noktası

66
monobrand
(22 perakende,
44 bayi)

Uluslararası
%32*
online payı

*Toptan online dahil.

Amerika Birleşik Devletleri Operasyonu



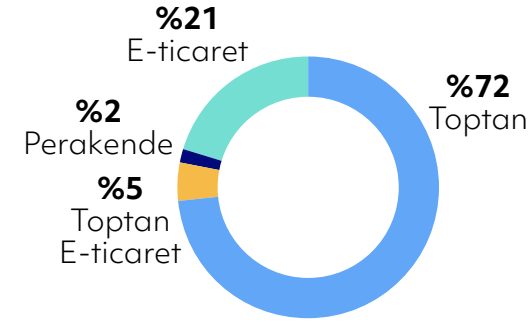
Kanal Satış Payları

Multibrand mağazalarda
~1.150 toptan satış noktası

Toptan satış:
Nordstrom
Bloomingdale's
Von Maur
Patrick James
Tom James
Scheels

Online iş ortakları:
z Amazon
Zappos
Nordstrom

Avrupa Operasyonu



Kanal Satış Payları

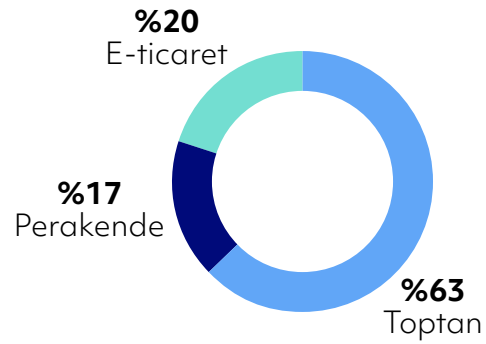
Monobrand perakende mağaza sayısı: **1**

Multibrand mağazalarda
~800 toptan satış noktası

Toptan satış:
Modepark
Röther
Breuninger
Beutin
Sinn Leffers
Maratex
Retail Active
Peek& Cloppenburg

Online iş ortakları:
About You
Amazon

Kanada Operasyonu



Kanal Satış Payları

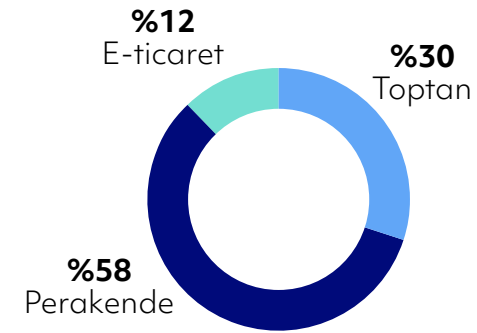
Monobrand perakende mağaza sayısı: **4**

Multibrand mağazalarda
~820 toptan satış noktası

Toptan satış:
Simons
Ernest

Online iş ortakları:
Simons
Mark's

Rusya Operasyonu



Kanal Satış Payları

Monobrand perakende mağaza sayısı: **17**

Bayi mağaza sayısı: **17**

Toptan satış:
Multibrand mağazalarda
195 noktası

3.6 Marka Öncelikleri ve Geleceğin Yapı Taşları



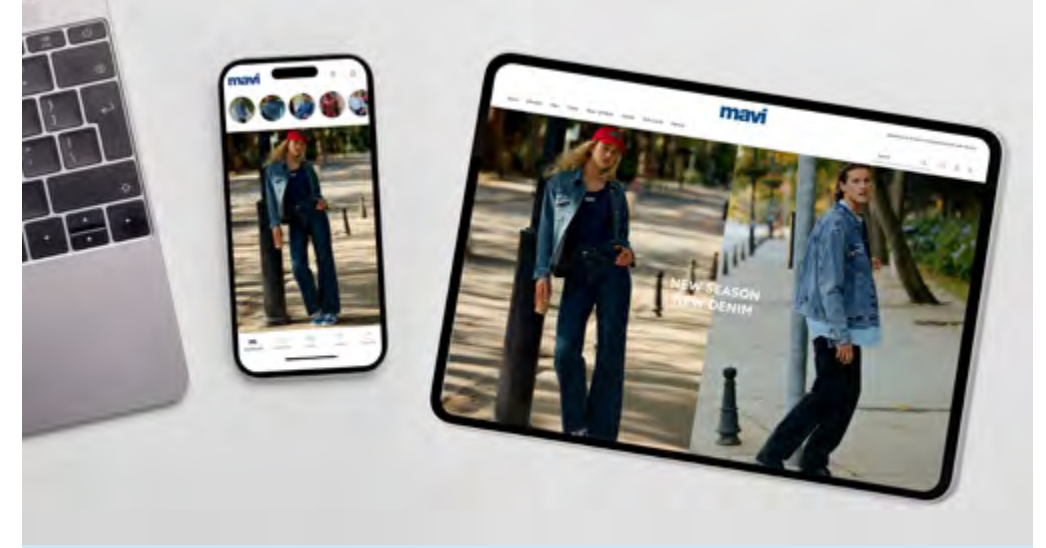
MARKA VE ÜRÜN İNOVASYONLARI

- Mavi yeni ürünlerle farklı müşteri segmentlerine odaklanarak frekansı artırmaya, pazar payı ve yeni müşteri kazanmaya devam ediyor.
- Doğru kalite, doğru ürün, doğru fiyat stratejisi paralelinde müşteri talebi yakından takip ediliyor.
- Marka konumlandırması premium segmentler ve total look ortaya koyan özel koleksiyonlarla yükseltiyor: Mavi Lux Black, Mavi Icon, Mavi Studio, Mavi 100 ve Alfabe.
- Casual lifestyle kategoriler logo, sweatshirt ve Maviterranean koleksiyonları ile büyüyor.
- Ünlülerle kampanyalar ve influencer'lar aracılığıyla güçlü müşteri etkileşimi sağlanıyor.
- Yeni ve genç müşterileri çeken ve trafiği artıran marka işbirlikleri devam ediyor. (MarcheXMavi ve Mavi Semt)



MÜŞTERİ DENEYİMİ

- 'En Mutlu Mavi Müşterisi' tüm operasyonların merkezinde yer alıyor.
- Mavi'nin büyüyen lifestyle kategorilerini gösterebilmek için fiziksel mağaza deneyimi yükseltiyor.
- Mağaza segmentleri analiz edilerek satışa dönüş ve stok devir sürelerini iyileştirmek için ürün bulunurluğu artırılıyor.
- Yeni servis modeli ve görsel mağazacılık projeleri alışveriş deneyimini iyileştirmekte etkili oluyor.
- Tüm ürün yaşam döngüsü süresince, yeni ve sadık müşterilerle temas edilen tüm noktaları tespit etmek üzere bir müşteri deneyimi projesi başlatıldı.



OMNI-CHANNEL: PERAKENDE VE ONLINE'İ BİRLİKTE BÜYÜTMEK

- Tüm Mavi mağazalarının online stoklardan satış yapabilmesini sağlayan Instore Sales projesi hayata geçirildi. Sonuç olarak ürün bulunurluğu ve satışa dönüş oranları yükseldi ve müşteri deneyimi iyileştirildi.
- Dört büyük şehirde 2 saatte teslimat hizmeti başlatıldı.
- SAP CX Commerce geçisi ile mavi.com daha hızlı ve ölçek alabilir hale geldi.
- Türkiye mavi.com üzerinden Körfez Ülkeleri ve Avrupa'ya satışlar başladı.
- Alışveriş deneyimini iyileştirmek amacıyla mağaza metrekareleri yeni mağaza konsepti ile büyütülüyor.
- Satışa dönüş ve sepetteki ürün adedini artırmak için mağaza çalışan eğitimleri kesintisiz devam ediyor.
- Mağazalarda check-out sürecini hızlandırmak üzere yeni çözümler devreye alınıyor.



DAHA DİJİTAL BİR GELECEĞE DOĞRU

- Dijitalleşme ve CRM yatırımları şirket stratejisinin merkezinde bulunuyor.
- Farklı müşteri gruplarını anlamak ve etkin kampanya ve iletişim süreçlerini tasarlayabilmek için pazarlama ve kategori ekipleri tarafından yeni CRM segment analiz araçları kullanılıyor.
- Müşteri ve pazar beklentilerini anlamak ve doğru karşılık verebilmek için AI bazlı analiz uygulamaları kullanılıyor.
- Pazar bilgisi ve planlama verimliliğini artırmak için data analitiği yatırımları hızlandırılıyor.



MAVİ ALL BLUE

- Global All Blue stratejisi sürdürülebilir büyümeyi tetiklemeye devam ediyor.
- Sorumlu tedarik zinciri yönetimi sürdürülebilirlik yaklaşımının temel odak noktaları arasında yer alıyor.
- All Blue ürünlerin payı artmaya devam ederek tüm satışların %25'i, denim satışlarının %51'ine ulaştı.
- Mavi CDP'nin İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programlarının her ikisinde de A Listesi'ne ilk ve tek Türk hazır giyim markası oldu.
- All Blue koleksiyonu, Rivet Ödülleri'nde 5. kez "En İyi Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülüne layık görüldü.



İNSAN ODAKLI KÜLTÜR

- Mavi çalışanlarının ortalama yaşı 26 ve %80'i 30 yaş altında.
- Kariyer olanaklarını artırmak için şirket içi ve global mobilite destekleniyor.
- Çeşitlilik ve kapsayıcılık taahhüdü kapsamında çalışanlara toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri veriliyor.
- BM Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı (UN Target Gender Equality Program) ve BM Sözden Eyleme Kadın Güçlendirilmesi (UN WEPs Program) üyesi oluyor.
- Kadının ve gençliğin güçlendirilmesi kapsamında sosyal projeler destekleniyor.
- Geleceğin liderlerini yetiştirmek üzere başlayan Mavi NextGen projesi ikinci yılında.

Pazarlama İletişimi 2023 - Özel Tasarımcı İşbirlikleri ve Koleksiyonlar



MAVİ X SEMT – SS23 & FW23

- Mavi, sokak kültürünü müziğe taşıyan ünlü rap, pop ve indie sanatçılara tasarladığı albüm kapakları ve görselleriyle öne çıkan visual artist Oğuzcan Pelit ile birlikte Mavi X S.E.M.T. koleksiyonunu tasarladı.
- Mavi X S.E.M.T. koleksiyonu, her parçası sokaktan ilham alan, sokağın sesine kulak veren tasarımları; "No More Nazar", "500T", "Derdo Club", "Hayırlısı", "Hüzünlü Karışık" ve "Kader Kısmet" gibi kültürün ve semtteki diyalogların parçası haline gelmiş söylemleri ile 25 yaş altı kadın-erkek müşteri başta olmak üzere, tüm yaş gruplarının dikkatini çekti.
- Tişört, sweatshirt ve aksesuarların üzerinde yer alan güçlü grafikleri tamamlayan görsel çalışmalar, online ve offline kanallardaki özel uygulamalarla iletişime entegre edildi.
- Özellikle "No More Nazar" tişörtü gençler arasında fenomen ve kült bir tişört olarak konumlandırıldı.



MARCHE X MAVİ – SS23

- İstanbul'un ruhuna işlediği iki markanın benzersiz iş birliğiyle doğan MARCHÉ X Mavi Koleksiyonu; renkleri, dokuları ve desenleriyle aynı zamanda Mavi'nin Akdenizli ruhunu ortaya koydu.
- MARCHÉ'nin ikonik çanta tasarımları günün her anına her okazyona uygun büyüklükleriyle Mavi'nin denim dokunuşuyla yeniden yorumlanırken; mikro çantalar ise bu koleksiyona özel olarak sezonun trendlerine yanıt niteliğinde tasarlandı.
- Bu koleksiyon; şehirli, stilinde kozmopolit yaşamın izlerini taşımayı seven her yaştan kadının kalbini çaldı.

Pazarlama İletişimi 2023 - Özel Tasarımcı İşbirlikleri ve Koleksiyonlar



SERENAY X MAVİ ICON – SS23

- Mavi, Serenay'ın ikonik tarzından ilham alarak tasarladığı Serenay X Mavi Icon koleksiyonunun 10. sezonunu, denimin başrolde olduğu modern ve sofistike görünümle kutladı.
- Gardırobunda güçlü hikayelere yer olan kadınlara dokunmayı amaçlayan koleksiyon; baştan aşağı denim görünümlere, doğal renklerde ve saten görünümlü kumaşlardaki takım ve üstler eşlik etti.
- Siyah ve beyazın hakim olduğu monokrom kombinlerin yanı sıra Serenay x Mavi Icon koleksiyonunun artık ikonikleşmiş çizgisini taşıyan birbiriyle kombinlenebilen parçalar ve tamamlayıcı aksesuarlar dikkat çekti. Premium ve şıklığı aynı anda arayan 25+ kadın müşterisine ve "Moda Mavi'dir" söylemine yanıt niteliğindedi.



MAVİ ARCHIVE UPCYCLE – FW23

- Denim uzmanlığı ve inovatif tasarım anlayışının birbirinden yaratıcı ileri ve geri dönüşüm teknikleriyle bir araya geldiği bu benzersiz koleksiyon; patchwork ve vintage yaklaşımlarının ötesine geçerek aynı zamanda sürdürülebilir tasarım odaklı bir görünüm sundu.
- Mavi'nin 33 yıllık denim arşivinden seçilen 3.000 adet ürün tüm metal aksesuarlarından arındırılarak geri dönüşüme hazır hale getirildikten sonra 17.756 metre kumaş elde edildi ve bu kumaşlar yeni ürünlerin üretiminde kullanıldı.
- İleri dönüşüm tekniği ile 4 farklı modelde 7.138 adet ürün tekrar kullanıma kazandırıldı.
- Kemer içi dokuma etiketi, arka etiketi, düğmeleri ve rivetlerinde geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılırken, asma etiketleri ise fazla koli atıklarından üretildi.
- Ürün markanın yüzü Serenay Sarıkaya tarafından tanıtıldı.

Pazarlama İletişimi 2023 - Özel Tasarımcı İşbirlikleri ve Koleksiyonlar



NATURAL DYE – SS23

- Mavi'nin sürdürülebilir All Blue ürünlerine, özgün fikirler, inovasyon ve teknolojiden aldığı güçle her sezon yenilerini eklemeyi sürdüren Mavi, son olarak doğal kil boyamalı kumaşlarla hazırlanan Natural Dye koleksiyonunu yarattı.
- Doğada kendiliğinden oluşan ve doğal etkenlerle renk kazanan kil, toksik etki taşıması ve antibakteriyel özelliğiyle, Natural Dye koleksiyonundaki parçaların cilde dost nitelikte olmasını sağladı.
- Natural Dye koleksiyonundaki jean'lerde metal düğmeler ve perçinler yer almıyor; düğmeler fındık kabuğundan, arka etiketi ise bir diğer biyobazlı malzeme olan zeytin çekirdeğinden üretildi.
- Dokuma marka etiketleri, iplikler ve karton etiketlerin tümünde geri dönüştürülmüş malzemeler tercih edildi.
- Karton etiketlerin içine yerleştirilen ekilebilir fesleğen tohumlarıyla ise Mavi, doğa ile dost yaklaşımını müşteri için satın alma sonrasında da süregelen bir deneyim haline getirdi.
- Natural Dye koleksiyonu, The Rivet Awards'da "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülünü getirmişti.



MAVİ RECYCLE BLUE - FW23

- Mavi, REFIBRA™ teknoloji TENCEL™ markalı elyaflar kullanılarak üretilen tamamen biyolojik bazlı malzemelerle denim koleksiyonu Recycled Blue'yu buluşturdu.
- Bu özel koleksiyon 2023 yılının başında, global denim modasında sürdürülebilir çözümleri benimseyen, en yenilikçi ve yaratıcı markaların ödüllendirildiği "The Rivet Awards"ta dikkat çekerek, Mavi'ye beşinci "En Sürdürülebilir Jean Koleksiyonu (Best Sustainability)" ödülünü getirdi.
- Kadınlar için vintage bir çizgide tasarlanmış denim pantolon, denim yelek ve denim blazer ceketten oluşan üç parçalık koleksiyon, Lenzing'in yenilikçi REFIBRA™ teknolojisiyle, yenilenebilir ağaç kaynaklarının yanı sıra giysi üretiminden arda kalan tüketim öncesi pamuk artıklarına ikinci bir hayat verdi.
- Ödüllü kapalı döngü üretim sürecine sahip REFIBRA™ teknolojisiyle üretilen TENCEL™ Lyocell elyafları, yüksek kaynak verimliliği ve düşük çevresel etkiyle geleneksel pamuğa kıyasla üretimde %95 daha az su kullanıyor.
- REFIBRA™ teknoloji TENCEL™ Lycocell elyaflar yumuşacık bir hisse sahip olup ve cilde konfor sağlarken; nemi pamuğa kıyasla daha verimli bir şekilde emerek vücudun doğal ısı düzenleme mekanizmasını destekliyor. Dayanıklılığı ve kalitesini muhafaza etme özelliğiyle ise uzun yıllar boyunca kullanılabilir.

Pazarlama İletişimi 2023 - Özel Tasarımcı İşbirlikleri ve Koleksiyonlar



MAVİ COLLEGE – FW23

- Mavi logo tişört ve sweatshirt ürün grubu ilk çıktığı günden bu yana her yaşta, her giyim tarzından herkesin gardırobunun vazgeçilmez parçası olurken; sweatshirt kategorisindeki satış artışının da hem kadında hem erkekte lokomotifini oldu. Sevilen Mavi logosu, Mavi College bu Back To School döneminde jean'lerin ve ceketlerin üzerinde yerini aldı. Hem şehre hem de okula dönüşün sembolü oldu.
- Mavi'nin özellikle genç müşteri payıyla öne çıkan jean fit'leri için farklı bir renge uyarlanan ve uygulanan Mavi College logosu ve görünümü tamamlayan parçalarla 25 yaş altı, kadın – erkek gençleri hedefledi.



Birlikte Çok Güzel Oluyor, Çok Güzel Kutluyoruz

mavi
100.YIL



MAVİ 100 KOLEKSİYONU

- Mavi, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yıl gururunu yansıtan, denimin geçmişten aldığı ilhamı günümüzün şık kodlarıyla yeniden tanımladığı, jean'lerinde modern, özenli, net çizgilere sahip Mavi 100 koleksiyonunu tasarladı. 100 ayrı üründen oluşan koleksiyon üstün kalitesini, inovatif sürdürülebilir teknik ve malzemelerle buluşturdu.
- Hayatın içine karışan, sokakta yaşayınca şıklaşan, tasarımı bugünün elinden çıkan Mavi 100, güncel modern jean görüntüsünün sembolü oldu.

MAVİ 100 | ALFABE KOLEKSİYONU – FW23

- Mavi, Türkiye Cumhuriyeti'nin yüzüncü yıldönümü özel projelerine Mavi 100 | ALFABE koleksiyonu ile başladı.
- Bu özel koleksiyon; Türkiye Cumhuriyeti'nin mihenk taşlarının başında gelen Harf Devrimi'ne ithafen, Atatürk'ün Harf Devrimi seyahatinde yeni alfabeyi kara tahtaya çizerek öğrettiği ikonik anından ilhamla Mavi tasarım ekibinin elinden çıktı.
- 100. Yıl gururunu yansıtan projeye Mavi, başarılarıyla ülkemizi gururlandıran U17 Sutuğu Milli Takımlarını desteklerken, onların gençlik enerjisi de koleksiyona özel fotoğraf çekiminde kameralara yansıdı.



EBRAR Mavi

- Mavi, Türkiye Cumhuriyeti'nin yüzüncü yılında Milli voleybolcu Ebrar Karakurt ile Marie Claire dergisinin, Cumhuriyetin 100. Yılına özel hazırladığı Ekim sayısında bir araya geldi.
- Özel sayının çekiminde, Ebrar Karakurt Türkiye Cumhuriyeti'nin gururunu yansıtan Mavi 100 koleksiyonuyla kameralar karşısına geçti.



Pazarlama İletişimi 2023 - Reklam Kampanyaları



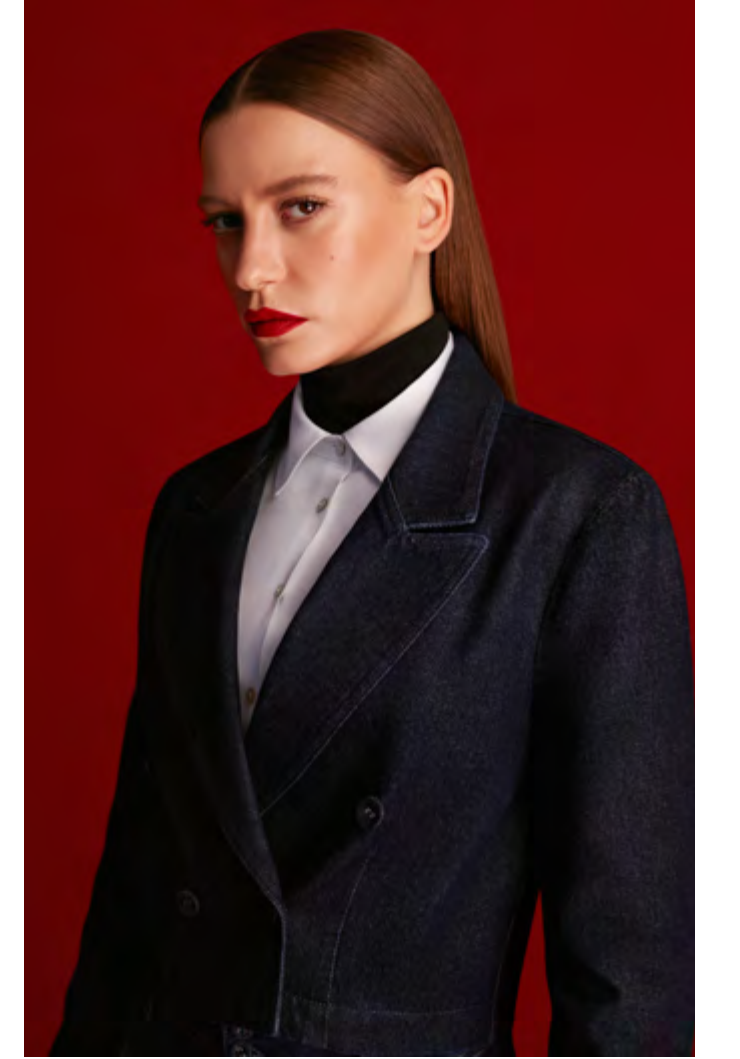
KIVANÇ VE SERENAY'LI "MAVİ SUNAR. JEAN. BİR EFSANE. BİR İKON." REKLAM KAMPANYASI – FW23.

- Mavi, markanın uzun süreli yıldızları Kıvanç Tatlıtuğ (13 yıl) ve Serenay Sarıkaya'yı (10 yıl) ilk defa 'Jean. Bir efsane. Bir ikon' reklam kampanyasında bir araya getirdi.
- 'Jean. Bir Efsane. Bir İkon.' reklam filminin başrolünde hem kadın hem de erkekler için tasarlanan Mavi 100 Jean Koleksiyonu vardı. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yıl gururunu yansıtan bu koleksiyon, denimin geçmişten aldığı ilhamı günümüzün şehirli şık kodlarıyla yeniden tanımladı.



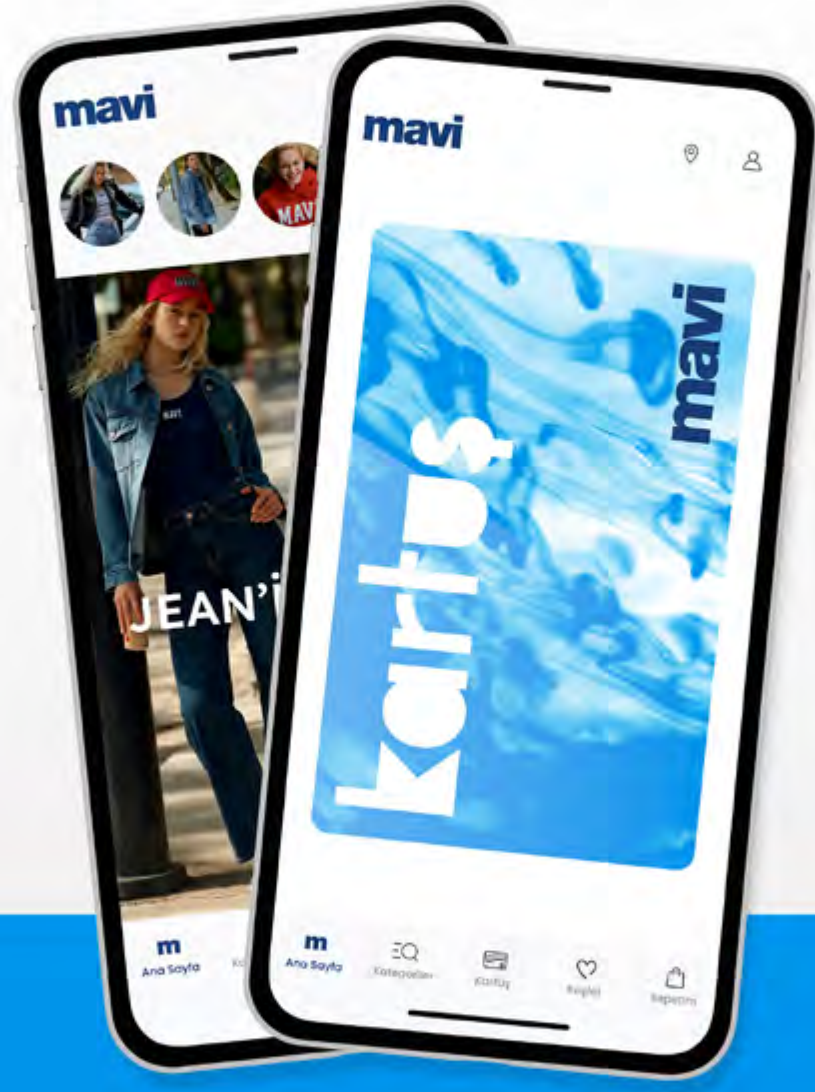
- Mavi 100 koleksiyonunun çıkış noktası, denim uzmanı bir marka olarak denimi hep güncel tutmak, kalitesini sürekli ileri götürmek, yeniden hayal etmek ve şehir hayatına en şık şekilde karışmasını sağlamaktır. Bütününde denimin gücünü hissettiren koleksiyon, kaliteli, modern, özenli ve net çizgilerle, inovatif sürdürülebilir teknik ve malzemeleri buluşturarak, her detayında "günceli" her yaşta müşteriye sundu.

- Mavi'nin imzası niteliğinde detaylar ve etiketler rengini bayrak kırmızısına bırakırken, ürünler ise Pera, Harbiye, Çankaya, Heybeli, İstiklal, Yıldız, Ulus ve Balat gibi isimleriyle dikkat çekti.
- Filmde, jean'in maceracı, sürprizlerle dolu, hep şık, çok özgür çizgisine ve her ortama mükemmel karışabilmesine vurgu yapıldı.





Kartuş'un tüm faydaları Mavi App'te



Hemen indirin, alışverişe başlayın



Müşteri Sadakat Programı: Kartuş

Markanın iletişim çalışmalarında müşteri verileri ve ürün stratejisi belirleyici olurken, müşteri sadakat programı Kartuş'un toplam 9,2 milyon üyesi bulunmaktadır. 2023'te 1,3 milyon yeni müşteriye ulaşan Kartuş, Türkiye'deki perakende işlemlerin büyük kısmında kullanılan, son iki yılda ~6,9 milyon aktif müşterisi olan bir sadakat programı ve ~5,7 milyon kişi tarafından indirilmiş mobil uygulamadır.

Müşteri verileri, 2007'den beri sınıfının en iyi müşteri sadakat programı olarak kabul gören Kartuş aracılığıyla Mavi'nin marka stratejisinin merkezinde yer almaktadır. Kartuş kartla yapılan alışverişler, perakende gelirlerinin %79'unu kapsamakta, pazarlama ekibinin müşteri verileri ve içgörülerini derinlikli analiz etmesini sağlamaktadır.

Mavi, CRM verilerini etkin bir şekilde kullanarak müşterilerinin beklenti ve ihtiyaçlarına en uygun fırsat ve avantajları geliştirmekte, müşteri frekansını, sepet tutarını ve yaşam boyu değerini artırmaya yönelik kişiselleştirilmiş kampanya ve iletişimler yürütmektedir. Mavi müşterilerinin tüm alışverişleri bütünlük olarak ele alınarak, davranış, değer, ürün tercihleri özelinde segmente edilmekte ve bu segmentlere özel pazarlama stratejilerinin yol haritaları oluşturulmaktadır. Müşteri verisinin tüm kanallardaki alışverişleriyle birlikte 360 derece tekil görünümü, bu CRM uygulamalarının başarısının temel ögesidir.

Mavi CRM odağındaki çalışmalarını pazarlama otomasyonu, ileri veri analitiği ve gelişmiş kampanya yönetimi alanlarındaki yeni projeleriyle derinleştirmeyi sürdürmektedir. CRM uygulamalarında yapılan teknik ve süreçsel iyileştirmeler, sürdürülebilir ve sürekli öğrenen bir altyapı sağlarken, müşteri yaşam döngüsü içerisinde kişiye özel tasarlanan bir pazarlama iletişimi kurmayı ve müşteri deneyimini Mavi ile buluştuğu her noktada iyileştirmeyi hedeflemektedir.

Etkin CRM analizleri marka ve ürün stratejilerine yön vermektedir. Müşteri içgörüsünden yola çıkarak ve teknolojiyi en iyi şekilde kullanarak yenilikçi ürünlere odaklanan Mavi için CRM verileri, müşteri profilleri ve ürün eşleşmesindeki güçlerini ve potansiyel alanlarını belirlemede yol göstererek yeni ürün geliştirme sürecinde büyük ayrıcalıklar sağlamaktadır.

9,2 milyon
müşteri sadakat
programı Kartuş
üye sayısı

Perakende
gelirlerinin **%79'u**

~6,9 milyon
2 yıllık aktif
üye sayısı

~5,7 milyon
mobil uygulama
indiren kişi sayısı

1,3 milyon
Kartuş 2023 yılı
yeni müşteri

**Genç Jenerasyonla
Hızlı Büyüme**

%70
35 yaş altı
yeni müşteri

%37
25 yaş altı
yeni müşteri

AA! TAM NOT ALDIK.



Mavi, İklim Değişikliği ve Su Güvenliği raporlarıyla 2023 CDP* Global A listesine çift A notuyla girebilen ilk Türk hazır giyim şirketi oldu.

mavi



*Carbon Disclosure Project (Karbon Saydamlık Projesi)

Ödüller



IPSOS verilerine göre ~%21+ pazar payıyla denim pazarının öncüsü, kadın-erkek hazır giyim ilk 3 markasından biri.



"Birlikte çok güzel oluyoruz" kampanyasına, reklam dünyasının en prestijli ödülleri arasında yer alan Effie Ödülleri'nde Moda - Tekstil - Aksesuar kategorisinde Gümüş Effie.



Capital En Beğenilen Şirketler Araştırması'na göre hazır giyim sektörünün en beğenilen ikinci markası.



Marketing Türkiye'nin The ONE Award Bütünleşik Pazarlama Ödülleri kapsamında, Kıvanç Tatlıtuğ Mavi reklamıyla en itibarlı erkek marka yüzü.



AYD "1 Numaralı Markalar" araştırmasında günlük spor giyim kategorisinde en beğenilen marka.



Future Bright'ın güven bağı endeksi araştırmasına göre Türkiye'nin en güvenilir markası.



Denim modasının en yenilikçi markalarını ödüllendiren "The Rivet Awards" kapsamında, All Blue Recycled Blue koleksiyonuna "En sürdürülebilir koleksiyon" ödülü.



Beykoz Üniversitesi İtibar Endeksi Araştırması'na göre jean sektörünün en itibarlı markası.



Brandverse Awards'un SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nde günlük giyim kategorisinde bronz ödül.



Youth Awards'ta, "En Çok Çalışılmak İstenen Perakende Şirketi", "En Beğenilen Reklam Filmi" ve "Sürdürülebilirlik Çalışmaları En Beğenilen Şirket" kategorilerinde en iyi markalar arasında.



"Fortune 500" araştırmasına göre, Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında 132., hazır, iç ve spor giyim markaları arasında 3. sırada.



Brand Finance'ın "Türkiye'nin En Değerli Markaları 100" araştırmasında 26., "Türkiye'nin En Güçlü 10 Markası" sıralamasında ise 6. sırada.



Marketing Türkiye'nin "Y kuşağını en iyi anlayan markalar" araştırmasına göre katılımcıların kendilerini en yakın hissettikleri markalar arasında.



Insider'ın gerçekleştirdiği #LIFTAWARDS223 ödül galasında, "CRM ve Online Veri ile En İyi Segmentasyon Kullanımı" ödülü.



Mavi'nin YoungTalent Staj programı, Toptalent.co tarafından düzenlenen "TOP100 Talent Program" yarışmasında, perakende&satış kategorisinde 1. sırada.



Marketing Türkiye'nin "En Cool Markalar" araştırmasına göre, jean ve hazır giyim kategorisinin lideri.



Cumhuriyet'in 100. yılına özel Marketing Türkiye'nin yaptığı araştırma sonucunda "Cumhuriyet Değerlerini Taşıyan Marka" ödülü.



Marketing Türkiye'nin "Geleceğin Markaları" araştırmasına göre; erkek giyim en tercih edilen markaları arasında 2., 5 yıl sonra en çok tercih edilecek markalar arasında lider marka.



Şikayetvar tarafından düzenlenen 8. A.C.E. Awards'ta hazır giyim kategorisinde bronz ödül.



Capital'in "Kadın Dostu Şirketler" araştırmasına göre 100 marka arasında 36. sırada.

04

Mavi'nin Sürdürülebilirlik Dönüşümü

- 4.1 Mavi All Blue Stratejisi: Daha Mavi. Daha İyi. Hepimizin Mavi'si.
- 4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2023 Hedef İlerlemeleri
- 4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 4.4 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 4.5 İnsan-Güçlendiriyoruz
- 4.6 Çevre-Koruyoruz
- 4.7 Denim-Dönüştürüyoruz
- 4.8 Toplum-Harekete Geçiriyoruz
- 4.9 Sürdürülebilirlik Yolculuğu
- 4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar

Sürdürülebilirlik Bölümü Hakkında

Mavi Faaliyet Raporu 2023'ün içerisinde yer alan Sürdürülebilirlik Bölümü, Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 1 Şubat 2023-31 Ocak 2024 faaliyet yılını içeren sürdürülebilirlik performansı verileri temel alınarak hazırlandı. Bu bölümde şirketin sürdürülebilirlik stratejisi "All Blue" kapsamında yürütülen faaliyetlerin çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansı yer alıyor. Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative- GRI) Standartları'na uygun olarak hazırlanan bölüm, şirket faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) sağladığı katkıyı da gösteriyor. Bölümde Mavi'nin imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact-UNGC) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (Women's Empowerment Principles-WEPPs) uygun çalışmaları da yer alıyor.

Bu bölümle ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi sustainability@mavi.com adresine iletebilirsiniz.

Mavi'nin Sürdürülebilirlik Dönüşümü

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası Mavi, sürdürülebilirlik çalışmalarına 2020 yılında ivme kazandırmıştır. Stratejik öncelikli konuları temel alan, tekstil sektörünü etkileyen küresel trendlere yanıt veren ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) katkı sağlayan bir sürdürülebilirlik stratejisi geliştirilmiştir. All Blue stratejisi kapsamında değer yaratılan alanlar ve bu alanlardaki hedefler belirlenmiştir.

Sürdürülebilirlik Raporlaması Danışmanlığı
İmnera Sürdürülebilirlik Hizmetleri

www.imnera.com
info@imnera.com
+90 212 843 40 22



4.1 All Blue Stratejisi: Daha Mavi. Daha İyi. Hepimizin Mavi'si.

Mavi, daha iyi bir Mavi ile daha iyi bir dünyanın mümkün olacağına inanır. Mavi kalitesini odağına alarak yetinmeden çalışır. Bu süreçte Mavi çalışanları başta olmak üzere dokunulan herkesin desteğiyle daha iyisi için birlikte sorumluluk alır. Atılacak her adımın, gerçekleştirilecek her eylemin büyük dönüşümler getireceğine inanır; yeni denemekten vazgeçmez, daha iyisine ulaşmak için sürekli keşfeder.

Bugünü çok önemser, bugünden başlayarak yarın için aksiyon alır.

Mavi'yi seçenlerle güçlenir, birbirine ilham vererek daha iyiye giderek yaklaşır.

**All Blue.
Daha Mavi.
Daha İyi.
Hepimizin Mavi'si.**

Mavi, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında insan, çevre, denim ve toplumdaki güç alan değerlerle şimdi daha iyisi için **Güçlendiriyor, Koruyor, Dönüştürüyor, Harekete Geçiriyor.**

İNSAN

- İnsan odaklı Mavi kültürü
- Kapsayıcı iş modeli ve sorumlu değer zinciri

ÇEVRE

- İklim krizi ile mücadele
- Ekosistem restorasyonu



TOPLUM

Mavi'nin etki odaklı dönüştürücü gücü

DENİM

- Kalite önceliği
- Denim inovasyonu ve işbirlikleri
- Sorumlu hammadde tedariki

GÜÇLENDİRİYORUZ BETTER.EMPOWER

İnsan odaklı Mavi kültüründen alınan güçle, daha iyi bir gelecek için dönüşüm değer zincirinden başlamaktadır. Mavi, çalışanlarına, tedarikçilerine ve iş ortaklarına adil bir yaşam ve çalışma koşulları sunma sorumluluğunu yerine getirmekte ve gelişimlerini destekleyerek onlarla birlikte güçlenmektedir.

İNSAN ODAKLI MAVİ KÜLTÜRÜ

Mavi odağında insan olan bir çalışma kültürüne sahiptir. Şirket kültüründe insan hakları gözetilmekte, çalışanların farklılıklarına saygı gösterilmekte ve toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenmektedir. Çalışanların Mavi'deki yolculuğu boyunca kariyer gelişimlerini destekleyen uygulamalar hayata geçirilmektedir.

KAPSAYICI İŞ MODELİ VE SORUMLU DEĞER ZİNCİRİ

Mavi eşit, engelsiz ve kapsayıcı bir iş modeli için uygulamalar geliştirmekte, ürün ve servislerini herkes için erişebilir kılmaya çalışmaktadır. Mavi'nin çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında belirlediği ilke ve standartların değer zinciri boyunca uygulanmasına önem verilmektedir. Tüm tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeyi ve gelişimlerini desteklemeyi hedefleyen kapsayıcı bir iş modeli benimsenmektedir. Sosyal ve çevresel denetimler ile %100 izlenebilir ve standartlara uygun bir tedarik zincirine sahip olmak amaçlanmaktadır.





KORUYORUZ BETTER.PROTECT

Doğanın sunduklarını korumak ve yeniden canlandırmak denim odaklı bir marka olarak Mavi'nin en temel sorumluluğudur. İklim kriziyle mücadele ederek net sıfır iş modeli desteklenmekte, doğal kaynakları korumak ve ekosistemi onarmak hedeflenmektedir.

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE

Tekstil sektörü, tarladaki pamuk üretiminden tüketicinin aldığı ürüne kadar değer zinciri boyunca önemli miktarda sera gazı emisyonuna neden olmaktadır. Mavi, küresel iklim krizi ile mücadele kapsamında tüm değer zincirinde karbon ayak izini azaltmaya odaklanmaktadır. Bunun için tedarikçilerini de sürece katarak üretim süreçlerinde çevresel etkilerin azaltılmasını teşvik etmekte, yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerden oluşan koleksiyonlar tasarlamakta ve bu ürünlere ait satış gelirlerinin ciro içindeki payını kademeli şekilde artırmayı hedeflemektedir. Yenilenebilir enerji yatırımları sürdürülürken, enerji verimliliğini merkeze alan M30 ve eco mağaza gibi projeler hayata geçirilmektedir.

EKOSİSTEM RESTORASYONU

Doğa üzerindeki etkisini azaltmak Mavi'nin önemli önceliklerinden biridir. Bu doğrultuda, tedarik zinciri boyunca su kaynaklarının etkin kullanımı, ambalaj ve atıkların yönetimi, kimyasalların kontrollü kullanımı ve biyoçeşitlilik alanlarına odaklanmaktadır. Üreticilerin ve tüketicilerin sağlığının korunması ve tekstil üretiminin çevre üzerindeki etkilerinin azaltılması adına, kullanılan kimyasalların Tehlikeli Atıkların Sıfır Deşarjı (Zero Discharge of Hazardous Chemical-ZDHC) kriterleriyle uyumlu olması ve kimyasal tüketiminin azaltılması hedeflenmektedir. Ambalajların geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmesine önem verilmekte ve tamamen Orman Yönetim Konseyi (Forest Stewardship Council-FSC) sertifikalı ambalaj kullanımına geçiş amaçlanmaktadır. Atık yönetimine dögüsel ekonomi açısından yaklaşılarak firelerin ve diğer atıklarının yeniden sisteme dahil olması için çalışmalar planlanmaktadır. Biyoçeşitliliğin korunması için toplumsal farkındalığı artıran projeler geliştirilmektedir.

DÖNÜŞTÜRÜYORUZ BETTER.TRANSFORM

Mavi yenilikçi özgün fikirler ve teknolojinin gücüyle denimi dönüştürmektedir. Kaliteli ve sürdürülebilir ürünlerle müşteriler sürdürülebilirlik dönüşümüne ortak edilmektedir. Mavi, dögüsel ekonomi prensiplerini gözeterek, çevresel etkisi konvansiyonel Mavi ürünlerine göre düşük ürünler tasarlamaktadır. Bu bakış açısı inovasyon işbirlikleriyle beslenmekte, ortaklıklarla sürdürülebilir modaın geleceğine yön verilmesi hedeflenmektedir. Tasarlanan All Blue ürünleri, sertifikasyonlar ve destekçisi olunan sürdürülebilir hammadde inisiyatifleriyle bu dönüşüm tarladaki hammadde üreticisinden son tüketiciye kadar değer zincirinin her alanına yayılmaktadır.

KALİTE ÖNCELİĞİ

Mavi kuruluşundan bu yana Perfect Fit anlayışıyla müşteri beklentilerini en doğru fiyat-kalite dengesiyle karşılamaktadır. Bunu bir adım daha ileri taşıyarak hem kaliteli hem de sürdürülebilir ürünleri tüm müşteriler için erişilebilir kılmayı amaçlamaktadır.

DENİM İNOVASYONU

Mavi, Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerine yönelik yatırımlarını artırmakta ve sürdürülebilir All Blue koleksiyonuyla sektörde denim inovasyonuna devam etmektedir.

İNOVASYON İŞBİRLİKLERİ

Sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde ve inovasyonun tetiklenmesinde işbirlikleri kilit rol oynamaktadır. Mavi, etki alanını genişletmek ve sektöre ilham vermek üzere denim kumaş ve üreticileriyle, farklı markalarla, tasarımcılarla ve üniversitelerle inovasyon alanında işbirlikleri yapmaktadır.

SORUMLU HAMMADDE TEDARİKİ

Hammadde seçimlerinde sorumlu davranarak Mavi ürünlerini oluşturan bileşenlerin içindeki sürdürülebilir malzeme oranları (organik, geri dönüştürülmüş ve Better Cotton sertifikalı pamuk, geri dönüştürülmüş metal vb.) takip edilmekte ve sürekli artırılması amaçlanmaktadır.





HAREKETE GEÇİRİYORUZ BETTER.MOBILIZE

Toplumda ortak değerler yaratmak amaçlanarak, daha iyiye ulaşmak için Mavi'nin dönüştürücü ve harekete geçiren marka gücü kullanılmaktadır. Toplumsal kalkınma için hiçbir grubun geride kalmaması adına özellikle gençlerin ve kadınların güçlenmesine odaklanılmaktadır. Daha iyisi için Mavi'yi tercih eden müşteriler ve diğer paydaşlar da bu harekete ortak edilmektedir.

MAVİ'NİN ETKİ ODAKLI DÖNÜŞTÜRÜCÜ GÜCÜ

Mavi'nin marka gücünü kullanarak başta müşteriler olmak üzere tüm paydaşları harekete geçirmek amaçlanmaktadır. Müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarını (STK'lar) sürece dahil eden etki odaklı ve ölçülebilir toplumsal projeler hayata geçirilmektedir.

4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri ve 2023 Hedef İlerlemeleri



İNSAN
GÜÇLENDİRİYORUZ



İlerleme kaydedildi



Ara hedefe ulaşıldı, devam ediyor



Yıllık hedefe ulaşıldı



Hedefe ulaşıldı



İlerleme olmadı



ANA HEDEFLER

2030 yılında tamamıyla kapsayıcı ve sorumlu bir değer zincirine sahip olmak.

TAKİP HEDEFLERİ

2023 İLERLEMESİ

DURUM

BAĞLANTILI ÖNCELİKLİ KONU

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı skorlarını her yıl %70'in üzerinde tutmak.



2023'te yapılan çalışmada çalışan memnuniyeti mağazalarda %86, merkez ofiste %79 olarak belirlenmiştir. Şirket, 2024 yılında da odak grup çalışmalarıyla memnuniyet ve bağlılığı artıracak aksiyonlar almaya devam edecektir.



18. Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti

2024 yılında %50 kadın yönetici oranını korumak.



2023'te Mavi kadın çalışan oranı %60, kadın yönetici oranı %53 olarak gerçekleşmiştir.



23. Fırsat eşitliği ve çeşitlilik

2024 yılında Yönetim Kurulu'nun 1/3'lük kadın oranını korumak.



Bu hedefe uygun bir Yönetim Kurulu yapılandırması hayata geçirilmiştir ve 2023 yılında kurulun üçte biri kadınlardan oluşmaktadır.



23. Fırsat eşitliği ve çeşitlilik

2025 yılına kadar tüm ana tedarikçilerin ve onların alt yüklenicilerinin Global Satın Alma İlkeleri ve Tedarikçi Davranış Kuralları'na uyumunu sağlamak.



Global Satın Alma Prensipleri'ne ve Tedarikçi Davranış Kuralları'na çevresel uygunluk başlıkları da eklenmiştir. Çevresel ve sosyal uygunluk denetimleriyle tedarikçilerin ilkelere uyumu sağlanacaktır.



12. Tedarik zinciri yönetimi

2030 yılında %100 izlenebilir bir tedarik zincirine sahip olmak.



Sosyal uygunluk denetimlerine ek olarak çevresel uygunluk denetimlerine başlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda tasarlanan Supplier Portal Quartz'da, lojistik, dış ticaret ve ürün test süreçlerini içeren modüllere ek olarak tedarikçi ve alt üretici onayı ve denetim takip ekranı ile üretim takip ekranları geliştirilmekte, bu sayede tedarik zinciri içerisinde uçtan uca izlenebilirliğin sağlanması amaçlanmaktadır. Çevresel uygunluk denetimlerini daha etkin bir şekilde yönetmek amacıyla özel bir iç araç (internal tool) geliştirilmiştir.



12. Tedarik zinciri yönetimi



ÇEVRE KORUYORUZ



İlerleme
kaydedildi



Ara hedefe ulaşıldı,
devam ediyor



Yıllık hedefe
ulaşıldı



Hedefe
ulaşıldı



İlerleme
olmadı



ANA HEDEFLER

2050 yılı itibariyle iklim pozitif şirket haline gelmek.

TAKİP HEDEFLERİ

2023 İLERLEMESİ

DURUM

BAĞLANTILI ÖNCELİKLİ KONU

2030 yılına kadar Kapsam 1 + 2 sera gazı emisyonlarını %70 azaltmak.
(2019 baz yılına göre)



2019 baz yılına göre, 2023 yılında yapılan toplam Kapsam 1+2 sera gazı emisyonu azaltım oranı %71'e ulaşmıştır.



7. İklim değişikliği ve enerji

2030 yılına kadar satın alınan mal ve hizmetler kategorisindeki Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını TL katma değeri başına %55 azaltmak.
(2019 baz yılına göre)



2019 baz yılına göre, 2023 yılında yapılan toplam Kapsam 3 - satın alınan mal ve hizmetler kategorisine ait sera gazı emisyonu azaltım oranı %87'ye ulaşmıştır.



7. İklim değişikliği ve enerji

2040 yılına kadar karbon nötr bir şirket olmak.



Mavi sera gazı emisyonu azaltım çalışmalarına devam etmektedir. Uzun dönemde standartlarla desteklenmiş, kaliteli karbon nötrleme araçları kullanılarak karbon nötr statüsüne ulaşılacaktır.



7. İklim değişikliği ve enerji

2030 yılına kadar Mavi operasyonları için satın alınan elektrik enerjisinin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmek.



Merkez ofis ve elektrik sayacı Mavi'de olan tüm cadde mağazalarında (toplam 103 nokta) yenilenebilir enerji kullanılmaktadır. Mavi'nin kullandığı elektriğin %98'i yenilenebilir kaynaklardan sağlanmaktadır.



7. İklim değişikliği ve enerji

2025 yılına kadar kritik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerinin çevresel denetimden geçmesini sağlamak.



Islak işlem süreçlerinin yürütüldüğü tüm ana ve alt tedarikçilere çevresel uygunluk denetimleri yapılmıştır. 2024 yılı içerisinde iyileştirme talepleri doğrultusunda aksiyon planları atanacaktır.



12. Tedarik zinciri yönetimi

2030 yılına kadar tüm stratejik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerinin ZDHC MRSL¹ listesine uygun olmasını sağlamak.



2023 yılında yapılan çevresel denetimlerin kapsamında Zero Discharge Roadmap kılavuzları doğrultusunda mevcut durum analizleri yapılmıştır. Bu analizlerin sonuçlarından hareketle, hedef üzerine çalışmalar devam etmektedir.



9. Kimyasal yönetimi

2025 yılına kadar kullanılan etiket, karton ve kâğıt ambalaj malzemelerinin tamamının FSC² sertifikalı olmasını sağlamak.



2022 yılında FSC² sertifikalı olarak tedarik edilen etiket, karton ve kâğıt ambalaj oranı %64 iken 2023 yılında bu oran %86'ya çıkmıştır.



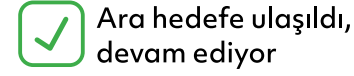
4. Hammadde yönetimi
26. Biyoçeşitlilik

¹ ZDHC MRSL uygunluk: Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı (Zero Discharge Hazardous Chemicals-ZDHC) Üretimde Kullanımı Kısıtlı Maddeler Listesi (Manufacturing Restricted Substances List-MRSL)

² FSC: Orman Yönetim Konseyi (Forest Stewardship Council).



DENİM DÖNÜŞTÜRÜYORUZ



ANA HEDEFLER

2030 yılına kadar tüm denim koleksiyonunun sürdürülebilir All Blue ürünlerinden oluşmasını sağlamak.

TAKİP HEDEFLERİ

2023 İLERLEMESİ

DURUM

BAĞLANTILI ÖNCELİKLİ KONU

2030 yılına kadar denim ürünlerinde kullanılan pamuğun %100'ünün sürdürülebilir kaynaklardan¹ elde edilmesini sağlamak.



2023 yılında denim ürünlerinde kullanılan pamuğun %56'sı sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiştir.



4. Hammadde yönetimi

Ar-Ge çalışmaları ve işbirlikleriyle, All Blue koleksiyonundaki inovatif ürünlerin cirosunu her yıl bir öncekine göre %20 artırmak.



Sürdürülebilir All Blue koleksiyonunun ciro içindeki payı %14'ten %25'e yükseldi. 2023'te All Blue koleksiyonuna Natural Dye, Recycle Blue – Refibra, Archive, Pro Dark Tech, Mavi 100. Yıl denim koleksiyonu gibi inovatif ürün koleksiyonları eklenerek hedef gerçekleştirilmiştir.



3. Ar-Ge ve inovasyon
13. Sürdürülebilir ürünler

¹ Sürdürülebilir kaynaklar: Organik, geri dönüştürülmüş, Better Cotton sertifikalı pamuk.



TOPLUM HAREKETE GEÇİRİYORUZ



İlerleme
kaydedildi



Ara hedefe ulaşıldı,
devam ediyor



Yıllık hedefe
ulaşıldı



Hedefe
ulaşıldı



İlerleme
olmadı



ANA HEDEFLER

Etki odaklı ve ölçülebilir toplumsal dönüşümü tetiklemek.

TAKİP HEDEFLERİ

2023 İLERLEMESİ

DURUM

BAĞLANTILI ÖNCELİKLİ KONU

Toplumsal yatırım programlarının sosyal etkisini SROI>1¹ seviyesinde tutmak.



2023 yılında Mavi'nin toplumsal yatırımlardaki odak alanı deprem felaketi olmuş, çalışanlar ve iş ortaklarıyla birlikte ülke genelinde güçlü bir dayanışma ağı oluşturulmuştur. Mevcut sosyal sorumluluk projelerine ek olarak Mavi'ye özel, öncelikli sürdürülebilirlik konularıyla eşleşen bir toplumsal yatırım programı tasarlanması planlanmaktadır. Programın sonuçlarıyla birlikte SROI analizi yürütülecektir.



27. Toplumsal yatırım programları

2025'ten itibaren FAVÖK'ün %1'ini toplumsal yatırımlara ayırmak.



2023 yılında yapılan toplumsal yatırımlar kategorisindeki harcamalar 13,9 milyon TL'dir. Bu miktar FAVÖK'ün %0,3'üne denk gelmektedir.



27. Toplumsal yatırım programları

Sürdürülebilirlik konularındaki farkındalık projeleriyle her yıl 1 milyon kişiye erişmek.



2023 yılında, sürdürülebilirlik, kadının güçlenmesi, kapsayıcılık, inovasyon ve işbirlikleri, döngüsel ekonomi, biyoçeşitlilik gibi alanlarda hayata geçirilen projeler, alınan ödüller ve lider iletişimi boyutunda yapılan tüm farkındalık çalışmalarlarıyla dijitalde 15+ milyon erişim elde edilmiştir.



5. Marka itibarı
24. Sektörel sürdürülebilirlik dönüşümü

¹ SROI>1: Sosyal yatırım getirisinin (SROI) yapılan yatırımdan daha fazla olması.

2023 Gelişmeleri



GÜÇLENDİRİYORUZ

%60 **%53**

Kadın çalışan oranı

Kadın yönetici oranı

%35 **%54**

Kadın üst düzey yönetici oranı

Terfi eden çalışanlar içinde kadın çalışan oranı

%86 **%76**

Yerel tedarik oranı

Yıl içinde yerinde sosyal uygunluk denetimi yapılan tedarikçi oranı



KORUYORUZ

A

CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programı'ndan alınan not

B

CDP Ormansızlaşma Programı'ndan alınan not

SBTi✓

Kısa dönem sera gazı emisyon azaltım hedeflerine Science Based Target Initiative (Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) onayı (2022'den beri)

%13

Çevresel denetimden geçen tedarikçilerin toplam tedarikçiler içindeki payı

103

Yenilenebilir enerji kullanan mağaza sayısı



DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

%25

All Blue sürdürülebilir ürün gelirlerinin ciro içindeki payı

%51

All Blue koleksiyonundaki jean'lerin toplam denim satışı içindeki oranı

5

Ürün grubunda çevresel etki sonucu hesaplayabilen LCA aracı

5

2019'dan bu yana Rivet'ten alınan "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülü sayısı



HAREKETE GEÇİRİYORUZ

83.000

Mavi'nin desteklediği Indigo Turtles projesiyle denize ulaşan yavru kaplumbağa sayısı

33

TEV ve Koç Üniversitesi Mavi Burs Fonu'yla desteklenen üniversiteli kız öğrenci sayısı

9.270

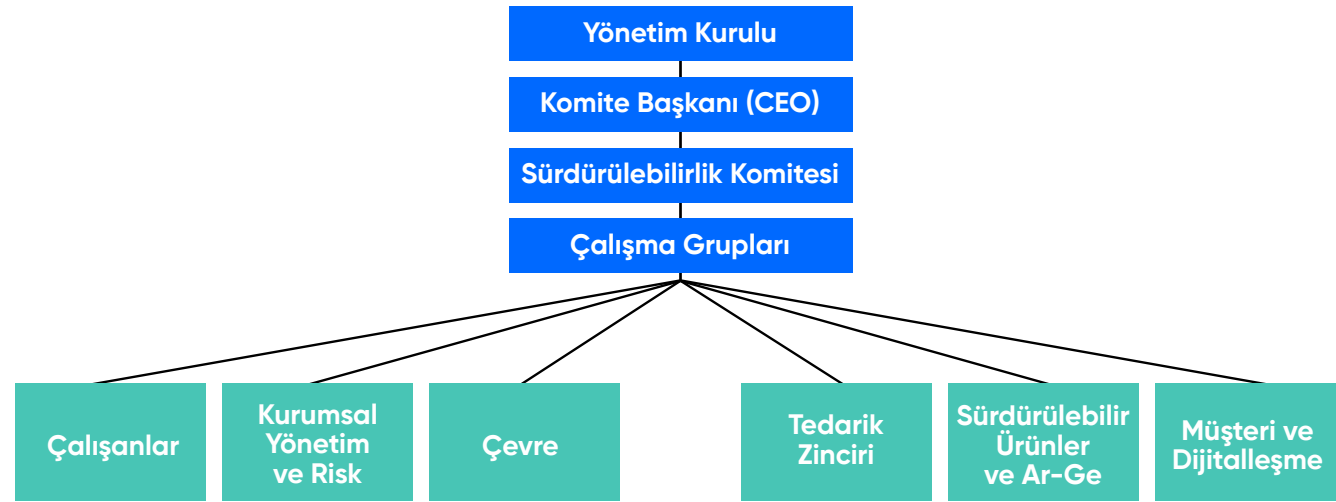
SosyalBen Umut Tırı projesi ile ulaşılan çocuk sayısı

4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14

Sürdürülebilirlik yönetiminin, iş stratejisi ve hedeflere entegre şekilde yürütülmesi için Mavi'nin Yönetim Kurulu'na bağlı bir Sürdürülebilirlik Komitesi faaliyet göstermektedir. Komite, Genel Müdür (CEO), Global Marka Direktörü (CBO), Global Pazarlama Direktörü (CMO), Global Satın Alma ve Tedarik Zinciri Direktörü (CSSCO), Global İnsan Kaynakları Direktörü (CHRO), Global Finans Direktörü (CFO), Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü / Rusya & Almanya Genel Müdürü (CCO), Global E-Ticaret Direktörü (CECO), Global Bilgi Teknolojileri Direktörü (CIO), Global Ürün ve Veri Direktörü (CPDPO), Global Tasarım Direktörü (CDO), Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Direktörü, Kurumsal İletişim Direktörü ve Sürdürülebilirlik Danışmanı olmak üzere toplam 14 üyeden oluşmaktadır.

CEO'nun başkanlık ettiği komitede üst yönetim ekibine bağlı çalışma grupları yer almaktadır. Çalışanlar, Kurumsal Yönetim ve Risk, Çevre, Tedarik Zinciri, Sürdürülebilir Ürünler ve Ar-Ge, Müşteri ve Dijitalleşme olmak üzere altı çalışma grubunda, ilgili birimlerden 60'ın üzerinde çalışan görev yapmaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmek üzere her çalışma grubunun yol haritası bulunmaktadır. Bu gruplar, 2021 yılından bu yana yol haritasındaki eylemleri hayata geçirmek üzere şirketin gelecek planları ve küresel gelişmeler doğrultusunda aksiyonları takip etmekte ve güncellemektedir.



Çalışanlar Çalışma Grubu: Çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik stratejiler geliştirmekte ve toplumsal cinsiyet eşitliliği, kapsayıcılık, çeşitlilik, eğitim, ücret ve iş yaşam kalitesi gibi konularda çalışmaktadır.

Kurumsal Yönetim ve Risk Çalışma Grubu: Mavi'nin etik standartlarına uygun bir yönetim anlayışını sürdürmek ve şirketin karşılaşılabileceği potansiyel riskleri yönetmek üzere faaliyet gösterir. Bu çalışma grubu, şeffaflığı artırmak, uyumluluğu güçlendirmek ve iş süreçlerindeki riskleri değerlendirmek amacıyla stratejiler belirler.

Çevre Çalışma Grubu: Şirketin faaliyetlerini çevresel açıdan sürdürülebilir hale getirme amacı taşır. Enerji verimliliği, atık yönetimi, su tasarrufu ve karbon azaltımı gibi konularda çevre dostu uygulamaları teşvik eder ve çevre etkilerini azaltmaya yönelik stratejiler geliştirir.

Tedarik Zinciri Çalışma Grubu: Mavi'nin tedarik zinciri üzerinde sürdürülebilirlik odaklı uygulamaları geliştirmeye yönelik çalışır ve tedarikçi değerlendirmeleri, çevresel ve sosyal etkilerin izlenmesi, etik standartların uygulanması gibi konularda stratejiler belirler.

Sürdürülebilir Ürünler ve Ar-Ge Çalışma Grubu: Mavi'nin ürün portföyünü çevresel ve sosyal açılardan daha sürdürülebilir hale getirmeye odaklanmaktadır. Yenilikçi malzeme kullanımı, döngüsel ekonomiye uygun ürün tasarımları ve sürdürülebilir üretim yöntemleri gibi konularda Ar-Ge çalışmalarını yönlendirir.

Müşteri ve Dijitalleşme Çalışma Grubu: Mavi'nin müşteri ilişkilerini güçlendirmek, geri bildirim sistemlerini geliştirmek ve tüketici bilincini artırmak için çeşitli projeler üzerinde çalışır. En Mutlu Mavi Müşterileri yaratmak üzere mavi.com deneyimini ve müşteri memnuniyetini geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütür.

Sürdürülebilirlik Komitesi yılda en az iki kez olmak üzere, ihtiyaç görülen zamanlarda toplanır. Komite içerisinde Genel Müdür (CEO), Global Marka Direktörü (CBO), Global Pazarlama Direktörü (CMO), Global Satın Alma ve Tedarik Zinciri Direktörü (CSSCO), Global İnsan Kaynakları Direktörü (CHRO), Global Finans Direktöründen (CFO) olmak üzere 6 üyeden oluşan bir "Onay Komitesi" bulunur. Onay Komitesi sürdürülebilirlik çalışma gruplarından gelen projelerin son onaylarını vererek gerçekleştirmelerini sağlar. Mavi'nin sürdürülebilirlik stratejisine yön verecek kararlar Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur.

Mavi sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde öncü olmayı amaçlayan bir şirket olarak uluslararası sürdürülebilirlik platformlarında yer almayı önemsemektedir. Dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) imzacısıdır. Tüm iş yapış şekillerini UNGC'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 ilkesiyle uyumlu hale getirmeyi taahhüt etmiştir. Bununla birlikte, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzalayarak ve Yüzde 30 Kulübü'ne katılarak toplumsal cinsiyet eşitliğine somut destek vermektedir. Geçtiğimiz sene ilk kez İklim Değişikliği raporlamasıyla global iklim liderleri arasına girmeye hak kazanan Mavi, bu yıl da bir ilke imza atmış ve İklim Değişikliği raporlamasındaki A skorunun yanı sıra Su Güvenliği Programı'nda da A skorunu alan ilk Türk hazır giyim markası olarak başarısını artırarak sürdürmüştür. Mavi'nin Ormansızlaştırma skoru ise sektör ortalamasının üzerinde B olarak gerçekleşmiştir.

İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak amacıyla iş dünyasının işleyişini değiştirmeyi hedefleyen CDP'ye, 2023'te dünya çapında raporlama yapan yaklaşık 21 bin şirket arasından sadece %2'si global A listesinde yer alarak iklim liderleri arasına girmiştir.

Tedarikçi İlişkileri Derecelendirmesi'nde (SER) ise A- olarak puanlanan şirket tedarikçi ilişkilerinde de notunu liderlik seviyesinde korumuştur. Türkiye'de hazır giyim sektöründe bir ilki daha gerçekleştirecek UNGC girişimi olan CEO Water Mandate'i imzalamış ve su konusunda sürdürülebilir çözümler üretilmesine küresel ölçekte destek vermeyi amaçlamıştır. Ayrıca, UNGC liderliğinde yürütülen İklim Hedefi Hızlandırma Programı'na katılarak sera gazı emisyonlarını azaltma konusunda bilime dayalı hedefler belirleme sürecine dahil olmuştur. Bu bağlamda Mavi'nin belirlediği sera gazı azaltım hedefleri Science Based Target Initiative (Bilime Dayalı Hedefler Girişimi, SBTi) tarafından 2022 yılında onaylanmış, Mavi taahhütleri onaylanan şirketler listesine girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim markası olmuştur. Mavi, Net Zero SBTi hedefleri doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.

Mavi 2023 yılında sürdürülebilirlik performansı ile Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki konumunu korumuştur. Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarının bulunduğu endekste yer alan tek hazır giyim markası konumundadır.

4.4 Sürdürülebilirlik Öncelikleri

GRI 3-1

AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun şekilde, katılımcı bir paydaş analizi süreciyle sürdürülebilirlik alanında odaklanılacak öncelikli konular belirlenmiştir. Analiz kapsamında Mavi çalışanları ile bayiler, analistler, yatırımcılar, finansal kuruluşlar, iş ortakları ve tedarikçilerin de aralarında bulunduğu farklı dış paydaşların görüşleri alınmıştır. Üst yönetimle bire bir görüşmeler yapılırken, bayilerin görüşleri odak grup çalışması, diğer paydaşların görüşleri ise online soru formuyla toplanmıştır. Dış trendler arasında Dünya Ekonomik Forumu'nun (World Economic Forum-WEF) yayımladığı küresel riskler, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board-SASB) sektöre özel hazırladığı öncelikli konular, SKA'lar ve sektörün önde gelen şirketlerinin öncelikleri yer almıştır.

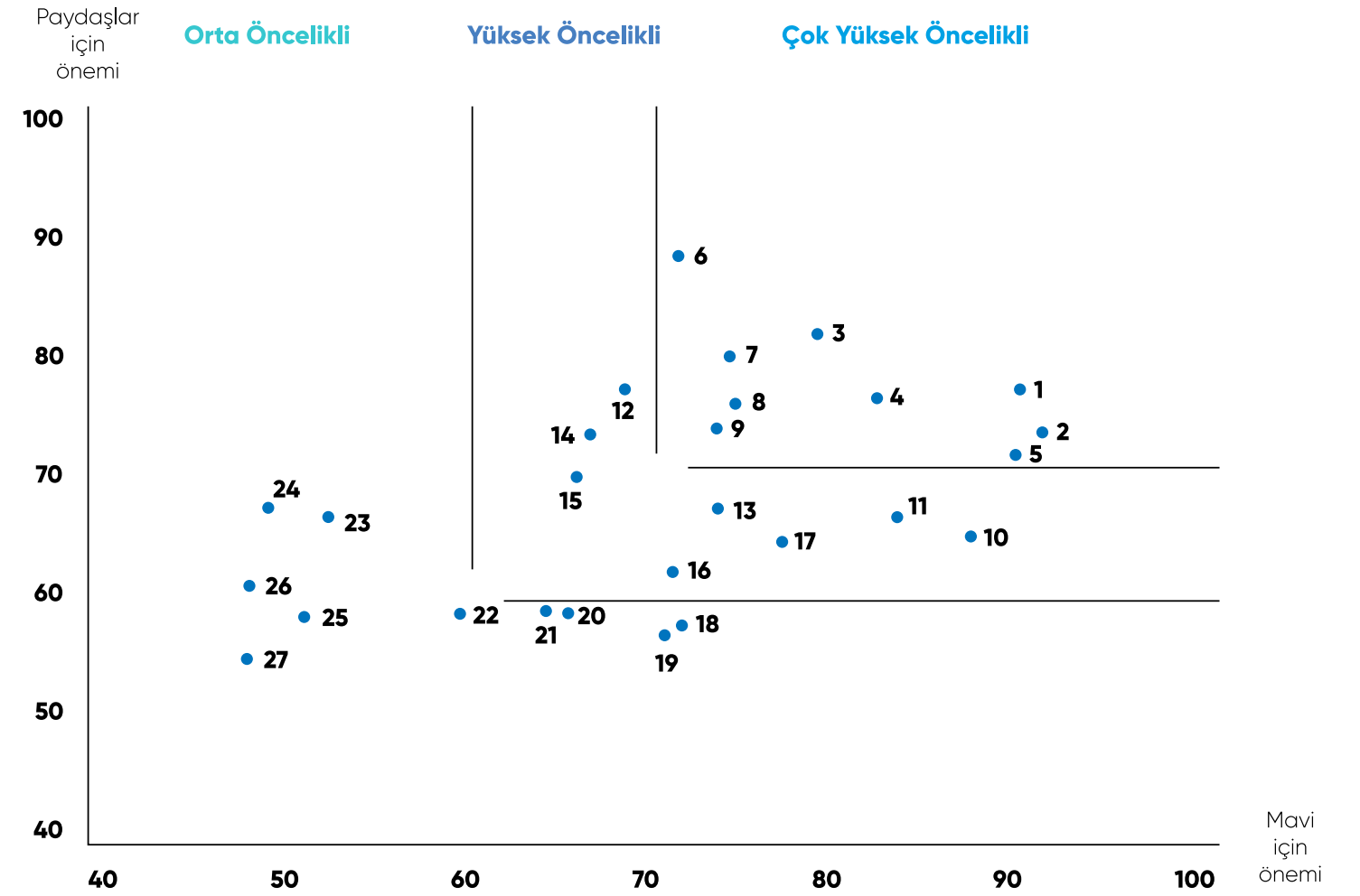
2023 yılında öncelikli konuların belirlenmesi süreci, Mavi'nin Kurumsal Risk Yönetimi sürecine entegre edilmiştir. Öncelikli konuların belirlenmesi, değer zinciri boyunca olası etkilerin ve fırsatların değerlendirilmesini içermektedir. Kurumsal Risk Yönetimi süreci entegrasyonu, Mavi'nin sürdürülebilirlik hedeflerini risk yönetimi stratejileriyle uyumlu hale getirmiştir. Bu sayede, öncelikli konular Mavi'nin genel stratejik hedefleriyle daha organik bir şekilde bütünleşmiş ve iş süreçlerine etkin bir şekilde entegre edilmiştir. Bu entegrasyon, Mavi'nin uzun vadeli başarısını güçlendirirken aynı zamanda paydaşların beklentilerine daha etkin bir şekilde yanıt vermesini sağlamaktadır.

Paydaş Grubu	Paydaşlar	Yöntem
Doğrudan ekonomik etkisi olanlar	Üst yönetim Çalışanlar Tedarikçiler Bayiler İş ortakları Yatırımcılar Müşteriler	Online anket Bire bir görüşme Odak grup çalışması
Dolaylı ekonomik etkisi olanlar	Analistler Finansal kuruluşlar Medya STK'lar	Online anket Literatür taraması
Yeni fırsat, bilgi ve anlayış getirenler	Üniversiteler	Online anket Literatür taraması

Bu çalışmada SASB'nin her konuyu farklı etkiler ve fırsatlar bakımından ele almaya imkân veren etki analizi metodolojisi kullanılmıştır. Her sene olduğu gibi bu yıl da önceliklendirme analizi gözden geçirilmiş, üst yönetim tarafından onaylanmış 2021 öncelikli konu listesinde bir değişiklik olmamıştır. Gelecek dönemde, Kurumsal Risk Yönetimi entegrasyonundan hareketle önceliklendirme analizinin etki bakış açısıyla yenilenmesi ve çifte önemlilik konsepti altında yayınlanması hedeflenmektedir.



Öncelikli Konu Matrisi



Çok Yüksek Öncelikli

- 1 Su ve atık su
- 2 Müşteri memnuniyeti
- 3 Ar-Ge ve inovasyon
- 4 Hammadde yönetimi
- 5 Marka itibarı
- 6 İnsan hakları ve adil çalışma koşulları
- 7 İklim değişikliği ve enerji
- 8 Atıklar
- 9 Kimyasal yönetimi












Yüksek Öncelikli

- 10 Dijitalleşme ve müşteri deneyimi
- 11 Yetenek yönetimi
- 12 Tedarik zinciri yönetimi
- 13 Sürdürülebilir ürünler
- 14 Kadının güçlenmesi
- 15 Döngüsel ekonomi
- 16 İş etiği
- 17 Risk yönetimi

Orta Öncelikli


- 18 Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
- 19 Veri gizliliği ve güvenliği
- 20 İş sağlığı ve güvenliği
- 21 Kurumsal yönetim
- 22 Gençlerin güçlenmesi
- 23 Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
- 24 Sektörel sürdürülebilirlik dönüşümü
- 25 Girişimcilik
- 26 Biyoçeşitlilik
- 27 Toplumsal yatırım programları

Mavi için Yüksek Öncelikli Konular

Önem Derecesi	Öncelikli Konu	Potansiyel Etkiler	İşletmeye Öncelikli Etkisi	Nasıl Yönetiliyor?	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile İlişkisi	Stratejideki Yeri ve İlgili Bölüm
Çok Yüksek Öncelikli	Su ve atık su	Su, tekstil sektörü, özellikle denim üretimi için vazgeçilmez bir kaynaktır. Sektör özelinde su kaynaklarının fazla kullanılması, su kıtlığı olan alanlarda kullanım yapılması ve su kaynaklarının proses çıktıları ile kirletilmesi negatif etkilerdir. Bu negatif etkilerden suya bağlı olan bütün sektörler ve geçimleri yerel su kaynaklarına bağlı olan kişiler olumsuz olarak etkilenebilir.	Risk	Mavi CEO Water Mandate imzacısıdır. Su ve atık su hakkındaki politikalar Çevre ve Enerji Politikası 'nda belirtilmiştir. All Blue koleksiyonu ile hammadde ve üretim süreçlerinde daha az su kullanılan ürünler üretilmektedir. Tedarik zincirinde yapılan çevresel denetimler ile su tüketimleri ve bu tüketime bağlı olarak su riskleri saptanmaktadır. Suyun yeniden kullanımı teşvik edilmektedir. Su ve atık su konusunda yerel mevzuata uymayan tedarikçiler ile çalışılmamaktadır.	  	Koruyoruz – Ekosistem Restorasyonu
	Müşteri memnuniyeti	Müşteri memnuniyeti Mavi'nin finansal performansını direkt olarak etkilemektedir. Müşterilerin beklentilerini karşılayamamak, finansal performansı düşürebilir. Müşterilerin değişen ihtiyaçlarına ve beklentilerine yanıt vermek önemli bir rekabet avantajı yaratmaktadır.	Gelir	"En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmak için müşteri beklentileri en doğru fiyat-kalite dengesi ve satış sonrası servis anlayışıyla karşılanmaktadır. Mavi'nin konu hakkındaki yaklaşımı Müşteri Memnuniyeti Politikası 'nda yer almaktadır. Şirketin sadakat programı Kartuş, 2007'den beri pazarlama stratejisinin odak alanlarından biridir. 6,9 milyon aktif müşterisi olan ve 2023'te 1,3 milyon yeni müşteri kazanan marka, hem offline hem de online kanallardaki müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmektedir.	 	Dönüştürüyoruz – Kalite Önceliği
	Ar-Ge ve inovasyon	Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları ile ekonomik, çevresel ve sosyal fayda sağlayacak yeni ürün ve hizmetler geliştirilebilir, yenilikçi uygulamalarla sektöre liderlik edilebilir.	Gelir	Mavi, etkin Ar-Ge çalışmaları ile moda trendlerini ve müşteri beklentilerini karşılayan, çevresel performansı yüksek ürünler geliştirmektedir. All Blue koleksiyonu sürekli olarak güncellenmekte, inovatif işbirlikleriyle desteklenmektedir. Koleksiyonun yarattığı gelirin toplam gelir içindeki oranı takip edilmekte ve bu oranın artırılması hedeflenmektedir.	  	Dönüştürüyoruz – Denim İnovasyonu
	Hammadde yönetimi	Hammadde yönetimi Mavi'nin finansal, çevresel ve sosyal performansı ile direkt olarak ilişkilidir. Tedarik zincirinde verimsiz hammadde kullanımı, çevresel etkisi yüksek hammadde tedariki ve sosyal adaletsizliklere sebebiyet verebilecek hammadde seçimleri negatif etkiler oluşturabilir. Aynı şekilde bu süreçlerin doğru yönetimi rekabet avantajı sağlayabilir.	Maliyet	Mavi'nin hammadde yönetimi konusundaki politikaları Çevre ve Enerji Politikası, Hayvan Refahı Politikası ve Orman ve Kâğıt Ürünleri Politikası 'nda belirtilmiştir. Mavi ürünlerini ve ambalajlarını oluşturan bileşenlerin içindeki sürdürülebilir malzeme oranlarını sürekli olarak artırmaktadır. Mavi Better Cotton üyesidir ve Recycled Claim Standart (RCS) ve Organic Content Standard (OCS) sertifikalarına sahiptir.	  	Dönüştürüyoruz – Sorumlu Hammadde Tedariki

Önem Derecesi	Öncelikli Konu	Potansiyel Etkiler	İşletmeye Öncelikli Etkisi	Nasıl Yönetiliyor?	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile İlişkisi	Stratejideki Yeri ve İlgili Bölüm
Çok Yüksek Öncelikli	Marka itibarı	Marka itibarı Mavi'nin finansal performansı ile direkt olarak ilişkilidir.	Gelir	Mavi, jean'deki liderliğinin yanı sıra kadın ve erkek hazır giyim pazarının en büyük ilk üç markası arasında yer almaktadır. Müşteriyi, teknolojiyi ve datayı merkezine koyan marka anlayışı, dijital&offline kanalların çeşitlendiği bu dönemde müşteri deneyimini yeniden tanımlayarak Mavi'nin lovemark konumunu ve pazar payını güçlendirmektedir.	 	Dönüştürüyoruz – Kalite Önceliği Harekete Geçiriyoruz – Mavi'nin Etki Odaklı Dönüştürücü Gücü
	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	Çok aşamalı ve paydaşlı olan tekstil sektörü insan hakları ihlalleri ve uygunsuz çalışma koşulları oluşturma konusunda riskler barındırmaktadır. Bu risk beraberinde potansiyel negatif sosyal ve ekonomik etki getirebilmektedir.	Risk	Mavi değer zincirindeki çalışanlar için insan haklarına saygılı ve adil çalışma ortamı sunmaktadır. Konu hakkındaki politikalar İnsan Hakları Politikası , Mavi'de Biz ve İlkelerimiz ve Tedarikçiler İçin Davranış Kuralları dokümanlarında bulunmaktadır. Tedarik zincirine katılan tüm yeni tedarikçilere sosyal uygunluk denetimleri gerçekleştirilmekte ve sadece denetimden geçen tedarikçiler ile çalışılmaktadır.	   	Güçlendiriyoruz – İnsan Odaklı Mavi Kültürü Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri
	İklim değişikliği ve enerji	Mavi'nin değer zincirinde birçok aşamayı etkileyebilecek olan iklim değişikliği, kronik ve akut fiziksel etkileri ile hammadde ve ürün tedarikinde kapasite kaybı ve fiyat artışını tetikleyebilir. Gerekli önlemlerin alınmaması itibar ve pazar kaybına yola açabilir. İklim riskine karşı devreye girecek düzenlemeler ve kanunlar Mavi'nin iş modelini etkileyebilir.	Risk	İklim değişikliği ile ilgili politikalar, prosedürler, hedefler ve aksiyonlar her yıl detaylı olarak CDP İklim Değişikliği anketleri ile yayınlanmaktadır. Mavi direkt emisyonlarını yenilenebilir enerji tedarik ederek ve enerji verimliliği artırıcı çalışmalar gerçekleştirerek azaltmaktadır. Dolaylı emisyonların büyük çoğunluğunu oluşturan satın alınan mal ve hizmetler kategorisindeki emisyonlar için hammadde tedarik stratejisi geliştirilmiştir ve tedarikçilerin sera gazı emisyonları denetimler ile sorgulanmaktadır.	  	Koruyoruz – İklim Krizi ile Mücadele
	Atıklar	Doğru yönetilemediğinde atıklar negatif çevresel ve ekonomik sonuçlar doğurabilir. Tekstil sektörü özelinde kısa ömürlü ürünler ve lineer üretim modelleri atık sorununu büyütmektedir. Atıklar kaynak olarak görüldüğü takdirde etkisi azaltılabilir ve yeniden ekonomiye kazandırılabilir.	Risk	Mavi'de atıklar mümkün olduğunca dögüsel ekonomi yaklaşımıyla ele alınmaktadır. Üretim sürecinde ve sonrasında oluşan atıklar, sürdürülebilir ürün geliştirmek üzere değerlendirilmekte ve bu alanda ekosistem işbirlikleri yapılmaktadır. Ürün içeriklerinde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımının artırılması hedeflenmektedir. Mavi Recycled Claim Standard (RCS) sertifikasına sahiptir.	 	Koruyoruz – Ekosistem Restorasyonu
	Kimyasal yönetimi	Tekstil sektöründe kimyasal yönetimi doğru yapılmadığı takdirde su ve suya bağlı ekosistemler zarar görebilir. Kimyasal kullanımı ürün güvenliği ve müşteri memnuniyeti açısından negatif etkiler doğurabilir. Kimyasal kullanımı ürün özelliklerini değiştirdiği ve ürünleri farklılaştırdığı için ekonomik değer yaratmaktadır.	Risk	Mavi'nin işbirliği yaptığı tedarikçiler yasal atık su mevzuatına uymak zorundadır. Tedarikçilerde kimyasal tüketiminin azaltılması teşvik edilmekte, kimyasal kullanımı olmayan ve doğal hammaddeler kullanılan ürünler geliştirilmektedir. Islak işlemlerin gerçekleştiği tüm tedarikçilerin ZDHC MRSL listesine uygun üretim yapması amaçlanmaktadır. Ürün güvenliği tarafında kalite ve güvenlik standartları ve prosedürleri çerçevesinde üretim yapılması güvence altına alınmaktadır.	 	Dönüştürüyoruz – Sorumlu Hammadde Tedariki

Dış Paydaşlar İçin Etki Değerlendirmesi Yapılan Yüksek Öncelikli Konular

Önem Derecesi	Öncelikli Konu	Mavi Değer Zincirindeki Konumu	Etki değerlendirme ve metrikleri	Değerlendirilen dış paydaşlar/etki alanı	Öncelikli Konunun dış paydaşlarla ilgisi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile İlişkisi	Stratejideki Yeri ve İlgili Bölüm
Yüksek Öncelikli Konular	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	Tedarik zinciri	Sosyal denetimden geçen ana tedarikçi sayısı. 2022 yılında 78 olan bu sayı 2023 senesinde 105'tir.	Şirket dışı çalışanlar (örn. tedarik zinciri, alt yükleniciler)	Tekstil sektörü, insan hakları ihlalleri ve uygunsuz çalışma koşulları risklerini barındırarak potansiyel negatif sosyal ve ekonomik etkilere yol açabilir. Mavi, sıkı denetimler ve ihlal tespitinde iş ilişkisini sonlandırma gibi etkili tedarikçi politikalarıyla tedarik zincirini geliştirmeye teşvik etmektedir.	   	Dönüştürüyoruz - Denim İnovasyonu
	İklim değişikliği ve enerji	Operasyonlar Tedarik zinciri Ürünler	Katma değer (brüt kar) başına hesaplanan emisyon azaltımı 2022'de %82, 2023'te %87'dir.	Çevre	Mavi, karbon ayak izini azaltmayı ve enerji verimliliğini artırmayı taahhüt etmektedir. Bu politika, doğal kaynakların korunmasına katkı sağlar, iklim değişikliği ile mücadelede etkili bir rol oynar ve çevresel sürdürülebilirliği destekleyerek gelecek nesillere daha sağlıklı bir dünya bırakma hedefini yansıtır. Mavi doğrudan emisyonlarını yenilenebilir elektrik tedarik ederek ve enerji verimliliği artırıcı çalışmalar gerçekleştirerek azaltmaktadır. Dolaylı emisyonların büyük çoğunluğunu oluşturan satın alınan mal ve hizmetler kategorisindeki emisyonlar için hammadde tedarik stratejisi geliştirilmiştir ve tedarikçilerin sera gazı emisyonları denetimler ile sorgulanmaktadır.	  	Koruyoruz - İklim Krizi ile Mücadele



4.5
İNSAN

Güçlendiriyoruz

İnsan Odaklı Mavi Kültürü

GRI 2-23

İnsan odaklı Mavi kültüründen alınan güçle, daha iyi bir gelecek için dönüşüm değer zincirinden başlamaktadır. Mavi, çalışanlarına, tedarikçilerine ve iş ortaklarına adil bir yaşam ve çalışma koşulları sunma sorumluluğunu yerine getirmektedir. Daha iyiye ulaşma yolculuğunda sorumluluğu paylaşan çalışanların ve tedarikçilerin gelişimini destekleyerek onlarla birlikte güçlenmektedir.

Süreklilik ve pozitif bir kurum kültürü benimseyerek insan hakları gözetilmekte, çalışanların farklılıklarına saygı gösterilmekte ve toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenmektedir. Çalışanların Mavi'deki yolculuğu boyunca kariyer gelişimlerini destekleyen uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, insan kaynakları yaklaşımının temelini oluşturmaktadır. Bütün ilişkilerinde karşılıklı saygıyı temel alan Mavi; çalışanları, müşterileri, iş ortakları, rakipleri ve faaliyet gösterdiği topluluklarla olan ilişkilerinde insan haklarına uygun davranmak, onları da bu konuda duyarlı olmaya teşvik etmek ve insan hakları ihlallerinin önüne geçmek için çalışır. Mavi'de İnsan Hakları Evrensel Beyanamesi, Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi, BM Çocuk Haklarına Dair

Sözleşme, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmeleri, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD) Çokuluslu Şirketler İçin Rehber İlkeleri, BM İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ve ulusal yasalarla uyumlu şekilde insan haklarına saygılı bir iş ortamı sunulmaktadır. Mavi'nin insan hakları politikası, ayrımcılık, toplu sözleşme hakkı ve örgütlenme özgürlüğü, ifade özgürlüğü, iş sağlığı ve güvenliği, zorla çalıştırma, çocuk işgücü, şiddet ve kötü muamele, çalışma saatleri, ücretler ve özlük hakları, insan ticareti konularını düzenleyerek bir çerçeveye çizmektedir. Mavi, bu politikanın etkin bir şekilde uygulanmasını sağlamak amacıyla şirket içinde sürekli bir denetim mekanizması oluşturmuştur. İşe alım süreçlerinde düzenli olarak gerçekleştirilen kontroller sayesinde, çocuk işçi istihdamı gibi hassas konular üzerinde titizlikle durulmaktadır. Bu sürekli denetim yaklaşımı, şirketin insan haklarına duyarlılığını ve politikalarının başarılı bir şekilde uygulanmasını güvence altına almayı amaçlamaktadır. Mavi Üst Yönetimi, Global İnsan Kaynakları Direktörü (CHRO) ve Global Bölüm Direktörleri (C-Level) politikanın etkin bir şekilde uygulanmasından sorumludur. Ayrıca, Mavi Yönetim Kurulu, İnsan Hakları Politikası'ndaki kurallara ve düzenlemelere uyulmaması durumunda bildirim, inceleme ve yaptırım mekanizmalarının belirlenmesi ve işletilmesinden üst düzey gözetimi sağlar. Risk yönetiminin bir parçası olarak, insan haklarına ilişkin potansiyel riskler Mavi'nin kendi operasyonları, değer zinciri ve yeni iş bağlantıları nezdinde sistematik olarak gözden geçirilir. 2023 yılında yapılan risk analizinde insan haklarına aykırılığa ilişkin risklerin brüt seviyesi çok yüksek olarak derecelendirilmiş olsa da Mavi'nin konuya ilişkin aldığı önlemler sayesinde net risk skoru düşüktür. Mavi, ilerleyen yıllarda da ihlallerin önüne geçmek adına çalışmalarını sürdürecektir.

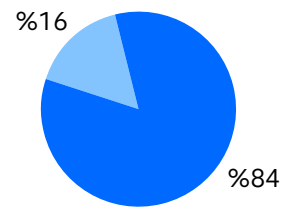


Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

GRI 2-23

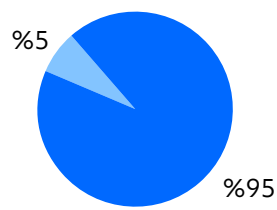
6.201 kişiden oluşan Mavi ekibinin %95'i Türkiye'de; %5'i ise dünyada faaliyet gösterilen diğer ülkelerde çalışmaktadır. İşgücünün %16'sını merkez ofis çalışanları, %84'ünü saha çalışanları oluşturmaktadır. Mavi'de gençlere fırsat tanınmakta, ülkenin genç ve dinamik iş gücü potansiyelinden en üst seviyede faydalanılmaktadır. Çalışanların yaş ortalaması 26 olup %80'i 30 yaşın altındadır. Toplam çalışan sayısının %2,3'ünü ise engelli çalışanlar oluşturmaktadır.

Çalışanların merkez ofis saha dağılımı



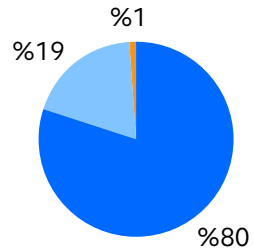
■ Merkez ofis çalışanları ■ Saha çalışanları

Çalışanların yurtiçi ve yurtdışı dağılımı



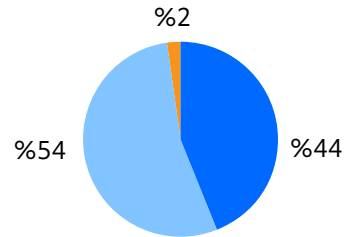
■ Yurtdışı ■ Yurtiçi

Yaşa göre çalışanlar

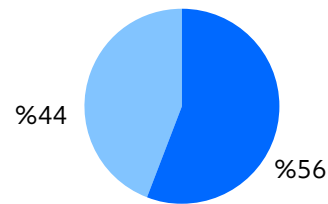


■ 30 yaş altı ■ 30-50 yaş arası ■ 50 yaş üstü

Yaşa göre yöneticiler



Çalışma şekline göre



■ Tam zamanlı ■ Yarı zamanlı

Mavi'de her bireye saygıyla yaklaşılacak ve herkesin dahil edildiği uygulamaların yer aldığı bir çalışma ortamı yaratılmakta, kültürel çeşitlilik ve fırsat eşitliği teşvik edilmektedir. İşe alım, eğitim ve gelişim, performans ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi, ücretlendirme ve diğer insan kaynakları süreçlerinde cinsiyet, ırk, renk, dil, din, felsefi ve siyasi görüş, etnik köken, ekonomik durum, cinsel yönelim, sağlık durumu, engellilik, yaş ve dış görünüm ayrımı yapılmaksızın [Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası](#)'na uygun olarak çalışanlara eşit davranılmaktadır.

Mavi'de çalışanların kariyer gelişimi ve ücretlendirmesinde de eşitlik yaklaşımıyla hareket edilmektedir. Performans değerlendirme sonuçları ücretlendirme konusundaki tek farklılaştırıcı faktör olarak ele alınmaktadır. Ücretlendirmenin toplumsal cinsiyetten bağımsız olduğundan emin

olmak için temel maaş ve ücretler üzerinden düzenli değerlendirmeler yapılmaktadır. Buna göre 2023'te kadın çalışanların maaş ve ücret ortalaması erkek çalışanların ortalamasından %4,59 (CEO hariç) daha yüksek gerçekleşmiştir.

	Erkek ve kadın çalışanlar arasındaki fark (%)*
Ortalama cinsiyete göre maaş farkı	-4,59
Medyan cinsiyete göre maaş farkı	0
Ortalama bonus farkı	15,59
Medyan bonus farkı	2,49

*Erkek ve kadın çalışanlar arasındaki fark (%) = (erkek çalışan ücreti/ kadın çalışan ücreti) - 100

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

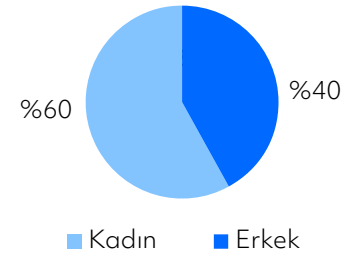
401-1 405-1

Mavi çalışanlarının %60'ı, yöneticilerinin ise yaklaşık %53'ü kadınlardan oluşmaktadır. Sadece merkez ofis olarak değerlendirildiğinde kadın çalışan oranı %62, kadın yönetici oranı %61'dir. Mavi'de kadın ve erkek çalışan oranı dengesi hem merkez ofiste hem de sahada gözetilmektedir. 2023'te mağazalarda işe alımın %62'si kadın, %38'i erkek olarak gerçekleşmiş, mağaza kadın yönetici oranı %49 olarak belirlenmiştir. Ayrıca 2023 yılında Kariyer Yönetimi Prosedürü kapsamında, mağazalardaki terfi basamaklarının temelini oluşturan, görevi yer aldığı mağazadaki ekip arkadaşlarının ürün bilgisini artırmak, mağazaya giren her müşterinin doğru ürün ve kombinle mağazadan ayrılmasını sağlamak ve müşterilere kusursuz alışveriş deneyimi sunmak olan Maviolog unvanına terfi eden kişilerin %56'sını kadın çalışanlar oluşturmuştur. Merkez ofiste 2023 yılı içerisinde bir üst unvana terfi eden çalışanların %59'u kadın çalışanlardan oluşmaktadır.

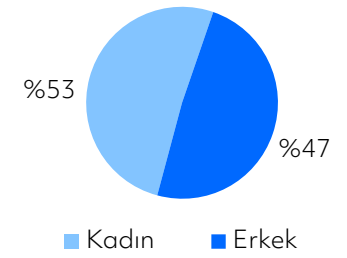
Kadınların toplam işgücü içindeki payı	%60
İlk, üst ve C seviye yönetim dahil olmak üzere tüm yönetim pozisyonlarında kadın oranı	%53
İlk kademe yönetici pozisyonlarında yer alan kadın çalışan oranı	%51
Üst düzey yönetici pozisyonlarında yer alan kadın çalışan oranı	%52
C seviye (Executive) kadın yönetici oranı	%35
Gelir yaratan fonksiyonlarda çalışan kadın oranı	%60
STEM ile ilgili pozisyonlarda çalışan kadın oranı	%35



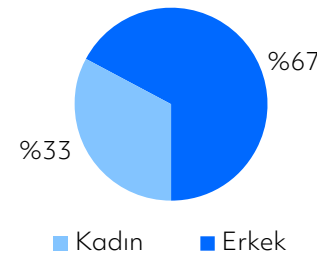
Çalışanların cinsiyete göre dağılımı



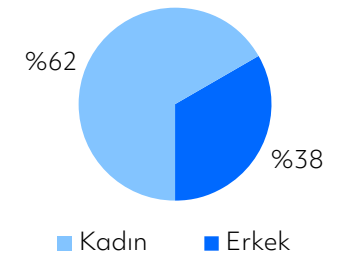
Yöneticilerin cinsiyete göre dağılımı



Yönetim Kurulu'nun cinsiyete göre dağılımı



Yeni işe alınan çalışan sayısı



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimleri

Mavi, çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü destekleyecek farkındalık çalışmalarına, eğitim ve gelişim faaliyetlerine önem vermektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri her Mavi çalışanı için işe başladıktan 6 ay sonra fiziki olarak düzenlenir. 2023 yılında toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki çalışmalarıyla tanınan Ebru Nihan Celkan eğitimliğinde gerçekleşen, C level yöneticiler ve direktörlerle başlayan atölye çalışmaları tüm şirket içi ve saha çalışanlarını kapsayacak şekilde genişletilmiştir.

Çok Paydaşlı Diyaloglar

Mavi sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında kadının güçlenmesi konusuna odaklanarak 2021 yılı başında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzalamıştır. Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranı %33 olan şirket yönetim kurullarında kadınların temsilini artırmayı hedefleyen Yüzde 30 Kulübü'nde yer almaktadır. Cinsiyete dayalı ayrımcılığa neden olan her türlü engel ve önyargıyla mücadelede erkeklerin daha aktif katılımını önemseyen Mavi, bu konuda toplumsal hayattaki dönüşüme katkıda bulunmayı hedefleyen Yanındayız Derneği'nin de aktif üyeleri arasındadır. İş dünyasında ve toplumsal hayatta kadınların güçlenmesine yönelik her çalışmanın yanında olan Mavi; UN Women'ın iş dünyasında kadınların temsili ve liderliğini artırmak için yürüttüğü Hedef: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği programının katılımcısı, WEPS'in etki alanını genişletmek ve uygulamalarını derinleştirmek amacıyla başlatılan "Sözden Eyleme WEPS" projesine seçilen markalar arasındadır. 2014'ten beri sürdürülen Mavi Burs Fonu'yla her yıl üniversiteli kız öğrencilerin eğitimine destek olmaya devam edilmektedir. Bu platformların bir parçası olmak, Mavi'nin farklı kademelerde toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiği desteği ortaya koymaktadır.



Mavi'de Kadın Dostu Uygulamalar

GRI 401-2, 401-3

Kadınların işgücüne katılımını teşvik etmek, iş ve özel hayat dengesini kurmalarına destek olmak amacıyla tüm kadın çalışanların 1-6 yaş aralığındaki çocuklarına ücretsiz kreş, servis ve kahvaltı desteği sağlanmaktadır. 2023 yılı itibarıyla kreş desteği için Dünya Çocuk Akademisi ile anlaşılmış, 21 anne ve çocuk bu imkânlardan yararlanmıştır. Yıl boyunca 91 kadın çalışan doğum izninden faydalanırken bu çalışanların %76'sı izinleri bittikten sonra işe dönmüştür. 2023 itibarıyla Mavi'de babalık izinleri yasal sürenin üzerine çıkılarak 10 gün olarak revize edilmiştir.

Kadın çalışanlara ayrıca doğum sonrasında çocuklara yönelik indirimli teminat içeren geniş kapsamlı özel sağlık sigortası sağlanmaktadır. 40 yaş ve üzeri kadın çalışanlar için ise ayrıcalıklı bir yıllık sağlık kontrolü imkânı sunulmaktadır. Doğum izni sonrası çalışma hayatına dönen kadın çalışanların, annelik döneminin ilk zamanlarında süt saatlerini özel, rahat ve konforlu bir alanda geçirebilmeleri için süt odaları yenilenmiştir. Annelerin doğum izni sonrası çalışma hayatına hızlı uyum sağlamasını desteklemek amacıyla başlatılan psikolog moderatörlüğünde "Anne Destek Programı", 11 kişinin katılımıyla 2. dönemini tamamlamış, Mavi anne ve babaları, anneler ve babalar günü kapsamında, ebeveynlik konusunu ilişki yönetimi, rehberlik kavramlarıyla ilişkilendirdiği ve yeni yöntemler sunduğu "Gerçek Anne Babalık" başlıklı semineriyle, Eğitimci, Danışman, TV Programcısı ve yazar Polat Doğru ile bir araya gelmiştir.

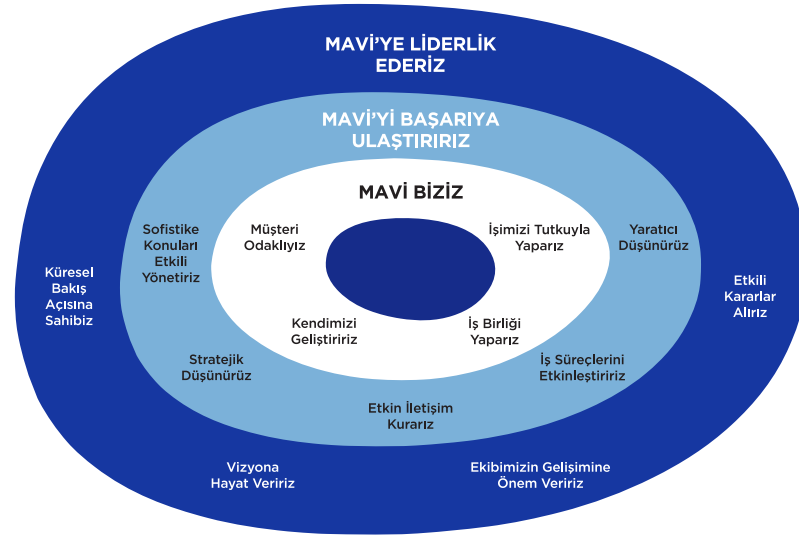
	Kadın Çalışan Sayısı
Doğum/ebeveynlik iznine hak kazanan	91
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan	91
Yasal izin ötesine geçen ücretli ebeveynlik izninden yararlanan	4
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen	69
Doğum/ebeveynlik izninden sonra işe dönen ve minimum 12 ay çalışmaya devam eden	26
Kreş hizmetinden faydalanan/maddi destek alan	21

Yetenek Yönetimi

Sürdürülebilir kurumsal başarı için ihtiyaç duyulan yetenekleri Mavi'ye çekmek, şirket bünyesindeki yeteneklerin potansiyellerini açığa çıkarmalarına olanak sağlamak, yetenekleri elde tutmak ve geleceğin liderlerini yetiştirmek amaçlanmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası ve uygulamaları, Mavi'nin stratejik hedeflerini ve sürdürülebilir büyüme için gerekli performansını destekleyecek şekilde oluşturulmaktadır. İnsan kaynaklarına yapılan tüm yatırımlar en çok çalışılmak istenen şirket olma hedefiyle gerçekleştirilmektedir. Mavi'nin en önemli değeri olan çalışanların en etkin ve verimli şekilde görevini yapabilmeleri; memnuniyet, bağlılık ve motivasyonlarının yüksek tutulması temel kurumsal amaçlar arasında yer almaktadır.

Yetenek yönetimi kapsamında yetkinlikler, büyüyen ve gelişen Mavi dünyasında her bir çalışanın sahip olması ve başarıya ulaşması için gerekli olan yolculuğu Mavi Yetkinlik Modeli tanımlamaktadır. Bu model, şirket vizyonuna giden yolda çalışanların başarıya ulaşmaları ve ekiplerine liderlik edebilmeleri için göstermeleri gereken kişilik ve davranış özelliklerini ortaya koymaktadır. 2022 yılında Korn Ferry danışmanlık firmasıyla birlikte yürütülen proje ile yetkinlik modeli yenilenmiştir. Model bünyesindeki insan odaklı Mavi kültürünün temelinde bulunan ve Mavi çalışanlarını ileriye taşıyacak olan beceriler, Mavi liderleri ve farklı unvanlardan çalışma gruplarının katkılarıyla güncellenmiş, içselleştirilmesi ve davranışa dönüştürülmesi için çalıştaylar düzenlenmiştir.



Yeteneklerin Kazanılması ve Elde Tutulması

Yetenek çekme çalışmaları kapsamında Mavi, her yıl işveren markaları ve üniversite kulüpleri ile çalışmalar yürütmektedir. Yürütülen çalışmalar arasında kariyer sohbetleri, eğitimler, şirket gezileri, fuarlar, vaka çalışmaları yer almaktadır. Bu çalışmaların amacı, yeni yeteneklere Mavi kültürünü ve değerlerini tanıtmak ve Mavi'deki çalışma hayatını yakından tanımalarını sağlamaktır. 2023 yılında Mavi en iyi yeteneklerin kariyer platformu olan Toptalent tarafından her yıl düzenlenen "TOP100 Talent Program" yarışmasında Perakende&Tekstil kategorisinde birincilik ödülü almıştır. Ayrıca

Mavi, Youthall Youth Awards'da "En Çok Çalışılmak İstenen Perakende Şirketi" kategorisinde 3. ve "En Beğenilen Reklam Filmi" kategorisinde 2. olarak en iyi markalar arasındadır.

Etkin planlanmış yetenek çekme ve işe alım süreciyle genç yeteneklerin kazanılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda üniversiteler, öğrenci oluşumları ve Türkiye'nin farklı illerinden üniversitelileri bir araya getiren dijital platformlarla yakın işbirlikleri yapılmakta ve proje, staj, mülakat simülasyonları ve vaka çalışmalarıyla etkin programlar düzenlenmektedir. Bu platformlarda Mavi'de kariyer olanaklarının, perakendeye özgü tüm birimlerin ve iş uygulamalarının öğrencilere aktarılması hedeflenmektedir. 2023 yılında dijital platformlarda 21 etkinlikle Türkiye'de 100'den fazla üniversiteye, 4000'den fazla öğrenciye ulaşılmış ve 15 binden fazla erişim sağlanmıştır. 250'den fazla öğrenciye mülakat tüyoları, vaka çalışmaları ve eğitimler verilmiş, 132 öğrenciyle de mülakat simülasyonu gerçekleştirilmiştir.

2022 yılında geleceğin yönetici adaylarını yetiştirmek üzere genç yetenek programı başlığı altında "Mavi NextGen" hayata geçirilmiştir. NextGen ile üniversitelerin son sınıflarında ve/veya mezun olan gençlerin farklı birimlerde rotasyon bazlı gelişim fırsatları deneyimlemesi ve perakende sektörünün farklı iş modellerini tanıması amaçlanmaktadır. Programa dahil edilen öğrenciler geleceğin Mavi çalışanları olarak görülmekte, bu süreç boyunca deneyimledikleri tecrübeler takip edilmekte ve gelişimlerini desteklemek adına ise eğitim-gelişim programları düzenlenmektedir. 2023 yılında 37 genç yetenek bu programa katılmış olup 14'ü Mavi'de çalışmaya başlamıştır.

Yetenek Çekme çalışmaları kapsamında üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencilerine yönelik 2016 yılından beri düzenlenen Young Talent Staj Programı bulunmaktadır. Bu program öğrencilere yaz döneminde perakendenin dinamiklerini gözlemleme fırsatı sunmaktadır. Bu süreçte, öğrencilerin keyifli ve verimli bir staj deneyimi yaşamalarını sağlamak hedeflenmektedir. Programın sonunda, başarılı katılımcılara part-time staj fırsatları, Next-Gen programına katılma imkânı veya asistan kadroları gibi kariyer olanakları sunulmaktadır, onları Mavi ailesine katılmaya teşvik etmek amaçlanmaktadır. 2023 yaz dönemi için 25 öğrenciye staj imkânı sağlanmış, staj dönemi sonucunda 7'si NextGen programına geçmeye hak kazanmıştır.

Mavi'de şirket içinden başvuruların öncelikli olduğu iç başvuru sistemiyle, çalışanların kariyer gelişimleri desteklenmektedir. Bu ekseninde tüm açık pozisyonlar öncelikle iç iletişim platformunda duyurulmaktadır. İç ilan sistemi ile çalışanlara departmanlar arası ve/veya mağazadan merkeze geçiş imkânı tanınmaktadır. 2023 yılında 1 çalışan departman değişikliği yapmış, 18 çalışan mağazadan merkez pozisyonlarına transfer olmuş, 497 mağaza pozisyonu iç terfilerle kapatılmıştır.

Kariyerine farklı ülkede devam etmek isteyen çalışanlar için ise Uluslararası Atama Programı bulunmaktadır. Merkez bünyesinde çalışanların edinmiş oldukları temel bilgi birikimlerini farklı kültürlerle aktararak görev zenginliği yaratmaları ve uluslararası alanda kariyer gelişimlerine destek olmak amaçlanmaktadır. 2016 yılından bu yana 5 kişi uluslararası Mavi operasyonlarında çalışma imkânı bulmuştur. 2023 yılında uluslararası ofislerde açık olan pozisyonlara yetenek çekme çalışmaları Türkiye'den yapılmış, farklı departmanlarda çalışan 3 kişi uluslararası atama programı kapsamına alınmıştır. Bununla beraber, uluslararası operasyonlarda ihtiyaç duyulan açık 2 pozisyon Türkiye'den doldurulmuştur.

Yetenek yönetimi kapsamında çalışanların sistemli bir yaklaşımla değerlendirilmesi ve kariyer planlamalarının bu doğrultuda gerçekleşmesi amacıyla nesnel kriterlere dayanan yıllık performans değerlendirme süreci yürütülmektedir. Performans yönetim sisteminde elde edilen sonuçlar, kariyer planlama çalışmalarında, gelişim gereksinimlerinin belirlenmesinde ve performans bazlı ücretlendirme süreçlerinde dikkate alınmaktadır. Tüm çalışanlara yıllık performans değerlendirmeleri, gelişim ve kariyer planları hakkında geri bildirim sağlanmaktadır. Merkez Ofis çalışanları için performans sistemi yılda 1 kez olmak üzere tüm unvanları kapsayacak şekilde uygulanmaktadır. Şubat ayında hedef belirleme dönemiyle başlayan performans değerlendirme dönemi, ağustos ayında hedeflerin gözden geçirildiği ara değerlendirme süreciyle devam etmekte ve ardından ocak ayında da yöneticilerin ekipleriyle yaptıkları geri bildirim toplantıları sonrasında yıl sonu değerlendirme aşamasıyla tamamlanmaktadır. Yöneticiler sorumlu oldukları ekipler için performans değerlendirme puanlarını MaviPusula üzerine kaydetmektedirler. İnsan Kaynakları belirlenen performans hedeflerin SMART (spesifik, ölçülebilir, başarılabılır, şirket misyonuyla alakalı ve zaman sınırlı) olarak kurgulanması ve süreç takviminin kontrol edilmesini sağlamaktadır.

Mavi'nin sürdürülebilirlik stratejisini ve uzun vadeli hedeflerini, tüm çalışanların öncelik ve hedeflerine dönüştürmek ve içselleştirilmesini sağlamak amacıyla Mavi Pusula performans sistemi güncellenmiştir. Yapılan güncelleme ile "Mavi Sürdürülebilirlik Hedeflerinde İlerlemeyi Teşvik Etmek" maddesi şirket öncelikleri arasında tanımlanmıştır. Bu sayede departman ve konu özelinde sürdürülebilirlik alt hedeflerinin takip edilmesi ve raporlanabilmesi mümkün kılınmış, sürdürülebilirlik hedeflerinin çalışan performans sistemine entegrasyonu sağlanmıştır.

Kariyer planlaması kapsamında merkez ofiste 12, mağazalarda 504 olmak üzere (254 satış danışmanı, 138 Maviolog, 80 mağaza müdür yardımcısı, 25 ikinci müdür ve 7 mağaza müdürü) toplam 516 çalışan bir üst unvana terfi etmiştir. Çalışan devir oranı merkezde %14 (gönüllü devir %10), mağazalarda %88 (gönüllü devir %80) olarak gerçekleşmiştir.

MAVİ MAĞAZALARINDA KARIYER PLANI



Çalışanlara Sağlanan Toplam Ücret ve Yan Olanaklar

Çalışanların olumlu performansını teşvik etmek, Mavi'de memnuniyet ve bağlılıkla çalışmalarını sağlamak için sunulan olanaklar ve haklar geliştirilmektedir.

Toplam Ücret ve Yan Olanaklar

GRI 401-2

Mavi'de çalışanlar yüksek performansı ödüllendiren rekabetçi ücret ve yan olanak uygulamalarıyla desteklenmektedir. Şirketin etik değerleri, iç dengeleri ve stratejik hedefleriyle uyumlu ücret ve yan olanaklar sunulmakta, çalışanların en yüksek standartlara uygun şekilde performansları ve yarattıkları değer bazında ücretlendirilmesi sağlanmaktadır. Mavi'de eşit işe benzer ücret politikasının uygulanması ve bireysel farklılaşmaların performans bazlı olması amaçlanmaktadır. Kadın ve erkek çalışanların arasında ücretlendirme açısından herhangi bir fark bulunmamaktadır. Çalışanların iş piyasasındaki pozisyonlarını korumaları, ücret ve yan olanak paketlerinin dengeli ve rekabetçi olmasını sağlamak amacıyla ekonomik gelişmeler sürekli takip edilmektedir. Ayrıca servis, yemek, özel sağlık sigortası, şirket aracı, Kartuş indirim, kahvaltı ve kreş desteği, doğum ve evlenme yardımı gibi çeşitli avantajlarla çalışanların sosyal ihtiyaçlarını karşılamak, iş ve yaşam standartlarını yükseltmek için çalışılmaktadır. Pozisyon ve çalışma kategorilerine göre özel sağlık sigortası ve aile üyelerinin faydalanması kolaylığı ile yıllık sağlık kontrolü hakkı sağlanmaktadır. Ayrıca merkez ofis çalışanları için haftada iki gün doktor, hafta içi her gün hemşire hizmeti sunulmaktadır.

Aylık maaşlar pazar ve/veya sektör koşulları, enflasyon oranı, çalışanın pozisyonu, kıdemi, nitelikleri ve bireysel performansı esas alınarak belirlenmektedir. Baz maaşlar, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin tavsiyeleri doğrultusunda her yıl revize edilmektedir. Bağımsız danışmanlık şirketlerinin gerçekleştirdiği maaş araştırmaları da her maaş artış döneminde dikkate alınmaktadır.

Aylık Satış Komisyonları

Aylık satış komisyonları müşteri memnuniyeti (En Mutlu Mavi Müşterisi), ürün değerlendirmeleri, mağaza koordinasyonu, yeni müşteri kazanma ve satış miktarları, Kartuş'lu işlem oranı gibi çeşitli kriterlere göre mağaza çalışanlarının performansını ödüllendiren Mavi ücret ve yan haklar sisteminin ayrılmaz bir parçasını oluşturmaktadır.

Yıllık Prim Ödemesi

Prim, yöneticilerin kurumsal hedeflere ulaşma konusundaki verimliliğini artırmayı, performansın sürdürülebilirliğini sağlamayı, bireysel performansı vurgulayarak başarılı yöneticileri öne çıkarmayı ve şirket için katma değer yaratan yöneticileri ödüllendirmeyi amaçlamaktadır. Primler, Yönetim Kurulu'nun bir takvim yılı için onayladığı FAVÖK hedefinin aşılması durumunda ödenmekte ve her yöneticinin kendi performans göstergelerini (KPI) gerçekleştirme oranına göre hesaplanmaktadır. Üst düzey yöneticilerin performans göstergeleri arasında net borç seviyesi, faaliyet giderlerinin yönetimi, stok devri, sezon satış ve indirim oranları, yeni müşteri kazanımı, yeni mağaza yatırım getiri oranı, yatırım harcamaları yönetimi gibi kriterlere ek olarak kurumsal risk yönetim çalışmaları kapsamında ortaya çıkan risk aksiyonları ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik yıllık alt hedefler de yer almaktadır.



Uzun Vadeli Teşvik Ödeneği

Yönetim Kurulu, üç yıllık dönemler (teşvik dönemi) için belirlenen net kâr ve pay fiyat artış hedeflerini dikkate alarak idari sorumlulukları olan yöneticilere yine kurulun kendisi tarafından belirlenen esaslar bazında performansa dayalı uzun vadeli teşvik ödenmesine karar verebilmektedir. Mavi, 2021 yılında kısa, orta ve uzun vadeli ÇSY hedeflerini kamuya açıklamıştır. Hedefler, tüm üst yönetimin uzun vadeli teşvik ödeneği kapsamındaki performans kriterlerine entegre edilmiştir. CEO'nun değişken performans bazlı ödemeleri için başarı kriteri olarak yıllık net kâr miktarı, hisse fiyatı ve ana sürdürülebilirlik hedefleri baz alınmaktadır.

GRI 401-2

Türkiye'de merkez ofis çalışanlarına sağlanan yan haklar

- Ücretsiz açık büfe sabah kahvaltısı
- Pluxee yemek kartı uygulaması
- Özel sağlık sigortası
- Servis olanağı, unvan ve görev bazlı araç imkânı
- Mavi ürünlerinde personel indirim
- Doktor ve hemşire hizmeti
- Doğum ve evlenme yardımı
- Sosyal kulüp üyelikleri desteği
- Evden çalışma imkânı
- Pozisyona bağlı olarak şirket cep telefonu ve hattı

Türkiye'deki mağaza çalışanlarına sağlanan yan haklar

- Yemek kartı uygulaması
- Pozisyona bağlı olarak özel sağlık sigortası
- Yol yardımı
- Mavi ürünlerinde personel indirim
- Doğum ve evlenme yardımı



Çalışan Esenliği

Mavi'de çalışanların aidiyet duygusunu ve takım ruhunu güçlendirmeye, şirket içi iletişimleriyle iş hayatına renk katmaya, yeni deneyimler sunulmaya devam edilmektedir. Herkesin ilgi alanını keşfetmesi ve yeni hobiler edinebilmesi için kurulan yoga, voleybol, basketbol, bisiklet, tenis, müzik, tiyatro ve kendin yap kulüplerine katılan çalışanlar günlük koşuşturmadan uzaklaşıp kulüp çalışmalarında bir araya gelmektedir.

Bisiklet Kulübü: Takım yıl boyunca farklı şehirlerde düzenlenen yarışlarda başarıya pedal çevirmekte, yarışlarda Mavi'yi en iyi şekilde temsil etmektedir.

Tenis Takımı: Türkiye'nin ilk şirketler arası tenis turnuvası Business Tennis Cup'ta ikincilik elde etmiştir.

Voleybol Takımı: 2023 yılında kurulan Mavi voleybol takımı her hafta düzenlenen antrenmanlarla kurumsal turnuvaya hazırlanmaktadır.

Basketbol Kulübü: Takım 2022-2023 sezonunda turnuvada grubu birincilikle ve sezonu dördüncülükle tamamlamıştır. Düzenli antrenmanlarla maçlara hazırlanmaya devam etmektedir.

Müzik Kulübü: 2023'te Mavi'nin ilk müzik grubu İndigo Band kurulmuştur. 5 farklı enstrüman ve 4 vokalle yeni yıl partisinde ilk konserini veren grup stüdyo çalışmalarına devam etmektedir.

Tiyatro Kulübü: Uzun bir aradan sonra sahneye çıkmaya hazırlanan Mavi Tiyatro Kulübü, tiyatro ve drama eğitim serisini almaya devam etmektedir.

Yoga Kulübü: 5 yıl önce başlayan ve haftada 1 gün düzenlenen yoga dersleri 2023'te de online olarak devam etmiştir.

Kendin Yap Kulübü: Her ay farklı bir atölye teması belirlenen kulüp, 2023 yılında heykel, çikolata, yağlı boya, aromaterapi ile doğal parfüm ve yılbaşı kapı süsü atölyelerinde buluşarak kendi eserlerini yaratmıştır.

İşyeri stres yönetimine yönelik olarak tüm Mavi çalışanları ve 1. derece yakınları için Avita uygulaması üzerinden 7/24 psikolojik danışmanlık hizmeti imkânı sunulmaktadır. Spor-sağlık girişimleri kapsamında çalışanlara destek sağlanırken, evden çalışma düzenlemeleri gibi uygulamalarla iş koşullarında da esneklik sağlamaktadır. Ayrıca, aile avantajları kapsamında çocuk bakım imkânları veya katkıları, emzirme odası olanakları gibi destekler sunulurken, ebeveynler için ücretli doğum izni ve diğer bakım izinleri gibi ailevi sorumluluklara yönelik avantajlar da sağlanmaktadır. Kreş hizmetleri ve "Anne Destek Programı" ile de ebeveyn dostu uygulamalara devam edilmektedir. Mavi, çalışanlarının çeşitli yaşam alanlarında ihtiyaç duyduğu destekleri sunarak sağlıklı bir çalışma ortamını teşvik etmektedir.

Çalışan İletişim Kanalları

Maviletişim ve Maviconnect iç iletişim portalları üzerinden Türkiye merkez ve mağaza çalışanları ile düzenli iletişim ve bilgi paylaşımı yapılabilmektedir.

Mavi çalışanları, Maviletişim intranet platformu üzerinden güncel haberler, politika ve prosedürler, İK duyuruları gibi pek çok bilgiye ulaşabilmektedir. 2023 yılında Maviletişim'in mobil uygulaması da geliştirilerek, çalışanların en güncel bilgilere çok daha hızlı ve kolay erişebilmesi sağlanmıştır. Anlık bildirim özellikleri sayesinde platform günümüz dünyasına çok daha uyumlu hale getirilerek iletişim kanalı yeni özelliklerle güçlendirilmiştir.

İç iletişim portalı ve mobil aplikasyonunun yanı sıra, Mavi'de olup bitenlerle ilgili olarak günlük ya da haftalık Merhaba Mavi newsletter'ları ve aylık Maviletişim newsletter'ları düzenli olarak çalışanlarla paylaşılmaktadır.

Çalışan Gelişimi

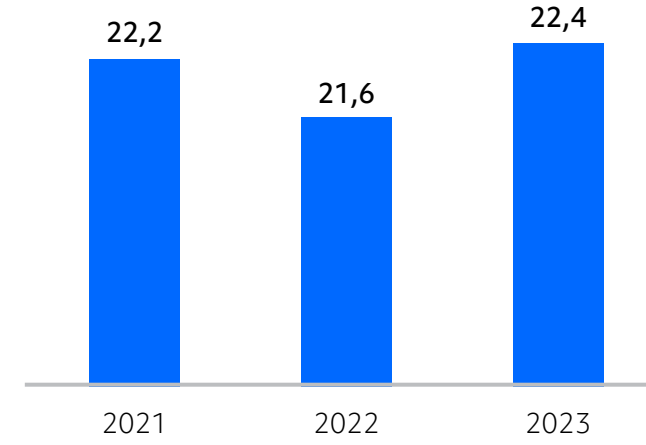
GRI 404-1, 404-2, 404-3

Mavi sektördeki öncü marka kimliğini, şirketi her zaman daha ileriye taşıyan, değişime ve yeniliklere hızlıca ayak uydurabilen güçlü insan kaynağından almaktadır. Çalışanlara kariyerleri boyunca yeteneklerini geliştirebilmeleri amacıyla çok çeşitli öğrenme ve gelişim imkânları sunulmaktadır.

Kurum içi eğitim yaklaşımı, temel eğitimlerden kişiselleştirilmiş ve hedefe odaklı eğitim programlarına dönüşmüştür. Eğitim ve gelişim programları konusundaki ihtiyaçlar, performans sistemi sonuçlarından ve tüm departman yöneticileriyle yapılan bire bir görüşmelerden ortaya çıkan ihtiyaç analizleriyle tespit edilmektedir. Bu doğrultuda Mavi Yetkinlik Modeli paralelinde tüm çalışanlar için mesleki, teknik ve kişisel gelişim eğitimlerini içeren bireysel gelişim planları kurgulanmaktadır. Bunun yanında çalışanlar yurtiçi ve yurtdışında çeşitli konularda konferans, seminer ve zirvelere katılım sağlayabilmekte ve yabancı dil desteği alabilmektedir.

Eğitimde dijital kaynaklardan faydalanmak için farklı araçlar geliştirilmektedir. Bu kapsamda Dijital Eğitim Kütüphanesi kurulmuş, video eğitimler geliştirilmiş ve farklı unvanlara özel yapılandırılmış gelişim programları hibrit olarak tasarlanmıştır. 2023 yılında toplamda yaklaşık 126.862 saat olmak üzere çalışan başına ortalama 22,4 saat eğitim verilmiştir. Tüm tam zamanlı çalışanların eğitimine toplam 13.506.000 TL harcanmış, bu oran çalışan başına 2.315 TL olarak gerçekleşmiştir.*

Çalışan Başına Düşen Eğitim Saati



* Rakamlar Türkiye merkez ve mağaza çalışanları için geçerlidir.

Merkez Ofis Çalışanlarının Gelişimi

Merkez ofis çalışanlarının mesleki, teknik ve bireysel gelişimlerine yönelik eğitim imkânı sunulmakta, sınıf içi eğitimler ile zirve, seminer ve konferans gibi etkinliklere katılımları planlanmaktadır. Ayrıca, çalışanlar ihtiyaca bağlı olarak mesleki yeterliliği destek için açık sınıf eğitimlere yönlendirilmekte ve yabancı dil destek programına dahil edilmektedir. Verilen eğitimlerle çalışanlardan beklenen davranışların anlaşılması, rol için gerekli olan davranışların sergilenmesi ve bir sonraki role hazırlanılması için temel ve fonksiyonel ve liderlik yetkinlikleri bazında bireysel gelişim planlaması amaçlanmaktadır. Faaliyet yılı başında gerçekleştirilen eğitim ihtiyaç analizi ve yöneticiler üzerinden toplanan çalışanların kendi gelişimleri için eğitim talepleri değerlendirilerek, pozisyona özel alınması gereken katalog eğitimleri eklenerek bireylere özel gelişim planları oluşturulmaktadır. 2023 yılında Türkiye merkez ofiste toplam 852 çalışan 21.839 kişi x saat eğitimden faydalanmış, kişi başı eğitim saati 25,6 olarak gerçekleşmiştir.

Kariyer yolcuğunda tüm Mavi çalışanlarının hedeflerine ulaşmalarını desteklemek ve yetkinlik gelişimlerine yardımcı olmak amacıyla Mavi Yetkinlik Bazlı Eğitim Kataloğu tasarlanmıştır. Mavi eğitim kataloğu her seviye çalışan için yetkinliklerini geliştirmesi, potansiyellerini ortaya çıkarması ve performanslarını artırması için temel, fonksiyonel ve liderlik yetkinlikleri ile ilişkilendirilmiş başlıkları içermektedir. 2023 yılında, katalogdaki 54 eğitim için toplamda 361 çalışandan talep gelmiştir.

İşe yeni başlayan çalışanların kurum kültürünü, faaliyetleri, organizasyon yapısını ve uygulamaları yakından tanıyarak yeni görevlerine daha kolay uyum sağlamaları amacıyla oryantasyon programları düzenlenmektedir.

Mavi Yetkinlik Modeli'nin yenilenmesiyle birlikte yeni nesil liderlik yetkinlikleri ve çalışanların başarıya ulaşması için gerekli olan kriterler belirlenmiş ve çalışanlarla paylaşılmıştır. Bu sürecin akabinde 2023 yılında 4 bölümün katılımıyla yeni bir gelişim metodu olan "360 Derece Geribildirim – Yetkinlik Değerlendirme" sürecinin pilot uygulaması hayata geçirilmiştir. Mavi olarak benimsenen sürekli öğrenme stratejisi ile iş dünyasında rekabet avantajı sağlanması, tüm çalışanların gelişmelerinin desteklenmesi ve yenilikçiliğin teşvik edilmesi amaçlanmıştır. Bu strateji ile hem kurumsal hem de bireysel hedeflere ulaşılmasını sağlamak ve sürdürülebilir bir başarı elde etmek için destekleyici bir gelişim modeli olarak kurgulanmıştır.

MaviPusula online İnsan Kaynakları platformu üzerinden yönetilen değerlendirme sistemi sadece yöneticilerin değil, aynı zamanda takım arkadaşlarının, bağlı çalışanlarının da dahil olduğu geniş bir yelpazedeki kişilerin değerlendirmelerini içermektedir. Bu çok yönlü bakış açısıyla çalışanlara güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını daha kapsamlı tanıma fırsatı sunulmuştur.

Süreç sonunda kişiye özel olarak oluşturulan ve paylaşılan gelişim raporu üzerinden çalışanlar yöneticilerinden geri bildirim olarak 2024 yılı gelişim haritaları üzerine hedeflerini belirlemiş, 361 kişi bu değerlendirmeden geçmiştir.

2023 yılında Satış ekibinin gelişimine yönelik Türkiye Satış Grubu Görsel Mağazacılık Gelişim Programı uygulanmıştır.

Mavi Sürdürülebilirlik Eğitim Programları

Mavi, sürdürülebilirliğin ana kavramlarını ve şirketin çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki sürdürülebilirlik uygulamalarını ayrıntılı bir şekilde aktarmak amacıyla Sürdürülebilirlik Eğitim Programı'nı başlatmıştır. Sürdürülebilirliğin Temelleri ve Kurumsal Yaklaşımlar, Sistem Düşüncesi ve Entegre Yaklaşım, Seçim Mimarisi ve Sürdürülebilirliğin Ötesi: Onarıcılık başlıkları altında gerçekleşen eğitimlere 50'den fazla çalışan katılmıştır. Bu eğitim programı, Mavi'nin sürdürülebilirlik konusundaki taahhüdünü ve bilincini güçlendirmeyi hedefleyerek çalışanlar arasında sürdürülebilirlik kültürünü yaymayı amaçlamaktadır.

Mavi Kampüs Gelişim Programları

Mavi'yi stratejik hedefler doğrultusunda ileriye taşıyacak olan yöneticilerin kişisel ve mesleki anlamda gelişmelerini destekleyen Mavi Kampüs programı 2016'dan bu yana düzenli olarak hayata geçirilmektedir. Koç Üniversitesi ile "Liderlik Gelişim", Yenibirlider Derneği ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ile ise "Talent" programı tasarlanmıştır. Dijital öğrenme metodolojilerine uygun olarak modüler bazda hazırlanan program kapsamında Mavi'nin liderlik gelişim modeli ve stratejik öncelikleri esas alınmaktadır. Sınıf eğitimlerini de kapsayan program, katılımcılarına değişen ve gelişen dünyada pazar odaklı, küresel farkındalığa ve sosyal sorumluluk bilincine sahip, stratejik bir amaç doğrultusunda bilgiye dayalı kararlar verebilen liderler olmaları için bilgi, beceri ve deneyim kazandırmayı amaçlamaktadır. Liderlik gelişim programına kıdemli müdür ve üzeri roller dahil olurken, Mavi Kampüs Talent programına ise yönetici ve müdür

rollerindeki potansiyel yetenekler dahil edilmektedir. Liderlik gelişim programı sonunda eğitim süreçlerini pekiştirebilmesi için bire bir koçluk seansları düzenlenmektedir.

2022/2023 döneminde Mavi Kampüs Liderlik Gelişim programına 20, Talent programına ise 29 kişi katılmıştır. Programa katılan 49 katılımcıdan 14'ü, terfi olarak %29'luk bir terfi oranına ulaşmıştır. Ekim 2023 tarihinde başlayan yeni dönem gelişim programları Mayıs 2024 tarihine kadar devam edecektir. 2023/2024 dönemi Mavi Kampüs Talent programının 30 katılımcısı, Mavi Kampüs Liderlik Gelişim Programı'nın ise 21 katılımcısı bulunmaktadır.





Mentorluk Programı

Mavi'de kurum kültürünün güçlendirilmesi, bilgi ve tecrübelerin yeni nesil çalışanlara aktarılması amacıyla mentorluk programı hayata geçirilmektedir. Program mentor ve mentenin etkileşimiyle her iki tarafa da kişisel ve profesyonel gelişim imkânı sunmaktadır. 2023 yılında 14 mentee ve 14 mentorun yer aldığı program, 2024'te tamamlanacak 8 aylık karşılıklı bir gelişim yolculuğunu kapsamaktadır.

Teknoloji ve Ürün Geliştirme Eğitim Programı

Tasarım ve ürün geliştirme ekiplerinin teknik bilgi gelişimini desteklemek amacıyla üniversitelerin tekstil mühendisliği bölümleri ile işbirliği yaparak düzenlenen Teknoloji ve Ürün Geliştirme Eğitim Programı kapsamında 2023 yılında Marmara Üniversitesi işbirliği ile modüler bazda 5 konu başlığını içerecek şekilde online eğitimler düzenlenmiştir. Program boyunca katılımcılar akademisyenlerle bir araya gelerek güncel gelişme ve uygulamaları deneyimlemiş ve teknik bilgilerini tazeleme fırsatı bulmuştur.

UnSchool Eğitim Programı

En değerli davranışsal becerilerden biri olarak görülen bilişsek esneklik (cognitive flexibility) yaklaşımıyla, daha önce edinilen bilgileri, onlarla birlikte oluşan düşünce kalıplarını bırakabilmek ve yeni öğrenme alanlarına yer açabilmek (unlearning), bugünün en önemli yetkinliklerden biri haline gelmiştir. Buradan hareket ile Mavi'de sürekli öğrenme ortamını canlı tutabilmek ve Mavi bilgi ve deneyimini markaya yeni katılan çalışanlara aktarabilmek için UnSchool Eğitim Programı'nın zenginleştirilmesi hedeflenmiştir.

Bu kapsamda Mavi iç eğitim ekosistemine yeni iç eğitimlerin eklenmesi ve iç eğitim yetkinliklerini kazanmaları için İç Eğitim Gelişim Programı düzenlenmiştir. Program sonunda katılımcıların, bilgi birikimlerini etkili bir şekilde paylaşabilmeleri için gerekli olan yetişkin eğitimi yetkinliklerini geliştirmesi; online sınıf eğitimleri, konferans veya konuya bağlı olarak daha kısa süreli oryantasyon süreçlerinde eğitimci kimliği kazanmaları hedeflenmiştir. Program kapsamında toplam 16 iç eğitimcinin dahil olduğu UnSchool Eğitim Programı'nı tasarlanmıştır.

2023 yılında program kapsamında 187 çalışan iç eğitimcilerden dijital eğitim içeriklerini dinleme fırsatına sahip olmuştur. Bu eğitimler: Değişen ve Dönüşen Dünyada İnsan, Dijital Dünyada Siber Güvenlik, E-Ticaret ve Performans Pazarlama Teknikleri, Finansçı Olmayanlar İçin Finans, Koleksiyon Oluşturma ve Tasarım Odaklı Düşünme, Kurumsal Risk Yönetimi, Mavi'de Etik ve Uyum, Mavi'de Kalite ve Ürün Güvenliği, Mavi'de Satış Kanalları, Mavi'de Tasarım Süreci, Perakende Planlama Temelleri, Sezonsuz ve Zamansız "Denim", Stok Yönetimi, Tasarımdan Mağazaya Ürünün Yaşam Döngüsü, Mavi'de Projeler, Veri Farkındalığı ve Mavi'de Veri Kullanımı'dır.

Veri ile Çalışma Eğitim Programı

GoData grubu ile başlayan Mavi'de dijital dönüşüm ve veri bazlı yönetime yönelim için eğitim programı 2023 yılında yaygınlaştırılmaya devam etmiştir ve 83 kişi eğitim programına dahil olmuştur. Bu kapsamda 3 sınıf çalıştay, 4 sınıf veri 101, 2 sınıf veri görselleştirme ve 1 sınıf Power BI eğitimi düzenlenmiştir. Veriden nasıl değer yaratılabileceğinin aktarıldığı programın sonunda katılımcılar kendi data setlerini ve raporlarını oluşturabilme yetisi kazanmıştır. İş zekâsı, veri tasarım metodolojisi, veri görselleştirme ve veriden anlam çıkarma gibi başlıkların yer aldığı eğitim dahilinde raporlama süreçleri için pratik çözümler geliştirilmiş ve ileri veri analitiği tekniklerini öğrenme fırsatı yakalanmıştır.

Yabancı Dil Destek Programı

Yabancı dil destek programıyla çalışanların rollerine bağlı ihtiyaçları seviye tespit edilerek uygun eğitim modeline yönlendirilmektedir. Bu eğitim modelleri grup dersleri, özel dersler şeklinde fiziki veya online olarak anlaşmalı olan çeşitli kurumlarla işbirliği yapılarak çalışanlara sunulmuştur. 2023 yılında 37 çalışan İngilizce ve Almanca dil eğitimleri için desteklenmiştir. Çalışanların taleplerine göre kurlar başarıyla tamamlandığında yeni kayıt ile üst kura geçiş sağlanmıştır.

Go Mavi Kültürü

Sürekli ilerlemeyi ve gelişimi hedefleyen Go Mavi kültüründe, çalışanlarla farklı çalışma ve proje grupları oluşturulmakta, yönetime katılmalarına yönelik aylık, yıllık ve sezonluk geniş kapsamlı toplantılar düzenlenmektedir.

Mavi'de çalışan katılımını artırmak ve tüm şirketi ortak hedeflere yönlendirebilmek amacıyla düzenli olarak gerçekleşen toplantılar go kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır.

• **MassMavi Toplantıları:** Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen, departmanların aylık iş planlarını birbiriyle paylaştığı toplantılardır.

• **Yönetim Forumu Toplantıları:** Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla yılda iki kez gerçekleştirilen, şirketin yarı yıl sonuçlarının değerlendirildiği kapsamlı toplantılardır.

• **CEO ile Kahve Molası:** Merkez ofiste işe başlayan tüm çalışanların CEO ile bir araya geldikleri tanışma toplantılarıdır.

• **Pazarlama Öncelikleri (Marketing Direction) Toplantıları:** Marka stratejisi ve önceliklerinin müşteri, pazar, ürün ve rekabet analizleriyle birlikte değerlendirildiği, satış ve kategori departmanları başta olmak üzere yönetim ekibiyle paylaşıldığı sezonluk toplantılardır.

• **Go Mavi:** Her yıl gerçekleştirilen ve şirketin geleceğini şekillendirmeye yönelik hedeflerin belirlendiği toplantılar, 2023 yılında Mart ve Ekim aylarında olmak üzere iki oturumda düzenlenmiştir. Mart ayındaki ilk toplantıda, workshop ve atölye çalışmalarıyla şirket içindeki farklı disiplinlerden

oluşan çalışma grupları ve hedefleri yeniden gözden geçirilmiştir. Ekim ayında gerçekleştirilen ikinci toplantıda ise yönetim ekibi, ilk toplantıda ele alınan konuları farklı workshop çalışmalarısıyla somutlaştırmış ve yenilenen proje grupları hedeflerinde gelinecek noktayı paylaşmıştır.

Amerika, Kanada ve Türkiye ofislerinin katılımıyla gerçekleştirilen Go Amerika ise Mayıs ayında düzenlenmiştir. Bu etkinlikte, Mavi Kuzey Amerika hedefleri ve stratejik planlamaları ele alınmış ve buluşma, ülkeler arasında güçlü bir sinerji oluşturarak işbirliği ve gelecek planlaması açısından önemli bir fırsat sunmuştur.

• **Saha Strateji ve Hedef Toplantıları:** Mağaza müdürleri ve müdür yardımcıları için düzenlenen outdoortoplantılardır. Direktörlerin şirket stratejisini paylaştığı sunumlarla, ortak Mavi hedeflerinin ve kültürünün oluşturulması sağlanmaktadır. Aralık'ta gerçekleştirilen "Mavi Excellence" saha toplantısında mağaza müdürlerinin de arasında bulunduğu yüksek katılımlı bir buluşma gerçekleştirilmiştir.

• **Rethink toplantısı:** Global Ürün ve Veri, Global Tasarım ve Ürün Geliştirme, Global Satın Alma ve Tedarik Zinciri ekiplerinin katılımı ve Redesign işbirliği ile düzenlenen 2 günlük workshop ile birlikte süreçlerin, segmentlerin ve sezonların nasıl daha verimli ve etkin hale dönüştürebileceği değerlendirilmiştir.

Mağaza Çalışanlarının Gelişimi

"En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmak, saha ekibinin en önemli önceliğidir. Mağaza çalışanlarının Mavi müşterilerine dünya standartlarında hizmet sunabilmesi için yıl içinde yoğun eğitimler verilmektedir. 2023 yılında Türkiye merkez mağazaları kapsamında 4.980 çalışana toplam 107.459 saat eğitim verilmiştir. Kişi başı eğitim saati saha için 21,58 olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza müdürlerine yönelik oryantasyon, mağaza sorumlulukları, ekip yönetimi gibi konularda sınıf eğitimleri, işbaşı eğitimleri, dijital eğitimler ve her fonksiyona özel, ihtiyaç duyulan başlıklarda liderlik gelişimine yönelik eğitimler gerçekleştirilmektedir.

Mağazalar Mentorluk Programı'na ağırlıklı olarak satış dışı fonksiyonlardan seçilen 56 mentor ve yüksek potansiyelli çalışanlardan seçilen 56 menti dahil olmuştur.

Mağaza Müdürü Gelişim Programı kapsamında mağaza müdürlerine, stratejik öncelikler doğrultusunda liderlik ile ilgili ve teknik konularda bilgi, beceri ve yetkinliklerini geliştirme imkânı sunulmaktadır.

Mağaza müdür yardımcısı, Maviolog, satış danışmanı, kasiyer ve depoculara yönelik ise oryantasyon, sınıf, işbaşı ve dijital eğitimler yıl içerisinde verilmektedir. Dijital eğitim ve iletişim platformu olan Mavi Connect aracılığıyla 201 farklı eğitim içeriği sunularak, çalışanların teknik ve davranışsal becerilerinin gelişimi desteklenmiştir.



Maviolog

Maviolog'un iş tanımı, görev aldığı mağazalardaki ekip arkadaşlarının ürün bilgisini artırmak, mağazaya giren her müşterinin doğru ürün ve kombinle mağazadan ayrılmasını sağlamak ve müşterilere kusursuz alışveriş deneyimi yaşatmaktır. Mavi'nin denim uzmanı ve moda markası kimliği doğrultusunda, müşterilere ürün ve stil konusunda danışmanlık yapmak üzere, Maviolog unvanlı çalışanlara özel eğitimler verilmektedir. Eğitim programında "Bugün Ne Giydirsem?, Arkadaşını Giydir ve Nereye Gidiyoruz?" konseptiyle teorik bilgiyi pekiştiren üç farklı uygulama gerçekleştirilmektedir. 2012'den bu yana yürütülen program kapsamında, Mavi'de çalışan Maviolog sayısı 2023 sonunda 358'ye ulaşmıştır.

Gizli Müşteri Araştırmaları ve Saha Gelişimi

Saha ekibinin performansını değerlendirmek üzere yılda 12 kez gizli müşteri araştırması yapılmakta ve araştırma sonuçları, satış, pazarlama, eğitim ve İK ekipleri tarafından düzenli olarak takip edilmektedir. 2023 yılında toplam 72 şehirde 396'dan fazla mağazada 3.445 ziyaret gerçekleştirilmiştir. Yıl boyunca yapılan tüm ziyaretlerde objektif ve öznel standartlarla Net Tavsiye Skoru (Net Promoter Score-NPS) ölçümlenmiş, gelişim fırsatları olan alanlar ve mağazalar tespit edilerek mağaza eğitimleri planlanmıştır. 2023'te Mavi mağazaları NPS skoru, perakende ortalamasının çok üstünde bir skorla, 57,93 olarak gerçekleşmiştir.



Çalışan Katılımı

Çalışanların karar mekanizmalarında aktif olmasını sağlamak ve yenilikçi fikirlerden beslenmek üzere bir öneri sistemi geliştirilmiştir. Maviletişim platformu üzerinde yer alan öneri/yorum alanına gelen her türlü öneri sistematik bir şekilde toplanıp değerlendirilmektedir. Ayrıca saha ekibi, Mavi Connect üzerinde yer alan "Jean Fikir" bölümünden de öneri ve şikâyetlerini paylaşabilmektedir.

2023 yılında Mavi çalışanlarına yönelik yapılan çalışan memnuniyeti anketi sonuçlarına göre, çalışan memnuniyeti skoru mağaza çalışanları için %87 iken merkez ofis çalışanları için %79 olarak raporlanmıştır. Aynı anket çalışmasının bir diğer sonucu olan çalışan bağlılığı skoru ise mağaza ve merkez çalışanları için sırasıyla %86 ve %80 seviyesindedir.

Çalışan memnuniyet anketi, geniş bir kapsama sahip olup Mavi'nin genel algısını belirlemek amacıyla çeşitli kategorilere odaklanmaktadır. Ankette değerlendirilen unsurlar arasında kurum imajı, iş tatmini, kurumsal iklim, bölüm/bölge yönetimi, ilk yönetici, üst yönetim, iletişim, iş birliği ve takım çalışması, iş yükü ve stres, yenilikçilik, eğitim gelişim kariyer, performans yönetimi, yan olanaklar bulunmaktadır. Bu çeşitli metrikler, iş memnuniyetini, çalışanların motivasyonlarını, mutluluk seviyelerini ve iş stresini değerlendirerek çalışanların detaylı geri bildirimlerini sağlamayı amaçlamaktadır.

Gerçekleştirilen anket doğrultusunda yapılan değerlendirmeler analiz edilerek detaylı bir rapor oluşturulmuştur. 2024 yılında rapor sonuçlarını üst yönetime, merkez ve mağaza çalışanlarına düzenlenen toplantılar ile aktarılacaktır.

Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı

GRI 401-1, 401-2, 401-3, 401-4, 401,7

Çevre, çalışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak Mavi'nin temel öncelikleri arasındadır. Bu nedenle yasal yükümlülüklerin ötesinde, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kültürünün oluşturulması amacıyla faaliyetler tasarlanmakta ve proaktif bir yaklaşımla sistematik olarak yönetilmektedir. İSG konu ve uygulamalarının düzenli bir şekilde gözden geçirilmesi, iyileştirme ve yaygınlaştırma önerilerinin geliştirilmesi ve mevzuata tam uyum sağlanması ile ilgili süreçler Mavi İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu tarafından yönetilmektedir. Mavi'nin İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, yılda dört defa bir araya gelerek çalışanları ve ofis ortamını ilgilendiren İSG süreçleri konusunda kararlar almaktadır. Bu kurul, 1 kurul başkanı, 1 kurul sekreteri, 1 iş güvenliği uzmanı, 2 işyeri sağlık çalışanı, 5 asil temsilci ve 5 yedek temsilciden oluşmaktadır. Toplamda 10 çalışan temsilcisi, İSG Kurulu'nda görev almaktadır. İSG'den sorumlu üst düzey yönetici, CEO'ya doğrudan raporlama yapan CHRO'dur (Global İnsan Kaynakları Direktörü).

Merkez ofiste ve mağazalarda İSG uzmanlarının liderliğinde risk analizleri ve acil durum planları yapılmakta ve elde edilen bulgulardan hareketle iyileştirici önlemler alınmaktadır. İSG performansı

düzenli olarak takip edilmektedir. Fine-Kinney risk analiz metodu kullanılarak mevcut tehlikeler ve riskler titizlikle belirlenmekte, ardından risk değerlendirilmesi gerçekleştirilmektedir. İhtiyaç duyulduğunda veya yeni riskler ortaya çıktığında, risk analizi sürekli olarak güncellenmektedir.

ISG Riskleri	
<p>Mavi içinde tespit edilen riskler: Pandemi (Covid19) ile ilgili riskler, ergonomik koşullar, ekranlı araçlarla çalışma, sabit olmayan ekipmanlar (dolaplar, raf sistemleri vb.), temel İSG eğitim eksikliği, acil durum ekibi eğitim eksikliği, iş ekipmanlarının periyodik kontrolü (elektrik ve topraklama tesisatı, asansör, havalandırma ve klima tesisatı, jeneratör) ve ortam ölçümü eksikliği, zemin uygunsuzluğu veya kaygan zemin, elektrik ve elektronik cihaz kullanım riskleri, seyyar merdiven kullanım riski, kesici alet kullanım riskleri (falçata, makas vb.), acil durumlar (pandemi, yangın, deprem, sel, sabotaj, terör, iş kazası vb.), uygun olmayan istifleme düzeni, acil çıkış kapılarının ve kaçış güzergâhlarının uygun olmaması, acil çıkış yönlendirme levhalarının uygun olmaması gibi unsurlar bulunmaktadır.</p>	<p>Taşeron firma çalışanları için tespit edilen riskler: Pandemi (Covid-19) ile ilgili riskler, KKD kullanım eksikliği, davlumbaz söndürme sistemi uygunsuzluğu, fritöz kullanım riskleri, sıcak içecek dökülmesi riski, kaygan zemin oluşma riski, gaz kaçağı oluşması riski, İSG eğitim eksikliği gibi faktörler detaylı bir şekilde değerlendirilmiştir.</p>

Mavi'nin öncelik sıralamasına göre risk azaltma stratejileri:

- 1- Riskleri kaynağında yok etmek.
- 2- Tehlikeli olanı, daha az tehlikeli olanla değiştirmek.
- 3- Mühendislik önlemlerini uygulamak.
- 4- İdari önlemler almak. (İşaretler, uyarılar, çalışma süreleri)
- 5- Kişisel koruyucu donanımlar sağlamak.

Mavi'de 2023 yılında herhangi bir ölümlü vaka gerçekleşmemiş olup kazaların tamamı küçük kazalar niteliğindedir.

Yaralanma riski taşıyan işler (çarpma, düşme, kesici aletler, istifleme, merdiven kullanımı, yük kaldırma gibi), hazırlanan Risk Analiz Raporları ve iş kazaları sonucu hazırlanan tutanaklara dayanarak belirlenmektedir.

Mavi, az tehlikeli sınıfta yer alan bir işyeri olarak değerlendirilmektedir ve bu kapsamda belirli meslek hastalığı risk gruplarına sahip değildir. Mavi çalışanları ve taşeronlar için meslek hastalığı riski taşıyan işler, genellikle tekstil ürünleri tozlarına veya ortam tozlarına maruz kalan çalışanlarda alerjik reaksiyonlar, ağır kaldırmaya veya ayakta yoğun çalışmaya maruz kalma sonucu ortaya çıkabilecek ergonomik sağlık sorunları gibi durumlarla ilişkilidir. Bu tür riskleri önlemek amacıyla, periyodik olarak tüm çalışma ortamlarında gerekli ölçümler yapılmakta ve çalışanlara ilgili konularda eğitim verilmektedir. Bunlara ilaveten 50'den fazla çalışanı olan merkez ofis ve mağazalarda tam zamanlı işyeri hemşiresi, yarı zamanlı işyeri hekimi bulundurulmaktadır.

Mağazalardaki tüm İSG risk etmenlerinin yılda iki kez kontrol edilmesi hedefiyle Mavi İSG checklist uygulaması bulunmaktadır. Uygulama kapsamında bölge yöneticileri mağaza ziyaretleri sırasında 30 soruluk bir kontrol listesi üzerinden mağazaların İSG performansını ölçmektedir. Yılda iki defa yapılan bu ziyaretler sayesinde yasal zorunlulukların ötesinde İSG risk etmen kontrolleri yapılmakta, olası uygunsuzluklar giderilmektedir. Çalışanın sağlığına bağlı işten kaçınma durumu olduğu takdirde, bu durum yöneticileri, iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi tarafından değerlendirilmekte ve çalışanın lehine aksiyonlar alınmaktadır.

GRI 403-9, 403-10

Çalışan İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı	2020	2021	2022	2023
Kaza sıklık oranı (LTFIR)*	0,09	3,88	4,52	5,29
Meslek hastalığı (ODR)	0	0	0	0
Kayıp gün oranı (LWD)**	1,30	3,69	6,39	3,29
Veri Kapsamı	%95	%95	%95	%95

Taşeron İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı	2020	2021	2022	2023
Kaza sıklık oranı (LTFIR)*	0	0	0	6
Meslek hastalığı (ODR)	0	0	0	0
Kayıp gün oranı (LWD)**	0	0	0	3
Veri Kapsamı	%95	%95	%95	%95

* Kaza sıklık oranı hesaplanırken (kayıp iş günlü kaza sayısı / yıllık toplam çalışma saati) x 1.000.000 formülü esas alınmıştır.

** Kayıp gün oranı hesaplanırken (kazadan kaynaklı kayıp iş günü sayısı / yıllık toplam çalışma saati) x 200.000 formülü esas alınmıştır.



Mavi, mağazalar ve merkez ofisinde meydana gelen iş kazalarıyla ilgili tüm detayların toplanması amacıyla belirli bir prosedür izlemektedir. İş kazası geçiren personel, kaza detayları ve tanıklarla ilgili bilgiler içeren bir iş kazası tutanağı hazırlar. Bu tutanaktaki bilgiler doğrultusunda, kazanın gerçekleştiği tarihten itibaren en geç 3 iş günü içinde Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) iş kazası bildirimini yapar. Aynı zamanda, kazanın tarihi, ilgili personel bilgileri, olayın nedeni ve SGK'ya yapılan bildirim tarihi ilgili birim tarafından kayıt altına alınır.

Çalışanlardan işe alım süreçlerinde sağlık bilgileri ve işe uygunluklarına yönelik sağlık raporları istenmektedir. İşyeri hekimleri ve İSG uzmanları aracılığıyla çalışanlara gerekli hizmetler sağlanmaktadır. Müdür ve üzeri merkez çalışanları işe başladıkları anda; merkezdeki diğer pozisyonlar, mağaza müdürü ve ikinci müdürü ise altı ayı doldurduktan sonra özel sağlık sigortasına hak kazanmaktadır.

İSG Eğitimleri

GRI 403-5

İSG bilincinin pekiştirilmesi ve konu özelinde farkındalığın artırılması amacıyla eğitimler düzenlenmektedir. Özellikle iş kazaları, meslek hastalıkları, bulaşıcı hastalıklar, ilkyardım, yangın, deprem ve ergonomi gibi konularda da bilgilendirmeler yapılmaktadır. Bu kapsamda 2023 yılında merkez ofis ve mağazalarda toplam 4.791 çalışan 44.592 saat ve kişi başı 9,3 saat; taşeronlara ise çalışan başına 10 saat olmak üzere toplamda 111 çalışan 1.108 saat eğitim verilmiştir. Zorunlu temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri merkez ofiste Meditek uzaktan eğitim portalına, mağazalarda ise Mavi Connect uygulamasına entegre edilmiş ve eğitim sistemi dijitalleştirilmiştir. Eğitimler düzenli aralıklarla yenilenmektedir. İSG eğitimlerinin etkisi, eğitimler sonunda gerçekleştirilen sınavla ölçülmektedir. Bu alanda daha önce temel İSG eğitimi almayan çalışanların eğitimlerini yüz yüze eğitimlerle tamamlanması hedeflenmiştir.

Ergonomik bir işyeri yaratmak üzere, aydınlatma ve iç mekânlardaki hava kalitesini artırmaya, gürültü, nem ve sıcaklığı optimal düzeye çekmeye ve kullanılan ekipmanları iyileştirmeye yönelik ortam ölçümü ve periyodik kontrol uygulamaları hayata geçirilmektedir.

Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri

Mavi'nin, denim odaklı bir hazır giyim markası olarak herhangi bir üretim aktivitesi bulunmamaktadır. Global satın alma ağı aracılığıyla dünya standartlarında üretim yapan 129 sorumlu tedarikçi ve bu tedarikçiler aracılığıyla 489 alt üreticiyle çalışmaktadır.

Tedarikçiler, ürün ve hizmet kalitesi ve kapasite gibi genel parametrelerin yanı sıra adet ve ciro büyüklüğü, hız ve esneklik, koleksiyon katkısı, özgün ürün yapabilme kabiliyeti, risk düzeyi, kapsam, uyum ve işbirliği gibi performans kriterlerine göre değerlendirilmekte; sonuçlara göre stratejik ve kritik tedarikçiler belirlenmektedir. 2023'te Mavi tedarikçilerinin 18'i stratejik ve 38'i kritik tedarikçi konumundadır. Kritik tedarikçiler adet olarak Mavi üretiminin %56'sını, stratejik tedarikçiler ise %44'ünü temsil etmektedir.

Toplam Seviye-1 (ana tedarikçi) tedarikçi sayısı	129
Seviye-1'deki (ana tedarikçilerdeki) toplam kritik tedarikçi sayısı	38
Seviye-1'deki (ana tedarikçilerdeki) toplam stratejik tedarikçi sayısı	18
Seviye-1'deki (ana tedarikçilerdeki) kritik tedarikçilere yapılan toplam harcamanın %'si	82
Seviye-1 (ana tedarikçi) dışındaki kritik tedarikçilerin toplam sayısı	0
Toplam kritik tedarikçi sayısı (Tier-1 ve Tier-1 olmayan)	38

Mavi, tüm değer zincirinin sürdürülebilirlik amaç ve hedeflerine uyum göstermesini ve katkı sağlamasını beklemektedir. Tüm tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeyi ve gelişimlerini desteklemeyi hedefleyen kapsayıcı bir iş modeli benimsemiştir. Tedarikçiler denetlenmekte, tedarik zincirinin izlenebilir kılınması amaçlanmaktadır. Bu süreçlerin yönetiminden sorumlu olan en yetkili kişi, Tedarik Zinciri ve Satın Alma Direktörü (Chief Sourcing and Supply Chain Officer)'dür. Sürdürülebilir değer zinciri yönetiminde sorumlu satın alma stratejileri ve aksiyonları önemli rol oynamaktadır. Mavi sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, tüm değer zincirini gözetecek şekilde yenilikçi, kapsayıcı sürdürülebilir uygulamalar geliştirerek tedarik zincirinin izlenebilirliği ve devamlılığı için çalışmalar yürütmektedir.



MAVİ DEĞER ZİNCİRİ

Mavi'nin değer zincirinde etkisi olan finansal paydaşlar

Üst Akış (Upstream)				Mavi		Alt Akış (Downstream)	
Ticareti yapılan ürünlerin tedarikçileri ve diğer tedarikçiler (hizmet tedarikçileri ve ticareti yapılmayan ara ürünler)				Mavi yönetimi, çalışanları, iş ortakları, yatırımcılar		Müşteriler	
Tedarik				Operasyonlar		Kullanım	Atıklar / Yaşam Sonu
Ham madde Üretici Tedarikçiler (Seviye 4)	Ham madde İşleyen Tedarikçiler (Seviye 3)	Alt Üreticiler (Seviye 2)	Ana Tedarikçiler (Seviye 1)	OPERASYONLAR	SATIŞ	SATIŞ	ATIKLAR
<p>Üretim veya üretim sürecindeki diğer adımlarda kullanılan ham madde tedarikçileri</p> <p>Tedarikçi ürünleri veya işlemleri</p> <p>Pamuk</p> <p>Polimerler</p> <p>Geri dönüşüm işlemleri (örn: polyester)</p> <p>Ağaç, kauçuk</p> <p>Metal</p> <p>Hayvan yetiştiriciliği (sığır, koyun, vb.)</p> <p>Diğer doğal elyaflar</p>	<p>Hammaddeleri işleyerek iplik gibi ara ürünlere çeviren tedarikçiler</p> <p>Tedarikçi ürünleri veya işlemleri</p> <p>İplik üretimi</p> <p>Boyar madde, kimyasal üretimi</p> <p>Plastik ve metal alaşım üretimi</p> <p>Kâğıt hamuru üretimi</p> <p>Tabaklama dahil olmak üzere deri hazırlama işlemleri</p>	<p>Konfeksiyon tarafında kullanılan malzemeleri üreten ve işleyen 489 alt üretici</p> <p>Tedarikçi ürünleri veya işlemleri</p> <p>Örgü ve dokuma kumaş</p> <p>Ağartma, boyama, apre, terbiye işlemleri</p> <p>Fermuar, düğme ve rivet üretimi</p> <p>Kâğıt ve karton üretimi</p>	<p>Son ürünü birleştiren ve üreten 129 ana tedarikçi</p> <p>Tedarikçi ürünleri veya işlemleri</p> <p>Kesim, dikim ve nakış</p> <p>Yıkama, parça boya, lazer yıkama</p> <p>Ütü</p> <p>Baskı</p> <p>Paketleme</p> <p>Ambalaj malzemeleri</p>	<p>Genel merkez Türkiye'de olmak üzere globalde 5 ofis</p> <p>Tasarım</p> <p>Satın Alma</p> <p>Ar-Ge</p> <p>Kalite Kontrol ve Ürün Testleri</p> <p>Pazarlama ve CRM</p> <p>Satış</p> <p>Lojistik Yönetimi</p> <p>Kurumsal İletişim</p> <p>Müşteri İlişkileri</p> <p>İnsan Kaynakları</p> <p>Muhasebe</p> <p>Finans</p> <p>Yatırımcı İlişkileri</p> <p>Hukuk</p> <p>IT</p>	<p>37 ülkede aktif çok kanallı satış ağı</p> <p>405'i Türkiye'de olmak üzere 471 monobrand mağaza</p> <p>~4.000 global satış noktası</p> <p>Online satış kanalları mavi.com ve Mavi App</p>	<p>Mavi ürünlerini online veya offline kanallardan satın alıp kullanan kişiler</p>	<p>ATIKLAR</p> <p>Müşteri kullanımı sonrası, müşterilerin kalite veya diğer beklentilerini karşılayamaz hale gelen, bertaraf edilen ürünler ve ambalaj malzemeleri</p>
				<p>Lojistik – Ürün Tedariği</p> <p>İş ortakları ile yürütülen, ürünlerin üreticilerden depolara ulaşmasını sağlayan lojistik ve gümrük işlemleri</p> <p>Türkiye merkez depo olmak üzere Rusya ve Almanya'da 3PL, Amerika ve Kanada'da Mavi yönetiminde (in-house) lojistik depoları</p>	<p>Lojistik – Satış Ağı ve E-Ticaret</p> <p>İş ortakları ile yürütülen, ürünlerin depolardan satış noktalarına ulaşmasını sağlayan nakliye işlemleri</p> <p>İş ortakları ile yürütülen, mavi.com ve Mavi App siparişlerinin müşterilere ulaşmasını sağlayan nakliye işlemleri</p>		<p>DÖNGÜSELLİK</p> <p>Geri dönüşüm, ileri dönüşüm, yeniden kullanma, yenilenerek tekrardan satılma gibi modeller ile değer zincirinin önceki aşamalarına dönen ürün ve ambalajlar</p>



Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

Mavi ÇSY alanında sorumluluklarını dikkate alarak kaliteli ve yenilikçi ürünler sunmak amacıyla etkin bir tedarik zinciri yönetimi sürdürmektedir. [Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları](#) ve Global Satın Alma Prensipleri doğrultusunda tedarikçilerle ilişkilerini düzenlemiştir. Tedarikçilerinin ÇSY performansını izlediği bu kurallar, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, ILO ve UNGC'nin 10 İlkesiyle uyumludur. Tedarik zinciri yönetimi kapsamında belirlenen yüksek standartları karşılayabilen tedarikçilerle çalışılmakta ve tedarikçilerin gelişimi sürekli desteklenmektedir. Üretim adet olarak %86'sı Türkiye'de gerçekleşmektedir. Mavi toplam ödemelerinin %82,3'ünü yerel üreticilere yaparak Türkiye'nin sosyoekonomik kalkınmasına destek olmaktadır.

Sosyal Uygunluk Denetimleri

GRI 414-2

Tedarik zincirine katılan tüm yeni tedarikçiler için sosyal uygunluk değerlendirmesi gerçekleştirilmekte ve bu denetimden geçen tedarikçilerle çalışılmaktadır. [Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları](#) ve Global Satın Alma Prensipleri ile birlikte 2017'den bu yana tüm üretim kategorilerinde yer alan tedarikçi ve alt üreticiler için saha ve dokümantasyon denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Denetimler Kalite Güvence Direktörlüğü altındaki Sosyal Uygunluk Departmanı tarafından yapılmaktadır. Bu denetimlerde öncelikli olarak uluslararası standartlarla belirlenmiş çocuk işçiliği, sağlık, güvenlik ve çevre, çalışma saatleri, ödemeler, zorla çalıştırma, örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı, ayrımcılık, disiplin uygulamaları ve etik ile yönetim sorumluluğu gibi konularda getirilen sınırlama ve kurallara uygunluğun tespiti yapılmaktadır. ILO sözleşmeleri, yerel mevzuat ve uluslararası kabul gören raporlama standartları (BSCI, SMETA, SA8000 gibi) çerçevesinde oluşturulan Sosyal Uygunluk Kriterleri'ne uyum; yerel mevzuat kapsamında oluşturulan çevresel kriterler başta olmak üzere yönetim sistemleri, operasyon etkinliği, ürün güvenliği ve risk değerlendirmesi başlıklarını da içeren entegre bir denetim yapısı ile doğrulanmaktadır.

Mavi tedarikçi ve alt üretici sosyal uygunluk denetimi kriterleri

Çocuk işçi çalıştırma
Zorla veya zorunlu işçi çalıştırma
Sağlık, güvenlik ve çevre
Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı
Ayrımcılık
Disiplin uygulamaları ve etik
Çalışma saatleri, maaşlar ve ödemeler
Yönetim sistemleri
Operasyon etkinliği ve kalite kontrol
Düzeltilme ve önleyici faaliyet takibi ve diğer kriterler

Mavi'nin sosyal uygunluk denetimleri, belirlenen prosedürler çerçevesinde uygulanan yöntem ve aşamalara titizlikle uyularak gerçekleştirilir. Denetim sonuçlarında kritik uygunsuzluk tespit edilmesi durumunda, iş ilişkisi sonlandırılarak belirli bir blokaj süresi uygulanır. Uygunsuzluklar tespit edildiğinde ise denetim raporuyla birlikte bir aksiyon planı oluşturulur ve bu aksiyonların tamamlanma süreleri atanarak takip edilir. Aksiyonların belirlenen süre içinde tamamlanmaması durumunda, üretim onayı askıya alınır.

Çocuk işçiliği ve yangın güvenliği konuları kritik görülmekte, bu konularda uygunsuz tutumları tespit edilen şirketlerle çalışma başlatılmamakta, halihazırda çalışılan bir şirkette bu tür bir tutumun tespiti halinde ise tedarikçiyle ilişki sonlandırılmaktadır.

2023 yılında Mavi Sosyal Uygunluk Ekibi genişletilmiş ve sahada gerçekleştirilen denetimler daha önce denetimi yapılmış tedarikçileri de kapsayacak şekilde yeni bir döngüyle devam etmiş ve yıl içinde tüm tedarikçi lokasyonlarının %76'sı ziyaret edilmiştir. Tüm yeni tedarikçi ve alt üreticiler için dokümantasyon değerlendirmesi yapılmakta, saha görselleri, İSG ve İş Kanunu kapsamında belgeler talep edilmekte ve onaylanan firmalara üretim izni verilmektedir. Denetimler kapsamında Mavi'nin kurumsal sosyal uygunluk prosedürü gereklilikleri, kırık iğne prosedürleri, yangın güvenliği, aksiyon takibi konularının yanı sıra ÇSY performansını geliştirmeye yönelik tedarikçilere belirli aralıklarla bilgilendirme yapılmaktadır.

Tedarik Zincirinde Görülebilecek İnsan Haklarına İlişkin Potansiyel Riskler ve Önlemler

Ana konu	Denetlenen Ana Tedarikçi ve Alt Üretici Sayısı	Vaka Sayısı	Çözüme Kavuşan Vaka Sayısı	İlişki Kesilen Tedarikçi Sayısı	Alınan Önlemler
Çocuk işçi çalıştırma	470	15	1	14	Çocuk çalışan istihdamı ve potansiyeli tespit edilen tedarikçi ve alt üreticilerle iş ilişkisi sonlandırılır. Bu tespitler, her bir tedarikçi ve alt üreticinin tedarik zincirine dahil edilmesi öncesinde masa başı ön onay değerlendirmesi ve kapsamlı saha denetimleriyle birlikte üretim süreci boyunca düzenli aksiyon ve takip denetimleri kapsamında gerçekleştirilir. 2023 senesinde yapılan denetimler sonucu uygunsuzluk tespit edilen 14 üretici ile ilişki kesilmiş, 1 üreticinin uygunsuzlukları gidermesi sonucu üretici listesine yeniden eklenmiştir.*
Zorla veya zorunlu çalıştırma	470	1	-	1	Zorla çalıştırma konusunda kritik uygunsuzluk tespit edilen tedarikçi ve alt üreticilere, uyarıda bulunularak aksiyon talep edilir. Düzeltme sağlanamayan durumda, iş ilişkisi firma ile sonlandırılır. Bu tespitler, her bir tedarikçi ve alt üreticinin tedarik zincirine dahil edilmesi öncesinde masa başı ön onay değerlendirmesi ve kapsamlı saha denetimleriyle birlikte üretim süreci boyunca düzenli aksiyon takibi ve takip denetimleri kapsamında gerçekleştirilir. 2023 senesinde yapılan denetimler sonucunda uygunsuzluk tespit edilen 1 üretici ile ilişki kesilmiştir.*
Örgütlenme özgürlüğü Ve toplu sözleşme hakkının ihlali	470	36	28	8	Mavi, saha denetimlerinde örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı ihlali tespit edildiğinde, denetlenen firmaya yönelik aksiyon ataması gerçekleştirir. Bu tespit, tedarikçi firmaya detaylı bir raporla iletilir ve ihlalin düzeltilmesi için belirli bir aksiyonun takibi talep edilir. Belirtilen süre içinde düzeltme sağlanamadığı durumda, firmaya ihtar iletilir. 2023 senesinde yapılan denetimler sonucu uygunsuzluk tespit edilen 28 üretici ile aksiyon takibine devam edilmekteyken, 8 üretici ile ilişki kesilmiştir.*

*Aynı ana tedarikçi veya alt üretici için birden fazla ana konu sebebiyle ilişkisi kesilen durumlar bulunmaktadır. Daha detaylı bilgi Sosyal Performans Göstergeleri bölümünde bulunmaktadır.



Mavi, 2023 yılında tedarikçi ve alt üreticilere yönelik kapsamlı eğitim programları düzenlemiştir. Yeni tedarikçi adaylarıyla gerçekleştirilen toplantılarda, sosyal uygunluk ve çevre konusundaki süreç ve gereklilikler detaylı bir şekilde paylaşılmış, başlatılan işbirliği sürecinde sorumlu personellere periyodik bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir.

Tedarik zinciri içinde yer alan ana tedarikçilere ve yeni tedarikçilere, sosyal ve çevresel kriterler çerçevesinde özel eğitimler düzenlenmektedir. Saha denetimleri, denetim olmanın yanı sıra uygulanan prosedürlerin aktarıldığı eğitimler niteliği taşımaktadır. 2023 yılında sosyal denetimler kapsamında 65 ana tedarikçiden 131 kişiye toplamda 258 saat eğitim verilmiştir. Ayrıca çevreye ilişkin konularda da 103 ana tedarikçiden 416 kişi toplamda 832 saat eğitim almıştır.

Türkiye’de adet ve ciro bazında Mavi’nin en büyük iki denim konfeksiyon üreticisi olan ERAK BSCI sertifikasına, TAYEKS BSCI ve Sedex sertifikalarına sahiptir. Bu sertifikalar ve denetimlerle tüm üretim süreçleri boyunca çalışanların sağlığı ve sosyal güvenceleri ön planda tutulmakta, tedarikçilerin etkilerini en aza indirmek hedeflenmektedir. Sedex ve BSCI gibi kurumların denetlemelerinin en az bir yıllık güncelliğe sahip ve sonuçlarının olumlu olması durumunda Mavi tarafından kabul edilmektedir.

Ayrıca, Mavi denim tedarikinin çoğunluğunu oluşturan ERAK ve TAYEKS, Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu (Sustainable Apparel Coalition-SAC) tarafından geliştirilen, bir şirketin veya ürünün sürdürülebilirlik performansının ölçülmesini sağlayan araçlar sunan Higg Index’e dahildir.

Tedarik zincirinde çevresel uygunluk denetimleri hakkında detaylı bilgiye [Ekosistem Restorasyonu](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.



4.6

ÇEVRE

Koruyoruz

Koruyoruz

Doğanın sunduklarını korumak ve yeniden canlandırmak denim odaklı bir marka olarak Mavi'nin en temel sorumluluğudur. İklim kriziyle mücadele ederek net sıfır iş modelini destekleyen Mavi, çevresel etkisini azaltmayı hedeflemektedir.

Giyim endüstrisinin çevresel etkilerinin önemli bir kısmı hammadde tedariki ve tekstil üretimi aşamalarında oluşmaktadır. Ancak iklim krizi, çevresel kirlilik ve biyoçeşitlilik kaybının ulaştığı boyut operasyonel kapasite fark etmeksizin herkesin eyleme geçmesini gerektirmektedir. Mavi, başta iklim değişikliği olmak üzere su, atık ve kimyasallar alanlarında çevresel performansını iyileştirmeye yönelik adımlar atmakta, proje ve uygulamalar geliştirmektedir. Buna ek olarak, çevre konusunda ilgili kanun ve diğer yasal düzenlemelere uyum sağlamakta ve bunlar kamuoyuna açıklamaktadır.

İklim değişikliğiyle mücadele, doğal kaynakların etkin yönetilmesi ve biyoçeşitliliğin korunması için çevre yatırım ve harcamaları gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda Mavi 2023 yılında 49,4 milyon TL yatırım yapmıştır. Son 4 sene içinde çevre konusunda herhangi bir ceza alınmamıştır.

A

CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programı Notu

B

CDP Ormansızlaşma Programı Notu

49,4 milyon
TL yatırım

4.993,1 ton
CO₂ e. emisyon
azaltımı

İklim Krizi ile Mücadele

Tekstil sektörü, tarladaki pamuk üretiminden tüketicinin aldığı son ürüne kadar değer zinciri boyunca önemli miktarda sera gazı emisyonuna neden olmaktadır. Mavi, iklim krizi ile mücadele kapsamında tüm değer zinciri boyunca karbon ayak izini azaltmaya odaklanmaktadır. Bunun için tedarikçilerini de sürece katarak üretim süreçlerinde çevresel etkilerin azaltılmasını teşvik etmekte, yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerden oluşan koleksiyonlar tasarlamakta ve bu ürünlere ait satış gelirlerinin ciro içindeki payının kademeli şekilde artmasını amaçlamaktadır.

Sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda, dögüsel ekonomiye katkı sağlamayı temel alan çalışmalar da hız kazanmıştır. Mavi, iş modelini dögüsel hale getirmek amacıyla atık miktarını azaltmayı ve atıkları kaynak olarak kullanmayı hedeflemektedir. 2023 yılında Nivogo ile yapılan işbirliği kapsamında atıl durumda bekleyen Mavi ürünlerinin bir bölümü yenilerek Nivogo mağazalarında yeniden hayat bulmak üzere satışa sunulmaya başlanmış, böylece dögüsel ekonomiye katkı sağlanması yönünde önemli bir adım atılmıştır.

Bunun yanında, yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmakta ve enerji verimliliğini merkeze alan M30 ve eco mağaza gibi sektöre öncü olacak projeler hayata geçirmektedir. Mavi, 2022 yılında Türkiye Merkez Ofis binası için ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikası almaya hak kazanmıştır. Global ofislerin %20'si sertifika kapsamına girmektedir.

Karbon Ayak İzinin Azaltılması

Mavi, İklim Değişikliği ve Su Güvenliği raporlarıyla CDP Global A listesine çift A notuyla girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi oldu.

Mavi, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP'nin (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarının her birinden A notu alarak, CDP Global A listesine girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi oldu. Geçtiğimiz sene ilk kez iklim değişikliği raporlamasıyla global iklim liderleri arasına girmeye hak kazanan Mavi, bu yıl Su Güvenliği Programı'ndaki skorunu da A'ya taşıyarak başarısını sürdürdü. Mavi'nin ormansızlaşma skoru ise sektör ortalamasının üzerinde B olarak gerçekleşti.

İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak amacıyla iş dünyasının işleyişini değiştirmeyi hedefleyen CDP'ye raporlama yapan dünya çapındaki toplam 21 bin şirketten yalnızca %2'si Global A listelerine girebildi.

Mavi, CDP İklim Programı'nın ikincil notu olan ve şirketlerin tedarikçileriyle iklim değişikliği üzerine olan ilişkilerini ölçmeyi amaçlayan Tedarikçi İlişkileri Derecelendirmesi'nden ise A- notunu aldı.

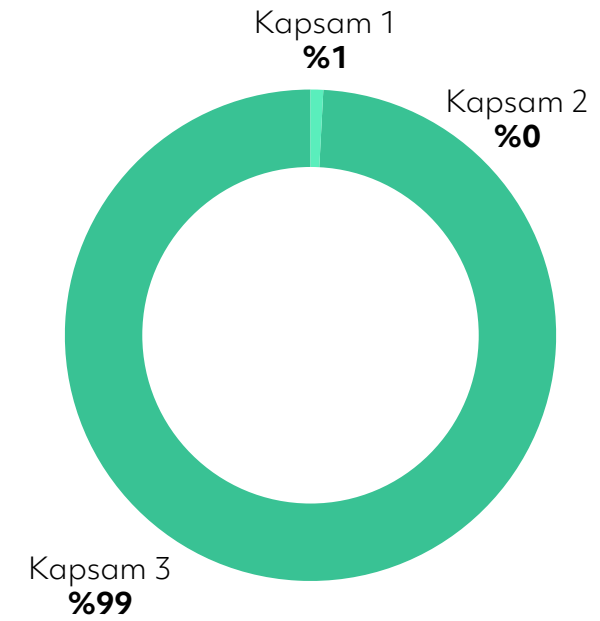


2020	2021	2022	2023
İklim: B SER: A-	İklim: B Su: C Ormansızlaşma: C SER: A-	İklim: A Su: B Ormansızlaşma: B SER: A	İklim: A Su: A Ormansızlaşma: B SER: A-

Mavi, 2023 yılı içinde gerçekleştirdiği yenilenebilir enerji satın alımı projeleri sayesinde yıllık 4.993,1 ton CO₂ eşdeğeri emisyonun önüne geçmiştir.

2023 yılında, araç ve bina yakıtlarının yanması ve klima gazı kaçakları gibi Mavi'nin doğrudan sahip olduğu veya kontrol edebildiği kaynakların sera gazı emisyonlarından oluşan Kapsam 1 emisyonları 2.004,5 ton CO₂e olarak ölçülmüştür. Satın alınan elektrik, ısıtma ve soğutmanın tüketilmesine bağlı olan Kapsam 2 sera gazı emisyonları 73,5 ton CO₂e (pazar bazlı) olmuştur. Çalışan ve iş seyahatleri, atık yönetimi ve satın alınan ürünler kaynaklı diğer dolaylı sera gazı emisyonları ise Kapsam 3 içerisinde ele alınmaktadır. Mavi'nin sera gazı emisyonlarının %99'unu oluşturan Kapsam 3 emisyonları 209.780 ton CO₂e olarak ölçülmüştür.

Kategorilerine Göre 2023 Yılı Sera Gazı Emisyonları



Mavi'nin direkt su tüketimi, tedarik zincirinde tüketilen su miktarına kıyasla önemsizdir. Mavi, ERAK ve TAYEKS gibi stratejik ortaklarıyla birlikte E-flow teknolojisini benimseyerek su, enerji ve kimyasal tüketimini azaltmayı, lazer teknolojisi aracılığıyla ürün standartlarını güvence altına almış ve çalışanların sağlığını korumuştur. Ayrıca, manuel süreçlerin neden olduğu hatalı ve aşırı kimyasal kullanımını ortadan kaldıran otomatik dozajlama sistemini kullanılmaktadır.

Science Based Target initiative - Bilime Dayalı Hedefler Girişimi

Science Based Target initiative (SBTi), şirketlerin iklim bilimine dayalı sera gazı emisyon azaltım hedefleri belirlemesini sağlayarak özel sektörde iklim eylemini yönlendirmeyi amaçlamaktadır. SBTi'nin yayınladığı kriterler şirketleri yönlendirerek, sera gazı azaltım hedeflerinin Paris Anlaşması'na uygun, iklim krizinin etkilerini sanayi öncesi seviyelerin altında tutmaya odaklı olmasını sağlamaktadır. Mavi 2022 yılında sera gazı azaltım hedeflerini SBTi kriterlerine uygun olarak güncellenmiştir. Sera gazı envanterlerinin, envanterler kurulurken yapılan varsayımların ve azaltım oranlarının kontrol edildiği onay süreci sonrası Mavi'nin sera gazı azaltım hedefleri, SBTi tarafından onaylanarak, Paris Anlaşması'nın "küresel ısınmayı 1,5 °C'nin altında tutma" hedefiyle uyumlu hale gelmiştir. Böylece Mavi, bilim temelli hedefleri onaylanan şirketler listesine giren ilk ve tek Türk hazır giyim markası olmuştur. Hedef ilerlemeleri son üç yılda olduğu gibi CDP İklim Değişikliği Programı'na halka açık bir şekilde verilen yanıtlarla iletmeye devam edilecektir. Mavi SBTi platformu üzerinden iki sene içerisinde Net-zero hedeflerini belirleyeceğinin taahhüdünü vermiştir. Gelecek dönemde SBTi kriterleriyle uygun Net-sıfır (Net-zero) hedefleri belirlenecek ve halka açıklanacaktır.

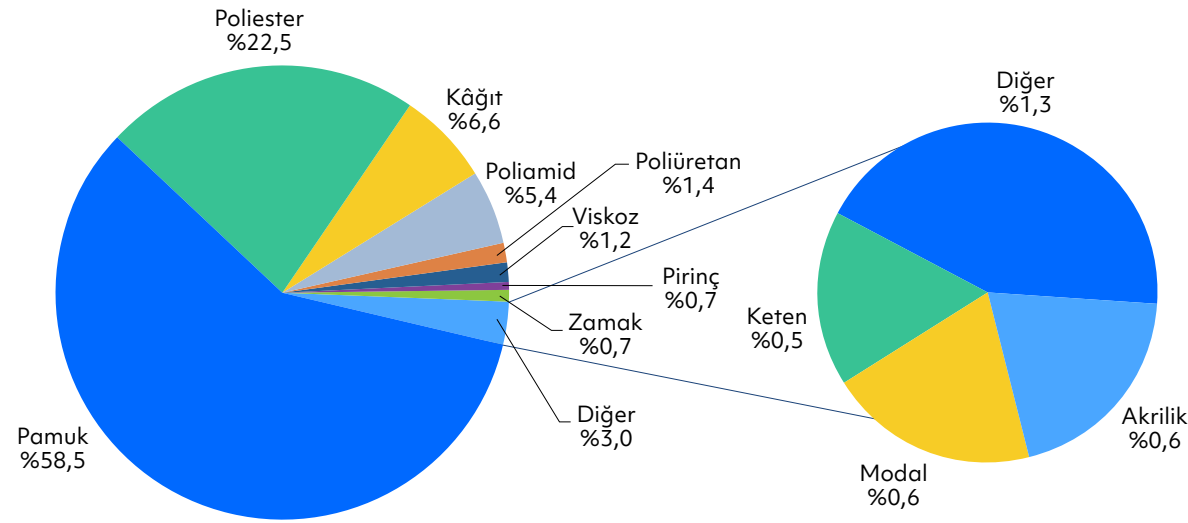


CDP Ormansızlaşma Programı

Mavi, 2021 yılından itibaren CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programı'na ek olarak, Ormansızlaşma Programı'na da katılım göstermiş ve global sektör ortalamasının da üstünde bir performansla B skoruna ulaşmıştır. Ormansızlaşma programına ilk yanıt veren Türk şirketi olan Mavi, program sayesinde tüm tedarik zincirinde hammadde tüketimine odaklanarak bu alanlardaki risklerini belirlemiştir. Risklerin haritalandırılması ile işbirlikleri geliştirmeyi, hammadde konularında verimliliğini artırarak çevresel etkisini azaltmayı hedeflemektedir. CDP metodolojisi kapsamında Mavi'nin **Çevre ve Enerji Politikası** ve **Orman ve Kâğıt Ürünleri** politikaları yenilenmiş, boşluklar ve iyi uygulama eksiklikleri giderilmiştir.

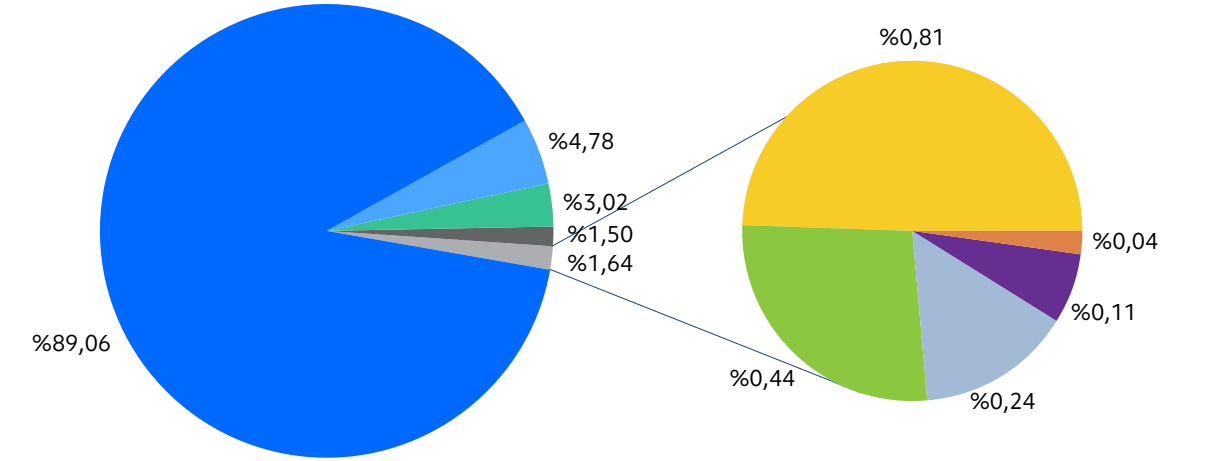
Program kapsamında ayrıca şirketin yaklaşık malzeme/hammadde ayak izi çıkartılmıştır. Mavi'nin malzeme ayak izinin yaklaşık %81'i sadece polyester ve pamuktan oluşmaktadır. Mavi, bu elyaflara yoğunlaşmayı, haritalandırmayı daha da detaylandırarak sürdürülebilir hammadde hedefinde ilerleme kaydetmeyi hedeflemektedir. Ormansızlaştırma yapılmadan elde edilen orman bazlı malzeme sertifikasyonu olan FSC'li ambalaj tüketimi oranı her yıl artırılmaktadır. Ormansızlaştırma konusunda kritik verilerden biri olan hammadde menşe bilgisinin bütün ambalaj malzemeleri için elde edilmesi için çalışmalar yürütülmektedir.

Malzeme Ayak İzi



Ürünler Mavi'nin karbon ayak izinin büyük çoğunluğunu oluşturmaktadır. 2023 CDP İklim Değişikliği Programı'na yapılan raporlamada geçen senelerde olduğu gibi malzeme ayak izi kaynaklı sera gazı emisyonları da Kapsam 3 raporlamasına dahil edilmiştir. 2024 raporlaması itibariyle kullanılmak üzere 2023 yılında geliştirilen LCA aracı ile Mavi'nin non-denim ürünlerinin üretim süreçlerinde gerçekleşen sera gazı emisyonlarının da kapsama alınması hedeflenmektedir.

Mavi Kapsam 3 Emisyonları



- Satın alınan mal ve hizmetler
- Üst akış kiralanılan varlıklar
- Bayiler
- Personel servisleri
- Operasyonel atıklar
- Satılan ürünlerin yaşam sonu işlemleri
- Üst akış nakliye ve dağıtım
- İş seyahatleri
- Yakıt ve enerji ile ilgili aktiviteler

Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği

GRI 302-4

Mavi, elektrik tüketiminden kaynaklı karbon ayak izini azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji satın alımı konusunda önemli adımlar atmaya devam etmektedir. Mümkün olan her noktada yenilenebilir enerji kaynaklı elektrik tüketimi için Selenka Enerji ile yenilenebilir enerji tedariki anlaşması sürdürülmektedir. 2023'ün Ocak ayı itibarıyla elektrik sayaçları Mavi'nin kontrolünde olan merkez ofis ile birlikte 103 mağazada yenilenebilir elektrik kullanılmaktadır. 7 bayi mağazası ise Mavi'nin yönlendirmesiyle yenilenebilir enerji tedarik etmeyi gönüllü olarak tercih etmiştir.

Kiralanan araçların yakıt tüketimlerinin azaltılması adına kira sözleşmeleri yenilenmiştir. 2023 yılında Mavi Türkiye filosuna eklenen 51 yarı hibrit model araçla birlikte toplam yarı hibrit araç sayısı 91'e yükselmiş, yarı hibrit segmenti %21'den %45'e çıkmıştır. Bu değişiklik yarattığı yakıt tasarrufu nedeniyle Mavi'nin sera gazı azaltım hedeflerine katkı sağlamaktadır.

Uzaktan Enerji Yönetim Sistemi

Mavi mağazalarındaki enerji verimliliğini artırmak için entegre enerji alanında bir IoT (internet of things-nesnelerin interneti) platformu olan Reengen ile 2019 yılında 10 mağaza özelinde başlayan, 2020'nin Ağustos ayında tüm Mavi mağazalarını ve merkez ofisi kapsayan proje sayesinde bu yıl da gereksiz enerji tüketiminin önüne geçilmiştir. Reengen sistemi ile uyarı araçlarının devreye girmesi ve kullanıcı farkındalığının artması 2023 yılında mağazalardaki enerji tüketimlerinde yaklaşık %3,3'lük bir azalma sağlamıştır. Reengen sisteminin kurulması aynı zamanda Mavi'ye ait elektrik sayacı bulundurmeyen AVM mağazalarındaki enerji tüketimlerinin takip edilebilmesini ve tüketimlerin eksiksiz olarak ve reel değerler ile raporlanmasını sağlamaktadır.

Mavi M30 ve Eco Mağaza Konsepti

Mavi mağazalarının başta karbon ayak izi olmak üzere çevresel etkilerini azaltmak amacıyla eco mağaza adı verilen sürdürülebilir bir mağaza konsepti tasarlamıştır. Mavi'nin ilk eco mağazası İstanbul Zorlu AVM'de yer almaktadır. Mimari tasarımı daha az enerji tüketmek ve daha az hammadde kullanmak üzerine kurulan mağazada sürdürülebilirlik ve sera gazı emisyonu belgesi olan malzemeler tercih edilmiştir.

Bu mağazadan elde edilen verimlilik sonuçlarından hareketle, bir eco mağazanın standart bir Mavi mağazasına göre daha az enerji, daha az su tükettiği ve inşaatı sırasında daha az hammadde kullanıldığı görülmektedir.

- Eco mağazada kullanılan toplam malzeme miktarını azaltabilmek adına reyon sistemleri yeniden tasarlanmıştır. Yeni tasarımda lake boyalı MDF paneller, dolap şeklinde reyonlar, alçı macun ve boya yerine ham OSB ve doğal kaplamalı duvarlar, doğal boyalı mantar duvar kaplamaları, iki boyutlu reyon ve dikme sistemleri kullanılmıştır.

- Yeni açık tavan sistemi tasarımı sayesinde eski tasarımda kullanılan birçok sistem ve malzeme kullanımının önüne geçilerek kaynak tüketimi azaltılmaktadır. İklimlendirilmiş hava açık tavan sistemi

ile doğrudan ortama verilmeye başlanmış ve bu sayede iletim sırasında oluşan kapasite kayıpları engellenmiştir. Daha verimli aydınlatma armatürleri kullanılarak elektrik tüketimi azaltılmış, buna ek olarak mağazada aydınlatma kaynaklı oluşan atık ısı miktarı düşürülmüştür.

- Eco mağaza tasarımı sürecinde seçilen ürünlerin yaşam döngüsü değerlendirmesi raporları incelenerek, sürdürülebilirlik ile ilgili uluslararası sertifikalara sahip olma şartı aranmış ve yerel üretim opsiyonlarına öncelik verilmiştir.

2022 yılında enerji verimliliği odaklı M30 mağaza konsepti hayata geçirilmiştir. 2023 yılı itibarıyla 25 mağaza M30 konseptiyle tasarlanmıştır.

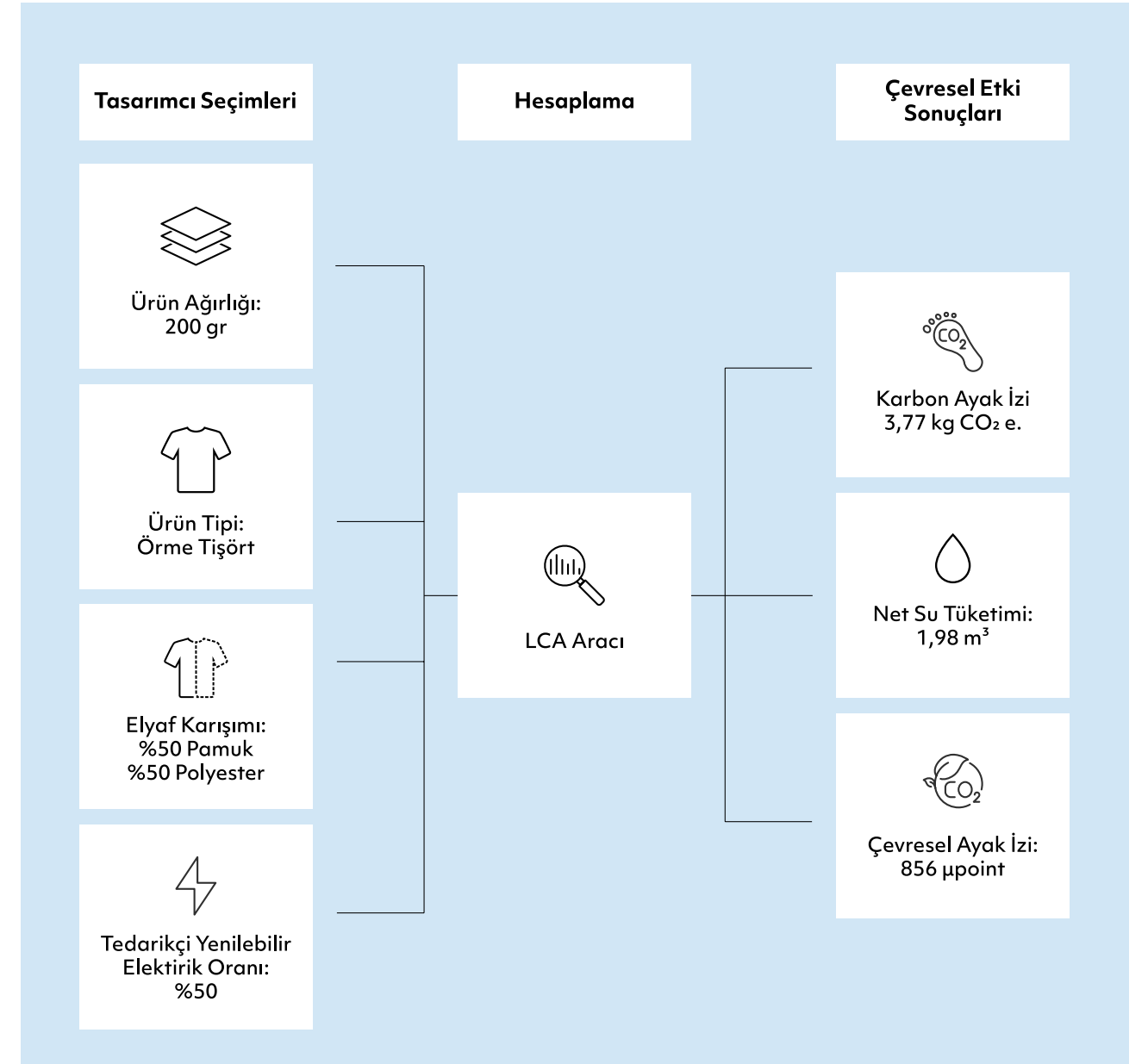


Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life Cycle Assessment-LCA)

Mavi, ürünlerinin çevresel etkilerini belirlemek ve değerlendirmek üzere gerçekleştirdiği Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life Cycle Assessment-LCA) çalışmalarına devam etmektedir. Bir ürün, servis, süreç veya aktivitenin çevresel etkilerini "beşikten mezara kadar" veya yaşam döngüsü aşamaları özelinde değerlendiren bu metodoloji sayesinde ürünlerin ilgili tüm üretim, sevkiyat, tüketici tarafındaki kullanım ve atık bertaraf süreçlerinde oluşan çevresel etkileri bilimsel yöntemlerle hesaplanabilmekte ve raporlanmaktadır. Bu yaklaşım ile bir ürünü tasarım aşamasından itibaren tüm yaşam döngüsü boyunca daha sürdürülebilir şekilde yönetmek mümkün hale gelmektedir.

LCA sayesinde ürünlerin çevresel etki sonuçları, karbon ayak izi, su tüketimi ve çevresel ayak izi özelinde tüm üretim aşamaları incelenerek değerlendirme sonuçlarının denim tasarım ve Ür-Ge ekiplerinin karar süreçlerinde girdi olarak kullanılması sağlanmıştır. Ürünlerin çevresel etkilerinin azaltılması konusunda bir yol haritası oluşturulmuştur. Mavi LCA envanteri sayesinde farklı kumaş tedarikçilerinin ve farklı kumaşların çevresel etkileri de karşılaştırılabilmektedir.

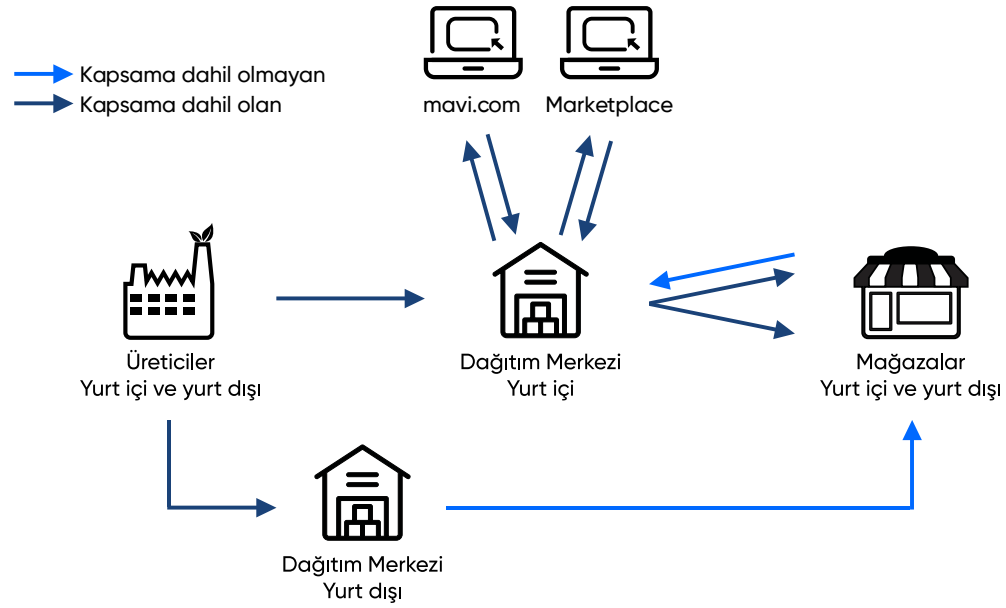
2023 yılında şirket içi kullanım için geliştirilen LCA aracı sayesinde LCA çalışmaları non-denim kahraman ürün gruplarıyla da devam ettirilerek ürün kapsamı genişletilmiştir. Örme tişört, dokuma elbise, dokuma gömlek ve örme pantolon non-denim ürünlerinde gerçekleştirilen LCA çalışmaları ayrıca Mavi'nin karbon ayak izi envanterinin detaylandırılmasında kullanılmakta, hesaplanan değerlerin daha isabetli olması sağlanmaktadır. Geliştirilen LCA aracı örme, dokuma ve denim olmak üzere farklı kumaş tiplerinin elyaf tüketimlerini ve farklı elyafların kumaşa dönüşüm sürecindeki kayıp oranlarını farklılaştırarak Mavi tasarım ekibine verdikleri hammadde kararlarının çevresel etkilerini isabetli bir şekilde göstermektedir. Yine LCA aracı non-denim tarafında 1 seviye, denim tarafında 2 seviye olmak üzere tedarikçilerin yenilenebilir elektrik kullanmasının etkilerini sonuçlara yansıtılabilmektedir. Bu sayede tasarımcılar, yenilenebilir elektrik kullanımı yapan tedarikçilerden alım yaptıklarında yarattıkları olumlu etkiyi gözlemleyebilmektedir.



Lojistik Faaliyetler

Mavi, lojistik kaynaklı sera gazı emisyonlarını hesaplayabilmek adına tedarikçilerinden edindiği nakliye hacmi, çıkış ve varış noktaları ve motor sınıfı gibi verilerle lojistik ağını haritalandırmıştır. Üreticilerden dağıtım merkezlerine, dağıtım merkezlerinden mağazalara, pazar yerleri (marketplace) ve mavi.com müşterilerine kadar gerçekleşen lojistik aktivitelerinin sera gazı emisyonları hesaplanmıştır. Mavi, 2020'nin Aralık ayı itibarıyla lojistik tedarikçisiyle oluşturduğu işbirliği sayesinde Almanya'ya yaptığı karayolu sevkiyatlarını intermodal taşıma yöntemiyle değiştirmiş ve ürün nakliyesinin daha yakıt verimli olmasını sağlamıştır. 2021 yılında aynı tedarikçi ısı haritaları aracılığıyla depoların lokasyonlarını sorgulamış, rota optimizasyonları ile transfer merkezlerinin verimliliklerini artırarak iyileştirmeler yapmıştır. Yakıt tüketiminde sağlanan azalma sayesinde lojistik kaynaklı Kapsam 3 sera gazı emisyonu azaltılmaktadır.

Emisyon hesapları kapsamındaki lojistik aktiviteler



Bunlara ek olarak, depo işlemlerinde A4 irsaliyeleri QR etiketlere dönüştürülerek B2C gönderimlerde e-irsaliyeye geçilmiş, yılda 3 milyon kâğıt tasarrufu sağlanmıştır. B2B gönderimlerde malzeme kodları koli üstü etiket QR barkod içine eklenmiş ve teslim evrakı formatında yapılan değişikliklerle 325.000 sayfa çıktısı %65 oranında azaltılmıştır.

Ekosistem Restorasyonu

Ürünlerinin üretiminin doğa üzerindeki etkisini azaltmak Mavi'nin önceliğidir. Bu doğrultuda, tedarik zinciri boyunca su kaynaklarının etkin kullanılması, kimyasalların kontrollü kullanımı, ambalaj ve atıkların yönetimi alanlarına odaklanılmaktadır. Konvansiyonel Mavi ürünlerine göre daha az su gerektiren sürdürülebilir ürünler üretilmesi ve üretim süreçlerinde suyun geri dönüştürülmesi amaçlanmaktadır. Üreticilerin ve tüketicilerin sağlığını korumak, çevre üzerindeki etkileri azaltmak üzere kimyasal tüketiminin azaltılması ve kimyasalların ZDHC kriterlerine uyumlu olması hedeflenmektedir. Ambalajların geri dönüştürülmüş malzemeden olmasına önem verilmekte, tamamen FSC sertifikalı ambalaj kullanımına geçilmesi amaçlanmaktadır. Atık yönetimine dögüsel ekonomi açısından yaklaşılmakta, firelerin ve diğer atıkların yeniden sisteme dahil edilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Biyoçeşitliliğin korunması için toplumsal farkındalığı artıran projeler geliştirilmektedir.

Çevresel Uygunluk Denetimleri

GRI 308-2

2025 yılına kadar kritik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerinin çevresel denetimden geçmesini sağlama hedefi doğrultusunda 2022 yılında hedef kapsamındaki tedarikçi tesislerinde çevresel denetimlere başlanmıştır. Saha denetimleri için çevresel denetim konusunda uzman bir firma ile çalışılarak Mavi'nin geri bildirimleri ile belirlenen 143 soruluk kontrol listesi uygulanmıştır. Yapılan denetimlerde tedarikçilerin çevresel performansı çevre yönetim sistemi, mevzuata uyum, su ve atık su, kimyasal kullanımı, atıklar, hava ve gürültü emisyonları, enerji yönetimi ve sera gazı yönetimi başlıkları özelinde sorgulanmıştır. 2023 yılı sonunda Mavi ıslak işlem ana ve alt tedarikçilerinin tesislerinin tamamında denetim yapılmıştır. Denetim raporları Mavi'nin çevresel sürdürülebilirlik performansının ölçülmesi için önemli veriler sağlamaktadır. 2023 yılında şirket içi kullanım için geliştirilen bir çevresel puanlama sistemi oluşturulmuştur. Bu sistemle beraber 2024 senesinde çevresel derecelendirme ve puan kartı sisteminin oluşturulması ve bu sonuçlara göre de tedarikçiler için bir ödüllendirme programı geliştirilmesi planlanmaktadır. Değerlendirmeler sonrası yetersiz puan alan tedarikçilere iyileştirme önerileri verilmesi ve sonrasında kontrol denetimlerinin yapılması amaçlanmaktadır. Gerekli önlemlerin belirlenen süre içinde tamamlanmaması durumunda, üretim onaylarının askıya alınması planlanmaktadır.

Mavi Tedarikçi ve Alt Üretici Çevresel Uygunluk Denetimi Kriterleri

- Mevzuata uyum
- Çevre yönetim sistemi
- Su ve atıksu
- Enerji ve sera gazı emisyonu
- Kimyasal yönetim sistemi
- Hava ve gürültü emisyonları
- Katı atık yönetimi
- Hayvan refahı ve biyoçeşitlilik
- Sürdürülebilir ürün ve sorumlu üretim

Tedarikçiler ile Su, Enerji ve Kimyasal Yönetimi

Mavi, kendi operasyonlarının yanı sıra tedarik zinciri boyunca su, enerji ve kimyasal yönetimine odaklanmaktadır. Denetimlerle birlikte çeşitli projeler, işbirlikleri ve uygulamalar geliştirmektedir. Mavi'nin jean tedarikinin yaklaşık %68'ini gerçekleştiren iki büyük üreticisi ERAK ve TAYEKS'in enerji ve su kullanımında verimliliğin artırılmasına yönelik uygulamaları bulunmaktadır. Üretim süreçlerinde (özellikle yıkama ve kurutma makinelerinde) ortaya çıkan sıcaklık, sıcak su ve buharın tesis içinde tekrar kullanılmasıyla üretimde enerji verimliliği sağlanmaktadır. Bununla birlikte ERAK, kullandığı elektriğin çoğunluğunu kojenerasyon yöntemiyle doğalgazdan elde etmektedir. TAYEKS fabrikasına kurulan güneş panelleri ile yenilenebilir enerji kullanımına geçiş sağlanmıştır.

ERAK ve TAYEKS, Science Based Targets (Bilime Dayalı Hedefler) girişimi kapsamında kendi sektörlerinde bilimsel temellere dayalı hedefler belirleme yolunda ilerlemekte ve sürdürülebilirlik çabalarını daha da güçlendirmek için kararlı bir şekilde çalışmaktadır.

Bu iki büyük üreticinin kullandıkları tüm kimyasallar için geçerli olan ZDHC üyeliği bulunmaktadır. Bu kimyasallar test ve kontrollere tabi tutulmakta ve ancak uygun görülmeleri durumunda kullanılmaktadır. Uluslararası ve yerel yasal düzenlemeler doğrultusunda çalışanların bu kimyasallarla ilişkisinin azaltılması amacıyla çalışmalar yapılmakta, sadece insan sağlığı için risk oluşturmayacak güvenli kimyasallar tercih edilmektedir. Yıkama kimyasallarının makinelere eklenme sürecinde kullanılan dozajlama sistemleri ile fazla kimyasal kullanımının önüne geçilmektedir. Ayrıca 2023 yılında sadece ERAK ve TAYEKS'le sınırlı kalmayarak FSC sertifikalı koli tedarikçileri de ZDHC'nin Sıfıra Giden Yol Haritası Programı'na dahil olmuş ve ZDHC için gereken analizleri başarıyla gerçekleştirmiştir. Üretimde kullanılan suyun deşarj edildiğinde yasal sınırların altında olmasına ve üreticilerin tesislerinde mekanik, kimyasal ve biyolojik membran arıtma sistemi kullanılmasına dikkat edilmektedir. Bu doğrultuda yapılan iyileştirmelerle beraber süreçlerde daha az kimyasal, su ve enerji kullanılmaktadır. Başta All Blue koleksiyonu olmak üzere, su kullanımını azaltan E-flow teknolojisinin kullanımını artırmaya odaklanılmaktadır.

2023 ERAK Gelişmeleri

İki büyük üreticisinden ERAK atık çamur azaltma projesi kapsamında, 2023'te kendryball ve susuz enzim kullanımıyla atık çamur miktarını %57 oranında azaltmıştır. Proje sayesinde 2020'de ürün başına 0,25 kg olan atık çamur miktarı 2023'te 0,10 kg'ye düşürülmüştür.

Kâğıt karton atığı azaltma projesi, atıkların doğru ayrıştırılmasıyla gerçekleştirilen etkili bir uygulama sayesinde 2023 yılında %20 oranında azaltılmıştır.

İşlenmiş tekstil elyafı azaltma projesi, pastal verimliliklerinin doğru bir şekilde yönetilmesi sonucunda elyaf atığını azaltmayı hedeflemiştir. 2023 yılında, 2022 yılına göre %38 oranında bir iyileşme kaydedilmiştir. Bu başarı, üretim süreçlerinde daha etkin ve sürdürülebilir uygulamaların benimsendiğini göstermektedir.

2023 TAYEKS Gelişmeleri

TAYEKS, yenilenebilir enerji projeleri kapsamında fabrika çatısına yerleştirilen 4.945 adet güneş paneli ile elektrik ihtiyacının %55'ini karşılamaktadır. Aynı zamanda, Hidrojen projesi ile Haziran 2022'de devreye alınan 2 modül ile doğalgaz kullanımını %20 azaltarak sürdürülebilir enerji çözümlerine yönelik çabalarını artırmıştır.

Atık Su Geri Dönüşüm Projesi kapsamında, denim yıkama bölümünden atılan suyun, ultra filtrasyon ve ters ozmos teknolojileri kullanılarak %100'ünün tekrar arıtılması ve boyahane işlemlerinde kullanılması sağlanmaktadır. Bu inovatif yaklaşım, kaynak sularını daha etkin bir şekilde kullanma amacını güderek, atık suyun olumsuz etkilerini en aza indirme hedefine önemli bir katkı sunmaktadır.

Atık Yönetimi

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3

Mavi operasyonları sonucunda 2023 yılında Geri Kazanım Payı (GEKAP) kapsamındaki ambalaj atıkları dahil olmak üzere 4.014,4 ton tehlikesiz atık ve 2,22 ton tehlikeli atık oluşmuştur. Döngüsel ekonomi yaklaşımıyla bu atıkların %15'i geri dönüşüme gönderilirken, %9,3'ü lisanslı bertaraf tesisinde yakma işlemine tabi tutulmaktadır. Lojistik tarafta üreticilerin Mavi ürünlerini göndermek için kullandığı kolilerin %65'i yeniden kullanılmaktadır. Koli atıklarının tamamı geri dönüşüm için lisanslı atık toplayıcılarına teslim edilmektedir. Satılmayan ürünler, ürünün cinsine göre tehlikeli ve tehlikesiz atıklar oluşturmaktadır. Bu atıklar lisanslı atık yönetimi şirketleri aracılığı ile bertaraf edilmektedir.

Mavi ofisinde, tek kullanımlık plastik ve kâğıt tüketiminin azaltılması ve atıkların geri dönüşüme uygun şekilde toplanması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, tek kullanımlık plastikler ve kâğıt bardaklar kullanımdan kaldırılmıştır. Ayrıca, kişisel çöp kutularının da kaldırılmasıyla birlikte atıkların her katta bulunan geri dönüşüm ünitelerine bırakılması teşvik edilmektedir.

2023 yılında, üreticilerden Mavi'ye ve Mavi'den üreticilere gönderilen numunelerde plastik poşet yerine tekrar kullanılabilir bez çantalar kullanılmaya başlanmıştır. Bu sayede çevre dostu alternatiflere yönelerek plastik tüketimini azaltma yoluna gidilmiş, günlük yaklaşık 200 adet plastik poşet kullanımının önüne geçilmiştir.

Karton ve Kâğıt Ambalaj Malzemeleri

2022 yılında endirekt satın alınan Kâğıt ve karton malzemelerinin (kütle ton biriminden) %98'i FSC sertifikalıyken 2023 yılında bu oran %81'dir. Hediye ve kargo zarfları, karton koliler, mağaza poşetleri, mağaza termal POS ruloları ve basılı malzemelerde FSC'li alternatifler tercih edilmiştir. Karbon ve Kâğıt ambalajların hammadde menşesi bilgisi ormansızlaştırma riski olan ülkelerden tedarike karşı sorgulanmaktadır. Mavi, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını dahilinde plastik kullanımına alternatif olarak mağazalarında bez çanta kullanımını da teşvik etmektedir.

MAVi
İNDİGO
TURTLES



Hepimizin mavisii.

Mavi, Caretta Caretta'ların da mavisii.

Nesli tükenmekte olan Caretta Caretta'ların yumurtadan denize uzanan zorlu yaşam yolculuğunda onların yanındayız. Bugüne kadar 1.2 milyon Caretta Caretta'yı denizle buluşturan Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin çalışmalarına destek veriyoruz.

10 yıldır devam eden Indigo Turtles kamplarımızda gençlerle birlikte, Caretta Caretta'ları Akdeniz mavisiiyle buluşturuyoruz.



mavi

Caretta Caretta'ların yolculuğunu izle

Biyoçeşitlilik

GRI 304-2

Hızla artan şehirleşme, ormansızlaşma ve değişen tüketici alışkanlıkları doğal yaşamı hiç olmadığı kadar etkilemeye devam etmektedir. Nesli tükenme tehlikesiyle karşı karşıya olan türlerin yok olmasını durdurmak için biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerin araştırılması ve türlerin yerlerinde etkili bir şekilde korunmasına yönelik program ve projelerin geliştirilmesi gerekmektedir.

İndigo Turtles Projesi

Akdenizli bir moda markası olarak Mavi, sürdürülebilir bir doğa için gönüllülük bilincini geliştirmeyi amaçladığı İndigo Turtles projesiyle 2014'ten bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin (EKAD) çalışmalarına destek vermekte ve nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını korumaya devam etmektedir. Biyoçeşitlilik konusunda farkındalığı artıran bu proje kapsamında, 110 milyon yıldır Akdeniz faunasında yaşayan Caretta caretta ve Chelonia mydas türlerinin devamlılığı sağlanmaktadır. Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te çalışmalarını sürdüren EKAD, son 24 yılda 1,2 milyondan fazla Caretta caretta'nın denize ulaşmasına yardımcı olmuştur. Koruma çalışmaları başladığında bölgede sadece 350 yuva varken, bu sayı 2023'te 2.350'ye ulaşmıştır. 2023'te denize ulaşan yavru sayısı 83 bini bulmuştur.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Yuva sayısı	1.998	2.111	2.478	2.283	2.069	2.165	3.191	3.850	1.652	2.350
Ergin kaplumbağa yumurta sayısı	149.850	151.992	183.372	157.527	144.830	155.880	232.943	300.300	120.000	183.000
Yumurtadan çıkan yavru sayısı	75.824	75.540	106.172	81.284	79.512	77.472	130.914	168.000	75.500	100.000
Denize ulaşabilen yavru sayısı	56.643	64.901	92.236	69.942	63.291	66.561	114.375	150.800	56.500	83.000



4.7
DENİM

Dönüştürüyoruz

Dönüştürüyoruz

Mavi, yenilikçi özgün fikirler ve teknolojinin gücüyle denimi dönüştürmektedir. Kaliteli ve sürdürülebilir ürünlerle müşteriler sürdürülebilirlik dönüşümüne ortak edilmekte, döngüsel ekonomi modelini temel alan, çevresel etkisi düşük yenilikçi ürünlerin tüm sektöre ilham vermesi hedeflenmektedir. Bu bakış açısı inovasyon işbirlikleriyle beslenmekte, ortaklıklarla sürdürülebilir modanın geleceğine yön verilmektedir. Sorumlu hammadde tedariki ve üretimle bu dönüşüm tarladaki üreticiden son tüketiciye kadar değer zincirinin her alanına yayılmaktadır.

Kalite Önceliği

Mavi kuruluşundan bu yana Perfect Fit anlayışıyla müşteri beklentilerini en doğru fiyat-kalite dengesiyle karşılamaktadır. Bunu bir adım daha ileri taşıyarak hem kaliteli hem de sürdürülebilir ürünleri tüm müşterileri için erişilebilir kılmayı amaç edinmiştir. Sürdürülebilir Mavi All Blue koleksiyonu tüketicilerin daha iyi tercihler yapmalarında rol oynamaktadır.

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Mavi değer zinciri boyunca yüksek standartlarını koruyarak müşterilerine en kaliteli ve güvenli ürünleri sunmayı amaçlamaktadır. Global Satın Alma Direktörlüğü'ne bağlı çalışan uzman kalite kontrol ekibi, ürünlerin kalitesi ve güvenliğinden sorumlu olarak üretimden dağıtıma kadar düzenli kalite kontrol işlemlerini yapmaktadır. Üretim esnasında ara kontrol ve üretimi tamamlanan ürünler için final kontroller, Mavi kalite kontrol ekibi ve akredite bağımsız gözetim kuruluşları tarafından gerçekleştirilmektedir.

Mavi düzenli olarak tedarik zincirinde bulunan şirketlerin kalite ölçüm ve puanlamalarını yapmaktadır. Bu sayede üreticilerin belirtilen kalite ve güvenlik standartları ve prosedürleri çerçevesinde üretim yapmasını güvence altına almaktadır. Bu standartların prosedür haline getirildiği Mavi Tedarikçi El Kitabı'nı tedarikçileriyle paylaşmaktadır. Bu standartlar Global Satın Alma Prensipleri, Kumaş Performansları Standartları, Ekolojik ve Fiziksel Test Matrisleri, Denetim Prosedürü, Yıkama ve Boyama Kazan Onay Prosedürü, Hata Tanımlamaları, Hata Örnekleri ve Ölçüm Kılavuzu'ndan oluşmaktadır.

Numune aşamasında fit, performans ve işlevselliğe uygun ürün teknikleri geliştirilmektedir. Ayrıca müşterilerin geri bildirimlerini değerlendirerek ürün geliştirme ve tedarik ekipleriyle yapılan çalışmalar ve üreticilerle gerçekleştirilen iyileştirmeler sonucunda üst düzey ürün kalitesi ve müşteri memnuniyeti hedeflenmektedir.

Mavi üretilen her kumaşı, modeli ve ona bağlı farklı opsiyonları uluslararası akredite test laboratuvarlarında testlere tabi tutmaktadır. Uluslararası kuruluşların belirlediği dünya standartları

bire bir takip edilmektedir. Ürünlerin bildirilen standartlara uygun üretildiğini kontrol etmek amacıyla üreticilerden kimyasal madde analizleri ve kalite performans testleri talep edilmekte, ürünler numune aşamasından başlayarak üçüncü taraf laboratuvarlarda kimyasal seviyeleri bakımından testlerden geçmektedir. Ayrıca AB kimyasal mevzuatı (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals-REACH) kapsamında olan kimyasallara karşı da tedarikçi sorumluluğunda hammadde aşamasından itibaren testler yapılmaktadır. Belirlenen kriterlere göre, onaylanan test laboratuvarlarında her model test edilmekte, test raporları değerlendirilmekte ve onay verilen ürünlerin sevkiyatı gerçekleştirilmektedir. Her birim ürün mutlaka teste tabi tutulmaktadır. Uygun olmayan ürünler iptal edilmekte ve alımı gerçekleştirilmemektedir.

Tüketici Bilgilendirme ve Etiketleme Standartları

GRI 417-2, 417-3

Mavi, tekstil ve aksesuar ürünlerinde tüketicileri bilgilendirmek amacıyla EU 1007/2011 direktifi ve ISO 3758 standardına göre belirlenen standartları titizlikle uygular. Bu çerçevede, ürünlerin elyaf içeriği bilgileri etiketler üzerinde belirtilir ve ISO 3758 standardına uygun bakım talimatları sağlanır. Ayrıca, Türkiye'deki tüketici koruma düzenlemeleri kapsamında olan 6502 Tüketici Koruma Kanunu ve Fiyat Etiketli Yönetmeliği'ne uygun olarak, ürünlerin ayırt edici özellikleri ve üretim yerleri etiketler üzerinde açıkça belirtilir. Bu düzenlemeler, tüketicilere şeffaf ve doğru bilgiler sunarak güvenli alışveriş deneyimi sağlamayı amaçlamaktadır. Mavi, bu standartlara uygun etiketleme ve bilgilendirme pratiğini sürdürerek müşteri memnuniyetini ve güvenini korumayı hedefler.

Ürünlerin bilgilendirme ve etiketleme açısından etkilerine ilişkin yasal mevzuata uymama sonucu alınan ceza sayısı: **0**

Ürün ve hizmetlerin bilgilendirme ve etiketleme açısından etkilerine ilişkin yasal mevzuata uymama sonucu alınan uyarı sayısı: **0**

Ürün ve hizmetlerin pazarlama iletişimi (reklam, sponsorluk, promosyon çalışmaları vb.) açısından etkilerine ilişkin yasal mevzuata uymama sonucu alınan uyarı ve/veya ceza sayısı: **0**



Perfect Fit Stratejisi

Mavi'de Perfect Fit yaklaşımı, müşteri ihtiyaçlarını yakından izleyip anlama ve beklentileri en doğru fiyat-kalite dengesiyle karşılama temellerine dayanmaktadır. Faaliyet gösterilen global pazarlarda, güncel moda trendlerini takip ederek hedef kitlenin ihtiyaçlarına optimum seçenekler sunabilme kapasitesi, kadın ve erkekte orta üst ve premium sınıfta fiyat konumlama olanağı yaratmaktadır. Mavi, yaş, beden, giyim ve yaşam tarzı fark etmeksizin herkesi kapsamakta, müşterilerine hayatlarının her anında dokunmakta ve uzun süreli ilişkiler kurmayı hedeflemektedir. Bu unsurlar, Mavi'nin uluslararası pazarların en kaliteli ürünlerini sunan denim odaklı lifestyle markası olmasını sağlamaktadır.

Mavi 2023'te geçmişin izinden ilham alarak denim uzmanlığını belgeleyen ve ileri dönüşüm prensiplerini benimseyerek günümüz trendlerini yansıtan Mavi Archive, sürdürülebilir moda vizyonunu güçlendirmek adına TENCEL™ elyafları ve REFIBRA™ teknolojisi kullanarak çevre dostu denim ürünleriyle dikkat çeken Recycled Blue, doğada oluşan bitki atıkları ve doğal etkenlerle üretilen kumaşlarıyla çevre dostu bir seçenek sunan Natural Dye, ilk günkü rengini koruyan denim teknolojisi ile geri dönüştürülmüş polyester kullanılan Pro Dark Tech koleksiyonlarını müşterilerle buluşturmuştur. Jean'in yanı sıra casual giyim alanında sunulan ürünlerle, alışveriş davranışının değiştiği ve rahat-şık tarzın ön plana çıktığı son dönemlerde, her tip müşteriyi anlayıp ihtiyaçlarına yanıt vererek bu alanda fark yaratmaya devam etmiştir. Kadın müşterilerde pazar payını korurken erkek müşterilerde pazar payını artırmıştır.

Mavi ~%21+ pazar payıyla Türkiye denim pazarının lideri olarak hazır giyim pazarında kadın ve erkek giyim ilk üç markası arasındadır. Marka bilinirliğinde ilk sırada yer almanın yanında, kadın ve erkek tüketicilerin en çok tercih ettiği jean markası olarak da öne çıkmaktadır. Farklı kültürlerden gelen tasarım ekibi ile teknik uzmanlıkla güçlenen Ar-Ge ekibinin yetkinliği sayesinde, tüm pazarları kapsayan geniş denim koleksiyonunda 300'ün üzerinde fit ve yaklaşık 2.000 model seçeneği bulunmaktadır. Mavi jean fit'leri ve müşteri demografisi matrislerinin analizinde kullanılan CRM uygulamalarıyla rakiplerinden ayrılmaktadır. Küresel salgın döneminde de en iyi yaptığı işe odaklanarak değişimi jean kültürü üzerinden yorumlamaya ve jean'de inovasyonla liderliği korumaya devam etmiştir.

Müşteri Memnuniyeti ve İletişim

Mavi için en öncelikli konulardan biri “En Mutlu Mavi Müşterileri”ni yaratmaktır. Müşteri memnuniyetini her zaman odak noktasına koyduğu bu anlayışı sahaya yayabilmek için Go Customer Insight ve Go Customer Experience gibi özel proje grupları oluşturmuştur. Pazarlama, e-ticaret, insan kaynakları, satış ve eğitim departmanlarından çalışanların aktif olarak yer aldığı proje grubu, yıl boyunca müşterilere üst düzey ürün ve servis kalitesiyle mükemmel bir alışveriş deneyimi sunmak üzere çalışmalarını yürütmektedir.

2007 yılında hayata geçirilen ve sektörde sınıfının en gelişmiş örneği olan müşteri sadakat programı Kartuş’a üye olan 9,2 milyon Mavi müşterisi bulunmaktadır. Bu kişilerin 6,9 milyonu son iki yıldır aktif olan müşterilerden oluşmaktadır. Kartuş verileri etkin bir şekilde kullanılarak müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarına en uygun fırsat ve avantajlar geliştirilmekte; müşteri frekansı, sepet tutarı ve yaşam boyu değeri artırmaya yönelik kişiselleştirilmiş kampanya ve iletişimler yürütülmektedir. Kartuş, kişiye özel sunduğu fırsat ve avantajlar ile 450 Mavi mağazasındaki ve mavi.com’daki alışverişlerin %79’unda kullanılmaktadır. Kartuş’un 2023 yılı aktif müşterilerinin %15’i hem online hem offline’den alışveriş yapan omnichannel müşterilerden oluşmaktadır. 2023’te programa, %50’si kadın %50’si erkek, %37’si 25 yaş altı genç, %70’i ise 35 yaş altı müşterilerden oluşan 1,3 milyon yeni müşteri katılmıştır. Aktif müşteriler bazında %47-%53 kadın-erkek dağılımına sahip olan Kartuş müşterisinin %16’sı 24 yaş altı; %49’u 35 yaş altı müşterilerden oluşmaktadır.

%17,4

Online kanallardan alışveriş yapan müşteri oranı

%10,3

Online satışlardan elde edilen gelirlerin yüzdesi

Müşterilerin değişen ihtiyaçlarına ve beklentilerine yanıt vermek önemli bir rekabet avantajı yaratmaktadır. İnsan kaynağından veri tabanlı araçlara kadar becerilerini ve varlıklarını, değişen tüketici davranışlarını anlamak üzere kurgulayan şirketler değişen koşullara hızla uyum sağlayabilmektedir. Mavi moda sektörünün hızla değişen dinamiklerini, kaliteden ve müşterilerde yaratılan marka itibarından ödün vermeden yakalamakta ve “En Mutlu Mavi Müşterileri”ni yaratmaya devam etmektedir. Bu çabanın bir sonucu olarak 2023 yılında A.C.E. Awards kapsamında “En İyi Müşteri Memnuniyeti Yaratan Marka” kategorisinde gümüş ödüle layık görülmüştür.

Müşteri Deneyimini İyileştiren Projeler

Mavi müşterilerine her zaman daha iyi bir deneyim sunmak ve müşteri memnuniyetini artırmak için alışveriş ve geri bildirim kanallarını da dijitalleşme yoluyla çeşitlendirmekte ve zenginleştirmektedir:

- Omnichannel CRM yaklaşımı ile müşteri deneyiminin tek bir yerden yönetilmesiyle kasa, mavi.com, Mavi App ve ileride oluşabilecek tüm kanalların kampanya ve sadakat süreçlerinin bütünlük biçimde takibi sağlanmaktadır.
- Dijital satış kanallarının iyileştirilmesi kapsamında geliştirilen projeler ile mağaza stoklarının mavi.com’dan satılabilmesi ve mağazalardan online satış yapılabilmesi mümkün kılınmıştır. Ayrıca İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa’daki seçili ilçelerde mavi.com ve Mavi App üzerinden yapılan alışverişlerde 2 saatte teslimat özelliği hayata geçirilmiştir.
- Mavi müşterilerinin iade deneyimini iyileştirmek adına “kapıdan iade” yürütülmektedir. Bu uygulama sayesinde müşteriler bir kargo şubesine gitmek durumunda kalmadan 31 ilde bu seçeneğe faydalanabilmektedir.
- Müşterilerle etkileşimleri daha özelleştirilmiş kılmak için müşteri segmentleri artan veri kaynaklarının tümü kullanılarak tekrar tanımlanmıştır. Bu segmentler yapay zekâ tabanlı tahminleme modelleri kullanılarak desteklenmiş ve bu sayede müşterilerle iletişimin bire bir olması yönünde gerekli altyapı adımları atılmıştır.
- 2023 yılında Mavi uygulamasında güncellenen Kartuş sayfası ile müşteriler, kartuş puanlarını, kampanyalarını, puan hareketlerini ve faturalarını kolayca takip edebilmektedir. Yenilenen sayfa, kartuş kullanımlarını ve sağlanan faydaları daha anlaşılır bir şekilde sunarak müşteri takibini kolaylaştırmaktadır.
- Müşterilerden gelen yorumların tek bir kanalda toplanması sağlanmış, çeşitli kanallardan gelen yorumların doğal dil işleme teknikleri ile yorumlanması ve içgörülere dönüşmesi sağlanmış, bu sayede müşterilerden gelen dönüşlerin proaktif bir şekilde ürün geliştirme ve müşteri deneyimi iyileştirme çalışmalarında kullanılması sağlanmıştır.
- Farklı beden, yaş, hayat ve giyim tarzlarının özelliklerinden yola çıkarak kadın ve erkek kategorilerinde farklı müşteri tiplerine özel çekimler yapılmakta, Mavi’de herkese göre jean bulunduğu vurgulanmaktadır.
- Makine öğrenmesi ile kullanıcıların girdiği beden bilgilerine göre, en doğru bedeni önererek kullanıcıların seçimleri kolaylaştırılıp, beden uymaması kaynaklı iadeler azaltılmakta ve kullanıcı memnuniyeti artırılmaktadır. Ayrıca bedenle ilgili farklı müşteri yorumlarından hareketle, müşteri ürünü sepete eklemeyen uygun beden önerileriyle ilgili bilgilendirme yapılmaktadır.
- Mavi’de müşterilere kaliteyi en doğru fiyata sağlamak amacıyla piyasa fiyat takipleri veri bilimi yöntemleri kullanılarak otomatikleştirilmiştir.

- İşitme engelli müşterilerin ihtiyaçlarına ve sorularına işaret dilinde cevap vermek için “Engelsiz İletişim Görüntülü Konuşma” hattı kurulmuştur.
- Görme engelsiz bir dünya için teknolojik çözümler üreten BlindLook ile mavi.com ve Mavi App görme engelliler için erişilebilir hale getirilmiştir.
- Özel günlerde hediye kartları için farklı tasarım alternatifleri oluşturulmuştur.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteriler ürün ya da hizmetlerle ilgili geri bildirimlerini, Mavi’yle ilgili düşüncelerini, her türlü önerilerini, telefon, e-posta, sosyal medya kanalları ve mağazalar aracılığıyla iletebilmektedir. Mavi, Global Bilgi’yle gerçekleştirdiği anlaşma kapsamında şirket bünyesindeki çağrı merkezini farklı bir uzmanlıkla yönetmeye başlamış; merkez ofisteki müşteri ilişkileri ekipleri hizmetlerine devam ederken, çağrı merkezinde 65 kişilik bir ekip Mavi’ye özel oluşturulmuştur. Ekipte sadece Mavi’ye dedike kalite ve eğitim sorumluları bulunmakta ve böylece hizmet kalitesinin sürekli artırılması hedeflenmektedir. Mağazalar ve e-ticaretteki müşteri çağrı merkezi süreçlerini entegre eden yapıyla birlikte müşterilere yedi gün boyunca 08:00-00:00 saatleri arasında Türkçe, İngilizce ve Arapça dillerinde ve bunun yanı sıra işitme engelli müşterilere yönelik işaret diliyle görüntülü çağrı merkezi hizmeti verilmektedir. WhatsApp ve sesli yanıt sisteminde otomasyon ve bot destekli yapı ile müşteri taleplerine daha hızlı ve efektif hizmet sunulmaktadır. Çağrı merkezi ekibi, Mavi’ye ulaşan tüm bilgi akışını yönetmekte ve gerekli aksiyonları alarak müşterilere yanıt vermektedir. Müşteri yönetimi yapay zekâ tool’u Speech Analytics ile desteklenmekte, aylık ortalama 20.000 adet çağrı AI ile analiz edilmekte, bu sayede müşteri geri bildirimleri ve iş süreçlerini optimize etme konusunda değerli içgörüler sağlanmaktadır. Çağrı merkezi üzerinden müşterilerle yapılan memnuniyet anketinin sonucuna göre, 2023 itibarıyla çağrı merkezinde çağrı karşılama yüzdesi %99 iken, memnuniyet skoru 90,4 olarak değerlendirilmiştir.

Mavi’de müşteri ilişkileri, EN 15838-Müşteri İletişim Merkezleri Hizmet Sağlama Gereklilikleri ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetimi Sistemi Sertifikası çerçevesinde yönetilmektedir. Mağazalarda satış danışmanı ve mağaza yöneticilerine müşteri psikolojisi, müşteri itirazlarını yönetme, En Mutlu Mavi Müşterisi, kusursuz alışveriş deneyimi, müşteri ilişkileri yönetimi, yeni nesil müşteri deneyimi gibi konularda 2.202 saat müşteri ilişkileri eğitimleri verilmiştir.

Müşterilerin sosyal medyada Mavi hakkında yaptığı paylaşımları takip edebilmek üzere outsource bir şirketten monitoring hizmeti alınmaktadır. Bu hizmet sayesinde, Mavi’yle ilgili çok sayıda görüş toplanabilmekte ve cevap verilmesi gereken konulara hızlıca geri dönüş yapılabilmektedir.

Ürünler ve reklam kampanyalarıyla ilgili düzenli olarak yapılan araştırmalarla Mavi markasının tüketici algısındaki konumu ve müşteri alışveriş alışkanlıkları konusunda bilgi toplanmaktadır. Mavi mağazalarını ve bayilerini kapsayan gizli müşteri araştırmaları ise her bir perakende satış noktasını denetleyebilmeyi ve verilen hizmet kalitesinin raporlanıp takip edilebilmesini sağlamaktadır. Gizli müşteri anketleri ile Net Tavsiye Skoru (NPS) takip edilmektedir. 2023’te gizli müşteri anketinin sonucu, NPS 57,93 olarak gerçekleşmiştir.

Bilgi Güvenliği Politikası kapsamında bilgi güvenliğinin gerçekleştirilmesi, işletimi, izlenmesi, gözden geçirilmesi, bakımı ve iyileştirilmesi için gereken aksiyonlar alınmaktadır. Ayrıca müşteriler, **Kişisel Verilerin Korunması Aydınlatma Metni**’ne mağazalardan, web sitesinden, Mavi mobil uygulaması veya çağrı merkezi üzerinden her zaman erişebilmektedir.

Mavi, bilgi güvenliği ve siber güvenlik stratejilerini Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetimin aktif katılımıyla etkin bir şekilde yönlendirmekte ve aylık raporlarla süreçleri şeffaf bir biçimde paylaşmaktadır. Mavi’de CIO, şirketin bilgi güvenliği/siber güvenlik stratejilerini denetleyen en yüksek düzey sorumlu kişi olarak güçlü deneyimini stratejik yönlendirme süreçlerine entegre etmektedir. Tüm çalışanlara yönelik düzenlenen farkındalık eğitimleri ve uygulanan politika ve prosedürlerle tehdit konularına karşı şirket genelinde bilinç oluşturulmakta, çalışanların şüpheli durumları destek@mavi.com üzerinden iletebileceği bir eskale etme süreci bulunmaktadır. Bilgi güvenliği ve siber güvenlik, aynı zamanda çalışan performans değerlendirmelerinin bir parçası olarak işleyerek güvenlik bilincini teşvik etmekte ve sorumlulukları vurgulamaktadır. İş sürekliliği ve acil durum planları yılda bir defa test edilirken, IT altyapısı ve bilgi güvenliği yönetim sistemleri düzenli olarak dış denetçiler tarafından incelenmekte ve üçüncü taraf zafiyet analizleri ile simüle hacker saldırıları gerçekleştirilmektedir. Mavi’nin 2023 yılı içinde bilgi güvenliği ihlali sayısı 0’dır.

Denim İnovasyonu

Mavi, Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerine yönelik yatırımlarını artırmaktadır. Yenilikçi yöntemlerle geliştirilen; Mavi üretimindeki konvansiyonel yöntemlere oranla daha az su, kimyasal ve enerji tüketen, geri dönüştürülmüş, ileri dönüştürülmüş ve organik malzemeler içeren All Blue koleksiyonu ile sektörde denim inovasyonu gerçekleştirmeye devam etmektedir.

Türkiye’de denim kumaşı ve blue jean üretimindeki Ar-Ge yatırımları ve yenilikçi teknoloji geliştirme konusundaki lider konumu, sektöre şekil verme konusunda Mavi’ye önemli bir avantaj sağlamaktadır. Mavi denim uzmanlığını yetkin ürün geliştirme ekibiyle birleştirerek, Türkiye’deki kaliteli tedarik ekosisteminden en iyi şekilde yararlanmaktadır. Denim alanındaki yenilikçiliğiyle, pazardaki kalite ve fiyat seviyesini belirlemede rol sahibi konumdadır. Teknik uzmanlıklarıyla moda trendlerini, marka ve müşteri için en doğru şekilde yorumlamak tasarım ve ürün ekiplerinin önceliğini oluşturur. Müşteriye yumuşaklık, rahatlık ve giyim konforunu sağlayabilmek amacıyla tedarikçilerle birlikte, detaylı kumaş araştırma, ürün deneme ve giyim testlerini içeren Ar-Ge çalışmaları yürütülmektedir.

2023’te Ar-Ge’ye ayrılan bütçe, cironun %1,34’ünü oluşturmuştur. Sürdürülebilir All Blue ürün koleksiyonundaki ürünlerin satış adedi tüm satış adedinin %16’sına denk gelirken, koleksiyondan elde edilen gelir cironun %25’ine ulaşmıştır. Türkiye’de beyaz yaka çalışanların da %3’ünü Ar-Ge birimi çalışanları oluşturmaktadır.



mavi
allblue

no filter
all vegan
less water
much love

All Blue: Mavi'nin En Sürdürülebilir Koleksiyonu

Mavi All Blue koleksiyonundaki ürünlerde OCS sertifikalı organik, RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş ya da Better Cotton lisanslı pamuk; TENCEL™ modal ve liyosel içerikli selülozik elyaflar; RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş polyester ve ileri dönüştürülmüş yeniden hayat bulan malzemelerden bir ya da birkaçı bir arada kullanılmaktadır. Kumaş karışımlarındaki sürdürülebilir elyaf içeriği, Mavi'nin kalite önceliği, tasarım anlayışı ve ürün performans özellikleri göz önünde bulundurularak şekillenmektedir. %100 vegan olma özelliği taşıyan bu ürünlerin etiketlerinde ise geri dönüştürülmüş içerikli kâğıt kullanılmaktadır.

All Blue ürünleri sürdürülebilir elyaf özelliklerinin yanı sıra Mavi'nin konvansiyonel üretim tekniklerine göre daha az su ve daha az enerji harcayan verimli teknolojilerle üretilmektedir. Stratejik iş ortakları ERAK ve TAYEKS ile işbirliği yapılarak, su, enerji ve kimyasal tüketimini azaltan E-flow teknolojisi; ürün standardını sağlayan, kimyasal kullanımını azaltan ve işçi sağlığını koruyan lazer teknolojisi; enerji tasarrufu sağlayan kurutma makineleri ve çatı güneş panelleri (TAYEKS), yıkama kimyasallarının makinelere eklenme sürecinde kişiye bağlı yanlış ve fazla kimyasal kullanımını ortadan kaldıran dozajlama sistemi kullanılmaktadır. Bu süreçler, EIM Score ve LCA gibi çevresel etki ölçümleme metotları aracılığıyla değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilirlik konusunda üstlenilen rol, müşteriler tarafında karşılık bulurken uluslararası alanlarda da takdir edilmektedir. Mavi, 2023'te global denim modasında sürdürülebilir çözümleri benimseyen, en yenilikçi ve yaratıcı markaların ödüllendirildiği "The Rivet Awards" tarafından beşinci kez "En Sürdürülebilir Koleksiyon (Best Sustainability)" ödülüne layık görülmüştür. Dünyanın en önemli sektörel yayınlarından Sourcing Journal'a bağlı Rivet'in editör ekibi, Las Vegas fuarı süresince markaların 2023/24 Sonbahar/Kış koleksiyonlarını inceleyerek sezonun en iyilerini belirlemiş ve Mavi, denim modasında inovatif ve sürdürülebilirlik özellikleriyle öne çıkarak ödül almaya hak kazanmıştır. Mavi daha önce 2019, 2021, 2022 ve 2023'ün Şubat ayında da sürdürülebilir All Blue koleksiyonuyla aynı ödülün sahibi olmuştur.

Kumaş içerikleri ve sürdürülebilir malzemeler



Better Cotton

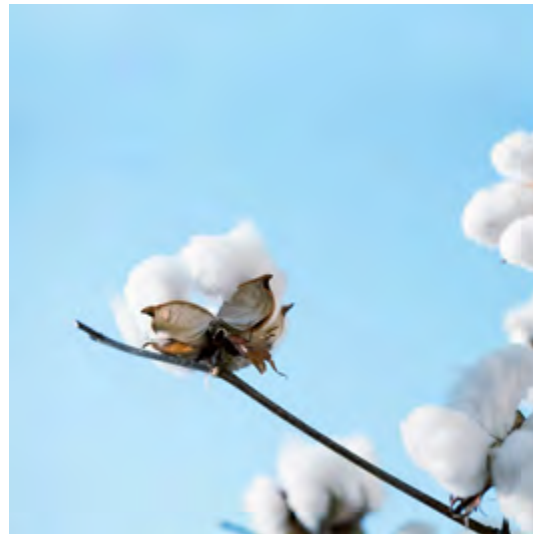
Better Cotton; suyun daha verimli kullanılması, doğal habitatlara özen gösterilmesi, zararlı kimyasalların azaltılması ve işçi haklarına saygı gösterilmesi konularında çiftçileri eğiten kâr amacı gütmeyen global bir kuruluş. Mavi de Better Cotton tarafından desteklenen pamuk tedarik ederek, bu küresel girişimin bir parçası.

Better Cotton çiftliklerinde üretilen pamuk, geleneksel pamukla birlikte kullanılabilirliği için ürüne kadar izlenebilir bir süreç değil. Bu nedenle giysilerin üzerinde Better Cotton etiketleri görülemeyebilir. Bu etiketlerin olmaması bu pamuğun o ürünlerde kullanılmadığı anlamına gelmiyor.

Web sitesi: <https://bettercotton.org/>

Recycled / Geri Dönüştürülmüş Pamuk

Eski kıyafetler ve tekstil atıkları geri dönüşüm döngüsüne dahil olarak önce pamuk liflerine, sonra ipliğe ve son olarak yeniden hayat bulan kumaşlara dönüştürülür. Geri dönüştürülmüş pamuk tercih edilerek, işlenmemiş hammadde kullanımı azaltılabilir ve materyalin atığa dönüşmesi engellenebilir.



Organik Pamuk

Organik pamuk, geleneksel pamuktan daha az su tüketir ve kimyasal pestisitler veya kimyasal gübreler kullanılmadan yetiştirilir. Ayrıca, genetiği değiştirilmiş organizmalar (GDO'lar) içermez. Bu uygulamalar sayesinde, toprak verimliliği artar, sera gazı emisyonları azalır, biyoçeşitlilik desteklenir ve pamuk yetiştiricilerinin sağlığı korunmuş olur.



Tencel Selülozik Elyaf (Modal ve Liyosel)

TENCEL™ markalı Lyocell ve modal elyaflar, sürdürülebilir orman kaynaklarından elde edilen ağaç hammaddesinden çevre dostu yöntemlerle üretilir. Bu elyaflar çok yönlüdür ve çeşitli tekstil elyafları ile birleştirilerek kumaşların estetik görünümünü ve performansını artırır. TENCEL™ Lyocell elyafların kendine özgü fiziksel özellikleri; yüksek dayanıklılık, etkili nem yönetimi ve nazik bir dokunuş sunar.

TENCEL™ Modal elyafları ise sürdürülebilir olma özelliğinin yanı sıra yumuşaklığıyla cilt dostu bir his sağlarken; diğer elyaflarla karıştırılarak ve işlenerek konforlu bir deneyim yaşatır. Daha fazla bilgi için [buraya tıklayabilirsiniz](#).

Upycled / İleri Dönüştürülmüş Malzemeler

Upcycling bir malzemeyi yeniden kullanmak için orijinal halinin değerini artıracak şekilde onu ileri dönüştürmek anlamına gelir. İleri dönüştürülmüş malzemeler tercih edilerek atık veya kullanılmayan kaynaklarının yeniden kullanılması sağlanabilir. Bu sayede yeni malzeme tüketimi azalır, atık oluşumu önlenir ve döngüsel ekonomiye katkıda bulunulur.



Recycled / Geri Dönüştürülmüş Polyester

Petrol bazlı atıkların yeniden değerlendirilmesi sonucu elde edilen geri dönüştürülmüş polyester; daha önce üretilmiş malzemelerin yeniden hayat bulması sonucunda elde edildiği için hem geleneksel polyestere göre daha sürdürülebilir bir seçenek sunar hem de atık sahalarına giden plastik atıkları azaltır.

Doğal Kilden Kumaş Boyası

Doğada kendiliğinden oluşan bitki atıklarının özleri ve doğal etkenlerle ortaya çıkan killerden üretilen kumaşları içermektedir. Koleksiyonda yer alan her bir ürün rengini zeytin yaprağı, lavanta, çivrit otu, mazi meşesi, ceviz kabuğu gibi farklı bir bitkiden ya da doğal killerden almaktadır. Bu koleksiyonun öne çıkan özellikleri arasında, toksik etki taşımaması ve antibakteriyel özelliği ile cilde dost yaklaşım bulunmaktadır. Kil, benzersiz kristal yapısıyla kumaşları UV ışınlarına dirençli hale getirir. Bu yöntemle ayrıca, üretim süreçlerinde çıkan atık sular doğaya zararlı kimyasallar bakımından temiz kalır; su ve enerji verimliliği sağlanır.



Özel Koleksiyonlarda Kullanılmak Üzere Geliştirilen İnovatif Malzemeler

Fındık Kabuğu Karışımı Düğmeler

Bu düğmeler Ordu-Giresun bölgesindeki fındık endüstrisi artıkları olan fındık kabukları ile üretiliyor. İçeriğini fındık kabukları, polyester ve boyar maddeler oluşturuyor. Önceki durumda atık olacak malzemeleri kullanarak döngüsel ekonomiye katkı sağlıyor.

Zeytin Çekirdeği İçerikli Biyo Bazlı Arka Etiketler

Zeytin endüstrisi artıklarından üretilen arka etiketler, kaplamalarında kullanılan malzemelerin büyük kısmının biyo bazlı olma özelliği taşımasıyla ayrışır. Bu özellik aynı zamanda sentetik veya petrokimya endüstrisi ürünlerinin üretim sürecinde kullanılmadığını da gösterir. Etiketlerin kaplamasının %52'si zeytin çekirdeklerinden elde edilirken; arka desteği olarak kullanılan kumaş ise %100 geri dönüştürülmüş polyesterden üretilir.



Üründeki aksesuarların sürdürülebilirlik özellikleri



All Vegan

Mavi'de denim ürünlerinde hayvansal kaynaklı malzemeler kullanılmıyor.

Ambalajların sürdürülebilirlik özellikleri



FSC Sertifikalı Kâğıt Malzemeler

FSC sertifikalı kâğıtlar, sadece kâğıt üretimi için yetiştirilen ağaçlardan oluşan yenilenebilir ormanlardan elde edilmektedir. 2023 yılında, Mavi'nin FSC sertifikalı olarak tedarik edilen tüm etiket, karton ve kâğıt ambalaj malzemelerinin oranı %86'dır.

Bu sertifikalar, FSC %100, FSC Mix veya FSC Recycled olmak üzere üç farklı etiket türünü kapsar. Daha fazla bilgi için lütfen şu bağlantıya göz atınız: [FSC etiketlerinin anlamı](#).



2023 Yılında All Blue Sürdürülebilir Ürün Odak Alanları

- Çevre dostu ürünlerin geliştirilmesi ve sürdürülebilir ürün koleksiyonunun her yıl genişletilerek devam ettirilmesi hedeflenmektedir.
- Kumaşlarda geri dönüştürülmüş ve organik hammadde kullanımı artırılmıştır. Geri dönüştürülmüş polyester kullanımı özellikle gençlikle buluşturulacak ürün gruplarında tercih edilmektedir.
- Ürünlerin üzerindeki eskitme işlemlerinde yıkama yerine geçen lazer uygulaması artırılmıştır.
- Ürünlerin üzerinde yer alan aksesuarlarda tamamen vegan malzemeler kullanılmıştır.
- Kemer içi dokuma etiketlerde en az %100 geri dönüştürülmüş iplik yer almıştır.
- Rivetlerin tümünde %20 geri dönüştürülmüş zamak kullanılmıştır.
- Arka cep bilgilendirmelerinin tümü %65 geri dönüştürülmüş polyesterden oluşan bez malzemedен üretilmiştir.
- Fındık kabuğu karışımı polyester düğme karışımında %47 polyester + %50 fındık kabuğu + %3 sitren, mac, kobalt boya pigmenti bulunmaktadır.
- İçerik olarak kütlece %32'si zeytin çekirdeği içeren arka etiketler kullanılmaya başlanmıştır.
- Ürün üzerinde kullanılan kâğıt malzemelerde ortalama %50 geri dönüştürülmüş ve geri dönüşüme uygun kâğıt kullanılmıştır.
- FSC belgesine sahip kâğıt etiket üreticileri tercih edilmiştir.
- Kullanılan jakron arka etiketleri FSC sertifikalı hammaddeler kullanılarak üretilmiştir.

mavi ARCHIVE

UPCYCLE



Mavi Archive Upcycle Koleksiyonu

Mavi, denim uzmanlığını belgeleyen 33 yıllık arşivindeki jean'lerin tekrar hayata döndürülmesiyle Mavi Archive Koleksiyonu'nu hayata geçirmiştir. Geniş arşivindeki seçilmiş parçaları ileri dönüşüm anlayışıyla buluşturarak günümüz trendlerini yansıtan özgün bir koleksiyon ortaya koymuştur.

Mavi Archive koleksiyonu için, arşivden seçilen 3.000 adet ürün, metal aksesuarlardan arındırılarak ileri dönüşüme hazır hale getirilmiş ve böylece toplamda 17.756 metre kumaş elde edilmiştir. İleri dönüşüm prensibini benimsenerek, kullanılan düğme, rivet, yıkama talimatları, dikiş ipleri, kemer içi dokunma etiketleri ve arka etiketlerde %100 geri dönüştürülmüş malzemeler tercih edilmiştir.

Toplamda 4 farklı modelden oluşan 7.138 adet üründe koli artıklarından elde edilen asma etiketler de dahil olmak üzere her detay özenle tasarlanmıştır. Koleksiyon kapsamında sunulan sınırlı sayıdaki ürünler ile ileri dönüşüm ve geri dönüşüm gibi döngüsel ekonomi pratiklerine vurgu yapılmıştır.

Mavi Recycled Blue Koleksiyonu

Mavi, TENCEL™ markalı elyafların REFIBRA™ teknolojisiyle üretilen tamamen biyolojik bazlı veya petrol kaynaklı olmayan malzemelerle hazırlanan Recycled Blue adlı denim koleksiyonunu hayata geçirmiştir. Bu koleksiyon, Lenzing'in teknolojisi sayesinde elde edilen TENCEL™ Lyocell elyaflarıyla özel olarak tasarlanmıştır. Koleksiyon vintage tarzdaki kadın pantolonu, yeleği ve blazer ceketi içermektedir.

Recycled Blue koleksiyonunda kullanılan REFIBRA™ teknolojisi, sertifikalı ve kontrollü ormanlık alanlardan elde edilen ağaç hamurunu, giyim üretiminden ve kullanılmış giysilerden elde edilen pamuk artıkları ile birleştirerek, %100 biyobazlı elyaf malzemesine dönüştürmektedir. Bu yöntem, geleneksel pamuk üretimine göre %95 daha az su kullanarak çevresel etkiyi önemli ölçüde azaltmaktadır.¹

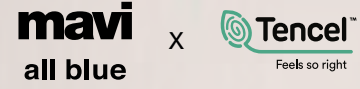
Recycled Blue koleksiyonundaki ürünler, REFIBRA™ teknolojiyi TENCEL™ Lyocell elyafların sağladığı yumuşak dokusuyla dikkat çekmektedir. Bu elyaflar, cilde konfor ve dayanıklılık sunarken, nem emici özellikleriyle vücut ısısının düzenlenmesine katkı sağlamaktadır. Koleksiyon, özel tasarım ve sürdürülebilir üretim anlayışını bir araya getirerek, kullanıcılarına etkileyici ve çevre dostu bir giyim deneyimi sunmaktadır.

Mavi Natural Dye Koleksiyonu

Mavi'nin Natural Dye koleksiyonu, doğada kendiliğinden oluşan bitki atıklarının özleri ve doğal etkenlerle ortaya çıkan killerden üretilen kumaşları içermektedir. Koleksiyonda yer alan her bir ürün rengini zeytin yaprağı, lavanta, çivit otu, mazi meşesi, ceviz kabuğu gibi farklı bir bitkiden ya da doğal killerden almaktadır. Bu koleksiyonun öne çıkan özellikleri arasında, toksik etki taşıması ve antibakteriyel özelliği ile cilde dost yaklaşım bulunmaktadır.

¹ Lenzing Sustainability Report 2019, s 30

HOME LUX



Ayrıca, su ve enerji verimliliği gözetilerek üretilen bu kumaşlar, çevresel etkiyi minimumda tutmaktadır.

Sürdürülebilir malzemelerin kullanımına odaklanılarak zeytin çekirdeği içeren arka etiketler ve fındık kabuğundan üretilen düğmeler kullanılmıştır. Geri dönüştürülmüş malzemelerden elde edilen ipliklerden dokunan etiketleri, koleksiyonun sürdürülebilir ve çevre dostu yaklaşımını vurgulamaktadır. Koleksiyon denim modasında sürdürülebilir çözümleri benimseyen, en yenilikçi ve yaratıcı markaların ödüllendirildiği "The Rivet Awards" tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Mavi Home Lux Koleksiyonu

Mavi'nin Home Lux koleksiyonu, özel kumaşları ve yalın tasarımlarıyla ev giyiminde benzersiz bir deneyim sunmaktadır. Koleksiyon, toplamda 20 parçadan oluşmakta ve içerisinde basic tişörtlerden oversize sweatshirt'lere, bol paça pantolonlardan oluşan çok yönlü kombin alternatifleri sunmaktadır. Her bir parça nefes alan esnek keten veya cupro kumaşlarıyla ipeksi bir dokunuşa sahiptir.

Üstler "Lux Touch", pantolonlar ise keten "Linen Touch" koleksiyonunun birer parçasıdır ve her ürün ait olduğu koleksiyona dair etiketlere sahiptir.

İnovasyon İşbirlikleri

Mavi'nin faaliyet gösterdiği sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde ve sektörde inovasyonun tetiklenmesinde işbirlikleri kilit rol oynamaktadır. Etki alanını genişletmek ve sektöre ilham vermek üzere farklı markalarla, tasarımcılarla ve üniversitelerle inovasyon alanında işbirlikleri yapılmaktadır.

Mavi X Nivogo işbirliği

Mavi, Avrupa'nın 1 Numaralı Döngüsel Ekonomi girişimi seçilen Nivogo ile birlikte, iadeler ve sezon sonu nedeniyle satış döngüsünün dışında kalmış ve atıl durumda bekleyen ürünlere yeniden hayat vererek atık oluşumunun önüne geçmeyi hedeflemektedir. Bu işbirliği ile söz konusu Mavi ürünleri, Türkiye'nin ilk ve en büyük Yenileme Merkezi'nde altı aşamalı süreçten geçtikten sonra, yeni kullanıcıların hayatlarına değer katmak üzere Nivogo'nun döngüsel mağazalarında satışa sunulmaktadır. Bu sayede atıl ürünler, döngüsel ekonomi prensiplerine uygun olarak tekrar kullanıma kazandırılmakta ve atık oluşumunun önüne geçilmektedir.



Mavi X Robert Koleji: Tekstil atıklarından izolasyon paneli yapımı

Living Building Challenge Platformu kapsamında tekstil atıklarından yapılan duvar ve tavan izolasyon panelleri ile Robert Koleji binası alanında ekolojik 3 derslik inşa edilecektir. Bu paneller tekstil atıklarının çevreye zarar vermek yerine faydalı bir ürüne dönüştürülmesini sağlayarak ekonomiye katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Proje atık yığınlarını azaltmanın yanı sıra, yakarak imhaya bir alternatif sunmaktadır.



Sorumlu Hammadde Tedariki

Mavi üreticilerin hammadde seçimlerinde sorumlu davranmasını teşvik ederek üretim süreçlerini dönüştürmektedir. Mavi ürünlerini oluşturan bileşenlerin içinde yer alan sürdürülebilir malzeme oranları (organik, geri dönüştürülmüş ve Better Cotton sertifikalı pamuk, geri dönüştürülmüş metal vb.) takip edilerek bu oranlar sürekli artırılmaktadır.

Mavi 2021 yılında OCS ve RCS sertifikalarını alarak organik ve geri dönüştürülmüş içeriği tedarik zinciri boyunca kanıtlanmış ürünleri satışa sunma hakkı kazanmıştır. RCS sertifikası geri dönüştürülmüş, OCS sertifikası ise organik olarak yetiştirilen içeriği doğrularak, bu içeriklerin kaynaktan nihai ürüne kadar izlenebilmesini sağlamaktadır. Mavi'nin iki büyük tedarikçisi olan ERAK ve TAYEKS ile birlikte Rimaks'ın da Global Organic Textile Standard (GOTS) ve OCS uluslararası sertifikaları bulunmaktadır. Toplamda 11 tedarikçisi organik ürün üretebilmektedir.

Mavi 2022 yılında Better Cotton sertifikalı pamuk kullanarak, dünyanın en iyi pamuk üretim programları arasında gösterilen bu küresel girişimi desteklemeye başlamış, uluslararası Better Cotton inisiyatifine üye olmuştur. Better Cotton; pamuk üretimini çevresel, sosyal ve ekonomik yönleriyle ele alarak; çiftçileri gerekli bilgi, beceri ve araçlarla donatarak tarım uygulamalarını sürekli olarak iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Böylece, bitki koruma uygulamalarının zararlı etkilerinin en aza indirilmesi, su kaynaklarının yönetilmesi ve etkin kullanımı, toprak sağlığına özen gösterilmesi, biyoçeşitliliğin korunması ve geliştirilmesi, lif kalitesinin korunması, tarım çalışanlarının refahının artırılması gibi konulara dikkat ederek üretim yapan çiftçiler, uluslararası geçerliliği olan bir standarda ulaşmış olmaktadır. Mavi de pamuk tüketimini bunun gibi sürdürülebilir kaynaklardan sağlayarak daha sorumlu hammadde tedariki üzerine yoğunlaşmaya devam etmektedir.

Sürdürülebilir alternatif kullanımı takip edilen elyafların 2023 kullanım oranları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

Elyaf	Sürdürülebilir Alternatif	Sürdürülebilir Alternatif Kullanım Oranı
Pamuk	Organik ve Geri Dönüştürülmüş Pamuk, Better Cotton	%30
Polyester	Geri Dönüştürülmüş Polyester ve Repreve®	%1
Liyosel	TENCEL™ Liyosel	%58
Modal	TENCEL™ Modal	%64



4.8
TOPLUM
Harekete
Geçiriyoruz



Harekete Geçiriyoruz

Toplumda ortak değerler yaratmak amaçlanarak, daha iyiye ulaşmak için Mavi'nin dönüştürücü ve harekete geçiren marka gücü kullanılmaktadır. Toplumsal kalkınma için hiçbir grubun geride kalmaması adına özellikle gençlerin ve kadınların güçlenmesine odaklanılmaktadır. Daha iyisi için Mavi'yi tercih eden müşteriler ve diğer paydaşlar da bu harekete ortak edilmektedir.

Mavi'nin Etki Odaklı Dönüştürücü Gücü

Mavi marka gücünü kullanarak başta müşteriler olmak üzere tüm paydaşlarını harekete geçirmeyi amaçlamaktadır. Müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, üniversiteler ve STK'ları sürece dahil eden etki odaklı ve ölçülebilir toplumsal projeleri hayata geçirmektedir.

Mavi'nin 2023'te sosyal sorumluluktaki odak alanı deprem olmuştur. Kahramanmaraş'ta meydana gelen ve 11 ili etkileyen deprem felaketinin ardından bölgenin yaralarını sarmak ve toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için kamu kurumları ve sivil toplum örgütleriyle koordinasyon halinde çalışmıştır.

Kalbimiz seninle Türkiye!

Mavi, depremin ardından, çalışanları ve iş ortaklarıyla birlikte ülke genelinde güçlü bir dayanışma ağı oluşturmuştur. Lider marka olma sorumluluğunun bilinciyle ilk andan itibaren bölgedeki hayatın normal akışına dönmesi için çok sayıda proje yapılmıştır.

Maddi Yardımlar ve Destekler

Depremden etkilenen vatandaşlara yardım ulaştırabilmek adına AFAD, AHBAP, Kızılay'a maddi ve ayni destek sağlanmıştır. Arama kurtarma ekibi GEA'nın daimi destekçisi olan Mavi, can dostların ihtiyaçları için bölgede bulunan Encander'i desteklemeyi sürdürmüştür. Ahbap aracılığıyla Mavi çalışanlarının adıyla büyüyecek bir deprem fonu oluşturulmuştur. İlgili fon, ailesini kaybeden gençlere burs sağlamak amacıyla kullanılmıştır.

Güvenli Barınma Alanları

Bölgedeki Mavi çalışanları ve aileleri için güvenli barınma alanları oluşturulmuş ve temel ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde donatılmıştır. Acil ihtiyaçlarına destek olabilmek için ek maaş ödemesi yapmanın yanı sıra, barınma alanlarına ısınma, gıda, giyim ve hijyen gibi temel gereksinimleri karşılayacak ürünler gönderilmiştir. Çalışanlar dışında, yardım talebinde bulunan vatandaşlar da bu barınma alanlarına yönlendirilmiştir.



Global Yardım Faaliyetleri

Mavi, Kanada'daki Vancouver deposunu yardımseverlere açıp bir bağış merkezi olarak kullanmış ve Türkiye'ye gönderilecek olan yardımları burada toplamıştır. T.C. Vancouver Başkonsolosluğu tarafından organize edilen faaliyetlerle, yaklaşık 500 yardım kolisi deprem bölgesine gönderilmiştir.

Prefabrik Ev Projesi Desteği

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından başlatılan, Kahramanmaraş, Malatya, Hatay ve Adıyaman'da toplam 1300 prefabrik evin kurulmasını amaçlayan projenin destekçisi olan Mavi, 2 blok 40 ev alımını gerçekleştirmiştir. Bu konutlar, depremden etkilenen işçilere konaklama ve yeniden iş hayatına dönme imkânı sağlamayı amaçlamaktadır.

SosyalBen Umut Tırı

Mavi, SosyalBen Vakfı tarafından hayata geçirilen ve deprem bölgesindeki 7-13 yaş aralığındaki çocuklara psikososyal destek sağlamayı amaçlayan "SosyalBen Umut Tırı" projesinin ana destekçisi olmuştur.

Akut dönemin geçmesinin hemen ardından, Nisan ayında başlatılan ve 9 şehrin ziyaret edildiği ilk turda, uzman psikologlar tarafından hazırlanan resim, müzik, icat, yaratıcı yazarlık, spor ve oyun atölyeleri ile depremden etkilenen çocuklara psikososyal destek sağlanmıştır. Ağustos ayında gerçekleşen ikinci turda "Umut Tırı" beş şehri yeniden ziyaret ederek çocuklara umudu taşımaya devam etmiştir. 46 Mavi çalışanı da gönüllü olarak saha çalışmalarında aktif görev almıştır.

SosyalBen Vakfı ve Mavi, sahadaki deneyimlerinden ilham alarak projeye yeni bir boyut kazandırmıştır. Mavi, çocukların resim atölyesindeki çizimlerinden bazılarını tişörtlere taşıyarak, bu tişörtlerin geliriyle Sosyalben Vakfı'nı desteklemeye devam etmiş ve projeye ek bir katkı sunmuştur.

Umut Tırı projesiyle 500 gönüllü, 9 farklı ilde 9.270 çocuğa ulaşmış ve 215 saat psikososyal destek sağlamıştır.

Mavi'nin dayanışma ruhundan esinle, 8 Mart'ta yine hep birlikte!

Mavi, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde kadınların dayanışma ve birlik olma ruhundan esinlenerek, depremden etkilenen yerel üreticilerin yeni bir hayatı kendi emekleriyle en baştan kurmasına katkıda bulunacak bir organizasyon planlamıştır. Organizasyon dahilinde, deprem bölgesinde yaşayıp üreten, ancak yaşanan deprem felaketinin ardından satış yapma imkânları kısıtlanan yerel üreticilerden binlerce farklı ürünü çalışanları için sipariş etmiştir. Mavi'ye ulaşan ürünler 2 gün boyunca Mavi Café'de çalışanlar ile buluşmuştur. Mavi bu proje ile yerel üreticilerle çalışanları tanıştırmak için ilk adımı atarak, bir dayanışma zinciri oluşturulmasını hedeflemiştir.

İndigo Turtles

Mavi 2014 yılından bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin (EKAD) çalışmalarına destek vererek İndigo Turtles projesi kapsamında 110 milyon yıldır Akdeniz faunasında yer alan ve nesli tükenmekte olan Caretta caretta ve Chelonia mydas türünün korunmasına destek olmaktadır. Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te çalışmalarını sürdüren EKAD, son 24 yılda 1,2 milyondan fazla Caretta caretta'nın denize ulaşmasına yardımcı olmuştur. Koruma çalışmaları başladığında bölgede sadece 350 yuva varken, bu sayı 2023'te 2350'ye ulaşmıştır. 2023'te denize ulaşan yavru sayısı 83 bini aşmıştır. Birçok zorlukla karşı karşıya kalan yavru kaplumbağaların yalnızca %40'ı suya ulaşabilip her 1.000 yavrudan sadece biri hayatta kalabildiğinden, İndigo Turtles projesi deniz kaplumbağalarının hayatta kalma mücadelesini desteklemekte, biyoçeşitliliğin korunmasına destek olmakta ve gönüllülüğün önemi konusunda farkındalık yaratmaktadır.

İndigo Turtles kampında gönüllü gençler dört ay boyunca kamp kurarak, ergin dişi kaplumbağaların yumurtalarını dış faktörlerden korumak ve yumurtadan çıkan yavruların denize ulaşmasını sağlamak için 30 km uzunluğundaki sahilde çalışmaktadır. Türkiye ve dünyanın farklı yerlerinden yüzlerce üniversite öğrencisinin yanı sıra Mavi çalışanları, müşterileri, bursiyerleri, sosyal medya takipçileri ve marka yüzleri de projede gönüllü olarak yer almaktadır.

Üniversitelerde yapılan farkındalık çalışmaları projenin bilinirliğini artırmakta ve her yıl proje gönüllülerinin sayısının artmasına katkı sağlamaktadır. Proje kapsamında 2023 yılında 100'e yakın üniversite öğrencisi ile gönüllülük çalışmaları gerçekleştirilmiş, kamp gezisi için sosyal medya takipçilerine özel yarışmalar ve influencer işbirlikleri gerçekleştirilmiştir.

Mavi'nin İndigo Turtles koleksiyonu, 10. yılında sweatshirt, pantolon, çanta, havlu gibi yeni eklenen ürünlerle genişlemiştir. Bu koleksiyondaki ürünleri satın alanlar, Akdeniz'e hayat verme amacını taşıyan projenin gönüllü destekçisi olmakta ve beş deniz kaplumbağasının bakımını üstlenmektedir.



Mavi Burs Fonu

Mavi 2016'dan bu yana Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla her yıl Mavi'nin yaşı kadar sayıda kız öğrenciye burs sağlamaktadır. 2021-2022 dönemi için 32 öğrenciyi eğitimleri boyunca desteklemiştir. Ayrıca kısıtlı eğitim imkânlarıyla üniversiteye hazırlanarak, yerleştirme sınavında en üst %1'lik dilim içinde olduğu halde Koç Üniversitesi'nde burslu eğitim görme hakkı elde edemeyen bursiyer adaylarına ikinci bir fırsat sunan Anadolu Bursiyerleri Programı kapsamında bir öğrenciye eğitim desteği vermiştir.

Sokak hayvanları için Miav kedi evleri

Mavi kedilerden ilham alarak logosunu küçük bir kelime oyunuyla "Miav"a dönüştürdüğü tişört ve jean serisinin yanı sıra, Miav kedi evleriyle de hayvanları korumaya devam etmiştir. Mağazalarındaki kullanılmayan rafları sokaktaki can dostlar için kedi evlerine dönüştürerek, bu özel projeye daha çok patiyeye dokunmayı başarmıştır.

Miav jean ve tişörtleriyle, engelli ve bakıma muhtaç hayvanların yaşam koşullarını iyileştirmeyi hedefleyen ENCANDER'i (Engelli ve Muhtaç Hayvanları Yaşatma ve Koruma Derneği) destekleyen şirket, 2022 yılında mağazalarının yanı sıra Türkiye'nin farklı noktalarına yerleştirilen kedi ve köpek evleriyle sokak hayvanlarının kışı sıcak yuvalarında geçirmesini amaçlamış ve 2023 yılında da projeye devam etmiştir.





“

Mavi internetten alışveriş yapıp pişman olmadığım nadir markalardan biri. Ya beden olmaz ya kumaş sana uymaz. Baskı olduğunu görmezsin bir gelir kazağın önü dükkân tabelası gibi. Mavi’de ürüne dair açıklamalar çok aydınlatıcı ve genelde doğru çıkıyor. Görseli görmeyince açıklamaya güveniyorsun çünkü. Hassasiyetin için teşekkürler Mavi. İnşallah hiç bozmazsınız.”

Görme Engelli Kullanıcı

mavi
X
BlindLook

BlindLook İşbirliği

Görme engelsiz bir dünya için teknolojik çözümler üreten BlindLook ile mavi.com ve Mavi App görme engelliler için erişilebilir hale getirilmiştir. Eşit ve kapsayıcı bir yaşam için Mavi, BlindLook’un global EyeBrand ağına katılan ilk moda markası olmuştur. Bu işbirliği kapsamında 285 milyon görme engelli, mavi.com ve Mavi App’te kapsayıcı bir moda ve alışveriş deneyimi yaşayabilmektedir. Uygulama sayesinde, görme engelli kullanıcılar Mavi’deki online alışverişlerini sesli yönlendirmelerini kullanarak kimsenin desteği olmaksızın tamamlayabilmekte, tüm bilgi ve içeriklere kolaylıkla ulaşabilmektedir.

Mavi’nin Toplumsal Fayda Yaratan Diğer Çalışmaları

- Mavi, engelsiz ve kapsayıcı iletişimi sağlamak amacıyla hayata geçirdiği projelerine bir yenisini daha ekleyerek görüntülü çağrı merkezini faaliyete geçirmiştir. İşitme engelli müşterilerin taleplerine hızlı ve etkili bir şekilde yanıt vermeyi amaçlayan hizmete, mavi.com’un ana sayfasından ve Mavi uygulamasındaki “Engelsiz İletişim” bölümünden erişilmektedir. Bu hattan destek almak isteyenler, “Engelsiz İletişim Görüntülü Konuşma” bağlantısı üzerinden Mavi’nin özel eğitilmiş temsilcileriyle görüşebilmektedir.
- 44. İstanbul Maratonu’nda Mavi Koşu Takımı TEMA Vakfı’nın “Daha Yanmadan Orman Yangınları Eğitim ve Farkındalık” projesi için iyilik peşinde koşmuştur.
- 2024 yılına girerken, UNICEF’in kız çocuklarını güçlendirmeyi ve toplumsal cinsiyet eşitliğini hedefleyen “Geleceğin Lider Kızları” programı desteklenmiş ve hem Mavi çalışanları hem de paydaşları programa katkı sağlamak üzere teşvik edilmiştir.
- Mavi bu yıl Anneler ve Babalar Günü’nde, AÇEV’in deprem bölgesindeki anne babaları desteklemek üzere hayata geçirdiği projelere katkı sağlamıştır; AÇEV’in ebeveynlik konusunda farkındalık kazanmalarını sağlayan çalışmalarını ve anneleri güçlendirmeye yönelik eğitim programını desteklemiştir.
- Mavi, iş gücü çeşitliliğini teşvik etmek ve toplumsal katılımı desteklemek adına “Karanlıkta Diyalog” projesinde bir kişiyi istihdam etmektedir.

4.9 Mavi'nin Sürdürülebilirlik Yolculuğu

2006

- » %100 organik Ege pamuğuyla üretilen Mavi Organic koleksiyonu ile tüm dünyada organik denim hareketini başlatan markalardan biri oldu.

2010

- » Mavi Premium serisiyle TENCEL™, modal gibi inovatif ve sürdürülebilir malzemeler kullanılmaya başlandı.
- » %100 organik pamukla Mavi Çocuk tişörtleri koleksiyonu yaratıldı.

2014

- » Ekolojik Araştırmalar Derneği ile nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarının korunmasını amaçlayan İndigo Turtles projesi başlatıldı.
- » %100 organik pamukla İndigo Turtles tişört koleksiyonu hazırlandı. Satışa sunulan her bir tişört yavru deniz kaplumbağalarını koruma çalışmalarına destek oldu.

2017

- » Mağazalarda enerji tasarrufu sağlamak üzere LED aydınlatmalara geçildi.
- » [Tedarikçilerle sosyal uygunluk kuralları paylaşıldı ve sosyal uygunluk denetimleri başladı.](#)
- » Mavi halka açıldı ve Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

2018

- » Çevreye duyarlı süreçleriyle dikkat çeken Lenzing ile işbirliği yapılarak ürünlerde TENCEL™ markalı liyosel ve modal elyafların kullanımı artırıldı.
- » [Mavi sosyal uygunluk taahhünamesi sözleşmelere eklenerek tedarikçiler tarafından imzalandı.](#)

2019

- » Mavi'nin sürdürülebilir ve doğa dostu ürünleri All Blue koleksiyonu çatısı altında toplandı.
- » Jean pantolonların arka etiketlerinde deri kullanımı tamamen kaldırıldı ve %100 vegan denimler yaratıldı.
- » Tüm ürün etiketlerinde kâğıt kullanımı yarıya indirildi ve geri dönüştürülmüş malzemeler kullanıldı.
- » Online kanalda kullanılan ambalaj malzemelerinin sayısı ve çeşidi üçten bire düşürüldü.
- » Reengen ile 10 pilot mağazada anlık takibe dayalı Uzaktan Enerji Yönetim Sistemi projesi başlatıldı.
- » Enerji tasarrufu için mağaza armatürleri LED teknolojisiyle değiştirildi.
- » The Rivet Awards tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü" Mavi All Blue'ya verildi.
- » [Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları](#) yayınlandı.

2020

- » Mavi, Türkiye'de hazır giyim alanında karbon ayak izini şeffaf biçimde açıklayan ilk marka oldu. Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği Programı'na ilk kez raporlama yapıldı ve global sektör ortalamasının üzerinde performansla B notu ile derecelendirildi.
- » CDP platformu tarafından tedarikçi ilişkileri derecelendirmesinde ise daha yüksek bir performansla (Supplier Engagement Rating-SER) A- puan aldı.
- » Sürdürülebilir All Blue koleksiyonu iki katına yükseldi.
- » All Blue koleksiyonu %100 organik pamuklu doğa dostu tişörtlerle zenginleşti.
- » Coca-Cola işbirliği ile organik pamuk ve geri dönüştürülmüş malzemelerden özel bir tişört koleksiyonu hazırlandı.
- » Yaşam döngüsü değerlendirmesi (Life Cycle Assessment-LCA) çalışmalarına başlandı.
- » Merkez ofis ve sayaç kontrolü olan mağazalarda yenilenebilir enerjiye geçildi.
- » İlk eco mağaza Zorlu AVM'de açıldı.
- » Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact-UNGC) imzalandı.
- » Önceliklendirme analizi tamamlandı.
- » Sürdürülebilirlik Komitesi ve çalışma grupları kuruldu.
- » Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerini oluşturmaya yönelik çalışmalar başladı.

2021

- » CDP Su Güvenliği Programı ve Ormansızlaşma Programı için raporlama yapıldı. Türkiye’de CDP Ormansızlaşma Programı için raporlama yapan ilk ve tek Türk şirketi oldu. 2021 Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği Programı’nda global sektör ortalamasının üzerinde performansla B notu ile, tedarikçi ilişkileri derecelendirmesinde ise daha yüksek bir performansla (Supplier Engagement Rating- SER) A- ile derecelendirildi.
- » The Rivet Awards tarafından “En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü” ikinci kez All Blue ile Mavi’ye verildi.
- » Geri dönüştürülmüş plastikten üretilen jean’lerle Mavi Pro Sport Repreve® jean koleksiyonu yaratıldı ve Mavi Dönüşüm Başladı reklam kampanyası hayata geçirildi.
- » Lüks sokak giyim markası Les Benjamins ile organik, geri dönüştürülmüş ve doğa dostu malzemeler kullanılarak sürdürülebilir Les Benjamins x Mavi koleksiyonu tasarlandı.
- » TENCEL™ ile küresel ölçekte işbirliği yapılarak sürdürülebilir elyafların kullanımı yaygınlaştırıldı.
- » 30. yıla özel hazırlanan Akdeniz koleksiyonunda İyi Pamuk İnisiyatifi (Better Cotton) sertifikalı pamuk kullanıldı.
- » OCS (Organic Content Standard) ve RCS (Recycled Claim Standard) sertifikaları alındı.
- » Reengen ile Uzaktan Enerji Yönetim Sistemi projesi tüm Mavi mağazalarına yayıldı.
- » Daha sürdürülebilir mağaza konsepti M30, Marmara Forum’da açıldı.
- » UNGC ve UN Women ortaklığındaki Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women’s Empowerment Principles- WEPs) imzalandı.
- » İş dünyasında çeşitliliği hedefleyen Yüzde 30 Kulübü’ne üye olundu.
- » CEO Water Mandate imzalandı.
- » Mavi CEO’su Cüneyt Yavuz Fast Company Sürdürülebilirlik Liderleri 50 Araştırması’na 18. sıradan girdi.
- » Yönetim Kurulu’nda Çeşitlilik, İnsan Hakları, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Biyoçeşitlilik, Çevre ve Enerji, Orman ve Kâğıt Ürünleri ve Hayvan Refahı politikaları yayınlandı.
- » Mavi, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik endeksine dahil oldu.

2022

- » Mavi, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu 2022 CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı’nın Global “A” Listesi’ne Türkiye’den giren ilk ve tek hazır giyim markası oldu. Mavi’nin 2022 CDP Ormansızlaştırma Programı ve CDP Su Güvenliği Programı notu ise B oldu.
- » Tedarikçi İlişkileri Derecelendirme Skoru CDP 2022’de A’ya yükseldi.
- » Better Cotton programının üyesi olundu.
- » Daha az suyla yetişen hemp bitkisi, geri dönüştürülmüş pamuk ve dikim iplikleri, fındık kabuğundan düğmeleriyle Mavi Hemp Denim yaratıldı.
- » Sanatçı Esra Gülmen ile daha az su ve enerji tüketilerek, vegan ve geri dönüştürülmüş etiketlerle tasarlanan Esra GülmenXMavi koleksiyonu tasarlandı.
- » Freedom of Space ile gelecek nesiller için better cotton içerikli kumaş, inovatif baskı teknikleri ve sürdürülebilir parçaların kullanıldığı özel bir koleksiyona imza atıldı.
- » The Rivet Awards tarafından “En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü” hemp ve doğal kil boyalı ürünleriyle dördüncü kez Mavi’ye verildi.
- » Mavi Pro Sport Repreve koleksiyonu, “Unifi Repreve Sürdürülebilirlik Şampiyonları”nda özel ödüle layık görüldü.
- » Mavi Hemp Denim Elle Green Awards’dan “İklim Dostu Koleksiyon” ödülünü kazandı.
- » Türkiye Merkez Ofis binası için ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikası almaya hak kazanıldı.
- » Tedarik zincirinde kritik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticiler çevresel denetimlerden geçmeye başladı.
- » [Blindlook işbirliği ile görme engelli kullanıcıların Mavi’deki online alışverişlerini sesli yönlendirmeler kullanarak kimsenin desteği olmadan tamamlayabilmelerine olanak sağlandı.](#)
- » Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerinin açıklandığı ilk sürdürülebilirlik raporu yayınlandı.
- » Mavi, Borsa İstanbul’da işlem gören, sürdürülebilirlik performansı yüksek, büyük ve likit şirketlerden oluşturulan BIST Sürdürülebilirlik 25 endeksine dahil oldu.
- » Mavi CEO’su Cüneyt Yavuz, Fast Company Sürdürülebilirlik Liderleri 50 Araştırması’nda 16. sıraya yükseldi.

2023

- » Mavi, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu 2023 CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programları’nın Global “A” Listesi’ne Türkiye’den giren ilk ve tek hazır giyim markası oldu. Mavi’nin 2023 CDP Ormansızlaştırma Programı notu ise B oldu.
- » Tedarikçi İlişkileri Derecelendirme Skoru CDP 2023’te A- olarak belirlendi.
- » Mavi’nin sera gazı azaltım hedefleri Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylandı.
- » All Blue Natural Dye, Mavi Upcycle ve Recycled Blue koleksiyonları hayata geçirildi.
- » The Rivet Awards tarafından “En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü” Recycled Blue ve Pro Dark Tech ürünleriyle beşinci kez Mavi’ye verildi.
- » Tedarik zincirinde çevresel denetimler devam ettirilerek, analiz ve puanlamaları yapıldı.
- » Nivogo işbirliğiyle modada döngüsel dönüşümün öncülerinden oldu.
- » Daha Mavi bir ofis için plastik ve kâğıt kullanımını azaltan yeni uygulamalar başladı.
- » Mavi, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) üyesi oldu.
- » Sürdürülebilirlik risklerinin belirlenmesiyle ilgili detaylı çalışma yapıldı.



4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar

Üyelikler

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)
- CEO Water Mandate
- Better Cotton
- Yüzde 30 Kulübü
- Yanındayız Derneği
- Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
- Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Türkiye İç Denetim Enstitüsü Derneği (TİDE)
- İstanbul Ticaret Odası
- İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)

Paydaş Diyalogu

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi
Çalışanlar	Maviletişim ve Maviconnect iç iletişim portalları, dijital kanallar (web sitesi ve sosyal medya platformları), iç toplantılar (Massmavi, Yönetim Forumu, Go toplantıları vs.), bilgilendirme e-postaları, çalışan memnuniyeti anketi, kampanya etki anketleri, gönüllülük aktiviteleri, sosyal kulüpler, saha ziyaretleri, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları
Müşteriler	Satış noktaları (mağazalar, mavi.com ve pazar yerleri), dijital kanallar, çağrı merkezi, memnuniyet araştırmaları, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, basın yansımaları
Tedarikçiler	Tedarikçi toplantıları, saha ziyaretleri, denetimler, inovasyon projeleri, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Bayiler	Bayi toplantıları, saha ziyaretleri, bire bir görüşmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Hissedarlar, Yatırımcılar ve Analistler	Genel Kurul toplantıları, özel durum açıklamaları, basın açıklamaları, bire bir görüşmeler ve yazışmalar, aracı kurum ve banka raporları, dönemsel bilgilendirmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Sivil Toplum Kuruluşları	Sosyal sorumluluk projeleri, bire bir görüşmeler, toplantı ve çalışma gruplarına katılım, seminerler ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Üniversiteler	Eğitimler, staj programları, kariyer günleri, konferanslar, Mavi Burs Fonu, sektörel projeler, dijital kanallar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları
Medya	Basın toplantıları ve lansmanlar, özel haber ve röportajlar, basın bültenleri, dijital kanallar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları

Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan rakamları her sene sonunda kişi sayısı (headcount) metoduna göre toplanmaktadır.

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	2.211	1.849	2.976	2.135	3.316	2.354	3.747	2.454
Merkez ofis çalışanları	418	296	477	324	558	365	605	371
Mağaza çalışanları	1.793	1.553	2.499	1.811	2.758	1.989	3.143	2.082
Engelli çalışanlar	16	73	24	78	32	104	40	104
30 yaş altı	1.727	1.281	2.450	1.555	2.742	1.789	3.112	1.840
30-50 yaş arası	466	543	507	553	552	540	612	580
50 yaş üstü	18	25	19	27	22	25	24	33
Satış gibi gelir getiren fonksiyonlardaki çalışan sayısı	1.834	1.629	2.541	1.885	2.813	2.063	3.197	2.155
STEM ve ilgili pozisyonlardaki çalışan sayısı	12	14	14	19	14	26	18	34
Yıllık toplam çalışan sayısı	4.060		5.111		5.670		6.201	

Çalışma Şekline Göre Çalışanlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Tam zamanlı	1.422	1.368	1.650	1.404	1.840	1.528	1.930	1.556
Yarı zamanlı	789	481	1.326	731	1.476	826	1.815	900

Faaliyet Bölgelerine Göre Çalışanlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Amerika Birleşik Devletleri	37	28	42	29	51	29	45	25
Kanada	43	23	50	24	55	26	55	25
Rusya	97	44	101	45	100	45	100	39
Avrupa	33	26	34	28	32	20	33	18
Türkiye	2.001	1.728	2.749	2.009	3.078	2.234	3.514	2.347

Cinsiyete Göre Taşeronlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete göre toplam taşeron sayısı	18	91	12	104	24	96	24	97

Çalışma Süresine Göre Taşeronlar	2020		2021		2022		2023	
	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Çalışma süresine göre toplam taşeron sayısı	97	12	43	73	41	79	109	12

Çalışma Yılına Göre Çalışanlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	1.715	1.338	2.423	1.615	2.739	1.843	3.257	2.038
5-10 yıl	377	395	427	389	116	114	363	303
10 yıl ve üzeri	119	116	126	131	461	397	128	112

Cinsiyete ve Kategoriyeye Göre Yöneticiler	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	215	222	296	248	361	290	380	291
30-50 yaş arası	244	307	349	378	368	390	414	414
50 yaş üstü	4	12	8	12	11	11	15	14
Yönetici unvanına sahip çalışan	463	541	653	638	740	691	809	719
İlk kademe yönetici	338	414	421	433	469	463	494	479
Orta kademe yönetici	62	33	73	49	57	38	68	47
Kıdemli yönetici *	51	34	57	44	61	50	80	61
Merkez ofis yönetici	107	58	200	149	230	178	297	190
Mağaza yönetici	123	216	133	209	169	226	512	529
Yönetim Kurulu	1	5	2	4	2	4	2	4

*Kıdemli yönetici: direktör ve üstü pozisyonlar (CEO'dan en çok 2 seviye uzaklıkta olan pozisyonlar)

Çalışan Yönetimi

Çalışan yönetimine ilişkin veriler tüm operasyonların %95'ini temsil etmektedir.

Doldurulan Pozisyonlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Terfi eden çalışan sayısı	104	78	112	147	341	269	369	282
Doldurulan pozisyonlar	786	624	2.492	1.609	2.984	2.111	3.401	2.156
İç adaylarla doldurulan pozisyon sayısı	87	76	81	114	300	244	274	244
İç adaylar tarafından doldurulan açık pozisyonların yüzdesi	%11,6		%4,8		%10,7		%9,3	

Yeni İşe Alınanlar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yeni işe alınan toplam çalışan sayısı	485	371	1.402	923	1.461	1.080	3.231	1.953
30 yaş altı	466	341	1.350	867	1.406	1.029	3.150	1.865
30-50 yaş arası	19	30	51	56	54	50	81	87
50 yaş üstü	0	0	1	0	1	1	0	1

Merkez Ofis Terfiler	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk kademe yönetici pozisyonuna terfi eden	-	-	-	-	-	-	33	8
Üst düzey yönetici pozisyonuna terfi eden	-	-	-	-	-	-	27	16
C seviye Yönetici pozisyonuna terfi eden	-	-	-	-	-	-	0	0

Mağaza Terfiler	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Maviolog Unvanına Terfi eden	28	26	147	104	163	118	142	112
Mağaza müdür yardımcısı pozisyonuna terfi eden	37	29	37	36	91	68	74	64
2.Müdür pozisyonuna terfi eden	11	5	19	41	27	31	38	42
Mağaza müdürü pozisyonuna terfi eden	1	7	13	29	5	10	10	15
Bölge sorumlusu pozisyonuna terfi eden	1	2	0	5	2	3	2	5

Çalışan Devri	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	662	557	1.666	1.190	2.432	1.685	2.810	1.849
Kendi isteğiyle ayrılan çalışan sayısı	586	499	1.311	839	2.209	1.503	2.607	1.637
Merkez ofis çalışanları	39	31	71	22	116	58	113	71
Mağaza çalışanları	623	526	1.595	1.168	2.316	1.627	2.697	1.778
30 yaş altı	618	519	1.564	1.061	2.320	1.560	2.715	1.720
30-50 yaş arası	44	37	102	129	111	124	93	127
50 yaş üstü	0	1	0	0	1	1	2	2

Çalışan Devri Oranları	2020	2021	2022	2023
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	%33	%60	%78	%79
Kendi isteğiyle ayrılan çalışan sayısı	%29	%45	%70	%72
Kadın	%33	%61	%79	%80
Erkek	%32	%59	%75	%79
Merkez ofis çalışanları	%10	%13	%19	%19
Mağaza çalışanları	%34	%52	%83	%86
30 yaş altı	%38	%56	%86	%90
30-50 yaş arası	%8	%13	%22	%18
50 yaş üstü	%2	%2	%4	%7

Yönetici Devri	2023		
	Kadın	Erkek	Toplam
İşten ayrılan toplam yönetici sayısı	196	169	365
İlk kademe yönetici	196	167	363
Üst düzey yönetici	0	2	2
C Level yönetici	0	0	0
30 yaş altı	129	85	214
30-50 yaş arası	66	84	150
50 yaş üstü	1	0	1

Performans Yönetimi	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulan toplam çalışanlar	294	185	307	210	333	200	364	226
Ölçülebilir hedeflerin gerçekleştirilmesiyle değerlendirilen çalışanlar	294	185	307	210	333	200	364	226

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	Kadın çalışan oranları			
	2020	2021	2022	2023
Toplam çalışan sayısı	%54	%58	%58	%60
Merkez ofis çalışanları	%59	%60	%60	%62
Mağaza çalışanları	%54	%58	%58	%60
Engelli çalışanlar	%18	%24	%24	%28
30 yaş altı	%57	%61	%61	%63
30-50 yaş arası	%46	%48	%51	%51
50 yaş üstü	%42	%41	%47	%42
Satış gibi gelir getiren fonksiyonlardaki çalışan sayısı	%53	%57	%58	%60
STEM ve ilgili pozisyonlardaki çalışan sayısı	%46	%42	%35	%35

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Yöneticiler	Kadın yönetici oranları			
	2020	2021	2022	2023
30 yaş altı	%49	%54	%55	%57
30-50 yaş arası	%44	%48	%49	%50
50 yaş üstü	%25	%40	%50	%52
Yönetici ünvanına sahip çalışan sayısı	%46	%51	%52	%53
İlk kademe yönetici sayısı	%45	%49	%50	%51
Orta kademe yönetici sayısı	%65	%60	%60	%59
Kıdemli yönetici sayısı*	%60	%56	%55	%57
Merkez ofis yönetici sayısı	%65	%57	%56	%61
Mağaza yönetici sayısı	%36	%39	%43	%49
Yönetim Kurulu	%17	%33	%33	%33

*Kıdemli yönetici: Direktör ve üstü pozisyonlar (CEO'dan en çok 2 seviye uzaklıkta olan pozisyonlar)

Ebeveynlik izni*	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ebeveynlik iznine hak kazanan çalışan sayısı	42	0	68	0	91	0	91	29
Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	42	0	68	0	91	0	91	29
Yasal izin ötesine geçen ücretli ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	-	-	-	-	-	-	4	0
Ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	38	0	65	0	80	0	69	0
Doğum/ ebeveynlik izninden sonra işe dönen ve minimum 12 ay çalışmaya devam eden çalışan sayısı	-	-	-	-	-	-	26	0
Kreş hizmetinden faydalanan/ maddi destek alan	-	-	-	-	-	-	21	0
Ebeveynlik izni (hafta cinsinden)	16		16		16		16	
Ebeveynlik izni - babalar için (hafta cinsinden)	1,5		1,5		1,5		1,5	

*Ebeveynlik iznine ilişkin veriler yalnızca Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Ücretler*	2023		
	Ortalama Kadın Maaşı	Ortalama Erkek Maaşı	Oran (Kadın/Erkek Maaşı)
Başlangıç seviyesi ücret	18.000	18.000	
Yönetici seviyesi ücret	41.312	31.567	%131
Yönetici seviyesi ücret (yan haklarla birlikte)	127.792	83.735	%153
Yönetici unvanına sahip olmayan çalışanların ücret	17.520	17.443	%100

*Ücretlere ilişkin veriler yalnızca Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Ücretler*	2023	
	Tüm çalışan ücretleri ortalaması	23.277,77
Tüm çalışan ücretleri medyanı	17.002,13	

*Ücretlere ilişkin veriler yalnızca Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Eğitimler

Eğitim saatlerine ilişkin veriler tüm operasyonların en az %95'ini temsil etmektedir.

Eğitim Saatleri - Merkez Ofis*	2020		2021		2022		2023	
	Toplam	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
Toplam eğitim saati	2.157	7.492	3.900	11.176	5.758	12.405	6.998	
Çalışan sayısı	-	-	477	324	558	365	443	250
Çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	15,7	12,0	20,0	15,8	28	28
30 yaş altı çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	28	23
30 -50 yaş arası çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	29	31
50 yaş üstü çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	10	22,5

*Bu verilerde oryantasyon, video eğitimler ve prosedür eğitimleri hariç tutulmuştur.

Eğitim Saatleri - Mağazalar	2020		2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	28.451	25.897	57.036	45.226	61.202	44.405	58.044	49.415
Çalışan başına ortalama eğitim saati	16,25	16,25	26,72	26,72	22,68	22,68	21,58	21,58
30 yaş altı çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	10,3	10,9
30 -50 yaş arası çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	22,2	33,5
50 yaş üstü çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	-	-	21,3	11,3

Eğitim Saatleri - Toplam	2023
Toplam eğitim saati	126.862
Çalışan sayısı	5673
Çalışan başına ortalama eğitim saati	22,4

İSG Eğitim Saatleri*	2020	2021	2022		2023	
	Toplam	Toplam	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	4.984	27.576	21.080	13.056	27.816	16.776
Çalışan başına ortalama eğitim saati	8	8	8	8	9	9

*İSG eğitim saatleri Türkiye ve Rusya operasyonlarını kapsamaktadır.

Taşeronların İSG Eğitim Saatleri*	2020	2021	2022		2023	
	Toplam	Toplam	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	4.524	736	32	592	100	1.008
Çalışan başına ortalama eğitim saati	8	8	8	8	9	9

*Taşeronların İSG eğitim saatleri Türkiye ve Rusya operasyonlarını kapsamaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin veriler tüm operasyonların en az %95'ini temsil etmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Metriği	2020	2021	2022	2023
Yaralanmalı kaza sayısı (çalışanlar)	1	25	83	58
Yaralanmalı kaza sayısı (taşeron)	0	0	0	1
Yaralanmalı kaza sayısı (toplam)	1	25	83	59
Kayıp zamanlı kaza sayısı (çalışanlar)	1	25	34	35
Kayıp zamanlı kaza sayısı (taşeronlar)	0	0	0	1
Kayıp zamanlı kaza sayısı (toplam)	1	25	34	36
Ölümlü vaka sayısı (çalışanlar)	1	0	0	0
Ölümlü vaka sayısı (taşeronlar)	0	0	0	0
Ölümlü vaka sayısı (toplam)	1	0	0	0
Kaza sayısı (çalışanlar)	48	72	107	140
Kaza sayısı (taşeronlar)	22	1	0	1
Kaza sayısı (toplam)	70	73	107	141
Kaza sıklık oranı (LTIFR) (çalışanlar)	0,09	3,88	4,52	5,29
Kaza sıklık oranı (LTIFR) (taşeronlar)	0	0	0	6
Kaza sıklık oranı (LTIFR) (toplam)	0,08	3,10	4,42	5,29
Kayıp gün sayısı (çalışanlar)	71	119	240	109
Kayıp gün sayısı (taşeronlar)	0	0	0	3
Kayıp gün sayısı (toplam)	71	119	240	112
Kayıp gün oranı (LWD) (çalışanlar)	1,30	3,69	6,39	3,29
Kayıp gün oranı (LWD) (taşeronlar)	0	0	0	3
Kayıp gün oranı (LWD) (toplam)	1,18	2,95	6,25	3,29
Meslek hastalığı sayısı (çalışanlar)	0	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı (taşeronlar)	0	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı (toplam)	0	0	0	0

Tedarikçi Denetim İstatistikleri

Tedarikçi Denetim İstatistikleri 2023	Ana Tedarikçi	Alt Üretici	Yerel Ana Tedarikçi	Yerel Alt Üretici	Kritik Ana Tedarikçi	Stratejik Ana Tedarikçi	Kritik Ana Tedarikçilerin İşlem Alt Üreticileri	Stratejik Ana Tedarikçilerin İşlem Alt Üreticileri
Toplam tedarikçi sayısı	129	489	103	411	38	18	48	40
Yıl içerisinde sosyal denetim yapılan	105	365	105	365	15	4	7	1
Yıl içerisinde çevresel denetim yapılan	17	34	17	34	2	5	48	40
Yıl içerisinde sosyal olumsuzluk tespit edilen	5	26	5	26	0	0	0	0
Yıl içerisinde çevresel olumsuzluk tespit edilen	0	0	0	0	0	0	0	0
Yıl içerisinde sosyal denetim sonrası ilişigi kesilen	5	26	5	26	0	0	0	0
Yıl içerisinde çevresel denetim sonrası ilişigi kesilen	0	0	0	0	0	0	0	0

Çevresel Performans Göstergeleri

Sera Gazı Emisyonları	Birim	2019	2021	2022	2023
Kapsam 1 ¹	ton CO ₂ e.	2.469,80	2.449,81	1.810,05	2.004,51
Kapsam 2 ¹ (pazar bazlı)	ton CO ₂ e.	4.609,78	37,05	42,10	73,5
Kapsam 3	ton CO ₂ e.	181.217,46	178.944,60	239.959,69	209.779,63
Toplam	ton CO ₂ e.	188.297,03	181.431,47	241.811,85	211.857,63
SBTi emisyon azaltım hedefi kapsamındaki emisyonlar (Kapsam 1 + 2)	ton CO ₂ e.	7.079,58	2.486,86	1.852,16	2.075,98
SBTi emisyon azaltım hedefi kapsamındaki emisyonlar (Kapsam 3)	ton CO ₂ e.	159.817,47	157.525,46	215.476,80	186.837,24
2019 baz yılına göre azaltım oranı (Kapsam 1 + 2)	%	-	%64,87	%73,84	%70,65
2019 baz yılına göre azaltım oranı (Kapsam 3 - Satın alınan mal ve hizmetler kategorisi, birim TL katma değer başına)	%	-	%41,62	%81,72	%87,04
Kapsam 3 - Satın alınan mal ve hizmetler	ton CO ₂ e.	159.817,47	157.525,46	215.476,80	186.837,24
Kapsam 3 - Yakıt ve enerji ile ilgili aktiviteler	ton CO ₂ e.	165,95	162,71	189,91	222,15
Kapsam 3 - Üst akış nakliye ve dağıtım	ton CO ₂ e.	3.567,79	3.755,57	3.581,07	3.149,97
Kapsam 3 - Operasyonel atıklar	ton CO ₂ e.	63,06	64,36	70,59	85,60
Kapsam 3 - İş seyahatleri	ton CO ₂ e.	452,32	295,87	626,61	926,75
Kapsam 3 - Personel servisleri	ton CO ₂ e.	350,87	328,14	408,85	504,41
Kapsam 3 - Üst akış kiralanan varlıklar	ton CO ₂ e.	8.185,99	8.185,99	8.387,22	6.328,90
Kapsam 3 - Bayiler	ton CO ₂ e.	1.703,20	1.343,48	1.228,39	1.704,75
Kapsam 3 - Satılan ürünlerin yaşam sonu işlemleri	ton CO ₂ e.	6.910,80	7.283,02	9.990,25	10.019,85
Sera gazı emisyonları yoğunluğu (Scope 1 + 2, mio TL katma değer başına)	ton CO ₂ e. / mio TL	5,04	1,05	0,18	0,16

¹ Kapsam 1 ve 2 emisyonları Türkiye, ABD, Kanada, AB ve Rusya operasyonlarını kapsamaktadır. Kapsam 1, Mavi bünyesindeki doğalgaz ve akaryakıt tüketimleri ve klima gazı kaçakları kaynaklı emisyonları; Kapsam 2, Mavi bünyesi için satın alınan elektrik kaynaklı emisyonları içermektedir. 2023 yılında kontrol yaklaşımına göre kapsamlar revize edilmiştir. Operasyonel kontrol gösterilemeyen emisyonlar Kapsam 3 bünyesine alınmıştır. Daha önce Kapsam 3'te bulunan fakat operasyonel kontrolün mümkün olduğu emisyonlar ise Kapsam 1 veya 2 bünyesine dahil edilmiştir. Kapsam 3 SBTi emisyon hedefleri için brüt kar miktarı kullanılmaktadır. 2022 ve 2023 brüt kar için enflasyon muhasebesine göre revize edilmiş rakamlar kullanılmıştır.

Enerji ¹	Birim	2019	2021	2022	2023
Yenilenebilir olmayan yakıt tüketimi	MWh	3.849,20	3.749,16	4.344,17	4.932,95
Yenilenebilir elektrik tüketimi	MWh	0,00	10.392,55	11.327,55	11.347,96
Yenilenebilir olmayan elektrik tüketimi	MWh	10.493,17	100,62	114,33	361,40
Toplam enerji tüketimi	MWh	14.342,37	14.242,33	15.786,05	16.642,31
Enerji yoğunluğu (gelir başına)	MWh / mio TL	5,01	3,08	0,75	0,63

¹Enerji tüketimleri ve yoğunluğu sadece Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarına sebep veren enerji kaynakların içermektedir. 2022 ve 2023 gelir için enflasyon muhasebesine göre revize edilmiş rakamlar kullanılmıştır.

Ambalajlarda Kullanılan Hammadde ve Malzemeler (ton)	2020	2021	2022	2023
Kâğıt	1.895,57	2.544,13	3.051,69	3.332,92
Plastik	131	178,33	65,94	151,52
Cam	23,02	62,03	58,97	148,81

Atık Miktarı (ton)	2020	2021	2022	2023
Toplam tehlikesiz atık	2.308,39	3.010,41	3.311,49	4.104,40
Toplam tehlikeli atık	1,24	0,33	0,53	2,2
Geri dönüştürülen atık	370,65	608,68	382,5	587
Yakılan atık	260,04	226,25	124,94	370,66

Su Çekim Miktarı (m ³)	2020	2021	2022	2023
Şebeke suyu	9.422	6.338	10.368	11.107

İndeks

UNGC Referansları

Alan	İlkeler	Raporun İlgili Bölümü
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.	Güçlendiriyoruz – İnsan Odaklı Mavi Kültürü & Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.	
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.	Güçlendiriyoruz – İnsan Odaklı Mavi Kültürü & Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.	
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.	
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.	
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.	Koruyoruz – İklim Krizi ile Mücadele & Ekosistem Restorasyonu
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.	
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.	
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.	Kurumsal Yönetim – İş Etiği

WEPs Referansları

İlkeler	Raporun İlgili Bölümü
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Güçlendiriyoruz – Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, bu ilkelerin desteklenmesi	
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	

GRI İçerik İndeksi

Bu bilgiler, 1 Şubat 2023 ile 31 Ocak 2024 tarihleri arasındaki dönem için GRI Standartlarına uygun olarak raporlanmıştır. GRI 1 olarak "GRI: Foundation 2021" kullanılmıştır.

GRI 2: GENEL BİLDİRİMLER 2021			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
Kuruluş ve raporlama uygulamaları			
GRI 2-1	Organizasyonel detaylar	8-13, 267	
GRI 2-2	Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	66, 207-223	
GRI 2-3	Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	66	
GRI 2-4	Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	207-223	
GRI 2-5	Dış güvence	Sera gazı emisyonları için güvence hizmeti alınmaktadır. CDP İklim Değişikliği Güvence 2024	
Faaliyetler ve işçiler			
GRI 2-6	Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	136-137	
GRI 2-7	Çalışanlar	207-223	
GRI 2-8	Çalışan olmayan işçiler	207-223	
Yönetişim			
GRI 2-9	Yönetişim yapısı ve kompozisyonu	245-250, 255-261	
GRI 2-10	En yüksek yönetim organına aday gösterilmesi ve seçilmesi	Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik Politikası	
GRI 2-11	En yüksek yönetim organının başkanı	257	
GRI 2-12	Etki yönetiminin denetlenmesinde en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları	
GRI 2-13	Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk delegasyonu	245-250	
GRI 2-14	Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları	
GRI 2-15	Menfaat çatışması	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz	

GRI 2-16	Kritik endişelerin iletilmesi	250-254	
GRI 2-17	En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	256-261	
GRI 2-18	En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	285	
GRI 2-19	Ücretlendirme politikaları	Ücretlendirme Politikası	
GRI 2-20	Ücret belirleme süreci	113	
GRI 2-21	Yıllık toplam tazminat oranı		Gizli bilgidir.
Strateji, politikalar ve uygulamalar			
GRI 2-22	Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	266	
GRI 2-23	Politika taahhütleri	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz İnsan Hakları Politikası 102-103, 139, 205, 224-225	
GRI 2-24	Politika taahhütlerinin uygulanması	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz İnsan Hakları Politikası Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları	
GRI 2-25	Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz	
GRI 2-26	Öneri alma ve kaygıların dile getirme mekanizmaları	250-254	
GRI 2-27	Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	267-269	
GRI 2-28	Dernek üyeliği	205	
Paydaş analizi			
GRI 2-29	Paydaş analizi yaklaşımı	91-206	
GRI 2-30	Toplu iş sözleşmeleri		Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışan bulunmamaktadır.

GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-1	Öncelikli konuları belirleme süreci	90-91	
GRI 3-2	Öncelikli konuların listesi	93	
Öncelikli Konu: Su ve Atık Su			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018			
GRI 303-1	Müşterek bir kaynak olarak su ile etkileşim	Mavi CDP Su Güvenliği 2023 Sayfa 2	
GRI 303-5	Su tüketimi	223	
Öncelikli Konu: Müşteri Memnuniyeti			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	
	Müşteri memnuniyeti politikası	Müşteri Memnuniyeti Politikası	
	Sadakat programı üye sayısı	61	
	Aktif sadakat programı üye sayısı	61	
	Sadakat programına atfedilen perakende satış gelirlerinin yüzdesi	61	
	Yeni müşteri sayısı	61	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016			
GRI 418-1	Müşteri gizliliğinin ihlaline ve müşteri verilerinin kaybına ilişkin kanıtlanmış şikâyetler	173	
Öncelikli Konu: İnovasyon ve Ar-Ge Çalışmaları			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	
	Ar-Ge'ye ayrılan gelir yüzdesi	173	
	All Blue koleksiyonundaki ürünlerden elde edilen gelir artışı (%)	173	

	Ar-Ge departmanındaki çalışan sayısı	173	
Öncelikli Konu: Hammade Yönetimi			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	
GRI 301: Malzemeler 2016			
GRI 301-1	Ağırlık veya hacim olarak kullanılan malzemeler	152	
GRI 301-2	Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	152	
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016			
GRI 204-1	Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	86	
	Elyaflar için kullanılan sürdürülebilir alternatiflerin oranı (%)	189	
Öncelikli Konu: Marka İtibarı			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	
	Mali yıl içinde alınan ödüller	63	
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016			
GRI 417-2	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	167	
GRI 417-3	Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları	167	
Öncelikli Konu: İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016			
GRI 205-2	Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim ve iletişim	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz	
GRI 205-3	Doğrulanmış yolsuzluk vakaları ve yolsuzluklar için alınan önlemler	252	

GRI 401: İstihdam 2016			
GRI 401-1	Yeni işe alımlar ve çalışan devri	210-212	
GRI 401-2	Tam zamanlı çalışanlara sağlanan, geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan yan haklar	113-115	
GRI 401-3	Ebeveyn izni	109	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018			
GRI 403-1	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	129-133	
GRI 403-2	Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve kaza incelemesi	129-133	
GRI 403-3	Mesleki sağlık hizmetleri	129-133	
GRI 403-4	İş sağlığı ve güvenliği için çalışan katılımı, konsültasyonu ve iletişimi	129-133	
GRI 403-5	İş sağlığı ve güvenliği konularında çalışan eğitimleri	133	
GRI 403-6	İşçi sağlığının teşviki	129-133	
GRI 403-7	İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	129-133	
GRI 403-8	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	129-133	
GRI 403-9	İş kaynaklı kazalar	230	
GRI 403-10	İş kaynaklı hastalıklar	230	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016			
GRI 404-1	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	119	
GRI 404-2	Çalışanların becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve oryantasyon programları	118-127	
GRI 404-3	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	213	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016			
GRI 405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	105	
GRI 405-2	Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	105	

GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016			
GRI 407-1	Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının belirgin risk altındaki faaliyetler ve tedarikçiler	141	
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016			
GRI 408-1	Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	141	
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016			
GRI 409-1	Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	141	
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016			
GRI 414-1	Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	221	
GRI 414-2	Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	139-143	
Öncelikli Konu: İklim Değişikliği ve Enerji			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	
GRI 302: Enerji 2016			
GRI 302-1	Organizasyon içi enerji tüketimi	223	
GRI 302-3	Enerji yoğunluğu	223	
GRI 302-4	Enerji tüketiminin azaltılması	154-155, 223	
GRI 305: Emisyonlar 2016			
GRI 305-1	Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	222	
GRI 305-2	Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	222	
GRI 305-3	Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	222	
GRI 305-4	Sera gazı salımı yoğunluğu	222	
GRI 305-5	Sera gazı salımlarının azaltılması	147-150	

Öncelikli Konu: Atıklar			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	
GRI 306: Atık 2020			
GRI 306-1	Atık üretimi ve atığa bağlı önemli etkiler	161	
GRI 306-2	Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	161	
GRI 306-3	Üretilen atıklar	223	
GRI 306-4	Bertaraftan kurtarılan atık	223	
GRI 306-5	Bertarafa yönlendirilen atık	223	
Öncelikli Konu: Kimyasalların Yönetimi			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	
Öncelikli Konu: Tedarik Zinciri Yönetimi			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016			
GRI 308-2	Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	159	
Öncelikli Konu: Biyoçeşitlilik			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	94-99	

GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016 (GRI 101: Biyoçeşitlilik 2024 olarak güncellenmiştir.)			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 304-2	Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	163	
GRI 101-2	Biyoçeşitlilik etkilerinin yönetimi	163	
DİĞER KONULAR			
Bildirim Numarası	Bildirim Adı	Sayfa numarası / doğrudan kaynak	Verilmeyen bilginin açıklaması
GRI 201: Ekonomik Performans 2020			
GRI 201-1	Elde edilen doğrudan ekonomik değer	8	
GRI 201-2	İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ve diğer riskler ve fırsatlar	Mavi CDP İklim Değişikliği 2023 Sayfa 4-8	

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi	UYUM DURUMU					AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN FAALİYET RAPORU BİLGİSİ (Sayfa NUMARASI / BAĞLANTI)
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ			
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık Yönetim Kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X					66-99
A1.1	Ortaklık Yönetim Kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Mavi - Politikalar	
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					79-85
A2. Uygulama/izleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				Mavi Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları	
A2.1	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır.	X				Mavi Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları	
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					79-85
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X					79-85, 222-223
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					66-120

A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X					79-85
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X					79-85
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					146, 267
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					Sera gazı emisyonları için güvence hizmeti alınmaktadır. Mavi CDP İklim Değişikliği Güvence 2024
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X					146-163
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X					66
B3	A2.1'de verilmiştir.	X					
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					112-115
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					94-99
B6	A2.4'te verilmiştir.	X					
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					94-99

B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan işbirlikleri kamuya açıklanmıştır.	X					94-99, 205
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X					222-223
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					222-223
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					222-223
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X					80, 222-223
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X					146-163
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					156-157
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X					158
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X					154
B16	Enerji tüketimi (doğalgaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X					222
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X					223

B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					154
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X					154, 223
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X					154
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X					223
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				Mavi, karbon fiyatlandırma sistemine dahil değildir. Bu konudaki gelişmeler takip edilmektedir.	Mavi CDP İklim Değişikliği 2023, sayfa 44
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X				Biriken veya alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.	Mavi CDP İklim Değişikliği 2023, Sayfa 44
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi CDP İklim Değişikliği 2023, Sayfa 44
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X					147

C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X					İnsan Hakları Politikası
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası Tedarikçiler için Davranış Kuralları
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X					139-141
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X					139-141
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz Tazminat Politikası Ücretlendirme Politikası
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz 129
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					129-131
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					129-132, 220

C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin Gizlilik Politikası KVKK Aydınlatma Metni
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz Tedarikçiler için Etik Davranış Kuralları
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X					193-199
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					206
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Müşteri Memnuniyeti Politikası
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					206
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					Mavi CDP İklim Değişikliği 2023, sayfa 24 66
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X					205
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X					90, 266
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X					241-273
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X					191-199

05

Kurumsal Yönetim

- 5.1 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
- 5.2 Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar
- 5.3 Yönetim Kurulu
- 5.4 Risk Yönetimi
- 5.5 İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim
- 5.6 Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri
- 5.7 Hukuki Açıklamalar
- 5.8 Sorumluluk Beyanı
- 5.9 İlişkili Taraf İşlemleri Raporu
- 5.10 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Bilgi Formu

Kurumsal Yönetim

Mavi, müşterisine yakın, ürün kalitesinde tutkulu, çalışanların güven duyduğu ve iş ortaklıklarının uzun vadeli olduğu bir kurum kültürüne sahiptir. Şeffaflık, adalet, sorumluluk ve hesap verebilirliğe dayalı kurumsal yönetim yaklaşımıyla faaliyetlerini yürütmekte, kurumsal yönetim süreçlerini iç ve dış paydaşlar tarafından şeffaf olarak izlenebilen bir yapıda tasarlamak üzere çalışmaktadır. Mavi, kurumsal yönetim stratejisini belirlerken operasyonlarının çevresel etkilerini ve sürdürülebilirlik alanındaki ilkeleri de göz önünde bulundurmaktadır. 2020 yılında hayata geçirdiği sürdürülebilirlik yapılanmasını iş süreçleri ile entegre etme ve ölçülebilir hedefler paralelinde yönetme yolunda her yıl önemli ilerlemeler kaydetmektedir.

5.1 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Mavi 15 Haziran 2017 tarihinde halka açılmış olup yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyum sağlamayı prensip olarak benimsemiştir. Zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, henüz uygulamaya koyulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmaktadır.

Şirketin 01.02.2023–31.01.2024 özel hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile SPK Haftalık Bülteni'nde ilan edilmiş olan sunum esaslarına ve SPK'nın II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne uygun olarak hazırlanmış ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Şirketin KAP'ta yayımlanmış olan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda ("URF") uyum durumu "kısmen" ya da "hayır" şeklinde ifade edilmiş olan maddeler ve bunların gerekçelerine aşağıda yer verilmiştir. Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle şirketin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Madde 1.5.2. Esas Sözleşme'de azlık hakları sermayenin yirmide birinden daha düşük oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.

Madde 3.1.3. Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politikalar kurumsal internet sitesinde, prosedürler ve diğer düzenlemeler ise iç iletişim platformu olan Maviletişim'de yer almaktadır.

Madde 4.4.7. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almalarına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişiyile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Madde 4.5.5. Şirket faaliyet hacmi ve idari ihtiyaçları gibi konuları değerlendirerek Yönetim Kurulu bağımsız üye sayısını üç olarak belirlemiştir. Üç adet komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olması ve denetim komitesinin tamamının bağımsız üyelere oluşmasına ilişkin ilkeler açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

Madde 4.6.1. Yönetim Kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi kapsamında özel bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.

Madde 4.6.5. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul'da belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

2023 yılı içinde kurumsal yönetim alanındaki tüm çalışmalar, Olağan Genel Kurul süreci ve Yönetim Kurulu komitelerinin faaliyetleri SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun olarak yürütülmüştür.

5.2 Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar

Pay Sahipleri

Şirket bünyesinde yerli ve yabancı yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde doğru, tutarlı ve zamanında bilgilendirilmesi, şirketin bilinirliğinin ve kredibilitésinin artırılması, Yönetim Kurulu ile sermaye piyasası düzenleyicileri ve katılımcıları arasında çift yönlü iletişim ve bilgi alışverişinin sağlanması, pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata ve Esas Sözleşme'ye uyumun gözetilmesi, kamuyu aydınlatma yükümlülüklerinin her türlü mevzuata ve şirketin Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak yerine getirilmesi konularında faaliyet göstermek üzere CFO'ya direkt raporlama yapan Yatırımcı İlişkileri Bölümü bulunmaktadır.

Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ayırım yapılmamakta olup, ticari sır niteliğindeki dışındaki tüm bilgiler bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde pay sahipleri ile şirketin Bilgilendirme Politikası çerçevesinde paylaşılmaktadır.

Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü gerek pay sahiplerinin gerek diğer paydaşların farklı iletişim kanallarıyla kendisine ulaştırdığı bilgi taleplerini ve sorularını olabilecek en kısa zamanda, en etkin iletişim kanallarını kullanarak cevaplamaktadır. Diğer taraftan, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının etkin kullanımını teminen, şirketin resmi internet sitesinden (www.mavi.com) erişilebilen kurumsal internet sitesinde (mavicompany.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi bulunmaktadır.

Yatırımcılar ve diğer menfaat sahipleri söz konusu sayfa üzerinden şirketle ilgili halka açıklanan tüm mali ve operasyonel verilere, özel durum açıklamalarına ve pay sahipliği haklarının kullanımına ilişkin tüm ilan ve duyurulara hem İngilizce hem Türkçe olarak ulaşabilmektedir. Ayrıca yatırımcı ilişkileri dağıtım listesine kaydolmuş kişi ve kurumlar güncel operasyonel ve finansal açıklamalardan e-posta yoluyla da haberdar olabilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, 01.02.2023-31.01.2024 özel hesap döneminde şirketle ilgili finansal, operasyonel ve stratejik gelişmelerin yatırımcı ve analistlerle paylaşılmasına yönelik, yerli ve yabancı yatırımcılarla buluşulan 11 adet fiziksel ve sanal yatırımcı konferansına katılmıştır. Bu etkinlik ve toplantılarda yurtiçi ve yurtdışından toplam 115 farklı kurum ve fondan 249 kurumsal yatırımcı/analistle bir araya gelmiştir. Bunun yanı sıra yıl içinde dört kez çeyrekler bazında finansal sonuçların açıklanması amacıyla web yayını düzenlenerek yatırımcı ve analistlere sunum yapılmıştır. Belirlenen tarih ve saatte yayına katılmayan yatırımcı ve analistler için söz konusu toplantının kayıtları, deşifreler, ilgili yatırımcı sunumları ve konuşma esnasında şirket yönetimine yönlendirilen soru ve yanıtlar şirketin internet sitesinde yayınlanmıştır.

01.02.2023-31.01.2024 özel hesap döneminde şirkete bilgi edinme amacıyla e-posta ve telefon yoluyla yapılan tüm başvurular şirketin Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak, kamuya açık bilgiler paralelinde yanıtlanmıştır. Bu dönemde 200'e yakın yerli bireysel yatırımcının bilgi talebine yanıt verilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Mavi hisse performansı, makroekonomik ve sektörel gelişmeler, rakip analizleri kapsamında Yönetim Kurulu'na aylık ve çeyreklik raporlamalar yapmakta, yılda bir kez de yürütülen yatırımcı ilişkileri faaliyetleri ile ilgili Kurumsal Yönetim Komitesi'ne rapor sunmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü yöneticisiyle ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Kıdemli Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Duygu İnceöz
Tel: 90 212 371 20 29
E-posta: Duygu.inceoz@mavi.com

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu temel olarak şirketin stratejik hedeflerini tanımlar ve ihtiyaç duyacağı işgücü ile finansal kaynakları belirler ve yönetimin performansını denetler. Yönetim Kurulu'nda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılır. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve Yönetim Kurulu üyeliği haricinde şirkette herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturacaktır.

Şirket altı üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Ayrıca Yönetim

Kurulu başkanı da A grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim Kurulu'na SPK'nın kurumsal yönetim ilkelerinde belirtilen Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde, yeterli sayıda bağımsız üye Genel Kurul tarafından seçilir. 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 özel hesap döneminde Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden Ahmet Fadıl Ashaboğlu ve Nevzat Aydın, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanmış olan Kurumsal Yönetim Tebliği (II – 17.1)'nin 4.3.6 - g maddesindeki "Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmamış olması" hükmü çerçevesinde, 17 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla bağımsızlık vasfını kaybettikleri için görevlerinden istifa etmişlerdir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin önerisi ve değerlendirmesi çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından; İbrahim Tamer Haşimoğlu ve Nedim Nahmias, seleflerinin görev süresini tamamlamak ve yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında ortakların onayına sunulmak üzere, 17 Temmuz 2023 tarihinden geçerli olacak şekilde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun uygun görüşü alınarak bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmışlardır. Atamalarla birlikte 2023 yılı için Yönetim Kurulu üyelerinin ortalama görev süresi 3 yıldır.

Mavi Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik Politikası'na göre 2024 yılına kadar 1/3 kadın Yönetim Kurulu üyesi oranına erişmek ve sonrasında da bu oranı korumak hedeflenmektedir. Bu doğrultuda 28 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında yapılan üye seçimi sonucunda Yönetim Kurulu'nda kadın üye sayısı iki olmuş ve hedefe ulaşılmıştır.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, Yönetim Kurulu başkanı, Yönetim Kurulu başkanının yokluğunda Yönetim Kurulu başkan yardımcısı tarafından, genel müdürlüğün gündeme ilişkin önerileri dikkate alınarak belirlenir. Yönetim Kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman Yönetim Kurulu başkanı ya da Yönetim Kurulu başkanının yokluğunda Yönetim Kurulu başkan yardımcısı tarafından toplantıya çağrılır ve/veya karar alır. Yönetim Kurulu 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 özel hesap döneminde 5 kez toplanmış, toplam 84 adet karar almıştır. Türk Ticaret Kanunu'nun 390/1 fıkrası uyarınca gerçekleştirilen toplantılara genellikle bütün üyeler katılmaktadır. Şubat 2024'te Yönetim Kurulu Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönerge'de Kurumsal Yönetim Komitesi'nin önerisi ile ve Yönetim Kurulu'nun onayı ile değişiklik yapılmış olup, tüm Yönetim Kurulu üyelerinin düzenli olarak planlanan ve İç Yönerge uyarınca gereği gibi çağrısı yapılan Yönetim Kurulu toplantılarının en az %75'ine katılması veya katılmamak için geçerli bir mazeretinin olması gerektiğine ilişkin bir madde hüküm altına alınmıştır. Şirket Esas Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu üyelerine, Yönetim Kurulu toplantılarında, ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı tanıyan bir düzenleme bulunmamaktadır. 2023 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsız üyeler onaylamadığı için Genel Kurul onayına sunulması gereken herhangi bir ilişkili taraf işlemi veya önemli nitelikte işlem gerçekleştirilmemiştir.

Şirketin iştiraklerinin/bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerini de kapsayan teminat tutarı 7,5 milyon ABD doları olan Yönetici Sorumluluk Sigortası bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleriyle ilgili bilgilere aşağıda yer verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı
Ragıp Ersin Akarlılar	Yönetim Kurulu Başkanı İcracı değil	Mavi Amerika-Başkan Mavi Almanya- Denetleme Kurulu Başkanı (Head of Supervisory Board)Mavi Kanada-Şirket Sekreteri	-
İbrahim Tamer Haşimoğlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İcracı değil	-	Koç Topluluğu şirketleri ile Kamil Yazıcı Yönetim Danışmanlığı Şirketi ve Anadolu Grubu Holding şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD ve Hisar Eğitim Vakfı (HEV) Mütevelli Heyeti Üyesi
Ahmet Cüneyt Yavuz	Yönetim Kurulu Üyesi İcracı CEO	Mavi Almanya- Denetleme Kurulu Üyesi (Supervisory Board Member)	-
Fatma Elif Akarlılar	Yönetim Kurulu Üyesi İcracı Global Marka Direktörü	Mavi Almanya- Denetleme Kurulu Üyesi (Supervisory Board Member)	-
Nedim Nahmias	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İcracı değil	-	Yemeksepeti (Delivery Hero) şirketinde COO (Chief Operating Officer)
Zeynep Yalım Uzun	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İcracı değil	-	Doğanlar Mobilya Grubu, European Women on Boards, Türkiye Fütüristler Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu'nun Komitelerin Etkinliğine Yönelik

Değerlendirmesi

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesine katkı sağlamak amacıyla Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş olup, komiteler faaliyetlerini belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir. Komitelerin çalışma esasları ayrıca şirketin kurumsal internet sitesinde ilan edilmiştir.

27 Nisan 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile söz konusu komitelere üye atamaları yapılmış ve KAP'ta açıklanmıştır. 17 Temmuz 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Ahmet Ashaboğlu'nun yerine atanan Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İbrahim Tamer Haşimoğlu Denetim Komitesi başkanlığı ve Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanlığı görevine, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Nevzat Aydın yerine atanan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Nedim Nahmias ise Denetim Komitesi üyeliğine atanmıştır.

2023 yılında ayrıca Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu görevleri de yerine getirmesi benimsenmiştir. Komitelerin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır.

İcracı üyeler komitelerde görev almamaktadır. Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan üç komitenin başkanları ve Denetim Komitesi üyeleri bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Denetim Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
İbrahim Tamer Haşimoğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Nedim Nahmias	Üye	Bağımsız, icracı değil

Denetim Komitesi, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimin ve şirketin iç kontrol sisteminin, İç Denetim Bölümü'nün işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Dolayısıyla komite, finansal ve operasyonel faaliyetlerin gözlem altında tutulmasını, iç ve dış denetimin sağlıklı bir şekilde yapılmasını sağlar; mali tabloların gerçeğe uygunluğuyla ilgili görüş bildirir, bağımsız denetim kuruluşunun seçiminde Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur. Hukuka uygunluk, ahlak kuralları, çıkar çatışmaları ve kötü yönetim ile hileli işlemler konularındaki soruşturmalara ilişkin şirket politikalarını ve İç Denetim Bölümü aracılığıyla kurumsal yönetim politikalarının uygunluğunu gözden geçirir.

Denetim Komitesi şirket merkezinde veya Denetim Komitesi başkanının daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır. Komite, denetçiler ve

yöneticiler ile özel gündemle toplantı yapabilir. Denetim Komitesi 2023 mali yılı içerisinde dört defa toplanmış, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirdiği ve şirketin ilişkili taraf işlemlerinin yıl başında alınan ilke karara uygun yürütülmesine ilişkin değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirdiği toplam sekiz karar almıştır. Yıl içerisinde yedi kez de iç denetim raporlarını incelemiş ve onaylamıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Zeynep Yalım Uzun	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Duygu İnceöz	Üye	-

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya koyulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile koordinasyon içinde yatırımcı ve pay sahiplerinin şirkete ulaşan talep ve görüşlerini inceler, sonuca bağlanmasını sağlar, kamuya yapılacak açıklamaların, yasa ve düzenlemeler başta olmak üzere, şirketin kamuyu aydınlatma politikasına uygun olarak yapılmasını sağlayıcı öneriler geliştirir.

Mavi bünyesinde ayrıca bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi kurulmadığından, bu komitelerin görev ve sorumluluklarını da Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yerine getirmesi prensibi kabul edilmiştir. Komite çalışma ve önerilerini rapor haline getirerek yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunar.

Komite 2023 mali yılında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş, Yatırımcı İlişkileri bölümünün çalışmalarını takip etmiş ve yıl içerisinde boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği pozisyonlarının doldurulması için aday gösterme komitesi fonksiyonunu icra etmiştir. Ayrıca şirketin icracı olmayan Yönetim Kurulu üyelerine yapılacak huzur hakkı tutarının belirlenmesi yönündeki görüşlerini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
İbrahim Tamer Haşimoğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Bige İşcan Aksaray	Üye	-

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'na, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin erken teşhis edilmesi ve etkilerini en aza indirebilecek risk yönetimi ve bilgi sistemleri süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturması için görüş sunar.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yılda en az altı defa Yönetim Kurulu'na raporlama yapması esas olup 2023 yılında, kurumsal risk yönetimi çalışmaları dahilinde kurumsal risklerin teşhisi ve bunlardan kaçınmak için gerekli adımların ve alınacak aksiyonların belirlenmesi ve bu aksiyonların ilerleme aşamalarının değerlendirilmesi kapsamında dört, şirketin sermaye yapısının korunduğunun ve risk yönetim ve iç kontrol mekanizmalarının etkinliğinin değerlendirilmesi kapsamında iki kez olmak üzere Yönetim Kurulu'na altı kez yazılı bildirimde bulunmuştur.

Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Komiteleri'nin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

İş Etiği

Mavi tüketicinin güven duyduğu bir marka, tedarikçilerin saygın iş ortağı, çalışanları için ilerlemeye açık bir kariyer sunan, yüksek aidiyet hissi ve bağlılık yaratan bir kurumdur. Şirketin sahip olduğu bu niteliklerin kaynağında tüm iş uygulamalarında benimsenen ilkeler bütünü bulunmaktadır. Kuruludan bu yana ödün vermeden uygulanan dürüstlük, adil davranma, mevzuata ve etik kurallara tam uyum, bu kurumsal kültürün devamlılığını sağlayan ilkelerin başında gelmektedir. Mavi çatısı altında çalışmak, her şart ve koşulda profesyonel ve dürüst davranmayı, kişisel itibarı marka ve kurumsal yapınınkinden ayrı tutmadan kollamayı gerektirmektedir. Dolayısıyla her Mavi çalışanından tüm canlılara ve çevreye saygılı olması, sosyal sorumluluk bilincinden kopmaması ve kurumsal etiği tüm boyutlarıyla içselleştirmesi beklenmektedir. Mavi'nin sahip olduğu marka imajı, çalışanlarının ona zarar verecek ya da itibarını zedeleyecek her davranıştan kaçınarak marka çıkarlarını kişisel çıkarların üstünde tutmasıyla korunmaktadır.

Etik kurallar, Mavi'de Biz ve İlkelerimiz kitapçığında düzenlenmiş ve şirket kurumsal internet sitesinde tüm menfaat sahiplerine ve intranetinde (Maviletişim) tüm çalışanlara duyurulmuştur. Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, şirketin etik anlayışını çalışanların benimsemesini ve etik kurallar ve prosedürlere çalışanların uymasını sağlamayı hedeflemektedir. Marka çıkarlarını koruma, şirket varlıklarını koruma, gizlilik ve bilgi güvenliği, ayrımcılık yapılmaması ve rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi temel alanları düzenleyen ilkeler, çalışanlar ve yöneticilerin uymak zorunda olduğu sorumlulukları belirlemektedir.

Mavi'de Biz ve İlkelerimiz'de yer alan başlıklar kapsamında, Hukuk ve Uyum Bölümü tarafından Mavi'de Kurumsal Uyum ve Etik eğitimleri verilmektedir. Etik ilkelerin tüm çalışanlar tarafından an-

laşılmasını ve benimsenmesini sağlamak adına 2023 yılında 380 merkez çalışanına, 165 mağaza yönetim kadrosu çalışanına, çalışan başına ortalama 1 saat eğitim verilmiştir. Buna ek olarak, yenilenen Mavi Etik Hat ve Mavi'de Biz ve İlkelerimiz doğrultusunda tüm çalışanların etik çalışma kültürünü içselleştirmesi ve bu konudaki bilgilerini güncellemesi için Mavi İş Etiği ve Davranış Kuralları Eğitimi hazırlanmıştır. İnteraktif video eğitimi tüm şirket çalışanlarının katılımına açılmış olup şirket içi intranet sistemleri üzerinden 2023 yılında merkez çalışanlarının %95'i, mağaza çalışanlarının ise %73'ü eğitimi tamamlamıştır.

Mavi Etik Hat 2022 yılında uluslararası bağımsız yeni bir sisteme taşınmıştır. Bu vesile ile, Mavi Etik Hat tüm iştiraklerin çalışanlarına açılmıştır. Etik hat ile ilgili olarak şirket içi intranet sistemlerinde duyuru yapılmakta ve tüm mağazalarda bilgilendirme afişleri bulundurulmaktadır.

Mavi'de Biz ve İlkelerimiz'e buradan ulaşabilirsiniz.

Mevcut etik ve uyum politika, prosedür ve uygulamalarını gözden geçirmek, uyum olgunluk seviyesini artırarak tüm paydaşların beklentilerine en iyi uygulamalarla cevap verebilmek amacıyla Yönetim Kurulu tarafından 2022 yılında Mavi Uyum Projesi tamamlanmıştır. Proje sürecinde Mavi etik kodu olan Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası da dahil olmak üzere çok sayıda düzenleyici iç doküman ve Etik Hat da dahil olmak üzere ilgili tüm süreçler yenilenmiştir. Tüm bu süreçleri kapsayan, Mavi'nin iyi kurumsal yönetim uygulamalarına ve etik ilkelere uyumuna ilişkin anlayışını, konumunu ve ele alma şeklini çerçeveleyen Uyum Politikası hazırlanmış ve şirketin kurumsal internet sitesinde "Politikalar ve Etik Kurallar" sayfası, "Etik" başlığı altında tüm menfaat sahiplerine ve intranetinde (Maviletişim) tüm çalışanlara duyurulmuştur. Bu gelişmeler kapsamında Mavi ve iştiraklerinin tüm çalışanlarına düzenli eğitimler verilmektedir.

Mavi Uyum Programı kapsamında etik ilkelere ve ilgili iç politika ve prosedürlere uyumlu şekilde hareket edilebilmesi sağlanmaktadır. Bu programın bileşenleri Mavi'de uyum kültürünün pekişmesini teşvik ederken çalışanları ile tüm iş ortaklarının doğru davranmasına katkıda bulunur. Uyum programı, Etik Kurul ve uyum birimi tarafından yürütülmektedir. Bu kapsamda, Uyum Politikası'na uygun olarak, düzenli olarak Mavi Yönetimi ve Denetim Komitesi'ne raporlamalar yapılarak, Etik Kurul ve uyum birimi tarafından düzenli gözetim sağlanmaktadır.

Mavi'de yasal düzenlemelere, iç politika ve prosedürlere, iyi kurumsal yönetim uygulamalarına ve etik ilkelere (Mavi'de Biz ve İlkelerimiz'de düzenlenen etik kurallar başta olmak üzere) aykırı olduğu düşünülen durumların tespiti veya gözlenmesi durumunda, söz konusu durumların dürüstçe ve şahısların kişilik haklarına saygı göstererek en hızlı şekilde bildirilmesi gerekmektedir. Etik Hat, Mavi'den bağımsız şirket(ler) tarafından işletilen Türkiye ve diğer ülkelerde tespit edilen veya tanık olunan uygunsuzlukların paylaşılabilirdiği, endişelerin sözlü ya da yazılı olarak dile getirilebildiği ya da soru sorulabilirdiği, 7/24 kesintisiz hizmet veren destek hattıdır.

Etik Hat web sitesi: www.mavietikhat.com / www.maviethicsline.com

Etik Hat her çalışanın anadilinde iletişim kurabildiği, şikâyetini kimliğini açıklama zorunluluğu olmadan iletebildiği bir bildirim kanalıdır. Mavi, yapılacak her türlü ihlal bildirimini karşısında bildirim sahibinin kimliğinin gizliliğinin korunacağı hususunda tam bir güvence verir. Etik Hat kanalları üzerinden yapılan bildirimlerde, kişilerin kimliğini açıklaması zorunlu tutulmamakta olup anonim şekilde bildirim yapma imkânı sağlanmaktadır.

Etik kuralların ihlaline dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözümlenmekten sorumlu birim, Etik Kurul başkanı olarak CEO ve iki asil üyeden oluşan Etik Kurul'dur. 2023 yılında Etik Hat'a, Etik Hat bildirim kanalları aracılığı ve bunlar dışında 18 adet soru ve 590* adet bildirim ulaşmıştır ve bu bildirimlerin 40 adedin geçersiz olduğu tespit edilerek, tüm bildirimler hakkında incelemeler tamamlanmıştır. 2023 yılı boyunca 246 ihlal tespit edilmiştir ve ele alınmıştır; bunların 4 tanesi taciz vakası olup, yolsuzluk veya rüşvet, ayrımcılık, müşteri gizlilik verilerinin ihlali, çıkar çatışmasına ilişkin vaka ve kara para aklama veya içeriden bilgi ticareti vakası bulunmamaktadır. Doğrulan bildirimlerin konu dağılımı aşağıdaki şekildedir:

Bildirim Konusu	Doğrulanmış Sayısı
İşyerinde Çalışma Koşulları ve Saygı	150
İş Etiği Uygulamaları	90
Hırsızlık, Suistimal ve Varlıkların Kötüye Kullanımı	4

* Etik bildirimlerin yönetildiği merkezi vaka kayıt sistemine Kayıp Önleme Departmanı'nın görevi kapsamındaki 10.000 TL'nin altında kalan usulsüz işlemlere ilişkin soruşturma raporları da kaydedilmektedir. İşbu rapor sayısı toplam etik bildirim sayısına dahil edilmemiştir.

Uyum projesinin tamamlanması sonrası tüm çalışanların farkındalığının artması amacıyla tüm şirket çalışanlarına bu konuda interaktif video eğitimleri ve yüz yüze olmak üzere eğitimler verilmiştir ve şirket içi intranet sistemleri üzerinden düzenli olarak destekleyici bilgilendirmeler yapılmıştır. Bu doğrultuda, ulaşan bildirim sayısında artış yaşanmıştır.

Davranış kurallarını ihlal eden çalışanlara aykırılığın niteliğine göre; sözlü geri bildirim/eğitim, sözlü uyarı, yazılı uyarı ve fesih yaptırımları uygulanmıştır. 2023 mali yılında doğrulanmış vakalar sonucunda 6 çalışana "iş sözleşmesi feshi" yaptırımını uygulanmasına karar verilmiştir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları kapsamında etik kuralların ihlali ile ilgili şikâyet prosedürü mevcuttur. 2023 yılının son çeyreği itibariyle, yenilenen Etik Hat'ın tedarikçilere açılması için gerekli çalışmalar tamamlanmış olup 2024 mali yılı itibariyle gerekli duyurular yapılmıştır.

Kuralların ihlali hakkındaki şikâyetler veya ihbarlar istenirse isim vermeye gerek kalmadan her zaman Etik Hat websitesi üzerinden iletebilmektedir. Ayrıca, müşteriler mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri telefon ya da e-posta ile paylaşabilmektedir.

[Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları](#)'na buradan ulaşabilirsiniz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Mavi, rüşvet ve yolsuzluğun hiçbir türüne tolerans göstermemektedir. Rüşvet ve yolsuzluk konusundaki şirket politikasını belirleyen Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası hazırlanmış ve şirketin kurumsal internet sitesinde tüm menfaat sahiplerine ve intranetinde (Maviletişim) tüm çalışanlara duyurulmuştur. Bu politikayla, faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluk karşıtı yasa ve düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyulması hedeflenmiştir. Politika, Yönetim Kurulu üyelerini, Mavi yönetici ve çalışanlarını, Mavi'nin iştiraklerini, bağlı ortaklıklarını ve bu iştiraklerin ve bağlı ortaklıkların Yönetim Kurulu üyelerini, yöneticilerini ve çalışanlarını, tedarikçi, üretici, alt yüklenici, bayi, danışman vb. dahil olmak üzere, şirket nam ve hesabına hareket eden her türlü temsilci ("iş ortakları") ve iş ortaklarının çalışanlarını kapsamaktadır. Mavi rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunu Mavi'de Biz ve İlkelerimiz ve Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası kapsamında tanımlamaktadır.

- Rüşvet ve yolsuzluk hiçbir koşul altında kabul edilmez.
- Çalışanlar görevlerini yürütürken komisyon ya da başka bir ad altında maddi çıkar sağlayamaz, bu yönde bir teklifte bulunamaz.
- Kamusal ya da özel kişi veya kurumlardan işle ilgili ya da ilgisiz herhangi bir avantaj sağlamak amacıyla, doğrudan ya da aracı kullanarak hiçbir avantaj teklifinde bulunamaz, sözlü ya da yazılı anlaşma yapamaz.
- Üçüncü kişi ve kurumlarla ilişkilerinde ayrıcalık sağlama karşılığı avantajlı durum yaratamaz ve bu yönde teklifleri kabul edemez.
- Farklı bir niyetle yaptığı davranışın bile bu yönde şüphe ve izlenim uyandırmaması için azami dikkat gösterir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları ise, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele doğrultusunda tüm iş ortakları ve çalışanların her türlü kişisel bağımlılık, yükümlülük veya etkilenmeden kaçınacak şekilde davranmakla yükümlü olduğunu belirtmektedir. Tüm çalışanların ve iş ortaklarının, özellikle adalet anlayışıyla ve yürürlükteki ulusal ve uluslararası düzenlemelerle tam uyum içinde profesyonelce davranması beklenmektedir.

Tedarikçilerle ilişkiler, resmi kurumlarla ilişkiler, ödemesüreçleri, insan kaynakları süreçleri, muhasebe ve satın alma süreçleri yüksek yolsuzluk riski taşıyan faaliyetler olarak değerlendirilmektedir. Yüksek risk içeren operasyonel süreçler, Denetim Komitesi kapsamına alınmıştır. Her yıl bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi onayı ile iç denetim takvimi hazırlanmaktadır. Yolsuzluk riski içeren süreçlerin tamamı iç denetimden geçmiş ve bulgular şirket üst yönetimi ve Denetim Komitesi ile paylaşılmıştır.

Çalışanlar ya da Mavi adına hareket eden kişilerin Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na aykırı yönde hareket ettiğine dair oluşan şüphelerin Mavi Etik Hat veya uyum yöneticisine bildirilmesi gerekmektedir. Politikaya aykırı olan durumlarda, konu Mavi Etik Kurulu tarafından, ihbarda bulunan kişinin güvenliği ve itibarı riske atılmadan incelenir ve uygunsuz davranışın tespiti halinde yaptırım uygulanır.

Mavi'de Kurumsal Uyum ve Etik eğitimi, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ve eki mahiyetindeki Hediye ve Ağırlama Kabulüne İlişkin Uygulama Kılavuzu kapsamında iki başlığı kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu kapsamda, 2023 yılında 4.009 çalışana, çalışan başına ortalama yarım saat eğitim verilmiştir. Mavi İş Etiği ve Davranış Kuralları Eğitimi Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nı da kapsayacak şekilde tasarlanmıştır.

2023 yılında Etik Hat'a rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili bildirim gelmemiştir.

Politika Etkisi

Mavi, siyasi kampanyalara, siyasi kuruluşlara, lobcilere veya lobcilik kuruluşlarına, ticaret odalarına ve diğer vergiden muaf gruplara herhangi bir katkı ve harcama yapmamıştır.

5.3 Yönetim Kurulu



Ersin Akarlılar / Başkan



İbrahim Tamer Haşimoğlu/ Başkan Yardımcısı



Cüneyt Yavuz / Üye



Elif Akarlılar / Üye



Nedim Nahmias / Bağımsız Üye



Zeynep Yalım Uzun/ Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Ersin Akarlılar | Başkan

Boğaziçi Üniversitesi'nden Ekonomi dalında lisans diplomasına sahip olan Akarlılar, finans ve uluslararası işletme yüksek lisans eğitimini New York Üniversitesi, Leonard N. Stern İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. 1991 yılında Mavi'de çalışmaya başlayan Akarlılar, 1996'da New York'ta kurduğu Mavi Amerika'da başkanlık görevini yürütmektedir. 2008'in Ağustos ayında Mavi'nin Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmiş olup Temmuz 2017'den bu yana Mavi'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

İbrahim Tamer Haşimoğlu | Bağımsız Üye

Ortaöğrenimini Alman Lisesi'nde tamamlamış, yükseköğrenimine İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği'nin ardından İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Uluslararası İşletmecilik yüksek lisans programı ile devam etmiştir. İş hayatına 1989 yılında Koç Holding Planlama Koordinatörlüğü'nde Yetiştirme Elemanı olarak başlamasının ardından Uzman, Müdür ve Koordinatörlük görevlerini üstlenmiştir. 2004-2011 arasında Koç Holding Stratejik Planlama Başkanı olarak görevine devam etmiştir. Bu dönemde topluluk şirketlerinin stratejilerinin belirlenmesinde önemli rol üstlenmiş, Koç Topluluğu ana stratejilerinin ve portföy yapısının belirlenmesini sağlamıştır. Çok önemli şirket satınalma ve satış projelerinin sorumluluğunu üstlenmiştir. Bunlar arasında Tüpraş, Yapı Kredi satınalmaları ile Migros, Koç Allianz, Demir Döküm, Döktaş, İzocam şirketlerinin satışları da bulunmaktadır. Nisan 2011'den Nisan 2022'ye kadar Koç Holding Turizm, Gıda ve Perakende Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Bu görevinde Koçtaş, Tat Gıda, Düzey Pazarlama, Divan, Setur, Setur Marinalar, Koç Sistem, Koç Digital, Inventram da dahil olmak üzere 12 şirketin yönetim sorumluluğunu üstlenmiştir. Bu dönemde bir süre YASED Yönetim Kurulu Üyeliği, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği üyeliği ve İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmüştür.

Tamer Haşimoğlu halen bazı Koç Topluluğu şirketleri ile Kamil Yazıcı Yönetim Danışmanlığı Şirketi ve Anadolu Grubu Holding şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Bu görevlerine ek olarak Tüsiad ve Hisar Eğitim Vakfı (HEV) Mütevelli Heyeti Üyeliği bulunmaktadır.

Cüneyt Yavuz | Üye

Siyaset Bilimi dalında Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans ve Uluslararası İlişkiler dalında Johns Hopkins Üniversitesi'nden yüksek lisans diplomalarına sahip olan Yavuz, kariyerine 1992 yılında Procter & Gamble'da başlamıştır. Burada satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulunan Yavuz, 2003 yılında Polonya Ülke Başkanlığı'na atanmış ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşamıştır. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılmıştır ve Mart 2017'den beri Yönetim Kurulu üyesidir.

Elif Akarlılar | Üye

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başlamıştır. Akarlılar, Global Marka Direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir. Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Nedim Nahmias | Bağımsız Üye

Bahçeşehir Üniversitesi'nde Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi yüksek lisansı ve Anadolu Üniversitesi'nde tamamladığı Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri lisans derecesi üzerine Stanford Üniversitesi'nden İnovasyon ve Büyüme alanında sertifika ve California Üniversitesi Irvine'dan Pazarlama ve Ürün Yönetimi alanında sertifika almıştır. İş deneyimi, Yemeksepeti şirketinde çeşitli roller içermektedir. 2004-2015 yılları arasında Proje Yöneticisi, Grafik Tasarımcı ve Çağrı Merkezi alanlarında görevler üstlenmiş, daha sonra Ürün Yöneticisi olarak atanmıştır. Ocak 2015 - Şubat 2020 tarihleri arasında Yemeksepeti (Delivery Hero) şirketinde COO olarak görev yapmıştır. Bu dönemde, anlık market alışverişi için e-ticaret modeli üzerinde çalışmış ve şirketin veri odaklı bir zihniyete dönüşmesinde önemli bir rol oynamıştır. Ayrıca, Cüzdan adı verilen bir ödeme seçeneğini etkinleştirerek bir Ödeme Kuruluşu kurma sürecine katkı sağlamıştır. Kendi ürününü 2 yeni ülkeye genişletme ve satın alınan şirketlere ürün vizyonu açısından yardımcı olma gibi görevleri de üstlenmiştir.

Mart 2020 - Ekim 2022 arasında Yemeksepeti (Delivery Hero) şirketinde CPO (Chief Product Officer) olarak görev yapmıştır. Bu dönemde, büyük bir ekibi yöneterek yerel bir üründen küresel ölçekte kullanılan bir ürüne geçiş sürecini yönetmiştir. Mahalle kategorisini tanıtarak tüm satıcıları kapsayan bir pazar yeri oluşturmuş ve farklı ürün gruplarına genişletilmiş deney ayak izi ile testler gerçekleştirmiştir. Ayrıca, makine öğrenimi ve büyük veri kullanımını içeren veri projelerini yönetmiş ve Joker ürününün dünya çapında 30'dan fazla ülkede kullanıma sunulmasına katkı sağlamıştır. Kasım 2022'den bu yana Yemeksepeti (Delivery Hero) şirketinde COO (Chief Operating Officer) olarak görev yapmaktadır ve halen lojistik ve iş geliştirme ekiplerine liderlik etmekte, müşteri ihtiyaçlarını anlayarak ürün vizyonunu belirleme konusunda yönlendirici olmaktadır.

Zeynep Yalım Uzun | Bağımsız Üye

Zeynep Yalım Uzun, Robert Koleji'nin ardından üniversite eğitimini ABD'deki Agnes Scott College'da ekonomi ve psikoloji alanlarında tamamlamıştır. Unilever'de 25 yılı aşkın kariyeri boyunca Polonya, Türkiye ve İngiltere merkezli olarak görev yapmış ve Unilever'in farklı markalarının global ve bölgesel operasyonlarını yönetmiştir. 80 ülkeden oluşan bir coğrafyada faaliyet gösteren ve Unilever'in ikinci en büyük markası olan Omo'nun Başkan Yardımcılığı görevini Londra merkezli olarak yürütmüştür. Zeynep Yalım Uzun, Arçelik'te de Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (Chief Marketing Officer) olarak görev yapmıştır. Arçelik'te global marka ve ürün yönetimi, tüketici iç görüsü, endüstriyel tasarım, tüketici hizmetleri ve küçük ev aletleri gibi alanları da içine alan, Tayland'dan

ABD'ye uzanan geniş bir coğrafyaya yayılmış 2.000 kişilik bir pazarlama ekibinin yönetimini gerçekleştiren Uzun, Beko'yu da kapsayan global ve yerel 14 markanın sorumluluğunu üstlenmiştir.

Boston merkezli accelerator Mass Challenge da dahil olmak üzere 10 yıllık uluslararası startup ekosistemi tecrübesi olan Uzun, halen çeşitli start-up şirketlerde danışman ve mentor olarak görev yapmaktadır. Ayrıca Doğanlar Mobilya Grubu'nda da Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir. Zeynep Yalım Uzun, iş dünyasında cinsiyet eşitliği konusunda çalışan European Women on Boards'un Yönetim Kurulu'ndadır. Ayrıca Türkiye Fütüristler Derneği'nde Yönetim Kurulu üyesi, Northwestern University Family Council üyesi ve Koruncuk Vakfı'nda mütevelli heyet üyesi olarak da görev yapmaktadır. Kariyeri boyunca pek çok ödül alan Uzun, 2020'de Advertising Age tarafından Avrupa'nın "Women to Watch" listesindeki 20 kadın liderden biri olarak seçilmiştir.

Üst Yönetim Özgeçmişleri

Cüneyt Yavuz | CEO

Siyaset Bilimi dalında Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans ve Uluslararası İlişkiler dalında Johns Hopkins Üniversitesi'nden yüksek lisans diplomalarına sahip olan Cüneyt Yavuz, kariyerine 1992 yılında Procter & Gamble'da başlamıştır. Burada satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulunan Yavuz, 2003 yılında Polonya Ülke Başkanlığı'na atanmış ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşamıştır. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılmış ve Mart 2017'de Yönetim Kurulu üyesi seçilmiştir.

Elif Akarlılar | Global Marka Direktörü (CBO)

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Elif Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başlamıştır. Akarlılar, Global Marka Direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir. Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Bige İşcan Aksaray | CFO

Bige İşcan Aksaray, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden lisans ve Boston University İşletme bölümünden yüksek lisans derecelerine sahiptir. Kariyerine 1991 yılında EY İstanbul ofisinde başlamıştır. 1993 yılında Procter & Gamble'a (Gillette) finansal analist olarak katılmış, İstanbul ve Londra ofislerinde çeşitli yönetici pozisyonlarında çalışmış ve son olarak Türkiye, Balkanlar ve Akdeniz bölgesi Finans ve Hazine Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2005 yılında Avon Türkiye'ye Finans Direktörü olarak katılmış ve 2015 yılında Türkiye, Kuzey Afrika ve Orta Doğu Grup Finans Direktörü görevini üstlenmiştir. 2019 yılında Mavi'ye CFO olarak katılmıştır.

Okan Gürsan | Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü (COO)

Okan Gürsan, Dokuz Eylül Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünden lisans, Georgia Tech ve Bilgi

Üniversitelerinden İşletme Yönetimi dalında yüksek lisans diplomalarına sahiptir. Kariyerine 2001 yılında Ernst&Young'da başlamış, 2004'ten itibaren 11 yıl boyunca Coca-Cola Amerika, Türkiye ve Azerbaycan'da denetim, finans, satış ve pazarlama rollerinde çeşitli üst düzey sorumluluklar üstlenmiştir. 2015 yılında Boyner Grup'a katılarak Beymen ve Boyner'de üst düzey yöneticilik pozisyonlarında görev alan Gürsan, 2018 yılında Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü-Chief Commercial Officer (Turkey & Export Markets) olarak Mavi ailesine katılmıştır. 2020 Mart ayından itibaren var olan görevlerine ek olarak Rusya Genel Müdürlüğü'nü, 2024 Şubat ayı itibariyle Avrupa Genel Müdürlüğü pozisyonunun sorumluluklarını da yürütmektedir.

Can Yılmaz | Global İnsan Kaynakları Direktörü (CHRO)

Can Yılmaz, İTÜ Fizik Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine HI-Tec SPOR'da Bölge Müdürü olarak başlamış, Vepa Group Nike ve New Balance şirketinde Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. 2008'den bu yana Mavi'de CHRO görevini yürüten Yılmaz, Türkiye'nin yanı sıra Mavi Almanya, Rusya ofislerinin de IK operasyonunun başında yer almaktadır. Mavi Perakende IK sisteminin yapılandırılması başta olmak üzere, organizasyonel gelişim, işe alım ve genç yetenek kazanımı, ücret yönetimi gibi alanlarda pek çok projeyi hayata geçirmiştir. 2015'ten bu yana GoMavi adındaki vizyoner workshoplarla, şirketin farklı fonksiyonlarını bir araya getiren, çözüm odaklı proje grupları oluşturmaya öncülük etmiştir.

Serpil Berkan | Global Pazarlama Direktörü (CMO)

Serpil Berkan, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden mezun olmuştur. Kariyerine A&B İletişim Danışmanlığı şirketinde başlamış ve Manajans Thompson'da devam etmiştir. 1997 yılında Halkla İlişkiler Müdürü olarak Mavi'ye katılan Berkan, sırasıyla Pazarlama Müdürü ve Pazarlama Direktörü rollerini üstlenmiştir. 2017'den bu yana görevine CMO olarak devam etmektedir.

Sinan Sefai | Global Satın Alma ve Tedarik Zinciri Direktörü (CSSCO)

Sinan Sefai, Sakarya Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden lisans, Bahçeşehir Üniversitesi Tedarik Zinciri Yönetimi dalında yüksek lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 2001 yılında Perfetti van Melle Tedarik Zinciri departmanında başlamıştır. 2006 yılında Artsana-Chicco'da Planlama Müdürü ve 2009 yılında LC Waikiki'de Merchandise Planlama Müdürü olarak çalışmaya başlamıştır. 2011 yılında Aydınli Grup'a Brand Director olarak katılmış, Türkiye ve Rusya'da marka, satış ve ürün yönetimi alanlarında üst düzey rollerde bulunmuştur. 2016 yılında Chief Supply Chain Officer olarak Mavi ailesine katılmış ve 2019 yılından itibaren de Chief Sourcing & Supply Chain Officer olarak görevine devam etmektedir.

Ekrem Güney Oktar | Global Tasarım Direktörü (CDO)

Ekrem Güney Oktar, İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden lisans, Lasalle College İstanbul, Moda Tasarımı ön lisans, ve Yeditepe Üniversitesi Sinema-Televizyon bölümünden yüksek lisans derecelerine sahiptir. Kariyerine 1998 yılında Park Bravo Group'ta tasarımcı olarak

başlamıştır. 2001 yılında Mavi ailesine tasarımcı olarak katılmış, yıllar içinde Türkiye Non-Denim Tasarım Müdürü ve Global Tasarım Direktörlüğü pozisyonlarında çalışmıştır. 2017 yılından bu yana Mavi Chief Design Officer görevini üstlenmiştir.

Barış Akyürek | Global E-Ticaret Direktörü (C Ecom O)

Barış Akyürek, Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünden lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi'nden Finans Yönetimi yüksek lisans diplomalarına sahiptir. Kariyerine 2002 yılında Citigroup İstanbul ofisinde başlamış, 2008 yılında Boyner Holding'de Strateji ve İş Geliştirme Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Boyner Grup bünyesinde farklı dönemlerde sırasıyla Morhipo, Beymen, Boyner şirketlerinde üst düzey sorumluluklar üstlenmiş ve son olarak Boyner online ve Morhipo Genel Müdürü olarak görev almıştır. Bir dönem Hızlıal.com'da da Yönetici Ortak olarak çalışan Akyürek 1 Kasım 2017'den bu yana Mavi'de Chief E-Commerce Officer olarak görev yapmaktadır.

Bülent Dursun | Global Bilgi Teknolojileri Direktörü (CIO)

Bülent Ali Dursun, Mavi' de 1990-2013 yılları arasında Bilgi Teknolojileri, Lojistik ve Planlama gibi fonksiyonlarda yönetici pozisyonlarında çalışmıştır. 2014 yılında Penti Giyim'e Kıdemli Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak katılmış, burada şirketin dijital dönüşümüne liderlik etmiş, 2019 yılında Mavi' ye CIO olarak dönüş yapmıştır.

Onur Karnabat | Global Ürün ve Data Direktörü (CPDO)

Onur Karnabat, Endüstri Mühendisliği bölümünden Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans, Texas A&M University'den yüksek lisans derecelerine sahiptir. 2005 yılında Unilever'de tedarik zincirinde başladığı kariyerinde; planlama, üretim ve lojistik alanlarında çalıştığı lokal ve bölgesel rollerin ardından Fabrika Direktörlüğü ve Türkiye Planlama Direktörlüğü üst düzey rollerini üstlenmiştir. 2019 yılında Mavi'ye Chief Category & Planning Officer olarak katılan Karnabat, 2023 yılından itibaren Chief Product & Data Officer olarak kariyerini sürdürmektedir.

Burak Övünç | Genel Müdür Mavi Kuzey Amerika (CEO MAVI NA)

Burak Övünç, Boğaziçi Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1996 yılında Ford Otosan'da başlamış, 2000 yılında Procter&Gamble'a (Gillette) Müşteri Hizmetleri Müdürü olarak katılmış, İstanbul, Londra ve Varsova ofislerinde çeşitli Tedarik Zinciri Yönetimi pozisyonlarında çalışmıştır. Övünç, daha sonra Türkiye'ye dönerek 2006-2009 yılları arasında Cadbury-Kent Gıda'da Müşteri Hizmetleri Direktörü olarak satış ve operasyon planlama süreçlerine liderlik etmiştir.

2009 yılında Mavi bünyesine Satış ve Kategori Direktörü olarak dahil olan Övünç, 2013-2014 arasında Türkiye Ülke Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 2014 yılında Türkiye Ülke ve Dış Pazarlardan Sorumlu Genel Müdür olarak çalıştıktan sonra, FLO Mağazacılık ve Pazarlama'ya geçiş yaparak 8 yıl boyunca CEO olarak görev yapmıştır.

2022 yılının sonundan itibaren tekrar Mavi ailesine katılarak Mavi Kuzey Amerika'nın CEO'luk görevini üstlenmiştir.

ORGANİZASYON ŞEMASI VE YIL İÇİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER



5.4 Risk Yönetimi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Mavi'nin varlığını, gelişmesini ve devamlılığını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi konularından sorumlu olarak Yönetim Kurulu'na destek vermektedir. Komite, Yönetim Kurulu'na her toplantıda raporlama yapmakta ve bu rapor bağımsız denetim şirketine de gönderilmektedir. Yönetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması Komitesi üzerinden şirketi etkileyen risklere dair düzenli olarak değerlendirmede bulunmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi sürecinin koordinasyonu ve raporlama sorumluluğu, İç Denetim ve Kurumsal Risk Yönetimi Direktörü liderliğinde, diğer direktörlüklerle koordineli bir şekilde yürütülmektedir. 2023 yılında Mavi'de Kurumsal Risk Yönetimi projesi gerçekleştirilmiş olup, şirketin risklerinin belirlenmesi, değerlendirilmesi, risklerin yönetimi için kararlar ve raporlama süreçleri bu proje kapsamında çalışılmıştır. Proje sonucunda şirketin riskleri detaylı olarak risk envanterinde tanımlanmıştır.

Kurumsal Risk Yönetimi'nin misyonu şirketin stratejik ve operasyonel amaçlarına ulaşmasını etkileyebilecek iç ve dış kaynaklı tehdit veya fırsat yaratabilecek belirsizliklerin saptanması, değerlendirilmesi ve etkin şekilde yönetilmesi adına makul derecede güvence sağlanması, risklerin yönetiminde kişiye bağlılığın azaltılması ve şirketin ortak risk algısı ile hareket ederek risklerin yönetiminde proaktif davranmasının sağlanmasıdır.

Risklerin belirlenmesi ve tanımlanması sürecinde, sistematik bir yaklaşım ile riskler belirlenir ve risklerin etkileri tanımlanarak, stratejik hedeflerin yerine getirilmesini tehdit edebilecek unsurları da içeren, kapsamlı bir "Risk Envanteri" oluşturulur. Her riskin, önceden belirlenmiş kriterler aracılığı ile olasılık ve etkileri ölçülür. Riskler önce herhangi bir mevcut kontrol faaliyeti dikkate alınmadan brüt etki ve brüt olasılığına göre değerlendirilir. Riskler daha sonra da mevcuttaki kontrol faaliyetleri sonrasında devam eden net etki ve net olasılık açısından değerlendirilir ve net (artık) risk skoruna ulaşılır.

Risklere cevap vermek amacıyla olası seçenekler belirlenir, değerlendirilir ve aksiyon planları hazırlanır. Risk cevapları, İç Denetim ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü koordinasyonu ile, ilgili risk sahipleri tarafından önceliklendirilen riskler için "Risk İştahı" göz önünde bulundurularak belirlenir. Risklere verilen cevapların risk iştahı ile uyumlu olduğu üst yönetim tarafından gözden geçirilir. Risk iştahı, şirketin risk alma kapasitesiyle bağlantılı olarak "risk alma isteğini" yansıtır.

Risk değerlendirmeleri periyodik olarak gerçekleştirilmektedir. Mavi'nin maruz kaldığı başlıca riskler, finansal riskler ile operasyonel ve stratejik riskler, itibar riskleri ve yasal risk kategorileri altında sınıflandırılmaktadır.

Finansal Riskler

Ekonomik dalgalanmalar sebebiyle satın alma operasyonlarında maliyetlilerin artması, kur değişimleri, mücbir sebepler (doğal afet vs.) nedeniyle tedarikçiler ile çalışılmaması sonucu operasyonların durması, üçüncü taraf alacak riskleri başlıca finansal riskler arasında yer almaktadır. Finansal riskleri yönetirken net finansal borç/FAVÖK, likidite oranları, döviz pozisyonu ve borçların vade dağılımı başta olmak üzere finansal göstergeler takip edilmekte, belirlenen limitler dahilinde kalmaları sağlanmaktadır. Maliyet artışları sebebiyle ürün kârlılığının düşmesi riskine karşı üreticiler ile fiyat güncellemeleri sezonluk yapılmakta, kapasite planları çerçevesinde erken üretim veya alım organize edilmekte, üretici ya da üretim yeri değişikliği yapılmakta, erken ödeme ile kur sabitleme ve ek indirim alınmaktadır. Kur riskinin yönetilmesinde öncelikli olarak doğal korunmada olmak tercih edilmekte, ayrıca ithal edilen mallara ilişkin finansal korunma enstrümanları sürekli ve sistematik olarak kullanılmaktadır. Mücbir sebepler nedeniyle tedarikçiler ile çalışılmaması riskini yönetmek için tek bir bölgeden alım yapılmamakta, alternatif tedarikçilerle çalışılmaktadır. Alacak riskine karşı DBS sistemi ile çalışmakta, çalışılan müşterilere finansal değerlendirme yapılmakta, finans ve toptan satış departmanları tarafından periyodik risk değerlendirmeleri yapılmakta ve müşterilerin finansal durumları takip edilmekte, açık limit prosedürü paralelinde müşteriler altı ayda bir değerlendirilmektedir.

Operasyonel ve Stratejik Riskler

Stratejik riskler arasında kritik dış ve iç etkilere bağlı olarak sürdürülebilir büyüme ve kârlılığın sağlanamaması, stratejilerin etkin belirlenmemesi ve uygulanamaması, doğru yeteneklerin şirkete kazandırılmaması, doğru pozisyonlara yerleştirilememesi ve elde tutulamaması, iş hedeflerine uyum sağlayacak şekilde bilgi teknolojileri stratejilerinin belirlenmemesi, sürdürülebilirlik çalışmalarının etkin koordine edilememesi ve yürütülememesi bulunmaktadır. Şirket stratejik planlama süreci dahilinde üst yönetimin dahil olduğu strateji çalışmaları düzenlenmekte olup, üç yıllık stratejik yol haritaları yapılmakta, her yıl bu yol haritası son gelişmeler ışığında gözden geçirilerek güncellenmektedir. Stratejik inisiyatiflerin belirlenmesi amacıyla yıllık Go toplantıları düzenlenmekte, proje ekipleri oluşturulmaktadır. İnisiyatiflerin uygulanması yıl içinde üst yönetim tarafından takip edilmektedir. Ekonomik ve siyasi gelişmeler yakından takip edilmekte, bütçe ve planlama süreci

etkin olarak işletilmekte, finans strateji dokümanı ile kur risklerinin gelişimi raporlanmakta, marka değerinin korunması KPI'larla ve devamlı olarak takip edilmekte ve mağaza kapasitelerinin artırılması Go toplantılarında değerlendirilmektedir. Depo kapasite artışı üçüncü tarafla periyodik olarak çalışılmakta, depo büyüme planı yapılmakta ve takip edilmektedir. Yetenek yönetimi ile ilgili olarak ücret araştırmaları, piyasa koşulları takip edilmekte, pozisyon bazında yetkinlikler belirlenmekte, performans yönetim süreci gerçekleştirilmekte, kişisel ve teknik eğitimler fonksiyon bazında çalışanlara yönelik bireysel ihtiyaç analizi yapılarak tespit edilmekte, yönetici ve üzerinde pozisyonlar için üniversiteler ile Mavi'ye özel gelişim programları düzenlenmekte, mağazadan merkeze, merkez içinde yatay ya da dikey, merkezden yurtdışı ofislerine atamalar yapılabilmektedir. Bilgi teknolojileri stratejilerinin belirlenmesi ile ilgili olarak şirket stratejileri paralelinde iş birimleri ile toplantılar yapılarak istekler değerlendirilmekte, 3 yıllık proje listesi hazırlanmaktadır. Sürdürülebilirlik süreçlerinin yönetimi ile ilgili olarak üst yönetimde yer alan her direktör Sürdürülebilirlik Komitesi'nin bir üyesi olup, kendi uzmanlıklarıyla ilgili çalışma gruplarına başkanlık etmektedir.

Operasyonel riskler arasında mağaza operasyonlarının etkin yönetilememesi, ürün geliştirme süreçlerinin satış takvimlerine uyumlu olarak tamamlanmaması, yeni ürünlerin koleksiyona eklenmesi aşamasında etkin değerlendirmeler yapılmaması, özel günlerde sevkiyatlarda darboğazların oluşması, veri modelleme ve yönetim sürecinin etkin tasarlanmaması bulunmaktadır. Mağaza operasyonları ile ilgili ölçme, değerlendirme ve prim sistemleri bulunmakta, mağaza performansları yakından takip edilmektedir. Ürün geliştirme süreçleri ile ilgili olarak tedarikçilerle ülke bazında alt takvim paylaşmakta, numuneler üreticilere termin verilerek yönetilmekte, her numune için teknik föy üreticilerle paylaşmakta, gelen numunelerin uygun olmaması halinde üreticilerle iletişime geçilerek aksiyon alınmaktadır. Yeni ürünlerin koleksiyonu eklenmesi aşamasında ürün özellikleri bazında geçmiş sene yapılan satışlar detaylı olarak incelenmektedir. Özel günlere yönelik sevkiyatların önceden planlanması ve sevkini erken başlanması sağlanmaktadır. Veri modelleme ve yönetimi süreci riskine ilişkin ise veri ambarının yapılandırılması ile ilgili çalışılmakta olup, ana veri ekibi kurulmuştur.

Bunlarla birlikte projede sürdürülebilirlikle ilgili riskler de gözden geçirilmiş olup tedarikçilerin sürdürülebilirlik kriterlerine uygun davranmaması, şirket bünyesinde veya iş ortakları kanalıyla yürütülen faaliyetler sonucunda ortaya çıkan zararlı kimyasalların etkili yönetilmemesi, iklim değişikliğinin operasyonlara olumsuz etkisi, sürdürülebilirlik yasaları kaynaklı ilave maliyetler riskler arasında yer almaktadır. Tedarikçilere yönelik periyodik olarak sosyal ve çevresel denetimler gerçekleştirilmektedir. Sosyal denetim çerçevesinde çocuk işçi çalıştırılması, yangın güvenliği gibi kritik konulara ilişkin kontroller sağlanmakta olup denetim sonuçlarına göre aksiyon planları oluşturulmaktadır. Üretim sürecine yönelik sınırlandırılmış maddeler Tedarikçi El Kitabı'nda belirtilmiş olup ilgili doküman üreticilerle paylaşılmaktadır. İklim risklerine yönelik danışmanlık hizmeti alınmakta olup CDP anketleri analiz edilerek olası riskler ve aksiyon planları hazırlanmaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik eğitimi kapsamında iklim değişikliği konusunda çalışanlara eğitim verilmektedir. Koleksiyon oluşturulurken ve ürünlerin mağaza dağılımı belirlenirken iklim ve mevsimsel değişiklikler sebebiyle müşteri alışkanlıklarında oluşabilecek değişiklikler göz önünde bulundurulmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusunda yasal mevzuat ve düzenlemeler takip edilmekte olup uyum konusunda bütçe ayrılmaktadır.

İtibar Riskleri

Çalışanlarının Mavi kurum kültürüne uygun davranmaması, Mavi marka değerine uygun tedarikçiler ile çalışılmaması, kurumsal iletişim süreçlerinin etkin yönetilememesi sonucu marka algısının olumsuz etkilenmesi itibar riskleri altında yer almaktadır. Çalışanlara yönelik düzenli, tanımlı, takip edilen ve ölçülen bir eğitim süreci işletilmektedir. Müşteri şikâyetleri Müşteri İlişkileri Birimi'ne aktarılmakta, şikâyet detayları belirlenmekte ve İnsan Kaynakları Birimi'ne iletilmektedir. Etik olmayan davranışlara ilişkin şikâyetler için ise Etik Hat ve bu bildirimler için denetim süreci işletilmektedir. Onaylı tedarikçi listesi bulunmakta, tedarikçilerin periyodik olarak performansı değerlendirilmekte, tedarikçilerle ilgili sosyal ve çevresel denetim süreçleri bulunmaktadır. Kurumsal iletişim planı yıllık olarak hazırlanmakta, yetkin insan kaynağı ile iletişim süreçleri yönetilmekte, ajanslarla etkin ilişkiler kurularak ajans yönetimi gerçekleştirilmekte, şirketin kriz yönetimine ilişkin ise kriz iletişim planı bulunmaktadır.

Yasal Riskler

Yasal riskler altında, şirket faaliyetlerinin dış ve iç mevzuata uygun şekilde gerçekleştirilmemesi ve mevzuata uyumun etkin şekilde takip edilememesi, faaliyet gösterilen veya tedarik sağlanan ülkelerle olan ticareti olumsuz etkileyebilecek önemli mevzuat değişiklikleri, iş sağlığı ve güvenliği, kişisel verilerin korunması, e-ticaret, çevre ile ilgili mevzuatlara uyumsuzluk yer almaktadır. Hukuk Birimi tarafından kurul bültenleri haftalık ve aylık olarak takip edilmekte ve ilgili ekipler bilgilendirilmekte, operasyonel süreçlerde merkezi Hukuk Birimi'nden hukuki görüş alınarak ilerlenmekte, iş hukuku, marka, telif, vergi vb. konularında hukuki danışmanlık alınmakta, riskli görülen uyum konuları periyodik olarak raporlanmakta ve takip edilmekte, uyum alanında mevzuatın güncelliği konusunda aylık değerlendirme çalışmaları yapılmaktadır. İSG konuları ile ilgili olarak düzenli İSG eğitimleri verilmekte ve takip edilmektedir. Bunun yanında İSG denetimleri iç denetim, kayıp önleme ve saha yönetim ekibi kontrol listeleri ile yapılmaktadır. Kişisel verinin korunması ile ilgili konular Hukuk Birimi tarafından Bilgi Teknolojileri Birimi ile koordineli olarak takip edilmektedir. E-ticaret ile ilgili sistemler hukuktan gelen bildirimlere yönelik tasarlanmakta ve aylık olarak kontrol listesi üzerinden uyum kontrol edilmektedir. Çevresel denetimler ile tedarikçilerin mevzuata uygunluğu kontrol edilmektedir.

Ayrıca Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ne tam uyum sağlamaya yönelik çalışmalar kapsamında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikası alınmış olup tüm süreçler ISO standardına uygun şekilde yürütülmektedir. Ek olarak, 2020 yılından beri uygulamaya alınan ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standardı doğrultusunda, sağlanan ürün ve hizmetler müşterilere bekledikleri seviyede ve süreklilik arz eden bir kalitede sunulmaya devam edilmektedir.

5.5 İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

İş akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev tanımları, yetkilendirme sistemi, politikalar ve yazılı prosedürler iç kontrol sistemini teşkil etmektedir. İç kontrol mekanizmasının yürütülmesinden, şirket üst yönetimi ve bağlı ortaklıklarının üst yönetimi sorumludur. Şirket iç kontrol sisteminin etkinliğine yönelik iç denetim faaliyetleri İç Denetim Bölümü tarafından planlanmakta ve icra edilmektedir. Denetim sonuçları, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi ve şirket yönetimi ile paylaşılmakta ve planlanan aksiyonlar takip edilmektedir.

İç Denetim Direktörlüğü bağımsızlık ilkesi gereği şirket organizasyon yapısında, Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne doğrudan raporlama yapmaktadır.

İç Denetim Bölümü'nün görevleri, şirket ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarının güvenilirliğini ve doğruluğunu kontrol etmek, faaliyetlerin yasalara ve şirketin kabul edilmiş etik kurallarına uygun olarak yürütülmesini sağlamak, operasyonların etkinliği ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçleri analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin en aza indirilmesini sağlayacak çözümler bulunmasına katkı sağlamaktır. İç Denetim Bölümü'nün faaliyetleri düzenli olarak Denetim Komitesi ile paylaşılmaktadır.

Yönetim Kurulu, iç kontrol sisteminin etkin işlediği ve iç denetim faaliyetinin bağımsız olarak icra edilebildiği görüşündedir.

5.6 Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri

2023 Mali Yılı Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme

Finansal yönetimi sağlam global bir şirket olarak Mavi, marka konumlandırması, doğru ürün, doğru fiyat, yüksek kalite ve müşteri odaklı stratejisi, esnek tedarik zinciri, ürün planlama ve stok yönetimi mekanizmaları sayesinde 2023 yılında beklentilerin üzerinde bir büyüme ve dikkat çekici bir marj artışı elde etti.

2023 yılında sürdürülebilir kârlı büyümeye ve uzun vadeli hedeflerine odaklanmaya devam eden Mavi bu dönemde de esnek tedarik zinciri, doğru planlama, verimli stok ve işletme sermayesi yönetimi sayesinde güçlü bilanço yapısını koruyarak karını artırdı. Yıl içerisinde iki kez güçlü gerçekleştirmeler paralelinde 2023 yılına ilişkin yönetim beklentilerini yukarı yönlü revize eden Mavi, yıl sonunda hem gelir büyümesi hem de Favök marjı revize beklentilerini aşmayı başardı. Faaliyetlerinden nakit yaratmayı sürdüren Mavi net nakit pozisyonunu da 3 milyar 662 milyon TL'ye taşıdı.

2023 yılında denim ve non-denim olmak üzere tüm ürün kategorilerinde hem adet hem de değer bazında büyüme yakayan Mavi kadın, erkek ve jean'de pazar payını artırdığı ve pazardaki konumunu güçlendirdiği bir yıl geçirdi.

ESG Entegrasyonu Sürecine İlişkin Değerlendirme

Mavi, 2020 yılında hayata geçirdiği sürdürülebilirlik yapılanmasını 2023 yılında da iş süreçleri ile entegre etme ve ölçülebilir hedefler paralelinde yönetme yolunda önemli ilerlemeler kaydetti.

İnsan, çevre, toplum ve denimi odağına alan All Blue yaklaşımıyla sürdürülebilirliği şirket kültürüne, vizyonuna, iş yapış şekillerine, ürünlere ve büyüme hedeflerine entegre etmek üzere birçok yenilik hayata geçirildi.

Mavi, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programları'nın Global "A" Listesi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek hazır giyim markası oldu. İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak amacıyla iş dünyasının işleyişini değiştirmeyi hedefleyen CDP'ye, bu yıl dünya çapında raporlama yapan yaklaşık 21 bin şirket arasından sadece %2'si A listesinde yer alarak 2023 iklim liderleri arasına girdi. Mavi, çift A skoruyla global listeye girebilen 5 Türk şirketinden biri oldu. Sadece İklim Değişikliği ve Su Güvenliği değil, CDP Ormansızlaşma Programı'na da raporlama yaparak B notu alan Mavi, bu konuda kararlılığını ortaya koymayı sürdürüyor. Türkiye'de hazır giyim sektöründe CEO Water Mandate destekçileri arasına giren ilk marka olan Mavi'nin sürdürülebilirlik alanında belirlediği yakın dönem sera gazı azaltım hedefleri Science Based Targets initiative (SBTi-Bilimsel Temelli Hedefler girişimi) tarafından onaylandı. Buna göre şirket, Paris İklim Anlaşması'nın "küresel ısınmayı 1,5 °C'nin altında tutma" hedefiyle uyumlu şekilde, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2019 baz yılından 2030 yılına kadar yüzde 70, satın alınan mal ve hizmetler kategorisindeki Kapsam 3 emisyonlarını ise TL katma değeri başına yüzde 55 oranında azaltmayı taahhüt ediyor. SBTi'nin taahhütlerini onayladığı şirketler listesinde Mavi, listedeki tek hazır giyim şirketi olarak dikkat çekmekte.

Konvansiyonel üretim tekniklerine göre daha az su ve enerji harcanarak, OCS sertifikalı organik organik, RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş ya da Better Cotton lisanslı pamuk, RCS sertifikalı geri dönüştürülmüş polyester, TENCEL™ modal ve liyosel içerikli selüloz elyaf ve ileri dönüştürülmüş yeniden hayat bulan malzemelerden bir ya da birkaçı kullanılarak üretilen ve yüzde yüz vegan olan All Blue koleksiyonu büyümeye devam etti. Global denim modasında sürdürülebilir çözümleri benimseyen, en yenilikçi ve yaratıcı markaların ödüllendirildiği The Rivet Awards kapsamında; Mavi Recycled Blue ve Mavi Pro Dark Tech ürünleriyle 2023 yılında 5. kez "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülüne layık görüldü. Nivogo ile döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı amaçlayan bir işbirliği gerçekleştirildi. Kurumsal sürdürülebilirlik ve hisse performansında elde edilen başarılarla, Borsa İstanbul tarafından oluşturulan BIST Sürdürülebilirlik endeksindeki konum korundu.

5.7 Hukuki Açıklamalar

Ticaret Unvanı	: Mavi Giyim Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
Adresi	: Sultan Selim Mah. Eski Büyükdere Cad. No:53/2 34418 Kâğıthane/İSTANBUL
Ticaret Sicili ve Numarası	: İstanbul Ticaret Sicili / 309315
İnternet Sitesi Adresi	: www.mavi.com, www.mavicompany.com, www.maviyatirimciliskileri.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 500.000.000 TL
Çıkarılmış Sermayesi	: 397.256.000 TL
BIST Kodu	: MAVI

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul yapılmamıştır.

Bağlı Şirket Raporu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin (1) ila (3) numaralı bentleri uyarınca, şirketimiz Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Mavi'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile olan ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle yükümlüdür.

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından 25 Mart 2023 tarihinde düzenlenen Bağlı Şirket Raporu'nda şirketimizin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile 01.02.2023– 31.01.2024 hesap döneminde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre her bir işlemde uygun bir karşı edimin sağlandığı ve şirketimizi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeye gerektirecek herhangi bir işlem ya da önlem olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte şirketimiz aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket nezdinde uygulanan idari para cezaları aşağıda belirtilmiştir:

- **T.C. İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 2023 Nisan ayında tutulan tutanak ve devamında olanlar:** İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı denetim birimleri tarafından 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 54. maddesi ile Fiyat Etiketleri Yönetmeliğinin "İndirimli Satışlar" başlıklı 11/1. maddesi gereğince; Mall of İstanbul AVM Mavi mağazasına 10.04.2023 tarihinde denetim gerçekleştirilmiş olup "Mavi marka kadın ceket" ürününün mevcut etiketinde indirimden önceki satış fiyatı olarak gösterilen tutarın, indiriminden önceki 30 (otuz) gün içindeki en düşük tutar olduğunu gösteren belgeler denetim esnasında ve denetimi gerçekleştiren memurlara ibraz edilemediği için Mavi aleyhine yasal işlem yapılmak üzere tutanak tutulmuştur. İşbu tutanağa istinaden 18.05.2023 tarih ve 9129 numaralı ceza tebligatı ile Mavi aleyhine 1.371,00 -TL idari para cezası uygulanmıştır. Söz konusu cezanın iptali için İstanbul 5. İdare Mahkemesi'nin 2023/1833 E. Dosyası üzerinden talepte bulunulmuştur. Dava devam etmektedir.
- **T.C. İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 2023 Ekim ayında gerçekleştirilen fiyat denetimi:** Arenapark Mavi mağazasında yapılan denetim sonucunda düzenlenen tutanak uyarınca iki üründe satış fiyatını gösteren fiyat etiketinin bulunmadığı bildirildiğinden 2.742,00-TL idari para cezası kesildiği şirketimize tebliğ edilmiştir. Para cezası erken ödeme sebebiyle indirimli şekilde ödenmiştir.
- **T.C. Kayseri Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 2023 Aralık ayında gerçekleştirilen fiyat denetimi:** Kaysermall Mavi mağazasında yapılan denetim sonucunda tutanak uyarınca etiket ve kasa fiyatı arasında fark tespit edilerek 1.371,00-TL idari para cezası kesilmiştir, karar şirketimize tebliğ edilmiştir. Para cezası erken ödeme sebebiyle indirimli şekilde ödenmiştir.
- **T.C. Konya Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 2023 Ekim ayında gerçekleştirilen fiyat denetimi:** Konya Enntepe Mavi mağazasında yapılan denetim sonucunda tutanak uyarınca etiket ve kasa fiyatı arasında fark tespit edilerek 1.371,00-TL idari para cezası kesilmiştir, karar şirketimize tebliğ edilmiştir. Para cezası erken ödeme sebebiyle indirimli şekilde ödenmiştir.
- **T.C. İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından 2023 Haziran ayında gerçekleştirilen fiyat denetimi:** Forum İstanbul Avm- Mavi mağazasında yapılan denetim sonucunda düzenlenen 01.06.2023 tarihli tutanak uyarınca etiket ve kasa fiyatı arasında fark tespit edilerek 1.371,00-TL idari para cezası kesilmiştir, karar şirketimize tebliğ edilmiştir. Para cezası erken ödeme sebebiyle indirimli şekilde ödenmiştir.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri Hakkında Bilgiler

Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Kârları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 99.314.000-TL'den 198.628.000-TL'ye artırılmasına ilişkin işlemler kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvurumuz, 11.05.2023 tarihli Sermaye Piyasası Kurulu

Bülteni'nde ilan edildiği üzere onaylanmıştır. Şirketimiz esas sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6'ncı maddesinin tadili İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 22.05.2022 tarihinde tescil edilerek 22.05.2023 tarih ve 10835 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanmıştır.

Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Kârları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 198.628.000 - TL'den 397.256.000 - TL'ye artırılmasına ilişkin işlemler kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvurumuz, 14.03.2024 tarihli Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni'nde ilan edildiği üzere onaylanmıştır. Şirketimiz esas sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6'ncı maddesinin tadili İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 22.03.2024 tarihinde tescil edilerek 22.03.2024 tarih ve 11049 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanmıştır.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

01.02.2023-31.01.2024 tarihli özel hesap dönemi içerisinde kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.02.2023-31.01.2024 hesap dönemi içerisinde şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376. Maddesi Kapsamında Değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş; Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla 6.307.139.000 TL olan ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığını fazlasıyla koruduğu ve net nakit pozisyonunda olan şirketin borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

5.8 Sorumluluk Beyanı

FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Finansal Raporlama Tebliği") uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ve SPK tarafından belirlenen formatlar ile uyumlu olarak hazırlanan 01.02.2023–31.01.2024 dönemine ait yıllık finansal tabloların dipnotları ile birlikte (konsolide finansal durum tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosu) SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıtıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Finansal Raporlama Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.02.2023–31.01.2024 özel hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu ve SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamaları da içeren 01.02.2023–31.01.2024 özel hesap dönemine ilişkin Faaliyet Raporu'nun SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıtıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

5.9 İlişkili Taraf İşlemleri Raporu

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na İlişkili Taraf İşlemleri Raporu

Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş. ("Şirket")'nin "İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Esaslar" ve "Denetim Komitesi Çalışma Esasları" başlıklı iç düzenlemeleri uyarınca, Denetim Komitesi'nin, ilgili çeyrek yıl finansal tablolarının yayınlanmasını müteakip gerçekleştireceği toplantılarında, Yönetim Kurulu kararı ile yıllık onayı alınmış olan yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerinden ilgili döneme ait olanları incelemesi gerekmektedir.

Yukarıda belirtilen düzenlemelere istinaden, şirket Yönetim Kurulu'nun 08.06.2023 tarih ve 2023/28 sayılı kararı ("Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı") ile onaylanmış olan "01.02.2023-31.01.2024 Tarihli Özel Hesap Döneminde Gerçekleştirilmesi Planlanan Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İlişkili Taraf İşlemleri" ile ilgili olarak 01.02.2023-31.01.2024 dönemindeki fiili gerçekleştirmeleri ve uygulamalar için şirket yönetimi tarafından hazırlanan ve tarafımıza iletilen "01.02.2023-31.01.2024 dönemi Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İlişkili Taraf İşlemleri Yönetim Raporu" ("Yönetim Raporu") ile rapor eki tablo üzerinde gerçekleştirilen incelemeler neticesinde;

(1) 01.02.2023-31.01.2024 döneminde gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı'nda "öngörülen işlem hacimleri" ile "gerçekleşen işlem hacimleri" arasında bazı farklılıkların olduğu ve bu farklılıkların gerekçeleri ile ilgili yeterli açıklamalarda bulunulduğu,

(2) Yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerini düzenleyen önemli hüküm ve şartlar ile bu işlemlerin piyasa koşullarına uygunluğunda kullanılacağı belirtilmiş olan yöntem ve prosedürlerin 01.02.2023-31.01.2024 döneminde uygulanmış olduğunun belirtildiği, görülmüştür.

Tarafımıza sunulan bilgi ve belgeler kapsamında 01.02.2023-31.01.2024 döneminde Genel Nitelikli Yönetim Kurulu'na aykırılık teşkil edebilecek önemli bir hususa rastlanmamıştır.

5.10 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu Ve Bilgi Formu

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında Genel Kurul'da bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir.					X	Bildirime konu olabilecek işlem bilgisi bulunmamaktadır.

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, Genel Kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel Kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirketin beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 - Azlık hakları Esas Sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı Esas Sözleşme'de düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel Kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Kâr dağıtım yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim Kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmalarını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.		X				Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politikalar kurumsal internet sitesinde yer almakta olup prosedürler ve diğer düzenlemeler iç iletişim platformu olan Maviletişim'de yer almaktadır.
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, Esas Sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme koyulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULU'NUN İŞLEVİ						
4.1.1 - Yönetim Kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, Yönetim Kurulu'nun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULU'NUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim Kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim Kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7 - Yönetim Kurulu, Yatırımcı İlişkileri Bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamaktadır ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde Yatırımcı İlişkileri Bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi'yle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile sebep olacakları zarara ilişkin olarak şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket Yönetim Kurulu'nda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim Kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Toplantıya katılmayan üyenin görüş bildirme imkânı olup, üyelere bu yönde bir bildirim yapılmamıştır.
4.4.4 - Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim Kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					

	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
						Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almalarına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişiyile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
4.4.7 - Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5.5 - Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Şirketin faaliyet hacmi ve idari ihtiyaçları gibi konuları değerlendirerek Yönetim Kurulu bağımsız üye sayısını üç olarak belirlemiştir. Üç komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olması ve Denetim Komitesi'nin tamamının bağımsız üyelerden oluşmasına ilişkin ilkeler açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.					X	Komite çalışma esasları uyarınca komiteler, gerektiğinde uzman kişilerin görüşlerinden yararlanabilir. Geçtiğimiz yıl içinde komite üyeleri tarafından bu yönde bir ihtiyaç gündeme gelmemiştir.
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi kapsamında özel bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.
4.6.4 - Şirket, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul'da belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Şirket yerli ve yabancı yatırımcılarla buluşulan 11 sanal yatırımcı konferansına katılmış, ayrıca 200'ün üzerinde toplantı ve telekonferans gerçekleştirmiştir. Bu etkinlik ve toplantılarda yurtiçi ve yurtdışından toplam 115 farklı kurum ve fondan 249 yatırımcı/analistle bir araya gelmiştir.
--	---

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	-
Genel Kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	-

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1129747
Genel Kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1124761 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1157379
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar ve Etik Kurallar
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği Genel Kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/680430
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin Genel Kurul'a katılımını düzenleyen madde numarası	Madde 10-e

Genel Kurul'a katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi

Genel Kurul İç Yönergesi'nin 5. maddesi uyarınca basın mensupları, şirket yönetimi tarafından davet edilmiş olan misafirler ve toplantı başkanının katılımını uygun gördüğü diğer menfaat sahipleri Genel Kurul'a girebilir.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%9,06

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-

1.6. Kâr Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar
Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten Genel Kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili Genel Kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul tarihi	27.04.2023
Genel Kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılım oranı	%50,84
Doğrudan temsil edilen payların oranı	%0,00006
Vekâleten temsil edilen payların oranı	%50,84

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Şirketin kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde Genel Kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Genel Kurul
Kurumsal internet sitesinde Genel Kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Genel Kurul
Genel Kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	-
Yönetim Kurulu'na bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (içeriden öğrenenler listesi)	0
KAP'ta yayınlanan Genel Kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1141622

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Finansal Sonuçlar ve Sunumlar, Faaliyet Raporu, Duyurular, Kurumsal Yönetim
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Kurumsal Yönetim/Ortaklık Yapısı ve İştirakler
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe/İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü, Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
c) Yönetim Kurulu'nun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü

ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü-Hukuki Açıklamalar
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü-Hukuki Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Böyle bir durum bulunmamaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü-Hukuki Açıklamalar
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yaklaşımı Bölümü

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim-Politikalar ve Etik Kurallar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	-
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik Kurul
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	www.maviethikhat.com/ www.maviethicsline.com/ Tel: 0 212 979 70 09 (TR)

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	İç düzenlemelerin kamuya açık bağlantısı bulunmamaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	GoMavi, Masmavi, Yönetim Forumu, Marketing Direction, GoSeason toplantıları, GoWellness Çalışma Grubu ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde Yönetim Kurulu'nun rolü	Mavi Halefiyet (İşgücü Planlama) Politikası kapsamında üst düzey yöneticilerin yedekleme planları Yönetim Kurulu tarafından onaylanır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim-Komiteler ve Etik Kurallar-Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim-Komiteler ve Etik Kurallar-Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, İnsan Hakları Politikası, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	-

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim-Politikalar ve Etik Kurallar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	https://www.mavi.com/sustainability
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar/Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

En son Yönetim Kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	-
Yönetim Kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Bütün Yönetim Kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen Yönetim Kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	7
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Yönetim Kurulu başkanının adı	Ragıp Ersin Akarlılar
İcra başkanı / genel müdürün adı	Ahmet Cüneyt Yavuz
Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1131638
Kurumsal internet sitesinde kadın Yönetim Kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar/Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	2 kadın üye, oran: 1/3

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu'na İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Ragıp Ersin Akarlılar	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	12/01/1994	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ahmet Cüneyt Yavuz	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	22/03/2017	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Zeynep Yalım Uzun	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	31/05/2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1033500	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Fatma Elif Akarlılar	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	12/01/1994	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
İbrahim Tamer Haşimoğlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	17/07/2023	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1173559	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Nedim Nahmias	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	17/07/2023	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1173559	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan Yönetim Kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim Kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim Kurulu'nun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Yönetim Kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	5 iş günü
Kurumsal internet sitesinde Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket içi düzenlemelerin halka açık bağlantısı bulunmamaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu yönde bir belirleme bulunmamaktadır.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda Yönetim Kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/627118

Yönetim Kurulu Komiteleri - I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		İ. Tamer Haşimoğlu	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Nedim Nahmias	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		İ. Tamer Haşimoğlu	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Ragıp Ersin Akarlılar	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Bige İşcan Aksaray	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		Zeynep Yalım Uzun	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Ragıp Ersin Akarlılar	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Duygu İnceöz	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet Raporu veya kurumsal internet sitesinin, Denetim Komitesi'nin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet Raporu veya kurumsal internet sitesinin, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet Raporu veya kurumsal internet sitesinin, Aday Gösterme Komitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet Raporu veya kurumsal internet sitesinin, Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet Raporu veya kurumsal internet sitesinin, Ücret Komitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet Raporu'nun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar
Faaliyet raporunun, Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü

Yönetim Kurulu Komiteleri - II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	4	8
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%66,6	%33,3	4	6
Kurumsal Yönetim Komitesi		%66,6	%33,3	0	3

06

Bağımsız Denetim Raporu Konsolide Finansal Tablolar

01 2023 FINANSAL
GÖSTERGELER

02 YÖNETİM KURULU
BAŞKANI VE CEO
MESAJLARI

03 GENEL
BAKIŞ

04 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
DÖNÜŞÜMÜ

05 KURUMSAL
YÖNETİM

06 BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU
VE KONSOLİDE FİNANSAL
TABLolar

07 GENEL
KURUL

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU VE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2024 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren
Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetçi Raporu

15 Mart 2024

Bu rapor 6 sayfa bağımsız denetçi raporu ve 87 sayfa konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotları içermektedir.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi**1) Görüş**

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Ocak 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Dikkat Çekilen Hususlar

KGK tarafından yayımlanan 23 Kasım 2023 tarihli "Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru" kapsamında 31 Ocak 2024 tarihli konsolide finansal tablolar TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı kapsamında enflasyon düzeltmesine tabi tutulmuştur. Bu kapsamda enflasyon muhasebesine geçişle ilgili açıklamaların yer aldığı 2 No'lu dipnota dikkat çekeriz. Bu husus tarafımızca verilen görüşü etkilememektedir.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2024. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

4) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Uygulaması	Denetimimiz sırasında, TMS 29 uygulanması ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Yönetim tarafından yapılan parasal ve parasal olmayan kalemler ayrımının TMS 29'a uygun bir şekilde yapılıp yapılmadığının kontrol edilmesi, - Hesaplamaya konu edilen listelerin tamlığı ve matematiksel doğruluğunun örnek bazında test edilmesi, - Yönetimin kullandığı hesaplama yöntemlerinin değerlendirilmesi ve her dönemde tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığının kontrol edilmesi, - Hesaplamalarda kullanılan genel fiyat endeksi oranlarının, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayılar ile kontrol edilmesi,
Grup'un 31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarında TMS 29, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ("TMS 29") standardı uygulanmıştır.	TMS 29'a uygun olarak, konsolide finansal tablolar ve önceki dönemlere ait finansal bilgiler, Türk Lirası'nın satın alma gücündeki değişikliklerin yansıtılması için yeniden düzenlenmiş ve raporlama tarihine göre Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden sunulmuştur. TMS 29 uygulaması konsolide finansal tablolarda yaygın ve tutarsal olarak önemli etkiye sahiptir. Bu sebeple, TMS 29'un uygulanması tarafımızca kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.
Grup'un Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlaması ile ilgili muhasebe politikalarına ilişkin açıklamalar Not 2'de yer almaktadır.	TMS 29'un uygulanmasının konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlarda yer alan açıklamalarının TFRS'lere göre yeterliliği kontrol edilmiştir.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
<p>Grup'un stoklarının, müşterilerin taleplerindeki ve moda trendlerindeki hızlı değişim sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır.</p> <p>Stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplanması önemli yönetim tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, müşteri talebindeki düşüş ve değişen moda trendleri gibi sebeplerle satışı zaman alan stokların değerlerinde beklenen değer düşüklüğüne ilişkin ayrılan karşılığın belirlenmesini içermektedir.</p> <p>Konsolide finansal tablolar bir bütün olarak dikkate alındığında stok değer düşüklüğü karşılığının önemi ve hesaplanmasının önemli yönetim tahmin ve varsayımlarını içermesi sebebiyle, bu husus kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <p>Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması ve TFRS'lere uygunluğunun değerlendirilmesi,</p> <p>Grup yönetimi ile görüşülerek değişen moda trendleri ve müşteri talepleri sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riskinin değerlendirilmesi,</p> <p>Cari dönemde hesaplanan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemlerde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi</p> <p>Değer düşüklüğü karşılığının hesaplanmasına baz olan stok raporlarının doğruluk ve tamlığının değerlendirilmesi,</p> <p>Net gerçekleştirilebilir değer hesaplamasında kullanılan indirimli satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi,</p> <p>Gerçekleştirilen mağaza ve depo sayımlarında uzun süredir satılmayan veya zarar görmüş/yıpranmış ve imha edilecek ürünlerin olup olmadığının gözlemlenmesi,</p> <p>Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların uygunluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi.</p>

5) Diğer Hususlar

Ek 1 ve Ek 2'de sunulan diğer bilgiler Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Diğer bilgi notu TFRS dışı ölçütleri içermektedir.

Konsolide finansal tablolar üzerindeki görüşümüz, diğer bilgi notunu içermemekte ve bu hususta tarafımızdan herhangi bir güvence verilmemektedir.

Konsolide finansal tabloların denetimi ile ilgili olarak sorumluluğumuz, diğer bilgileri okuyarak, diğer bilgiler ile denetlenmiş finansal tablolar ya da denetim sürecinde elde edilen bilgiler arasındaki varsa önemli tutarsızlıkları belirlemektir. Eğer yaptığımız incelemeler sonucunda diğer bilgiler ile konsolide finansal tablolar ya da denetim neticesinde elde edilen bilgiler arasında önemli bir tutarsızlık bulunduğu sonucuna varırsak, bu bulguyu bildirmemiz gerekmektedir. Diğer bilgiye ilişkin bildirmemiz gereken herhangi bir bulgumuz bulunmamaktadır.

6) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

7) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (“TTK”) 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 15 Mart 2024 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Şubat 2023 – 31 Ocak 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Tolga Sirkecioğlu'dur.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Tolga Sirkecioğlu, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 15 Mart 2024

İçindekiler

Konsolide Finansal Durum Tabloları	307-309
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları	310-311
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu	312
Konsolide Nakit Akış Tablosu	313
Konsolide finansal tablo dipnotları	314-427

Dipnot Açıklama

	Sayfa
1 Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu	314-315
2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar	315-359
- Sunuma ilişkin temel esaslar	315-320
- Konsolidasyon esasları	320-324
- Önemli muhasebe politikalarında değişiklikler	324
- Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar	324
- Önemli muhasebe politikalarının özeti	325-354
- Muhasebe tahmin ve varsayımları kullanımı	355
- Yeni ve revize edilmiş Türkiye finansal raporlama standartları	355-359
3 Bölümlere göre raporlama	360
4 Nakit ve nakit benzerleri	361
5 Finansal borçlar	362-365
6 İlişkili taraf açıklamaları	365-368
7 Ticari alacak ve borçlar	368-370
8 Diğer alacak ve borçlar	370-371
9 Stoklar	372
10 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler	373
11 Maddi duran varlıklar	374-375
12 Maddi olmayan duran varlıklar	376-377
13 Şerefiye	378-380
14 Kullanım hakkı varlığı	381-382
15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar	383-385
16 Taahhütler	386-388
17 Çalışanlara sağlanan faydalar	388-389
18 Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	390
19 Diğer varlık ve yükümlülükler	390
20 Sermaye, yedekler ve diğer özkaynak kalemleri	391-393
21 Hasılat	394
22 Satışların maliyeti	394
23 Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	395
24 Araştırma ve geliştirme giderleri	396
25 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler	396-397
26 Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler	397
27 Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler	398-399
28 Finansman gelirleri	399
29 Finansman giderleri	400
30 Gelir vergileri	400-409
31 Pay başına kazanç	410
32 Türev araçlar	410
33 Finansal araçlar	411-413
34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi	414-424
35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)	424-425
36 Raporlama döneminden sonraki olaylar	425

Diğer Bilgiler

EK 1 Favök mutabakatı	426
EK 2 TFRS 16'nın Konsolide Finansal Tablolar Üzerinde Etkisi	427

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2024 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2023
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	4.854.266	5.348.967
Finansal yatırımlar		62.887	95.864
Ticari alacaklar		1.312.208	1.435.339
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	7	1.312.208	1.435.339
Diğer alacaklar		12.449	51.782
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	6	--	20.139
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	8	12.449	31.643
Stoklar	9	3.609.344	4.005.068
Türev araçlar	32	2.751	--
Peşin ödenmiş giderler	10	218.360	333.700
<i>İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler</i>	6	119.365	135.784
<i>İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler</i>		98.995	197.916
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	30	51.978	54.382
Diğer dönen varlıklar	19	21.291	71.221
Toplam dönen varlıklar		10.145.534	11.396.323
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar		13.690	17.426
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	8	13.690	17.426
Maddi duran varlıklar	11	1.212.903	1.051.377
Kullanım hakkı varlıkları	14	1.354.501	1.362.511
Maddi olmayan duran varlıklar		1.112.174	1.213.591
<i>Diğer maddi olmayan duran varlık</i>	12	326.225	409.569
Şerefiye	13	785.949	804.022
Ertelenmiş vergi varlığı	30	59.003	122.215
Toplam duran varlıklar		3.752.271	3.767.120
TOPLAM VARLIKLAR		13.897.805	15.163.443

İlişkitedeki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2023	
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	5	104.249	1.340.694
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	5	499.068	577.403
<i>İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar</i>	6	267	757
<i>İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden borçlar</i>		498.801	576.646
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	5	73.838	358.229
Kısa vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları	5	725.454	840.724
Ticari borçlar		3.398.175	4.880.627
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	6	385.058	534.039
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	7	3.013.117	4.346.588
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	517.943	334.693
Diğer borçlar		147.281	65.551
<i>İlişkili taraflara diğer borçlar</i>	6	41	68
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	8	147.240	65.483
Ertelenmiş gelirler	10	156.647	134.635
Kısa vadeli karşılıklar		194.272	204.989
- <i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar</i>	15	34.225	31.041
- <i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	15	160.047	173.948
Türev araçlar	32	--	29.176
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	30	230.636	135.497
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	78.460	71.932
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		6.126.023	8.974.150
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	5	8.137	--
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları	5	343.581	--
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	5	577.267	477.782
<i>İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden borçlar</i>		577.267	477.782
Ertelenmiş gelirler	10	13.614	56.067
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar		40.876	111.246
Uzun vadeli karşılıklar		101.459	100.764
- <i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar</i>	15,17	101.459	100.764
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	30	18.790	24.352
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		1.103.724	770.211
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		7.229.747	9.744.361

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2023	
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar			
	6.307.139	5.123.718	
Ödenmiş sermaye	20	198.628	99.314
Sermaye düzeltme farkları	20	709.938	657.751
Pay bazlı ödemeler fonu		10.631	1.558
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(25.498)	(3.453)
<i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları</i>		(25.498)	(3.453)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılabilir birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		346.403	278.780
<i>Yabancı para çevrim farkları</i>		344.339	302.121
<i>Riskten korunma kazanç/(kayıpları)</i>		2.064	(23.341)
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler		174.477	174.477
Geçmiş yıllar kârları		3.108.668	2.009.581
Net dönem kârı		1.783.892	1.905.710
Kontrol gücü olmayan paylar		360.919	295.364
Toplam özkaynaklar		6.668.058	5.419.082
TOPLAM KAYNAKLAR		13.897.805	15.163.443

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023	
Kâr veya zarar kısmı			
Hasılat	21	26.293.292	21.037.941
Satışların maliyeti (-)	22	(13.619.691)	(10.680.042)
Brüt kâr		12.673.601	10.357.899
Genel yönetim giderleri (-)	23	(1.732.659)	(1.363.635)
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	23	(7.403.346)	(6.152.775)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	24	(293.568)	(179.047)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	25	317.197	187.696
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	25	(112.324)	(90.624)
Esas faaliyet kârı		3.448.901	2.759.514
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	26	32.977	30.579
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	26	(2.422)	(1.449)
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı		3.479.456	2.788.644
Finansman gelirleri	28	1.098.952	597.137
Finansman giderleri (-)	29	(1.773.341)	(1.262.717)
Finansman giderleri, net		(674.389)	(665.580)
Net parasal pozisyon kazançları / (kayıpları)		(135.586)	279.163
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		2.669.481	2.402.227
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	30	(912.690)	(475.017)
- Dönem vergi gideri	30	(861.012)	(671.955)
- Ertelenmiş vergi geliri	30	(51.678)	196.938
Sürdürülen faaliyetler dönem kârı		1.756.791	1.927.210
Dönem kârının dağılımı		1.756.791	1.927.210
Kontrol gücü olmayan paylar		(27.101)	21.493
Ana ortaklık payları		1.783.892	1.905.717
Pay başına kazanç	31	8,9811	9,5944

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023	
Diğer kapsamlı gelir			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/ (kayıpları)	17	(29.393)	(4.316)
Ertelenmiş vergi geliri	30	7.348	863
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevrim farkları		124.921	(140.509)
Nakit akış riskinden korunma kazançları		31.928	(104.255)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	30	(6.523)	23.103
Diğer kapsamlı gelir		128.281	(225.114)
Toplam kapsamlı gelir		1.885.072	1.702.096
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		55.602	78.250
Ana ortaklık payları		1.829.470	1.623.846

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Gelirler ve Kapsamli Gelirler ve Giderler	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Gelirler ve Giderler	Risken Korunma Kazanç/ Kayıpları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Tanımlanmış Fayda Planları/Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları	Pay Bazlı Ödemeler Fonu	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekleri	Sermaye Düzeltme Farkları	Ödenmiş Sermaye	Birikmiş Kârlar			
									Geçmiş Yıl Kârları	Net Dönem Kârı	Özkaynaklar	
									3.930.647	204.982	3.725.665	
1 Şubat 2022 bakiyeleri	49.657	601.672	174.477	--	--	499.381	57.810	2.342.668	--	3.725.665	204.982	3.930.647
Transferler	49.657	56.079	--	--	--	--	--	(105.736)	--	--	--	--
Ödenen temettü	--	--	--	--	--	--	--	(235.255)	--	--	--	(235.255)
Pay bazı işlemler nedeniyle meydana gelen artış (azalış)	--	--	--	--	1.558	--	--	7.904	--	9.462	12.133	21.595
Toplam kapsamli gelir	--	--	--	(3.453)	--	(197.260)	(81.151)	--	1.905.710	1.623.846	78.249	1.702.095
31 Ocak 2023 bakiyeleri	99.314	657.751	174.477	1.558	1.558	302.121	(23.341)	2.009.581	1.905.710	5.123.718	295.364	5.419.082
1 Şubat 2023 bakiyeleri	99.314	657.751	174.477	1.558	1.558	302.121	(23.341)	2.009.581	1.905.710	5.123.718	295.364	5.419.082
Transferler	99.314	52.187	--	--	--	--	--	1.754.209	(1.905.710)	--	--	--
Ödenen temettü	--	--	--	--	--	--	--	(655.122)	--	(655.122)	--	(655.122)
Pay bazı işlemler nedeniyle meydana gelen artış (azalış)	--	--	--	--	9.073	--	--	--	--	9.073	9.953	19.026
Toplam kapsamli gelir	--	--	--	(22.045)	--	42.218	25.405	--	1.783.892	1.829.470	55.602	1.885.072
31 Ocak 2024 bakiyeleri	198.628	709.938	174.477	10.631	10.631	344.339	2.064	3.108.668	1.783.892	6.307.139	360.919	6.668.058

İlişkitedeki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	Dipnot	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Net dönem kârı		1.756.791	1.927.210
Düzeltilmeler:			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11,12,14,27	1.609.976	1.518.786
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler	28	(933.769)	(532.020)
Faiz gideri ile ilgili düzeltmeler	29	1.768.285	1.252.860
İzin karşılığı ile ilgili düzeltmeler	15	23.777	20.156
Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(32.499)	(24.876)
Kıdem tazminatı karşılığı ile ilgili düzeltmeler	17	84.302	108.777
Ticari alacaklardaki değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	34	(1.903)	6.744
Ticari borçlara ilişkin reeskont faiz gideri/(geliri) ile ilgili düzeltmeler	25	(151.623)	(49.671)
Pay bazlı ödemeler ile ilgili düzeltmeler		19.026	1.558
Parasal kayıp kazanç düzeltmesi		524.197	(813.785)
Beklenen kredi zararı ile ilgili düzeltmeler	25	(4.724)	2.199
Stoklar değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	9	(14.848)	94.319
Kısa ve uzun vadeli borç karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	15	43.561	123.516
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar) / kayıplar ile ilgili düzeltmeler	26	1.944	(4.254)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	30	912.690	475.017
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı		(89.025)	(240.040)
		5.516.158	3.866.496
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki değişim		(478.196)	(892.440)
Stoklardaki değişim		(1.048.902)	(2.654.964)
Peşin ödenen giderlerdeki değişim		(15.534)	(124.411)
İlişkili taraflardan diğer alacaklardaki değişim		12.216	--
Diğer alacaklardaki değişim		3.628	16.149
Diğer dönen ve duran varlıklardaki değişim		21.911	(52.352)
Çalışan hakları yükümlülüklerindeki değişim		288.318	248.148
Ticari borçlardaki değişim		637.030	2.608.036
İlişkili taraflara borçlardaki değişim		(47.754)	362.659
Ertelenmiş gelirdeki değişim		54.583	140.329
Diğer borçlardaki değişim		107.518	34.198
Kısa ve uzun vadeli borç karşılıklarındaki değişim		(1.102)	(1.578)
Diğer yükümlülüklerdeki değişim		34.197	41.742
Faaliyetlerde kullanılan nakit akışları		5.084.071	3.592.012
Ödenen kıdem tazminatı ve izin	15,17	(61.877)	(36.776)
Vergi ödemeleri	30	(718.541)	(668.589)
A. İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		4.303.653	2.886.647
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları			
Maddi duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(505.416)	(428.148)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri		11.265	11.976
Fon ediniminden kaynaklanan nakit çıkışları		--	(589)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(90.404)	(152.090)
Katılım (kâr) payı ve diğer finansal araçlardan nakit çıkışları		65.476	(70.400)
Alınan faiz		947.651	504.395
B. Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		428.572	(134.856)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	5	1.358.908	2.120.930
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	5	(1.740.242)	(1.256.672)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(723.347)	(708.633)
Diğer finansal nakit çıkışları	29	(983.279)	(630.764)
Ödenen temettü		(429.453)	(198.536)
Ödenen faiz		(591.212)	(369.722)
C. Finansman faaliyetlerinden elde edilen/(kullanılan) net nakit		(3.108.625)	(1.043.397)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)		1.623.600	1.708.394
Parasal kayıp kazanç düzeltmesi		(2.104.419)	(308.763)
D. Dönem başındaki nakit ve nakit benzerleri		5.313.523	3.913.892
Dönem sonundaki nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D)	4	4.832.704	5.313.523

İlişkitedeki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

1 Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket", "Mavi Giyim") 1991 yılında kurulmuş olup faaliyet konusu denim odaklı toptan ve perakende hazır giyim satışlarıdır. Ürün yelpazesine örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbise, aksesuar ve erkek, kadın ve çocuk denim altlar dahildir.

Şirket'in kayıtlı adresi: Sultan Selim Mahallesi, Eski Büyükdere Caddesi, No:53/2 34418 Kâğıthane İstanbul/Türkiye'dir.

Dış pazarlar operasyonu 1994 yılında faaliyete geçmiştir. Mavi Giyim'in New York, Vancouver, Moskova, New Jersey, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Toronto, Montreal, Düsseldorf, Munich, Hamburg, Leipzig, Heusenstamm, Zürih, Salzburg, Prag, ve Almere'de ofisleri ve showroamları vardır.

Şirket'in hisseleri 15 Haziran 2017 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da ("BIST") işlem görmektedir. 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in ana ortakları, Şirket'in sermayesinin %0,22'sine sahip olan Blue International Holding B.V. ile her biri Şirket'in sermayesinde %9,062 oranında pay sahibi olan Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar 'dır (31 Ocak 2023: Şirket'in sermayesinin %0,22'sine sahip olan Blue International Holding B.V. ile her biri Şirket'in sermayesinde %9,062 oranında pay sahibi olan Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar 'dır). Blue International Holding B.V. Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar tarafından kontrol edilmektedir.

31 Ocak 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, Mavi Giyim, Mavi Avrupa1 AG ("Mavi Almanya"), Mavi Nederland BV ("Mavi Hollanda"), Mavi Jeans LLC ("Mavi Rusya"), Eflatun Giyim Yatırım Ticaret Anonim Şirketi ("Eflatun Giyim"), Mavi Jeans Incorporated ("Mavi Kanada"), Mavi Jeans Incorporated ("Mavi Amerika Birleşik Devletleri ("ABD")) ve Mavi Kazakistan LLP ("Mavi Kazakistan")'nin mali tablolarını kapsamaktadır. Mavi Giyim ve bağlı ortaklıkları için bu raporda hep birlikte "Grup" ayrı ayrı "Grup Şirketleri" ibaresi kullanılacaktır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

1 Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu (devamı)

Bağlı ortaklıkların 31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla sahiplik oranları ve oy haklarının detayları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık ismi	Ana faaliyet yeri	Ana faaliyeti	Sahiplik oranları ve oy hakları	
			31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Mavi Avrupa	Almanya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Mavi Rusya	Rusya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Eflatun Giyim	Türkiye	Holding	51,00	51,00
Mavi ABD	ABD	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	47,69	47,69
Mavi Kanada	Kanada	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	63,25	63,25
Mavi Kazakistan ⁽¹⁾	Kazakistan	Perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00

⁽¹⁾Mavi Kazakistan tasfiye sürecinde olup, 331 Ekim 2015 itibarıyla herhangi bir operasyon yürütülmemektedir. Mavi Kazakistan'a ait finansal tablolar, 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla, faaliyetlerinin ve nakit akışlarının konsolide finansal tablolar açısından önemsiz olması nedeniyle, konsolide edilmemiştir.

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla 6.201 (31 Ocak 2023: 5.670) Grup bünyesinde çalışmaktadır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden SPK tarafından kabul edilen ve Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 4 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak SPK'nın finansal tablo ve dipnot formatları esas alınarak sunulmuştur.

Finansal tabloların onaylanması:

Konsolide finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 15 Mart 2024 tarihinde onaylanmıştır. Bu konsolide finansal tabloları, Şirket Genel Kurulu'nun değiştirme, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

(b) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası'dır ("TL") ve muhasebe kayıtlarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve aksi belirtilmedikçe TL cinsinden sunulmuş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Diğer tüm döviz tutarları aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.

Grup şirketlerinin geçerli para birimleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Şirket	Geçerli para birimi
Mavi Giyim	TL
Mavi Avrupa	Avro
Mavi Rusya	Ruble
Eflatun Giyim	TL
Mavi ABD	ABD Doları
Mavi Kanada	Kanada Doları

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

(c) Ölçüm esasları

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülen, türev finansal araçlar haricinde tarihi maliyetler üzerinden hazırlanmıştır. Tarihsel maliyet genellikle mal ve hizmet karşılığında verilen bedelin gerçeğe uygun değerine dayanır. Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca dipnot 2.5 (ö)'de belirtilmiştir.

Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi

Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirir.

Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğundan, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir.

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan işletmelerin 31 Ocak 2024 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir.

Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi (devamı)

Bu çerçevede 31 Ocak 2024 tarihli finansal tablolar TMS 29'da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur.

Düzeltilmeye esas olacak katsayının hesaplanmasında, virgülden sonraki kısım 5 (beş) hane olarak (altıncı hane dikkate alınarak beşinci hane yuvarlanarak) dikkate alınacaktır. Aşağıdaki tabloda Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı	Üç yıllık kümülatif enflasyon oranları
31 Ocak 2024	1.984,020	1,00000	287%
31 Ocak 2023	1.203,480	1,64857	170%
31 Ocak 2022	763,230	2,59950	92%

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm kalemler ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.
- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Şirket'e dahil olduğu veya Şirket içerisinde olduğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.
- Finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kâr veya zarar tablosu kalemlerinden kâr veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kâr veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi (devamı)

- Net parasal pozisyonda genel enflasyondan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, parasal olmayan varlıklar, özkaynak kalemleri ve kâr veya zarar tablosu hesaplarında yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyondaki bu kazanç veya kayıplar kâr veya zarara dahil edilir.

TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardının uygulanmasının etkisi aşağıda özetlenmiştir:

Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Finansal durum tablosunda yer alan tutarlardan raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle ifade edilmemiş olanlar yeniden düzenlenir. Buna göre, parasal kalemler raporlama dönemi sonunda cari olan para birimi cinsinden ifade edildikleri için yeniden düzenlenmezler. Parasal olmayan kalemler, raporlama dönemi sonunda cari tutarları üzerinden gösterilmedikleri sürece, yeniden düzenlenmeleri gerekmektedir.

Parasal olmayan kalemlerin yeniden düzenlenmesinden kaynaklanan net parasal pozisyondaki kazanç veya kayıp kâr veya zarara dahil edilir ve kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrıca sunulur.

Kâr veya Zarar Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Kâr veya zarar tablosundaki tüm kalemler raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar aylık genel fiyat endeksindeki değişiklikler uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

Satılan stokların maliyeti, yeniden düzenlenmiş stok bakiyesi kullanılarak düzeltilmiştir.

Amortisman ve itfa giderleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve kullanım hakkı varlıklarının yeniden düzenlenmiş bakiyeleri kullanılarak düzeltilmiştir.

Nakit Akış Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

Konsolide finansal tablolar

Geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir bağlı ortaklığın finansal tabloları, ana ortaklık tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolara dahil edilmeden önce genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir.

Grup'un fonksiyonel para birimi Türk Lirası dışında olan bağlı ortaklıkları aşağıdaki prensiplere göre 31 Ocak 2024 satın alma gücüne getirilmiştir.

31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal durum tablosu 31 Ocak 2024 kapanış kuru ile Türk Lirasına çevrilmiştir. 1 Şubat 2023 – 31 Ocak 2024 dönemi konsolide gelir tablosu aylık ortalama kurlardan Türk Lirasına çevrilmiş ve ilgili aylardan 31 Ocak 2024 satın alma gücüne endekslenmiştir. 31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal durum tablosu 31 Ocak 2023 kapanış kuru ile Türk Lirasına çevrilmiş ve 31 Ocak 2024 satın alma gücüne endekslenmiştir. 1 Şubat 2022 – 31 Ocak 2023 dönemi gelir tablosu aylık ortalama kurlardan Türk Lirasına çevrilmiş ve ilgili aylardan 31 Ocak 2024 satın alma gücüne endekslenmiştir.

Karşılaştırmalı tutarlar

Önceki raporlama dönemine ait ilgili tutarlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir.

2.2 Konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in ve Şirket tarafından kontrol edilen bağlı ortaklıkların finansal tablolarını içermektedir. Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla mali ve operasyonel politikaları üzerinde gücünün olması ile sağlanır. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolara aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

(a) İşletme birleşmeleri

Grup işletme birleşmelerini, kontrolün Grup'a transfer olduğu zaman satın alma yöntemi kullanarak muhasebeleştirir. Satın almada transfer edilen bedel genel olarak satın alınan tanımlanabilir net varlıklarda olduğu gibi gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Ortaya çıkan şerefiye yıllık

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(a) İşletme birleşmeleri (devamı)

olarak değer düşüklüğü için test edilir (bakınız 2.5 (f)). İşletme birleşmesiyle bağlantılı olarak Grup'un katlandığı, borçlanma senetleri veya hisse senedine dayalı menkul kıymetler ihraçlarıyla ilişkili giderler dışındaki işlem maliyetleri tahakkuk ettiğinde giderleştirilir.

Satın alma bedeli; var olan ilişkilerin kapatılmasıyla ilgili tutarları içermez. Bu tutarlar genelde kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Herhangi bir ödenecek koşullu bedel birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Eğer finansal araç tanımını karşılayan koşullu bedel özkaynak kalemi olarak sınıflanırsa yeniden ölçümü yapılmaz ve özkaynaklarda muhasebeleştirilir. Aksi takdirde, koşullu bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinde sonradan meydana gelen değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Eğer edinilen işletme çalışanlarının geçmiş hizmetleriyle ilgili ellerinde tuttukları hisse bazlı ödeme haklarının (edinilen hakları) yeni bir hisse bazlı ödeme hakkıyla (yenileme hakları) değiştirilmesi söz konusu ise değiştirilen hakların piyasa temelli ölçümünün tamamı veya bir kısmı işletme birleşmesi kapsamındaki satın alma maliyetine eklenir. Bu tutar, yenilenen hakların birleşme öncesi hizmetlerle ilişkilendirildiği ölçüde ve yenileme haklarının piyasa temelli ölçümü ile edinilen haklarının piyasa temelli ölçümü karşılaştırılması ile belirlenir.

(b) Bağlı ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup tarafından kontrol edilen işletmelerdir. Grup, yatırım yapılan bir işletmenin değişken getirilerine maruz kaldığı ya da bu değişken getiriler üzerinde hak sahibi olduğu ve bu getirileri yatırım yapılan işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olduğu durumda yatırım yapılan işletmeyi kontrol etmektedir. Bağlı ortaklıkların finansal tabloları kontrolün başladığı tarihten sona erdiği tarihe kadar konsolide finansal tablolara dahil edilmektedir.

Bağlı ortaklıkların listesi 1 nolu notta sunulmuştur.

(c) Kontrol gücü olmayan paylar

Kontrol gücü olmayan paylar, bağlı ortaklığın satın alma tarihindeki net varlık değerinin oransal tutarları üzerinden ölçülmektedir.

Grup'un bağlı ortaklıklardaki paylarında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler, ortaklarla yapılan ortaklığa ilişkin işlem olarak muhasebeleştirilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(d) Konsolidasyon eliminasyon işlemleri

Konsolide finansal tabloların hazırlanması aşamasında grup içi bakiyeler, işlemler ve grup içi işlemlerden kaynaklanan gerçekleşmemiş gelirler ve giderler karşılıklı olarak elimine edilmektedir.

(e) Ortak kontrol altındaki işletme paylarından edinimler

Grup'u kontrol eden paydaşın kontrolündeki şirketlerin paylarının transferinden kaynaklanan işletme birleşmeleri sunulan en erken karşılaştırmalı dönemin başında gerçekleşmiş gibi, eğer daha sonra ise, ortak kontrolün sağlandığı tarihte muhasebeleştirilir. Bu amaçla karşılaştırmalı dönemler yeniden düzenlenir. Yeniden düzenleme, işletmeleri ortak kontrole tabi olmadığı dönemlere kadar yapılır. İktisap edilen varlıklar ve borçlar önceden Grup'un kontrolündeki paydaşlarının konsolide finansal tablolarında kaydedilen defter değerinden kaydedilirler. İktisap edilen şirketlerin özsermaye kalemleri sermayenin haricinde Grup'un özkaynaklarında aynı kalemlere eklenir ve ortaya çıkan kâr ya da zarar özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

(f) Yabancı para

i) Yabancı para işlemler

Yabancı para biriminde yapılan işlemler, Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen yabancı para, parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değerlerin yabancı para cinsinden tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yeniden çevrimle oluşan yabancı para kur farkları genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

Aşağıdaki kalemlerin yeniden çevrimiyle oluşan yabancı para kur farkları diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir:

- özkaynaklar altında kayıtlara alınan gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçları (değer düşüklüğü olması durumu hariç, bu durumda diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiş olan kur farkları kâr veya zarara yeniden sınıflandırılır)

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(f) Yabancı para (devamı)

i) Yabancı para işlemler (devamı)

- yurtdışı işlemlerdeki net yatırımlara dair riskten korunmak amacıyla girilen finansal yükümlülüğün riskten korunmanın etkin olduğu oranda; ve
- riskten korunmanın etkinliği ölçüsünde, özellikli nakit akış riskinden korunma araçları.

ii) Yurtdışı faaliyetler

Satın almadan kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri ve şerefiye dahil olmak üzere yurtdışı faaliyetlerin varlık ve yükümlülükleri raporlama dönemi sonundaki kurlardan TL'ye çevrilir. Yurtdışı faaliyetlerden doğan tüm gelir ve giderler işlem tarihinin içinde bulunduğu ayın ortalama kurdan TL'ye çevrilir.

Yabancı para çevrim farkları kontrol gücü olmayan paylara ilişkin çevrim farkları olmadığı sürece diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınmakta ve yabancı para çevrim farklarında gösterilmektedir.

Eğer bir yabancı operasyonun elden çıkarılması sonucunda kontrol, önemli etki veya müşterek kontrol kaybedilirse, ilgili yabancı operasyona ilişkin olarak yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutar, elden çıkarma sonucu oluşan kazanç veya kayıpların bir parçası olarak kâr veya zarara transfer edilir. Grup, yabancı bir operasyon içeren bir bağlı ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp kontrolü koruyorsa, yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutarın ilgili kısmı kontrol gücü olmayan pay olarak sınıflanır.

Grup şirketleri, TL, Avro, Ruble, ABD Doları ve Kanada Doları'nı geçerli para birimi olarak kullanmaktadırlar, çünkü bu para birimleri ilgili Grup şirketlerinin operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır. Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen para birimi hariç, bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL'yi kullanmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(f) Yabancı para (devamı)

ii) Yurtdışı faaliyetler (devamı)

Yabancı para kurları raporlama dönemi sonları itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
TL / Avro	32,8144	20,4525
TL / ABD Doları	30,3053	18,7876
TL / Ruble	0,3376	0,2684
TL / Kanada Doları	22,5737	14,0723

Yabancı para kurları raporlama dönemleri itibarıyla ortalama aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
TL / Avro	26,7516	17,7789
TL / ABD Doları	24,7022	16,9962
TL / Ruble	0,2811	0,2573
TL / Kanada Doları	18,289	12,9552

2.3 Önemli muhasebe politikalarında değişiklikler

Muhasebe politikaları konsolide finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Grup tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

2.4 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti

Muhasebe politikaları konsolide finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Grup tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

31 Ocak 2024 tarihli konsolide finansal tabloları hazırlanırken, muhasebe politikalarında değişiklik bulunmamaktadır.

a) Kiralama işlemleri

Grup, kolaylaştırılmış geriye dönük yaklaşımı kullanarak 1 Şubat 2019'dan geçerli olmak üzere TFRS 16'yı uygulamış ve bu nedenle karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmemiştir. Dolayısıyla; karşılaştırmalı dönem TMS 17 ve TFRS Yorum 4'e göre sunulmaya devam etmiştir. TMS 17 ve TFRS Yorum 4 kapsamındaki muhasebe politikalarının detayları ise ayrı ayrı açıklanmıştır.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Grup, TFRS 16'daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

Kiracı olarak

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, Grup, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

Grup, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Kiralama işlemleri (devamı)

Kiracı olarak (devamı)

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansıtmıştır. Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler.

Kullanım hakkı varlığının maliyet yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ileride katlanılması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Kiralama işlemleri (devamı)

Kiracı olarak (devamı)

Grup, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtmak üzere bazı düzeltmeler yapmaktadır.

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dâhil);
- Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar

Kullanım hakkı varlığı başlangıçta maliyet değerinden ölçülmüş ve kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup'un muhasebe politikalarına uygun olarak gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür.

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Grup yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirir.

Kira yükümlülüğünün yeniden ölçülmesi durumunda, yeni bulunan borç tutarına göre kullanım hakkı varlığında bir düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılır. Ancak, kullanım hakkı varlığının defter değerinin sıfıra inmiş olması ve kira yükümlülüğünün ölçümünde daha fazla azalmanın mevcut olması durumunda, kalan yeniden ölçüm tutarı kâr veya zarara yansıtılır.

Kira bedelleri tamamı ile performans dayalı sözleşmelere ilişkin kullanım hakkı varlığı ya da yükümlülüğü yaratılmamıştır. Kira bedelleri asgari bir ödeme tutarı ile satış performansına dayalı kiralama sözleşmelerine ilişkin olarak kullanım hakkı varlığı ve kiralama yükümlülüğü asgari bedeller dikkate alınarak yaratılmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(b) Maddi duran varlıklar (devamı)

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar, borçlanma maliyetlerini de içeren maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülmürlür.

Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı faydalı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir. Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda, "yatırım faaliyetlerden gelirler/(giderler)" altında kayıtlara alınır.

(ii) Sonradan ortaya çıkan giderler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Grup'a aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir. Rutin bakım ve onarımlar için katlanılan maliyetler gerçekleştirilmesinde giderleştirilir.

(iii) Amortisman

Maddi duran varlık kalemleri, halihazırda kullanılabilir oldukları ve kullanıma hazır hale geldikleri gün itibarıyla amortisman tabii tutulurlar.

Amortisman, maddi duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır. Amortisman, başka bir varlığın defter değerine dahil edilmediği sürece, genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Kiralanan varlıklarla ilgili olarak ise, Grup kiralanan varlığın mülkiyetini kiralama sonunda makul bir kesinlikte üzerine almayacaksa, varlığın kiralama süresi ile faydalı ömürden kısa olanı üzerinden amortisman tabii tutulur. Arazi amortisman tabii değildir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(b) Maddi duran varlıklar (devamı)

(iii) Amortisman

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde önemli maddi duran varlık kalemlerinin tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Taşıtlar (5) yıl
- Demirbaşlar (3–15) yıl
- Özel maliyetler (1–10) yıl ya da kiralama ömründen kısa olanı

Amortisman yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Şerefiye

İşletme birleşmesinde kayıtlara alınan, şerefiye maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüklerinin çıkarılmasıyla ölçülür. Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabii tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kâr veya zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kâr/zararın hesaplamasına dahil edilir.

İşletme birleşmelerinde muhasebeleştirilen maddi olmayan varlıklar

İşletme satın almasıyla elde edilen müşteri ilişkileri gerçeğe uygun değerlerinden muhasebeleştirilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Grup tarafından satın alınmış ve belirli bir faydalı ömre sahip diğer maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkarılarak ölçülür.

(ii) Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan oluşan maliyetler, yalnızca ilişkili oldukları maddi olmayan duran varlıkların gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı bir etkiye sahipse aktifleştirilir. Diğer tüm harcamalar, oluştuğu zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(iii) İtfa payları

İtfa payları, maddi olmayan duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini yararlı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır ve genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Şerefiye amortismanına tabi değildir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Ticari marka (15) yıl
- Lisanslar (3–5) yıl
- Müşteri ilişkileri (9–15) yıl

İtfa yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(d) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stok maliyetleri ilk giren ilk çıkar yöntemiyle belirlenir ve stokların satın alma maliyetini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır. Net gerçekleşebilir değer düşüklükleri, belirli sezonlardaki ürün grupları için değerlendirilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar

(i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Grup, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştuğu tarihte kayıtlarına almaktadır. Grup bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirmektedir.

Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de GUD'e ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm

İlk defa finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır; itfa edilmiş maliyetinden ölçülenler; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler-borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler-öz kaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal varlıklar, Grup, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmedeği sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde GUD değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

Finansal varlıklar-İş modelinin değerlendirilmesi

Grup, iş modelinin varlıkların yönetilme şeklini ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir.

Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;
- İş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Grup yönetimine nasıl raporlandığı;
- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli;
- İşletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların GUD'ine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği) ve
- Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Grup'un varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirilmesi tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal varlıklar-İş modelinin değerlendirilmesi (devamı)

Alım satım amacıyla elde tutulan veya GUD esas alınarak yönetilen ve performansı bu esasa göre değerlendirilen finansal varlıklar, GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır.

Finansal varlıklar-Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki GUD'idir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kâr marjından oluşur.

Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Grup sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getirmeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içerip içermediğinin değerlendirilmesini gerektirir. Bu değerlendirmeyi yaparken, Grup aşağıdakiler dikkate alır:

- Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);
- Değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzelteren şartlar;
- Erken ödeme ve vadesini uzatma imkânı sağlayan özellikleri ve
- Grup'un belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rücu edilememe özelliği).

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal varlıklar–Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi (devamı)

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtıyorsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtıyorsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'inin önemsiz olması durumunda, bu kriterlere uygun olduğu kabul edilir.

Finansal varlıklar – Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar

GUD farkı kâr/zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde GUD'leri üzerinden ölçülür. Herhangi bir faiz veya temettü geliri dahil olmak üzere, bunlarla ilgili net kazançlar ve kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki (v) bölümüne bakınız.
İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir.
GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları	Bu varlıklar sonraki dönemlerde GUD'i üzerinden ölçülür. Etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz geliri, yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer kazanç ve kayıplar ise diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar finansal durum tablosu dışı bırakıldığında daha önceden diğer kapsamlı gelire yansıtılan toplam kazanç veya kayıplar kâr veya zararda yeniden sınıflandırılır.
GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçları	Bu varlıklar sonraki dönemlerde GUD'i üzerinden ölçülür. Temettüleri, açıkça yatırımın maliyetinin bir kısmının geri kazanılması niteliğinde olmadıkça kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer net kazanç ve kayıplar diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir ve kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmazlar.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır.

Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılamaması durumunda GUD farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD'i kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, GUD'leri ile ölçülürler ve faiz gelirleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler, ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur farkları kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki (v) bölümüne bakınız.

(iii) Finansal tablo dışı bırakma

Finansal varlıklar

Grup, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır.

Grup, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(iii) Finansal tablo dışı bırakma (devamı)

Finansal yükümlülükler

Grup, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Grup bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD'ı üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir. Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dahil) arasındaki fark, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

(iv) Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirme veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi

Grup yabancı para cinsinden ve faiz oranı riskinden korunma amaçlı türev finansal araçlar kullanmaktadır.

Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD'inden muhasebeleştirilir. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip GUD'lerindeki değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Grup belirli türev araçları döviz kurundaki ve faiz oranlarındaki değişimlerden kaynaklanan gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini işlemleriyle ilgili nakit akışlarındaki değişkenliği korumak için korunma aracı olarak tanımlamaktadır.

Korunma ilişkisinin başlangıcında, Grup korunma ilişkisine ve işletmenin korunma işleminde bulunmasına neden olan risk yönetimi amacına ve stratejisine ilişkin bir belgelendirme yapmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi (devamı)

Grup ayrıca korunan kalemin nakit akışlarındaki değişikliklerin ve korunma aracının birbirini mahsup etmesinin beklenip beklenmediği içerecek şekilde korunan kalem ile korunma aracı arasındaki ekonomik ilişkiyi belgelendirir.

Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Bir türev araç nakit akış riskinden korunma aracı olarak tasarlanmışsa türev aracın GUD'indeki değişimin etkin kısmı diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilir ve özkaynaklar altında finansal riskten korunma yedeği içerisinde gösterilir. Türevin GUD'indeki değişimin etkin olmayan kısmı doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen korunma ilişkisinin başlangıcından itibaren bugünkü değer esasına göre belirlenen türev aracın GUD'indeki değişimin etkin kısmı, korunma aracının GUD'deki değişimin birikmiş etkisi ile sınırlıdır. Grup nakit akış riskinden korunma ilişkisinde forward sözleşmesinin yalnızca spot unsurundaki değer değişimini korunma aracı olarak tanımlar.

Grup, ürün sipariş tarihinden ürünlerin depoya geliş tarihine kadar geçen sürede yurtdışı ürün alımlarından kaynaklanan kur farkı riskinden korunmak amacıyla forward kontrat sözleşmeleri yapmaktadır.

Vadeli döviz alım-satım sözleşmelerinin ("forward unsuru") forward değerinin GUD'indeki değişim, finansal riskten korunma maliyeti olarak özkaynaklarda ayrı bir bileşen olarak riskten korunma fonu olarak muhasebeleştirilir.

Korunan bir tahmini işlemin; daha sonradan finansal olmayan bir varlık veya yükümlülüğün finansal tablolara alınmasıyla sonuçlanması durumunda riskten korunma fonunda biriken tutar ve finansal riskten korunma maliyeti doğrudan finansal olmayan varlık veya yükümlülüğün başlangıç maliyetine dahil edilir.

Diğer tüm korunan tahmini işlemler için, riskten korunma fonunda biriken tutar ve finansal riskten korunma maliyeti korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde korunma fonundan kâr veya zarara sınıflandırılır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi (devamı)

Nakit akış riskinden korunma işlemleri (devamı)

Korunma ilişkisinin (veya bir parçasının) gerekli kıstasları artık karşılamaması, korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda riskten korunma muhasebesine ileriye yönelik olarak son verilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesine son verilmesi durumunda, riskten korunma fonunda biriken tutar korunan bir tahmini işlem finansal olmayan kalemin kayıtlara alınmasına kadar özkaynaklarda sınıflanmaya devam edilir, finansal riskten korunma maliyeti doğrudan finansal olmayan kalemin başlangıç maliyetine dahil edilir veya diğer nakit akış riskinden korunma araçları içim finansal riskten korunma maliyeti korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde kâr veya zarara sınıflandırılır.

Korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının gerçekleşmesi artık beklenmiyorsa, riskten korunma fonunda biriken tutar ve bu fonun maliyeti derhal kâr veya zarara sınıflandırılır.

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü

Türev olmayan finansal varlıklar

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları

Grup aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararları ("BKZ") için zarar karşılığı muhasebeleştirilmektedir:

- İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar

Grup aşağıdaki belirtilen, 12 aylık BKZ olarak ölçülen kalemler hariç olmak üzere, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- İlk defa finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riski önemli ölçüde artmayan banka bakiyeleri.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları (devamı)

Ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için zarar karşılıkları her zaman ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür.

Bir finansal varlıktaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artıp artmadığı belirlenirken ve beklenen kredi zararları tahmin edilirken, aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiler dikkate alınır. Bunlar, Grup'un geçmiş deneyimlerine ve bilinçli kredi değerlendirmelerine dayanan niteliksel ve sayısal bilgileri ve analizleri ve ileriye yönelik bilgileri içerir.

Grup, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla "yatırım notu"na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder. Ömür boyu beklenen kredi zararları, bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinin bir sonucudur.

12 aylık beklenen kredi zararları, raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinden kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

Beklenen kredi zararlarının ölçüleceği azami süre, Grup'un kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

BKZ'lerin ölçümü

Beklenen kredi zararları, kredi zararlarının olasılıklarla ağırlıklandırılmış bir ölçüsüdür. Kredi zararları bütün nakit açıklarının şimdiki değeri olarak ölçülür.

Beklenen kredi zararları finansal varlığın etkin faiz oranı kullanılarak indirgenir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

BKZ'lerin ölçümü (devamı)

Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplarken basitleştirilmiş yaklaşımı kullanır (TFRS 9 bütün ticari alacak-lar için ömür boyu beklenen kredi zararlarının kullanılmasını gerektirmektedir). Grup beklenen kredi zararlarını perakende satış ve ciro primi sözleşmelerinden olan alacakları ve kira sözleşmelerinden olan alacakları için ayrı ayrı hesaplar. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait kredi zararı deneyimle-rine dayanarak hesaplanmıştır.

BKZ'ler finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit akışlarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır).

Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar

Grup, her raporlama döneminde itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların kredi-değer düşüklüğü olup olmadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya daha fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredideğer düşüklüğüne uğramıştır.

Değer düşüklüğünün sunumu

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşülür.

Kayıttan düşme

Finansal varlıktan daha fazla bir nakit akışı geri kazanmaya yönelik makul bir beklenti bulunmaması durumunda, finansal varlığın brüt tutarı kayıtlardan düşülür. Bu durum, genel olarak Grup'un borçlunun kayıttan düşmeye konu tutarları geri ödeyebilecek yeterli nakit akışı yaratan gelir kaynaklarının

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

Kayıttan düşme (devamı)

ya da varlıklarının bulunmadığını belirlemesi durumunda oluşur. Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar Grup'un vadesi geçen alacakların geri kazanılması için uyguladığı yaptırım aktivitelerine hala konu edilebilir. Finansal varlıklar, hiçbir geri kazanma beklentisi bulunmaması durumunda kayıtlardan düşülür (borçlunun Grup'la herhangi bir geri ödeme planı yapmaması gibi). Kayıtlardan çıkarılan ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için Grup alacağı geri kazanabilmek amacıyla yaptırım aktivitelerinde bulunmaya devam eder. Geri kazanım tutarları kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal olmayan varlıklar

Grup, her bir raporlama tarihinde stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları dışında kalan finansal olmayan varlıklar için değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye her sene aynı dönemde değer düşüklüğü için test edilir.

Değer düşüklüğü testi için, ayrı test edilemeyen varlıklar, gruplanmak suretiyle, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere (NYB) ayrılır. İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen NYB'lere dağıtılır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarı satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, ilerideki nakit akışlarının ilgili varlık ya da NYB'deki belirli riskleri ve paranın zaman değerini yansıtan cari piyasa değerlendirmelerini göstermek için vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirgenmesi ile bulunur.

Bir varlıkla ilgili NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarını aşıyorsa değer düşüklüğü gideri kayıtlara alınır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

Finansal olmayan varlıklar (devamı)

Değer düşüklüğü zararları kâr veya zararda muhasebeleştirilir. NYB'lerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü karşılığı öncelikle NYB'lere dağıtılan şerefiyenin defter değerlerinden daha sonra NYB'lerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal esasa göre düşülür.

Şerefiyede meydana gelen değer düşüklüğü zararı geri çevrilmez. Diğer varlıklarda ise önceki dönemlerde ayrılan değer düşüklükleri bu varlığın değer düşüklüğü kayıtlara alınmasaydı, söz konusu varlık için belirlenecek olan defter değerinin amortisman veya itfa payları düşüldükten sonraki tutarını aşmayacak ölçüde geri çevrilir.

(g) Çalışanlara sağlanan faydalar

(i) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik, askerlik, ölüm veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca bu türden ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Rus İş Kanunu'na göre ("İşten çıkarma ödenekleri", Bölüm 27, Bölüm VII "Garantiler ve tazminatlar") Şirket çalışanın tek taraflı olarak iş sözleşmesini feshedeceği zaman, işveren, planlanan pozisyon iptal tarihinden iki ay önce çalışanı bilgilendirmek zorundadır. İşveren, çalışana bir aylık ortalama ücretle işten çıkarma tazminatı ödemekle yükümlüdür. İşten çıkarılma tarihinden sonraki iki ay boyunca bir iş bulamazsa ve bu durumu Devlet İş Bulma Kurumu tarafından verilen bir döküman ile belgelerse, çalışan, Grup şirketinden bu iki ayın ortalama ücretini talep etme hakkına sahiptir. Aktüeryal kâr/zararın diğer kapsamlı gelir/gider altında yansıtılması gerekmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(g) Çalışanlara sağlanan faydalar (devamı)

(i) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

Grup, Rusya haricinde yurtdışındaki bağlı ortaklıklarda çalışanlar için kıdem tazminatı yükümlülüğü kaydetmemiştir, çünkü yabancı tüzel kişiliklerin iş kanunlarına göre kıdem tazminatı yükümlülüğü bulunmamaktadır.

(ii) Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar ilgili hizmet verildikçe giderleştirilir. Çalışanlarının geçmiş hizmetleri sonucunda Grup'un yasal veya zımni kabulden doğan, ödemekle yükümlü olduğu ve bu yükümlülüğün güvenilir olarak tahmin edilebildiği durumlarda kısa vadeli nakit prim ve ikramiyeler kapsamında ödenmesi beklenen tutarlar için bir yükümlülük kaydedilir. Türkiye'deki İş Kanunu'na göre, çalışanların işlerine son verilmesi durumunda çalışanlar tarafından hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısı tutarında iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamı üzerinden ödeme yapmakla yükümlüdür. İzin karşılıkları iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülür ve hizmet sağlandıkça kâr veya zararda kayıtlara alınır.

(h) Karşılıklar; koşullu borçlar ve koşullu bağlı varlıklar

Grup yönetimi, geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukukî veya taahhüde bağlı yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahminine göre hesaplanır ve paranın zaman değerinin etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir. Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına neden olacak mevcut yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Koşullu borçlar, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirilmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(h) Karşılıklar; koşullu borçlar ve koşullu bağlı varlıklar (devamı)

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumundaysa, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte konsolide finansal tablolara alınır.

(i) İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde,
- İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki yada iş ortaklığı olması halinde,
- Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
- İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
- İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde (Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
- İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
- (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde,
- Şirket'in veya onun bir parçası olduğu grubun başka bir üyesinin Şirket'e veya Şirket'in ana ortaklığına kilit yönetici personel hizmetleri sunması halinde.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmesi şartlarının tamamının karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir.

Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Grup sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması

Grup, "edim yükümlülüğünü" hasılatın muhasebeleştirilmesi için bir hesap birimi olarak tanımlar. Grup müşteriyle yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

- Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da
- Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Grup, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabiliyor ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlıyor ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

(i) *Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)*

Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi

Grup, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurur.

Önemli finansman bileşeni

Grup, taahhüt edilen mal veya hizmetin nakit satış fiyatını yansıtan tutarı, önemli bir finansman bileşeninin etkisi için ödemesi taahhüt edilen tutar ile gözden geçirir. Pratik bir uygulama olarak, Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteri ödemesi ile mal veya hizmetlerin transferi arasındaki sürenin bir yıl veya daha kısa olmasını beklemesi durumunda, önemli bir finansman bileşeninin etkilerine ilişkin işlem fiyatını düzeltmeyebilir. Grup'un dönem içinde yerine getirdiği yükümlülükler ile alınan avansların ve ödeme planının geniş ölçüde uyumlu olduğu durumlarda, Grup, yükümlülüğü yerine getirmesi ile ödeme arasındaki sürenin asla 12 aydan fazla olmayacağını değerlendirmektedir.

Değişken bedel

Grup, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, fiyat ayarlama maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı

Farklı mal veya hizmetler tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kâr marjı bazında dağıtılır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

(i) *Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)*

Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde hasılatı zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eşzamanlı olarak, işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;
- İşletmenin varlığı oluşturdukça veya geliştirdikçe, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da
- Grup'un yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturmaması ve Grup'un o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda.

Zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Grup, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Grup, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Grup, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

Grup tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katlanması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı uyarınca bir karşılık ayırmaktadır.

Mal satışı

Genel olarak, Grup'un üç satış kanalı bulunmaktadır: toptan satış, perakende satış ve e-ticaret. Perakende satışlar, müşterilerin malların kontrolünü elde ettiğinde muhasebeleştirilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. İndirim, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılatından düşülerek kaydedilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

Mal satışı (devamı)

Toptan satışlar, nihai tüketiciye satış yapan üçüncü kişi perakendecilere yapılan satışları ifade etmektedir. Toptan satış kanalı, franchise hakkı sahipleri tarafından işletilen ve sadece Mavi markalı ürünlerin satıldığı mağazaları ("franchise"), katlı mağazaları, corner mağazaları ve diğer bireysel mağazalar ile üçüncü kişilere ait çevrimiçi ("online") kanalları kapsamaktadır. Ancak Grup, franchiselarına ne konsinye mal göndermekte ne de imzalanan franchise anlaşması üzerinden franchise ücreti almaktadır. Grup, ürünleri franchiseların kontrolüne geçtiği anda iade tahminleri yaparak muhasebeleştirilmektedir.

Ek olarak, Grup'un belli katlı mağazalarda konsinye ürünü bulunmaktadır. Bu konsinye ürünlerin satışında elde edilen gelir ancak ürünün son tüketiciye satışı ile kayıtlara alınmaktadır. E-ticaret, Grup'un mavi.com adresinde yer alan internet sitesi üzerinden tüketicilere yaptığı doğrudan satışları ifade etmektedir. Hasılat, önemli risk ve getirilerin satın alana transfer olmuş olması, ödenecek bedelin tahsilatının muhtemel olması, yüklenilecek ilgili maliyetlerin ve malların muhtemel iade tutarlarının güvenilir şekilde tahmin edilebilmesi ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Bir indirim verilmesi muhtemel ve tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebiliyorsa, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılatından düşülerek kaydedilir.

Grup, hizmet satışı olarak kayda geçirilen royalti geliri ve diğer ikincil kaynaklardan da gelir elde etmektedir.

Müşterilere verilen kurumsal ve bireysel kartlar verildiği tarihte ertelenmiş gelir olarak kayıtlara alınır. Vadesinde kullanılmayan kartlar gelir olarak kayıtlara alınır.

Müşteri sadakat programı

Müşteri bağlılık programları uyarınca, ilk satış işlemine bağlı olan alacak haklarının gerçeğe uygun değeri, "Kartuş Kart Puan"a aktarılmaktadır. Kartuş Kart Puan'larının müşteriler tarafından ileride yapılacak alışverişlerde indirim olarak kullanılacak olan tutarların bugünkü değeri, bu kullanımların beklenen oranı ve zamanlamasına bağlı olarak tahmin edilir. Bu tutar kadar gelir ertelenerek kaydedilir ve sadece puanların kullanılması ve Grup'un satışı indirimli olarak tanzim edilmesi konusunda bütün yükümlülüklerini yerine getirdiği durumda gelir kaydedilir. Buna göre gelirleştirilen tutarlar, indirim için kullanılan puanlar ile kullanılması beklenen puanlara göre belirlenir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(j) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet ve hurda satışlarından elde edilen gelirleri ve kurumsal mevduat gelirlerini içerir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

(k) Pay başına kazanç

Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklığa ait net dönem kârının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

(l) Araştırma ve geliştirme giderleri

Grup'un bünyesinde yeni kumaş ve dizayn araştırma ve geliştirme faaliyetlerini yürütmekte olan ayrı bir departman bulunmakta olup bu departmanın faaliyetleri sonucunda yeni koleksiyon ürün dizaynlarını da içeren numune üretimleri yapılmaktadır. Yeni ürünlerin geliştirilmesi ile ilgili proje maliyetleri, maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, 1 yıl içinde, doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

(m) Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman giderleri, banka kredilerinin faiz giderlerini, finansal varlıklarla (ticari alacaklar dışındaki) ilgili muhasebeleştirilen değer düşüklüklerini ve kâr veya zararda muhasebeleştirilen riskten korunma amaçlı elde tutulan finansal araçlardan elde edilen net gelirler ve giderleri içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kâr veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelir ve giderleri kur farkı hareketlerinin net pozisyonuna göre finansman gelirleri veya finansman giderleri içerisinde net olarak raporlanır. Ticari alacaklar ve borçların üzerindeki kur farkı gelirleri esas faaliyetlerden diğer gelirler içerisinde, kur farkı giderleri ise esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde raporlanır. Ticari işlemlere ilişkin reeskont, faiz gelir/giderleri ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(n) Vergi

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kârı veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir. Dönem vergi yükümlülüğü aynı zamanda temettü dağıtım bildirimlerinden kaynaklanan vergi yükümlülüklerini de içerir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

(ii) Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan defter değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

- Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe kârını ne de vergiye tabi kâr veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;
- Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup'un geri çevirim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar ve
- Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kâr elde edileceğinin

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(n) Vergi (devamı)

(ii) Ertelenmiş vergi (devamı)

muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Vergilendirilebilir kâr Grup'taki her bir bağlı ortaklığa ait iş planlarına göre belirlenir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ileriki dönemde vergiye tabi kâr elde etmesinin muhtemel olması halinde bu tutarlarla sınırlı olmak üzere önceden muhasebeleştirilmeyen ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir.

Grup, ertelenmiş vergi borçlarını ve ertelenmiş vergi varlıklarını, varlıklarının defter değerlerini ne şekilde geri kazanacağı veya borçlarını ne şekilde ödeyeceği ile ilgili raporlama dönemi sonundaki beklentilerinin vergisel sonuçlarıyla tutarlı bir şekilde ölçer.

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle finansal tablolarına yansıtılmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır.

(iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gereken ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Grup'un mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

(iv) Transfer fiyatlaması

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 13. maddesinin transfer fiyatlandırması yoluyla "örtülü kazanç dağıtımı" başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 tarihinde yayımlanan "transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" hakkında Genel Tebliğ'de uygulamadaki detaylar belirlenmiştir.

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili kârlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kâr dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(o) Devlet teşvikleri

Grup, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı'ndan Turquality programı kapsamında devlet teşviki almaktadır. Grup, uluslararası pazarda ticari marka geliştirmesine ilişkin elde edilen gelir bu teşviğin alınacağına ilişkin yeterli güvencenin bulunması durumunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kâr veya zararda ilgili satış ve pazarlama giderinden düşerek muhasebeleştirilir.

(ö) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olup; aktif piyasanın bulunmadığı durumlarda Grup'un erişiminin olduğu en avantajlı piyasayı ifade eder. Bir borcun gerçeğe uygun değeri yerine getirmeme riskinin etkisini yansıtır.

Grup'un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir.

Aktif bir piyasanın bulunduğu durumda, Grup finansal bir varlık ya da yükümlülük için gerçeğe uygun değeri ilgili varlık ya da yükümlülüğün aktif piyasadaki kotasyon fiyatını kullanarak ölçer. Varlık veya yükümlülüğe ilişkin işlemlerin, fiyatlandırma bilgisi sağlamaya yönelik yeterli sıklıkta ve hacimde sürekli gerçekleştiği piyasa aktif olarak kabul edilir.

Aktif piyasada bir kotasyon fiyatı yoksa, Grup ilgili gözlemlenebilir girdilerin kullanımını azami seviyeye çıkararak ve gözlemlenebilir olmayan girdilerin kullanımını asgari seviyeye indiren değerlendirme teknikleri kullanır. Seçilen değerlendirme tekniği, piyasa katılımcılarının bir işlemi fiyatlandırırken dikkate alacakları tüm faktörleri içerir.

Gerçeğe uygun değeri ile ölçülen bir varlık veya borcun bir teklif fiyatı ve alış fiyatı varsa, Grup varlık ve uzun pozisyonları teklif fiyatından, yükümlülükleri ve kısa pozisyonları ise alış fiyatından ölçer.

İlk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değere ilişkin en iyi gösterge, gerçekleşen işlem fiyatıdır (diğer bir ifadeyle, alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeridir). Grup, ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değer işlem fiyatından farklı olduğunu tespit ederse ve gerçeğe uygun değer, aynı varlık veya yükümlülük için aktif bir piyasadaki kotasyon fiyatıyla veya gözlemlenemeyen girdilerin

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(ö) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi (devamı)

kullanıldığı bir değerlendirme tekniğine dayanılarak kanıtlanmazsa, ölçümle ilgili olarak önemsiz olması durumunda, finansal araç ilk ölçümünde gerçeğe uygun değerden ölçülür ve gerçeğe uygun değer ile işlem fiyatı arasındaki farkı ertelemek üzere düzeltilir. İlk muhasebeleştirmeyi müteakip, finansal aracın ömrü boyunca uygun bir temelde kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Ancak, kâr veya zararda muhasebeleştirme, değerlemenin tamamen gözlemlenebilir piyasa verileri tarafından desteklendiği sürece veya işlemin kapatıldığı zamana kadar devam eder.

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçerken Grup olabildiğince pazarda gözlemlenebilir bilgileri kullanır. Gerçeğe uygun değerlemeler aşağıda belirtilen değerlendirme tekniklerinde kullanılan bilgilere dayanarak belirlenen gerçeğe uygun değerlendirme hiyerarşisindeki değişik seviyelere sınıflanmaktadır.

- Seviye 1: Özdeş varlıklar veya borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatla;
- Seviye 2: Seviye 1'de yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar veya borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler; ve
- Seviye 3: Varlık veya borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçmek için kullanılan bilgiler gerçeğe uygun değerlendirme hiyerarşisinin farklı bir seviyesine sınıflandırılabilirse bu gerçeğe uygun değerlendirme bütün ölçüm için önemli olan en küçük bilginin dahil olduğu gerçeğe uygun değerlendirme hiyerarşisinin aynı seviyesine sınıflandırılır.

(i) Finansal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınır ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(ö) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi (devamı)

(i) Finansal varlıklar (devamı)

Türev finansal araçlar gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma işlemlerini içerdiğinden gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır. Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin sınıflandırması seviye 2'dir.

(ii) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Vadeli işlem sözleşmeleri

Vadeli işlem sözleşmeleri ve takas işlemlerinin gerçeğe uygun değeri borsa acenta verilerine göre belirlenir. Bu verilerin makullüğü, gelecekte beklenen nakit akımlarının her bir sözleşmenin şartları ve vade tarihleriyle benzer türde araçların ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranlarına göre iskonto edilerek test edilmektedir. Gerçeğe uygun değer, aracın kredi riskini göstermekte ve hem Grup'un hem de karşı tarafın kredi riskine bağlı düzeltmeleri de içermektedir.

(iii) Maddi duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi duran varlıkların gerçeğe uygun değerleri satın alma gününde gönüllü bir alıcı ile gönüllü bir satıcının bilgili, ihtiyatlı ve hiçbir baskı altında kalmadan davrandığı piyasa koşullarındaki bir işlemle el değiştirmesinde ortaya çıkacak bedeldir. Tesis, ekipman ve demirbaşların gerçeğe uygun değerleri eğer mevcutsa benzer kalemlerin piyasa fiyatına ve yenileme maliyetine göre belirlenir. Amortisman tabii tutulan yenileme maliyeti fiziksel yıpranmanın yanı sıra işlevsel ve ekonomik eskime için düzeltmeleri de yansıtır.

(iv) Maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değeri söz konusu varlıkların kullanımından ve nihai satışından elde edilmesi beklenen iskonto edilmiş nakit akışlarına göre belirlenir.

Müşteri ilişkileri, şirket birleşmesinden edinilen gerçeğe uygun değerleri gelir yaklaşım yöntemine göre belirlenmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.6 Muhasebe tahmin ve varsayımlarının kullanımı

Finansal tabloların TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlanması, yönetimin, politikaların uygulanması ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider tutarlarını etkileyen kararlar, tahminler ve varsayımlar yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar bu tahminlerden farklılık gösterebilir.

Tahminler ve tahminlerin temelini teşkil eden varsayımlar sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Muhasebetahminlerindeki güncellemeler, güncellenen yapıldığı dönemde ve bu güncellemelerden etkilenen gelecek dönemlerde kayıtlara alınır.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli etkisi olan muhasebe politikalarına uygulanan kritik mesleki kanaatlere ilişkin bilgiler aşağıda belirtilen dipnotlarda açıklanmıştır:

- Dipnot 7 Ticari alacaklar: Değer düşüklüğü karşılığı, beklenen kredi zararları.
- Dipnot 9 Stoklar: Değer düşüklüğü karşılığı.
- Dipnot 10 Ertelenmiş gelir: Önümüzdeki yıllarda kullanılacak müşteri sadakat programı karşılığının tahmini.
- Dipnot 11-12 Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar: Faydalı ömürleri.
- Dipnot 12-13 Şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü: Geri kazanılabilir tutarlar için kullanılan temel varsayımlar.
- Dipnot 15-17 Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar: Temel aktüeryal varsayımlar.
- Dipnot 15 Satış iade ve iskonto karşılıkları: Geçmiş dönemlerde gerçekleşen veriler üzerinden gelecek aylar için iade ve iskonto karşılıklarının tahmini.
- Dipnot 30 Ertelenmiş vergi varlığı geri kazanılabilirliği ile ilgili tahminler.

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

(a) 2023 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TMS 1 (Değişiklikler)	Muhasebe Politikalarının Açıklanması
TMS 8 (Değişiklikler)	Muhasebe Tahminleri Tanımı
TMS 12 (Değişiklikler)	Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(a) 2023 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TFRS 17 (Değişiklikler) *Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler*

TMS 12 (Değişiklikler) *Uluslararası Vergi Reformu – İkinci Sütun Modeli Kuralları*

TMS 1 (Değişiklikler) Muhasebe Politikalarının Açıklanması

Bu değişiklik muhasebe politikalarının açıklanmasında işletmelerin önemliliği (materiality) esas almalarını gerektirmektedir.

TMS 1'de yapılan bu değişiklik 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 8 (Değişiklikler) Muhasebe Tahminleri Tanımı

Bu değişiklik "muhasebe tahminlerindeki değişiklik" tanımı yerine "muhasebe tahmini" tanımına yer verilerek, tahminlere ilişkin örnek ve açıklayıcı paragraflar ilâve edilmiş, ayrıca tahminlerin ileriye yönelik uygulanması ile hataların geçmişe dönük düzeltilmesi hususları ve bu kavramlar arasındaki farklar netleştirilmiştir.

TMS 8 (Değişiklikler) Muhasebe Tahminleri Tanımı (devamı)

TMS 8'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TMS 12 (Değişiklikler) Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi

Bu değişiklikler ile bir varlık ya da yükümlülüğün ilk defa finansal tablolara yansıtılmasına ilişkin muafiyetin varlık ile yükümlülüğün ilk kayda alındığı sırada eşit tutarlarda vergiye tabi ve indirilebilir geçici farkların olduğu işlemlerde geçerli olmadığı hususuna açıklık getirilmiştir.

TMS 12'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(a) 2023 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TFRS 17 (Değişiklikler) Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler

TFRS 17'de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçişi kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır. Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 7 ve TFRS 9'u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9'un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir.

Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

TMS 12 (Değişiklikler) Uluslararası Vergi Reformu – İkinci Sütun Modeli Kuralları

Değişiklikler, ikinci sütun gelir vergisiyle ilgili ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerine ilişkin gerekliliklere geçici bir istisna sağlamaktadır. TMS 12'de yapılan bu değişiklik, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerlidir.

(b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

TFRS 17	<i>Sigorta Sözleşmeleri</i>
TFRS 4 (Değişiklikler)	<i>TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması</i>
TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması</i>
TFRS 16 (Değişiklikler)	<i>Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü</i>
TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler</i>
TMS 7 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	<i>Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları</i>
TFRS S1	<i>Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler</i>
TFRS S2	<i>İklimle İlgili Açıklamalar</i>

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirilmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 yıl ertelenmiş olup 1 Ocak 2024 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

TFRS 4 (Değişiklikler) TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması

TFRS 17'nin yürürlük tarihinin sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 Ocak 2024'e ertelenmesiyle bu şirketlere sağlanan TFRS 9'un uygulanmasına ilişkin geçici muafiyet süresinin sona erme tarihi de 1 Ocak 2024 olarak revize edilmiştir.

TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TMS 1'de yapılan bu değişiklikler, bir yıl ertelenerek 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 16 (Değişiklikler) Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü

TFRS 16'daki bu değişiklikler, bir satıcı-kiracının, satış olarak muhasebeleştirilmek üzere TFRS 15'teki gereklilikleri karşılayan satış ve geri kirala işlemlerini sonradan nasıl ölçtüğünü açıklamaktadır.

TFRS 16'da yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TMS 1 (Değişiklikler) Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler

TMS 1'deki değişiklikler, bir işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde sağlaması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırılmasını nasıl etkilediğini açıklamaktadır.

TMS 1'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

TMS 7 ve TFRS 7 (Değişiklikler) Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları

TMS 7 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler, işletmelerin tedarikçi finansmanı anlaşmaları ve açıklama gereklilikleri hakkında mevcut açıklama gerekliliklerine niteliksel ve niceliksel bilgi sağlamalarını isteyen yol işaretleri eklemektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2024 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerlidir.

TFRS S1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler

TFRS S1, bir işletmenin sürdürülebilirlikle ilgili riskleri ve fırsatları hakkında, genel amaçlı finansal raporların birincil kullanıcılarının işletmeye kaynak sağlama ile ilgili karar vermelerinde faydalı olacak bilgileri açıklamasını zorunlu kılmak amacıyla sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamalara ilişkin genel gereklilikleri belirler. Bu standart, 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

TFRS S2 İklimle İlgili Açıklamalar

TFRS S2, genel amaçlı finansal raporların birincil kullanıcılarına işletmeye kaynak sağlama ile ilgili kararlarında faydalı olacak iklim ile ilgili risk ve fırsatların tanımlanması, ölçülmesi ve açıklanması ile ilgili gereklilikleri ortaya koymaktadır. Bu standart, 1 Ocak 2024 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

3 Bölümlere göre raporlama

	1 Şubat 2023-31 Ocak 2024			1 Şubat 2022-31 Ocak 2023		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Bölüm hasılatı⁽¹⁾	23.016.538	3.276.754	26.293.292	17.482.698	3.555.243	21.037.941
- Perakende	17.288.793	430.900	17.719.693	13.244.884	525.004	13.769.888
- Toptan	3.754.589	2.100.629	5.855.218	2.669.307	2.279.033	4.948.340
- E-ticaret	1.973.156	745.225	2.718.381	1.568.507	751.206	2.319.713
Vergi öncesi bölüm kârı/ (zararı)	2.668.144	1.337	2.669.481	2.179.506	222.721	2.402.227
	31 Ocak 2024			31 Ocak 2023		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	12.185.089	1.712.716	13.897.805	13.378.600	1.784.843	15.163.443
Toplam bölüm yükümlülükleri	6.223.426	1.006.321	7.229.747	8.711.309	1.033.052	9.744.361

Grup, TFRS 8'i uygulamakta olup, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilen iç raporlara dayanarak faaliyet bölümleri belirlenmiştir. Grup, faaliyetlerini gelirlerin elde edildiği coğrafi konuma göre Türkiye ve Uluslararası olarak 2 stratejik bölüm altında takip etmektedir. Bu bölümler farklı ticaret ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı ayrı yönetilmektedir. Uluslararası faaliyet bölümleri Grup'un Amerika, Kanada, Avrupa, Rusya ve diğer operasyonlarını içermektedir.

⁽¹⁾Bölüm hasılatı, konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasındaki eliminasyon sonrası, üçüncü taraflara yapılan satışlardan oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

4 Nakit ve nakit benzerleri

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Kasa	6.153	10.774
Bankalar	3.720.552	4.487.858
- Vadesiz mevduatlar	349.780	224.690
- Vadeli mevduatlar	3.370.772	4.263.168
Diğer nakit ve nakit benzerleri	1.105.999	814.891
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	4.832.704	5.313.523
Vadeli mevduat faiz tahakkuku	21.562	35.444
	4.854.266	5.348.967

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla diğer nakit ve nakit benzerleri üç aydan kısa vadeli kredi kartı alacaklarından oluşmaktadır.

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla Grup'a ait vadeli mevduatların, vade tarihlerinin ve faiz oranlarının detayları aşağıdaki gibidir:

	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2024
TL	1 Şubat-4 Mart 2024	40%-43%	3.168.030
ABD Doları	1 Şubat 2024	0,75%	202.742
			3.370.772
	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2023
TL	1 Şubat-3 Mart 2023	11,00%-29,75%	4.132.039
ABD Doları	1 Şubat 2023	0,50%	118.316
Avro	1 Şubat 2023	0,50%	12.813
			4.263.168

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerleri bakiyeleri üzerinde herhangi bir blokaaj veya kısıtlama bulunmamaktadır. Grup'un kur riski ve duyarlılık analizleri Dipnot 34'te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5 Finansal borçlar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla finansal borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Kısa vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	104.249	1.340.694
Teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	73.838	358.229
İhraç edilmiş borçlanma araçları	725.454	840.724
Kiralama işlemlerinden borçlar	499.068	577.403
	1.402.609	3.117.050
Uzun vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	8.137	--
İhraç edilmiş borçlanma araçları	343.581	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	577.267	477.782
	928.985	477.782

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, Grup'un toplam banka kredileri ve kiralama işlemlerinden borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Banka kredileri	186.224	1.698.923
İhraç edilmiş borçlanma araçları	1.069.035	840.724
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.076.335	1.055.185
	2.331.594	3.594.832

Kredi ve tahvil sözleşmelerinin orijinal vadelerine göre banka kredileri geri ödemeleri, 31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Bir yıl içinde ödenecekler	903.541	2.539.647
İkinci yılda ödenecekler	350.238	--
Üçüncü yılda ödenecekler	1.480	--
	1.255.259	2.539.647

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, açık olan banka kredilerine ilişkin vade ve şartlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024				
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız Banka Kredisi	Rus Rublesi	21,00%	2024	71.746	73.838
Teminatsız Banka Kredisi	Kanada Doları	7,30-7,45%	2026	112.386	112.386
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	TL	33,5%-47,0%	2024-2025	1.000.000	1.069.035
				1.184.132	1.255.259

	31 Ocak 2023				
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız Banka Kredisi	TL	16,50%-28,00%	2023	1.473.820	1.563.819
Teminatsız Banka Kredisi	ABD Doları	6,89%	2023	27.874	27.874
Teminatsız Banka Kredisi	Rus Rublesi	13,50%	2023	22.121	22.798
Teminatsız Banka Kredisi	Kanada Doları	7,20%	2023	83.967	84.433
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	TL	33,50%-35,18%	2024	824.284	840.723
				2.432.066	2.539.647

Grup'un likidite, yabancı para ve faiz oranı riski ve ilgili duyarlılık analizleri dipnot 34'te belirtilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, açık olan banka kredilerine ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
1 Şubat bakiyesi	2.539.647	2.315.135
Dönem içinde kullanılan krediler	1.358.908	2.120.930
Dönem içinde ödenen krediler	(1.740.242)	(1.256.672)
Faiz tahakkukları değişimi	5.248	85.687
Yabancı para çevirim etkisi	90.830	114.164
Enflasyon farkı	(999.132)	(846.900)
Kur farkı gideri	--	7.303
31 Ocak bakiyesi	1.255.259	2.539.647

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, açık olan kiralama yükümlülüklerine ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
1 Şubat bakiyesi	1.055.185	1.315.151
Nakit çıkışları	(723.347)	(708.633)
Sözleşme modifikasyonları	624.792	579.253
Faiz gideri	146.423	137.486
Yeni kiralama sözleşmeleri	316.601	132.072
Yabancı para çevirim etkisi	(52.331)	99.612
Kur farkı gideri	7.681	(755)
Enflasyon farkı	(296.195)	(481.099)
Çıkış	(2.474)	(17.902)
31 Ocak bakiyesi	1.076.335	1.055.185

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlanmaların kısa vadeli kısımları	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Kiralama işlemlerinden borçlar	625.678	675.664
Ertelenmiş kiralama borçlanma maliyetleri (-)	(126.610)	(98.261)
	499.068	577.403

Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlanmalar	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Kiralama işlemlerinden borçlar	978.429	570.934
Ertelenmiş kiralama borçlanma maliyetleri (-)	(401.162)	(93.152)
	577.267	477.782

Toplam kiralama işlemlerinden borçlanmalar	1.076.335	1.055.185
--	-----------	-----------

6 İlişkili taraf açıklamaları

Konsolide finansal tablolarda ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ile birlikte iştirak ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir. İşletmenin normal işleyişi esnasında ilişkili taraflarla çeşitli işlemler yapılmıştır.

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla, Akarlılar Ailesi mensupları (Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar) Grup'u kontrol eden ortaklar olup, %27,19 oranında doğrudan ve Blue International Holding B.V. vasıtasıyla %0,22 oranında dolaylı olmak üzere Grup'un %27,41'ine sahiptir.

(a) İlişkili taraf bakiyeleri

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar yoktur (31 Ocak 2023: Yoktur).

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İlişkili taraflardan verilen avanslar		
Erak Giyim Sanayi Ticaret A.Ş. ("Erak") ⁽¹⁾	119.365	135.784
	119.365	135.784

⁽¹⁾Erak'a verilen avanslar kumaş alımlarıyla ilgili olup peşin ödenmiş giderler hesabı altında takip edilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(a) İlişkili taraf bakiyeleri (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ilişkili taraflara ticari borçlar bakiyesi aşağıdaki gibidir.

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Erak ⁽¹⁾	338.269	318.687
Akay Lelmalabis Elgazhizah LLC ("Akay") ⁽²⁾	46.789	215.352
	385.058	534.039

⁽¹⁾Şirket ana ortaklarının ailesi tarafından kontrol edilen Erak'a olan borçlar stok alımından kaynaklanmaktadır. Borçlar teminatsız ve faizsizdir. Erak ile 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

⁽²⁾ Erak'ın Mısır'da mukim iştiraki olan Akay'a borçlar, stok alımından kaynaklanmaktadır. Borçlar teminatsız ve faizsizdir. Akay ile 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ilişkili taraflardan diğer alacaklar bakiyesi aşağıdaki gibidir.

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İlişkili taraflardan diğer alacaklar		
Mavi ABD sermayedarları	--	20.139
	--	20.139

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İlişkili taraflara diğer borçlar		
Eflatun Giyim sermayedarları	41	68
	41	68

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(a) İlişkili taraf bakiyeleri (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden kısa vadeli borçlar		
Sylvia House Inc.	267	303
Mavi Jeans Holding Inc.	--	454
	267	757

(b) İlişkili taraf işlemleri

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan yapılan ürün alımları aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023- 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022- 31 Ocak 2023
İlişkili taraflardan ürün alımları		
Erak	3.471.713	3.770.818
Akay	677.224	427.398
	4.148.937	4.198.216

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(a) İlişkili taraf bakiyeleri (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alınan hizmetler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023- 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022- 31 Ocak 2023
İlişkili taraflardan alınan hizmetler		
Erak ⁽¹⁾	10.616	8.392
Mavi Jeans Holding Inc. ⁽²⁾	728	6.632
Sylvia House Inc. ⁽³⁾	4.630	5.050
	15.974	20.074

⁽¹⁾ Grup, Erak'tan Çerkezköy ve Bayrampaşa fabrika mağazalarını kiralamıştır.

⁽²⁾ Mavi Kanada merkez ofis ve deposunu Mavi Jeans Holding Inc.'den kiralamıştır.

⁽³⁾ Mavi Kanada, Vancouver'daki Yaletown mağazasını Sylvia House Inc.'den kiralamıştır.

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıla ait, Grup üst düzey yöneticilerine sağlanan kısa vadeli (ücretlendirme ve diğer yan haklar, huzur hakkı ikramiye, izin karşılığı, kıdem tazminatı, prim ve benzeri faydalar) ve uzun vadeli faydaların toplamı 540.330 TL (31 Ocak 2023: 590.038 TL) tutarındadır.

7 Ticari alacak ve borçlar

Kısa vadeli ticari alacaklar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli ticari alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	1.312.208	1.435.339
	1.312.208	1.435.339

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

7 Ticari alacak ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli ticari alacaklar (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Alıcılar	1.118.290	1.332.031
Vadeli çekler	13.713	12.336
Ciro edilen çekler	43.707	34.129
Alacak senetleri	218.223	151.532
Beklenen kredi zararları (-)	(2.394)	(6.883)
Şüpheli ticari alacak karşılığı (-)	(79.331)	(87.806)
	1.312.208	1.435.339

Şüpheli alacak karşılığı geçmişteki tahsil edilememeye dayanılarak belirlenmiştir. Grup'un kısa vadeli ticari alacaklarına ilişkin kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Dipnot 34'te açıklanmıştır.

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	3.013.117	4.346.588
İlişkili taraflara ticari borçlar (Dipnot 6)	385.058	534.039
	3.398.175	4.880.627

Ticari borçlar başlıca, ticari alımlardan ve devam eden harcamalardan kaynaklanan ödenmemiş tutarları kapsamaktadır. Grup'un kısa vadeli ticari borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 34'te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

7 Ticari alacak ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli ticari borçlar (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Ticari borçlar ⁽¹⁾	2.914.957	4.185.456
Gider tahakkukları	98.160	161.132
	3.013.117	4.346.588

⁽¹⁾ Şirket'in 31 Ocak 2024 tarih itibarıyla ithalat faktoring borcu bulunmamaktadır (31 Ocak 2023: 458.511 TL). Ticari borçların 921.862 TL'si (31 Ocak 2023: 892.744 TL) tedarikçi finansmanı borçlarından oluşmaktadır. Şirket, yurt dışından yaptığı mal alımları için ithalat faktoringi yapmaktadır. İthalat faktoringi kapsamında, yurtdışı tedarikçiler, Şirket'ten olan alacaklarını yine Şirket'in temlik teyidi ile çalıştığı finans kuruluşlarına devretmektedir. Tedarikçi finansmanı kapsamında, yurtiçi tedarikçiler, Şirket'ten olan alacaklarını yine Şirket'in temlik teyidi ile çalıştığı finans kuruluşlarına devretmektedir.

8 Diğer alacak ve borçlar

Kısa vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	12.449	31.643
	12.449	31.643

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Kamu idarelerinden alacaklar ⁽¹⁾	5.112	3.218
Diğer çeşitli alacaklar	7.337	28.425
	12.449	31.643

⁽¹⁾ Kamu idarelerinden alacakların 65 TL'si Turquality teşviği kapsamındaki alacaklarından (31 Ocak 2023: 62 TL), 5.112 TL'si KDV alacaklarından oluşmaktadır.(31 Ocak 2023: 870 TL).

Grup'un kısa vadeli diğer alacaklarının kredi ve kur riskine ilişkin detaylar dipnot 34'te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

8 Diğer alacak ve borçlar (devamı)

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un uzun vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ⁽¹⁾	13.690	17.426
	13.690	17.426

⁽¹⁾ İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar bakiyesi verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır.

Grup'un uzun vadeli diğer alacaklarının kredi ve kur riskine ilişkin detayları dipnot 34'te açıklanmıştır.

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli diğer borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	147.240	65.483
İlişkili taraflara diğer borçlar (Dipnot 6)	41	68
	147.281	65.551

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Ödenecek vergi ve fonlar	118.732	53.372
Diğer çeşitli borçlar	28.508	12.111
	147.240	65.483

Grup'un kısa vadeli diğer borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 34'te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

9 Stoklar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla stoklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Ticari mallar	3.523.397	3.914.922
Konsinye mallar	198.055	264.448
Yoldaki mallar	36.401	9.489
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(148.509)	(183.791)
	3.609.344	4.005.068

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla stoklar üzerinde herhangi bir ipotek/rehin yoktur (31 Ocak 2023:Yoktur).

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Açılış bakiyesi	183.791	94.309
Dönem içinde ayrılan karşılık	179.416	167.510
Yabancı para çevrim etkisi	(20.434)	(4.837)
Çıkışlar	(194.264)	(73.191)
Kapanış bakiyesi	148.509	183.791

31 Ocak 2024 tarihinde sona eren hesap döneminde, Grup'un stok değer düşüklüğü politikalarına göre hareket görmeyen stoklar ve net gerçekleştirilebilir değer değerlemelerine göre stoklarla ilgili toplamda 179.416 TL (31 Ocak 2023: 167.510 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir. Ek olarak, 31 Ocak 2024'de sona eren yılda 194.264 TL (31 Ocak 2023: 73.191 TL) tutarındaki envanter imha edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

10 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler

Kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

Grup'un, 31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Verilen avanslar ⁽¹⁾	136.011	226.810
Peşin ödenmiş satış pazarlama ve reklam giderleri	24.881	33.337
Peşin ödenmiş lisans gideri	9.753	11.857
Peşin ödenmiş genel yönetim giderleri	9.221	9.710
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	7.173	7.765
Peşin ödenmiş kira giderleri	4.535	3.409
Peşin ödenmiş vergi, resim ve harç giderleri	1.663	1.419
Peşin ödenmiş diğer giderler	25.123	39.393
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	218.360	333.700

⁽¹⁾ Verilen avanslar, üreticilere, hizmet sağlayıcılara ve Erak'a verilen kumaş avansından (Dipnot 6) oluşmaktadır.

Ertelenmiş gelirler

Grup'un, 31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirleri aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Müşteri sadakat programı ⁽¹⁾	100.678	76.045
Banka maaş protokolü	33.898	89.413
Kurumsal satışlar ⁽²⁾	35.629	23.505
Kira destek gelirleri	56	1.739
Toplam ertelenmiş gelirler	170.261	190.702
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	156.647	134.635
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	13.614	56.067

⁽¹⁾ Sadakat programı alacakları ile ilişkilendirilen ertelenmiş gelir, alacakların kullanabileceği ürünlerin gerçeğe uygun değeri referans alınarak tahmin edilmiştir.

⁽²⁾ Kurumsal satışlara ilişkin ertelenmiş gelir, kurumsal şirketlere verilen peşin ödenmiş kartlardan oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla maddi duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri					
1 Şubat 2022 açılış bakiyesi	1.095	2.367.574	1.723.108	22.956	4.114.733
İlaveler	--	221.332	177.841	28.975	428.148
Çıkışlar	--	(61.940)	(33.385)	--	(95.325)
Yabancı para çevirim etkisi	--	66.947	37.096	5.903	109.946
Transferler ⁽¹⁾	--	7.854	8.170	(41.567)	(25.543)
Enflasyon etkisi	--	(79.710)	(58.796)	(6.446)	(144.952)
31 Ocak 2023 kapanış bakiyesi	1.095	2.522.057	1.854.034	9.821	4.387.007
1 Şubat 2023 açılış bakiyesi	1.095	2.522.057	1.854.034	9.821	4.387.007
İlaveler	--	255.631	158.888	90.897	505.416
Çıkışlar	--	(75.528)	(34.042)	--	(109.570)
Yabancı para çevirim etkisi	--	46.474	50.163	--	96.637
Transferler ⁽¹⁾	--	35.113	36.309	(71.422)	--
Enflasyon etkisi	--	(81.661)	(54.676)	--	(136.337)
31 Ocak 2024 kapanış bakiyesi	1.095	2.702.086	2.010.676	29.296	4.743.153

⁽¹⁾ 31 Ocak 2024 itibarıyla maddi olmayan duran varlıklara yapılan transferleri bulunmamaktadır, 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla 25.543 TL tutarındaki transferler maddi olmayan duran varlıklara yapılan transferlerden oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar (devamı)

	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Birikmiş amortisman					
1 Şubat 2022 açılış bakiyesi	1.095	1.786.099	1.353.347	--	3.140.541
Yabancı para çevirim etkisi	--	42.364	26.534	--	68.898
Dönem amortismanı	--	173.075	138.296	--	311.371
Çıkışlar	--	(59.719)	(27.884)	--	(87.603)
Enflasyon etkisi	--	(55.751)	(41.826)	--	(97.577)
31 Ocak 2023 kapanış bakiyesi	1.095	1.886.068	1.448.467	--	3.335.630
1 Şubat 2023 açılış bakiyesi	1.095	1.886.068	1.448.467	--	3.335.630
Yabancı para çevirim etkisi	--	34.031	34.411	--	68.442
Dönem amortismanı	--	174.801	145.580	--	320.381
Çıkışlar	--	(69.756)	(26.617)	--	(96.373)
Enflasyon etkisi	--	(60.329)	(37.501)	--	(97.830)
31 Ocak 2024 kapanış bakiyesi	1.095	1.964.815	1.564.340	--	3.530.250
Net defter değeri					
31 Ocak 2023 bakiyesi	--	635.989	405.567	9.821	1.051.377
31 Ocak 2024 bakiyesi	--	737.271	446.336	29.296	1.212.903

31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 41.381 TL'si (31 Ocak 2023: 50.076 TL) genel yönetim giderlerine, 257.149 TL'si (31 Ocak 2023: 260.368 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 21.852 TL'si (31 Ocak 2023: 926 TL) araştırma ve geliştirme giderine dahil edilmiştir.

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerinde ipotek yoktur (31 Ocak 2023: Yoktur).

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerindeki sigorta teminat tutarı 2.823.159 TL'dir (31 Ocak 2023: 1.593.295 TL).

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

12 Maddi olmayan duran varlıklar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

Maliyet değeri	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka	Geliştirme maliyetleri ⁽¹⁾	Toplam
1 Şubat 2022 bakiyesi	699.632	378.334	6.490	175.917	1.260.373
İlaveler	83.239	--	--	68.851	152.090
Maddi duran varlıklardan transfer	25.543	--	--	--	25.543
Yabancı para çevrim etkisi	11.985	91.103	--	--	103.088
Çıkışlar	(3.048)	--	--	--	(3.048)
Enflasyon etkisi	(22.346)	(138.122)	--	--	(160.468)
31 Ocak 2023 bakiyesi	795.005	331.315	6.490	244.768	1.377.578
1 Şubat 2023 bakiyesi	795.005	331.315	6.490	244.768	1.377.578
İlaveler	61.416	--	--	28.988	90.404
Yabancı para çevrim etkisi	31.552	123.607	--	--	155.159
Çıkışlar	(1.056)	--	--	--	(1.056)
Enflasyon etkisi	(35.797)	(139.628)	--	--	(175.425)
31 Ocak 2024 bakiyesi	851.120	315.294	6.490	273.756	1.446.660

⁽¹⁾ Teşvik kapsamında aktifleştirilen tasarım geliştirme giderlerinden oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

12 Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

İtfa payı	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka	Geliştirme maliyetleri	Toplam
1 Şubat 2022 bakiyesi	501.765	220.285	3.174	118.801	844.025
Yabancı para çevrim etkisi	11.103	54.626	--	--	65.729
Cari dönem itfa gideri	76.935	38.160	346	47.702	163.143
Çıkışlar	(3.048)	--	--	--	(3.048)
Enflasyon etkisi	(15.996)	(85.844)	--	--	(101.840)
31 Ocak 2023 bakiyesi	570.759	227.227	3.520	166.503	968.009
1 Şubat 2023 bakiyesi	570.759	227.227	3.520	166.503	968.009
Yabancı para çevrim etkisi	12.249	90.183	--	--	102.432
Cari dönem itfa gideri	82.393	35.918	346	49.657	168.314
Çıkışlar	(1.044)	--	--	--	(1.044)
Enflasyon etkisi	(18.199)	(99.077)	--	--	(117.276)
31 Ocak 2024 bakiyesi	646.158	254.251	3.866	216.160	1.120.435
Net defter değeri					
31 Ocak 2023 bakiyesi	224.246	104.088	2.970	78.265	409.569
31 Ocak 2024 bakiyesi	204.962	61.043	2.624	57.596	326.225

31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 21.739 TL'si (31 Ocak 2023: 78.426 TL) genel yönetim giderlerine 135.095 TL'si (31 Ocak 2023: 26.139 TL) satış ve pazarlama giderlerine 11.480 TL'si (31 Ocak 2023: 58.578 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

13 Şerefiye

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet değeri	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
1 Şubat itibarıyla	815.202	917.614
Yabancı para çevirim etkisi	289.988	221.499
Enflasyon Etkisi	(308.061)	(323.911)
31 Ocak itibarıyla	797.129	815.202
Değer düşüklüğü zararı		
1 Şubat itibarıyla	(11.180)	(11.180)
Değer düşüklüğü zararı	--	--
31 Ocak itibarıyla	(11.180)	(11.180)
Net defter değeri		
31 Ocak itibarıyla	785.949	804.022

Şerefiye içeren nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi

Değer düşüklüğü testi için, sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere ayrılır. 31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla şerefiyenin ilişkilendirildiği her biri ayrı ayrı nakit yaratan birimlerin kırılımı aşağıdaki gibidir. Her bir nakit yaratan birime dağıtılan toplam şerefiye tutarının defter değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Mavi Amerika	695.682	711.002
Mavi Kanada	67.950	69.833
Diğer	22.317	23.187
	785.949	804.022

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

Şerefiye içeren nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi (devamı)

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla şerefiye bakiyesindeki artış, yurtdışı iştiraklerden kaynaklanan şerefiyenin yabancı para çevrim farklarından kaynaklanmaktadır.

Şerefiye, esas olarak, Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın Grup'un mevcut işine entegrasyonundan elde edilmesi beklenen sinerjilere atfedilebilir.

Şerefiyeye sahip NYB'lerin değer düşüklüğü testi

Şirket yönetimi iki ayrı NYB olarak Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın gerçeğe uygun değerlerinin ölçümünü, 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla yapmıştır. Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın gerçeğe uygun değerinin tespiti için gelir (indirgenmiş nakit akış) yöntemi kullanılmıştır.

NYB'lerin değerlemesinde yönetim tarafından hazırlanan 5 yıllık iş planları kullanılmıştır. Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın iş planlarındaki büyüme, müşteri sayısının artması ve pazarlarındaki büyüme ile ilişkilendirilmektedir.

NYB bazında, yapılan değer düşüklüğü testinin sonucunda, 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Mavi Amerika ve Mavi Kanada değer düşüklüğü zararı kaydedilmemiştir. Değer düşüklüğü testinde kullanılan iki önemli varsayım olan iskonto oranı ve nihai büyüme oranı Yönetim tahminlerinin %10 üzerinde veya altındaki değerler alınarak duyarlılık analizi gerçekleştirilmiş ve değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

İskontolanmış nakit akış projeksiyonlarında kullanılan önemli varsayımlar

Mavi Amerika geri kazanılabilir tutarların hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %11,2; %1,8; %13'tür (31 Ocak 2023: sırasıyla, %12,7; %2,0; %16,0). Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

Mavi Kanada geri kazanılabilir tutarların hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %10,3; %1,6; %7,3'tür(31 Ocak 2023: sırasıyla %11,6; %1,9; %10,5). Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

İskonto oranı

Mavi Amerika için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %11 (31 Ocak 2023: %12,7) iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Mavi Kanada için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %10,3 (31 Ocak 2023: %11,6) iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Büyüme oranı

Mavi Amerika, Mavi Kanada'nın iskonto edilmiş nakit akışları modelinde beş yıllık nakit akışları dahil edilmiştir. Uzun dönem büyüme oranı, bölümün faaliyet gösterdiği ülkeye ait gayri safi yurtiçi gelir oranları ve yönetim tarafından tahmin edilen uzun dönem yıllık bileşik FAVÖK büyüme oranlarından daha düşük olanına göre karar verilmiştir.

Gelir yaklaşımı

Gelir yaklaşımı altında indirgenmiş nakit akış yöntemi uygulanmaktadır. Bu yöntemde, şirketin içsel ihtiyaçlarından sonra kalan dağıtılabilir nakit akışı belirlenmiş yıllar için tahmin edilmektedir. Belirli sürelerin ötesinde, gelir, büyüme oranı dengelenmiş bir nakit akışı geliştirilmiştir. Daha sonra, belirli sürelerin nakit akışı ve son değerleri iskontolanıp bugünkü değere gelinir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

14 Kullanım Hakkı Varlığı

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla kullanım hakkı varlığı hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

Maliyet değeri	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2023 Bakiyesi	372.970	4.532.945	102.764	180.250	5.188.929
Girişler	192.099	29.922	119.523	--	341.544
Modifikasyon	42.966	747.286	2.520	1.862	794.634
Çıkışlar	(18.320)	(65.218)	(46.022)	(25.586)	(155.146)
Yabancı para çevirim farkları	61.523	61.246	5.971	64.450	193.190
Enflasyon Etkisi	(68.280)	(108.563)	(7.257)	(67.063)	(251.163)
31 Ocak 2024 bakiyesi	582.958	5.197.618	177.499	153.913	6.111.988
Birikmiş İtfa Payları	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2023 bakiyesi	308.392	3.434.385	45.936	37.705	3.826.418
Dönem gideri	104.481	935.154	40.853	40.793	1.121.281
Çıkışlar	(18.320)	(61.451)	(44.637)	(25.586)	(149.994)
Yabancı para çevirim farkları	53.190	35.656	4.288	12.840	105.974
Enflasyon Etkisi	(62.466)	(64.373)	(5.125)	(14.228)	(146.192)
31 Ocak 2024 bakiyesi	385.277	4.279.371	41.315	51.524	4.757.487
31 Ocak 2024 net defter değeri	197.681	918.247	136.184	102.389	1.354.501

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

14 Kullanım Hakkı Varlığı (devamı)

Maliyet değeri	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2022 Bakiyesi	377.714	3.958.368	100.401	125.278	4.561.761
Girişler	1.179	40.848	36.010	77.880	155.917
Modifikasyon	20.808	661.329	3.848	2.387	688.372
Çıkışlar	(3.765)	(118.507)	(35.448)	(3.655)	(161.375)
Yabancı para çevirim farkları	47.414	116.425	4.572	22.675	191.086
Enflasyon Etkisi	(70.380)	(125.518)	(6.619)	(44.315)	(246.832)
31 Ocak 2023 bakiyesi	372.970	4.532.945	102.764	180.250	5.188.929

Birikmiş İtfa Payları	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2022 bakiyesi	230.004	2.636.481	53.264	27.426	2.947.175
Dönem gideri	100.744	896.069	29.335	18.124	1.044.272
Çıkışlar	(3.770)	(90.132)	(35.246)	(3.352)	(132.500)
Yabancı para çevirim farkları	27.769	55.422	2.853	4.313	90.357
Enflasyon Etkisi	(46.355)	(63.455)	(4.270)	(8.806)	(122.886)
31 Ocak 2023 bakiyesi	308.392	3.434.385	45.936	37.705	3.826.418
31 Ocak 2023 net defter değeri	64.578	1.098.560	56.828	142.545	1.362.511

31 Ocak 2024 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 144.825 TL'si (31 Ocak 2023: 44.717 TL) genel yönetim giderlerine 899.979 TL'si (31 Ocak 2023: 997.673 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 76.477.811 TL'si (31 Ocak 2023: 1.882 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar

Kısa vadeli karşılıklar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	34.225	31.041
Diğer kısa vadeli karşılıklar	160.047	173.948
	194.272	204.989

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar izin karşılıklarından oluşmaktadır.

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla izin karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
1 Şubat bakiyesi	31.041	22.806
Cari yıl karşılığı	23.777	20.156
Yabancı para çevirim farkları	4.430	3.434
Ödemeler	(6.500)	(3.071)
Enflasyon Etkisi	(18.523)	(12.284)
31 Ocak bakiyesi	34.225	31.041

İzin karşılığı

Çalışanların geçmiş hizmetleri sonucunda hak ettikleri izin ücretleri için kayıtlara alınan yükümlülük iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülmektedir. Grup'un, çalışanın verdiği geçmiş hizmetin bir sonucu olarak bu miktarı ödemekle veya bu yükümlülüğü yerine getirmekle yükümlü olduğu ve güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumda beklenen tutar üzerinden kısa vadeli yükümlülük olarak kaydedilir.

Grup, Grup'un çalışanlarının işlerine son verilmesi durumunda hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısı ile iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamının çarpılmasıyla bulunan bir tutar kadar ödeme yapmakla yükümlüdür. Bu kapsamda, Grup çalışanlara sağlanan kısa vadeli bir fayda yükümlülüğü olarak izin karşılığı kayıtlarına almaktadır. İzin karşılığı, iskonto edilmeksizin ölçülür ve ilgili hizmet yerine getirildikçe kâr veya zararda giderleştirilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli karşılıklar (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İade karşılıkları	133.041	151.085
Dava karşılıkları ⁽¹⁾	11.736	9.481
Diğer karşılıklar	15.270	13.382
	160.047	173.948

⁽¹⁾ Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, karşılıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Dava karşılıkları ⁽¹⁾	İade karşılıkları	Diğer karşılıklar	Toplam
1 Şubat 2022 bakiyesi	10.653	70.662	8.446	89.761
Cari yıl karşılığı	5.500	112.365	7.715	125.580
Yabancı para çevirim farkları	--	15.218	3.333	18.551
Kullanılan karşılıklar	(1.577)	--	--	(1.577)
İptal edilen karşılıklar	(651)	--	(1.413)	(2.064)
Enflasyon Etkisi	(4.444)	(47.160)	(4.699)	(56.303)
31 Ocak 2023 bakiyesi	9.481	151.085	13.382	173.948
1 Şubat 2023 bakiyesi	9.481	151.085	13.382	173.948
Cari yıl karşılığı	9.364	31.887	8.144	49.395
Yabancı para çevirim farkları	--	21.439	6.354	27.793
Kullanılan karşılıklar	(1.103)	--	--	(1.103)
İptal edilen karşılıklar	(550)	--	(5.284)	(5.834)
Enflasyon Etkisi	(5.456)	(71.370)	(7.326)	(84.152)
31 Ocak 2024 bakiyesi	11.736	133.041	15.270	160.047

⁽¹⁾ Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar (devamı)

Uzun vadeli karşılıklar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	101.459	100.764
	101.459	100.764

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar kıdem tazminatı karşılığından oluşmaktadır. Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin detaylı bilgi Dipnot 17'de sunulmuştur.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

16 Taahhütler

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, Grup'un teminat, rehin ve ipotek pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024					
	TL karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları	Kanada Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	210.047	148.225	1.190	13.531	601	--
Teminat	210.047	148.225	1.190	13.531	601	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	4.027	--	53	--	75	--
Teminat	4.027	--	53	--	75	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	214.074	148.225	1.243	13.531	676	--

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

	31 Ocak 2023					
	TL karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları	Kanada Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	265.804	123.689	5.305	5.966	1.703	--
Teminat	265.804	123.689	5.305	5.966	1.703	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	98.746	--	87	6.856	124	6.594
Teminat	98.746	--	87	6.856	124	6.594
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	364.550	123.689	5.392	12.822	1.827	6.594

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Ocak 2023: %0).

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Grup'un 6.931.731 TL tutarında envanter alım taahhüdü bulunmaktadır (31 Ocak 2023: 3.618.520 TL).

(b) Alınan teminatlar

Grup, 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla teminat niteliğinde toplamda 398.114 TL (31 Ocak 2023: 176.570 TL) tutarında garanti mektubu almıştır.

17 Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde, Şirket bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25, kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ve emeklilik yaşına gelmiş (kadınlar da 58, erkeklerde 60 yaş) personele kıdem tazminatı ödemesi yapmaktır. Mevzuatın 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla değişmesinden dolayı emekliliğe bağlı hizmet süresi ile ilgili belirli geçiş yükümlülükleri vardır.

Bu ödemeler 31 Ocak 2024 itibarıyla 30 günlük maaşın üzerinden hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre en fazla tam 35.058 TL'ye göre (31 Ocak 2023: 19.983 TL) çalışılan yıl başına emeklilik ya da fesih günündeki orana göre hesaplanır. Karşılık Grup'un çalışanlarının emekliliklerinden kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Hesaplama Hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre hesaplanır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Grup'un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğünün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19, Grup'un yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

17 Çalışanlara sağlanan faydalar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

Temel varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel faiz oranını ifade eder. Sonuçta, 31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla ilişikteki konsolide finansal tablolarda yükümlülükler, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
İskonto oranı (%)	3,12	2,50
Tahmin edilen enflasyon oranı (%)	23,20	19,12

Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihlerinde sona eren yıllara ait, kıdem tazminatı karşılığındaki hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023–31 Ocak 2024	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023
1 Şubat itibarıyla	100.764	60.247
Faiz maliyeti	14.789	1.647
Hizmet maliyeti	69.513	107.130
Ödenen kıdem tazminatları	(55.377)	(33.705)
Yabancı para çevrim farkları	1.135	1.607
Aktüeryal fark	29.393	4.316
Enflasyon etkisi	(58.758)	(40.478)
Dönem sonu itibarıyla	101.459	100.764

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

18 Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Personele borçlar ⁽¹⁾	453.070	281.426
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	64.873	53.267
	517.943	334.693

⁽¹⁾ Personele borçlar, bir sonraki ay personele ödenecek olan ücret ve yan hakları içermektedir.

19 Diğer varlık ve yükümlülükler

Diğer dönen varlıklar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Devreden ve indirilecek katma değer vergisi ("KDV")	21.291	71.221
	21.291	71.221

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Alınan avanslar	64.534	71.932
Ödenecek KDV	13.926	--
	78.460	71.932

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri

Ödenmiş sermaye

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

	%	31 Ocak 2024	%	31 Ocak 2023
Akarlılar Ailesi	27,19	54.000	27,19	27.000
Blue International	0,22	432	0,22	216
Halka açık kısım	72,6	144.196	72,6	72.098
Nominal sermaye	100	198.628	100	99.314
Enflasyon düzeltmesi		709.938		657.751
Düzeltilmiş sermaye		908.566		757.065

10 Ocak 2024 ve 15 Ocak 2024 tarihli Yönetim Kurulu Kararları ile Şirketin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Karları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 198.628 TL'den 397.256 TL'ye artırılması işlemleri kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu nezdinde başvuru süreçleri devam etmektedir.

Şirket hisseleri A ve B grubu hisseler olarak ayrılmaktadır.

-Blue International Holding B.V.'nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının Şirket'in sermayesinin veya oy haklarının en az %20'sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaları şartıyla, Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri (devamı)

Ödenmiş sermaye (devamı)

-Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanununda yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket Genel Kurulunun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde ("Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular") karar alabilmesi için ayrıca A Grubu pay sahiplerinin tamamının olumlu oyu gerekir:

- Şirketin işletme konusunun değiştirilmesi, yeni iş kollarına girilmesi veya var olan iş kollarının terk edilmesi.
- Şirketin, kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde sermaye artırımı, tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi.
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması.
- Şirketin ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi.
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının veya Şirketin Yönetim Kurulu yapısının değiştirilmesi.
- Şirketin Yönetim Kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi.
- Yıllık faaliyet raporunun, kâr-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

Blue International Holding B.V.'nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının halka arz sonrasında, Şirket'in sermayesinin veya oy haklarının en az %20'sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaması durumunda, yukarıda belirtilen Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konulara ilişkin ağırlaştırılmış nisap sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır.

Şirket, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPK") hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Mart 2017 tarih ve 9/332 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 500.000.000 TL (Tam) olup, bu sermaye her biri 1.-TL (bir Türk lirası) kıymetinde 500.000.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür.

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları

Diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kazanç ve kayıplardan oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri (devamı)

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Yabancı para çevrim farkları

Yabancı para çevrim farkları, yurtdışı ortaklıkların tabloların çevriminden kaynaklanan farklardan oluşmaktadır.

Yasal yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin yüzde 20'sine ulaşıncaya kadar yasal dönem kârının yüzde 5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin yüzde 5'ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/10'u oranında, yasal kayıtlara göre kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin yüzde 5'ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/11'i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci yasal yedek akçeler, toplam sermayenin yüzde 50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla, Grup'un yasal yedekler toplamı 174.477 TL'dir (31 Ocak 2023: 174.477 TL).

Kâr dağıtımı

27 Nisan 2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2023 yılı kârından ve geçmiş yıl kârlarından 1 tam TL nominal değerli pay için 4,3242 TL olmak üzere toplam brüt 429.453 TL nakit kâr payı ödenmesine ilişkin karar oy çokluğu ile onaylanmıştır. Raporlama tarihi itibarıyla temettü tutarının tamamı ödenmiştir.

Finansal riskten korunma yedeği

Finansal riskten korunma yedeği, nakit akış riskinden korunma amaçlı araçların sonradan muhasebeleştirilmesine kadar gerçeğe uygun değerindeki birikmiş net değişimin etkin kısmından oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

21 Hasılat

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla hasılat aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Mal ve hizmet satışları		
- Perakende	17.719.693	13.769.892
- Toptan	5.855.219	4.948.339
- E-ticaret	2.718.380	2.319.710
	26.293.292	21.037.941

Grup, mal ve hizmet devrederek edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak ve belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle tutarlıdır (Dipnot 4).

22 Satışların maliyeti

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihlerinde sona eren yıllar ait satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Satılan ticari malların maliyeti	13.619.691	10.680.042
	13.619.691	10.680.042

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

23 Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıllara ait genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Personel giderleri	1.107.058	903.298
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	207.945	173.220
Danışmanlık giderleri	141.840	91.548
Ofis malzemeleri giderleri	70.952	55.497
Genel ofis giderleri	36.128	23.560
Seyahat giderleri	20.446	16.100
Kira giderleri ⁽¹⁾	10.287	14.751
Diğer	138.003	85.661
	1.732.659	1.363.635

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıllara ait satış, pazarlama ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Personel giderleri	2.583.814	1.976.401
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	1.292.222	1.284.180
Kira giderleri ⁽¹⁾	1.280.146	1.057.180
Nakliye giderleri	505.482	380.731
Dışarıdan sağlanan depolama giderleri	412.827	303.464
Reklam giderleri	320.405	291.133
Danışmanlık giderleri	115.013	94.203
Poşet giderleri	67.274	87.026
Seyahat giderleri	49.157	56.553
Diğer	777.006	621.904
	7.403.346	6.152.775

⁽¹⁾ Ciro üzerinden hesaplanan kira ödemelerini, ortak alan giderlerini ve enerji, yakıt, su giderlerini kapsamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

24 Araştırma ve geliştirme giderleri

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıllara ait, araştırma ve geliştirme giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Personel giderleri	167.079	106.298
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	109.809	61.386
Seyahat giderleri	6.471	5.376
Diğer	10.209	5.987
	293.568	179.047

25 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Ticari borçlara ilişkin reeskont faiz geliri, net	151.623	49.671
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı geliri, net	37.194	63.079
Yatırım destek geliri	27.447	5.394
Maaş protokolü geliri	25.410	17.132
Beklenen kredi zararı, iptali	4.748	831
Covid 19 teşvik geliri	--	12.194
Diğer	70.775	39.395
	317.197	187.696

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

25 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir.

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gideri, net	90.468	36.453
Beklenen kredi zararları	24	3.030
Diğer	21.832	51.141
	112.324	90.624

26 Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Kur korumalı mevduat geliri	32.499	24.876
Sabit kıymet satış kârı	478	5.703
	32.977	30.579

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Sabit kıymet satış zararı	2.422	1.449
	2.422	1.449

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

27 Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa giderleri

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	1.292.222	1.284.180
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	207.945	173.220
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	109.809	61.386
	1.609.976	1.518.786

Çalışanlara sağlanan fayda giderleri

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	2.583.814	1.976.401
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	1.107.058	903.298
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	167.079	106.298
	3.857.951	2.985.997

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarı ile sona eren yıllara ait çalışanlara sağlanan fayda giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Ücret ve maaşlar	1.872.468	1.421.600
Prim	903.601	796.581
Zorunlu sosyal güvenlik primleri	379.289	272.421
Yemek giderleri	302.578	156.214
Kıdem tazminatı giderleri	141.794	137.018
Fazla mesai giderleri	76.642	60.298
Personel yol giderleri	37.374	33.720
Diğer	144.205	108.145
	3.857.951	2.985.997

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

27 Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler (devamı)

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	2.050	1.428
Diğer güvence hizmetleri ücreti	20	8
Bağımsız denetim hizmeti dışı diğer hizmet ücretleri	--	206
	2.070	1.642

28 Finansman gelirleri

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Vadeli mevduat faiz gelirleri	933.769	532.020
Kur farkı gelirleri	165.183	65.117
	1.098.952	597.137

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

29 Finansman giderleri

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023–31 Ocak 2024	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023
Mal alımlarına ilişkin iskonto faizi	642.565	343.521
Finansal borçlarla ilgili faiz gideri	596.460	455.409
Kredi kartı komisyon giderleri	273.428	139.230
Kira yükümlülükleri faiz gideri	188.546	166.687
İthalat finansman giderleri	56.822	133.732
Kur farkı gideri	5.056	9.857
Diğer	10.464	14.281
	1.773.341	1.262.717

30 Gelir vergileri

Kurumlar vergisi

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiden istisna kazançlar, vergiye tabi olmayan gelirler ve diğer indirimler (varsa geçmiş yıl zararları ve tercih edildiği takdirde kullanılan yatırım indirimleri) düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2023 yılında Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranı %25'tir (31 Ocak 2023: %23).

Ertelenmiş vergi aktifleri ve pasiflerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı, 2023 yılında tersine dönmesi beklenen geçici zamanlama farkları üzerinden %25 (31 Ocak 2023: %20).

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un Türkiye dışındaki her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak ertelenen vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Ülke	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Rusya	20%	20%
Almanya	28,9%	28,9%
Amerika	21%	21%
Kanada	26,88%	26,88%

Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ilişikteki konsolide finansal tablolarda her bir grup şirketi için gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere maksimum beş yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 1-25 Nisan tarihleri arasında (özel hesap dönemine sahip olanlarda dönem kapanışını izleyen dördüncü ayın 1-25 tarihleri arasında) vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

Yurtdışı bağlı ortaklıklarda, vergiler ilgili ülkelerdeki mevzuat hükümlerine tabi olup gerekli karşılıklar finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre, en az iki yıl süreyle sahip olunan iştiraklerin, satışlarından elde edilen gelirlerin satış tarihinden itibaren %75'i ve maddi duran varlıkların satışlarından elde edilen gelirlerin % 50'si satış tarihinden itibaren beş yıl içinde sermaye artışında kullanılmak üzere özkaynak hesaplarına kaydedilmesi durumunda vergi istisnasına konu olur. Geriye kalan kısımlar kurumlar vergisine tabidir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

Türkiye'deki vergi mevzuatı, ana ortaklık ve bağlı ortaklıklarının konsolide bir vergi beyanname-si vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyona tabi olan her bir şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergi iadeleri, beyan edildiği tarihi takip eden yılın başından itibaren beş yıl boyunca vergi makamları tarafından vergi aslı ve ilgili kayıt ve belge incelemesine tabidir. Bu sebeple vergi iadeleri bu yeniden değerlendirmeye dayanarak tekrar beyan edilebilir.

ABD

Amerika Birleşik Devletleri, ABD'de yerleşik şirketin kârlarına %21 oranında vergi uygulamaktadır. Vergilendirilebilir gelir, bir şirketin brüt dünya çapındaki gelirine federal gelir vergisi kanunları uyarınca izin verilen kesintilere eşittir. Dünya çapındaki gelir, bir işletmeden elde edilen gelir, hizmetler için tazminat, kira, gayrimaddi hak bedelleri, kâr payları, emlak işlemlerinden kazanç ve ortaklık gelirini kapsar. Genel olarak şirketler, şirketin ticaretinde veya işinde uğradıkları sıradan ve gerekli işletme masraflarını, işletme mülklerinde amortisman ve işle ilgili belirli kayıpları indirmeye müsaittir. İşletme ile ilgili masraflar, yalnızca ABD gelir vergisi kanunları gereği masrafların aktifleştirilmesini gerektirmiyorsa vergiden düşülebilir.

Yabancı çok uluslu şirketlere ait ABD merkezli şirketler, ABD'deki şirketlerle olduğu gibi, ABD ticari faaliyetlerinden elde ettikleri kazanç konusunda genellikle aynı ABD kurumlar vergisi kurallarına tabidir. Federal vergilere ek olarak, ABD gelirleri devlet ve yerel yönetim düzeylerinde de vergilendirilebilir.

Devlet vergi oranları % 0 - % 13 arasında değişmektedir ve ödenen devlet gelir vergisi federal gelir vergisinden indirilebilir.

Rusya

Rusya'daki geçerli cari dönem kurumlar vergisi ve ertelenmiş vergi oranı %20'dir. Vergiler, ciddi cezalar, yasaklamalar ve gecikme cezaları kesmeye yetkili otoritelerce incelemeye ve araştırmaya konu olabilir. Bir vergi yılı, vergi yetkililerince incelenmek üzere takip eden üç takvim yılı boyunca incelemeye açık kalmaktadır, ancak bazı durumlarda vergi yılı daha uzun süre incelemeye açık kalabilir. Mali zararlar gelecekte oluşacak kurum kazancından mahsuplaştırılmak üzere üç yıl süre ile taşınabilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

Almanya

Almanya'nın ticaret vergisi ve dayanışma vergisi dahil olmak üzere etkin kurumsal vergi oranı % 28,9'dur. Kurumlar için Almanya'nın genel olarak vergi oranları sırasıyla kurumlar vergisi oranı % 15, dayanışma zammı oranı % 0,825 ve belediye ticareti vergi oranı % 7 ila % 17,64 aralığında oluşmaktadır. Zararlar gelecekte vergilendirilebilir kârdan karşılanmak üzere sınırsız olarak taşınabilir. Bununla birlikte, mahsup sınırlıdır: kayıplar kısıtlama olmaksızın 1.000 Avro'ya kadar olan kazançlardan mahsup edilebilir, ancak 1.000 Avro'yu aşan gelirin sadece % 60'ı mahsup edilebilir.

Kanada

Kanada'nın federal-eyalet kurumsal gelir vergisi genel oranı %26,88'dir. Vergi zararları 20 yıla kadar taşınabilir.

Gelir vergisi stopajı

Kâr payı dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü olup, bu stopaj yükümlülüğü kâr payı ödemesinin yapıldığı dönemde tahakkuk edilir. Türkiye'de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki kâr payı ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Geçmiş yıllar kârlarının sermayeye tahsis edilmesi, kâr dağıtımını sayılmamaktadır, dolayısıyla stopaj vergisine tabi değildir.

Vergi geliri/(gideri)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla kâr veya zarar tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023–31 Ocak 2024	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023
Vergi gideri:		
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(858.024)	(666.281)
Yeniden değerlendirme vergi gideri	(2.988)	(5.674)
	(861.012)	(671.955)
Ertelenmiş vergi geliri:		
Geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(51.678)	196.938
Toplam vergi gideri	(912.690)	(475.017)

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla diğer kapsamlı gelir tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023–31 Ocak 2024	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023
Ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net:		
Tanımlanmış fayda borcunun yeniden ölçümüne ilişkin ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net	7.348	863
Nakit akış riskinden korunma kazançlarına ilişkin ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net	(6.523)	23.103

31 Ocak tarihleri itibarıyla dönem kârı vergi varlıkları aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023–31 Ocak 2024	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023
Geçmiş yıl dönem vergisi ile ilgili (alacaklar)/ borçlar	81.115	114.503
Vergi gideri	861.012	671.955
Enflasyon Etkisi	(44.928)	(36.754)
Peşin ödenen kurumlar vergisi	(718.541)	(668.589)
Dönem kârı vergi (varlığı)/yükümlülüğü, net	178.658	81.115
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	(51.978)	(54.382)
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	230.636	135.497

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Etkin vergi oranının mutabakatı

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla raporlanan vergi karşılığı, vergi öncesi kâr üzerinden yasal vergi oranı kullanılarak hesaplanan tutardan farklıdır. İlgili mutabakat dökümü aşağıdaki gibidir:

	%	1 Şubat 2023– 31 Ocak 2024	%	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023
Dönem kârı		1.756.791		1.927.210
Toplam gelir vergisi gideri		(912.690)		(475.017)
Vergi öncesi kâr		2.669.481		2.402.227
Şirketin yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi	(25,0)	(667.370)	(23,0)	(552.512)
Yurtdışı bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	(0,0)	(972)	(0,0)	3.627
Kanunen kabul edilmeyen giderler ⁽¹⁾	(1,2)	(31.566)	(1,7)	(40.355)
Vergiden muaf gelirlerin vergi etkisi	1,2	32.214	-	20.918
Vergi oranı ile ilgili değişiklikler	1,9	49.933	-	(3.228)
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan düzeltmeler	(16,3)	(435.777)	-	(165.762)
Yasal enflasyon muhasebesi etkisi	2,1	55.913	0,9	--
Yeniden değerlendirme vergi etkisi ⁽²⁾	3,0	80.911	(6,9)	253.848
Daha önce tanınmayan vergi etkisi	(0,1)	(3.467)	-	--
Diğer düzeltmelerin etkisi	0,3	7.491	10,6	8.447
Dönem vergi gideri	(34,2)	(912.690)	(19,8)	(475.017)

⁽¹⁾ 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait, kanunen kabul edilmeyen giderlerin vergi etkisi ağırlıklı olarak 69.520 TL stok sayım farklarından oluşmaktadır (31 Ocak 2023: Stok sayım farkları 39.785 TL).

⁽²⁾ Vergi Usul Kanunu'nun geçici 32. maddesi ve mükerrer 298-Ç maddesi; mükelleflerin amortismanına tabi iktisadi kıymetlerini ve taşınmazlarını sırasıyla 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla vergili ve izleyen dönemde vergisiz olarak yeniden değerlemelerine imkan sağlanmıştır. Bu çerçevede yasal finansal tablolarda yeniden değerlendirme yapılmış olup, yapılan yeniden değerlendirme sonucu konsolide finansal tablolarda 80.911 TL ertelenmiş vergi varlığı kayıtlara alınmıştır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi yükümlülüğüne atfolunan kalemler aşağıdakilerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2024		
	Varlıklar	Yükümlülükler	Net tutar
Maddi duran varlıklar	19.995	(2.840)	17.155
Maddi olmayan duran varlıklar	13.744	(22.212)	(8.468)
Kullanım hakkı varlıkları	145	(293.247)	(293.102)
Stoklar	5.888	(4.077)	1.811
İlişkili taraflardan alacaklar	--	(2.938)	(2.938)
Ticari alacaklar	16.804	(2.001)	14.803
Türev araçlar	--	(688)	(688)
Ticari ve diğer borçlar	37.604	(1.201)	36.403
Kiralama işlemlerinden borçlar	215.942	--	215.942
Karşılıklar	28.833	(3.038)	25.795
Çalışanlara sağlanan faydalar	28.615	--	28.615
Finansal borçlar	--	(385)	(385)
Diğer geçici farklar	8.067	(2.797)	5.270
Toplam	375.637	(335.424)	40.213
Netleştirme	(316.634)	316.634	
	59.003	(18.790)	

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	31 Ocak 2023		
	Varlıklar	Yükümlülükler	Net tutar
Maddi duran varlıklar	52.306	(6.433)	45.873
Maddi olmayan duran varlıklar	30.016	(26.966)	3.050
Kullanım hakkı varlıkları	--	(219.153)	(219.153)
Stoklar	18.267	(3.619)	14.648
İlişkili taraflardan alacaklar	--	(4.669)	(4.669)
Ticari alacaklar	22.872	(2.499)	20.373
Türev araçlar	5.838	--	5.838
Ticari ve diğer borçlar	35.983	(1.703)	34.280
Kiralama işlemlerinden borçlar	150.534	--	150.534
Karşılıklar	23.489	(1.950)	21.539
Çalışanlara sağlanan faydalar	22.577	--	22.577
Finansal borçlar	--	(1.906)	(1.906)
Diğer geçici farklar	6.973	(2.094)	4.879
Toplam	368.855	(270.992)	97.863
Netleştirme	(246.640)	246.640	
	122.215	(24.352)	

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	1 Şubat 2023	Cari dönem ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	Kapsamlı gelir tablosunda muhasabeleştirilen kısım	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2024
Maddi duran varlıklar	45.874	(26.829)	--	(1.890)	17.155
Maddi olmayan duran varlıklar	3.050	(2.125)	--	(9.393)	(8.468)
Stoklar	14.648	(16.967)	--	4.130	1.811
İlişkili taraflardan alacaklar	(4.668)	1.890	--	(160)	(2.938)
Ticari ve diğer alacaklar	20.374	(6.851)	--	1.280	14.803
Türev araçlar	5.835	--	(6.523)	--	(688)
Kullanım hakkı varlıkları	(219.153)	(73.944)	--	(5)	(293.102)
Ticari ve diğer borçlar	34.280	2.390	--	(267)	36.403
Kiralama işlemlerinden borçlar	150.535	65.407	--	--	215.942
Karşılıklar	21.538	4.562	--	(305)	25.795
Çalışanlara sağlanan faydalar	22.578	(2.257)	7.348	946	28.615
Finansal borçlar	(1.905)	1.520	--	--	(385)
Diğer geçici farklar	4.877	1.526	--	(1.133)	5.270
	97.863	(51.678)	825	(6.797)	40.213

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	1 Şubat 2022	Cari dönem ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	Kapsamlı gelir tablosunda muhasabeleştirilen kısım	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2023
Maddi duran varlıklar	(51.983)	99.051	--	(1.194)	45.874
Maddi olmayan duran varlıklar	(36.049)	48.707	--	(9.608)	3.050
Stoklar	(5.170)	18.960	--	858	14.648
İlişkili taraflardan alacaklar	(1.039)	(3.263)	--	(366)	(4.668)
Ticari ve diğer alacaklar	12.664	7.232	--	478	20.374
Türev araçlar	(17.269)	--	23.103	1	5.835
Kullanım hakkı varlıkları	(255.271)	36.127	--	(9)	(219.153)
Ticari ve diğer borçlar	28.110	6.781	--	(611)	34.280
Kiralama işlemlerinden borçlar	186.987	(36.452)	--	--	150.535
Karşılıklar	13.789	6.250	--	1.499	21.538
Çalışanlara sağlanan faydalar	10.767	9.750	863	1.198	22.578
Finansal borçlar	(99)	(1.806)	--	--	(1.905)
Diğer geçici farklar	(948)	5.601	--	224	4.877
	(115.511)	196.938	23.966	(7.530)	97.863

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

31 Pay başına kazanç

Pay başına kazanç miktarı, ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârının şirket hisselerinin dönem içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. 31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla pay başına kâr hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	Yeninden Düzenlenmiş 31 Ocak 2023
Ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârı	1.783.892	1.905.717
Ağırlıklı ortalama adi hisse miktarı	198.628	198.628
Adi/seyretilmiş pay başına kazanç (tam TL)	8,9811	9,5944

32 Türev araçlar

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli türev araçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Riskten korunma amaçlı forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal yükümlülükler	--	(29.176)
Riskten korunma amaçlı forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal varlıklar	2.751	--
	2.751	(29.176)

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla, Grup'un taraf olduğu riskten korunma amaçlı forward sözleşmeleri kapsamında; stok alımları üzerindeki kur riskinden korunmak amacıyla, 16.754 bin ABD Doları ve 99 bin Avro karşılığında toplamda 592.872 TL tutarında açık forward sözleşmeleri bulunmaktadır. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulanarak, söz konusu forward işlemlerinden kaynaklanan 2.751 TL tutarındaki gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

33 Finansal araçlar

Finansal risk yönetimi

Şirket finansal araçların kullanımına bağlı olarak aşağıdaki risklere maruz kalabilmektedir:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Bu dipnot Grup'un yukarıda belirtilen risklere maruz kalma durumu, Grup'un hedefleri, riski ölçmek ve yönetmek için olan politika ve süreçler ve Grup'un sermayeyi yönetimi ile ilgili bilgi sunmaktadır.

Risk yönetim çerçevesi

Şirket'in Yönetim Kurulu, Grup'un risk yönetim çerçevesinin belirlenmesinden ve gözetiminden genel olarak sorumludur. Grup'un risk yönetim politikaları, karşılaşılabilecek riskleri saptamak ve analiz etmek, uygun risk limitlerini belirlemek ve kontrollerini kurmak ile riskleri ve risklerin limitlere bağlılığını gözlemlemek amacıyla belirlenmiştir. Risk yönetimi politikaları ve sistemleri Grup'un faaliyetlerindeki ve piyasa şartlarındaki değişiklikleri yansıtacak şekilde düzenli olarak gözden geçirilir. Grup, eğitimler ve yönetim standart ve prosedürleri vasıtasıyla, tüm çalışanların rol ve sorumluluklarını anladığı disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı geliştirmeyi hedeflemektedir.

Kredi riski

Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskidir ve önemli ölçüde müşteri alacaklarından kaynaklanmaktadır.

Grup'un maruz kaldığı kredi riski, her bir müşterinin karakteristik özelliklerinden etkilenir.

Bu alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin belirlemiş olduğu kredi politikası kapsamında her bir şirketin standart ödemesi, teslimat dönemleri ve koşulları ile ilgili teklif sunulmadan önce her bir yeni müşterinin kredi itibarı bireysel olarak analiz edilmektedir. Ticari alacaklar üzerinde Grup'un kredi riskine maruz kalması temel olarak her bir müşterinin bireysel özelliklerinden etkilenmektedir. Grup, müşterilerini yakından izlemektedir ve riskler, toplam riski herhangi bir karşı tarafla sınırlamak suretiyle izlenmektedir.

Grup, alacaklarının bir kısmını Doğrudan Borçlandırma Sistemi'nin ("DBS") kullanımı ve müşterilerin kredi kartı kullanımıyla güvence altına almaktadır. Bankalar, DBS ve kredi kartları aracılığıyla Grup müşterileri için kredi limiti belirlemede olup, tahsil edildikleri zaman bankalar alacak tutarını tahsil

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

33 Finansal araçlar (devamı)

Kredi riski (devamı)

etmektedir. 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Grup'un DBS limitleri 1.141.778 TL'dir. (31 Ocak 2023: 579.471 TL). Grup ayrıca alacaklarını güvence altına almanın bir başka aracı olarak müşterilerinden teminat almaktadır. Finansal kuruluşlarda saklanan vadeli mevduatın ve pos alacaklarının minimum kredi riskine maruz kaldığı düşünülmektedir.

Grup, alacak portföyüne yönelik oluşan tahmini gider kayıplarını göstermek amacıyla değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar için Grup karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte, mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar, geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar ve özellikle tahsili şüpheli hale gelen alacaklar için karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari ve diğer alacaklar ile ilgili maruz kalınabilecek tahmini zararı yansıtan bir değer düşüklüğü karşılığı belirlemektedir.

Likidite riski

Likidite riski Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini nakit veya diğer finansal varlıklar ile karşılayamaması riskidir. Grup'un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda veya kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup'u zarara uğratmayacak veya itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Grup, ticari ve diğer borçları dolayısıyla beklenen nakit çıkışlarının yanısıra ticari ve diğer alacakları dolayısıyla beklenen nakit girişlerinin seviyesini izlemektedir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları veya menkul kıymetler piyasalarında işlem gören finansal araçların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Grup'un gelirinin veya sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, getiriyi optimize etmeyi amaçlamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

33 Finansal araçlar (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski

Grup şirketleri, TL'den farklı olan geçerli bir para biriminden yaptığı satışlar, satın almalar ve borçlar nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Bu işlemlerde kullanılan başlıca para birimleri Avro, ABD Doları, Kanada Doları ve Ruble'dir. Grup kurdaki dalgalanmalara karşı vadeli döviz alım işlemleri gibi türev finansal araçlar kullanarak kur riskinden korunmaktadır.

Alınan kredilerin faizleri, kredinin alındığı kur üzerindedir. Alınan krediler başlıca TL olmak üzere, genellikle grubun operasyonları sonucunda yaratılan nakit akışlar ile eşleşen kurlardan olmaktadır. Bu durum türev işlemlere gerek duymadan ekonomik olarak finansal riskten korunma sağlamaktadır.

Faiz oranı riski

Grup değişken faizli kredi kullanmadığı için, faiz oranlarındaki dalgalanma riskine maruz değildir.

Sermaye Yönetimi

Grup'un politikası, yatırımcı, kredi veren ve piyasa güveni açısından güçlü sermaye yapısı sağlamak ve işletmenin gelecekteki büyümesini desteklemek ve sermaye maliyetini düşürmek için en uygun sermaye yapısını sağlamaktır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

Kredi riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2024	Alacaklar				Nakit ve nakit benzerleri ⁽²⁾
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf ⁽¹⁾	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	--	1.312.208		--	26.139
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı					
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	1.292.925		--	26.139
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	19.283			
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--		--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	79.331		--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(79.331)		--	--
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--		--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--		--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--		--	--
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--		--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--		--	--

31 Ocak 2024	Alacaklar	
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	15.357	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	3.919	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	7	--
Toplam vadesi geçmiş	19.283	--

⁽¹⁾ Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.

⁽²⁾ Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

31 Ocak 2023	Alacaklar				Nakit ve nakit benzerleri ⁽²⁾
	Ticari alacaklar		Diğer Alacaklar		
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf ⁽¹⁾	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	--	1.435.339	--	20.139	69.209
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	1.348.412		20.139	69.209
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	86.927	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	87.806	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(87.806)	--	--	--
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

31 Ocak 2023	Alacaklar	
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	47.291	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	15.553	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	24.083	--
Toplam vadesi geçmiş	86.927	--

⁽¹⁾ Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.

⁽²⁾ Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

Değer düşüklüğü

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şüpheli ticari alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2023–31 Ocak 2024	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023
Dönem başı itibarıyla bakiye	87.806	96.870
Yıl içinde ayrılan karşılıklar	4.825	7.867
Konusu kalmayan karşılıklar	(6.728)	(1.123)
Vazgeçilen alacaklar	(269)	(8.733)
Kur değişiminin etkisi	35.754	33.638
Enflasyon Etkisi	(42.057)	(40.713)
Dönem sonu itibarıyla bakiye	79.331	87.806

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli ticari alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kar veya zarar ile ilişkilendirilir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Likidite riski

Grup'un 31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla tahmini faiz ödemeleri dahil olmak üzere finansal yükümlülüklerin ödeme planına göre belirlenmiş vadeleri aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2024	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl	5 yıldan fazla
Türev olmayan finansal yükümlülükler							
Banka kredileri	5	1.255.259	1.770.378	104.250	1.657.991	8.137	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	5	1.076.335	1.604.107	269.655	356.023	704.046	274.383
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	3.013.117	3.060.603	1.545.978	1.514.488	137	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	385.058	471.041	191.610	279.431	--	--
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	41	41	41	--	--	--
Toplam		5.729.810	6.906.170	2.111.534	3.807.933	712.320	274.383

31 Ocak 2023	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl	5 yıldan fazla
Türev olmayan finansal yükümlülükler							
Banka kredileri	5	2.539.647	2.980.310	164.394	2.815.916	--	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	5	1.055.185	1.246.497	269.841	405.824	523.475	47.357
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	4.346.588	4.361.401	2.352.307	2.007.841	1.253	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	534.039	544.895	101.916	442.979	--	--
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	68	68	68	--	--	--
Toplam		8.475.527	9.133.171	2.888.526	5.672.560	524.728	47.357

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski

Kur riski

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	35.688	936	--	7.322
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa banka hesapları dahil)	272.365	7.289	93	48.418
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	125.800	4.039	103	--
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	433.853	12.264	196	55.740
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	--	--	--	--
9. Toplam varlıklar (4+8)	433.853	12.264	196	55.740
10. Ticari borçlar	62.866	1.254	744	461
11. Finansal yükümlülükler	12.126	294	98	--
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	74.992	1.548	842	461
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	5.564	24	147	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	5.564	24	147	--
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	80.556	1.572	989	461
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	511.001	16.754	99	--
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	511.001	16.754	99	--
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	--	--	--	--
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	864.298	27.446	(694)	55.279
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu 1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	227.497	6.653	(896)	55.279

31 Ocak 2024 itibarıyla Mavi Türkiye'nin konsolidasyona tabi olan iştiraklerinden toplam 69.862 TL tutarında; 230 bin ABD Doları, 491 bin Kanada Doları , (993) bin Avro ve 249.936 bin Ruble ticari alacağı bulunmaktadır. Elimine edilen tutarlar dikkate alındığında Grup'un parasal kalemler net yabancı para varlık pozisyonu 293.315 TL tutarındadır. Grup'un bilanço tarihi itibarıyla 2.000 bin USD tutarında kur korumalı mevduatı bulunmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	34.851	1.288	--	10.661
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa banka hesapları dahil)	166.072	6.682	903	22.050
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	49.246	2.606	13	--
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	250.169	10.576	916	32.711
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	--	--	--	--
9. Toplam varlıklar (4+8)	250.169	10.576	917	32.711
10. Ticari borçlar	98.483	3.739	1.314	1.357
11. Finansal yükümlülükler	14.364	471	270	--
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	112.847	4.210	1.584	1.357
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	13.759	399	307	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	13.759	399	307	--
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	126.606	4.609	1.891	1.357
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	(1.317.952)	(70.150)	--	--
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	--	--	--	--
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	1.317.952	70.150	--	--
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	(1.194.389)	(64.183)	(974)	31.354
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+ 5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	74.317	3.361	(988)	31.354

31 Ocak 2023 itibarıyla Mavi Türkiye'nin konsolidasyona tabi olan iştiraklerinden toplam 291.334 TL tutarında; 913 bin ABD Doları, 762 bin Kanada Doları , 2,634 bin Avro ve 780.951 bin Ruble ticari alacağı bulunmaktadır. Elimine edilen tutarlar dikkate alındığında Grup'un parasal kalemler net yabancı para varlık pozisyonu 365.650 TL tutarındadır. Grup'un bilanço tarihi itibarıyla 4.946 bin USD tutarında kur korumalı mevduatı bulunmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi
(devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi

Grup'un kur riski genel olarak TL'nin Avro, ABD Doları, Ruble ve Avustralya doları karşısındaki değer değişikliklerinden oluşmaktadır.

Kur riskinin ölçülebilmesi için yapılan duyarlılık analizinin temeli, kurum genelinde yapılan toplam para birimi açıklamasını yapmaktır. Toplam yabancı para pozisyonu, yabancı para birimi bazlı tüm kısa vadeli ve uzun vadeli satın alım sözleşmeleri ile tüm varlıklar ve yükümlülükleri içermektedir. Analiz net yabancı para yatırımlarını içermemektedir.

Grup kısa ve uzun vadeli kredileri için borçlanmalarını havuz/portföy modeli altında gerçekleştirmektedir.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi
(devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi (devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2024				
	Kâr/(zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	20.164	(20.164)	20.164	(20.164)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	--	--	50.774	(50.774)
3- ABD Doları net etki (1+2)	20.164	(20.164)	70.938	(70.938)
Avro'nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- TL net varlık/yükümlülüğü	(2.941)	2.941	(2.941)	2.941
5- TL riskinden korunan kısım (-)	--	--	326	(326)
6- Avro net etki (4+5)	(2.941)	2.941	(2.615)	2.615
Diğer'in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	5.527	(5.527)	5.527	(5.527)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
9- Diğer döviz net etki (7+8)	5.527	(5.527)	5.527	(5.527)
Toplam (3+6+9)	22.750	(22.750)	73.850	(73.850)

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi (devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2023				
	Kâr/(zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	6.315	(6.315)	6.315	(6.315)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	--	--	131.795	(131.795)
3- ABD Doları net etki (1+2)	6.315	(6.315)	138.110	(138.110)
Avro'nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(2.018)	2.018	(2.018)	2.018
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
6- Avro net etki (4+5)	(2.018)	2.018	(2.018)	2.018
Diğer'in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	3.135	(3.135)	3.135	(3.135)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
9- Diğer net etki (7+8)	3.135	(3.135)	3.135	(3.135)
Toplam (3+6+9)	7.432	(7.432)	139.227	(139.227)

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Faiz oranı riski

Profil

Grup'un faiz bileşenine sahip finansal kalemlerinin rapor tarihindeki faiz yapısı şu şekildedir:

Sabit faizli kalemler	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Finansal varlıklar	3.392.335	4.298.612
Finansal borçlar	(2.331.594)	(3.594.832)

Sabit faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup'un, gerçeğe uygun değerleri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülük ve gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirme modeli altında kaydedilen riskten korunma amaçlı türev finansal araçları (vadeli faiz oranı takasları) bulunmamaktadır. Bu nedenle, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Değişken faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup'un değişken faizli borçlanması bulunmadığı için, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek kâr payı tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

Grup sermayeyi net finansal borç/özkaynaklar oranını kullanarak izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin, toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Sermaye riski yönetimi (devamı)

31 Ocak 2024 ve 31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla net borç/yatırılan sermaye oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Toplam finansal borç (Dipnot 5) ⁽¹⁾	(2.331.594)	(3.594.832)
Nakit ve nakit benzerleri (Dipnot 4)	4.854.266	5.348.967
Net nakit	2.522.672	1.754.135
Özkaynaklar	6.668.058	5.419.082
Net nakit / özkaynaklar oranı	0,38	0,32

⁽¹⁾TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borçlanmalar dahil edilmiştir.

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)

Gerçeğe uygun değer

Aşağıdaki tablo finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile defter değerini gerçeğe uygun değer seviyelerini de içerecek şekilde göstermektedir. Şayet defter değeri gerçeğe uygun değer makul bir tahminyse aşağıdaki tablo gerçeğe uygun değere göre ölçülmeyen finansal alacaklar ve yükümlülükler hakkında gerçeğe uygun değer bilgisi içermemektedir:

31 Ocak 2024	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer				
	Krediler ve alacaklar	Diğer finansal yükümlülükler	Toplam	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal yükümlülükler							
Türev finansal araçlar	2.751	--	2.751	--	2.751	--	2.751
Toplam	2.751	--	2.751	--	2.751	--	2.751

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2024 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)

Gerçeğe uygun değer (devamı)

31 Ocak 2023	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer				
	Krediler ve alacaklar	Diğer finansal yükümlülükler	Toplam	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal varlıklar							
Türev finansal araçlar	(29.176)	--	(29.176)	--	(29.176)	--	(29.176)
Toplam	(29.176)	--	(29.176)	--	(29.176)	--	(29.176)

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir.

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçerken Grup pazarda gözlemlenebilir bilgileri kullanır. Gerçeğe uygun değerlemeler aşağıda belirtilen değerlendirme tekniklerinde kullanılan bilgilere dayanarak belirlenen gerçeğe uygun değerlendirme hiyerarşisindeki değişik seviyelere kategorize edilmektedir.

Seviye 1: Özdeş varlıklar veya borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatla;

Seviye 2: Seviye 1'de yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar veya borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler; ve

Seviye 3: Varlık veya borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

36 Raporlama döneminden sonraki olaylar

Şirket'in 500.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 198.628 TL olan çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Karları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 397.256 TL tutarına yükseltilmesine ilişkin olarak ihraç edilecek 198.628 TL itibari değerdeki paylara ilişkin İhraç Belgesinin onaylanması ve Şirketin Esas Sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6. maddesinin tadiline uygunluk görüşü verilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu'na 15 Ocak 2024 tarihinde başvuru yapılmış ve 14 Mart 2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları Denetimden Geçmemiş Tamamlayıcı Diğer Bilgiler

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

EK 1 FAVÖK Mutabakatı

FAVÖK, TFRS'de tanımlanmış bir performans ölçütü değildir. 31 Ocak 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemi için FAVÖK mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	Not	31 Ocak 2024	31 Ocak 2023
Kâr		1.756.791	1.927.210
Vergi gideri	30	912.690	475.017
Vergi öncesi kâr		2.669.481	2.402.227
- Kur korumalı mevduat geliri		(32.499)	(24.876)
- Parasal kayıp / (kazançları)		135.586	(279.162)
- Net finans maliyetleri		674.389	665.580
- Ticari borçlara ilişkin reeskont faizi, net		(151.623)	(49.671)
- Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı, net		53.274	(26.626)
- Amortisman ve itfa payları	27	1.609.976	1.518.786
FAVÖK		4.958.584	4.206.258

31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla TFRS 16'nın FAVÖK üzerinde 897.136 TL etkisi (31 Ocak 2023 : 853.666 TL) bulunmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları Denetimden Geçmemiş Tamamlayıcı Diğer Bilgiler

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Ocak 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Bin TL olarak ifade edilmiştir.)

EK 2 TFRS 16'nın Konsolide Finansal Tablolar Üzerinde Etkisi

TFRS 16 Kiralamalar Standardı'nın konsolide mali tablolara etkileri aşağıda sunulmuştur:

	31 Ocak 2024	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Dönen varlıklar	10.185.038	(39.504)	10.145.534
Duran varlıklar	2.467.307	1.284.964	3.752.271
Kısa vadeli yükümlülükler	5.626.955	499.068	6.126.023
Uzun vadeli yükümlülükler	526.456	577.268	1.103.724
Özkaynaklar	6.498.934	169.124	6.668.058

	1 Şubat – 31 Ocak 2024	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Faaliyet kârı	3.673.001	(224.100)	3.448.901
Finansman gideri vergi öncesi kâr	3.703.556	(224.100)	3.479.456
Finansman gelirleri	1.098.952	--	1.098.952
Finansman giderleri	(1.574.970)	(198.371)	(1.773.341)
Parasal kayıp/kazanç	(490.967)	355.381	(135.586)
Vergi öncesi kâr	2.736.571	(67.090)	2.669.481
Dönem kârı	1.827.373	(70.582)	1.756.791
FAVÖK	4.061.448	897.136	4.958.584

07

Genel Kurul

- 7.1 Olağan Genel Kurul Gündemi
- 7.2 Kâr Dağıtım Politikası
- 7.3 2023 Yılına İlişkin Kâr Dağıtım Önerisi
- 7.4 Kâr Dağıtım Tablosu
- 7.5 Bağımsızlık Beyanları

7.1 Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin 1 Şubat 2023 – 31 Ocak 2024 Tarihli Özel Hesap Dönemine Ait 25 Nisan 2024 Olağan Genel Kurul Toplantı Gündemi

1. Açılış ve toplantı başkanının seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemine ilişkin Faaliyet Raporu'nun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Raporu özetinin okunması,
4. 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemine ilişkin finansal tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Şirket'in 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemi içerisinde boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi gereğince yapılan atamaların onaylanması,
6. Yönetim Kurulu üyelerinin, Şirket'in 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemi içerisindeki faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
7. Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi ve görev sürelerinin belirlenmesi,
8. Şirketimiz Kâr Payı Dağıtım Politikası'nda yapılan değişikliğin görüşülmesi ve onaya sunulması,
9. Kâr Payı Dağıtım Politikası çerçevesinde hazırlanan ve 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemine ilişkin kârın kullanım şeklinin, dağıtımının ve kâr payı oranları ile kâr payı dağıtım tarihinin belirlenmesine ilişkin Yönetim Kurulu önerisinin onaylanması,
10. Şirketimiz Esas Sözleşmesi ve Kâr Payı Dağıtım Politikası çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer kanun ve mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtım kararı alınması ve dağıtıma ilişkin koşulların belirlenmesi için Şirketimiz Yönetim Kurulu'na yetki verilmesi hususlarının görüşülmesi ve onaya sunulması,

11. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan çalışanların ücretlendirilmesine ilişkin esasları belirleyen Ücretlendirme Politikası ile söz konusu politika kapsamında 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemi içerisinde yapılmış olan ödemeler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
12. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi haklarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisinin onaylanması,
13. Denetçi seçimi,
14. Yönetim Kurulu'nun, şirketimizin kayıtlı sermaye tavanının 500.000.000,- TL (beşyüz milyon Türk Lirası)'dan 4.000.000.000,- TL (dört milyar Türk Lirası)'na yükseltilmesi, şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı geçerlilik süresinin 2024-2028 olarak belirlenmesi ve bu amaçla Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6'ncı maddesinin gündemin 6 numaralı ekinde gösterilen şekilde değiştirilmesi ile ilgili önerisinin onaylanması,
15. Şirketin 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemi içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 1 Şubat 2024–31 Ocak 2025 tarihli özel hesap dönemi içerisinde yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
16. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemi içerisinde üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile bunlardan elde edilen gelir veya menfaatler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
17. Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin uygulanması zorunlu 1.3.6 numaralı ilkesi kapsamında 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemi içerisinde gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
18. Dilek ve temenniler.

**Gündemde yer alan Esas Sözleşme değişikliği ve kâr Dağıtım Politikası değişikliğine ilişkin detaylı bilginin yer aldığı, Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı'na şirketin resmi internet sitesinden (www.mavi.com) erişilebilen kurumsal internet sitesinde (www.mavicompany.com) yer alan Yatırımcı İlişkileri sekmesinden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nun internet sitesinde (www.kap.org.tr) yer alan (www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1263982) linklerinden ulaşılması mümkündür.*

7.2 Kâr Payı Dağıtım Politikası

Kâr payı dağıtım politikasının amacı şirketin ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımını anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

Kâr payı dağıtım kararına, kârın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine, şirket Genel Kurulu tarafından karar verilir.

İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, şirketin uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, Esas Sözleşme, TTK, SPK, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %30'luk kısmının pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir. Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılmasıyla dağıtılabilir.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirketin payları arasında kar payı imtiyazı öngören bir pay bulunmamaktadır.

Kâr payı dağıtımına karar verilen Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir.

TTK'ya ve Esas Sözleşme'ye göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya işbu kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine, şirket çalışanlarına, vakıflara ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurul'da belirtilen tarihte başlanır.

Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

7.3 1 Şubat 2023- 31 Ocak 2024 Tarihli Özel Hesap Dönemine İlişkin Yönetim Kurulu Kâr Dağıtım Önerisi

Şirketin 2023 mali yılına ait yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulmak üzere; 1 TL nominal değerli pay için 2,1270 TL (%212,70) olmak ve 2023 mali yılından karşılanmak üzere toplam brüt 844.944.770,18 TL nakit kâr payı ödenmesine ve nakden gerçekleştirilecek kâr dağıtımına 6 Mayıs 2024 tarihinden itibaren başlanmasına karar verilmiştir.

7.4 Kâr Dağıtım Tablosu

MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 01.02.2023-31.01.2024 HESAP DÖNEMİ KAR DAĞITIM ÖNERİSİ			
Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2023 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu (TL)			
1. Ödenmiş/Çıkarılmış sermaye			397.256.000,00
2. Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)			19.165.758,02
Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi: YOK			
		SPK'ya göre	Yasal kayıtlara (YK) göre
3. Dönem Kârı	2.669.481.674,00		3.436.104.483,90
4. Vergiler (-)	912.685.189,00		853.890.109,23
5. Net Dönem Kârı (=)	1.783.896.882,00		2.582.214.374,67
6. Geçmiş Yıllar Zararı (-)	--		--
7. Genel Kanuni Yedek Akçe	69.519.800,00		69.519.800,00
8. NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1.714.377.082,00		2.512.694.574,67
Yıl İçinde Dağıtılan Kâr Payı Avansı	--		--
Kâr Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı/Zararı	1.714.377.082,00		2.512.694.574,67
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	10.000.000,00		--
10. Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	1.724.377.082,00		--
Ortaklara Birinci Kâr Payı	--		--
11. -Nakit	844.944.770,18		--
-Bedelsiz	--		--
-Toplam	844.944.770,18		--
12. İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	--		--
Dağıtılan Diğer Kâr Payı	--		--
13. -Yönetim Kurulu Üyelerine	--		--
-Çalışanlara	--		--
-Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	--		--
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	--		--
15. Ortaklara İkinci Kâr Payı	--		--
16. Genel Kanuni Yedek Akçe	82.508.197,02		--
17. Statü Yedekleri	--		--
18. Özel Yedekler	--		--
19. OLAĞANÜSTÜ YEDEK	786.924.114,80		--
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	--		--
-Geçmiş Yıl Kârları	--		--
-Olağanüstü Yedekler	--		--
-Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	--		--

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2023 Yılına Ait Kâr Payı Oranları Tablosu

GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI*		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI/ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI*	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI		
	NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)		Oran (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
Brüt	A Grubu (*)	1.842.672,82	--	0,10	2,1270	212,70
	B Grubu (**)	843.102.097,38	--	47,26	2,1270	212,70
	Toplam	844.944.770,20	--	47,37		
Net	A Grubu (*)	1.658.405,54	--	0,09	1,9143	191,43
	B Grubu (**)	758.791.887,64	--	42,54	1,9143	191,43
	Toplam	760.450.293,18	--	42,63		

* Sermayenin %0,22'sini temsil eden A Grubu paylar, Hollanda'da mukim Blue International Holding B.V. şirketine ait olup Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması maddeleri çerçevesinde stopaj kesintisi yapılacaktır.

**B Grubu halka açık payların hisse sahiplerinin "dar mükellef, tam mükellef, tüzel kişi veya gerçek kişi" olup olmadıkları bilgisine şirketimiz sahip değildir. Bu hisseler için brüt temettü-net temettü hesaplaması bu gruptaki hisse sahiplerinin tümünün yerel oranda stopaja tabi olduğu varsayımıyla hazırlanmıştır.

7.5 Bağımsızlık Beyanları

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

h) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

i) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

İbrahim Tamer Haşimoğlu

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

h) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

i) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Nedim Nahmias

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin Yönetim Kurulu ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyesi hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyesi yapmadığımı,

h) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

i) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Betül Ebru Edin

BAĞIMSIZLIK BEYANI

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyesi hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

y) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,

h) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

a) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

Rina Azaduhi Onur Şirinoğlu

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim
ve Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No: 0291001097600016
Ticari Sicil No : 304099

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Kurulu'na

1) Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 01/02/2023–31/1/2024 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01/02/2023–31/1/2024 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 15 Mart 2024 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2024. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılığın muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Tolga Sirkecioğlu'dur.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Tolga Sirkecioğlu, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 4 Nisan 2024

Yasal Uyarı

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket")'nin 01.02.2023-31.01.2024 Özel Hesap Dönemine İlişkin Olağan Genel Kurulu'na sunulmak üzere, yasal mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır. Rapor, Şirket ortaklarını bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz.

Bu Rapor'da yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğu ölçüde resmi veya üçüncü kişi konumundaki bağımsız kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, söz konusu verilerin güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da bu verilerin doğruluğunu ve tamliğini bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ilave olarak, faaliyet raporunda kullanılan bazı endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket Yönetimi'nin bilgi ve tecrübesi çerçevesinde Şirket'in kendi araştırma ve tahminlerine dayalı olarak verilmiştir. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin güvenilir olduklarına inanmakla birlikte bu araştırma ve tahminler ile bunlara ilişkin metodolojilerin ve varsayımların doğruluğu ve tamlığı bağımsız kaynaklar tarafından teyit edilmemiştir. Şirket, Şirket Yönetimi ve/veya çalışanları ve/veya diğer ilgili şahıslar, bu verilerin kullanımını nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Faaliyet Raporu'nda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" bilinen, bilinmeyen, Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılmalıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makroekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. "Geleceğe yönelik ifadeler"i etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar bu Faaliyet Raporu'nun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır.

Bu Faaliyet Raporu'nda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler", Şirket'in mevcut ve ileriye dönük iş stratejilerine ve Şirket'in ileride faaliyet göstereceği iş çevresine ilişkin çok sayıda varsayıma dayanmaktadır. Bu "geleceğe yönelik ifadeler", yalnızca bu Faaliyet Raporu tarihi itibarıyla dikkate

alınmalıdır. Şirket, “geleceğe yönelik ifadeler”in Şirket’in gelecekteki performansına ve faaliyet sonuçlarına yönelik bir garanti teşkil etmediği ve Şirket’in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecek operasyonlarına ilişkin fiili gerçekleştirmelerin, işbu Faaliyet Raporu’nda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”de belirtilen veya açıklananlar ile esaslı olarak farklılık gösterebileceği hususlarında bu raporun muhataplarını uyarmaktadır. Bunlara ek olarak, Şirket’in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecekteki operasyonlar ile ilgili sonuçlar veya fiili gerçekleştirmeler, raporda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler” ile tutarlı dahi olsa, bu durum gelecekte herhangi bir dönemde elde edilecek sonuçlar veya fiili gerçekleştirmeler için bir gösterge teşkil etmez. Şirket, Şirket Yönetimi ve/veya çalışanları ve/veya diğer ilgili şahıslar işbu Faaliyet Raporu’nda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”in kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan ve dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Rapor ve uyarı metni Türkçe ve İngilizce dillerinde hazırlanmıştır. Rapor ve uyarı metninin Türkçe ve İngilizce versiyonları arasında bir farklılık olması durumunda Türkçe metin geçerli olacaktır. Bu Rapor’un yayımlandığı tarih itibarıyla, Rapor’da yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, Şirket yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.