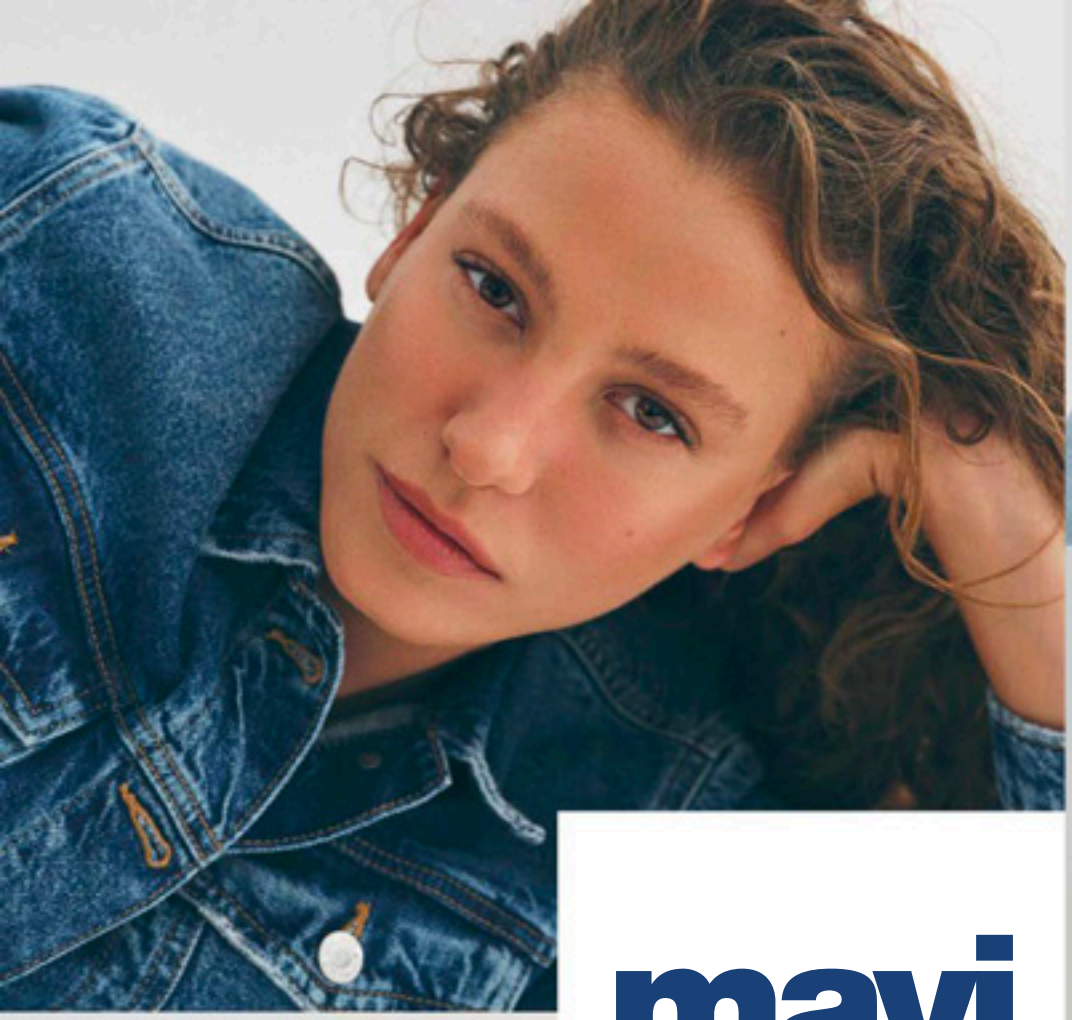


mavi

2022
FAALİYET RAPORU

mavi

2022
FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

01 **2022 Finansal Göstergeler** **2**

02 **Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mesajları** **10**

03 **Genel Bakış** **18**
- 3.1 Mavi Hakkında 20
- 3.2 Sürdürülebilir Büyüme Stratejisi 22
- 3.3 Kategori Büyüme Oranları 26
- 3.4 Çeşitlendirilmiş ve Güvenilir Tedarik Modeli 28
- 3.5 Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası Pazarlar ve Online Yönetimi 31
- 3.6 Marka Öncelikleri ve Geleceğin Yapı Taşları 36

04 **Sürdürülebilirlik Dönüşümü** **52**
- 4.1 Mavi All Blue Stratejisi: Daha Mavi. Daha İyi. Hepimizin Mavisi. 58
- 4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri 68
- 4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi 74
- 4.4 Sürdürülebilirlik Öncelikleri 75
- 4.5 İnsan–Güçlendiriyoruz 83
- 4.6 Çevre–Koruyoruz 117
- 4.7 Denim–Dönüştürüyoruz 135
- 4.8 Toplum–Harekete Geçiriyoruz 157
- 4.9 Sürdürülebilirlik Yolculuğu 164
- 4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar 169

05 **Kurumsal Yönetim** **196**
- 5.1 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı 199
- 5.2 Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar 200
- 5.3 Yönetim Kurulu 211
- 5.4 Risk Yönetimi 215
- 5.5 İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim 217
- 5.6 Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri 218
- 5.7 Hukuki Açıklamalar 219
- 5.8 Sorumluluk Beyanı 221
- 5.9 İlişkili Taraf İşlemleri Raporu 223
- 5.10 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Bilgi Formu 224

06 **Bağımsız Denetim Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar** **246**

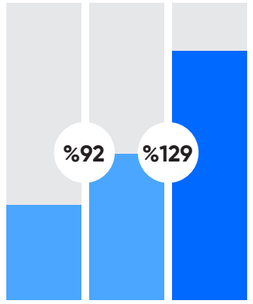
07 **Genel Kurul** **382**
- 7.1 Olağan Genel Kurul Gündemi 385
- 7.2 Kâr Dağıtım Politikası 387
- 7.3 2022 Yılına İlişkin Kâr Dağıtım Önerisi 388
- 7.4 Kâr Dağıtım Tablosu 389
- 7.5 Bağımsızlık Beyanı 390

01 FİNANSAL GÖSTERGELER

01 2022 FİNANSAL GÖSTERGELER
02 YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO MESAJLARI
03 GENEL BAKIŞ
04 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ
05 KURUMSAL YÖNETİM
06 BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU VE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
07 GENEL KURUL

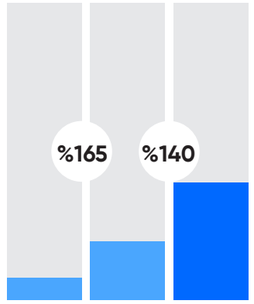
FİNANSAL PERFORMANS

GELİR (milyon TL)



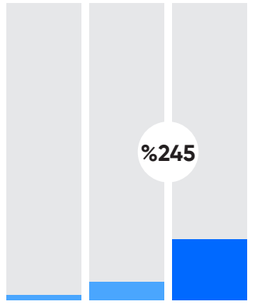
2020	2021	2022
2.402	4.619	10.592

FAVÖK (milyon TL)



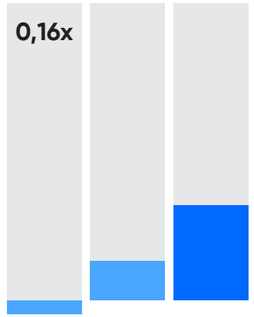
2020	2021	2022
392	1.038	2.491

NET KÂR (milyon TL)



2020	2021	2022
8	423	1.459

NET NAKİT (milyon TL)



Net borç
FAVÖK

2020	2021	2022
(33)	618	1.762

GLOBAL KONSOLİDE BİLGİLER

TÜRKİYE

Perakende mağaza: **329**
Ortalama m^2: **510**
Bayi: **67**
Toptan satış noktası: **~520**
Merkez ofis ve showroom: **1**
Depo: **(3. taraf)**
Çalışan sayısı: **5.312**

AVRUPA

Perakende mağaza: **1**
Toptan satış noktası: **~800**
Merkez ofis: **1**
Showroom: **10**
Depo: **(3. taraf)**
Çalışan sayısı: **52**

ABD

Toptan satış noktası: **~1.150**
Merkez ofis: **1**
Showroom: **3**
Depo: **1**
Çalışan sayısı: **80**

KANADA

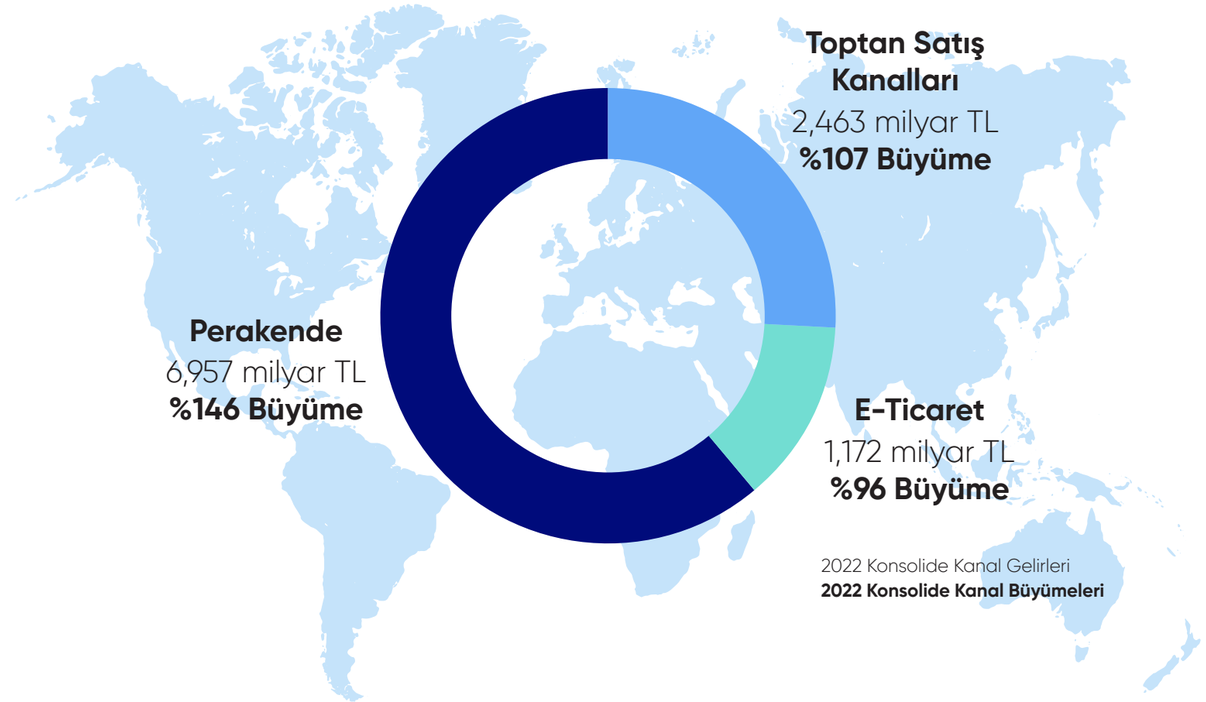
Perakende mağaza: **4**
Toptan satış noktası: **~900**
Merkez ofis: **1**
Showroom: **3**
Depo: **1**
Çalışan sayısı: **81**

RUSYA

Perakende mağaza: **17**
Bayi: **17**
Toptan satış noktası: **150**
Merkez ofis ve showroom: **1**
Depo: **(3. taraf)**
Çalışan sayısı: **145**

DİĞER ÜLKELER

Bayi: **24**
Toptan satış noktası: **23**



2022 Konsolide Kanal Gelirleri
2022 Konsolide Kanal Büyümeleri

459 Monobrand Mağaza Global	**396** Monobrand Mağaza Türkiye	**63** Monobrand Mağaza Uluslararası

~4.500 Toptan Satış Noktası Global

BİR BAKIŞTA MAVİ

Global Rakamlar

CİRO VE DAĞILIMI

- **10,6** Milyar TL gelir
- **%83** Türkiye satış payı
- **%17** Uluslararası satış payı

GLOBAL PAZAR

- **37** Ülke
- **459** Monobrand mağaza
- **~4.500** Satış noktası

PERAKENDE

- **%146** Perakende gelir büyümesi
- **2** Net yeni mağaza açılışı

ONLINE

- **%96** E-ticaret gelir büyümesi
- **%11** E-ticaret gelir payı

ÇALIŞANLAR

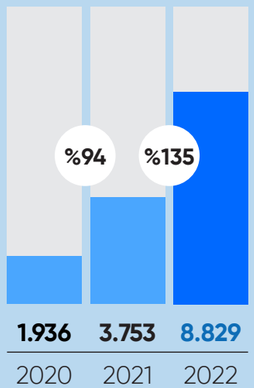
- **5.670** Kişilik istihdam

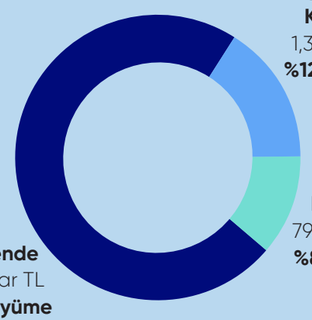
TEDARİKÇİLER

- **~%80** Yerel tedarik oranı
- **120+** Global tedarikçi

Türkiye'den Rakamlar

GELİR (milyon TL)





2022 TR Kanal Gelirleri
2022 TR Kanal Büyümeleri

329 perakende, **67** bayi mağazası
~520 toptan satış noktası

2 net yeni mağaza açılışı
12 mağaza genişlemesi

Toplam **167,7** bin m² perakende satış alanı, **510** ortalama mağaza m²

%36 kadın, **%64** erkek
%39 denim, **%61** lifestyle
ürün satış dağılımı
(TL-değer bazında)

8,4 milyon müşteri
5,7 milyonu son iki yıldır aktif

~%18,5+[1] pazar payıyla jean'de Türkiye'nin öncü markası

Kadın ve erkek hazır giyim pazarının **ilk üç markasından biri**

[1] IPSOS verilerine göre, 14+ yaş

02 YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO MESAJLARI

Ersin Akarlılar
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yaşında, Mavi ailesi olarak lider şirket olmanın getirdiği sorumluluğun farkındayız. Türkiye'nin son 30 yılını aşkın bir dönemine imza atmış, ülkemizin ismini gururla dünyanın dört bir yanına taşımış bir marka olarak, her zaman olduğu gibi yüzümüzü geleceğe dönüyoruz. İşini iyi yapan, çalışan, üreten, aklıyla, kalbiyle, tutkusuyla ve yeni kuşakla birlikte büyüyen, bugünü doğru değerlendirebilen ve geleceği inşa etme yetkinliğine sahip olan kurumlar Türkiye'yi ikinci yüzyılına taşıyacak. Mavi tam da bu özellikleriyle ülkemize değer katmayı, bizim söylemimizle "çok olmayı" sürdürecek.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Ülkemizin 6 Şubat 2023'te yaşadığı tarihi deprem felaketinde hayatını kaybedenlerin derin yasını tutuyor, tüm Türkiye'ye baş sağlığı diliyorum. Derin yaralarımızı sarmanın uzun bir zaman alacağı bir dönemden geçiyoruz. Mavi olarak, ilk andan itibaren yerel ve global tüm gücümüzle, resmi kurumlar ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği içinde maddi, manevi her türlü çabaya ortak olduk. Ürünlerinin %80'den fazlasını Türkiye'den tedarik eden ve bundan gurur duyan bir marka olarak, bölgedeki tedarikçilerimizin yeniden üretime geçmesinin çok değerli olduğuna inanıyoruz. Bu amaca yönelik olarak organize sanayi bölgelerinde başlatılan prefabrik ev projesinin destekçileri arasında yer alıyoruz. Bundan sonraki süreçte de toplumun, çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve üreticilerimizin yanı başında olmaya devam edeceğiz.

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yaşında, Mavi ailesi olarak lider şirket olmanın getirdiği sorumluluğun farkındayız. Türkiye'nin son 30 yılını aşkın bir dönemine imza atmış, ülkemizin ismini gururla dünyanın dört bir yanına taşımış bir marka olarak, her zaman olduğu gibi yüzümüzü geleceğe dönüyoruz. İşini iyi yapan, çalışan, üreten, aklıyla, kalbiyle, tutkusuyla ve yeni kuşakla birlikte büyüyen, bugünü doğru değerlendirebilen ve geleceği inşa etme yetkinliğine sahip olan kurumlar Türkiye'yi ikinci yüzyılına taşıyacak. Mavi tam da bu özellikleriyle ülkemize değer katmayı, bizim söylemimizle "çok olmayı" sürdürecek.

Geçtiğimiz yılsonu açıklamalarımızda 2021'i Mavi tarihinin en iyi performansını gösterdiğimiz yıl olarak göstermiştim. Ne mutlu ki daha da büyük başarılara imza attığımız 2022 için de aynı şeyi söyleyebiliyorum. 2022'de konsolide gelirlerimizi bir önceki yıla göre %129 artırarak 10 milyar 592 milyon TL'ye çıkarmayı başardık. Güçlü performansımız sayesinde 1 milyar 459 milyon TL net kâr elde ettik. Yılı 2 milyar 491 milyon TL FAVÖK ile tamamlarken, FAVÖK marjımız %23,5, FAVÖK büyümemiz ise %140 olarak gerçekleşti.

Tüm dünyanın yıllardır içinden geçtiği çoklu kriz ortamında, Mavi'nin tekrar tekrar yeni başarı hikâyeleri yazabilmesinin pek çok nedeni var. Öncelikle Mavi her yönüyle iyi yönetilen, temeli ve finansal yapısı çok güçlü bir şirket. Mavi'yi hep bir adım daha ileri taşıma heyecanını hiç kaybetmeyen mükemmel bir takımız. Bir yandan belirsizlik ortamının, diğer yandan yeni kuşakla birlikte toplumsal değişimlerin yarattığı dönüşümleri hızla kucaklayabilme ve kendimizi cesaretle ileriye taşıma becerimiz var.

Tüm paydaşlarımızla ve müşterilerimizle ilişkilerimizi sevgi ve güven temelinde kuruyor, şartlar ne olursa olsun doğru ürün, doğru fiyat, yüksek kalite anlayışımızı yaşatıyoruz. Müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını doğru belirleyebilmek en büyük önceliklerimizden. Gerek finansal gerekse ürüne yönelik hedeflerimizi gerçekleştirmek üzere kararlılıkla yürüttüğümüz çalışmaların merkezine insan, teknoloji, CRM ve inovasyona yaptığımız yatırımları koyduk. Türkiye, Kuzey Amerika ve Avrupa başta olmak üzere merkez ofislerimiz aracılığıyla dünyanın dört bir yanındaki satış kanallarımızı geleceğin Mavi'sini kurgulamak üzere sürekli yeniliyor, geliştiriyoruz.

Müşterilerimiz her zaman en büyük esin kaynağımız; onlar da Mavi'nin hayatlarına kattığı değerin farkında. "Herkesin Mavi'si" ekseninde, toplumun her kesimine dokunarak, jean'in liderliğinde tüm kategorilerde %100'ün üzerinde büyüme elde ettik. Toplam 12,5 milyon adet jean satışı gerçekleştirdik. Birlikteliğin sembolü haline gelen Mavi logolu sweatshirt'lerimiz, bir milyon kişinin tercihi oldu.

All Blue sürdürülebilirlik anlayışı tüm faaliyetlerimizle iç içe geçmiş bir yaşam şekli. Dünyaya verdiğimiz "en iyi jean'i yapma" sözünü hep daha iyisiyle ileriye taşıyoruz. Bu yıl All Blue ürünlerimizin ciro içindeki payını %14'e yükselttik ve The Rivet Awards'ta beşinci kez üst üste "En İyi Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülünü aldık.

2022 yılında dünyanın en büyük çevre raporlama kuruluşu CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı'nın Global "A" Listesi'ne girmeye hak kazandık. Dünya çapında raporlama yapan yaklaşık 20 bin şirket arasından sadece 283'ünün A notu aldığı listedeki, ilk ve tek Türk hazır giyim markası olmaktan gururluyuz.

Mavi hem müşterilerimizin gözünde hem de sektörümüzde belli bir kültürü, belli değerleri ve yenilikçi iş yapış yöntemlerini temsil ediyor. Yeni dünyayı, yeni kuşakları, yeni alışveriş deneyimlerini ve yaşam biçimlerini iyi anlayabiliyoruz. Sürdürülebilir koleksiyonlar yaratmaktan teknolojik altyapımızı güncellemeye, satış kanallarımızı çeşitlendirmekten iletişim çalışmalarımızı planlamaya her adımımızda bu anlayışla hareket ediyoruz. Önümüzdeki dönemde de çalışanlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız, üreticilerimiz ve hissedarlarımızla birlikte çok olmaya devam edeceğiz.

2023'te tüm dünyaya sağlık ve barış diliyoruz.

Cüneyt Yavuz
CEO

Müşterilerimizin her zaman sevgisini ve güvenini kazanan ürünlerimiz başarımızın ana kahramanları. En iyi yaptığımız işe odaklanarak, İnovasyonu ve yeni yaşam alışkanlıklarını önceliklendiren koleksiyonlar ile büyüyoruz.

En iyi denimin sürdürülebilir denim olduğuna olan inancımızla her yıl genişlettiğimiz sürdürülebilir jean'lerin toplam denim satışı içindeki oranını %27'ye, All Blue koleksiyonumuzun ciro içindeki payını %9'lardan %14'e yükselttik.

Hedeflerimizi bir bir gerçeğe dönüştürmemizi sağlayan başta Mavi çalışanları olmak üzere tüm müşterilerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza bir kez daha teşekkür ediyorum.

CEO MESAJI

Tüm Türkiye'yi etkileyen ve ülkemizi yasa boğan deprem felaketinin derin üzüntüsünü halen hissediyoruz. Ülkemizin başı sağ olsun. Mavi ailesi olarak, insan odaklı değerlerimizin ışığında, kalpten hissettiğimiz birlik duygusuyla ilk andan itibaren ekip arkadaşlarımız, iş ortaklarımız, üreticilerimiz ve toplumun başlıca ihtiyaçlarının hızla giderilebilmesi için hem yerel hem global gücümüzü seferber ettik. Bölgedeki üreticilerimizle güçlerimizi birleştirerek depremin ilk günlerinden itibaren 4 ilde barınma merkezleri kurduk. Ürünlerinin %80'ini Türkiye'den tedarik eden ve bununla gurur duyan bir marka olarak, bölgede göçün önlenmesi, yaşamın ve üretimin devam edebilmesi için Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin inisiyatifiyle hayata geçirilen, organize sanayi bölgelerinde prefabrik evlerin oluşturulması projesini destekliyoruz. Bu derin yaraları sarmanın uzun zaman alacağı bilinciyle, resmi ve sivil kurumlarla işbirliği içinde hareket ederek maddi, manevi, ayni tüm gücümüzle toplumun yanında olduk ve olmaya devam edeceğiz.

Büyüme ve kârlılık anlamında beklentilerimizi aşan sonuçlar aldık

Mavi için 2022, 30 yılı aşan tecrübemizle özgüvenli adımlar attığımız ve hem büyüme hem kârlılık anlamında çok başarılı sonuçlar elde ettiğimiz bir yıl oldu. Her zaman söylediğimiz gibi Mavi, temeli insan ve finansal yönetimi sağlam global bir şirket olarak, içinden geçtiğimiz her türlü dönemde değişen koşullara uygun strateji geliştirerek büyüyebilmeyi sürdürüyor.

Dünyada süregelen belirsizlik, yüksek enflasyonlu ortam ve tedarik zincirinde yaşanan kısıtlara rağmen Mavi tarihinin en başarılı performansını ortaya koyduğumuz bir yıl geçirdik. Doğru marka konumlandırmamız, doğru ürün ve doğru fiyat stratejimiz, her zaman kaliteye ve müşteri deneyimine odaklı olmamız, esnek tedarik zinciri, ürün planlama ve stok yönetimi mekanizmalarımız bizi krizlere dirençli kılıyor. 2022'de konsolide gelirlerimizi bir önceki yıla göre %129 artırarak 10 milyar 592 milyon TL'ye çıkarmayı başardık. Güçlü performansımız sayesinde 1 milyar 459 milyon TL net kâr elde ettik. Yılı 2 milyar 491 milyon TL FAVÖK ile tamamlarken; FAVÖK marjımız %23,5, FAVÖK büyümemiz ise %140 olarak gerçekleşti. Sağlam bilanço yapımızla, faaliyetlerimizden nakit yaratmayı sürdürerek net nakit pozisyonumuzu

1 milyar 762 milyon TL'ye taşıdık. 2022 yılı kârının yüzde otuzunun temettü olarak dağıtılması önerisini Genel Kurul onayına sunduğumuzu paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Pazar payımızı artırarak 1 milyonun üzerinde yeni müşteri kazandık

2022, Mavi olarak pazar payımızı artırdığımız bir dönem oldu. 1 milyonun üzerinde yeni müşteri kazandık; %21'lik satış adedi, %29,5'luk işlem adedi büyümesi, sepet ve trafik artışıyla, tüketicilerin Mavi'ye olan talebini de artırmayı başardık. Dijitalleşme, CRM ve veri analitiği yatırımlarını şirketin merkezine konumlandırarak daha dijital bir gelecek için çalışmalarımıza yön verdik.

Türkiye'deki güçlü perakende ağımız, uluslararası pazarlardaki yaygınlığımız, global e-ticaret ve çok kanallı satış organizasyonumuzun yanı sıra yeni omnichannel uygulamalarımız ve çeşitlenen Marketplace'ler sayesinde etkili ilerleme kaydediyoruz. 2022'de global perakendede %146, toptanda %107, e-ticarette ise %96 seviyesinde gerçekleşen büyüme rakamları, tüm çabalarımızı doğruluyor.

İnovasyonu, yeni yaşam alışkanlıklarını ve sürdürülebilirliği önceliklendiren koleksiyonlar ile büyüyoruz

Müşterilerimizin her zaman sevgisini ve güvenini kazanan ürünlerimiz başarımızın ana kahramanları. En iyi yaptığımız işe odaklanmaya; jean'de inovasyon, lifestyle ürünlerde ise yeni yaşam alışkanlıklarını önceliklendiren parçalar sunarak büyümeye devam ettik. Mavi Black, Mavi Pro, Mavi Icon, MV91 ve sürdürülebilir Hemp Denim ile Mavi'nin çekim alanı daha da genişledi, premium ürünlerle fiyat alabilme yetkinliğimiz arttı. Bir yılda 12,5 milyon adet jean satışı gerçekleştirdik.

En iyi denimin sürdürülebilir denim olduğuna olan inancımızla her yıl genişlettiğimiz sürdürülebilir jean'lerin toplam denim satışı içindeki oranını %27'ye, All Blue koleksiyonumuzun ciro içindeki payını %9'lardan %14'e yükselttik.

Bir yandan jean uzmanlığını ve liderliğini sahiplenirken, diğer taraftan denim dışı kategorilerimizde yarattığımız yenilik ve çeşitlilikle pazar payımızı büyütmeyi sürdürüyoruz. Lifestyle denim dışı kategorilerin toplam satışlarımız içindeki payı ilk kez %60'ı aştı. Mavi logo sweatshirt grubu, yeni Mavi ProTech premium ceket koleksiyonu, Freedom of Space X Mavi ve Esra Gülmen X Mavi özel işbirlikleri, günceli en yaratıcı şekilde yakalayan dikkat çekici çalışmalarımızdı.

CEO MESAJI

Yeni jenerasyonu bir yaş dönemi olarak değil, dünyayı şekillendiren yeni değerler olarak görüyoruz

Mavi olarak değişen kültürel kompozisyonu ve yeni yaşam tarzlarını doğru okuyarak, hem mevcut çalışanlarımız hem de yeni jenerasyonla birlikte hareket ediyoruz. Çalışanlarının ihtiyaç ve beklentilerini anlayan, onlarla birlikte genç kalan bir marka olmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda, NextGen projesiyle iş dünyasını ve sektörümüzü ileri taşıyacak genç yeteneklere yatırım yapıyor, Mavi'nin kurumsal değerlerini ve tecrübesini onlara aktararak geleceğin liderlerinin yetişmesine katkı sağlıyoruz.

Toplumun her kesimine dokunan ve "Herkesin Mavi'si" mottosuyla hareket eden bir marka olarak kapsayıcılığı öncelikle kadınların dünyasından yaşatıyoruz. Sonbahar döneminde

"Birlikte Çok Güzel Oluyoruz" reklam kampanyasıyla Mavi'nin farklı yaş, beden, giyim ve hayat tarzlarına sahip, her kadını kapsayan marka ve ürün konumlandırmasına dikkat çektik. Bu kampanya love brand pozisyonumuzu güçlendirdiği kadar yeni müşteri kazanımı ve satışları artırmada etkili oldu. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın haklarına yönelik çalışmalarımız her zaman gündemimizin en önemli maddeleri arasında yer almaya devam edecek.

Sürdürülebilirlik alanındaki itibarlı listelerde yer alan ilk ve tek Türk hazır giyim markası: Mavi

Kaliteyle sürdürülebilir büyüme üzerine kurduğumuz All Blue stratejimiz kapsamında attığımız adımlar bu yıl dünyadaki itibarlı kurumlar tarafından defalarca onandı. Dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı'nın Global "A" Listesi'ne girmeye hak kazandık. Paris İklim Anlaşması'yla uyumlu şekilde belirlediğimiz emisyon azaltım hedeflerimiz, Science Based Targets initiative tarafından onaylandı. Her iki listeye de Türkiye'den dahil edilen ilk Türk hazır giyim markası olmanın gururunu yaşadık. Borsa İstanbul tarafından oluşturulan BIST Sürdürülebilirlik 25 isimli endekse dahil edilmemiz de sektörümüz için bir ilkti. 2050 yılına kadar iklim pozitif bir şirket olma taahhüdümüz doğrultusunda, daha Mavi ve daha iyi bir dünya için tutkuyla çalışmaya devam edeceğiz.

2022'yi özetlemek gerekirse, Mavi'nin her anlamıyla "çok olduğu" bir seneydi diyebiliriz. Önümüzde yine öngörebildiğimiz veya hiç beklemediğimiz dönemler olması muhtemel, ancak bizler değişen koşullara "birlikte çok güzel olarak" uyum sağlamayı ve Mavi'nin 32., Cumhuriyet'imizin ise 100. yaşını kutlayacağımız 2023 yılında yine güçlü, kendinden emin bir şekilde yolumuza devam edeceğimize eminim. Hedeflerimizi bir bir gerçeğe dönüştürmemizi sağlayan başta Mavi çalışanları olmak üzere tüm müşterilerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza bir kez daha teşekkür ediyorum.

03 GENEL BAKIŞ

3.1 Mavi Hakkında
3.2 Sürdürülebilir Büyüme Stratejisi
3.3 Kategori Büyüme Oranları
3.4 Çeşitlendirilmiş ve Güvenilir Tedarik Modeli
3.5 Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası Pazarlar ve Online Yönetimi
3.6 Marka Öncelikleri ve Geleceğin Yapı Taşları

3.1 MAVİ HAKKINDA

1991 yılında İstanbul'da kurulan **Mavi, 32 yıllık denim uzmanlığı**ndan aldığı güçle bugün **global bir lifestyle markası** konumunda. 2017'de halka açılan şirket, Türkiye, ABD, Kanada, Almanya, Rusya ve Avustralya'nın aralarında bulunduğu **37 ülkede, 459'u Mavi shop** olmak üzere ~4.500 noktada perakende, toptan ve online kanallar aracılığıyla müşterileriyle buluşuyor.

Güvenilir marka algısı ve yüksek kalite, doğru fiyat konumlandırmasıyla Mavi'nin pazar konumu, hazır giyim orta üst ve premium ürünler segmenti arasında bulunuyor. **"Perfect Fit"** anlayışıyla müşterilerinin hayat tarzına, vücuduna ve kalite beklentisine mükemmel uyan jean'ler tasarlayan marka, dünya premium jean markaları arasında ilk sıralarda gösterilirken, lifestyle ürünlerde de kadınlar ve erkeklerin en çok tercih ettiği markalar arasında yer alıyor.

Türkiye'de sınıfının en iyisi olarak değerlendirilen ve 8 milyonun üzerinde üyesi bulunan müşteri sadakat programı Kartuş, müşteri verilerini analiz etme ve değerlendirmenin öncelikli aracı olarak görülüyor. Özellikle modayı yakından takip eden genç yetişkinler arasında güçlü bir marka algısına sahip olan Mavi, **En Mutlu Mavi Müşterileri** yaratma vizyonuyla **her yıl 1 milyon yeni müşteri** kazanıyor.

Mavi, kaliteyle sürdürülebilir büyüme üzerine kurduğu All Blue stratejisi çerçevesinde, sürdürülebilirliği şirket kültürüne, vizyonuna, ürünlerine ve büyüme hedeflerine entegre ediyor. **Daha iyi bir Mavi ile daha iyi bir dünya**nın mümkün olacağına inanıyor. Kalbi denim ile atan ve dünyanın en iyi, en inovatif jean'lerini geliştirmek için tutkuyla çalışan **5.670 kişilik global Mavi ekibi** de, insan, çevre, denim ve toplum odaklı bu değerleri odağına alarak en iyiye ulaşma yolculuğunda markayı geleceğe taşıyor.

3.2 MAVİ'NİN İNSAN ODAKLI, MARKAYA DEĞER KATAN, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME STRATEJİSİ

01

Müşterisine, çalışanlarına ve iş ortaklarına ilham veren, **lider, denim odaklı lifestyle marka** konumlandırması.

02

Üründen hizmet anlayışına, pazarlamadan iletişime kadar, insana dokunduğu her alanda **odağına üstün kalite, en mutlu Mavi müşterisi ve sürdürülebilirlik anlayışını** koyarak müşterisinin güvenini her zaman güçlü tutan marka duruşu.

03

Global Perfect Fit stratejisi ve doğru fit, doğru ürün, doğru fiyat yönetimiyle farklı müşteri gruplarını kapsama ve büyümeyi sürdürme. **Fiyat konumlandırması ve kategori genişlemesini yönlendiren marka ve ürün stratejisi.**

04

İnovasyon ve kârlılığın yönetiminde **tüketici içgörüsünü ve pazar bilgisini dijital verilerle destekleyen** organizasyon yapısı.

05

Kalite odaklı, etkin ürün planlama ve satın alma yönetimi. Yerel üreticiye yakın olma avantajıyla pazara yakın **esnek ürün planlaması** sayesinde satış ve stok yönetimini her dönemde iyileştirme.

06

Markayı farklılaştıran **inovatif ve yaratıcı işbirlikleri, sürdürülebilir ürün** ve projelerle güçlenen **marka iletişimi ve büyüyen pazar payı**. Mavi ile özdeşleşen **etkin ve öncü pazarlama** çalışmaları ve sınıfının en iyi **müşteri sadakat programıyla** kalıcı marka bilinirliği.

07

Türkiye'de güçlü perakendecilik, uluslararası pazarlarda yaygınlık, global e-ticaret ve çok kanallı satış organizasyonuyla **kârlı büyümeye** devam etme. **Tüm pazarlarda online deneyimi** destekleyen dijital stratejisi.

08

Sağlam temelli ve **sürdürülebilir finansal performans**.

09

"**Kaliteyle sürdürülebilir büyüme**"yi global marka kültürü, ürün yapısı ve şirket hedeflerine entegre eden **Mavi All Blue** stratejisi. **"Daha Mavi, Daha İyi, Hepimizin Mavi'si" altında topladığı sürdürülebilirlik hedefleri için** tüm çalışanlarıyla birlikte sorumluluk alma.

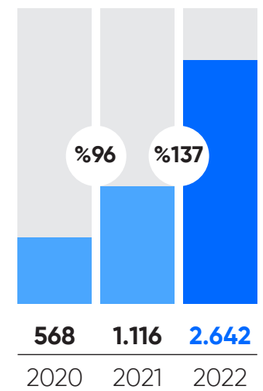
10

Yetkin yönetim ekibi, esnek ve sonuç odaklı organizasyon yapısı. Değişimleri ve farklılıkları benimseyerek ortak hedefler doğrultusunda **birlikte hareket eden**, **müşterileri ve iş ortaklarının güven duyduğu** kurum kültürü.

3.3 KATEGORİ BÜYÜME ORANLARI

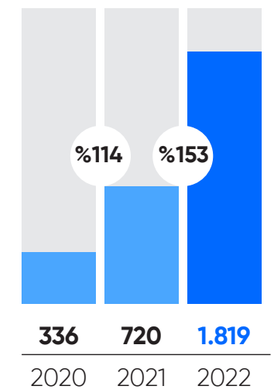
Denim Ürünler (milyon TL)

DENİM

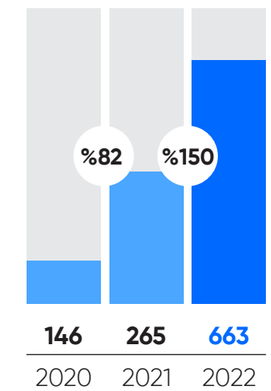


Lifestyle Ürünler (milyon TL)

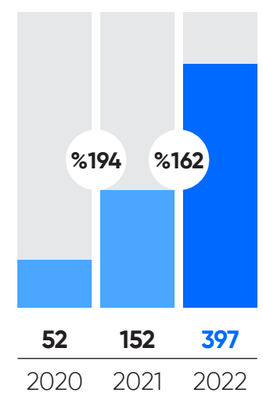
ÖRME



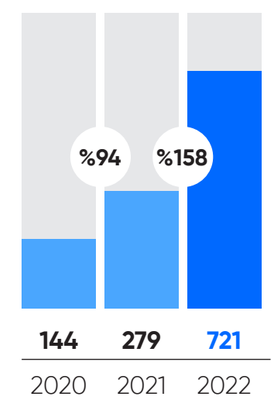
GÖMLEK



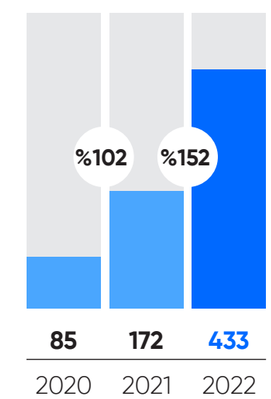
NON-DENIM ALTLAR



CEKET



AKSESUAR

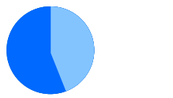
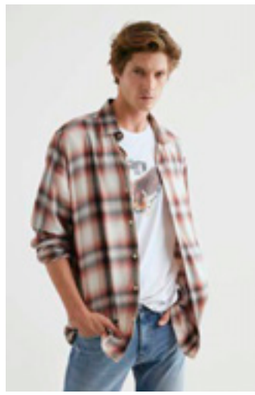


ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE KATEGORİ PAYLARI

Türkiye Net Perakende Satışları

%36 Kadın **%64 Erkek**

Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları

	%39	%27	%10
			
	DENİM	ÖRME	GÖMLEK
KADIN			
ERKEK			

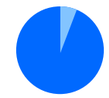
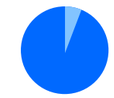
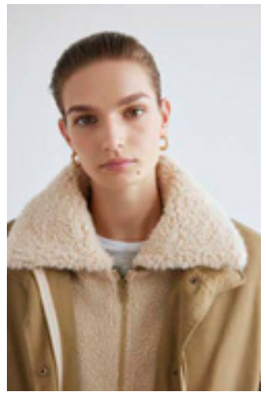
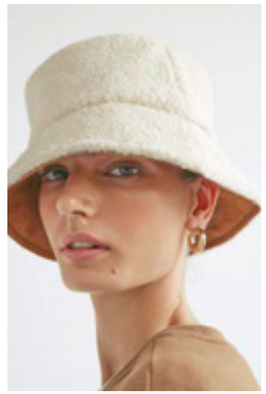
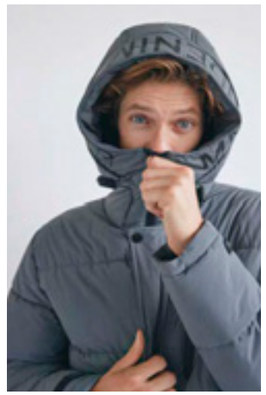
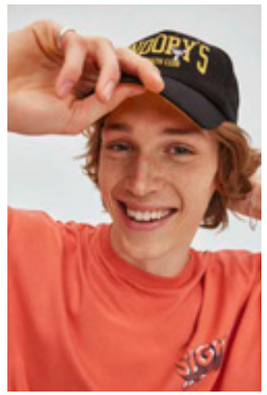
2022 Türkiye perakende net satışlar içindeki payı.

ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE KATEGORİ PAYLARI

Türkiye Net Perakende Satışları

%39 Denim **%61 Lifestyle**

Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları

	%11	%6	%6
			
	CEKET	AKSESUAR	NON-DENIM ALTLAR
			
			

TL-Değer bazında

3.4 ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ VE GÜVENİLİR TEDARİK MODELİ

Denim odaklı bir hazır giyim markası olarak Mavi'nin herhangi bir üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Global satın alma ağı aracılığıyla dünya standartlarında üretim yapan 120'nin üzerinde tedarikçiyle işbirliği yapılmaktadır.

Kalite Odaklı Verimli Tedarik Yapısı

%39 Denim
%61 Lifestyle

- Türkiye perakende net satış ayrımı
- Satışlarda denim-lifestyle dengesi

~%80
Türkiye'de üretim

- Kaliteli tekstil ekosistemi
- Yakınlık sayesinde hızda ve ilk sevkiyatta doğruluk

~%20
İthal

- Çoğunlukla dış giyim ve aksesuar
- 7 ülkede 35 tedarikçi

+120 Sorumlu tedarikçi (18'i stratejik, 38'i kritik)
538 alt tedarikçi

- Köklü, uzun ömürlü ilişkiler
- Sosyal uygunluğu garanti eden iç denetim ekibi

MAVİ DENİM FAALİYETLERİ

Ürün Maliyetinin %50'si

Mavi bünyesinde

Tasarım ve Geliştirme

- Çok uluslu denim tasarım ve geliştirme ekibi
- Mavi tarafından geliştirilen ve markaya ait olan kalıp blokları
- Yıkama reçeteleri ve geliştirmesi Mavi yönetiminde

Mavi kontrolünde

Kumaş ve Hammadde

- Denim fabrikalarıyla doğrudan ilişki yönetimi Mavi ürün ekipleri sorumluluğunda
- Premium global denim markaları için üretim yapan Türkiye'nin en üstün kaliteli kumaş fabrikalarıyla işbirliği
- Kumaş Ar-Ge, özel geliştirme ve inovasyonla ayrışan ürün kalitesi ve görüntüsü

Üretici (Kesim, Dikim ve Yıkama)

- Kesim, dikim ve yıkama
- Yaklaşık %60, ERAK'tan tedarik
- En iyi fiyat/kalite için dört üretici arasında veriye dayalı karşılaştırma ile satın alma kararı
- Sürdürülebilir üretim ve prosesler

ERAK

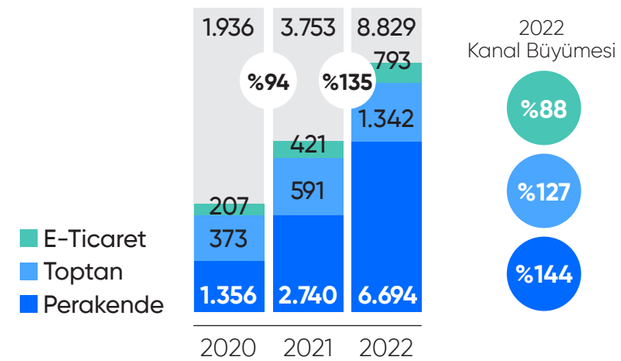
- Sınıfının en iyisi üretim tesisi
- Küresel lider markaların tedarikçisi
- Teslim süresi ve kapasite avantajı
- Sürdürülebilirlik ve inovasyon projelerinde yetkin işbirliği
- Enerji ve su verimliliği sağlama

3.5 ÇOK KANALLI BÜYÜMEDE PERAKENDE, ULUSLARARASI PAZARLAR VE ONLINE YÖNETİMİ

Türkiye'de Sürdürülebilir ve Verimli Büyüme

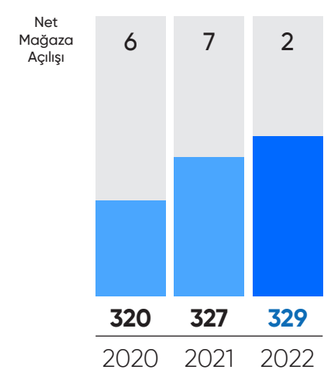
Mavi Türkiye operasyonunun %76'sını perakende, %15'ini toptan, %9'unu e-ticaret oluşturmaktadır.

Türkiye Gelirleri (Milyon TL)

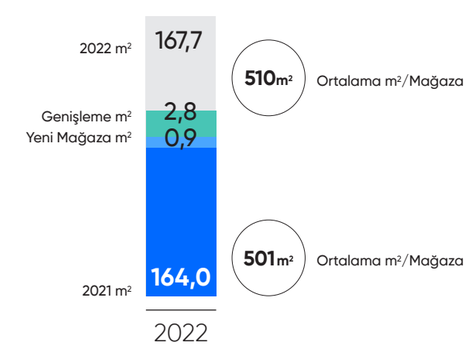


Perakendede Büyüme ve Yeni Mağazalar

Perakende Mağaza Sayısı



Türkiye Brüt Satış Alanı (Bin m²)



Tamamlayıcı ve Büyüyen Çok Kanallı Toptan Satış Kanalı

580 satış noktası	**67** bayi mağazası	**333** corner mağazası	**180** zincir mağaza

Online Platforma Yatırım ve Büyüme Stratejisi

Pandemiyle birlikte büyük bir sıçrama gösteren online alışveriş 2022'de büyüme ivmesini sürdürmüştür. Mavi, global pazarlarda ve Türkiye'de güçlü büyüme potansiyeline sahip direkt e-ticaret kanallarındaki (mavi.com ve marketplace'ler) gelirlerini %96 artırmıştır. Türkiye, Amerika, Kanada, Almanya ve Rusya'da mavi.com e-ticaret sitesi ve marketplace'lerde büyüyen e-ticaret gelirlerinin toplam ciro içindeki payı %11'e, toptan satış yapılan e-ticaret kanalları da dahil edildiğinde online gelirlerin toplam ciro içindeki payı %12,8 olarak gerçekleşmiştir. Mavi, bu büyümeyi sağlarken müşterilerine daha iyi bir kullanıcı deneyimi sunmak için online altyapısını sürekli geliştirmeye ve yatırımlarına devam etmiştir.

Mavi.com Türkiye, müşteriye direkt satış yapılan marketplace satışları ile birlikte önceki yıla göre %88 büyüyerek, Türkiye satışlarının %9'unu gerçekleştirmiştir. Aktif mobil app kullanıcı sayısı 3,7 milyona, app üzerinden satışın online içindeki payı %50'ye yükselmiştir. 2022 yılında yenilenen mavi.com ile müşterilere daha dinamik, daha kolay ve daha renkli bir alışveriş deneyimi sunmak hedeflenmiştir.

SAP altyapısına geçişin tamamlanmasıyla birlikte, daha dijital bir gelecek için planlanan omni-channel uygulamalara da hız verilmiştir. Omnichannel CRM yaklaşımıyla, kasa, mavi.com, Mavi App ve ileride oluşabilecek tüm kanalların kampanya ve sadakat süreçleri bütünleşik biçimde takip edilmiştir. Dijital satış kanalları iyileştirilerek, mağaza stoklarının mavi.com'dan satılabilmesi ve mağazalardan online satış yapılabilmesi mümkün hale getirilmiştir. Mavi müşterilerinin iade deneyimini iyileştirmek adına "kapıdan iade" dönemi başlatılmış, teslimat süresini kısaltmak için "aynı gün teslimat" seçeneğine ek olarak "2 saatte teslim" hizmetini sektöründe ilk sunan markalardan olmuştur. Ayrıca perakendedeki hediye kartı uygulamaları online'a da taşınarak, mavi.com'dan fiziki ve online hediye kartı satışları başlamıştır.

%96 global konsolide online satış büyüme oranı

%11 global konsolide online gelirlerin toplam satışa oranı

%88 Türkiye online satış büyüme oranı

%9 Türkiye'de online gelirlerin toplam satışa oranı

Uluslararası Büyüme ve Kârlılık

ABD, Kanada, Almanya merkezli Avrupa ülkeleri ve Rusya odaklı sürdürülen uluslararası operasyonlar, Mavi'nin temel pazarlarını oluşturur. 36 ülkede, 63 monobrand mağaza ve mavi.com'un yanı sıra Bloomingdale's, Nordstrom, Zappos.com, Amazon, Simons, David Jones ve Zalando.com gibi toptancı ve e-ticaret iş ortaklarıyla 3500'e yakın noktada müşterileriyle buluşmaktadır.

Şirketin dört temel uluslararası operasyonu dışında, kalan 21 ülkede 24 monobrand bayi mağazası ve 23 satış noktası bulunmaktadır. Başta Ortadoğu, Kuzey Afrika, Balkan ve Kafkas ülkeleri olmak üzere doğrudan satış yapılan bu ülkelerin operasyonları tamamen toptan satış kanalı olarak İstanbul merkezinden yönetilmektedir.

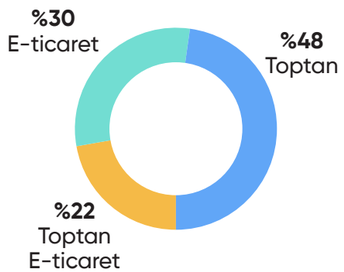
36 ülkede **~3.500** satış noktası

63 monobrand (**22** perakende, **41** bayi)

Uluslararası **%32*** online payı

*Toptan online dahil.

Amerika Birleşik Devletleri Operasyonu



Kanal Satış Payları

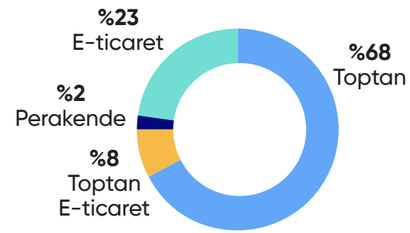
Multibrand mağazalarda **~1.150** toptan satış noktası

Toptan satış: **Nordstrom, Bloomingdale's, Von Maur, Patrick James, Tom James, Scheels**

Online toptan satış: **Stitchfix, Amazon, Zappos, Nordstrom**

Amerika **mavi.com, 34heritage.com**

Avrupa Operasyonu



Kanal Satış Payları

Monobrand perakende mağaza sayısı: **1**

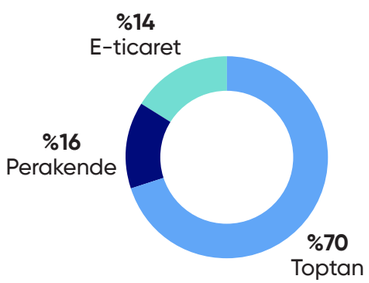
Multibrand mağazalarda **~800** toptan satış noktası

Toptan satış: **About You, Amazon, Otto, Zalando**

Online toptan satış: **Karstadt & Kaufhof, Modepark Röther, Breuninger, Beutin, Sinn Leffers, Maratex, Retail Active, Wöhrl, Kleider Bauer, Baltz, Hold, Peek & Cloppenburg**

Almanya **mavi.com**

Kanada Operasyonu



Kanal Satış Payları

Monobrand perakende mağaza sayısı: **4**

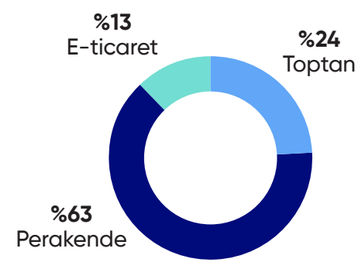
Multibrand mağazalarda **~900** toptan satış noktası

Toptan satış: **Nordstrom, Harry Rosen, Simons, Ernest, Mark's**

Online toptan satış: **Simons, Mark's**

Kanada **mavi.com** ve **34heritage.com**

Rusya Operasyonu



Kanal Satış Payları

Monobrand perakende mağaza sayısı: **17**

Bayi mağaza sayısı: **17**

Toptan satış: Multibrand mağazalarda **150** noktası

3.6 MARKA ÖNCELİKLERİ VE GELECEĞİN YAPI TAŞLARI

Mavi'nin misyonunu yaşatmak, tüm kanallarda ve deneyim alanlarında önceliklendirildi.

•

Denim odaklı casual yaşam tarzına sahip, güçlü ve güvenilir marka kimliğiyle değer yaratılmaya devam edildi.

•

Müşterilerin alışveriş yapmayı, insanların çalışmayı sevdiği, jean odaklı bir yaşam tarzı markası olarak pozitif değerler öne çıkarıldı.

•

En yüksek kaliteye ve mükemmel fit'lere sahip doğru ve sorumlu ürünler tasarlandı ve geliştirildi.

•

Her yaş, beden, hayat ve giyim tarzında müşterilerin Mavi markasına dokunduğu her an, özgün bir deneyim yaratma tutkusuyla hareket edildi.

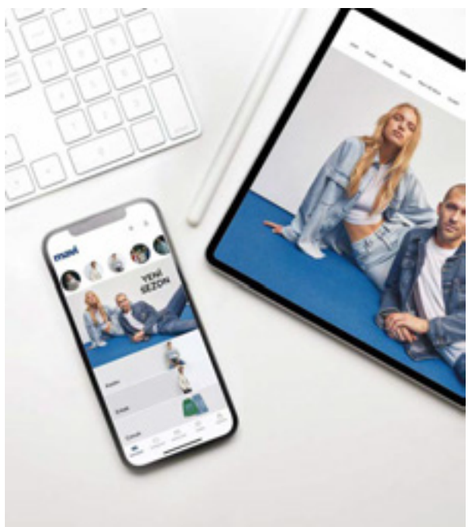
MARKA VE ÜRÜN İNOVASYONLARI

- Pazar payı ve yeni müşteri kazanmaya devam ederken, yeni ürünlerle farklı müşteri segmentlerine odaklanıldı ve frekans artışı sağlandı.
- Doğru kalite, doğru ürün, doğru fiyat stratejisi merkeze alınarak müşteri talepleri yakından takip edildi.
- Marka konumlandırması, premium segmentler ve hedefli pazarlama ile güçlendirildi: Mavi Black Pro, Mavi Icon, Mavi Pro Sport Repreve®
- Sportif, logolu ve sweatshirt koleksiyonlarında ürün gruplarını genişleterek casual yaşam tarzında büyüme sağlandı.
- Ünlü marka yüzleriyle kampanyalar ve çeşitlenen influencer'lar aracılığıyla güçlü müşteri etkileşimi elde edildi.
- Marka ve tasarımcı işbirlikleriyle yaratılan yeni koleksiyonlar, yeni ve genç müşteri kazanımında ve trafiği artırmada etkili oldu.

BÜYÜYEN PERAKENDE

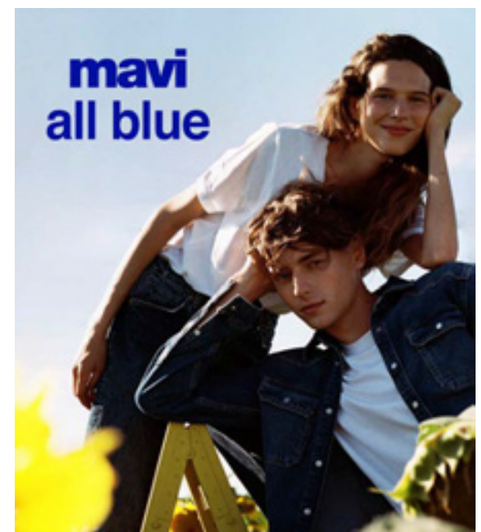
- Alışveriş deneyimini iyileştirmek ve müşteri sıklığı ile satışa dönüş oranlarını yükseltmek için yeni mağaza konseptleri (1000 m2) geliştirildi.
- Mavi'nin büyüyen yaşam tarzı kategorilerini sunmak üzere, fiziksel mağaza deneyimi iyileştirildi.
- Satışa dönüş ve stok devir oranlarını iyileştirmek için mağaza segmentleri analiz edilerek ürün bulunurluğunu artırıldı.
- Yeni ve sadık müşterilerle karşılaşma noktaları ve yaşam döngülerini bütünsel ele alan müşteri deneyimi projesi üzerinde çalışmalara başlandı.

MARKA ÖNCELİKLERİ VE GELECEĞİN YAPI TAŞLARI



ONLINE YATIRIMLARI

- Çok ekipli Omni-channel projesi hayata geçirildi.
- Mağaza ve depo stoklarına eş zamanlı erişim sağlandı ve üç büyük şehirde 2 saatte teslimat hizmetine başlandı.
- Online alışveriş deneyimini iyileştirmek üzere AI destekli müşteri yorum analizleri hayata geçirildi.
- Müşteri erişimini artırmak için yeni pazaryerleri devreye alındı.
- Farklı pazarlar analiz edilerek uluslararası platformlar yerel ihtiyaçlara göre düzenlendi.



DAHA MAVİ. DAHA İYİ. HEPİMİZİN MAVİSİ

- Global All Blue stratejisi sürdürülebilir büyümenin momentumu oldu.
- Denim ve denim dışı ürünlerde Mavi'ye özel inovasyonlarla All Blue ürünlerin payında artış sağlandı.
- Sorumlu tedarik zinciri yönetimi sürdürülebilirliğin önemli odak alanlarından biri oldu.
- CDP'nin İklim Değişikliği A Listesi'ne giren ilk ve tek Türk hazır giyim markası Mavi oldu.
- Şirketin emisyon azaltım hedefleri Science Based Targets (Bilime Dayalı Hedefler) girişimi tarafından onaylandı.
- BIST 25 Sürdürülebilirlik Endeksine girmeye hak kazandı.
- Rivet Ödülleri'nde 5. kez "En iyi Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülüne layık görüldü.

DAHA DİJİTAL BİR GELECEĞE DOĞRU

- Dijitalleşme ve CRM yatırımları şirket stratejisinin merkezinde konumlandırıldı.
- Müşteri ve pazar beklentilerini anlamak ve aksiyon alabilmek için AI destekli analiz uygulamaları geliştirildi.
- Süreçlerin verimliliğini artırmak için data analitiği yatırımlarına hız verildi.
- Türkiye'nin ardından ABD ve Kanada ofislerinde de SAP dönüşümü gerçekleştirildi.

İNSAN ODAKLI KÜLTÜR

- Çeşitlilik ve kapsayıcılık taahhüdü çerçevesinde toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimlerine başlandı.
- BM Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı'na (UN Target Gender Equality) dahil oldu.
- Kadının ve gençliğin güçlendirilmesi kapsamında sosyal projelere destek verildi.
- Geleceğin liderlerini yetiştirmek üzere Mavi NextGen projesi hayata geçirildi.
- Kadınlar tüm çalışanların %58'i, yöneticilerin %52'si ve üst yönetim ekibinin %60'ını oluşturdu.

PAZARLAMA İLETİŞİMİ 2022 – ÖZEL TASARIMCI İŞBİRLİKLERİ VE KOLEKSİYONLAR

SERENAY X MAVİ ICON PARTY – SS22

- 80'lerin ruhu, teması ve müziğinden ilham alarak tasarlanan Seranay X Mavi Icon Party koleksiyonu; trendleri takip eden, şıklık ve iddia arayan kadınları Mavi'yle buluşturdu.
- Şirketin kadın pazarındaki payını artırma hedefinde etkili oldu.

DIRECT MESSAGE X MAVİ – SS22

- İkinci sezonunda bu özel koleksiyon, markayı genç & yetişkin moda tutkunu kadın müşterilerle, premium fiyat noktasında buluşturmaya devam etti.
- Etkili lansman ve etkili influencer iletişimiyle, ikonik moda tutkunu kadınların plaj gardırobuna giren koleksiyon, markanın aksesuar kategorisine heyecan getirirken yeni müşteri kazanımına da ivme kattı.

FREEDOM OF SPACE X MAVİ – SS22

- Mavi ve Freedom of Space, 90'ların sokak kültürünü kült haline getiren görünümleri, gelecek nesillere tasarlamak için bir araya geldi.
- Gelecek için bugünden hareket ederek, artık denim parçalarıyla tasarlanan patchwork sweatshirt'ler her iki markanın da sürdürebilirlik tutkusunu vurguladı.
- Koleksiyonun dinamik ve yenilikçi tavrı, dijital platformlardaki özel uygulamalarla iletişime entegre edildi.
- Bu işbirliği markayı, 24 yaş altı, kadın-erkek yüksek alım gücü olan gençlerden buluşturdu.

ESRA GÜLMEN X MAVİ İLE GİYİLEBİLİR SANAT – SS22

- Tipografiyle illüstrasyonu harmanladığı sanat yaklaşımıyla gündelik problemleri ve kavramları yalın ama çarpıcı bir şekilde anlatan Esra Gülmen, doğa temalı eserlerini Mavi'yle birlikte sürdürülebilir doğa dostu bir koleksiyona taşıdı.
- Sanatçının iklim krizi ve doğadan ilhamını alan "Mountains, Rivers, Waves" eseri, Mavi'nin All Blue koleksiyonu çatısı altında bembeyaz bir koleksiyona dönüştü.
- Aynı zamanda bir jean'e saygı koleksiyonu olan Esra Gülmen X Mavi'deki denim ürünler, sürdürülebilir üretim yöntemleriyle daha az su, daha az enerji tüketilerek üretildi, vegan ve geri dönüştürülmüş etiketlerle tasarlandı.

PAZARLAMA İLETİŞİMİ 2022 – ÖZEL TASARIMCI İŞBİRLİKLERİ VE KOLEKSİYONLAR

MAVİ HEMP DENİM – FW22

- Mavi, en iyi jean'in sürdürülebilir jean olduğuna inanarak, yenilikçi özgün fikirler ve teknolojinin gücüyle denimi dönüştürmeye devam etti.
- Mavi Hemp Denim, en az su tüketen elyaf olması nedeniyle sürdürülebilir modanın geleceğinde devrim etkisi yaratan hemp bitkisiyle üretildi.
- Daha az su, daha az enerji kullanılarak kadınlar ve erkekler için üretilen koleksiyonda hemp'in yanı sıra geri dönüştürülmüş pamuk, dikim iplikleri ve malzemeler, fındık kabuğundan üretilen doğa dostu düğmeler yer aldı.
- Rivet'ten "En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü" alan koleksiyon, sürdürülebilir özelliklerinin yanı sıra, comfort kumaş teknolojisiyle de yumuşaklık ve rahatlık arayanlar tarafından ilgiyle karşılandı. Kıvanç Tatlıtuğ'la tanıtılan Mavi Hemp, erkekte premium denim on denim şıklığını ön plana çıkardı.

90'LARIN MAVİ'Sİ MV91 ÖZEL KOLEKSİYONU – FW22

- Mavi tasarım ekibi, "90'ların Mavi'si bugün yeniden" söylemiyle MV91 kapsül koleksiyonunu tasarladı. Mavi'nin genç müşterisi, Les Benjamins ve Freedom of Space işbirliklerinden aşina olduğu street, 90's ve cool fit'leriyle yeniden buluştu.
- İletişim çalışmalarında 90'lı yılların başını ve sonunu temsil eden ünlü influencer'larla işbirliği yapıldı.

MAVİ LOGO

- Mavi logo tişört ve sweatshirt ürün grubu ilk çıktığı günden bu yana farklı yaş ve giyim tarzından herkesin gardırobunun vazgeçilmez parçası olurken, kadın ve erkek sweatshirt satış artışının da lokomotifi oldu.
- Müşterilerin markaya duyduğu aidiyet ve tutkuyla birlikte, zaman içerisinde arkadaşlığın, dostluğun, sevginin olduğu her anda birlikteliğin de sembolü haline geldi. Herkes, her farklı logo renginde kendini bulurken, TikTok ve Instagam'ın en popüler moda trendleri arasına girdi.

ACTIVEWEAR ÖZEL KOLEKSİYONU – FW22

- Pandemi sonrası giyim alışkanlıkları daha rahat daha casual bir yönde değişirken, spor giyimi ve ev giyimine olan ilgi de arttı.
- Marka bu değişen müşteri alışkanlığına cevap olarak günlük giyimde, yoga, pilates ya da spor salonu kullanımına uygun ürünleri Active Wear çatısı altında müşterisiyle buluşturdu.
- Esnekliği ve kumaş teknolojisi ile Athleisure, konforu ve rahatlığıyla Sport Lux öne çıkan ürün grupları oldu.

MAVİ PROTECH – FW22

- Hem kadında hem de erkekte dış giyimde de iddiasını her sezon koruyan Mavi, performansın yanı sıra fonksiyonel, renkli, göze çarpan detay ve aksesuarlara sahip Pro Tech, Pro Tech Explorer, Premium ve Premium Tech ceket ve parkalarla müşterisini buluşturdu.
- Teknolojik kumaşıyla ayrışan koleksiyondaki ürünlerin bir bölümü Water Repellent (su itici) özelliğine sahipken, bir bölümünde ise tamamen vegan ve doğa dostu olan, kaz tüyü kadar sıcak tutarken, nefes aldıran ve terletmeyen PrimaLoft dolgu malzemesi tercih edildi.
- Koleksiyon genç müşteri kazanımı ve pazar payı artışında etkili oldu.

PAZARLAMA İLETİŞİMİ 2022 – REKLAM KAMPANYALARI

KIVANÇ'LA YEPYENİ MAVİ PRO - SS22

- Casual lifestyle tarzın Türkiye'deki öncüsü konumunda bulunan Mavi, bu görünümü ve renkliliği sahiplenerek erkekteki büyümesini artırmayı hedefledi. Kıvanç Tatlıtuğ'un yer aldığı reklam filminde, yüksek performanslı inovatif jean'leriyle erkeklerin vazgeçilmezi olan Mavi Pro koleksiyonu ve modern street dokunuşlara sahip oversize tişört ve sweatshirt'ler ön plandaydı.
- Pro'nun en dikkat çekici özelliği olan ikonikleşen M logosu, yenilenen ve gençleri hedefleyen formlar, kontrast desenler, canlı grafikler ve dijital baskıların yer aldığı üstlerle şehir modasının sembolü oldu; markayı rekabette öne çıkardı.

SERENAY'LI "BİRLİKTE ÇOK GÜZEL OLUYORUZ" - FW22

- 90'lardan bugüne jean'leriyle milyonlarca farklı kadına dokunan Mavi, Serenay'lı yeni reklam kampanyasıyla "Birlikte Çok Güzel Oluyoruz" dedi ve kadınlarla yıllar içerisinde kurduğu özel bağı kutladı. Her kadının yaş, vücut, giyim ve hayat tarzı olarak kendine has, kendine özgü olduğu gerçeğiyle jean'lerini tasarlayan marka, bu tutkusunu Kalben'in yazıp bestelediği "Birlikte çok güzeliz, sadece sevgimize benzeriz" şarkısıyla reklam filmine taşıdı.
- Filmde marka yüzü Serenay Sarıkaya, kendine has tarzıyla dikkat çeken değerli sanatçı İpek Bilgin ve bambaşka dünyalara sahip birbirinden özel kadınlar bir araya gelerek bu güzel ruhu tüm enerjileriyle yaşattı.
- Filmin çekim ekibinde, yönetmenden yapımcıya, görüntü yönetmeninden sanat yönetmenine kadar birbirinden yetenekli kadınlar görev aldı.
- Mavi, birlikte güzel olma yaklaşımını, aynı zamanda her kadının başka bir kadına dokunabileceği, mutlu edebileceği bir iyilik hareketine de dönüştürdü. İhtiyaç Haritası işbirliğiyle Türkiye'nin dört bir yanından üniversiteli genç kadınları jean'leriyle buluşturdu.
- Kampanyanın etrafında etkili bir TikTok projesi tasarlanarak, "Birlikte Çok Güzel Oluyoruz" hareketi daha geniş kitlelerle büyüdü.

PAZARLAMA İLETİŞİMİ 2022 – REKLAM KAMPANYALARI

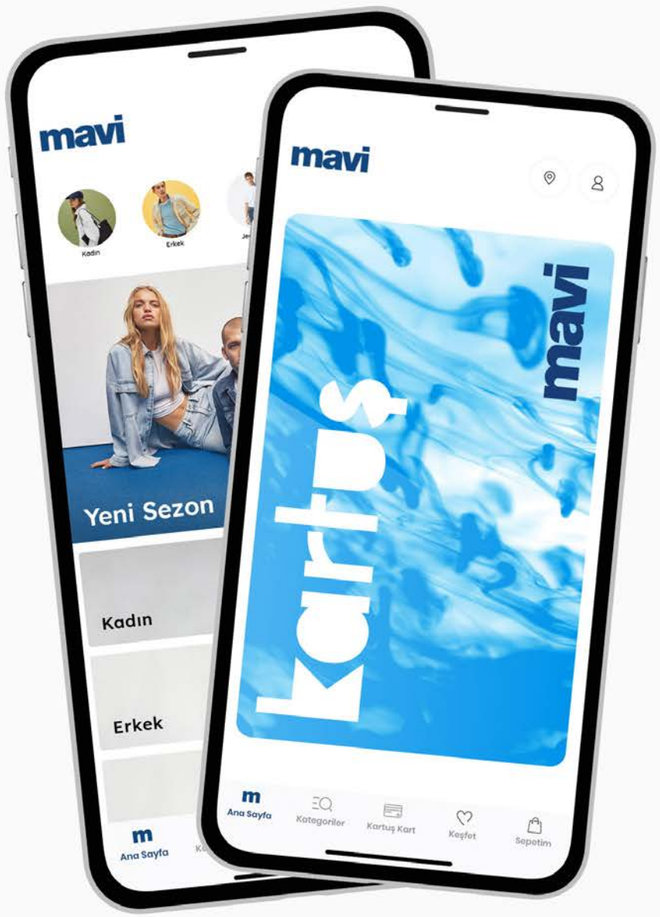
KIVANÇ'LA "ÇOK MU ÇOK SEVİYORUZ" – FW22

- Mavi, denime kattığı yenilik, inovasyon ve tasarım bakış açısıyla erkeklerin vazgeçilmezi olmaya devam etti. Premium jean pantolonların yanı sıra dikkat çekici parçalarla baştan aşağı premium bir görünüm ve şıklığa sahip yeni Mavi Black koleksiyonunu sundu.
- Mavi Black Kıvanç Tatlıtuğ'un yer aldığı bir TV kampanyasıyla tanıtılırken, markanın jean'e tutkusuna dikkat çekti ve pazarda fiyat alabilen konumunu güçlendirdi.

SERENAY X MAVİ ICON – FW22

- Mavi, Serenay'ın ikonik tarzı ve enerjisinden ilham alarak tasarlanan FW22 Serenay X Mavi Icon koleksiyonuyla, 90'ların minimal ruhunu feminen bir tavırla günümüze taşıdı ve gardırobunda güçlü hikâyelere yer veren kadınlara dokundu.
- Monokrom stilin sade ve güçlü etkisinde şekillenen koleksiyon, modern kadının özgüvenli havasını ortaya çıkardı. Kendine has görüntüsüyle modada fark yarattı ve şık kadınların zamansız parçaları haline geldi.

KARTUŞ'UN TÜM FAYDALARI MAVİ UYGULAMASINDA!



HEMEN İNDİRİN, ALIŞVERİŞE BAŞLAYIN

Download on the App Store | GET IT ON Google Play | EXPLORE IT ON AppGallery

Müşteri Sadakat Programı: Kartuş

Markanın iletişim çalışmalarında müşteri verileri ve ürün stratejisi belirleyici olurken, müşteri sadakat programı Kartuş'un 8,4 milyon üyesi bulunmaktadır. Yılda 1 milyon yeni müşteriye ulaşan Kartuş, Türkiye'deki perakende işlemlerin büyük kısmında kullanılan ve son iki yıldır yaklaşık 5,7 milyon üyesi aktif olan bir kart ve ~3,7 milyon kişi tarafından indirilmiş bir mobil uygulamadır.

Müşteri verileri, 2007'den beri sınıfının en iyi müşteri sadakat programı olarak kabul gören Kartuş aracılığıyla Mavi'nin marka stratejisinin merkezinde yer almaktadır. Kartuş kartla yapılan alışverişler, perakende gelirlerinin %77'sini kapsamakta, pazarlama ekibinin müşteri verileri ve içgörülerini derinlikli analiz etmesini sağlamaktadır.

Mavi, CRM verilerini etkin bir şekilde kullanarak müşterilerinin beklenti ve ihtiyaçlarına en uygun fırsat ve avantajları geliştirmekte, müşteri frekansını, sepet tutarını ve yaşam boyu değerini artırmaya yönelik kişiselleştirilmiş kampanya ve iletişimler yürütmektedir. Müşteri verisinin tüm kanallardaki alışverişleriyle birlikte 360 derece tekil görünümü, bu CRM uygulamalarının başarısının temel öğesidir.

Mavi CRM odağındaki çalışmalarını pazarlama otomasyonu, ileri veri analitiği ve gelişmiş kampanya yönetimi alanlarındaki yeni projeleriyle derinleştirmeyi sürdürmektedir. CRM uygulamalarında yapılan teknik ve süreçsel iyileştirmeler, sürdürebilir ve sürekli öğrenen bir altyapı sağlarken, müşteri yaşam döngüsü içerisinde kişiye özel tasarlanan bir pazarlama iletişimi kurmayı ve müşteri deneyimini Mavi ile buluştuğu her noktada iyileştirmeyi hedeflemektedir.

Etkin CRM analizleri marka ve ürün stratejilerine yön vermektedir. Müşteri içgörüsünden yola çıkarak ve teknolojiyi en iyi şekilde kullanarak yenilikçi ürünlere odaklanan Mavi için CRM verileri, müşteri profilleri ve ürün eşleşmesindeki güçlerini ve potansiyel alanlarını belirlemede yol göstererek yeni ürün geliştirme sürecinde büyük ayrıcalıklar sağlamaktadır.

8,4 milyon müşteri sadakat programı Kartuş üye sayısı Perakende gelirlerinin **%77**'si	**~5,7 milyon** aktif üye sayısı	**~3,7 milyon** mobil uygulama indiren kişi sayısı	**1 milyon** Kartuş 2022 yılı yeni üyeleri

Genç Jenerasyonla Hızlı Büyüme

~%48 35 yaş altı mevcut müşteri	**~%70** 35 yaş altı yeni müşteri

ÖDÜLLER

"Fortune 500" araştırmasına göre; Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında 123., hazır, iç ve spor giyim markaları arasında 2. sırada.

IPSOS verilerine göre %20 pazar payıyla 14+yaş denim pazarının öncü markası, kadın-erkek hazır giyimin ilk 3 markasından biri.

Denim modanın en yenilikçi ve yaratıcı markalarını ödüllendiren "The Rivet Awards" kapsamında; All Blue 5. kez "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülünün sahibi

Fast Company "Müşteri Deneyimi" araştırmasında hazır giyim sektörünün lideri.

Marketing Türkiye "Hazır Giyimde Kuşakların Marka Tercihleri" araştırmasına göre; denimde tüm kuşakların tercihi açık ara farkla Mavi.

Marketing Türkiye "Türkiye'nin Sadakat Markaları" araştırmasına göre; tüketicilerin giyim sadakatinde zirvede.

Brandversve Social Media Awards (SMAT) kapsamında; SocialBrands Veri Analitiği Bölümü günlük giyim kategorisinde altın ödülü.

Insider'ın gerçekleştirdiği "LIFTAWARDS22" ödül galasında, "Müşteri Yolculuğunda En Aktif Otomasyon Kullanımı" ödülü.

Marketing Türkiye'nin "Modaya Yön Veren Markalar" araştırmasına göre; mağaza deneyimi, internet sitesi/ mobil uygulaması en beğenilen ve sürdürülebilir modaya yön veren markalar arasında.

"Mavi Dönüşüm" kampanyası, reklam dünyasının en prestijli ödülleri arasında yer alan Effie Ödülleri'nde Moda-Tekstil-Aksesuar kategorisinde Bronz Effie'nin sahibi.

Mavi Pro Sport Repreve koleksiyonuna, "Unifi Repreve Sürdürülebilirlik Şampiyonları"nda özel ödül.

En sürdürülebilir jean'i Mavi Hemp Denim'e Elle Green Awards X Aveda sahnesinde "İklim Dostu Koleksiyon" ödülü.

İtibar Akademisi'nin araştırmasına göre; hazır giyimde Türkiye'nin sembol markası.

"Capital En Beğenilen Şirketler" araştırmasına göre; tekstil sektörünün en beğenilen 2. şirketi.

Marketing "Türkiye'nin Mutluluk Veren Markaları" araştırmasına göre; en mutlu eden hazır giyim markaları arasında.

Platin "Global 100" araştırmasında hazır giyim sektörünün inovasyon lideri.

Ekonomist dergisinin "Franchise 100" araştırmasında 5. sırada.

Turkish Time "En çok AR-GE harcaması yapan 250" listesinde 45. sırada.

Toptalent.co'nun "TOP100 Talent Programı"nda perakende & tekstil kategorisinde 1. sırada.

AYD "1 Numaralı Markalar" araştırmasında; Kıvanç Tatlıtuğ Mavi reklamıyla En Beğenilen Erkek Marka Yüzü.

04 MAVİ'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ

4.1 Mavi All Blue Stratejisi: Daha Mavi. Daha İyi. Hepimizin Mavisi.
4.2 Sürdürülebilirlik Hedefleri
4.3 Sürdürülebilirlik Yönetimi
4.4 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
4.5 İnsan–Güçlendiriyoruz
4.6 Çevre–Koruyoruz
4.7 Denim–Dönüştürüyoruz
4.8 Toplum–Harekete Geçiriyoruz
4.9 Sürdürülebilirlik Yolculuğu
4.10 Performans Göstergeleri, GRI İndeksi ve Tablolar

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BÖLÜMÜ HAKKINDA

4 Nisan 2022'de yayınlanan Mavi Faaliyet Raporu 2022'in içerisinde yer alan Sürdürülebilirlik Bölümü, Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 1 Şubat 2022-31 Ocak 2023 faaliyet yılını içeren sürdürülebilirlik performansı verileri temel alınarak hazırlandı. Bu bölümde şirketin sürdürülebilirlik stratejisi **"All Blue. Daha Mavi. Daha İyi. Hepimizin Mavi'si"** kapsamında yürütülen faaliyetlerin çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarındaki performansı yer alıyor.

Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) Standartları'na uygun olarak hazırlanan bu bölüm, şirket faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) sağladığı katkıyı da gösteriyor. Bölümde Mavi'nin imzacısı olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact-UNGC) ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (Women's Empowerment Principles-WEPs) uygun çalışmaları da yer alıyor.

Bu bölümle ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi sustainability@mavi.com adresine iletebilirsiniz.

All Blue.
Daha Mavi.
Daha İyi.
Hepimizin Mavi'si.

MAVİ'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası Mavi sektörün sürdürülebilirlik lideri olma hedefiyle sürdürülebilirlik çalışmalarına 2020 yılında ivme kazandırmıştır. Stratejik öncelikli konuları temel alan, tekstil sektörünü etkileyen küresel trendlere yanıt veren ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA'lar) katkı sağlayan bir sürdürülebilirlik stratejisi geliştirilmiştir. **All Blue. Daha Mavi. Daha İyi. Hepimizin Mavi'si**. stratejisi kapsamında değer yaratılan alanlar ve bu alanlardaki hedefler belirlenmiştir.

mavi
Geri dönüşümün en yeni hali.

4.1 ALL BLUE STRATEJİSİ: DAHA MAVİ. DAHA İYİ. HEPİMİZİN MAVİ'Sİ.

Mavi, daha iyi bir Mavi ile daha iyi bir dünyanın mümkün olacağına inanır. En iyiye ulaşma yolculuğunda Mavi kalitesini odağına alarak yetinmeden çalışır. Bu süreçte Mavi çalışanları başta olmak üzere dokunulan herkesin desteğiyle daha iyisi için birlikte sorumluluk alır. Atılacak her adımın, gerçekleştirilecek her eylemin büyük dönüşümler getireceğine inanır; yeniyi denemekten vazgeçmez, daha iyisine ulaşmak için sürekli keşfeder.

Bugünü çok önemser, bugünden başlayarak yarın için aksiyon alır.

Daha Mavi'yi seçenlerle güçlenir, birbirine ilham vererek daha iyiye giderek yaklaşır. Daha Mavi oldukça, hep birlikte Daha İyi olur.

All Blue.
Daha Mavi.
Daha İyi.
Hepimizin Mavi'si.

Mavi, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında;
insan, çevre, denim ve toplumdan güç alan değerlerle şimdi daha iyisi için;
Güçlendiriyor, Koruyor, Dönüştürüyor, Harekete Geçiriyor.

İNSAN
· İnsan odaklı Mavi kültürü
· Kapsayıcı iş modeli ve sorumlu değer zinciri

ÇEVRE
· İklim krizi ile mücadele
· Ekosistem restorasyonu

TOPLUM
Mavi'nin etki odaklı dönüştürücü gücü

DENİM
· Kalite önceliği
· Denim inovasyonu ve işbirlikleri
· Sorumlu hammadde tedariki

DAHA İYİSİ İÇİN
GÜÇLENDİRİYORUZ
BETTER. EMPOWER

İnsan odaklı Mavi kültüründen alınan güçle, daha iyi bir gelecek için dönüşüm değer zincirinden başlamaktadır. Mavi, çalışanlarına, tedarikçilerine ve iş ortaklarına adil bir yaşam ve çalışma koşulları sunma sorumluluğunu yerine getirmektedir. Daha iyiye, en iyiye ulaşma yolculuğunda sorumluluğu paylaşan çalışanların ve tedarikçilerin gelişimini destekleyerek onlarla birlikte güçlenmektedir.

İNSAN ODAKLI MAVİ KÜLTÜRÜ:

Mavi odağında insan olan bir çalışma kültürüne sahiptir. Şirket kültüründe insan hakları gözetilmekte, çalışanların farklılıklarına saygı gösterilmekte ve toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenmektedir. Çalışanların Mavi'deki yolculuğu boyunca kariyer gelişimlerini destekleyen uygulamalar hayata geçirilmektedir.

KAPSAYICI İŞ MODELİ VE SORUMLU DEĞER ZİNCİRİ:

Mavi eşit, engelsiz ve kapsayıcı bir iş modeli için uygulamalar geliştirmekte, ürün ve servislerini herkes için erişebilir kılmaya çalışmaktadır. Mavi'nin çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarında belirlediği ilke ve standartların değer zinciri boyunca uygulanmasına önem verilmektedir. Tüm tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeyi ve gelişimlerini desteklemeyi hedefleyen kapsayıcı bir iş modeli benimsenmektedir. Sosyal ve çevresel denetimler ile %100 izlenebilir ve standartlara uygun bir tedarik zincirine sahip olmak amaçlanmaktadır.

DAHA İYİSİ İÇİN
KORUYORUZ
BETTER. PROTECT

Doğanın sunduklarını korumak ve yeniden canlandırmak denim odaklı bir marka olarak Mavi'nin en temel sorumluluğudur. İklim kriziyle mücadele ederek net sıfır iş modeli desteklenmekte, doğal kaynakları korumak ve ekosistemi onarmak hedeflenmektedir.

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE:

Tekstil sektörü, tarladaki pamuk üretiminden tüketicinin aldığı ürüne kadar değer zinciri boyunca önemli miktarda sera gazı emisyonuna neden olmaktadır. Mavi, küresel iklim krizi ile mücadele kapsamında tüm değer zincirinde karbon ayak izini azaltmaya odaklanmaktadır. Bunun için tedarikçilerini de sürece katarak üretim süreçlerinde çevresel etkilerin azaltılmasını teşvik etmekte, yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerden oluşan koleksiyonlar tasarlamakta ve bu ürünlere ait satış gelirlerinin ciro içindeki payını kademeli şekilde artırmaktadır. Yenilenebilir enerji yatırımlarını sürdürürken, enerji verimliliğini merkeze alan M30 ve eco mağaza gibi sektöre öncü olacak projeleri hayata geçirmektedir.

EKOSİSTEM RESTORASYONU:

Doğa üzerindeki baskıyı azaltmak ve bozulan ekosistemi korumak Mavi'nin öncelikleri arasındadır. Bu doğrultuda, tedarik zinciri boyunca su kaynaklarının etkin kullanımı, ambalaj ve atıkların yönetimi, kimyasalların kontrollü kullanımı ve biyoçeşitlilik alanlarına odaklanmaktadır. Daha az su gerektiren sürdürülebilir ürünler üretilmesini ve üretim süreçlerinde suyun geri dönüştürülmesini teşvik etmektedir. Üreticilerin ve tüketicilerin sağlığının korunması ve tekstil üretiminin çevre üzerindeki etkilerinin azaltılması adına, kullanılan kimyasalların Tehlikeli Atıkların Sıfır Deşarjı (Zero Discharge of Hazardous Chemicals-ZDHC) kriterleriyle uyumlu olması ve kimyasal tüketiminin azaltılması hedeflenmektedir. Ambalajların geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmesine önem verilmekte ve tamamen Orman Yönetim Konseyi (Forest Stewardship Council-FSC) sertifikalı ambalaj kullanımına geçiş amaçlanmaktadır. Atık yönetimine döngüsel ekonomi açısından yaklaşılarak firelerin ve diğer atıkların yeniden sisteme dahil olması için çalışmalar planlanmaktadır. Biyoçeşitliliğin korunması için toplumsal farkındalığı artıran projeler geliştirilmektedir.

DAHA İYİSİ İÇİN
DÖNÜŞTÜRÜYORUZ
BETTER. TRANSFORM

Mavi yenilikçi özgün fikirler ve teknolojinin gücüyle denimi dönüştürmektedir. Kaliteli ve sürdürülebilir ürünlerle müşteriler sürdürülebilirlik dönüşümüne ortak edilmekte ve tüketim alışkanlıkları değiştirilmektedir. Mavi, döngüsel ekonomi modelini temel alan, çevresel etkisi düşük yenilikçi ürünler geliştirerek tüm sektöre ilham olmaktadır. Bu bakış açısı inovasyon işbirlikleriyle beslenmekte, ortaklıklarla sürdürülebilir modanın geleceğine yön vermektedir. Sorumlu hammadde tedariki ve üretimiyle bu dönüşüm tarladaki hammadde üreticisinden son tüketiciye kadar değer zincirinin her alanına yayılmaktadır.

KALİTE ÖNCELİĞİ:

Mavi kuruluşundan bu yana Perfect Fit anlayışıyla müşteri beklentilerini en doğru fiyat-kalite dengesiyle karşılamaktadır. Bunu bir adım daha ileri taşıyarak hem kaliteli hem de sürdürülebilir ürünleri tüm müşteriler için erişilebilir kılmayı amaçlamaktadır. Doğaya saygılı All Blue koleksiyonuyla tüketicilerin daha iyi tercihler yapmasında rol oynamaktadır.

DENİM İNOVASYONU:

Mavi en iyi denimin sürdürülebilir denim olduğuna inanarak, Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerine yönelik yatırımlarını artırmaktadır. Yenilikçi yöntemlerle geliştirilen; daha az su, kimyasal ve enerji tüketen ve geri dönüştürülmüş, ileri dönüştürülmüş ve organik malzemeler içeren All Blue koleksiyonu ile sektörde denim inovasyonuna öncülük etmeye devam etmektedir.

İNOVASYON İŞBİRLİKLERİ:

Sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde ve inovasyonun tetiklenmesinde işbirlikleri kilit rol oynamaktadır. Mavi etki alanını genişletmek ve sektöre ilham vermek üzere denim kumaş ve üreticileriyle, farklı markalarla, tasarımcılarla ve üniversitelerle inovasyon alanında işbirlikleri yapmaktadır.

SORUMLU HAMMADDE TEDARİKİ:

Üreticilerin hammadde seçimlerinde sorumlu davranması teşvik edilerek, üretim süreçleri de dönüştürülmektedir. Mavi ürünlerini oluşturan bileşenlerin içinde sürdürülebilir malzeme oranları (organik, geri dönüştürülmüş ve Better Cotton sertifikalı pamuk; geri dönüştürülmüş metal vb.) takip edilmekte ve sürekli artırılmaktadır.

DAHA İYİSİ İÇİN

HAREKETE GEÇİRİYORUZ

BETTER. MOBILIZE

Toplumda ortak değerler yaratmak amaçlanarak, daha iyiye ulaşmak için Mavi'nin dönüştürücü ve harekete geçiren marka gücü kullanılmaktadır. Toplumsal kalkınma için hiçbir grubun geride kalmaması adına özellikle gençlerin ve kadınların güçlenmesine odaklanılmaktadır. Daha iyisi için Mavi'yi tercih eden müşteriler ve diğer paydaşlar da bu harekete ortak edilmektedir.

MAVİ'NİN ETKİ ODAKLI DÖNÜŞTÜRÜCÜ GÜCÜ:

Mavi'nin marka gücünü kullanarak başta müşteriler olmak üzere tüm paydaşları harekete geçirmek amaçlanmaktadır. Müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarını (STK'lar) sürece dahil eden etki odaklı ve ölçülebilir toplumsal projeler hayata geçirilmektedir.

4.2 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

İNSAN GÜÇLENDİRİYORUZ

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ
8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME
10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI
12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM
17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

ANA HEDEFLER

2030 yılında tamamıyla kapsayıcı ve sorumlu bir değer zincirine sahip olmak.

TAKİP HEDEFLERİ	2022 İLERLEMESİ
Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı skorlarını her yıl %70'in üzerinde tutmak.	2021'de yapılan çalışmada çalışan memnuniyeti mağazalarda %80, merkez ofiste %78 olarak belirlenmiştir. 2022 yılında çalışan memnuniyetini ve bağlılığını geliştirmek üzere aksiyon planları hazırlanmıştır. Şirket, 2023 yılında ise odak grup çalışmalarıyla memnuniyet ve bağlılığı artıracak aksiyonlar devam edecektir.
2023 yılına kadar kadın yönetici oranını %50 seviyesine çıkarmak ve bu dengeyi korumak.	2022'de Mavi kadın çalışan oranı %58, kadın yönetici oranı %52 olarak gerçekleşmiştir.
2025 yılına kadar tüm ana tedarikçilerin ve onların alt yüklenicilerinin Global Satın Alma İlkeleri ve Tedarikçi Davranış Kuralları'na uyumunu sağlamak.	Global Satın Alma Prensipleri'ne çevresel uygunluk başlıkları da eklenmiştir. Çevresel ve sosyal uygunluk denetimleriyle tedarikçilerin ilkelere uyumu sağlanacaktır.
2030 yılına kadar %100 izlenebilir bir tedarik zincirine sahip olmak.	Sosyal uygunluk denetimlerine ek olarak çevresel uygunluk denetimlerine başlanmıştır.

[1] Mavi'nin belirlediği sera gazı azaltım hedefleri Science-Based Targets Initiative (Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) tarafından onaylanmıştır.
[2] **ZDHC MRSL uygunluk:** Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı (Zero Discharge Hazardous Chemicals-ZDHC) Üretimde Kullanımı Kısıtlı Maddeler Listesi (Manufacturing Restricted Substances List-MRSL).
[3] **FSC:** Orman Yönetim Konseyi (Forest Stewardship Council).

ÇEVRE KORUYORUZ

6 TEMİZ SU VE SANİTASYON
7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ
12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM
13 İKLİM EYLEMİ
17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

ANA HEDEFLER

2050 yılı itibarıyla iklim pozitif şirket haline gelmek.

TAKİP HEDEFLERİ	2022 İLERLEMESİ
2030'a kadar Kapsam 1 + 2 sera gazı emisyonlarını %70 azaltmak. (2019 baz yılına göre)[1]	2019 baz yılına göre, 2022'de Kapsam 1+2 sera gazı emisyonlarının azaltım oranı %75'e ulaşmıştır.
2030'a kadar satın alınan mal ve hizmetler kategorisindeki Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını TL katma değeri başına %55 azaltmak. (2019 baz yılına göre)[1]	2019 baz yılına göre, 2022'de Kapsam 3 - satın alınan mal ve hizmetler kategorisine ait sera gazı emisyonlarının azaltım oranı TL katma değeri başına %66'ya ulaşmıştır.
2040'a kadar karbon nötr olmak.	Mavi, kaliteli karbon nötrleme araçları kullanarak karbon nötr hedefine ulaşmak için çalışmalarına devam etmektedir.
2030'a kadar Mavi'nin satın aldığı elektrik enerjisinin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan elde etmeyi sürdürmek.	Merkez ofis ve elektrik sayacı Mavi'ye ait olan tüm cadde mağazalarında (105 mağaza) yenilenebilir enerji kullanılmaktadır. Şirket, kendi güneş enerjisi santralini kurmak için harekete geçmiştir ve proje onay sürecindedir.
2025'e kadar kritik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerinin çevresel denetimden geçmesini sağlamak.	2022'de kritik tedarikçilerin ve ıslak işlem alt üreticilerinin tesislerinin %68'inde çevresel denetim yapılmıştır.
2030'a kadar stratejik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerinin ZDHC MRSL[2] listesine uygun olmasını sağlamak.	2022'de yapılan çevresel denetim sonuçlarına dayanarak, hedefe yönelik çalışılmalar devam edecektir.
2025'e kadar kullanılan tüm etiket, karton ve kâğıt ambalaj malzemelerinin FSC[3] sertifikalı olmasını sağlamak	2022'de FSC sertifikalı olarak tedarik edilen tüm etiket, karton ve kâğıt ambalaj malzemelerinin oranı %47'dir

DENİM
DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

ANA HEDEFLER

2030 yılına kadar tüm denim koleksiyonunun sürdürülebilir All Blue ürünlerinden oluşmasını sağlamak.

TAKİP HEDEFLERİ	2022 İLERLEMESİ
2030 yılına kadar denim ürünlerinde kullanılan pamuğun %100'ünün sürdürülebilir kaynaklardan[4] elde edilmesini sağlamak.	2022 yılında denim ürünlerinde kullanılan pamuğun %33'ü sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmiştir.
Ar-Ge çalışmaları ve işbirlikleriyle, sürdürülebilir All Blue koleksiyonundaki inovatif ürünlerin cirosunu her yıl bir öncekine göre %20 artırmak.	2022 yılında sürdürülebilir All Blue koleksiyonuna; Mavi Hemp Denim, Mavi Upcycle, Esra GülmenXMavi, Freedom of SpaceXMavi gibi inovatif ürün grupları eklenerek hedef gerçekleşmiştir.

[4] **Sürdürülebilir kaynaklar:** Organik, geri dönüştürülmüş, Better Cotton sertifikalı pamuk.

TOPLUM
HAREKETE GEÇİRİYORUZ

ANA HEDEFLER

Etki odaklı ve ölçülebilir toplumsal dönüşümü tetiklemek.

TAKİP HEDEFLERİ	2022 İLERLEMESİ
Toplumsal yatırım programlarının sosyal etkisini SROI>1[5] seviyesinde tutmak.	Mavi'ye özel, öncelikli sürdürülebilirlik konularıyla eşleşen bir toplumsal yatırım programı tasarlanmaktadır. Programın sonuçlarıyla birlikte SROI analizi yürütülecektir.
2025'ten itibaren FAVÖK'ün %1'ini toplumsal yatırımlara ayırmak.	2022 yılında yapılan toplumsal yatırımlar kategorisindeki harcamalar 2.378.290 TL'dir. Bu miktar FAVÖK'ün %0.10'una denk gelmektedir.
Sürdürülebilirlik konularındaki farkındalık projeleriyle her yıl 1 milyon kişiye erişmek.	2022 yılında sürdürülebilirlik, kadının güçlenmesi, kapsayıcılık, inovasyon ve işbirlikleri, döngüsel ekonomi, biyoçeşitlilik vb. alanında hayata geçirilen projeler, alınan ödüller ve lider iletişimi boyutunda yapılan tüm farkındalık çalışmalarıyla 5 milyondan fazla erişim elde edilmiştir.

[5] **SROI>1:** Sosyal yatırım getirisinin (SROI) yapılan yatırımdan daha fazla olması.

2022 GELİŞMELERİ

GÜÇLENDİRİYORUZ

%58
Kadın çalışan oranı

%52
Kadın yönetici oranı

%60
Kadın üst düzey yönetici oranı

%64
Yönetici pozisyonlarının iç terfiler ile kapatılma oranı

%80
Yerel tedarik oranı

KORUYORUZ

A
CDP İklim Değişikliği Programı'ndan alınan not

SBTi✓
Sera gazı emisyon azaltım hedeflerine Science-Based Targets Initiative (Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) onayı

%68
Çevresel denetimlerden geçen ıslak işlem lokasyon oranı

108
Yenilenebilir enerji kullanan mağaza sayısı

%10[1]
Daha az su tüketimi

%16[1]
Daha az enerji kullanımı

%80[1]
Lazer ve sürdürülebilir yıkama işlemlerinden geçen ürün oranı

DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

%27
Sürdürülebilir All Blue koleksiyonundaki jean'lerin toplam denim satışı içindeki oranı

%14
Sürdürülebilir ürün gelirlerinin ciro içindeki payı

43
Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) yapılan ürün sayısı

5
En Sürdürülebilir Koleksiyon ödülü sayısı

HAREKETE GEÇİRİYORUZ

1 milyon
"Birlikte Çok Güzel Oluyoruz" kampanyası ile ulaşılan etkileşim sayısı

1.000
"Birlikte Çok Güzel Oluyoruz İyilik Hareketi" ile desteklenen üniversiteli genç kadın sayısı

32
TEV ve Koç Üniversitesi Mavi Burs Fonu'yla desteklenen üniversiteli kız öğrenci sayısı

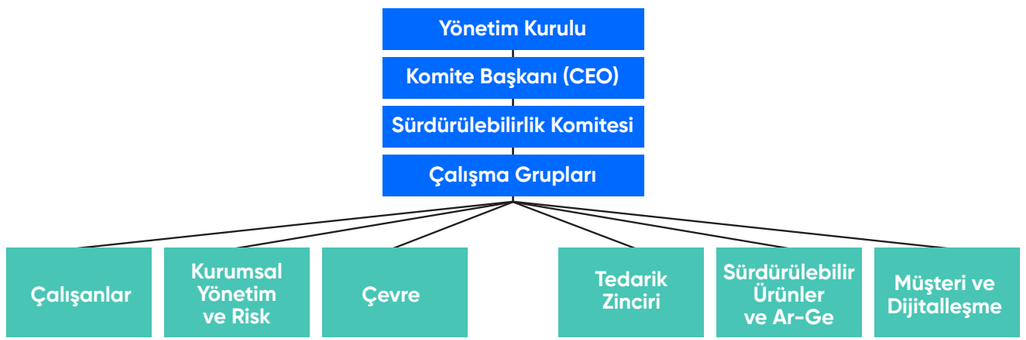
56.500
İndigo Turtles projesiyle denize ulaşan yavru kaplumbağa sayısı

350+
Encander işbirliğiyle Türkiye'ye yayılan Miav kedi evleri

[1] Mavi denim üretiminin %80'ini oluşturan Erak ve Tayeks ile gerçekleştirilen üretim sürecinde.

4.3 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik yönetiminin, iş stratejisi ve hedeflere entegre şekilde yürütülmesi için Mavi'nin Yönetim Kurulu'na bağlı bir Sürdürülebilirlik Komitesi faaliyet göstermektedir. CEO'nun başkanlık ettiği komitede üst yönetim ekibine bağlı çalışma grupları yer almaktadır. Çalışanlar, Kurumsal Yönetim ve Risk, Çevre, Tedarik Zinciri, Sürdürülebilir Ürünler ve Ar-Ge, Müşteri ve Dijitalleşme olmak üzere altı çalışma grubunda, ilgili birimlerden 60'ın üzerinde çalışan görev yapmaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmek üzere her çalışma grubunun yol haritası bulunmaktadır. Bu gruplar, 2021 yılından bu yana yol haritasındaki eylemleri hayata geçirmek üzere şirketin gelecek planları ve küresel gelişmeler doğrultusunda aksiyonları takip etmekte ve güncellemektedir.



Mavi sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde öncü olmayı amaçlayan bir şirket olarak uluslararası sürdürülebilirlik platformlarında yer almayı önemsemektedir. Dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) imzacısıdır. Tüm iş yapış şekillerini UNGC'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 ilkesiyle uyumlu hale getirmeyi taahhüt etmiştir. Bununla birlikte, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalayarak ve Yüzde 30 Kulübü'ne katılarak toplumsal cinsiyet eşitliğine somut destek vermektedir. Mavi, 2022 yılında dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı'nın Global "A" Listesi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek hazır giyim markası olmuştur. İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak amacıyla iş dünyasının işleyişini değiştirmeyi hedefleyen CDP'ye 2022'de dünya çapında yaklaşık 20 bin şirket raporlama yapmış; bu şirketlerden sadece 283'ü A listesinde yer alarak iklim liderleri arasına girmiştir.

Tedarikçi İlişkileri Derecelendirmesi'nde (SER) de A notunu alarak iklim değişikliği konusunda tedarikçi ilişkileri liderleri arasında yer almıştır. Türkiye'de hazır giyim sektöründe bir ilki daha gerçekleştirerek UNGC girişimi olan CEO Water Mandate'i imzalamış ve su konusunda sürdürülebilir çözümler üretilmesine küresel ölçekte destek vermeye başlamıştır. Ayrıca, UNGC liderliğinde yürütülen İklim Hedefi Hızlandırma Programı'na katılarak sera gazı emisyonlarını azaltma konusunda bilime dayalı hedefler belirleme sürecine dahil olmuştur. Bu bağlamda Mavi'nin belirlediği sera gazı azaltım hedefleri Science-Based Targets Initiative (Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) tarafından 2022 yılında onaylanmış, Mavi taahhütleri onaylanan şirketler listesine girebilen ilk tek Türk hazır giyim markası olmuştur.

Mavi 2022 yılında sürdürülebilirlik performansıyla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne girmeye hak kazanmıştır. Katıldığı dönem itibarıyla Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları en üst seviyede, büyük ve likit olan şirketlerin paylarının bulunduğu endekste yer alan tek hazır giyim markası konumundadır.

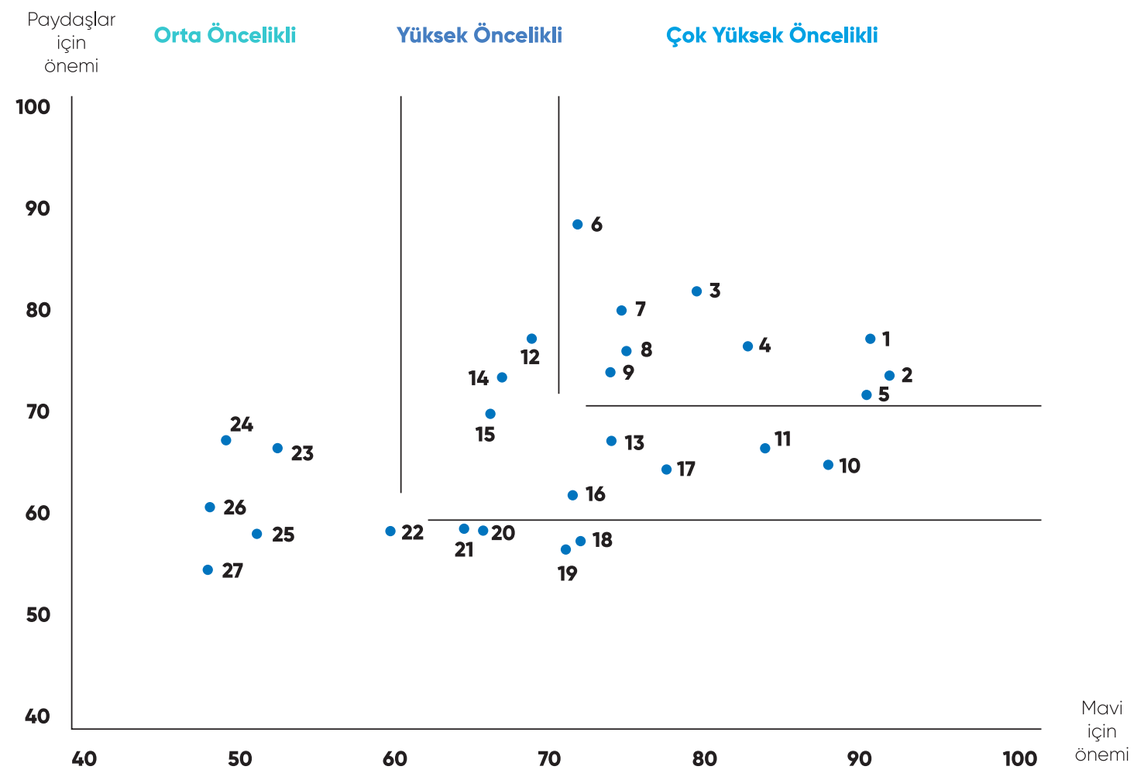
4.4 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun şekilde, katılımcı bir paydaş analizi süreciyle sürdürülebilirlik alanında odaklanılacak öncelikli konular belirlenmiştir. Analiz kapsamında Mavi çalışanları ile bayiler, analistler, yatırımcılar, finansal kuruluşlar, iş ortakları ve tedarikçilerin de aralarında bulunduğu farklı dış paydaşların görüşleri alınmıştır. Üst yönetimle bire bir görüşmeler yapılırken, bayilerin görüşleri odak grup çalışması, diğer paydaşların görüşleri ise online soru formuyla toplanmıştır. Dış trendler arasında Dünya Ekonomik Forumu'nun (World Economic Forum-WEF) yayımladığı küresel riskler, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board-SASB) sektöre özel hazırladığı öncelikli konular, SKA'lar ve sektörün önde gelen şirketlerinin öncelikleri yer almıştır.

Paydaş Grubu	Paydaşlar	Yöntem
Doğrudan ekonomik etkisi olanlar	Üst Yönetim Çalışanlar Tedarikçiler Bayiler İş ortakları Yatırımcılar Müşteriler	Online anket Bire bir görüşme Odak grup çalışması
Dolaylı ekonomik etkisi olanlar	Analistler Finansal kuruluşlar Medya STK'lar	Online anket Literatür taraması
Yeni fırsat, bilgi ve anlayış getirenler	Üniversiteler	Online anket Literatür taraması

Bu çalışmada SASB'nin her konuyu farklı etkiler ve fırsatlar bakımından ele almaya imkân veren etki analizi metodolojisi kullanılmıştır. Önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konular belirlenmiş ve bunlar altı ana başlıkta toplanarak sürdürülebilirlik ekibiyle birlikte bu konular üzerinde çalışmaya başlanmıştır. 2021 yılına kıyasla öncelikli konu listesinde bir değişiklik olmamıştır.

ÖNCELİKLİ KONU MATRİSİ



Çok Yüksek Öncelikli

1 Su ve atık su
2 Müşteri memnuniyeti
3 Ar-Ge ve inovasyon
4 Hammadde yönetimi
5 Marka itibarı
6 İnsan hakları ve adil çalışma koşulları
7 İklim değişikliği ve enerji
8 Atıklar
9 Kimyasal yönetimi

Yüksek Öncelikli

10 Dijitalleşme ve müşteri deneyimi
11 Yetenek yönetimi
12 Tedarik zinciri yönetimi
13 Sürdürülebilir ürünler
14 Kadının güçlenmesi
15 Döngüsel ekonomi
16 İş etiği
17 Risk yönetimi

Orta Öncelikli

18 Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
19 Veri gizliliği ve güvenliği
20 İş sağlığı ve güvenliği
21 Kurumsal yönetim
22 Gençlerin güçlenmesi
23 Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
24 Sektörel sürdürülebilirlik dönüşümü
25 Girişimcilik
26 Biyoçeşitlilik
27 Toplumsal yatırım programları

Önem Derecesi	Öncelikli Konu	Potansiyel Etkiler	Nasıl Yönetiliyor?	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile İlişkisi	Stratejideki Yeri ve İlgili Bölüm
Çok Yüksek Öncelikli	Su ve atık su	Su, tekstil sektörü, özellikle denim üretimi için vazgeçilmez bir kaynaktır. Sektör özelinde su kaynaklarının fazla kullanılması, su kıtlığı olan alanlarda kullanım yapılması ve su kaynaklarının proses çıktıları ile kirletilmesi negatif etkilerdir. Bu negatif etkilerden suya bağlı olan bütün sektörler ve geçimleri yerel su kaynaklarına bağlı olan kişiler olumsuz olarak etkilenebilir.	Mavi CEO Water Mandate imzacısıdır. Su ve atık su hakkındaki politikalar Çevre ve Enerji Politikası'nda belirtilmiştir. All Blue koleksiyonu ile hammadde ve üretim süreçlerinde daha az su kullanılan ürünler üretilmektedir. Tedarik zincirinde yapılan çevresel denetimler ile su tüketimleri ve bu tüketime bağlı olarak su riskleri saptanmaktadır. Suyun yeniden kullanımı teşvik edilmektedir. Su ve atık su konusunda yerel mevzuata uymayan tedarikçiler ile çalışılmaz.	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	**Koruyoruz – Ekosistem Restorasyonu**
	Müşteri memnuniyeti	Müşteri memnuniyeti Mavi'nin finansal performansını direkt olarak etkilemektedir. Müşterilerin beklentilerini karşılayamamak, finansal performansı düşürebilir. Müşterilerin değişen ihtiyaçlarına ve beklentilerine yanıt vermek önemli bir rekabet avantajı yaratmaktadır.	"En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmak için müşteri beklentileri en doğru fiyat-kalite dengesi ve satış sonrası servis anlayışıyla karşılanmaktadır. Mavi'nin konu hakkındaki yaklaşımı Müşteri Memnuniyeti Politikası'nda yer almaktadır. Şirketin sadakat programı Kartuş, 2007'den beri pazarlama stratejisinin odak alanlarından biridir. 6 milyon aktif müşterisi olan ve her yıl 1 milyonun üzerinde yeni müşteri kazanan marka, hem offline hem de online kanallardaki müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmektedir.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	**Dönüştürüyoruz – Kalite Önceliği**
	Ar-Ge ve inovasyon	Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları ile ekonomik, çevresel ve sosyal fayda sağlayacak yeni ürün ve hizmetler geliştirilebilir, yenilikçi uygulamalarla sektöre liderlik edilebilir	Mavi, etkin Ar-Ge çalışmaları ile moda trendlerini ve müşteri beklentilerini karşılayan, çevresel performansı yüksek ürünler geliştirmektedir. Sürdürülebilir All Blue koleksiyonu sürekli olarak güncellenmekte, inovatif işbirlikleriyle desteklenmektedir. Koleksiyonun yarattığı gelirin toplam gelir içindeki oranı takip edilmekte ve bu oranın artırılması hedeflenmektedir.	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	**Dönüştürüyoruz – Denim İnovasyonu**
	Hammadde yönetimi	Hammadde yönetimi Mavi'nin finansal, çevresel ve sosyal performansı ile direkt olarak ilişkilidir. Tedarik zincirinde verimsiz hammadde kullanımı, çevresel etkisi yüksek hammadde tedariği ve sosyal adaletsizliklere sebebiyet verebilecek hammadde seçimleri negatif etkiler oluşturabilir. Aynı şekilde bu süreçlerin doğru yönetimi rekabet avantajı sağlayabilir.	Mavi'nin hammadde yönetimi konusundaki politikaları Çevre ve Enerji Politikası, Hayvan Refahı Politikası ve Orman ve Kâğıt Ürünleri Politikası'nda belirtilmiştir. Mavi ürünlerini ve ambalajlarını oluşturan bileşenlerin içindeki sürdürülebilir malzeme oranlarını sürekli olarak artırmaktadır. Mavi Better Cotton üyesidir ve Recycled Claim Standart (RCS) ve Organic Content Standard (OCS) sertifikalarına sahiptir.	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	**Dönüştürüyoruz – Sorumlu Hammadde Tedariki**
	Marka itibarı	Marka itibarı Mavi'nin finansal performansı ile direkt olarak ilişkilidir.	Mavi, jean'deki liderliğinin yanı sıra kadın ve erkek hazır giyim pazarının en büyük ilk dört markası arasında yer almaktadır. Müşteriyi, teknolojiyi ve datayı merkezine koyan marka anlayışı, dijital & offline kanalların çeşitlendiği bu dönemde müşteri deneyimini yeniden tanımlayarak Mavi'nin lovemark konumunu ve pazar payını güçlendirmektedir.	16 BARIŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	**Dönüştürüyoruz – Kalite Önceliği** **Harekete Geçiriyoruz – Mavi'nin Etki Odaklı Dönüştürücü Gücü**

Önem Derecesi	Öncelikli Konu	Potansiyel Etkiler	Nasıl Yönetiliyor?	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile İlişkisi	Stratejideki Yeri ve İlgili Bölüm
Çok Yüksek Öncelikli	İnsan hakları ve adil çalışma koşulları	Çok aşamalı ve paydaşlı olan tekstil sektörü, insan hakları ihlalleri ve uygunsuz çalışma koşulları oluşturma konusunda riskler barındırmaktadır. Bu risk beraberinde potansiyel negatif sosyal ve ekonomik etki getirebilmektedir.	Mavi değer zincirindeki çalışanlar için insan haklarına saygılı ve adil çalışma ortamı sunmaktadır. Konu hakkındaki politikalar İnsan Hakları Politikası, Mavi'de Biz ve İlkelerimiz ve Tedarikçiler İçin Davranış Kuralları dokümanlarında bulunmaktadır. Tedarik zincirine katılan tüm yeni tedarikçilere sosyal uygunluk denetimleri gerçekleştirilmekte ve sadece denetimden geçen tedarikçiler ile çalışılmaktadır.	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	**Güçlendiriyoruz – İnsan Odaklı Mavi Kültürü** **Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri**
	İklim değişikliği ve enerji	Mavi'nin değer zincirinde birçok aşamayı etkileyebilecek olan iklim değişikliği, kronik ve akut fiziksel etkileri ile hammadde ve ürün tedarikinde kapasite kaybı ve fiyat artışını tetikleyebilir. Gerekli önlemlerin alınmaması itibar ve pazar kaybına yola açabilir. İklim riskine karşın devreye girecek düzenlemeler ve kanunlar Mavi'nin iş modelini etkileyebilir.	İklim değişikliği ile ilgili politikalar, prosedürler, hedefler ve aksiyonlar her yıl detaylı olarak CDP İklim Değişikliği anketleri ile yayınlanmaktadır. Mavi direkt emisyonlarını yenilenebilir enerji tedarik ederek ve enerji verimliliği artırıcı çalışmalar gerçekleştirerek azaltmaktadır. Şirket aynı zamanda, kendi güneş enerjisi santralini kurmak üzere harekete geçmiş, proje onay sürecindedir. Dolaylı emisyonların büyük çoğunluğunu oluşturan satın alınan mal ve hizmetler kategorisindeki emisyonlar için hammadde tedarik stratejisi geliştirilmiştir ve tedarikçilerin sera gazı emisyonları denetimler ile sorgulanmaya başlanmıştır.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	**Koruyoruz – İklim Krizi ile Mücadele**
	Atıklar	Doğru yönetilemediğinde atıklar negatif çevresel ve ekonomik sonuçlar doğurabilir. Tekstil sektörü özelinde kısa ömürlü ürünler ve lineer üretim modelleri atık sorununu büyütmektedir. Atıklar, kaynak olarak görüldüğü takdirde etkisi azaltılabilir ve yeniden ekonomiye kazandırılabilir.	Mavi'de atıklar mümkün olduğunca döngüsel ekonomi yaklaşımıyla ele alınmaktadır. Üretim sürecinde ve sonrasında oluşan atıklar sürdürülebilir ürün geliştirmek üzere değerlendirilmekte ve bu alanda ekosistem işbirlikleri yapılmaktadır. Ürün içeriklerinde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımının artırılması hedeflenmektedir. Mavi Recycled Claim Standard (RCS) sertifikasına sahiptir.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	**Koruyoruz – Ekosistem Restorasyonu**
	Kimyasal yönetimi	Tekstil sektöründe kimyasal yönetimi doğru bir şekilde yapılmadığı takdirde su ve suya bağlı ekosistemler zarar görebilir. Kimyasal kullanımı ürün güvenliği ve müşteri memnuniyeti açısından negatif etkiler doğurabilir. Kimyasal kullanımı ürün özelliklerini değiştirdiği ve ürünleri farklılaştırdığı için ekonomik değer yaratmaktadır.	Mavi'nin işbirliği yaptığı tedarikçiler yasal atık su mevzuatına uymak zorundadır. Tedarikçilerde kimyasal tüketiminin azaltılması teşvik edilmekte, kimyasal kullanımı olmayan ve doğal hammaddeler kullanılan ürünler geliştirilmektedir. Islak işlemlerin gerçekleştiği tüm tedarikçilerin ZDHC MRSL listesine uygun üretim yapması amaçlanmaktadır. Ürün güvenliği tarafında kalite ve güvenlik standartları ve prosedürleri çerçevesinde üretim yapılması güvence altına alınmaktadır.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	**Koruyoruz – Ekosistem Restorasyonu** **Dönüştürüyoruz - Ürün Kalitesi ve Güvenliği**

4.5

İNSAN

GÜÇLENDİRİYORUZ

İNSAN ODAKLI MAVİ KÜLTÜRÜ

İnsan odaklı Mavi kültüründen alınan güçle, daha iyi bir gelecek için dönüşüm değer zincirinden başlamaktadır. Mavi, çalışanlarına, tedarikçilerine ve iş ortaklarına adil bir yaşam ve çalışma koşulları sunma sorumluluğunu yerine getirmektedir. Daha iyiye, en iyiye ulaşma yolculuğunda sorumluluğu paylaşan çalışanların ve tedarikçilerin gelişimini destekleyerek onlarla birlikte güçlenmektedir.

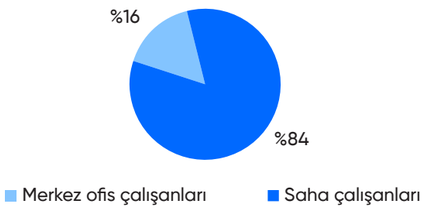
Mavi odağında insan olan bir çalışma kültürüne sahiptir. Şirket kültüründe insan hakları gözetilmekte, çalışanların farklılıklarına saygı gösterilmekte ve toplumsal cinsiyet eşitliği desteklenmektedir. Çalışanların Mavi'deki yolculuğu boyunca kariyer gelişimlerini destekleyen uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, insan kaynakları yaklaşımının temelini oluşturmaktadır. Mavi'de İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi, BM Çocuk Haklarına Dair Sözleşme, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmeleri, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD) Çokuluslu Şirketler İçin Rehber İlkeleri, BM İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ve ulusal yasalarla uyumlu şekilde insan haklarına saygılı bir iş ortamı sunulmaktadır.

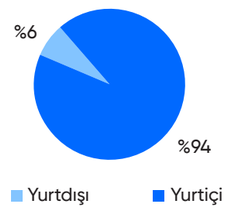
FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK

5.670 kişiden oluşan Mavi ekibinin %94'ü Türkiye'de; %6'si ise dünyada faaliyet gösterilen diğer ülkelerde çalışmaktadır. İşgücünün %16'sını merkez ofis çalışanları, %84'ünü saha çalışanları oluşturmaktadır. Mavi'de gençlere fırsat tanınmakta, ülkenin genç ve dinamik işgücü potansiyelinden en üst seviyede faydalanılmaktadır. Çalışanların yaş ortalaması 26 olup %80'i 30 yaşın altındadır.

Çalışanların merkez ofis saha dağılımı



Çalışanların yurtiçi ve yurtdışı dağılımı



Mavi'de her bireye saygıyla yaklaşılan ve herkesin dahil edildiği uygulamaların yer aldığı bir çalışma ortamı yaratılmakta, kültürel çeşitlilik ve fırsat eşitliği teşvik edilmektedir. Mavi'de işe alım, eğitim ve gelişim, performans ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi, ücretlendirme ve diğer insan kaynakları süreçlerinde cinsiyet, ırk, renk, dil, din, felsefi ve siyasi görüş, etnik köken, ekonomik durum, cinsel yönelim, sağlık durumu, engellilik, yaş ve dış görünüm ayrımı yapılmaksızın, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası'na uygun olarak çalışanlara eşit davranılmaktadır.

Mavi'de çalışanların kariyer gelişimi ve ücretlendirmesinde de eşitlik yaklaşımıyla hareket edilmektedir. Performans değerlendirme sonuçları ücretlendirme konusundaki tek farklılaştırıcı faktör olarak ele alınmaktadır. Ücretlendirmenin toplumsal cinsiyetten bağımsız olduğundan emin olmak adına temel maaş ve ücretler üzerinden düzenli değerlendirmeler yapılmaktadır. Buna göre 2022'de kadın çalışanların maaş ve ücret ortalaması erkek çalışanların ortalamasından mağazalarda %3, Genel Müdürlük'te (CEO hariç) %6 daha yüksek gerçekleşmiştir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Mavi sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında kadının güçlenmesi konusuna odaklanarak 2021 yılı başında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalamıştır. Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye oranı %33 olan şirket yönetim kurullarında kadınların temsilini artırmayı hedefleyen Yüzde 30 Kulübü'nde yer almaktadır. Cinsiyete dayalı ayırımcılığa neden olan her türlü engel ve önyargıyla mücadelede erkeklerin daha aktif katılımını önemseyen Mavi bu konuda toplumsal hayattaki dönüşüme katkıda bulunmayı hedefleyen Yanındayız Derneği'nin de aktif üyeleri arasındadır. Bu platformların bir parçası olmak, Mavi'nin farklı kademelerde toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiği desteği ortaya koymaktadır.

Mavi çalışanlarının %58'i, yöneticilerinin ise yaklaşık %52'si kadınlardan oluşmaktadır. Sadece merkez ofiste kadın çalışan oranı %60, kadın yönetici oranı %56'dır. Mavi'de kadın ve erkek çalışan oranı dengesi hem merkez ofiste hem de sahada gözetilmektedir. 2022'de mağazalarda işe alımın %59'u kadın, %41'i erkek olarak gerçekleşmiş, kadın yönetici oranı %50'ye yükselmiştir. 2022 yılında Türkiye'de işe alınan çalışanların %69'unu kadınlar oluşturmuştur. Ayrıca 2022 yılında Kariyer Yönetimi Prosedürü kapsamında, mağazalardaki terfi basamaklarının temelini oluşturan, görevi yer aldığı mağazadaki ekip arkadaşlarının ürün bilgisini artırmak, mağazaya giren her müşterinin doğru ürün ve kombinle mağazadan ayrılmasını sağlamak ve müşterilere kusursuz alışveriş deneyimi sunmak olan Maviolog unvanına terfi eden kişilerin %58'ini kadın çalışanlar oluşturmuştur. Merkez ofiste 2022 yılı içerisinde bir üst unvana terfi eden çalışanların %58'si kadın çalışanlardan oluşmaktadır.

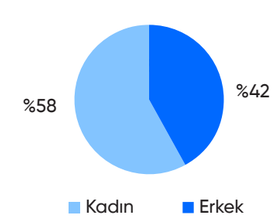
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimleri

Mavi, çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü destekleyecek farkındalık çalışmalarına, eğitim ve gelişim faaliyetlerine önem vermektedir. 2022 yılında, toplumsal cinsiyet eşitliğine dair farkındalığı artırmaya yönelik çalışmalarıyla tanınan proje danışmanı ve eğitmen Ebru Nihan Celkan ile birlikte "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Atölyeleri" düzenlenmeye başlanmıştır. C level yöneticiler ve direktörlerle başlayan atölye çalışmalarının 2023'te tüm şirket içi ve saha çalışanlarına yayılması planlanmaktadır.

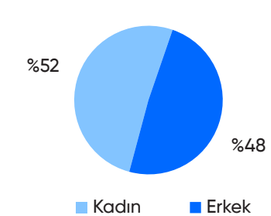
UN Target Gender Equality Programı

Mavi, 2022 yılında üyesi olduğu UN Global Compact tarafından düzenlenen, şirketlerin toplumsal cinsiyet eşitliği performansını ölçmesine yardımcı olan "Target Gender Equality" programına dahil olmuştur. Performans ölçümü sonrası ilerleme alanlarının belirlendiği program ve atölyelere, Mavi sürdürülebilirlik ve İK ekibi düzenli olarak katılmakta ve çok paydaşlı diyaloglar geliştirilmektedir.

Çalışanların cinsiyete göre dağılımı



Yöneticilerin cinsiyete göre dağılımı



Mavi'de Kadın Dostu Uygulamalar

Perakende sektöründe kadın çalışan istihdamında öncü rol oynayan Mavi, eşitlikçi yaklaşımını şirket genelinde yaptığı tüm işlere yansıtmakta, "Mavi'nin enerjisi kadınlarda saklı" söylemini güçlendiren kadın dostu uygulamalara devam etmektedir.

Kadınların işgücüne katılımını teşvik etmek ve iş-özel hayat dengesini kurmalarına destek olmak amacıyla tüm kadın çalışanların 1-6 yaş aralığındaki çocuklarına ücretsiz kreş, servis ve kahvaltı desteği sağlanmaktadır. 2022'de 30 anne ve çocuk Mavi'nin bu imkânlarından yararlanmıştır. 2022 yılında 91 kadın çalışan doğum izninden faydalanırken bu çalışanların %88'i izinleri bittikten sonra işe dönmüştür. Annelerin doğum izni sonrası çalışma hayatına hızlı uyum sağlanmasını desteklemek amacıyla psikolog moderatörlüğünde "Anne Destek Programı" oluşturulmuştur. Kadın çalışanlara ayrıca doğum sonrasında çocuklara yönelik indirimli teminat içeren geniş kapsamlı özel sağlık sigortası sağlanmaktadır. 40 yaş ve üzeri kadın çalışanlar için ise ayrıcalıklı bir yıllık sağlık kontrolü imkânı sunulmaktadır. Doğum izni sonrası çalışma hayatına dönen kadın çalışanların, annelik döneminin ilk zamanlarında süt saatlerini özel, rahat ve konforlu bir alanda geçirebilmeleri için süt odaları yenilenmiştir. Ayrıca hem annelerin hem de babaların ebeveynlik rollerini geliştirmek üzerine düzenli seminerler gerçekleştirilmektedir.

Mavi, sadece şirket içinde değil, dışında da toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen toplumsal yatırım projeleri hayata geçirmektedir. 2014'ten bu yana Türk Eğitim Vakfı (TEV) ile birlikte yürütülen Mavi Burs Fonu projesiyle, üniversiteli kız öğrenciler eğitim hayatları boyunca desteklenmektedir.

Kadınlar Günü'm Kutlu Olsun

Her yıl 8 Mart'ta şirket içinden başlayarak etkili kampanyalar yapan Mavi, 2022'de "Kadınlar Günüm Kutlu Olsun" projesiyle, kadınlara kutlama bekleyen en değerli kişinin önce kendileri olduğunu hatırlatmıştır. Başarılarını, emeklerini, değerlerini kendilerinden başlayarak kutlamanın dünyayı daha da güzelleştireceğine inanan Mavi çalışanlarının başlattığı hareket, marka yüzü Serenay Sarıkaya ve takipçilerin selfie paylaşımlarıyla kısa sürede daha büyümüştür.

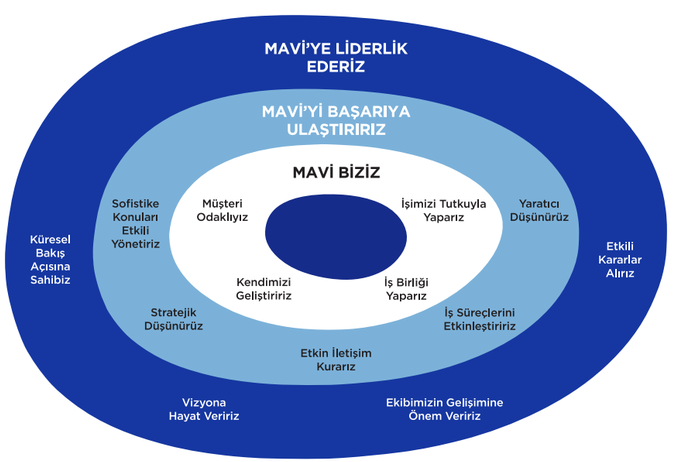
YETENEK YÖNETİMİ

Sürdürülebilir kurumsal başarı için ihtiyaç duyulan yetenekleri Mavi'ye çekmek, şirket bünyesindeki yeteneklerin potansiyellerini açığa çıkarmalarına olanak sağlamak, yetenekleri elde tutmak ve geleceğin liderlerini yetiştirmek amaçlanmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası ve uygulamaları, Mavi'nin stratejik hedeflerini ve sürdürülebilir büyüme için gerekli performansını destekleyecek şekilde oluşturulmaktadır. İnsan kaynaklarına yapılan tüm yatırımlar en çok çalışılmak istenen şirket olma hedefiyle gerçekleştirilmektedir. Mavi'nin en önemli değeri olan çalışanların en etkin ve verimli şekilde görevini yapabilmeleri; memnuniyet, bağlılık ve motivasyonlarının yüksek tutulması temel kurumsal amaçlar arasında yer almaktadır.

Yetenek yönetimi kapsamında yetkinlikler, büyüyen ve gelişen Mavi dünyasında her bir çalışanın sahip olması ve başarıya ulaşması için gerekli olan yolculuğu Mavi Yetkinlik Modeli tanımlamaktadır. Bu model, şirket vizyonuna giden yolda çalışanların başarıya ulaşmaları ve ekiplerine liderlik edebilmeleri için göstermeleri gereken kişilik ve davranış özelliklerini ortaya koymaktadır. 2022 yılında Korn Ferry danışmanlık firmasıyla birlikte yürütülen proje ile yetkinlik modeli yenilenmiştir. Model bünyesindeki insan odaklı Mavi kültürünün temelinde bulunan ve Mavi çalışanlarını ileriye taşıyacak olan beceriler, Mavi liderleri ve farklı unvanlardan çalışma gruplarının katkılarıyla güncellenmiştir.

Yenilenen Mavi Yetkinlik Modeli aralık ayında yapılan lansmanla tanıtılmıştır. Lansmanın ardından yetkinliklerin içselleştirilmesi ve davranışa dönüştürülmesi için Yetkinlik Modeli Çalıştayları düzenlenmiş ve İnsan Kaynakları uygulamaları ile bir yetenek yönetimi aracı olarak yetkinliklerin nasıl kullanılacağı paylaşılmıştır.



mavi

Yeteneklerin Kazanılması ve Elde Tutulması

Etkin planlanmış yetenek çekme ve işe alım süreciyle genç yeteneklerin kazanılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda üniversiteler, öğrenci oluşumları ve Türkiye'nin farklı illerinden üniversitelileri bir araya getiren dijital platformlarla yakın işbirlikleri yapılmakta ve proje, staj, mülakat simülasyonları ve vaka çalışmalarıyla etkin programlar düzenlenmektedir. Bu platformlarda Mavi'de kariyer olanaklarının, perakendeye özgü tüm birimlerin ve iş uygulamalarının öğrencilere aktarılması hedeflenmektedir. 2022 yılında dijital platformlarda 34'ü aşkın etkinlikle Türkiye'de 100'den fazla üniversiteye, 6000'den fazla öğrenciye ulaşılmış ve 23.000'den fazla erişim sağlanmıştır. 100'den fazla öğrenciye mülakat tüyoları ve iletişim odaklı eğitimler verilmiş, 150 öğrenciyle de mülakat simülasyonu gerçekleştirilmiştir. Yetenek çekme için yapılan çalışmalar sonucunda 2022 yaz dönemi için 30 öğrenciye staj imkânı sağlanmış, staj dönemi sonucunda 4'ü işe alınmıştır.

Yetenek çekme çalışmaları ile Toptalent Talent Programı'nda Perakende & Tekstil kategorisinde birincilik, Youthall Youth Awards'da "En Çok Çalışılmak İstenen Perakende Şirketi" kategorisinde dördüncülük ve "Gençlere En Çok İlham Veren İnsan Kaynakları Lideri" kategorisinde beşincilik elde edilmiştir.

2022 yılında geleceğin yönetici adaylarını yetiştirmek üzere genç yetenek programı başlığı altında "Mavi NextGen" hayata geçirilmiş ve 37 genç profesyonel program kapsamında Mavi ailesine katılmıştır. NextGen ile üniversitelerin son sınıflarında ve/veya yeni mezun olan gençlerin farklı birimlerde rotasyon bazlı gelişim fırsatları deneyimlemesi ve perakende sektörünün farklı iş modellerini tanıması amaçlanmaktadır. Program sonunda katılımcıların sürdürülebilirlik, tedarik zinciri ve insan kaynakları gibi konular özelinde projeler geliştirmesi ve bu projelerle Mavi'nin vizyon ve iş stratejisine ilham vermesi planlanmaktadır.

Mavi'de şirket içinden başvuruların öncelikli olduğu iç başvuru sistemiyle, çalışanların kariyer gelişimleri desteklenmektedir. Bu eksende tüm açık pozisyonlar öncelikle iç iletişim platformunda duyurulmaktadır. İç ilan sistemi ile çalışanlara departmanlar arası ve/veya mağazadan merkeze geçiş imkânı tanınmaktadır. 2022 yılında 27'si mağazadan merkeze geçiş yapmak üzere toplam 31 çalışan bölüm değişikliği yapmış, 513 mağaza pozisyonu iç terfilerle kapatılmıştır.

Kariyerine farklı ülkede devam etmek isteyen çalışanlar için ise Uluslararası Atama Programı bulunmaktadır. Merkez bünyesinde çalışan kişilerin edinmiş oldukları temel bilgi birikimlerini farklı kültürlere aktararak görev zenginliği yaratmalarını sağlamak ve uluslararası alanda kariyer gelişimlerine destek olmak amaçlanmaktadır. Program kapsamında 2016 yılından bu yana 6 kişi uluslararası Mavi operasyonlarında çalışma imkânı bulmuştur. 2022 yılında uluslararası ofislerinde açık olan pozisyonlara yetenek çekme çalışmaları Türkiye'den yapılmış, 3 kişi uluslararası Mavi operasyonlarında yer almıştır.

Performans Yönetimi

Yetenek yönetimi kapsamında çalışanların sistemli bir yaklaşımla değerlendirilmesi ve kariyer planlamalarının bu doğrultuda gerçekleşmesi amacıyla nesnel kriterlere dayanan yıllık performans değerlendirme süreci yürütülmektedir. Performans yönetim sisteminde elde edilen sonuçlar, kariyer planlama çalışmalarında, gelişim gereksinimlerinin belirlenmesinde ve performans bazlı ücretlendirme süreçlerinde dikkate alınmaktadır. Tüm çalışanlara yıllık performans değerlendirmeleri, gelişim ve kariyer planları hakkında geri bildirim sağlanmaktadır. Merkez Ofis çalışanları için performans sistemi yılda 1 kez olmak üzere tüm unvanları kapsayacak şekilde uygulanmaktadır. Şubat ayında hedef belirleme dönemiyle başlayan performans değerlendirme dönemi, ağustos ayında hedeflerin gözden geçirildiği ara değerlendirme süreciyle devam etmekte ve ardından ocak ayında da yöneticilerin ekipleriyle yaptıkları geri bildirim toplantıları sonrasında yıl sonu değerlendirme aşamasıyla tamamlanmaktadır. Yöneticiler sorumlu oldukları ekipler için performans değerlendirme puanlarını MaviPusula üzerine kaydetmektedirler. İnsan Kaynakları belirlenen performans hedeflerin SMART (spesifik, ölçülebilir, başarılabilir, şirket misyonuyla alakalı ve zaman sınırlı) olarak kurgulanması ve süreç takviminin kontrol edilmesini sağlamaktadır.

2022 yılında Mavi'nin sürdürülebilirlik stratejisini ve uzun vadeli hedeflerini, tüm çalışanların öncelik ve hedeflerine dönüştürmek ve içselleştirilmesini sağlamak amacıyla Mavi Pusula performans sistemi güncellenmiştir. Yapılan güncelleme ile "Mavi Sürdürülebilirlik Hedeflerinde İlerlemeyi Teşvik Etmek" maddesi şirket öncelikleri arasında tanımlanmıştır. Bu sayede departman ve konu özelinde sürdürülebilirlik alt hedeflerinin takip edilmesi ve raporlanabilmesi mümkün kılınmış, sürdürülebilirlik hedeflerinin çalışan performans sistemine entegrasyonu sağlanmıştır.

Kariyer planlaması kapsamında merkez ofiste 91, mağazalarda 513 olmak üzere (281 satış danışmanı, 159 Maviolog, 58 mağaza müdür yardımcısı ve 15 ikinci müdür) toplam 604 çalışan bir üst unvana terfi etmiştir. Çalışan devir oranı merkezde %26 (gönüllü devir %23), mağazalarda %90 (gönüllü devir %77) olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında orta ve üst düzey yönetim kademesinde, istifa ile ayrılan yüksek performanslı çalışanların oranı %6 olmuştur.

MAVİ MAĞAZALARINDA KARİYER PLANI

Çalışanlara Sağlanan Toplam Ücret ve Yan Olanaklar

Çalışanların olumlu performansını teşvik etmek, Mavi'de memnuniyet ve bağlılıkla çalışmalarını sağlamak için sunulan olanaklar ve haklar sürekli olarak geliştirilmektedir.

Toplam Ücret ve Yan Olanaklar

Mavi'de çalışanlar yüksek performansı ödüllendiren rekabetçi ücret ve yan olanak uygulamalarıyla desteklenmektedir. Şirketin etik değerleri, iç dengeleri ve stratejik hedefleriyle uyumlu ücret ve yan olanaklar sunulmakta, çalışanların en yüksek standartlara uygun şekilde performansları ve yarattıkları değer bazında ücretlendirilmesi sağlanmaktadır. Mavi'de eşit işe benzer ücret politikasının uygulanması ve bireysel farklılaşmaların performans bazlı olması amaçlanmaktadır. Kadın ve erkek çalışanların arasında ücretlendirme açısından herhangi bir fark bulunmamaktadır. Çalışanların iş piyasasındaki pozisyonlarını korumaları, ücret ve yan olanak paketlerinin dengeli ve rekabetçi olmasını sağlamak amacıyla ekonomik gelişmeler sürekli takip edilmektedir. Ayrıca servis, yemek, özel sağlık sigortası, şirket aracı, Kartuş indirimi, kahvaltı ve kreş desteği, doğum ve evlenme yardımı gibi çeşitli avantajlarla çalışanların sosyal ihtiyaçlarını karşılamak, iş ve yaşam standartlarını yükseltmek için çalışılmaktadır. Pozisyon ve çalışma kategorilerine göre özel sağlık sigortası ve aile üyelerinin faydalanması kolaylığı ile yıllık sağlık kontrolü hakkı sağlanmaktadır. Ayrıca merkez ofis çalışanları için haftada iki gün doktor, hafta içi her gün hemşire hizmeti sunulmaktadır.

Aylık maaşlar; pazar ve/veya sektör koşulları, enflasyon oranı, çalışanın pozisyonu, kıdemi, nitelikleri ve bireysel performansı esas alınarak belirlenmektedir. Baz maaşlar, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin tavsiyeleri doğrultusunda her yıl revize edilmektedir. Bağımsız danışmanlık şirketlerinin gerçekleştirdiği maaş araştırmaları da her maaş artış döneminde dikkate alınmaktadır.

Aylık Satış Komisyonları

Aylık satış komisyonları; müşteri memnuniyeti (En Mutlu Mavi Müşterisi), ürün değerlendirmeleri, mağaza koordinasyonu, yeni müşteri kazanma ve satış miktarları, Kartuş'lu işlem oranı gibi çeşitli kriterlere göre mağaza çalışanlarının performansını ödüllendiren Mavi ücret ve yan haklar sisteminin ayrılmaz bir parçasını oluşturmaktadır.

Yıllık Prim Ödemesi

Prim, yöneticilerin kurumsal hedeflere ulaşma konusundaki verimliliğini artırmayı, performansın sürdürülebilirliğini sağlamayı, bireysel performansı vurgulayarak başarılı yöneticileri öne çıkarmayı ve şirket için katma değer yaratan yöneticileri ödüllendirmeyi amaçlamaktadır. Primler, Yönetim Kurulu'nun bir takvim yılı için onayladığı FAVÖK hedefinin aşılması durumunda ödenmekte ve her yöneticinin kendi performans göstergelerini (KPI) gerçekleştirme oranına göre hesaplanmaktadır. Üst düzey yöneticilerin performans

göstergeleri arasında net borç seviyesi, faaliyet giderlerinin yönetimi, stok devri, sezon satış ve indirim oranları, yeni müşteri kazanımı, yeni mağaza yatırım getiri oranı, yatırım harcamaları yönetimi gibi kriterlere ek olarak kurumsal risk yönetim çalışmaları kapsamında ortaya çıkan risk aksiyonları ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik yıllık alt hedefler de yer almaktadır.

Uzun Vadeli Teşvik Ödeneği

Yönetim Kurulu, üç yıllık dönemler (teşvik dönemi) için belirlenen net kâr ve pay fiyat artış hedeflerini dikkate alarak idari sorumlulukları olan yöneticilere yine kurulun kendisi tarafından belirlenen esaslar bazında performansa dayalı uzun vadeli teşvik ödenmesine karar verebilmektedir. Mavi, 2021 yılında kısa, orta ve uzun vadeli ÇSY (çevresel, sosyal, yönetişim) hedeflerini kamuya açıklamıştır. Hedefler, tüm üst yönetimin uzun vadeli teşvik ödeneği kapsamındaki performans kriterlerine entegre edilmiştir. CEO'nun değişken performans bazlı ödemeleri için başarı kriteri olarak yıllık net kâr miktarı, hisse fiyatı ve ana sürdürülebilirlik hedefleri baz alınmaktadır.

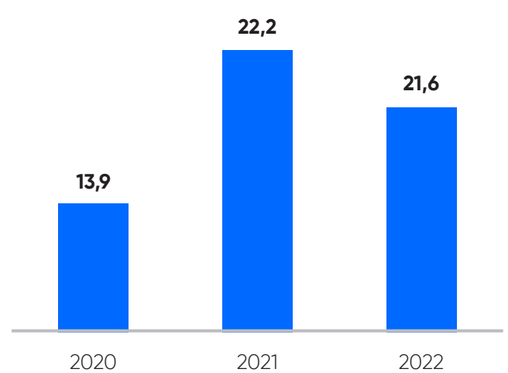
ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Mavi sektördeki öncü marka kimliğini, şirketi her zaman daha ileriye taşıyan, değişime ve yeniliklere hızlıca ayak uydurabilen güçlü insan kaynağından almaktadır. Çalışanlara kariyerleri boyunca yeteneklerini geliştirebilmeleri amacıyla çok çeşitli öğrenme ve gelişim imkânları sunulmaktadır.

Kurum içi eğitim yaklaşımı, temel eğitimlerden kişiselleştirilmiş ve hedefe odaklı eğitim programlarına dönüşmüştür. Eğitim ve gelişim programları konusundaki ihtiyaçlar, performans sistemi sonuçlarından ve tüm departman yöneticileriyle yapılan bire bir görüşmelerden ortaya çıkan ihtiyaç analizleriyle tespit edilmektedir. Bu doğrultuda Mavi Yetkinlik Modeli paralelinde tüm çalışanlar için mesleki, teknik ve kişisel gelişim eğitimlerini içeren bireysel gelişim planları kurgulanmaktadır. Bunun yanında çalışanlar yurtiçi ve yurtdışında çeşitli konularda konferans, seminer ve zirvelere katılım sağlayabilmekte ve yabancı dil desteği alabilmektedir.

Eğitimde dijital kaynaklardan faydalanmak için farklı araçlar geliştirilmektedir. Bu kapsamda Dijital Eğitim Kütüphanesi kurulmuş, video eğitimler geliştirilmiş ve farklı unvanlara özel yapılandırılmış gelişim programları hibrit olarak tasarlanmıştır. 2022 yılında toplamda yaklaşık 122.541 saat olmak üzere çalışan başına ortalama 21,6 saat eğitim verilmiştir.

Çalışan Başına Düşen Eğitim Saati



Merkez Ofis Çalışanlarının Gelişimi

Merkez ofis çalışanlarının mesleki, teknik ve bireysel gelişimlerine yönelik eğitim imkânı sunulmakta, sınıf içi eğitimler ile zirve, seminer ve konferans gibi etkinliklere katılımları planlanmaktadır. Ayrıca ihtiyaca bağlı olarak mesleki yeterliliği destek için çalışanlar açık sınıf eğitimlere yönlendirilmekte ve İngilizce gelişim programına dahil edilmektedirler. Verilen eğitimlerle çalışanlardan beklenen davranışların anlaşılması, rol için gerekli olan davranışların sergilenmesi ve bir sonraki role hazırlanılması için temel ve fonksiyonel ve liderlik yetkinlikleri bazında bireysel gelişim planlaması amaçlanmaktadır. Faaliyet yılı başında gerçekleştirilen eğitim ihtiyaç analizi ve yöneticiler üzerinden toplanan çalışanların kendi gelişimleri için eğitim talepleri değerlendirilerek, pozisyona özel alınması gereken katalog eğitimleri eklenerek bireylere özel gelişim planları oluşturulmaktadır. 2022 yılında merkez ofiste toplam 410 çalışan 16.934 kişi x saat eğitimden faydalanmıştır.

İşe yeni başlayan çalışanların kurum kültürünü, faaliyetleri, organizasyon yapısını ve uygulamaları yakından tanıyarak yeni görevlerine daha kolay uyum sağlamaları amacıyla oryantasyon programları düzenlenmektedir. Ek olarak iç eğitmen ekosisteminde bulunan 16 eğitmen, Mavi ailesine yeni katılan Asistan – Sorumlu - Yönetici unvanındaki çalışanlara eğitim vererek sürekli öğrenme kültürüyle bilgi ve deneyimlerini aktarmaktadır.

2022 yılında eğitim ve gelişim süreçlerinde düzenlenen programların unvan bazında tekrar yapılandırılmasına odaklanılmıştır. Mavi Kampüs çatısı altında bulunan gelişim programları 2 ayrı yapıya ve 2 ayrı üniversite işbirliğine dönüştürülmüştür. Ayrıca dijitalleşme ve veri bazlı yönetime yönelim odaklı eğitim programları uygulanmaya başlanmıştır.

Mavi Yetkinlik Modeli'nin yenilenmesiyle birlikte yeni nesil liderlik yetkinlikleri ve çalışanların başarıya ulaşması için gerekli olan kriterler belirlenmiş ve çalışanlar ile paylaşılmıştır. Belirlenen yetkinlik ve kriterlerin ölçülerek içselleştirilmesi için 360 derece performans sistemi kurgulanmaktadır. Gelecek dönemde 360 derece performans sistemi ile çalışanlar için bireysel eğitim ve gelişim programları tasarlanacaktır.

Satış ekibinin gelişimine yönelik Türkiye Satış Grubu Gelişim Merkezi Uygulaması, Bölge Yöneticisi Gelişim Programı ve merkez ofis çalışanlarının mağazalarla buluştuğu Haydi Sahaya programları bulunmaktadır.

Mavi Sürdürülebilirlik Stratejisi Lansmanı

Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerinin şirket içi lansmanı Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz ve Esmiyor Podcast'in canlı yayın sohbetiyle gerçekleşmiştir. Strateji ve hedefleri tüm çalışanların sahiplenmesi ve içselleştirebilmesi için, eğitimler merkez ofisin ardından, saha ve yurtdışı ekipleriyle devam etmiştir.

Mavi Kampüs Gelişim Programları

Mavi'yi stratejik hedefler doğrultusunda ileriye taşıyacak olan yöneticilerin kişisel ve mesleki anlamda gelişimlerini destekleyen MaviKampüs programı 2016'dan bu yana düzenli olarak hayata geçirilmektedir. Gelişim programı 2022'de unvan bazında yeniden yapılandırılmış ve Koç Üniversitesi ile "Liderlik Gelişim", Yenibirlider Derneği ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ile ise "Talent" programı olarak tasarlanmıştır. Dijital öğrenme metodolojilerine uygun olarak modüler bazda hazırlanan program kapsamında Mavi'nin liderlik gelişim modeli ve stratejik öncelikleri esas alınmaktadır. Sınıf eğitimlerini de kapsayan program, katılımcılarına değişen ve gelişen dünyada pazar odaklı, küresel farkındalığa ve sosyal sorumluluk bilincine sahip, stratejik bir amaç doğrultusunda bilgiye dayalı kararlar verebilen liderler olmaları için bilgi, beceri ve deneyim kazandırmayı amaçlamaktadır.

2022 yılında MaviKampüs Liderlik Gelişim programına 21, Talent programına 29 kişi katılımcı olmuştur. 2016-2022 yılları arasında ise programa 134 çalışan katılmıştır. %67'si Mavi'de çalışmaya devam etmekte olup, devam eden katılımcıların %76'sı program sonrası terfi almıştır.

Mentorluk Programı

Mavi'de kurum kültürünün güçlendirilmesi, bilgi ve tecrübelerin yeni nesil çalışanlara aktarılması amacıyla mentorluk programı hayata geçirilmektedir. Program mentor ve mentinin etkileşimiyle her iki tarafa da kişisel ve profesyonel gelişim imkânı sunmaktadır. 2022 yılında merkez ofisten 27 menti ve 25 mentor programa katılarak 8 aylık gelişim yolculuklarına başlamışlardır.

Kurum kültürünün güçlendirilmesi, bilgi ve tecrübelerin yeni nesil çalışanlara aktarılması amacıyla hayata geçirilen Mentorluk Programı bu sene de yoğun bir ilgiyle devam etmiştir. Mentiler ve mentorlar daha önce de olduğu gibi Avrupa Koçluk ve Mentorluk Konseyi'nin yöneticilerinden One World Consulting'in kurucusu Tim Bright tarafından verilen eğitimle sürece hazırlanmıştır. 8 aylık karşılıklı gelişim yolculuğunu kapsayan programda katılımcılar, 12 kez bir araya gelmektedir.

Teknoloji ve Ürün Geliştirme Eğitim Programı

2022'de tasarım ve ürün geliştirme ekiplerinin teknik bilgi gelişimini desteklemek amacıyla düzenlenen Teknoloji ve Ürün Geliştirme Eğitim Programı, İstanbul Teknik Üniversitesi işbirliği ile modüler bazda 5 konu başlığını içerecek şekilde yeniden yapılandırılmıştır. Program boyunca katılımcılar akademisyenlerle bir araya gelerek güncel gelişme ve uygulamaları deneyimlemiş ve teknik bilgilerini tazeleme fırsatı bulmuştur.

UnSchool Eğitim Programı

En değerli davranışsal becerilerden biri olarak görülen Bilişsel Esneklik (Cognitive Flexibility) yaklaşımıyla, daha önce edinilen bilgileri, onlarla birlikte oluşan düşünce kalıplarını bırakabilmek ve yeni öğrenme alanlarına yer açabilmek (unlearning), bugünün en önemli yetkinliklerden biri haline gelmiştir. Buradan hareket ile Mavi'de sürekli öğrenme ortamını canlı tutabilmek ve Mavi bilgi ve deneyimini markaya yeni katılan çalışanlara aktarabilmek için UnSchool Eğitim Programı'nın zenginleştirilmesi hedeflenmiştir.

Bu kapsamda 2022 yılında Mavi iç eğitmen ekosistemine yeni iç eğitmenlerin eklenmesi ve iç eğitmen yetkinliklerini kazanmaları için İç Eğitmen Gelişim Programı düzenlenmiştir. Program sonunda katılımcılar, bilgi birikimlerini etkili bir şekilde paylaşabilmeleri için gerekli olan yetişkin eğitmeni yetkinliklerini kazanma fırsatı yakalamış; online sınıf eğitimleri, konferans veya konuya bağlı olarak daha kısa süreli oryantasyon süreçlerinde eğitmen kimliği kazanmaları hedeflenmiştir. Program kapsamında toplam 16 iç eğitmenin dahil olduğu UnSchool eğitim programı tasarlanmıştır. UnSchool programı ile, Mavi'de çalışanların bilgi birikimlerini paylaşmasını sağlamak ve sürekli öğrenme ve gelişme ortamını desteklemek amaçlanmaktadır.

2022 yılında program kapsamında 130 çalışan iç eğitmenlerden dijital eğitim içeriklerini dinleme fırsatına sahip olmuştur. Bu eğitimlerden bazıları; Perakende Matematiği, Stok Yönetimi, Siber Güvenlik, Finanscı Olmayanlar için Finans, Sezonsuz ve Zamansız Denim başlıklarını kapsamaktadır.

Veri ile Çalışma Eğitim Programı

GoData grubu ile Mavi'de dijital dönüşüm ve veri bazlı yönetime yönelim için eğitim programı başlatılmış ve 36 kişi 6 günlük eğitim alarak katılım sağlamıştır. Veriden nasıl değer yaratılabileceğinin aktarıldığı programın sonunda katılımcılar kendi data setlerini ve raporlarını oluşturabilme yetisi kazanmıştır. İş zekâsı, veri tasarım metodolojisi, veri görselleştirme ve veriden anlam çıkarma gibi başlıkların yer aldığı eğitim dahilinde raporlama süreçleri için pratik çözümler geliştirilmiş ve ileri veri analitiği tekniklerini öğrenme fırsatı yakalanmıştır.

İngilizce Gelişim Programı

İngilizce Gelişim Programı ile çalışanların İngilizce dil becerilerinin gelişmesine katkıda bulunulmakta ve bire bir ders almaları sağlanmaktadır. Program kapsamında çalışanların İngilizce eğitimlerine %50 oranında maddi destek verilmektedir. 2022 yılında programa dahil olan 46 kişinin belirlenen seviye tespit sınavı sonuçlarına göre en az 1 kur ile başlayıp, en üst seviyeye kadar ilerleyişi takip edilmiştir.

Go Mavi Kültürü

Sürekli ilerlemeyi ve gelişimi hedefleyen Go Mavi kültüründe, çalışanlarla farklı çalışma ve proje grupları oluşturulmakta, yönetime katılmalarına yönelik aylık, yıllık ve sezonluk geniş kapsamlı toplantılar düzenlenmektedir. 2022 yılında Go Mavi proje grupları yenilenmiştir.

Yeni kurulan grupların katılımıyla Mavi'nin MT Programı NextGen, sürdürülebilirlik hedeflerinin performans sistemine entegrasyonu ve GoData bünyesinde düzenlenen Veri ile Çalışma Eğitim Programı olmak üzere 3 yeni proje hayata geçirilmiştir.

Mavi'de çalışan katılımını artırmak ve tüm şirketi ortak hedeflere yönlendirebilmek amacıyla düzenli olarak gerçekleşen toplantılar go kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır.

MassMavi Toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen, departmanların aylık iş planlarını birbiriyle paylaştığı toplantılardır.

Yönetim Forumu Toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla yılda iki kez gerçekleştirilen, şirketin yarı yıl sonuçlarının değerlendirildiği kapsamlı toplantılardır.

CEO ile Kahve Molası: Merkez ofiste işe başlayan tüm çalışanların CEO ile bir araya geldikleri tanışma toplantılarıdır.

Pazarlama Öncelikleri (Marketing Direction) Toplantıları: Marka stratejisi ve önceliklerinin müşteri, pazar, ürün ve rekabet analizleriyle birlikte değerlendirildiği, satış ve kategori departmanları başta olmak üzere yönetim ekibiyle paylaşıldığı sezonluk toplantılardır.

Go Mavi: Go Mavi kültürü çerçevesinde orta ve üst düzey yönetici ekibiyle şirketin tüm fonksiyonlarını kapsayacak şekilde oluşturulan proje gruplarıdır. Sene başında Mavi'nin öncelikleri ve şirket hedeflerinin belirlendiği GoForward toplantısında bir araya gelen gruplar, hedeflerin gerçekleşmesine yönelik olarak yıl boyunca ekip halinde koordineli olarak çalışmalarını yürütmektedir.

Saha Strateji ve Hedef Toplantıları: Mağaza müdürleri ve müdür yardımcıları için düzenlenen outdoor toplantılardır. Direktörlerin şirket stratejisini paylaştığı sunumlarla, ortak Mavi hedeflerinin ve kültürünün oluşturulması sağlanmaktadır.

GoSocial ile İş Hayatına Renk Katmak

Çalışanların aidiyet duygusunu ve takım ruhunu güçlendirmek, şirket içi iletişimlerini kuvvetlendirmek, kendilerine zaman ayırmalarını sağlamak ve sosyal hayatlarına katkıda bulunmak için çok sayıda sanat ve spor aktivitesi düzenlenmektedir. GoSocial çatısı altında yoga, fotoğrafçılık, yelken, bisiklet ve kürek kulüpleri yer almaktadır. Ayrıca yıl içinde çalışanlar basketbol, koşu, bowling, tenis gibi farklı branşlarda düzenlenen şirketler arası turnuvalarda Mavi'yi temsil etmektedir.

Mağaza Çalışanlarının Gelişimi

"En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmak, saha ekibinin en önemli önceliğidir. Mağaza çalışanlarının Mavi müşterilerine dünya standartlarında hizmet sunabilmesi için yıl içinde yoğun eğitimler verilmektedir.

Mağaza müdürlerine yönelik oryantasyon, mağaza sorumlulukları, ekip yönetimi gibi konularda sınıf eğitimleri, işbaşı eğitimleri, dijital eğitimler ve her fonksiyona özel, ihtiyaç duyulan başlıklarda liderlik gelişimine yönelik eğitimler gerçekleştirilmektedir.

Mağazalar Mentorluk Programı'na ağırlıklı olarak satış dışı fonksiyonlardan seçilen 27 mentor ve yüksek potansiyelli çalışanlardan seçilen 27 menti dahil olmuştur.

Mağaza Müdürü Gelişim Programı kapsamında ise mağaza müdürlerine, stratejik öncelikler doğrultusunda liderlik ile ilgili ve teknik konularda bilgi, beceri ve yetkinliklerini geliştirme imkânı sunulmaktadır.

Mağaza müdür yardımcısı, Maviolog, satış danışmanı, kasiyer ve depoculara yönelik ise oryantasyon, sınıf, işbaşı ve dijital eğitimler yıl içerisinde verilmektedir. Dijital eğitim ve iletişim platformu olan Mavi Connect aracılığıyla 144 farklı eğitim içeriği sunularak, çalışanların teknik ve davranışsal becerilerinin gelişimi desteklenmiştir.

Maviolog

Maviolog'un iş tanımı, görev aldığı mağazalardaki ekip arkadaşlarının ürün bilgisini artırmak, mağazaya giren her müşterinin doğru ürün ve kombinle mağazadan ayrılmasını sağlamak ve müşterilere kusursuz alışveriş deneyimi yaşatmaktır. Mavi'nin denim uzmanı ve moda markası kimliği doğrultusunda, müşterilere ürün ve stil konusunda danışmanlık yapmak üzere, Maviolog unvanlı çalışanlara özel eğitimler verilmektedir. Eğitim programında "Bugün Ne Giydirsem?, Kap-Gel ve Nereye Gidiyoruz?" konseptiyle teorik bilgiyi pekiştiren üç farklı uygulama gerçekleştirilmektedir. 2012'den bu yana yürütülen program kapsamında, Mavi'de çalışan Maviolog sayısı 2022 sonunda 337'ye ulaşmıştır.

Gizli Müşteri Araştırmaları ve Saha Gelişimi

Saha ekibinin performansını değerlendirmek üzere yılda 12 kez gizli müşteri araştırması yapılmakta ve araştırma sonuçları, satış, pazarlama, eğitim ve İK ekipleri tarafından düzenli olarak takip edilmektedir. 2022 yılında toplam 71 şehirde 390'dan fazla mağazada 4.153 ziyaret gerçekleştirilmiştir. Yıl boyunca yapılan tüm ziyaretlerde objektif ve öznel standartlarla Net Tavsiye Skoru (Net Promoter Score-NPS) ölçümlenmiş, gelişim fırsatları olan alanlar ve mağazalar tespit edilerek mağaza eğitimleri planlanmıştır. 2022'de Mavi mağazaları NPS skoru, perakende ortalamasının çok üstünde bir skorla, 50,24 olarak gerçekleşmiştir.

ÇALIŞAN KATILIMI

Çalışanların karar mekanizmalarında aktif olmasını sağlamak ve yenilikçi fikirlerden beslenmek üzere bir öneri sistemi geliştirilmiştir. Maviletişim platformu üzerinde yer alan öneri/yorum alanına gelen her türlü öneri sistematik bir şekilde toplanıp değerlendirilmektedir. Ayrıca saha ekibi, Mavi Connect üzerinde yer alan "Jean Fikir" bölümünden de öneri ve şikâyetlerini paylaşabilmektedir.

2021 yılında Mavi çalışanlarına yönelik yapılan çalışan memnuniyeti anketi sonuçlarına göre, çalışan memnuniyeti skoru mağaza çalışanları için %80 iken merkez ofis çalışanları için %78 olarak raporlanmıştır. Aynı anket çalışmasının bir diğer sonucu olan çalışan bağlılığı skoru ise mağaza ve merkez çalışanları için sırasıyla %77 ve %76 seviyesindedir. Gerçekleştirilen anket doğrultusunda yapılan değerlendirmeler analiz edilerek detaylı bir rapor oluşturulmuştur. Rapordan hareketle örneklem gruplarıyla 5 çalıştay yapılmış, çalışan memnuniyeti odaklı yeni uygulamalar ve var olan uygulamaların iyileştirmelerini içeren aksiyon planları hazırlanarak İnsan Kaynakları bülteni ile tüm çalışanlara duyurulmuştur. Yasal gerekliliklerin üzerinde babalık izni ve 44 ilde 400 kreş ile indirim olanakları çalışma kapsamında 2023'te başlayacak uygulamalar arasındadır. Gelecek dönemde odak grup çalışmaları ile çalışanların beklentileri analiz edilmeye devam edecektir.

SAĞLIKLI VE GÜVENLİ ÇALIŞMA ORTAMI

Çevre, çalışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak Mavi'nin temel öncelikleri arasındadır. Bu nedenle yasal yükümlülüklerin ötesinde, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kültürünün oluşturulması amacıyla faaliyetler tasarlanmakta ve proaktif bir yaklaşımla sistematik olarak yönetilmektedir. İSG konu ve uygulamalarının düzenli bir şekilde gözden geçirilmesi, iyileştirme ve yaygınlaştırma önerilerinin geliştirilmesi ve mevzuata tam uyum sağlanması ile ilgili süreçler Mavi İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu tarafından yönetilmektedir. İSG'den sorumlu üst düzey yönetici, CEO'ya doğrudan raporlama yapan CHRO'dur (Global İnsan Kaynakları Direktörü). Mavi İSG sistemi taşeronlar da dahil olmak üzere operasyonlarındaki tüm çalışanları kapsamaktadır.

Merkez ofiste ve mağazalarda İSG uzmanlarının liderliğinde risk analizleri ve acil durum planları yapılmakta ve elde edilen bulgulardan hareketle iyileştirici önlemler alınmaktadır. İSG performansı düzenli olarak takip edilmektedir. 2022 yılında Mavi'de herhangi bir ölümlü vaka gerçekleşmemiş olup kazaların tamamı küçük kazalar niteliğindedir.

2022 yılında mağazalardaki tüm İSG risk etmenlerinin yılda iki kez kontrol edilmesi hedefiyle Mavi İSG checklist uygulaması hayata geçirilmiştir. Uygulama kapsamında bölge yöneticileri mağaza ziyaretleri sırasında 30 soruluk bir kontrol listesi üzerinden mağazaların İSG performansını ölçmektedirler. Yılda iki defa yapılan bu ziyaretler sayesinde yasal zorunlulukların ötesinde İSG risk etmen kontrolleri yapılmakta, olası uygunsuzluklar giderilmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı	2019	2020	2021	2022
Kaza sıklık oranı (IR)*	0,54	0,09	3,88	4,52
Meslek hastalığı oranı (ODR)	0	0	0	0
Kayıp gün oranı (LDR)**	0,65	1,30	3,69	6,39

* Kaza sıklık oranı hesaplanırken (kayıp iş günlü kaza sayısı / yıllık toplam çalışma saati) x 1.000.000 formülü esas alınmıştır.
** Kayıp gün oranı hesaplanırken (kazadan kaynaklı kayıp iş günü sayısı / yıllık toplam çalışma saati) x 200.000 formülü esas alınmıştır.

Çalışanlardan işe alım süreçlerinde sağlık bilgileri ve işe uygunluklarına yönelik sağlık raporları istenmektedir. İşyeri hekimleri ve İSG uzmanları aracılığıyla çalışanlara gerekli hizmetler sağlanmaktadır. Müdür ve üzeri merkez çalışanları işe başladıkları anda; merkezdeki diğer pozisyonlar, mağaza müdürü ve ikinci müdürü ise altı ayı doldurduktan sonra özel sağlık sigortasına hak kazanmaktadır.

İSG bilincinin pekiştirilmesi ve konu özelinde farkındalığın artırılması amacıyla eğitimler düzenlenmektedir. Özellikle iş kazaları, meslek hastalıkları, bulaşıcı hastalıklar, ilkyardım, yangın, deprem ve ergonomi gibi konularda da bilgilendirmeler yapılmaktadır. Bu kapsamda 2022 yılında merkez ofis ve mağazalarda toplam 35.304 çalışan x saat ve kişi başı 8 saat; taşeronlara ise çalışan başına 8 saat olmak üzere toplamda 624 çalışan x saat eğitim verilmiştir. Zorunlu temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri merkez ofiste Meditek uzaktan eğitim portalına, mağazalarda ise Mavi Connect uygulamasına entegre edilmiş ve eğitim sistemi dijitalleştirilmiştir. Eğitimler düzenli aralıklarla yenilenmektedir.

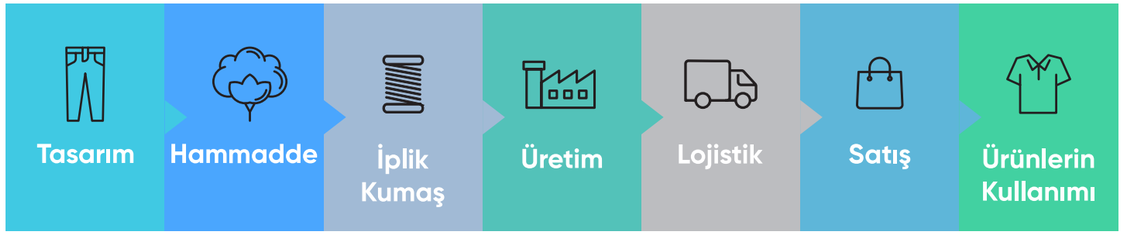
Ergonomik bir işyeri yaratmak üzere, aydınlatma ve iç mekânlardaki hava kalitesini artırmaya, gürültü, nem ve sıcaklığı optimal düzeye çekmeye ve kullanılan ekipmanları iyileştirmeye yönelik Ortam Ölçümü ve Periyodik Kontrol uygulamaları hayata geçirilmektedir.

KAPSAYICI İŞ MODELİ VE SORUMLU DEĞER ZİNCİRİ

Mavi'nin, denim odaklı bir hazır giyim markası olarak herhangi bir üretim aktivitesi bulunmamaktadır. Global satın alma ağı aracılığıyla dünya standartlarında üretim yapan 116 sorumlu tedarikçi ve bu tedarikçiler aracılığıyla 538 alt üreticiyle çalışmaktadır.

Tedarikçiler, ürün ve hizmet kalitesi ve kapasite gibi genel parametrelerin yanı sıra adet ve ciro büyüklüğü, hız ve esneklik, koleksiyon katkısı, özgün ürün yapabilme kabiliyeti, risk düzeyi, kapsam, uyum ve işbirliği gibi performans kriterlerine göre değerlendirilmekte; sonuçlara göre stratejik ve kritik tedarikçiler belirlenmektedir. 2022'de Mavi tedarikçilerinin 18 'i stratejik ve 38'i kritik tedarikçi konumundadır. Kritik tedarikçiler adet olarak Mavi üretiminin %71'ini, stratejik tedarikçiler ise %57'sini temsil etmektedir.

Mavi, tüm değer zincirinin sürdürülebilirlik amaç ve hedeflerine uyum göstermesini ve katkı sağlamasını beklemektedir. Tüm tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeyi ve gelişimlerini desteklemeyi hedefleyen kapsayıcı bir iş modeli benimsemiştir. Tedarikçiler denetlenmekte, tedarik zincirinin izlenebilir kılınması amaçlanmaktadır.



Sürdürülebilir değer zinciri yönetiminde sorumlu satın alma stratejileri ve aksiyonları önemli rol oynamaktadır. Mavi sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, tüm değer zincirini gözetecek şekilde yenilikçi, kapsayıcı sürdürülebilir uygulamalar geliştirerek tedarik zincirinin izlenebilirliği ve devamlılığı için çalışmalar yürütmektedir.

MAVİ DEĞER ZİNCİRİ

Mavi'nin değer zincirinde etkisi olan finansal paydaşlar

Üst Akış (Upstream)

Ticareti yapılan ürünlerin tedarikçileri, ve diğer tedarikçiler (hizmet tedarikçileri ve ticareti yapılmayan ara ürünler)

Tedarik

Hammadde Üretici Tedarikçiler (Seviye 4)

Üretim veya üretim sürecindeki diğer adımlarda kullanılan hammadde tedarikçileri

Tedarikçi ürünleri veya işlemleri

Pamuk

Polimerler

Geri dönüşüm işlemleri (örn: polyester)

Ağaç, kauçuk

Metal

Hayvan yetiştiriciliği (sığır, koyun, vb.)

Diğer doğal elyaflar

Hammadde İşleyen Tedarikçiler (Seviye 3)

Hammaddeleri işleyerek iplik gibi ara ürünlere çeviren tedarikçiler

Tedarikçi ürünleri veya işlemleri

İplik üretimi

Boyar madde, kimyasal üretimi

Plastik ve metal alaşım üretimi

Kâğıt hamuru üretimi

Tabaklama dahil olmak üzere deri hazırlama işlemleri

Alt Tedarikçiler (Seviye 2)

Konfeksiyon tarafında kullanılan malzemeleri üreten ve işleyen 538 alt tedarikçi

Tedarikçi ürünleri veya işlemleri

Örgü ve dokuma kumaş

Ağartma, boyama, apre, terbiye işlemleri

Fermuar, düğme ve rivet üretimi

Kâğıt ve karton üretimi

Ana Tedarikçiler (Seviye 1)

Son ürünü birleştiren ve üreten 116 ana tedarikçi

Tedarikçi ürünleri veya işlemleri

Kesim, dikim ve nakış

Yıkama, parça boya, lazer yıkama

Ütü

Baskı

Paketleme

Ambalaj malzemeleri

Mavi

Mavi yönetimi, çalışanları, iş ortakları, yatırımcılar

Operasyonlar

OPERASYONLAR

Genel merkez Türkiye'de olmak üzere globalde 5 ofis

Tasarım

Satın Alma

Ar-Ge

Kalite Kontrol ve Ürün Testleri

Pazarlama ve CRM

Satış

Lojistik Yönetimi

Kurumsal İletişim

Müşteri İlişkileri

İnsan Kaynakları

Muhasebe

Finans

Yatırımcı İlişkileri

Hukuk

IT

SATIŞ

37 ülkede aktif çok kanallı satış ağı

396'sı Türkiye'de olmak üzere 459 monobrand mağaza

18 showroom

4.500 global satış noktası

Online satış kanalları mavi.com ve Mavi App

Lojistik – Ürün Tedariği

İş ortakları ile yürütülen, ürünlerin üreticilerden depolara ulaşmasını sağlayan lojistik ve gümrük işlemleri

Türkiye merkez depo olmak üzere Rusya ve Almanya'da 3PL, Amerika ve Kanada'da Mavi yönetiminde (in-house) lojistik depoları

Lojistik – Satış Ağı ve E-Ticaret

İş ortakları ile yürütülen, ürünlerin depolardan satış noktalarına ulaşmasını sağlayan nakliye işlemleri

İş ortakları ile yürütülen, mavi.com ve Mavi App siparişlerinin müşterilere ulaşmasını sağlayan nakliye işlemleri

Alt Akış (Downstream)

Müşteriler

Kullanım

SATIŞ

Mavi ürünlerini online veya offline kanallardan satın alıp kullanan kişiler

Atıklar / Yaşam Sonu

ATIKLAR

Müşteri kullanımı sonrası, müşterilerın kalite veya diğer beklentilerini karşılayamaz hale gelen, bertaraf edilen ürünler ve ambalaj malzemeleri

DÖNGÜSELLİK

Geri dönüşüm, ileri dönüşüm, yeniden kullanma, yenilenerek tekrardan satılma gibi modeller ile değer zincirinin önceki aşamalarına dönen ürün ve ambalajlar

TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Mavi ÇSY alanında sorumluluklarını dikkate alarak kaliteli ve yenilikçi ürünler sunmak amacıyla etkin bir tedarik zinciri yönetimi sürdürmektedir. Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları ve Global Satın Alma Prensipleri doğrultusunda tedarikçilerle ilişkilerini düzenlemiştir. Tedarikçilerinin ÇSY performansını izlediği bu kurallar, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, ILO ve UNGC'nin 10 İlkesiyle uyumludur. Tedarik zinciri yönetimi kapsamında belirlenen yüksek standartları karşılayabilen tedarikçilerle çalışılmakta ve tedarikçilerin gelişimi sürekli desteklenmektedir. Üretimin adet olarak %86'sı Türkiye'de gerçekleşmektedir. Mavi toplam ödemelerinin %80'ini yerel üreticilere yaparak Türkiye'nin sosyoekonomik kalkınmasına destek olmaktadır.

SOSYAL UYGUNLUK DENETİMLERİ

Tedarik zincirine katılan tüm yeni tedarikçiler için sosyal uygunluk değerlendirmesi gerçekleştirilmekte ve bu denetimden geçen tedarikçilerle çalışılmaktadır. Tedarikçiler için Etik Davranış Kuralları ve Global Satın alma Prensipleri ile birlikte 2017'den bu yana tüm üretim kategorilerinde yer alan tedarikçi ve alt üreticiler için saha ve dokümantasyon denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Denetimler Kalite Güvence Direktörlüğü altındaki Sosyal Uygunluk Departmanı tarafından yapılmaktadır. Bu denetimlerde öncelikli olarak uluslararası standartlarla belirlenmiş çocuk işçiliği, sağlık, güvenlik ve çevre, çalışma saatleri, ödemeler, zorla çalıştırma, örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı, ayrımcılık, disiplin uygulamaları ve etik ile yönetim sorumluluğu gibi konularda getirilen sınırlama ve kurallara uygunluğun tespiti yapılmaktadır. ILO sözleşmeleri, yerel mevzuat ve uluslararası kabul gören raporlama standartları (BSCI, SMETA, SA8000 gibi) çerçevesinde oluşturulan Sosyal Uygunluk Kriterleri'ne uyum; yerel mevzuat kapsamında oluşturulan çevresel kriterler başta olmak üzere yönetim sistemleri, operasyon etkinliği, ürün güvenliği ve risk değerlendirmesi başlıklarını da içeren entegre bir denetim yapısı ile doğrulanmaktadır.

Çocuk işçiliği ve yangın güvenliği konuları kritik görülmekte, bu konularda uygunsuz tutumları tespit edilen şirketlerle çalışma başlatılmamakta, halihazırda çalışılan bir şirkette bu tür bir tutumun tespiti halinde ise tedarikçiyle ilişki sonlandırılmaktadır.

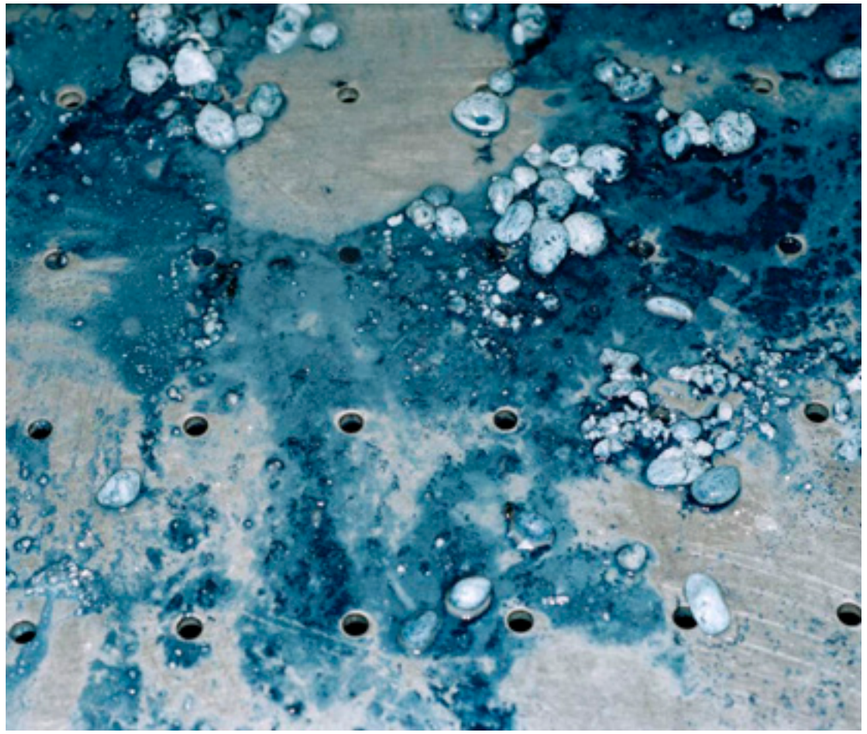
2022 yılında Mavi Sosyal Uygunluk Ekibi genişletilmiş ve sahada gerçekleştirilen denetimler daha önce denetimi yapılmış tedarikçileri de kapsayacak şekilde yeni bir döngüyle devam etmiş ve yıl içinde tüm tedarikçi lokasyonlarının %17'si ziyaret edilmiştir. Tüm yeni tedarikçi ve alt üreticiler için dokümantasyon değerlendirmesi yapılmakta, saha görselleri, İSG ve İş Kanunu kapsamında belgeler talep edilmekte ve onaylanan firmalara üretim izni verilmektedir. Denetimler kapsamında Mavi'nin kurumsal sosyal uygunluk prosedürü gereklilikleri, kırık

iğne prosedürleri, yangın güvenliği, aksiyon takibi konularının yanı sıra ÇSY performansını geliştirmeye yönelik tedarikçilere belirli aralıklarla bilgilendirme yapılmaktadır.

Türkiye'de adet ve ciro bazında Mavi'nin en büyük iki denim konfeksiyon üreticisi olan ERAK BSCI sertifikasına, TAYEKS BSCI ve Sedex sertifikalarına sahiptir. Bu sertifikalar ve denetimlerle tüm üretim süreçleri boyunca çalışanların sağlığı ve sosyal güvenceleri ön planda tutulmakta, tedarikçilerin etkilerini en aza indirmek hedeflenmektedir. Sedex ve BSCI gibi kurumların denetlemelerinin en az bir yıllık güncelliğe sahip ve sonuçlarının olumlu olması durumunda Mavi tarafından kabul edilmektedir.

Ayrıca, Mavi denim tedarikinin çoğunluğunu oluşturan ERAK ve TAYEKS, Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu (Sustainable Apparel Coalition-SAC) tarafından geliştirilen, bir şirketin veya ürünün sürdürülebilirlik performansının ölçülmesini sağlayan araçlar sunan Higg Index'e dahildir.

2022 yılında tedarik zincirinde çevresel uygunluk denetimlerine başlanmıştır. Bu konuda detaylı bilgiye Ekosistem Restorasyonu bölümünden ulaşabilirsiniz.



4.6

ÇEVRE

KORUYORUZ

KORUYORUZ

Doğanın sunduklarını korumak ve yeniden canlandırmak denim odaklı bir marka olarak Mavi'nin en temel sorumluluğudur. İklim kriziyle mücadele ederek net sıfır iş modelini destekleyen Mavi, doğal kaynakları korumayı ve ekosistemi onarmayı hedeflemektedir.

Giyim endüstrisinin çevresel etkilerinin önemli bir kısmı hammadde tedariki ve tekstil üretimi aşamalarından oluşmaktadır. Ancak iklim krizi, çevresel kirlilik ve biyoçeşitlilik kaybının ulaştığı boyut operasyonel kapasite fark etmeksizin herkesin eyleme geçmesini gerektirmektedir. Mavi, başta iklim değişikliği olmak üzere su, atık ve biyoçeşitlilik alanlarında çevresel performansını iyileştirmeye yönelik adımlar atmakta, proje ve uygulamalar geliştirmektedir. Buna ek olarak, çevre konusunda ilgili kanun ve diğer yasal düzenlemelere uyum sağlamakta ve bunları kamuoyuna açıklamaktadır.

A
CDP İklim Değişikliği Programı puanı

B
CDP Su Güvenliği ve Orman Programı Notları

55,7 milyon
TL yatırım

4.984 ton
CO_2 e. emisyon azaltımı

İklim değişikliğiyle mücadele, doğal kaynakların etkin yönetilmesi ve biyoçeşitliliğin korunması için çevre yatırım ve harcamaları gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda Mavi 2022 yılında 55,7 milyon TL yatırım yapmış ve çevre konusunda herhangi bir ceza alınmamıştır.

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE

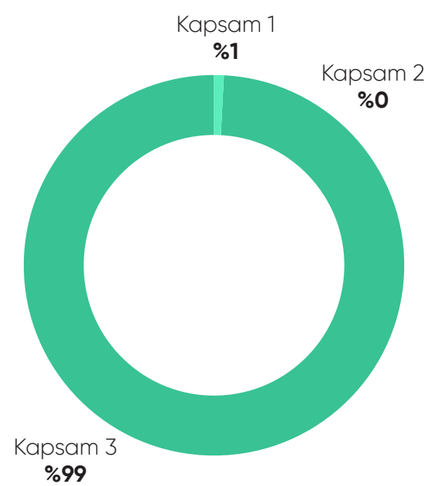
Tekstil sektörü, tarladaki pamuk üretiminden tüketicinin aldığı son ürüne kadar değer zinciri boyunca önemli miktarda sera gazı emisyonuna neden olmaktadır. Mavi, küresel iklim krizi ile mücadele kapsamında tüm değer zinciri boyunca karbon ayak izini azaltmaya odaklanmaktadır. Bunun için tedarikçilerini de sürece katarak üretim süreçlerinde çevresel etkilerin azaltılmasını teşvik etmekte, yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerden oluşan koleksiyonlar tasarlamakta ve bu ürünlere ait satış gelirlerinin ciro içindeki payının kademeli şekilde artmasını amaçlamaktadır.

Bunun yanında, yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmakta ve enerji verimliliğini merkeze alan M30 ve eco mağaza gibi sektöre öncü olacak projeler hayata geçirmektedir. Mavi, 2022 yılında Türkiye Merkez Ofis binası için ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikası almaya hak kazanmıştır.

Karbon Ayak İzinin Azaltılması ve CDP İklim Değişikliği Programı

Mavi, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı'nın Global "A" Listesi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek hazır giyim markası olmuştur. İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak amacıyla iş dünyasının işleyişini değiştirmeyi hedefleyen CDP'ye, bu yıl dünya çapında raporlama yapan yaklaşık 20 bin şirket arasından sadece 283'ü A listesinde yer alarak 2022 iklim liderleri arasına girebilmiştir. Mavi, CDP İklim Programı'nın ikincil notu olan ve şirketlerin tedarikçileriyle iklim değişikliği üzerine olan ilişkilerini ölçmeyi amaçlayan Tedarikçi İlişkileri Derecelendirmesi'nden ise A notunu almıştır.

Kategorilerine Göre 2022 Yılı Sera Gazı Emisyonları



Türkiye'nin en büyük halka açık şirketlerinin davet edildiği ve dünyanın en güvenilir derecelendirme metodolojilerinden biri olarak fark yaratan programa Mavi 2022 yılında üçüncü kez katılmıştır. İklim notunda, son iki yıldır B olan notunu, bu sene A puanı ile liderlik seviyesine taşıyan Mavi, bir kez daha global sektör ortalamasının üzerinde performans sergilemiştir. 2022 yılı içinde gerçekleştirdiği enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji satın alımı projeleri sayesinde yıllık 4.984 ton CO_2 eşdeğeri emisyonun önüne geçmiştir.

2022 yılında, araç ve bina yakıtlarının yanması ve klima gazı kaçakları gibi Mavi'nin doğrudan sahip olduğu veya kontrol edebildiği kaynakların sera gazı emisyonlarından oluşan Kapsam 1 emisyonları 1.760 ton CO_2e olarak ölçülmüştür. Satın alınan elektrik tüketimine bağlı olan Kapsam 2 sera gazı emisyonları ise 11,5 ton CO2e (pazar bazlı) olarak ölçülmüştür. Çalışan ve iş seyahatleri, atık yönetimi ve satın alınan ürünler kaynaklı diğer dolaylı sera gazı emisyonları ise Kapsam 3 içerisinde ele alınmaktadır. Mavi'nin sera gazı emisyonlarının %99'unu oluşturan Kapsam 3 emisyonları 241.730 ton CO_2e olarak ölçülmüştür.

Science Based Targets initiative - Bilime Dayalı Hedefler Girişimi

Science Based Targets initiative (SBTi), şirketlerin iklim bilimine dayalı sera gazı emisyon azaltım hedefleri belirlemesini sağlayarak özel sektörde iklim eylemini yönlendirmeyi amaçlamaktadır. SBTi'in yayınladığı kriterler şirketleri yönlendirerek, sera gazı azaltım hedeflerinin Paris Anlaşması'na uygun, iklim krizinin etkilerini sanayi öncesi seviyelerin altında tutmaya odaklı olmasını sağlamaktadır. Mavi 2022 yılında sera gazı azaltım hedeflerini SBTi kriterlerine uygun olarak güncellemiştir. Sera gazı envanterlerinin, envanterler kurulurken yapılan varsayımların ve azaltım oranlarının kontrol edildiği onay süreci sonrası Mavi'nin sera gazı azaltım hedefleri, SBTi tarafından onaylanarak, Paris Anlaşması'nın "küresel ısınmayı 1,5 °C'nin altında tutma" hedefiyle uyumlu hale gelmiştir. Böylece Mavi, bilim temelli hedefleri onaylanan şirketler listesine giren ilk ve tek Türk hazır giyim markası olmuştur. Hedef ilerlemeleri son üç yılda olduğu gibi CDP İklim Değişikliği Programı'na halka açık bir şekilde verilen yanıtlarla iletilmeye devam edilecektir.

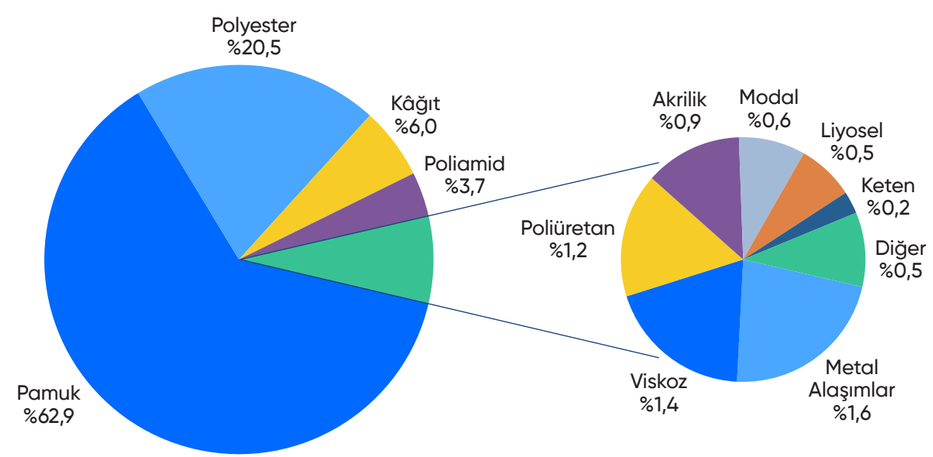
CDP Su Güvenliği ve Ormansızlaşma Programı

Mavi, 2021 yılından itibaren CDP İklim Değişikliği Programı'na ek olarak, Su Güvenliği ve Ormansızlaşma Programları'na da katılım göstermiş ve ikinci senesinde puanlarını iki kademe yükselerek, global sektör ortalamasının da üstünde bir performansla B skoruna ulaşmıştır. Programlar sayesinde Mavi tüm tedarik zincirinde su ve hammadde tüketimine odaklanarak bu alanlardaki risklerini belirlemiştir. Risklerin haritalandırılması ile işbirlikleri geliştirmeyi, su ve hammadde konularında verimliliğini artırarak çevresel etkisini azaltmayı hedeflemektedir. CDP metodolojisi kapsamında Mavi'nin Çevre ve Enerji Politikası ve Orman ve Kâğıt Ürünleri politikaları yenilenmiş, boşluklar ve iyi uygulama eksiklikleri giderilmiştir.

2022 Mavi CDP Su Güvenliği Programı yanıtında belirtildiği gibi Mavi'nin direkt su tüketimi, tedarik zincirinde tüketilen su miktarına kıyasla önemsizdir. 2022 yılında tedarik zincirindeki su tüketimlerinin ve buna bağlı su risklerinin belirlenebilmesi için ıslak işlem yapılan, su tüketimi ve atık su deşarjı diğer tesislere göre yüksek olan tesislerde çevresel denetimler yapılmıştır.

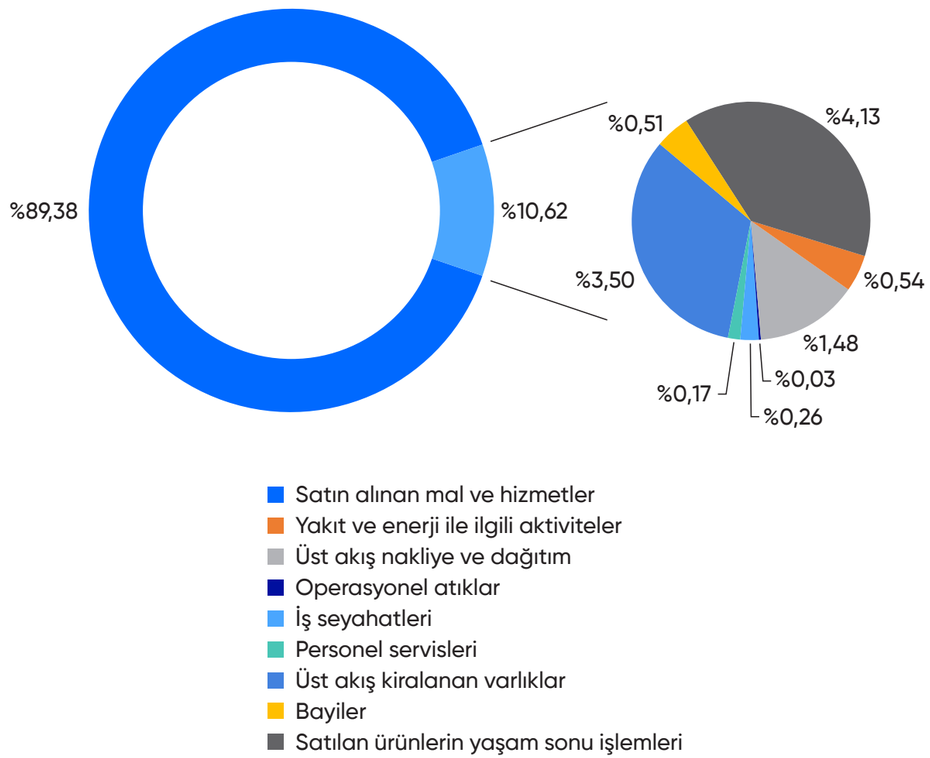
Mavi, CDP Ormansızlaşma Programı'na yanıt veren ilk Türk şirketi konumundadır. Bu program ile yaklaşık malzeme/hammadde ayak izi çıkartılmıştır. Mavi'nin malzeme ayak izinin yaklaşık %83'ü sadece polyester ve pamuktan oluşmaktadır. Mavi, bu elyaflara yoğunlaşmayı, haritalandırmayı daha da detaylandırarak sürdürülebilir hammadde hedefinde ilerleme kaydetmeyi hedeflemektedir. Ormansızlaştırma yapılmadan elde edilen orman bazlı malzeme sertifikasyonu olan FSC'li ambalaj tüketimi oranı her yıl artırılmaktadır. Ormansızlaştırma konusunda kritik verilerden biri olan hammadde menşe bilgisinin bütün ambalaj malzemeleri için elde edilmesi için çalışmalar yürütülmektedir. 2022 yılında %75'i yenilenebilir, %25'i ise yenilenebilir olmayan 25.699 ton malzeme kullanılmıştır. Bu malzemelerin %5'i geri dönüştürülmüş malzemelerdir.

Malzeme Ayak İzi



2022 CDP İklim Değişikliği Programı'na yapılan raporlamada Mavi'nin geçmiş yıllardaki karbon ayak izi envanterlerindeki boşluklar varsayımlar ile kapatılmış, malzeme ayak izi, üretim prosesleri, klima gazları, ürün yaşam sonu kaynaklı sera gazı emisyonları da Kapsam 3 raporlamasına dahil edilmiştir. Buna ek olarak Science Based Targets Initiative (Bilime Dayalı Hedefler Girişimi) geliştirme sürecinde kontrol olmayan enerji tüketimlerine ait sera gazı emisyonları da Kapsam 3'e dahil edilerek Mavi'nin değer zincirini eksiksiz olarak yansıtan emisyon profiline bir adım daha yaklaşılmıştır. Önümüzdeki dönemde Mavi'nin non-denim ürünlerinin üretim süreçlerinde gerçekleşen sera gazı emisyonlarının da kapsama alınması hedeflenmektedir.

Mavi Kapsam 3 Emisyonları



Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği

Mavi, elektrik tüketiminden kaynaklı karbon ayak izini azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji satın alımı konusunda önemli adımlar atmaya devam etmektedir. Mümkün olan her noktada yenilenebilir enerji kaynaklı elektrik tüketimi için Selenka Enerji ile yenilenebilir enerji tedariki anlaşması sürdürülmektedir. 2022 Ocak ayı itibarıyla elektrik sayaçları Mavi'nin kontrolünde olan merkez ofis ile birlikte 105 mağazada yenilenebilir elektrik kullanılmaktadır. 7 bayi mağazası ise Mavi'nin yönlendirmesiyle yenilenebilir enerji tedarik etmeyi gönüllü olarak tercih etmektedir. Şirket ayrıca kendi güneş enerji santralini kurmak üzere harekete geçmiş ve projenin onaylanmasını beklemektedir.

2022 yılında merkez ofiste kullanılan iklimlendirme cihazlarının yarısı enerji tasarrufu sağlayan yeni modeller ile değiştirilmiştir ve bu değişikliğin %15 ile %20 arası bir elektrik tasarrufu sağlayacağı öngörülmektedir. Ayrıca merkez ofis rüzgârlık uygulamasıyla bina için şartlandırılmış hava kaçışı azaltılmıştır.

Kiralanan araçların yakıt tüketimlerinin azaltılması adına kira sözleşmeleri yenilenmiştir. 2023 yılından itibaren Mavi Türkiye filosunun %21'ine denk gelen 37 araç yarı hibrit modeller ile değiştirilecektir. Bu değişiklik yaratacağı yakıt tasarrufu nedeniyle Mavi'nin sera gazı azaltım hedeflerine katkı sağlayacaktır.

Uzaktan Enerji Yönetim Sistemi

Mavi mağazalarındaki enerji verimliliğini artırmak için entegre enerji alanında bir IoT (internet of things-nesnelerin interneti) platformu olan Reengen ile 2019 yılında 10 mağaza özelinde bir proje başlatılmıştır. 2020 yılı Ağustos ayında hayata geçen ve tüm Mavi mağazalarını ve merkez ofisi kapsayan bu proje sayesinde bu yıl da gereksiz enerji tüketiminin önüne geçilmektedir. Reengen sistemi ile uyarı araçlarının devreye girmesi ve kullanıcı farkındalığının artması 2022 yılında mağazalardaki enerji tüketimlerinde yaklaşık %10'luk bir azalma sağlamıştır. Reengen sisteminin kurulması aynı zamanda Mavi'ye ait elektrik sayacı bulundurmayan AVM mağazalarındaki enerji tüketimlerinin takip edilebilmesini ve tüketimlerin eksiksiz olarak ve reel değerler ile raporlanmasını sağlamaktadır.

Mavi M30 ve Eco Mağaza Konsepti

Mavi mağazalarının başta karbon ayak izi olmak üzere çevresel etkilerini azaltmak amacıyla eco mağaza adı verilen sürdürülebilir bir mağaza konsepti tasarlamıştır. Mavi'nin ilk eco mağazası İstanbul Zorlu AVM'de yer almaktadır. Mimari tasarımı daha az enerji tüketmek ve daha az hammadde kullanmak üzerine kurulan mağazada sürdürülebilirlik ve sera gazı emisyonu belgesi olan malzemeler tercih edilmiştir.

Bu mağazadan elde edilen verimlilik sonuçlarından hareketle, bir eco mağazanın standart bir Mavi mağazasına göre %25 daha az enerji, %20 daha az su tükettiği ve inşaatı sırasında %30 daha az hammadde kullanıldığı görülmektedir.

• Eco mağazada kullanılan toplam malzeme miktarını azaltabilmek adına reyon sistemleri yeniden tasarlanmıştır. Yeni tasarımda lake boyalı MDF paneller, dolap şeklinde reyonlar, alçı macun ve boya yerine ham OSB ve doğal kaplamalı duvarlar, doğal boyalı mantar duvar kaplamaları, iki boyutlu reyon ve dikme sistemleri kullanılmıştır.

• Yeni açık tavan sistemi tasarımı sayesinde eski tasarımda kullanılan birçok sistem ve malzeme kullanımının önüne geçilerek kaynak tüketimi azaltılmaktadır. İklimlendirilmiş hava açık tavan sistemi ile doğrudan ortama verilmeye başlanmış ve bu sayede iletim sırasında oluşan kapasite kayıpları engellenmiştir. Daha verimli aydınlatma armatürleri kullanılarak elektrik tüketimi azaltılmış, buna ek olarak mağazada aydınlatma kaynaklı oluşan atık ısı miktarı düşürülmüştür.

• Eco mağaza tasarımı sürecinde seçilen ürünlerin yaşam döngüsü değerlendirmesi raporları incelenerek, sürdürülebilirlik ile ilgili uluslararası sertifikalara sahip olma şartı aranmış ve yerel üretim opsiyonlarına öncelik verilmiştir.

2022 yılında enerji verimliliği odaklı M30 mağaza konsepti hayata geçirilmiştir. M30 konseptindeki mağazalar standart Mavi mağazalarına göre %25 daha az enerji tüketmektedir. 2022 yılı itibariyle 2'si bayi olmak üzere 22 mağaza M30 konsepti ile inşa edilmiştir.

1 ADET TESS GOLD LUX MOVE TENCEL™ JEAN PANTOLONUN ÜRETİM SONUNA KADAR YARATTIĞI ÇEVRESEL ETKİLER

(LOJİSTİK, SATIŞ VE MÜŞTERİ ETKİSİ HARİÇ)

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

(KARBON AYAK İZİ)
7,64 KG CO_2 EQ.

ORTALAMA BİR ARAÇLA 30 KM YOLCULUK

SU TÜKETİMİ

861 LİTRE

TÜRKİYE'DE 1 KİŞİNİN 3,8 GÜNLÜK SU KULLANIMI

ALAN KULLANIMI

3 M^2/YIL

2 KİŞİ EL ELE TUTUŞURSA, BU KARE ŞEKLİNDEKİ ALANIN BİR KENARINI OLUŞTURABİLİR.

ÖTROFİKASYON

0,0132 KG PO_4 EQ.

ASİDİFİKASYON

32,3 GRAM SO_2 EQ.

OZON TABAKASI TÜKENMESİ

8,69 X 10^{-7} CFC-11 EQ.

FOTOKİMYASAL OKSİDASYON

1,5 GRAM C_2H_4 EQ.

Perakende Mağazalarında Aydınlatma Tasarımı Araştırması

Enerji verimliliği çalışmaları kapsamında mağazalarda bulunan metal halojen lambalar daha verimli olan LED lambalar ile değiştirilmektedir. Konuyla ilgili yapılan araştırma kapsamında iki aydınlatma lambası türü simülasyonla Mavi mağazalarından toplanan enerji tüketimi ve aydınlatma verileri ile karşılaştırılmıştır. Sonuç olarak LED lambaların hem aydınlatma performansı hem de enerji verimliliği açısından metal halojen lambalardan daha iyi performans gösterdiği gerçek verilerle ortaya konmuştur. Yapılan bu çalışmalara istinaden Mavi mağazalarında LED aydınlatma uygulamaları devam edecektir.

Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life Cycle Assessment-LCA)

Mavi, ürünlerinin çevresel etkilerini belirlemek ve değerlendirmek üzere gerçekleştirdiği Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (Life Cycle Assessment-LCA) çalışmalarına devam etmektedir. Bir ürün, servis, süreç veya aktivitenin çevresel etkilerini "beşikten mezara kadar" veya yaşam döngüsü aşamaları özelinde değerlendiren bu metodoloji sayesinde ürünlerin ilgili tüm üretim, sevkiyat, tüketici tarafındaki kullanım ve atık bertaraf süreçlerinde oluşan çevresel etkileri bilimsel yöntemlerle hesaplanabilmekte ve raporlanmaktadır. Bu yaklaşım ile bir ürünü tasarım aşamasından itibaren tüm yaşam döngüsü boyunca daha sürdürülebilir şekilde yönetmek mümkün hale gelmektedir.

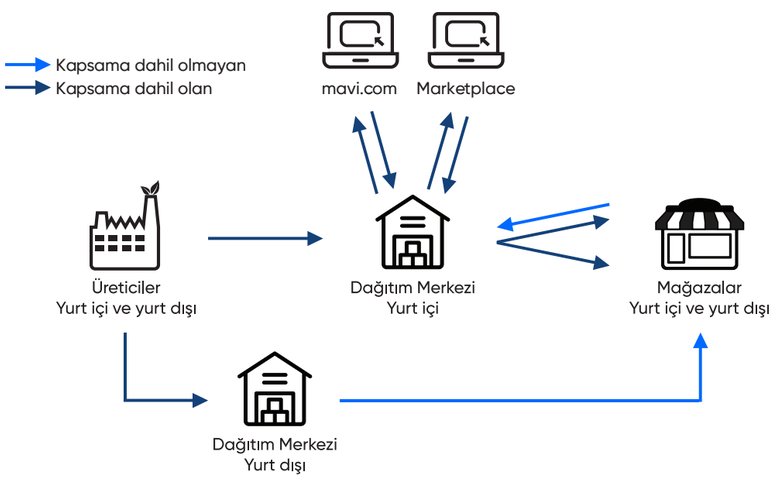
2022 yılında "The Rivet Awards" tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülünü alan Mavi Hemp Denim koleksiyonunun tasarım sürecinde LCA çıktıları kullanılmıştır. Koleksiyon bileşenlerinin çevresel etkilerini karşılaştırabilmek için bir LCA çalışması yapılarak farklı malzemelerden üretilmiş kumaşlar, rivetler, iç ve arka etiketler çevresel açıdan kıyaslanmış ve çevresel performans açısından üstün olması planlanan yeni koleksiyonun tasarım süreci şekillenmiştir.

LCA sayesinde ürünlerin çevresel etki sonuçları, karbon ayak izi, su tüketimi ve çevresel ayak izi özelinde tüm üretim aşamaları incelenerek değerlendirme sonuçlarının denim tasarım ve Ür-Ge ekiplerinin karar süreçlerinde girdi olarak kullanılması sağlanmıştır. Ürünlerin çevresel etkilerinin azaltılması konusunda bir yol haritası oluşturulmuştur. Mavi LCA envanteri sayesinde farklı kumaş tedarikçilerinin ve farklı kumaşların çevresel etkileri de karşılaştırılabilmektedir. LCA çalışmalarının önümüzdeki dönemde non-denim kahraman ürün gruplarıyla da devam ettirilerek ürün kapsamının genişletilmesi hedeflenmektedir. Non-denim ürünlerinde gerçekleştirilecek LCA çalışmaları ayrıca Mavi'nin karbon ayak izi envanterini detaylandırılmasında kullanılacak, hesaplanan değerlerin daha isabetli olması sağlanacaktır.

Lojistik Faaliyetler

Mavi, lojistik kaynaklı sera gazı emisyonlarını hesaplayabilmek adına tedarikçilerinden edindiği nakliye hacmi, çıkış ve varış noktaları ve motor sınıfı gibi verilerle lojistik ağını haritalandırmıştır. Üreticilerden dağıtım merkezlerine, dağıtım merkezlerinden mağazalara, pazar yerleri (marketplace) ve mavi.com müşterilerine kadar gerçekleşen lojistik aktivitelerinin sera gazı emisyonları hesaplanmıştır. Mavi, 2020 Aralık ayı itibarıyla bir lojistik tedarikçisiyle oluşturduğu işbirliği sayesinde Almanya'ya yaptığı karayolu sevkiyatlarını intermodal taşıma yöntemiyle değiştirmiş ve ürün nakliyesinin daha yakıt verimli olmasını sağlamıştır. 2021 yılında aynı tedarikçi ısı haritaları aracılığıyla depoların lokasyonlarını sorgulamış, rota optimizasyonları ile transfer merkezlerinin verimliliklerini artırarak iyileştirmeler yapmıştır. Yakıt tüketiminde sağlanan azalma sayesinde lojistik kaynaklı Kapsam 3 sera gazı emisyonu azaltılmaktadır. 2022 yılında havayoluyla gerçekleştirilen nakliye işlemlerinde ortaya çıkan sera gazı emisyonlarının dengelenmesi için ayrı bir global lojistik tedarikçisi ile yeni bir servis anlaşması yapılmıştır. Buna göre Mavi'nin firmayla olan elleçlenme ve taşıma aktiviteleri kaynaklı sera gazı emisyonları yenilenebilir enerji veya verimli pişirme ocakları gibi iklim koruma projelerinden satın alınan karbon kredileri ile dengelenecektir. Bu süreçte satın alınan karbon kredileri de bağımsız bir akredite kuruluş tarafından doğrulanacaktır.

Emisyon hesapları kapsamındaki lojistik aktiviteler



EKOSİSTEM RESTORASYONU

Doğa üzerindeki baskıyı azaltmak ve bozulan ekosistemi korumak Mavi'nin önceliğidir. Bu doğrultuda, tedarik zinciri boyunca su kaynaklarının etkin kullanılması, kimyasalların kontrollü kullanımı, ambalaj ve atıkların yönetimi ve biyoçeşitlilik alanlarına odaklanılmaktadır. Daha az su gerektiren sürdürülebilir ürünler üretilmesi ve üretim süreçlerinde suyun geri dönüştürülmesi teşvik edilmektedir. Üreticilerin ve tüketicilerin sağlığını korumak, çevre üzerindeki etkileri azaltmak üzere kimyasal tüketiminin azaltılması ve kimyasalların ZDHC kriterlerine uyumlu olması hedeflenmektedir. Ambalajların geri dönüştürülmüş malzemeden olmasına önem verilmekte, tamamen FSC sertifikalı Kâğıt kullanımına geçilmesi amaçlanmaktadır. Atık yönetimine döngüsel ekonomi açısından yaklaşılmakta, firelerin ve diğer atıkların yeniden sisteme dahil edilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Biyoçeşitliliğin korunması için toplumsal farkındalığı artıran projeler geliştirilmektedir.

Çevresel Uygunluk Denetimleri

2025 yılına kadar kritik tedarikçiler ve ıslak işlem alt üreticilerinin çevresel denetimden geçmesini sağlama hedefi doğrultusunda 2022 yılında hedef kapsamındaki tedarikçi tesislerinde çevresel denetimlere başlanmıştır. Saha denetimleri için çevresel denetim konusunda uzman bir firma ile çalışılarak Mavi'nin geri bildirimleri ile belirlenen 143 soruluk kontrol listesi uygulanmıştır. Yapılan denetimlerde tedarikçilerin çevresel performansı çevre yönetim sistemi, mevzuata uyum, su ve atık su, kimyasal kullanımı, atıklar, hava ve gürültü emisyonları, enerji yönetimi ve sera gazı yönetimi başlıkları özelinde sorgulanmıştır. 2022 yılında tesis sayısı olarak Mavi ıslak işlem ana ve alt tedarikçilerinin %68'ini oluşturan tesislerde denetim yapılmıştır. Denetim raporları Mavi'nin çevresel sürdürülebilirlik performansının ölçülmesi için önemli veriler sağlamaktadır. Gelecek dönemde hedef kapsamındaki diğer tesislerin de denetlenmesi ve çevresel denetim sonuçlarından hareketle tedarikçi değerlendirmelerinin yapılması planlanmaktadır. Değerlendirmeler sonrası yetersiz puan alan tedarikçilere iyileştirme önerileri verilmesi ve sonrasında kontrol denetimlerinin yapılması planlanmaktadır.

Tedarikçiler ile Su, Enerji ve Kimyasal Yönetimi

Mavi, kendi operasyonlarının yanı sıra tedarik zinciri boyunca su, enerji ve kimyasal yönetimine odaklanmaktadır. Denetimlerle birlikte çeşitli projeler, işbirlikleri ve uygulamalar geliştirmektedir. Mavi'nin jean tedarikinin yaklaşık %80'ini gerçekleştiren iki büyük üreticisi ERAK ve TAYEKS'in enerji ve su kullanımında verimliliğinin artırılmasına yönelik uygulamaları bulunmaktadır. Üretim süreçlerinde (özellikle yıkama ve kurutma makinelerinde) ortaya çıkan sıcaklık, sıcak su ve buharın tesis içinde tekrar kullanılmasıyla üretimde enerji verimliliği sağlanmaktadır. Bununla birlikte ERAK, kullandığı elektriğin çoğunluğunu kojenerasyon yöntemiyle doğalgazdan elde etmektedir. TAYEKS fabrikasına kurulan güneş panelleri ile yenilenebilir enerji kullanımına geçiş sağlanmıştır.

2022 yılında ERAK ve TAYEKS sahip oldukları makine parkuru ile geçen yıla göre %10 daha az su, %16 daha az enerji kullanmış, denim üretiminde lazer ve sürdürülebilir yıkama işlemlerini %10 artırarak %80 oranına çıkarmıştır. Bu iki büyük üreticinin kullandıkları tüm kimyasallar için geçerli olan ZDHC üyeliği bulunmaktadır. Bu kimyasallar test ve kontrollere tabi tutulmakta ve ancak uygun görülmeleri durumunda kullanılmaktadır. Uluslararası ve yerel yasal düzenlemeler doğrultusunda çalışanların bu kimyasallarla olan ilişkisinin azaltılması amacıyla çalışmalar yapılmakta, sadece insan sağlığı için risk oluşturmayacak güvenli kimyasallar tercih edilmektedir. Yıkama kimyasallarının makinelere eklenme sürecinde kullanılan dozajlama sistemleri ile fazla kimyasal kullanımının önüne geçilmektedir.

Üretimde kullanılan suyun deşarj edildiğinde yasal sınırların altında olmasına ve üreticilerin tesislerinde mekanik, kimyasal ve biyolojik membran arıtma sistemi kullanılmasına dikkat edilmektedir. Bu doğrultuda yapılan iyileştirmelerle beraber süreçlerde daha az kimyasal, su ve enerji kullanılmaktadır. Başta All Blue koleksiyonu olmak üzere, su kullanımını azaltan E-flow teknolojisinin kullanımını artırmaya odaklanılmaktadır.

Atık Yönetimi

Mavi operasyonları sonucunda 2022 yılında Geri Kazanım Payı (GEKAP) kapsamındaki ambalaj atıkları dahil olmak üzere 3311,5 ton tehlikesiz atık ve 0,53 ton tehlikeli atık oluşmuştur. Döngüsel ekonomi yaklaşımıyla bu atıkların %12'si geri dönüşüme gönderilirken, %3,8'i lisanslı bertaraf tesisinde yakma işlemine tabi tutulmaktadır. Lojistik tarafta üreticilerin Mavi ürünlerini göndermek için kullandığı kolilerin %65'i yeniden kullanılmaktadır. Koli atıklarının tamamı geri dönüşüm için lisanslı atık toplayıcılarına teslim edilmektedir. Satılamayan ürünler, ürünün cinsine göre tehlikeli ve tehlikesiz atıklar oluşturmaktadır. Bu atıklar lisanslı atık yönetimi şirketleri aracılığı ile bertaraf edilmektedir.

Karton ve Kâğıt Ambalaj Malzemeleri

2022 yılında satın alınan kâğıt ve karton malzemelerinin kütle (ton) biriminden %47'si FSC sertifikasına sahip olarak tedarik edilmiştir. Hediye ve kargo zarfları, karton koliler, mağaza poşetleri, mağaza termal POS ruloları ve basılı malzemelerde FSC'li alternatifler tercih edilmiştir. Karbon ve kâğıt ambalajların hammadde menşe bilgisi ormansızlaştırma risk olan ülkelerden tedarike karşı sorgulanmaya başlanmıştır.

Biyoçeşitlilik

Hızla artan şehirleşme, ormansızlaşma ve değişen tüketici alışkanlıkları doğal yaşamı hiç olmadığı kadar etkilemeye devam etmektedir. Nesli tükenme tehlikesiyle karşı karşıya olan türlerin yok olmasını durdurmak için biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerin araştırılması ve türlerin yerlerinde etkili bir şekilde korunmasına yönelik program ve projelerin geliştirilmesi gerekmektedir.

İndigo Turtles Projesi

Akdenizli bir moda markası olarak Mavi, sürdürülebilir bir doğa için gönüllülük bilincini geliştirmeyi amaçladığı İndigo Turtles projesiyle 2014'ten bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin (EKAD) çalışmalarına destek vermekte ve nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını korumaya devam etmektedir. Biyoçeşitlilik konusunda farkındalığı artıran bu proje kapsamında, 110 milyon yıldır Akdeniz faunasında yaşayan Caretta caretta ve Chelonia mydas türlerinin devamlılığı sağlanmaktadır. Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te çalışmalarını sürdüren EKAD, son 22 yılda 1 milyondan fazla Caretta carettanın denize ulaşmasına yardımcı olmuştur. Koruma çalışmaları başladığında bölgede sadece 500 yuva varken, bu sayı 2022'de 1.652'ye ulaşmıştır. 2022'de denize ulaşan yavru sayısı 56 bini aşmıştır.

	2014	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Yuva Sayısı	1.998	2.111	2.478	2.283	2.069	2.165	3.191	3.850	1.652
Ergin kaplumbağa yumurta sayısı	149.850	151.992	183.372	157.527	144.830	155.880	232.943	300.300	120.000
Yumurtadan çıkan yavru sayısı	75.824	75.540	106.172	81.284	79.512	77.472	130.914	168.000	75.500
Denize ulaşabilen yavru sayısı	56.643	64.901	92.236	69.942	63.291	66.561	114.375	150.800	56.500

4.7

DENİM

DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

Mavi, yenilikçi özgün fikirler ve teknolojinin gücüyle denimi dönüştürmektedir. Kaliteli ve sürdürülebilir ürünlerle müşteriler sürdürülebilirlik dönüşümüne ortak edilmekte ve tüketim alışkanlıkları değiştirilmektedir. Döngüsel ekonomi modelini temel alan, çevresel etkisi düşük yenilikçi ürünlerin tüm sektöre ilham vermesi hedeflenmektedir. Bu bakış açısı inovasyon işbirlikleriyle beslenmekte, ortaklıklarla sürdürülebilir modanın geleceğine yön verilmektedir. Sorumlu hammadde tedariki ve üretimle bu dönüşüm tarladaki üreticiden son tüketiciye kadar değer zincirinin her alanına yayılmaktadır.

KALİTE ÖNCELİĞİ

Mavi kuruluşundan bu yana Perfect Fit anlayışıyla müşteri beklentilerini en doğru fiyat-kalite dengesiyle karşılamaktadır. Bunu bir adım daha ileri taşıyarak hem kaliteli hem de sürdürülebilir ürünleri tüm müşterileri için erişilebilir kılmayı amaç edinmiştir. Doğaya saygılı All Blue koleksiyonu tüketicilerin daha iyi tercihler yapmalarında rol oynamaktadır.

ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Mavi değer zinciri boyunca yüksek standartlarını koruyarak müşterilerine en kaliteli ve güvenli ürünleri sunmayı amaçlamaktadır. Global Satın Alma Direktörlüğü'ne bağlı çalışan uzman kalite kontrol ekibi, ürünlerin kalitesi ve güvenliğinden sorumlu olarak üretimden dağıtıma kadar düzenli kalite kontrol işlemlerini yapmaktadır. Üretim esnasında ara kontrol ve üretimi tamamlanan ürünler için final kontroller, Mavi kalite kontrol ekibi ve akredite bağımsız gözetim kuruluşları tarafından gerçekleştirilir.

Mavi düzenli olarak tedarik zincirinde bulunan şirketlerin kalite ölçüm ve puanlamalarını yapmaktadır. Bu sayede üreticilerin belirtilen kalite ve güvenlik standartları ve prosedürleri çerçevesinde üretim yapmasını güvence altına almaktadır. Bu standartların prosedür haline getirildiği Mavi Üretici El Kitabı'nı tedarikçileriyle paylaşmaktadır. Bu standartlar Global Satın Alma Prensipleri, Kumaş Performansları Standartları, Ekolojik ve Fiziksel Test Matrisleri, Denetim Prosedürü, Yıkama ve Boyama Kazan Onay Prosedürü, Hata Tanımlamaları, Hata Örnekleri ve Ölçüm Kılavuzu'ndan oluşmaktadır.

Numune aşamasında fit, performans ve işlevselliğe uygun ürün teknikleri geliştirilmektedir. Ayrıca müşterilerin geri bildirimlerini değerlendirerek ürün geliştirme ve tedarik ekipleriyle yapılan çalışmalar ve üreticilerle gerçekleştirilen iyileştirmeler sonucunda üst düzey ürün kalitesi ve müşteri memnuniyeti hedeflenmektedir.

Mavi üretilen her kumaşı, modeli ve ona bağlı farklı opsiyonları uluslararası akredite test laboratuvarlarında testlere tabi tutmaktadır. Uluslararası kuruluşların belirlediği dünya standartları bire bir takip edilmektedir. Ürünlerin bildirilen standartlara uygun üretildiğini kontrol etmek amacıyla üreticilerden kimyasal madde analizleri ve kalite performans testleri talep edilmekte, ürünler numune aşamasından başlayarak üçüncü taraf laboratuvarlarda kimyasal seviyeleri bakımından testlerden geçmektedir. Ayrıca AB kimyasal mevzuatı (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals-REACH) kapsamında olan kimyasallara karşı da tedarikçi sorumluluğunda hammadde aşamasından itibaren testler yapılmaktadır. Belirlenen kriterlere göre, onaylanan test laboratuvarlarında her model test edilmekte, test raporları değerlendirilmekte ve onay verilen ürünlerin sevkiyatı gerçekleştirilmektedir. Her birim ürün mutlaka teste tabi tutulmaktadır. Uygun olmayan ürünler iptal edilmekte ve alımı gerçekleştirilmemektedir.

PERFECT FIT STRATEJİSİ

Mavi'de Perfect Fit yaklaşımı, müşteri ihtiyaçlarını yakından izleyip anlama ve beklentileri en doğru fiyat-kalite dengesiyle karşılama temellerine dayanmaktadır. Faaliyet gösterilen global pazarlarda, güncel moda trendlerini takip ederek hedef kitlenin ihtiyaçlarına optimum seçenekler sunabilme kapasitesi, kadın ve erkekte orta üst ve premium sınıfta fiyat konumlama olanağı yaratmaktadır. Mavi, yaş, beden, giyim ve yaşam tarzı fark etmeksizin herkesi kapsamakta, müşterilerine hayatlarının her anında dokunmakta ve uzun süreli ilişkiler kurmayı hedeflemektedir. Bu unsurlar, Mavi'nin uluslararası pazarların en kaliteli ürünlerini sunan denim odaklı lifestyle markası olmasını sağlamaktadır.

Mavi 2022'de doğa dostu All Blue koleksiyonunun en sürdürülebilir jean'i Mavi Hemp Denim, son dönemin yükselen sanatçılarından Esra Gülmen ile yeryüzü imgelerinden ilham aldığı Esra Gülmen X Mavi, 90'ların Mavi'sini günümüze uyarlayan MV91, sokak kültürünü kült haline getiren Freedom of Space X Mavi, Akdeniz'den ilham alan Maviterranean, yep yeni Outerwear ve Activewear koleksiyonlarını müşterilerle buluşturmuştur. Jean'in yanı sıra casual giyim alanında sunulan ürünlerle, alışveriş davranışının değiştiği ve rahat-şık tarzın ön plana çıktığı son dönemlerde, her tip müşteriyi anlayıp ihtiyaçlarına yanıt vererek bu alanda fark yaratmaya devam etmiştir. Kadın müşterilerde pazar payını korurken erkek müşterilerde pazar payını artırmıştır.

Mavi ~%18,5+ pazar payıyla Türkiye denim pazarının lideri olarak hazır giyim pazarında kadın ve erkek giyimin ilk dört markası arasında yer almaktadır. Marka bilinirliğinde ilk sırada yer almanın yanında, kadın ve erkek tüketicilerin en çok tercih ettiği jean markası olarak da öne çıkmaktadır. Farklı kültürlerden gelen tasarım ekibi ile teknik uzmanlıkla güçlenen Ar-Ge ekibinin yetkinliği sayesinde, tüm pazarları kapsayan geniş denim koleksiyonunda 300'ün üzerinde fit ve 2000'in üzerinde model seçeneği bulunmaktadır. Mavi jean fit'leri ve müşteri demografisi matrislerinin analizinde kullanılan CRM uygulamalarıyla rakiplerinden ayrışmaktadır. Küresel salgın döneminde de en iyi yaptığı işe odaklanarak değişimi jean kültürü üzerinden yorumlamaya ve jean'de inovasyonla liderliği korumaya devam etmiştir.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE İLETİŞİM

Mavi için en öncelikli konulardan biri "En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmaktır. Müşteri memnuniyetini her zaman odak noktasına koyduğu bu anlayışı sahaya yayabilmek için GoCustomer adında özel bir proje grubu oluşturmuştur. Pazarlama, insan kaynakları, satış ve eğitim departmanlarından çalışanların aktif olarak yer aldığı proje grubu, yıl boyunca müşterilere üst düzey ürün ve servis kalitesiyle mükemmel bir alışveriş deneyimi sunmak üzere çalışmalarını yürütmektedir.

2007 yılında hayata geçirilen ve sektörde sınıfının en gelişmiş örneği olan müşteri sadakat programı Kartuş'a üye olan 8,4 milyon Mavi müşterisi bulunmaktadır. Kartuş verileri etkin bir şekilde kullanılarak müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarına en uygun fırsat ve avantajlar geliştirilmekte; müşteri frekansı, sepet tutarı ve yaşam boyu değeri artırmaya yönelik kişiselleştirilmiş kampanya ve iletişimler yürütülmektedir. Kartuş, kişiye özel sunduğu fırsat ve avantajlar ile ~400 Mavi mağazasındaki ve mavi.com'daki alışverişlerin %77'sinde kullanılmaktadır.

Müşterilerin değişen ihtiyaçlarına ve beklentilerine yanıt vermek önemli bir rekabet avantajı yaratmaktadır. İnsan kaynağından veri tabanlı araçlara kadar becerilerini ve varlıklarını, değişen tüketici davranışlarını anlamak üzere kurgulayan şirketler değişen koşullara hızla uyum sağlayabilmektedir. Mavi moda sektörünün hızla değişen dinamiklerini, kaliteden ve müşterilerde yaratılan marka itibarından ödün vermeden yakalamakta ve "En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmaya devam etmektedir. Bu çabanın bir sonucu olarak 2022 yılında Fast Company "Müşteri Deneyimi" araştırmasında hazır giyim sektörünün lideri seçilmiş ve A.C.E. Awards kapsamında "En İyi Müşteri Memnuniyeti Yaratan Marka" kategorisinde bronz ödüle layık görülmüştür.

Müşteri Deneyimini İyileştiren Projeler

Mavi müşterilerine her zaman daha iyi bir deneyim sunmak ve müşteri memnuniyetini artırmak için alışveriş ve geri bildirim kanallarını da dijitalleşme yoluyla çeşitlendirmekte ve zenginleştirmektedir:

- 2022'de yenilenen mavi.com, her bir ürünü daha da yakından tanıtarak, kullanıcının beğenilerini göz önünde bulunduran akıllı önerilerle pratik, hızlı, anlayan ve diyalog kuran bir müşteri deneyimi sunmaktadır.
- Farklı beden, yaş, hayat ve giyim tarzlarının gerçeklerinden yola çıkarak kadın ve erkek kategorilerinde farklı müşteri tiplerine özel çekimler yapılmış, Mavi'de herkese göre jean bulunduğu vurgulanmıştır.
- Omnichannel CRM yaklaşımı ile müşteri deneyiminin tek bir yerden yönetilmesiyle kasa, mavi.com, Mavi App ve ileride oluşabilecek tüm kanalların kampanya ve sadakat süreçlerinin bütünleşik biçimde takibi sağlanmıştır.

- Dijital satış kanallarının iyileştirilmesi kapsamında geliştirilen projeler ile mağaza stoklarının mavi.com'dan satılabilmesi ve mağazalardan online satış yapılabilmesi mümkün kılınmıştır. Aynı gün teslimat hizmetine ek olarak, İstanbul, Ankara ve İzmir'deki seçili ilçelerde mavi.com ve Mavi App üzerinden yapılan alışverişlerde 2 saatte teslimat özelliği hayata geçirilmiştir.

- Mavi müşterilerinin iade deneyimini iyileştirmek adına "kapıdan iade" dönemini başlatmıştır. Bu uygulama sayesinde müşteriler bir kargo şubesine gitmek durumunda kalmadan 29 ilde bu seçenekten faydalanabileceklerdir.

- Mavi.com'a müşteri yorumları eklenerek diğer müşterilerin seçim süreçlerini kolaylaştırmak amaçlanmıştır. 12 ayda yaklaşık 60 bin yorum alınmıştır.

- Kullanıcıların sadece mağazalardan değil online olarak da fiziki ve online hediye kartı satın alabilmeleri sağlanmıştır. Online'da toplam hediye kartı satışının yaklaşık %90'ını dijital kartlar oluşturmuştur.

- Makine öğrenmesi ile kullanıcıların girdiği beden bilgilerine göre, en doğru bedeni önererek kullanıcıların seçimlerini kolaylaştırmak, beden uymaması kaynaklı iadeleri azaltmak ve kullanıcı memnuniyetini artırmak hedeflenmiştir.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteriler ürün ya da hizmetlerle ilgili geri bildirimlerini, Mavi'yle ilgili düşüncelerini, her türlü önerilerini, telefon, e-posta, sosyal medya kanalları ve mağazalar aracılığıyla iletebilmektedir. Mavi, Global Bilgi'yle gerçekleştirdiği anlaşma kapsamında şirket bünyesindeki çağrı merkezini farklı bir uzmanlıkla yönetmeye başlamış; merkez ofisteki müşteri ilişkileri ekipleri hizmetlerine devam ederken, çağrı merkezinde 48 kişiden oluşan Mavi'ye özel bir ekip oluşturulmuştur. Mağazalar ve e-ticaretteki müşteri çağrı merkezi süreçlerini entegre eden yapıyla birlikte müşterilere yedi gün boyunca 08:00-00:00 saatleri arasında hizmet verilmektedir. Çağrı merkezi ekibi, Mavi'ye ulaşan tüm bilgi akışını yönetmekte ve gerekli aksiyonları alarak müşterilere yanıt vermektedir. 2022 yılında Mavi'ye iletilen şikâyetlerin %100'ü çözüme kavuşturulmuştur. Çağrı merkezi üzerinden müşterilerle yapılan memnuniyet anketinin sonucuna göre, 2022 itibarıyla memnuniyet %89 olarak gerçekleşmiştir.

Mavi'de müşteri ilişkileri, EN 15838-Müşteri İletişim Merkezleri Hizmet Sağlama Gereklilikleri ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetimi Sistemi Sertifikası çerçevesinde yönetilmektedir. Mağazalarda satış danışmanı ve mağaza yöneticilerine müşteri psikolojisi, müşteri itirazlarını yönetme, En Mutlu Mavi Müşterisi, kusursuz alışveriş deneyimi, müşteri ilişkileri yönetimi, yeni nesil müşteri deneyimi gibi konularda 77,5 saat müşteri ilişkileri eğitimleri verilmiştir.

Müşterilerin sosyal medyada Mavi hakkında yaptığı paylaşımları takip edebilmek üzere outsource bir şirketten monitoring hizmeti alınmaktadır. Bu hizmet sayesinde, Mavi'yle ilgili çok sayıda görüş toplanabilmekte ve cevap verilmesi gereken konulara hızlıca geri dönüş yapılabilmektedir.

Ürünler ve reklam kampanyalarıyla ilgili düzenli olarak yapılan araştırmalarla Mavi markasının tüketici algısındaki konumu ve müşteri alışveriş alışkanlıklarıyla ilgili bilgi toplanmaktadır. Mavi mağazalarını ve bayilerini kapsayan gizli müşteri araştırmaları ise her bir perakende satış noktasını denetleyebilmeyi ve verilen hizmet kalitesinin raporlanıp takip edilebilmesini sağlamaktadır. Gizli müşteri anketleri ile Net Tavsiye Skoru (NPS) takip edilmektedir. 2022'de gizli müşteri anketinin sonucu, NPS 50,24 olarak gerçekleşmiştir.

Bilgi Güvenliği Politikası kapsamında bilgi güvenliğinin gerçekleştirilmesi, işletimi, izlenmesi, gözden geçirilmesi, bakımı ve iyileştirilmesi için gereken aksiyonlar alınmaktadır. Ayrıca müşteriler, Kişisel Verilerin Korunması Aydınlatma Metni'ne mağazalardan, web sitesinden, Mavi mobil uygulaması veya çağrı merkezi üzerinden her zaman erişebilmektedir.

DENİM İNOVASYONU

Mavi en iyi denimin sürdürülebilir denim olduğuna inanarak, Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerine yönelik yatırımlarını artırmaktadır. Yenilikçi yöntemlerle geliştirilen; daha az su, kimyasal ve enerji tüketen, geri dönüştürülmüş, ileri dönüştürülmüş ve organik malzemeler içeren All Blue koleksiyonu ile sektörde denim inovasyonu gerçekleştirmeye devam etmektedir.

Türkiye'de denim kumaşı ve blue jean üretimindeki Ar-Ge yatırımları ve yenilikçi teknoloji geliştirme konusundaki lider konumu, sektöre şekil verme konusunda Mavi'ye önemli bir avantaj sağlamaktadır. Mavi denim uzmanlığını yetkin ürün geliştirme ekibiyle birleştirerek, Türkiye'deki kaliteli tedarik ekosisteminden en iyi şekilde yararlanmaktadır. Denim alanındaki yenilikçiliğiyle, pazardaki kalite ve fiyat seviyesini belirlemede rol sahibi konumdadır. Teknik uzmanlıklarıyla moda trendlerini, marka ve müşteri için en doğru şekilde yorumlamak tasarım ve ürün ekiplerinin önceliğini oluşturur. Müşteriye yaşatmak istenen yumuşaklık, rahatlık ve giyim konforunu sağlayabilmek amacıyla tedarikçilerle birlikte, detaylı kumaş araştırma, ürün deneme ve giyim testlerini içeren Ar-Ge çalışmaları yürütülmektedir.

2022'de Ar-Ge'ye ayrılan bütçe, cironun %0,86'sını oluşturmuştur. Sürdürülebilir All Blue ürün koleksiyonundan elde edilen gelir cironun %14'üne ulaşmıştır. Türkiye'de beyaz yaka çalışanların da %3,5'ini Ar-Ge birimi çalışanları oluşturmaktadır.

ALL BLUE: MAVİ'NİN EN SÜRDÜRÜLEBİLİR KOLEKSİYONU

Mavi'nin sürdürülebilir ürün koleksiyonu All Blue, doğaya olan sevgiyi farklı şekillerde yansıtırken tüketicilerde de sürdürülebilir ürünlere yönelik bilinç oluşturarak alışveriş alışkanlıklarının dönüşümünü tetiklemektedir. All Blue, inovatif tekniklerle daha az su ve enerji harcanarak, sürdürülebilir ve yeniden hayat bulan malzemelerle üretilmektedir.

Mavi All Blue koleksiyonundaki ürünlerde organik, geri dönüştürülmüş ya da Better Cotton sertifikalı pamuk, geri dönüştürülmüş polyester, TENCEL™ modal ve liyosel, hemp ve ileri dönüştürülmüş sürdürülebilir malzemeler kullanılmaktadır. Kumaş karışımlarındaki sürdürülebilir elyaf içeriği, Mavi'nin kalite önceliği, tasarım anlayışı ve ürün performans özellikleri göz önünde bulundurularak şekillenmektedir.

All Blue ürünleri sürdürülebilir elyaf özelliklerinin yanı sıra konvansiyonel üretim tekniklerine göre daha az su ve daha az enerji harcayan verimli teknolojilerle üretilmektedir. Stratejik iş ortakları ERAK ve TAYEKS ile işbirliği yapılarak, su, enerji ve kimyasal tüketimini azaltan E-flow teknolojisi; ürün standardını sağlayan, kimyasal kullanımını azaltan ve işçi sağlığını koruyan lazer teknolojisi; enerji tasarrufu sağlayan kurutma makineleri ve çatı güneş panelleri (TAYEKS), yıkama kimyasallarının makinelere eklenme sürecinde kişiye bağlı yanlış ve fazla kimyasal kullanımını ortadan kaldıran dozajlama sistemi kullanılmaktadır. Bu süreçler, EIM Score ve LCA gibi çevresel etki ölçümleme metotları aracılığıyla değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilir yöntemlerle geliştirilen bu ürünler %100 vegan olma özelliği taşımakta, etiketlerinde ise geri dönüştürülmüş içerikli kâğıt kullanılmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusunda üstlenilen öncü rol, müşteriler tarafında karşılık bulurken uluslararası alanlarda da takdir edilmektedir. Daha önce 2019, 2021, 2022 ve 2023 Şubat ayında doğa dostu ve sürdürülebilir All Blue koleksiyonuyla ödülün sahibi olan Mavi, sürdürülebilirlik performansı açısından üstün özellikteki ürünleriyle global denim modasında sürdürülebilir çözümleri benimseyen, en yenilikçi ve yaratıcı markaların ödüllendirildiği The Rivet Awards kapsamında beşinci kez "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülüne layık görülmüştür. Dünyanın en önemli sektörel yayınlarından Sourcing Journal'a bağlı Rivet, Las Vegas fuarı boyunca denim tasarımı, ürün geliştirme ve sürdürülebilirlik konusunda yaptığı yeniliklerle fark yaratan markaları değerlendirmiş, yapılan değerlendirmeler sonucu yedi farklı kategoride en iyi jean markaları ödüllendirilmiştir.

2022 yılında All Blue koleksiyonundaki ürün özelliklerini müşterilere daha iyi anlatabilmek için ürün etiketleri ve online ürün açıklamalarına ikonlar eklenmiştir. Kurulan ikon dünyasıyla Mavi müşterileri , satın aldıkları ya da inceledikleri ürünün hangi özellikleriyle doğa dostu olduğunu net ve hızlı bir şekilde ayırt edebilmektedir.

Kumaş Özellikleri ve Sürdürülebilir Malzemeler

ORGANİK PAMUK

HEMP

RECYCLED / GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PAMUK

TENCEL SELÜLOZİK ELYAFLAR

UPCYCLED / İLERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALZEMELER

RECYCLED / GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ POLYESTER

REPREVE® RECYCLED POLYESTER

BETTER COTTON

ALL VEGAN

DOĞAL KİLDEN KUMAŞ BOYASI

FINDIK KABUĞU İÇERİKLİ BİYO BAZLI DÜĞMELER

ZEYTİN ÇEKİRDEĞİ İÇERİKLİ BİYO BAZLI ARKA DÜĞMELER

FSC SERTİFİKALI AMBALAJLAR

İnovatif Üretim Yöntemleri ve Kaynak Yönetim

DAHA AZ SU DAHA AZ ENERJİ

LAZER YIKAMA

DAHA AZ KİMYASAL

2022 Yılında All Blue Sürdürülebilir Ürün Odak Alanları

- Çevre dostu ürünlerin geliştirilmesi ve sürdürülebilir ürün koleksiyonunun her yıl genişletilerek devam ettirilmesi hedeflenmiştir.
- Mavi'nin Better Cotton üyesi olmasıyla birlikte koleksiyonda kullanılan Better Cotton oranı ciddi ölçüde artırılmıştır.
- Kumaşlarda geri dönüştürülmüş ve organik hammadde kullanımı artırılmıştır. Geri dönüştürülmüş Polyester ve REPREVE™ kullanımı özellikle gençlikle buluşturulacak ürün gruplarında tercih edilmiştir.
- Kumaş, yıkama süreçleri ve aksesuarlarda su, enerji ve kimyasal kullanımı azaltılmıştır.
- Çevreye duyarlı ve en az su tüketen elyaf olmasıyla bilinen hemp kullanımı ile TENCEL™ gibi yenilikçi uygulamalarla çevresel performansı dikkat çeken ürünler tasarlanmıştır.
- Ürünlerin üzerindeki eskitme işlemlerinde yıkama yerine geçen lazer uygulaması artırılmıştır. Kullanım oranı 2021'e kıyasla %10 artarak %80'e ulaşmıştır.
- Ürünlerin üzerinde yer alan aksesuarlarda tamamen vegan malzemeler kullanılmıştır.
- Kemer içi dokuma etiketlerde en az %100 geri dönüştürülmüş iplik yer almıştır.
- Rivetlerin tümünde %20 geri dönüştürülmüş zamak kullanılmıştır.
- Arka cep bilgilendirmelerinin tümü %65 geri dönüştürülmüş polyesterden oluşan bez malzemeden üretilmiştir.
- Ürün üzerinde kullanılan kâğıt malzemelerde ortalama %50 geri dönüştürülmüş ve geri dönüşüme uygun kâğıt kullanılmıştır.
- FSC belgesine sahip kâğıt etiket üreticileri tercih edilmiştir.
- Kullanılan jakron arka etiketleri FSC sertifikalı hammaddeler kullanılarak üretilmiştir.

Mavi'nin En Sürdürülebilir Jean'i: "Mavi Hemp Denim"

Mavi, doğa dostu All Blue koleksiyonunun yeni üyesi; en az su tüketen elyaf olması nedeniyle sürdürülebilir modanın geleceğinde devrim etkisi yaratan hemp bitkisiyle üretilen "Mavi Hemp Denim" olmuştur. Koleksiyon, sadece yağmur suyuyla ve yapay sulamaya ihtiyaç duymadan, yetişen hemp bitkisiyle minimum seviyede su tüketimi yapmaktadır. Hemp bitkisi aynı zamanda toprağın biyolojik çeşitliliğini doğal olarak desteklemektedir. Hemp, anti bakteriyel, anti mikrobiyal ve biyolojik olarak parçalanabilir olup; herbisitler, böcek ilaçları, sentetik gübreler veya GDO'lu tohumlar olmadan yetiştirilmektedir.

Daha az su, daha az enerji kullanılarak üretilen koleksiyonda hemp'in yanı sıra geri dönüştürülmüş pamuk, dikim iplikleri ve malzemeler, fındık kabuğundan üretilen doğa dostu düğmeler bulunmaktadır. Comfort kumaş teknolojisiyle geliştirilen, sürdürülebilir özelliklerinin yanı sıra yumuşaklığı ve rahatlığıyla da fark yaratan hemp koleksiyonunun her bileşeni çevresel etkileri gözetilerek seçilmiştir. Koleksiyon denim modasında sürdürülebilir çözümleri benimseyen, en yenilikçi ve yaratıcı markaların ödüllendirildiği "The Rivet Awards" tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülünü almaya hak kazanmıştır.

Mavi Hemp koleksiyonunda kullanılan kumaşlar inovasyon, teknoloji ve sürdürülebilirliği odağında tutarak dünyaya yenilikçi denim kumaşlar tasarlayan ORTA tarafından Türkiye'de üretilmiştir. Denim inovasyonuna öncülük ederek tasarlanan kumaşlar elastikiyeti, dayanıklılığı ve konforu bir arada sunmaktadır. ORTA'nın kumaşında kullanılan hemp, CELC (The European Conferedation Of Flax And Hemp) üyesi La Chanvrière'den tedarik edilmektedir.

Mavi Upcycle

Mavi Upcycle koleksiyonu, Mavi tasarım ve Ür-ge ekiplerinin işbirliğiyle denim ve non-denim arşiv ürünlerinin tamamen ileri dönüşüm yöntemi kullanılarak modaya tekrar kazandırılması amacıyla yaratılmıştır. Koleksiyon kapsamında, 12 farklı model ve 779 adet ürün ileri dönüşümle yeniden hayat bulmuştur. Farklı ürünlerden kumaş parçalarıyla üretilen koleksiyonda, her bir ürün benzersiz, bedensiz ve unisex olacak şekilde seçili mağazalarda müşterileriyle buluşmuştur. Özellikle renk ve doku farklılıklarının blocking trendiyle yorumlandığı koleksiyon gençlik giyim kodlarının ve sokak stilinin izlerini taşıyarak müşterinin ilgisini çekmiştir. Ek olarak bu ürün grubunun asma etiketleri de koli atıklarından tasarlanmıştır.

İNOVASYON İŞBİRLİKLERİ

Mavi'nin faaliyet gösterdiği sektörün sürdürülebilirlik dönüşümünde ve sektörde inovasyonun tetiklenmesinde işbirlikleri kilit rol oynamaktadır. Etki alanını genişletmek ve sektöre ilham vermek üzere farklı markalarla, tasarımcılarla ve üniversitelerle inovasyon alanında işbirlikleri yapılmaktadır.

Esra Gülmen x Mavi: Giyilebilir Sanatın Mavi Hali

Sanatçı Esra Gülmen'in iklim krizi ve doğaya etkilerinden yola çıkarak tasarladığı eserleri "Mountains, Rivers, Waves", All Blue çatısı altındaki sürdürülebilir bir koleksiyonda giyilebilir sanat parçalarına dönüştürülmüştür. Esra Gülmen X Mavi koleksiyonundaki denim ürünler sürdürülebilir üretim yöntemleriyle daha az su, daha az enerji tüketilerek üretilmiş, vegan ve geri dönüştürülmüş etiketlerle tasarlanmıştır. Koleksiyon için Mavi'nin Akdenizliliğini de öne çıkaran yalın ham beyaz – ekru kumaşlar geliştirilmiştir. Esra Gülmen'in yalın stilini tamamlayan beyaz ham kumaş, minimum işlemle hayata geçirildiği için su ve enerji kullanımı açısından doğa dostu özellikleriyle Mavi'nin sürdürülebilir All Blue koleksiyonundaki yerini almıştır.

Freedom of Space x Mavi

Mavi ve Freedom of Space, 90'ların sokak kültürünü kült haline getiren görünümleri gelecek nesillere tasarlamak için bir araya getirilmiştir. Otuz yıldır denim trendlerinin belirleyen Mavi, Freedom of Space ile beraber gelecek nesiller için sürdürülebilir better cotton içerikli kumaş, inovatif baskı tekniklerinin ve sürdürülebilir parçaların kullanıldığı özel bir koleksiyon hazırlamıştır. Gelecek için bugünden hareket ederek artık denim parçalarıyla tasarlanan patchwork sweatshirt'ler iki markanın da sürdürülebilirlik anlayışını ortaya koymaktadır.

SORUMLU HAMMADDE TEDARİKİ

Mavi üreticilerin hammadde seçimlerinde sorumlu davranmasını teşvik ederek üretim süreçlerini dönüştürmektedir. Mavi ürünlerini oluşturan bileşenlerin içinde yer alan sürdürülebilir malzeme oranları (organik, geri dönüştürülmüş ve Better Cotton sertifikalı pamuk, geri dönüştürülmüş metal vb.) takip edilerek bu oranlar sürekli artırılmaktadır.

Mavi 2021 yılında OCS ve RCS sertifikalarını alarak organik ve geri dönüştürülmüş içeriği tedarik zinciri boyunca kanıtlanmış ürünleri satışa sunma hakkı kazanmıştır. RCS sertifikası geri dönüştürülmüş, OCS sertifikası ise organik olarak yetiştirilen içeriği doğrulayarak, bu içeriklerin kaynaktan nihai ürüne kadar izlenebilmesini sağlamaktadır. Mavi'nin iki büyük tedarikçisi olan ERAK ve TAYEKS ile birlikte Rimaks'ın da Global Organic Textile Standard (GOTS) ve OCS uluslararası sertifikaları bulunmaktadır. Toplamda 10 tedarikçisi organik ürün üretebilmektedir.

Mavi 2022 yılında Better Cotton sertifikalı pamuk kullanarak, dünyanın en iyi pamuk üretim programları arasında gösterilen bu küresel girişimi desteklemeye başlamış, uluslararası Better Cotton inisiyatifine üye olmuştur. Better Cotton pamuk üretimini çevresel, sosyal ve ekonomik yönleriyle ele alarak; çiftçileri gerekli bilgi, beceri ve araçlarla donatarak tarım uygulamalarını sürekli olarak iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Böylece, bitki koruma uygulamalarının zararlı etkilerinin en aza indirilmesi, su kaynaklarının yönetilmesi ve etkin kullanımı, toprak sağlığına özen gösterilmesi, biyoçeşitliliğin korunması ve geliştirilmesi, lif kalitesinin korunması, tarım çalışanlarının refahının artırılması gibi konulara dikkat ederek üretim yapan çiftçiler, uluslararası geçerliliği olan bir standarda ulaşmış olmaktadır. Mavi de pamuk tüketimini bunun gibi sürdürülebilir kaynaklardan sağlayarak daha sorumlu hammadde tedariki üzerine yoğunlaşmaya devam etmektedir. Better Cotton programına üyelik sırasında belirlenen 5 senelik tüketim miktarı hedefine 2022 yılının Eylül ayında erkenden ulaşılmıştır.

Sürdürülebilir alternatif kullanımı takip edilen elyafların 2022 kullanım oranları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

Elyaf	Sürdürülebilir Alternatif	Sürdürülebilir Alternatif Kullanım Oranı
Pamuk	Organik ve Geri Dönüştürülmüş Pamuk, Better Cotton	%18,5
Polyester	Geri Dönüştürülmüş Polyester (Repreve®)	%0,7
Liyosel	TENCEL™ Liyosel	%65,8
Modal	TENCEL™ Modal	%58

4.8

TOPLUM

HAREKETE GEÇİYORUZ

HAREKETE GEÇİRİYORUZ

Toplumda ortak değerler yaratmak amaçlanarak, daha iyiye ulaşmak için Mavi'nin dönüştürücü ve harekete geçiren marka gücü kullanılmaktadır. Toplumsal kalkınma için hiçbir grubun geride kalmaması adına özellikle gençlerin ve kadınların güçlenmesine odaklanılmaktadır. Daha iyisi için Mavi'yi tercih eden müşteriler ve diğer paydaşlar da bu harekete ortak edilmektedir.

Mavi'nin Etki Odaklı Dönüştürücü Gücü

Mavi marka gücünü kullanarak başta müşteriler olmak üzere tüm paydaşlarını harekete geçirmeyi amaçlamaktadır. Müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, üniversiteler ve STK'ları sürece dahil eden etki odaklı ve ölçülebilir toplumsal projeleri hayata geçirmektedir.

İndigo Turtles

Mavi 2014 yılından bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin (EKAD) çalışmalarına destek vererek İndigo Turtles projesi kapsamında 110 milyon yıldır Akdeniz faunasında yer alan ve nesli tükenmekte olan Caretta caretta ve Chelonia mydas türünün korunmasına destek olmaktadır. Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te çalışmalarını sürdüren EKAD, son 22 yılda 1 milyondan fazla Caretta carettanın denize ulaşmasına yardımcı olmuştur. Koruma çalışmaları başladığında bölgede sadece 500 yuva varken, bu sayı 2022'de 1652'ye ulaşmıştır. 2022'de denize ulaşan yavru sayısı 56 bini aşmıştır. Birçok zorlukla karşı karşıya kalan yavru kaplumbağaların yalnızca %40'ı suya ulaşabilip her 1.000 yavrudan sadece biri hayatta kalabildiğinden, İndigo Turtles projesi deniz kaplumbağalarının hayatta kalma mücadelesini desteklemekte, biyoçeşitliliğin korunmasına destek olmakta ve gönüllülüğün önemi konusunda farkındalık yaratmaktadır.

İndigo Turtles kampında gönüllü gençler dört ay boyunca kamp kurarak, ergin dişi kaplumbağaların yumurtalarını dış faktörlerden korumak ve yumurtadan çıkan yavruların denize ulaşmasını sağlamak için 30 km uzunluğundaki sahilde çalışmaktadır. Türkiye ve dünyanın farklı yerlerinden yüzlerce üniversite öğrencisinin yanı sıra Mavi çalışanları, müşterileri, bursiyerleri, sosyal medya takipçileri ve marka yüzleri de projede gönüllü olarak yer almaktadır.

Üniversitelerde yapılan farkındalık çalışmaları projenin bilinirliğini artırmakta ve her yıl proje gönüllülerinin sayısının artmasına katkı sağlamaktadır. Proje kapsamında 2022 yılında 100'den fazla üniversite öğrencisi ile gönüllülük çalışmaları gerçekleştirilmiş, kamp gezisi için sosyal medya takipçilerine özel yarışmalar ve influencer işbirlikleri gerçekleştirilmiştir.

Projenin başlangıcından bu yana koleksiyonda yer verilen İndigo Turtles tişörtlerini alan kişiler beş deniz kaplumbağası evlat edinerek projeye katkı sağlamaktadır. Tüm müşteri grupları için özel tasarlanan tişörtler, Türkiye'nin yanı sıra Amerika, Kanada ve Almanya'daki online mağazalarda da satılmaktadır. Her yıl binlerce müşteri aldığı tişörtler ile projenin gönüllü elçisine dönüşmektedir.

Mavi Burs Fonu

Mavi 2016'dan bu yana Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla her yıl Mavi'nin yaşı kadar sayıda kız öğrenciye burs sağlamaktadır. 2020-2021 dönemi için 31 öğrenciyi eğitimleri boyunca desteklemiştir. Ayrıca kısıtlı eğitim imkânlarıyla üniversiteye hazırlanarak, yerleştirme sınavında en üst %1'lik dilim içinde olduğu halde Koç Üniversitesi'nde burslu eğitim görme hakkı elde edemeyen bursiyer adaylarına ikinci bir fırsat sunan Anadolu Bursiyerleri Programı kapsamında bir öğrenciye eğitim desteği vermiştir.

Birlikte Çok Güzel Oluyoruz İyilik Hareketi

Kurulduğu günden bu zamana kadar her kadının yaş, vücut, giyim ve hayat tarzı olarak kendine has, kendine özgü olduğu gerçeğiyle jean'lerini tasarlayan Mavi bu bakış açısıyla "Birlikte Çok Güzel Oluyoruz" projesini hayata geçirmiştir. "Birlikte Güzel Olma" yaklaşımını aynı zamanda her kadının başka bir kadına dokunabileceği, mutlu edebileceği bir iyilik hareketine de dönüştüren Mavi, İhtiyaç Haritası işbirliğiyle Türkiye'nin dört bir yanından 1000 üniversiteli genç kadını jean'leriyle buluşturmuştur. Aynı zamanda kanaat önderlerinden oluşan 200 kişilik gruba da Mavi hediye kartlarından gönderilmiş ve istedikleri bir kadına bu kartı hediye etmeleri yoluyla onların da bu iyilik hareketine katılmaları sağlanmıştır.

Sokak Hayvanları İçin Miav Kedi Evleri

Mavi kedilerden ilham alarak logosunu küçük bir kelime oyunuyla "Miav"a dönüştürdüğü tişört ve jean serisinin yanı sıra, Miav kedi evleriyle de hayvanları korumaya devam etmiştir. Mağazalarındaki kullanılmayan rafları sokaktaki can dostlar için kedi evlerine dönüştürerek, bu özel projeyle daha çok patiye dokunmayı başarmıştır.

Miav jean ve tişörtleriyle, engelli ve bakıma muhtaç hayvanların yaşam koşullarını iyileştirmeyi hedefleyen ENCANDER'i (Engelli ve Muhtaç Hayvanları Yaşatma ve Koruma Derneği) destekleyen şirket, mağazalarının yanı sıra Türkiye'nin farklı noktalarına yerleştirilen 472 kedi ve 50 adet köpek eviyle sokak hayvanlarının kışı sıcak yuvalarında geçirmesini amaçlamış ve proje hayvanseverler arasında büyük etki yaratmıştır.

BlindLook İşbirliği

Görme engelsiz bir dünya için teknolojik çözümler üreten BlindLook ile; mavi.com ve Mavi App görme engelliler için erişilebilir hale getirilmiştir. Eşit ve kapsayıcı bir yaşam için Mavi, BlindLook'un global EyeBrand ağına katılan ilk moda markası olmuştur. Bu işbirliği kapsamında 285 milyon görme engelli, mavi.com ve Mavi App'te kapsayıcı bir moda ve alışveriş deneyimi yaşayabilmektedir. Uygulama sayesinde, görme engelli kullanıcılar Mavi'deki online alışverişlerini sesli yönlendirmelerini kullanarak kimsenin desteği olmaksızın tamamlayabilecek, tüm bilgi ve içeriklere kolaylıkla ulaşabilecek.

Mavi'nin Toplumsal Fayda Yaratan Diğer Çalışmaları

- SosyalBen Vakfı'nın, çocukların sosyal gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla 23 Nisan'a özel hayata geçirdiği müzik, resim, dans, oyun ve icat atölyelerine destek verilmiştir.
- Anneler Günü'de AÇEV'in annelerin güçlendirilmesine yönelik programları, Babalar Günü'nde ise baba destek programı desteklenmiştir.
- 44. İstanbul Maratonu'nda Mavi Koşu Takımı TEMA Vakfı'nın Ağaç Kardeşliği projesi için iyilik peşinde koşmuştur. Toplanılan bağışlarla çocukların doğa eğitimi almasına ve Hayrettin Karaca Ağaç Kardeşliği Ormanı'nda çocuklar adına fidanların yetişmesine katkıda bulunulmuştur.
- 2023 yılına girerken, UNICEF'in kız çocuklarını güçlendirmeyi ve toplumsal cinsiyet eşitliğini hedefleyen "Geleceğin Lider Kızları" programı desteklenmiş ve hem Mavi çalışanları hem de paydaşları programa katkı sağlamak üzere teşvik edilmiştir.

4.9 MAVİ'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU

2006

» %100 organik Ege pamuğuyla üretilen Mavi Organic koleksiyonu ile tüm dünyada organik denim hareketini başlatan markalardan biri oldu.

2010

» Mavi Premium serisiyle TENCEL™, modal gibi inovatif ve sürdürülebilir malzemeler kullanılmaya başlandı.

» %100 organik pamukla Mavi Çocuk tişörtleri koleksiyonu yaratıldı.

2014

» Ekolojik Araştırmalar Derneği ile nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarının korunmasını amaçlayan İndigo Turtles projesi başlatıldı.

» %100 organik pamukla İndigo Turtles tişört koleksiyonu hazırlandı. Satışa sunulan her bir tişört yavru deniz kaplumbağalarını koruma çalışmalarına destek oldu.

2017

» Mağazalarda enerji tasarrufu sağlamak üzere LED aydınlatmalara geçildi.

» Tedarikçilerle sosyal uygunluk kuralları paylaşıldı ve sosyal uygunluk denetimleri başladı.

» Mavi halka açıldı ve Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.

2018

» Çevreye duyarlı süreçleriyle dikkat çeken Lenzing ile işbirliği yapılarak ürünlerde TENCEL™ markalı liyosel ve modal elyafların kullanımı artırıldı.

» Mavi sosyal uygunluk taahhütnamesi sözleşmelere eklenerek tedarikçiler tarafından imzalandı.

2019

» Mavi'nin sürdürülebilir ve doğa dostu ürünleri All Blue koleksiyonu çatısı altında toplandı.

» Jean pantolonların arka etiketlerinde deri kullanımı tamamen kaldırıldı ve %100 vegan denimler yaratıldı.

» Tüm ürün etiketlerinde kâğıt kullanımı yarıya indirildi ve geri dönüştürülmüş malzemeler kullanıldı.

» Online kanalda kullanılan ambalaj malzemelerinin sayı ve çeşidi üçten bire düşürüldü.

» Reengen ile 10 pilot mağazada anlık takibe dayalı Uzaktan Enerji Yönetim Sistemi projesi başlatıldı.

» Enerji tasarrufu için mağaza armatürleri LED teknolojisiyle değiştirildi.

» The Rivet Awards tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü" Mavi All Blue'ya verildi.

» Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları yayınlandı.

2020

» Mavi, Türkiye'de hazır giyim alanında karbon ayak izini şeffaf biçimde açıklayan ilk marka oldu. Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği Programı'na ilk kez raporlama yapıldı ve global sektör ortalamasının üzerinde performansla B notu ile derecelendirildi.

» CDP platformu tarafından tedarikçi ilişkileri derecelendirmesinde ise daha yüksek bir performansla (Supplier Engagement Rating-SER) A- puan aldı.

» Sürdürülebilir All Blue koleksiyonu iki katına yükseldi.

» All Blue koleksiyonu %100 organik pamuklu doğa dostu tişörtlerle zenginleşti.

» Coca-Cola işbirliği ile organik pamuk ve geri dönüştürülmüş malzemelerden özel bir tişört koleksiyonu hazırlandı.

» Yaşam döngüsü değerlendirmesi (Life Cycle Assessment-LCA) çalışmalarına başlandı.

» Merkez ofis ve sayaç kontrolü olan mağazalarda yenilenebilir enerjiye geçildi.

» Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact-UNGC) imzalandı.

» Önceliklendirme analizi tamamlandı.

» Sürdürülebilirlik Komitesi ve çalışma grupları kuruldu.

» Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerini oluşturmaya yönelik çalışmalar başladı.

● Çevre ● Sosyal ● Yönetişim

2021

- Geri dönüştürülmüş plastikten üretilen jean'lerle Mavi Pro Sport Repreve® jean koleksiyonu yaratıldı ve Mavi Dönüşüm Başladı reklam kampanyası hayata geçirildi.
- Lüks sokak giyim markası Les Benjamins ile organik, geri dönüştürülmüş ve doğa dostu malzemeler kullanılarak sürdürülebilir Les Benjamins x Mavi koleksiyonu tasarlandı.
- TENCEL™ ile küresel ölçekte işbirliği yapılarak sürdürülebilir elyafların kullanımı yaygınlaştırıldı.
- 30. yıla özel hazırlanan Akdeniz koleksiyonunda İyi Pamuk İnisiyatifi (Better Cotton) sertifikalı pamuk kullanıldı.
- OCS (Organic Content Standard) ve RCS (Recycled Claim Standard) sertifikaları alındı.
- CDP Su Güvenliği Programı ve Ormansızlaşma Programı için raporlama yapıldı. Türkiye'de CDP Ormansızlaşma Programı için raporlama yapan ilk ve tek Türk şirketi oldu. 2021 Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği Programı'nda global sektör ortalamasının üzerinde performansla B notu ile, tedarikçi ilişkileri derecelendirmesinde ise daha yüksek bir performansla (Supplier Engagement Rating-SER) A- ile derecelendirildi.
- Reengen ile Uzaktan Enerji Yönetim Sistemi projesi tüm Mavi mağazalarına yayıldı.
- UNGC ve UN Women ortaklığındaki Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles-WEPs) imzalandı.
- İş dünyasında çeşitliliği hedefleyen Yüzde 30 Kulübü'ne üye olundu.
- CEO Water Mandate imzalandı.
- Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz Fast Company Sürdürülebilirlik Liderleri 50 Araştırması'na 18. sıradan girdi.
- Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik, İnsan Hakları, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Biyoçeşitlilik, Çevre ve Enerji, Orman ve Kâğıt Ürünleri ve Hayvan Refahı politikaları yayınlandı.
- The Rivet Awards tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü" ikinci kez All Blue ile Mavi'ye verildi.

2022

- Mavi, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu 2022 CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı'nın Global "A" Listesi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek hazır giyim markası oldu. Mavi'nin 2022 CDP Ormansızlaştırma Programı ve CDP Su Güvenliği Programı notu ise B oldu.
- Better Cotton programının üyesi olundu.
- Daha az suyla yetişen hemp bitkisi, geri dönüştürülmüş pamuk ve dikim iplikleri, fındık kabuğundan düğmeleriyle Mavi'nin en sürdürülebilir jean'i Mavi Hemp Denim yaratıldı.
- Sanatçı Esra Gülmen ile daha az su ve enerji tüketilerek, vegan ve geri dönüştürülmüş etiketlerle tasarlanan Esra GülmenXMavi koleksiyonu tasarlandı.
- Freedom of Space ile gelecek nesiller için better cotton içerikli kumaş, inovatif baskı teknikleri ve sürdürülebilir parçaların kullanıldığı özel bir koleksiyona imza atıldı.
- The Rivet Awards tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü" hemp ve doğal kil boyalı ürünleriyle dördüncü kez Mavi'ye verildi.
- Mavi Pro Sport Repreve koleksiyonu, "Unifi Repreve Sürdürülebilirlik Şampiyonları"nda özel ödüle layık görüldü.
- Mavi Hemp Denim Elle Green Awards'dan "İklim Dostu Koleksiyon" ödülünü kazandı.
- Türkiye Merkez Ofis binası için ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikası almaya hak kazanıldı.
- Blindlook işbirliği ile görme engelli kullanıcıların Mavi'deki online alışverişlerini sesli yönlendirmeler kullanarak kimsenin desteği olmadan tamamlayabilmelerine olanak sağlandı.
- Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedeflerinin açıklandığı ilk sürdürülebilirlik raporu yayınlandı.
- Sürdürülebilirlik performansıyla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmeye hak kazanıldı.
- Mavi CEO'su Cüneyt Yavuz Fast Company Sürdürülebilirlik Liderleri 50 Araştırması'nda 16. sıraya yükseldi.

2023

- Mavi'nin sera gazı azaltım hedefleri Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylandı.
- Tedarikçi İlişkileri Derecelendirme Skoru CDP 2022'de A'ya yükseldi.
- The Rivet Awards tarafından "En Sürdürülebilir Koleksiyon Ödülü" Recycled Blue ve Pro Dark Tech ürünleriyle beşinci kez Mavi'ye verildi.
- Mavi, Borsa İstanbul'da işlem gören, sürdürülebilirlik performansı yüksek, büyük ve likit şirketlerden oluşturulan BIST Sürdürülebilirlik 25 endeksine dahil oldu.
- Mavi İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) üyesi oldu.

● Çevre ● Sosyal ● Yönetişim

4.10 PERFORMANS GÖSTERGELERİ, GRI İNDEKSİ VE TABLOLAR

ÜYELİKLER

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)
- CEO Water Mandate
- Better Cotton
- Yüzde 30 Kulübü
- Yanındayız Derneği
- Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
- Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Türkiye İç Denetim Enstitüsü Derneği (TİDE)
- İstanbul Ticaret Odası
- İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)

PAYDAŞ DİYALOĞU

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi
Çalışanlar	Maviletişim ve Maviconnect iç iletişim portalları, dijital kanallar (web sitesi ve sosyal medya platformları), iç toplantılar (Massmavi, Yönetim Forumu, Go toplantıları vs.), bilgilendirme e-postaları, çalışan memnuniyeti anketi, kampanya etki anketleri, gönüllülük aktiviteleri, sosyal kulüpler, saha ziyaretleri, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları
Müşteriler	Satış noktaları (mağazalar, mavi.com ve pazar yerleri), dijital kanallar, çağrı merkezi, memnuniyet araştırmaları, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, basın yansımaları
Tedarikçiler	Tedarikçi toplantıları, saha ziyaretleri, denetimler, inovasyon projeleri, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Bayiler	Bayi toplantıları, saha ziyaretleri, bire bir görüşmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Hissedarlar, Yatırımcılar ve Analistler	Genel Kurul toplantıları, özel durum açıklamaları, basın açıklamaları, bire bir görüşmeler ve yazışmalar, aracı kurum ve banka raporları, dönemsel bilgilendirmeler, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Sivil Toplum Kuruluşları	Sosyal sorumluluk projeleri, bire bir görüşmeler, toplantı ve çalışma gruplarına katılım, seminerler ve konferanslar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, dijital kanallar
Üniversiteler	Eğitimler, staj programları, kariyer günleri, konferanslar, Mavi Burs Fonu, sektörel projeler, dijital kanallar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları
Medya	Basın toplantıları ve lansmanlar, özel haber ve röportajlar, basın bültenleri, dijital kanallar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan rakamları her sene sonunda kişi sayısı (headcount) metoduna göre toplanmaktadır.

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Çalışanlar	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	2.209	1.877	2.211	1.849	2.976	2.135	3.316	2.354
Merkez ofis çalışanları	426	301	418	296	477	324	558	365
Mağaza çalışanları	1.783	1.576	1.793	1.553	2.499	1.811	2.758	1.989
Engelli çalışanlar	14	69	16	73	24	78	32	104
30 yaş altı	1.784	1.391	1.727	1.281	2.450	1.555	2.742	1.789
30-50 yaş arası	413	465	466	543	507	553	552	540
50 yaş üstü	12	21	18	25	19	27	22	25
Satış gibi gelir getiren fonksi-yonlardaki çalışan sayısı	1.828	1.644	1.834	1.629	2.541	1.885	2.813	2.063
Yıllık toplam çalışan sayısı	4.086		4.060		5.111		5.670	

Çalışma Şekline Göre Çalışanlar	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Tam zamanlı	1.482	1.380	1.422	1.368	1.650	1.404	1.840	1.528
Yarı zamanlı	727	497	789	481	1.326	731	1.476	826

Faaliyet Bölgelerine Göre Çalışanlar	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Amerika Birleşik Devletleri	33	23	37	28	42	29	51	29
Kanada	49	25	43	23	50	24	55	26
Rusya	84	46	97	44	101	45	100	45
Avrupa	40	27	33	26	34	28	32	20
Türkiye	2.003	1.756	2.001	1.728	2.749	2.009	3.078	2.234

Cinsiyete Göre Taşeronlar	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete göre toplam taşeron sayısı	20	82	18	91	12	104	24	96
Çalışma Süresine Göre Taşeronlar	**2019**		**2020**		**2021**		**2022**	
	Tam Zamanlı	**Yarı Zamanlı**	**Tam Zamanlı**	**Yarı Zamanlı**	**Tam Zamanlı**	**Yarı Zamanlı**	**Tam Zamanlı**	**Yarı Zamanlı**
Çalışma süresine göre toplam taşeron sayısı	92	10	97	12	43	73	41	79

Çalışma Yılına Göre Çalışanlar	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	1.781	1.472	1.715	1.338	2.423	1.615	2.739	1.843
5-10 yıl	332	318	377	395	427	389	116	114
10 yıl ve üzeri	96	87	119	116	126	131	461	397

Yeni İşe Alınanlar*	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yeni işe alınan toplam çalışan sayısı	58	30	45	26	98	36	108	48
30 yaş altı	40	13	31	13	65	14	72	30
30-50 yaş arası	18	17	14	13	33	22	36	18
50 yaş üstü	0	0	0	0	0	0	0	0

*Yeni işe alınan çalışan sayıları yalnızca Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Çalışan Devri*	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı	1.326	978	662	557	1.666	1.190	2.432	1.685
30 yaş altı	1.264	903	618	519	1.564	1.061	2.320	1.560
30-50 yaş arası	62	74	44	37	102	129	111	124
50 yaş üstü	0	1	0	1	0	0	1	1

*Çalışan devri rakamları yalnızca Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Cinsiyete ve Kategoriye Göre Yöneticiler	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	63	77	215	222	296	248	361	290
30-50 yaş arası	176	212	244	307	349	378	368	390
50 yaş üstü	1	8	4	12	8	12	11	11
Yönetici unvanına sahip çalışan sayısı	324	359	463	541	653	638	740	691
İlk kademe yönetici sayısı	227	289	338	414	421	433	469	463
Orta kademe yönetici sayısı	51	32	62	33	73	49	57	38
Kıdemli yönetici sayısı	46	38	51	34	57	44	61	50
Yönetim kurulu	1	5	1	5	2	4	2	4

Performans Yönetimi	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulan toplam çalışanlar	288	194	294	185	307	210	333	200
Ölçülebilir hedeflerin gerçekleştirilmesiyle değerlendirilen çalışanlar	288	194	294	185	307	210	333	200

Ebeveynlik İzni*	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	59	0	42	0	68	0	91	0
Ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	42	0	38	0	65	0	80	0

*Ebeveynlik izni rakamları sadece Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Eğitim Saatleri - Mağazalar*	2019		2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	26.691	24.808	28.451	25.897	57.036	45.226	61.202	44.405
Çalışan başına ortalama eğitim saati	15,77	15,77	16,25	16,25	26,72	26,72	22,68	22,68

*Mağazalar eğitim saatleri rakamları sadece Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Eğitim Saatleri - Merkez Ofis*	2019		2020		2021		2022	
	Toplam		Toplam		Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	7.583		2.157		7.492	3.900	11.176	5.758
Çalışan başına ortalama eğitim saati	-	-	-	-	15,7	12,00	20,00	15,8

*Merkez Ofis eğitim saatleri rakamları sadece Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

İSG Eğitim Saatleri*	2019	2020	2021	2022	
	Toplam	Toplam	Toplam	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	8.264	4.984	27.576	21.080	13.056
Çalışan başına ortalama eğitim saati	8	8	8	8	8

*İSG eğitim saatleri rakamları sadece Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Taşeronların İSG Eğitim Saatleri*	2019	2020	2021	2022	
	Toplam	Toplam	Toplam	Kadın	Erkek
Toplam eğitim saati	3.212	4.524	736	32	592
Çalışan başına ortalama eğitim saati	8	8	8	8	8

*İSG eğitim saatleri rakamları sadece Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği	2019	2020	2021	2022
Yaralanmalı kaza sayısı (çalışanlar)	0	1	25	83
Yaralanmalı kaza sayısı (taşeron)	0	0	0	0
Yaralanmalı kaza sayısı (toplam)	0	1	25	83
Kayıp zamanlı kaza sayısı (çalışanlar)	6	1	25	34
Kayıp zamanlı kaza sayısı (taşeronlar)	0	0	0	0
Kayıp zamanlı kaza sayısı (toplam)	6	1	25	34
Ölümlü vaka sayısı (çalışanlar)	0	1	0	0
Ölümlü vaka sayısı (taşeronlar)	0	0	0	0
Ölümlü vaka sayısı (toplam)	0	1	0	0
Kaza sayısı (çalışanlar)	40	48	72	107
Kaza sayısı (taşeronlar)	23	22	1	0
Kaza sayısı (toplam)	63	70	73	107
Kaza sıklık oranı (IR) (çalışanlar)	0,54	0,09	3,88	4,52
Kaza sıklık oranı (IR) (taşeronlar)	0	0	0	0
Kaza sıklık oranı (IR) (toplam)	0,50	0,08	3,10	4,42
Kayıp gün sayısı (çalışanlar)	36	71	119	240
Kayıp gün sayısı (taşeronlar)	0	0	0	0
Kayıp gün sayısı (toplam)	36	71	119	240
Kayıp gün oranı (LDR) (çalışanlar)	0,65	1,30	3,69	6,39
Kayıp gün oranı (LDR) (taşeronlar)	0	0	0	0
Kayıp gün oranı (LDR) (toplam)	0,60	1,18	2,95	6,25
Meslek hastalığı sayısı (çalışanlar)	0	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı (taşeronlar)	0	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı (toplam)	0	0	0	0

*İSG rakamları sadece Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır. Hesaplamada kullanılan formüller sayfa 105'de yer almaktadır.

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sera gazı emisyonları GHG Protocol standardına göre hesaplanmıştır.

Sera Gazı Emisyonları*	Birim	2019	2020	2021	2022
Kapsam 1[1]	ton CO_2 e.	2.423,20	2.444,49	2.403,21	1.759,86
Kapsam 2[1] (Pazar bazlı)	ton CO_2 e.	4.583,14	1.684,52	10,42	11,50
Kapsam 3	ton CO_2 e.	182.420,68	140.863,61	170.386,51	241.729,55
Toplam	ton CO_2 e.	189.427,03	144.992,62	181.800,15	243.500,90
SBTi emisyon azaltım hedefi kapsamındaki emisyonlar (Kapsam 1 + 2)	ton CO_2 e.	7.006,35	4.129,01	2.413,63	1.771,36
SBTi emisyon azaltım hedefi kapsamındaki emisyonlar (Kapsam 3)	ton CO_2 e.	159.198,73	121.414,81	156.808,88	216.063,60
2019 baz yılına göre azaltım oranı (Kapsam 1 + 2)	%	-	41,07%	65,55%	%74,72
2019 baz yılına göre azaltım oranı (Kapsam 3 - Satın alınan mal ve hizmetler kategorisi, birim TL katma değer başına)	%	-	%7,66	%41,66	%65,97
Kapsam 3 - Satın alınan mal ve hizmetler	ton CO_2 e.	159.198,73	121.414,81	156.808,88	216.063,60
Kapsam 3 - Yakıt ve enerji ile ilgili aktiviteler	ton CO_2 e.	1.929,65	1.458,88	1.262,93	1.301,04
Kapsam 3 - Üst akış nakliye ve dağıtım	ton CO_2 e.	3.567,79	2.247,77	3.755,57	3.581,07
Kapsam 3 - Operasyonel atıklar	ton CO_2 e.	63,06	48,10	64,36	70,59

Kapsam 3 - İş seyahatleri	ton CO_2 e.	452,32	192,57	295,87	626,61
Kapsam 3 - Personel servisleri	ton CO_2 e.	341,60	310,46	318,87	399,58
Kapsam 3 - Üst akış kiralanan varlıklar	ton CO_2 e.	8.253,54	8.093,34	8.253,54	8.463,31
Kapsam 3 - Bayiler	ton CO_2 e.	1.703,20	1.029,50	1.343,48	1.228,39
Kapsam 3 - Satılan ürünlerin yaşam sonu işlemleri	ton CO2 e.	6.910,80	6.068,17	7.283,02	9.995,36
Sera gazı emisyonları yoğunluğu (Scope 1 + 2, mio TL katma değer başına)	ton CO_2 e. / mio TL	2,45	1,72	0,52	0,17

*1Kapsam 1 ve 2 emisyonları Türkiye, ABD, Kanada, AB ve Rusya operasyonlarını kapsamaktadır. Kapsam 1, Mavi bünyesindeki doğalgaz ve akaryakıt tüketimleri ve klima gazı kaçakları kaynaklı emisyonları; Kapsam 2, Mavi bünyesi için satın alınan elektrik kaynaklı emisyonları içermektedir. 2019-2022 yılı Kapsam 2 emisyonları resmi elektrik karbon ayak izi katsayısı kullanarak tekrardan hesaplanmıştır. SBTi onay süreci ile satılan ürünlerin yaşam sonu işlemleri sera gazı kategorisi bu ürünlerin çöp sahasına gittiği varsayımı ile eklenmiştir.

Enerji*	**Birim**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Yenilenebilir olmayan yakıt tüketimi	MWh	3.589,88	2.805,81	3.312,21	3.875,29
Yenilenebilir elektrik tüketimi	MWh	0,00	4.912,37	10.392,55	11.327,55
Yenilenebilir olmayan elektrik tüketimi	MWh	10.433,06	3.843,18	40,51	44,84
Toplam enerji tüketimi	MWh	14.022,94	11.561,36	13.745,27	15.247,67
Enerji yoğunluğu (gelir başına)	MWh / mio TL	4,90	4,81	2,98	1,44

*1Enerji tüketimleri ve yoğunluğu sadece Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarına sebep veren enerji kaynaklarını içermektedir.

Ambalajlarda Kullanılan Hammadde ve Malzemeler (ton)	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Kâğıt	-	1.895,57	2.544,13	3.051,69
Plastik	-	131,00	178,33	65,94
Cam	-	23,02	62,03	58,97

Atık Miktarı (ton)	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Toplam tehlikesiz atık	-	2.308,39	3.010,41	3.311,49
Toplam tehlikeli atık	-	1,24	0,33	0,53
Geri dönüştürülen atık	361,19	370,65	608,68	382,50
Yakılan atık	165,23	260,04	226,25	124,94

Su çekim miktarı (m^3)	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Şebeke suyu	-	9.422	6.338	10.368

İNDEKS

UNGC REFERANSLARI

Alan	İlkeler	Raporun İlgili Bölümü
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.	Güçlendiriyoruz – İnsan Odaklı Mavi Kültürü & Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.	
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.	Güçlendiriyoruz – İnsan Odaklı Mavi Kültürü & Kapsayıcı İş Modeli ve Sorumlu Değer Zinciri
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.	
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.	
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.	
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.	Koruyoruz – İklim Krizi ile Mücadele & Ekosistem Restorasyonu
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.	
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.	
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.	Kurumsal Yönetim – İş Etiği

WEPs REFERANSLARI

İlkeler	Raporun İlgili Bölümü
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Güçlendiriyoruz – Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayrım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, bu ilkelerin desteklenmesi	
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	

GRI İÇERİK İNDEKSİ

Bu bilgiler, 1 Şubat 2022 ile 31 Ocak 2023 tarihleri arasındaki dönem için GRI Standartlarına uygun olarak raporlanmıştır.
GRI 1 olarak "GRI: Foundation 2021" kullanılmıştır.

GRI 2: GENEL BİLDİRİMLER 2021			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
Kuruluş ve raporlama uygulamaları			
GRI 2-1	Organizasyonel detaylar	5-9, 219	
GRI 2-2	Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	54, 171-179	
GRI 2-3	Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	54	
GRI 2-4	Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	171 - 179	
GRI 2-5	Dış güvence	Sera gazı emisyonları için güvence hizmeti alınmaktadır. 2022 CDP İklim Değişikliği Güvence	
Faaliyetler ve işçiler			
GRI 2-6	Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	110 - 111	
GRI 2-7	Çalışanlar	171 - 176	
GRI 2-8	Çalışan olmayan işçiler	171 - 176	
Yönetişim			
GRI 2-9	Yönetişim yapısı ve kompozisyonu	202 - 206, 211 - 219	
GRI 2-10	En yüksek yönetişim organına aday gösterilmesi ve seçilmesi	Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik Politikası	
GRI 2-11	En yüksek yönetişim organının başkanı	212	
GRI 2-12	Etki yönetiminin denetlenmesinde en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları	
GRI 2-13	Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk delegasyonu	202 - 206	
GRI 2-14	Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları	
GRI 2-15	Menfaat çatışması	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz	
GRI 2-16	Kritik endişelerin iletilmesi	206 - 210	
GRI 2-17	En yüksek yönetişim organının kolektif bilgisi	212 - 214	
GRI 2-18	En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi	236	
GRI 2-19	Ücretlendirme politikaları	Ücretlendirme Politikası	
GRI 2-20	Ücret belirleme süreci	93	
GRI 2-21	Yıllık toplam tazminat oranı		Gizli bilgidir.
Strateji, politikalar ve uygulamalar			
GRI 2-22	Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	218	
GRI 2-23	Politika taahhütleri	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz İnsan Hakları Politikası 169, 180 - 181	
GRI 2-24	Politika taahhütlerinin uygulanması	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz İnsan Hakları Politikası Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları	
GRI 2-25	Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz	
GRI 2-26	Öneri alma ve kaygıların dile getirme mekanizmaları	206 - 210	
GRI 2-27	Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	220	
GRI 2-28	Dernek üyeliği	169	
Paydaş analizi			
GRI 2-29	Paydaş analizi yaklaşımı	75, 170	
GRI 2-30	Toplu iş sözleşmeleri		Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışan bulunmamaktadır.

GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-1	Öncelikli konuları belirleme süreci	75	
GRI 3-2	Öncelikli konuların listesi	77	
Öncelikli Konu: Su ve Atık Su			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	78 - 81	
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018			
GRI 303-1	Müşterek bir kaynak olarak su ile etkileşim	Mavi CDP Su Güvenliği 2022 Sayfa 2	
GRI 303-5	Su tüketimi	179	
Öncelikli Konu: Müşteri Memnuniyeti			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	78 - 79	
	Müşteri memnuniyeti politikası	Müşteri Memnuniyeti Politikası	
	Sadakat programı üye sayısı	49	
	Aktif sadakat programı üye sayısı	49	
	Sadakat programına atfedilen perakende satış gelirlerinin yüzdesi	49	
	Yeni müşteri sayısı	49	
Öncelikli Konu: İnovasyon ve Ar-Ge Çalışmaları			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	78 - 79	
	Ar-Ge'ye ayrılan gelir yüzdesi	145	
	All Blue koleksiyonundaki ürünlerden elde edilen gelir artışı (%)	145	
	Ar-Ge departmanındaki çalışan sayısı	145	

Öncelikli Konu: Hammadde Yönetimi			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	78 - 79	
GRI 301: Malzemeler 2016			
GRI 301-1	Ağırlık veya hacim olarak kullanılan malzemeler	121	
GRI 301-2	Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	121	
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016			
GRI 204-1	Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	72	
	Elyaflar için kullanılan sürdürülebilir alternatiflerin oranı (%)	155	
Öncelikli Konu: Marka İtibarı			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	78 - 79	
	Mali yıl içinde alınan ödüller	50 - 51	
Öncelikli Konu: İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	80 - 81	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016			
GRI 205-2	Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim ve iletişim	Mavi'de Biz ve İlkelerimiz	
GRI 205-3	Doğrulanmış yolsuzluk vakaları ve yolsuzluklar için alınan önlemler	208 - 209	
GRI 401: İstihdam 2016			
GRI 401-1	Yeni işe alımlar ve çalışan devri	173	
GRI 401-2	Tam zamanlı çalışanlara sağlanan, geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan yan haklar	93, 95	
GRI 401-3	Ebeveyn izni	89	

GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018			
GRI 403-1	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	107 - 108	
GRI 403-2	Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve kaza incelemesi	107 - 108	
GRI 403-3	Mesleki sağlık hizmetleri	107 - 108	
GRI 403-4	İş sağlığı ve güvenliği için çalışan katılımı, konsültasyonu ve iletişimi	107 - 108	
GRI 403-5	İş sağlığı ve güvenliği konularında çalışan eğitimleri	107 - 108	
GRI 403-6	İşçi sağlığının teşviki	107 - 108	
GRI 403-7	İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	107 - 108	
GRI 403-8	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	107 - 108	
GRI 403-9	İş kaynaklı kazalar	176	
GRI 403-10	İş kaynaklı hastalıklar	176	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016			
GRI 404-1	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	97	
GRI 404-2	Çalışanların becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve oryantasyon programları	97 - 105	
GRI 404-3	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	174	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016			
GRI 405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	171 - 172	
GRI 405-2	Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	86	
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016			
GRI 407-1	Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının belirgin risk altındaki faaliyetler ve tedarikçiler	113 - 115	
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016			
GRI 408-1	Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	113 - 115	

GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016			
GRI 409-1	Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	113 - 115	
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016			
GRI 414-1	Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	113 - 115	
GRI 414-2	Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	113 - 115	
Öncelikli Konu: İklim Değişikliği ve Enerji			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	80 - 81	
GRI 302: Enerji 2016			
GRI 301-1	Organizasyon içi enerji tüketimi	178	
GRI 301-3	Enerji yoğunluğu	178	
GRI 301-4	Enerji tüketiminin azaltılması	123 - 125, 178	
GRI 305: Emisyonlar 2016			
GRI 305-1	Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	177 - 178	
GRI 305-2	Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	177 - 178	
GRI 305-3	Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	177 - 178	
GRI 305-4	Sera gazı salımı yoğunluğu	177 - 178	
GRI 305-5	Sera gazı salımlarının azaltılması	177 - 178	
Öncelikli Konu: Atıklar			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	80 - 81	
GRI 306: Atık 2020			
GRI 306-1	Atık üretimi ve atığa bağlı önemli etkiler	131	
GRI 306-2	Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	131	
GRI 306-3	Üretilen atıklar	179	

GRI 306-4	Bertaraftan kurtarılan atık	179	
GRI 306-5	Bertarafa yönlendirilen atık	179	
Öncelikli Konu: Kimyasalların Yönetimi			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 3-3	Öncelikli konuların yönetimi	80 - 81	
DİĞER KONULAR			
Bildirim Numarası	**Bildirim Adı**	**Sayfa numarası / doğrudan kaynak**	**Verilmeyen bilginin açıklaması**
GRI 201: Ekonomik Performans 2020			
GRI 201-1	Elde edilen doğrudan ekonomik değer	5	
GRI 201-2	İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ve diğer riskler ve fırsatlar	Mavi CDP İklim Değişikliği 2022, Sayfa 3-7	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM ÇERÇEVESİ

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi		UYUM DURUMU					
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ	AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN FAALİYET RAPORU BİLGİSİ (Sayfa NUMARASI / BAĞLANTI)
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A.1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X					54 - 81
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi - Politikalar
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					68 - 71
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X					Mavi Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					68 - 71
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X					68 - 71, 171 - 179
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					54 - 181
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X					68 - 71
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X					68 - 71
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					118, 220
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					Sera gazı emisyonları için güvence hizmeti alınmaktadır. 2022 CDP İklim Değişikliği Güvence
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalar, eylem planları, çevresel yönetim sistemleri (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programları kamuya açıklanmıştır.	X					118 - 132
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X					54
B3	A2.1'de verilmiştir.	X					
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					92, 95
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					78 - 81
B6	A2.4'te verilmiştir.	X					
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					78 - 81

B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan işbirlikleri kamuya açıklanmıştır.	X					78 - 81, 169
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X					177 - 179
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					177 - 179
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					177 - 179
B12	Çevresel etkileri azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X					69, 177 - 178
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X					119 - 128
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					127
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X					128
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X					123
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X					177
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X					178

B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X					123
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X					123, 178
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X					123
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X					129 - 131
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				Mavi, karbon fiyatlandırma sistemine dahil değildir. Bu konudaki gelişmeler takip edilmektedir.	Mavi CDP İklim Değişikliği 2022, Sayfa 35
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X				Biriken veya alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.	Mavi CDP İklim Değişikliği 2022, Sayfa 36
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi CDP İklim Değişikliği 2022, Sayfa 36
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X					119

C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X					İnsan Hakları Politikası
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil işgücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayrım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikada yer verilmiştir.	X					Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası Tedarikçiler İçin Davranış Kuralları
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X					113- 114
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X					113 - 114
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikada yer verilmiştir.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz Tazminat Politikası Ücretlendirme Politikası
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz 89, 104
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					107 - 108
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin Gizlilik Politikası KVKK Aydınlatma Metni
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Mavi'de Biz ve İlkelerimiz Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar kamuya açıklanmıştır.	X					158 - 163
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					98
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Müşteri Memnuniyeti Politikası
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					170
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					Mavi CDP İklim Değişikliği 2022, sayfa 18 54
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X					169
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X					Mavi BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne ve BİST Sürdürülebilirlik 25'e dahil olmuştur.
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X					197 - 245
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X					158 - 163

05 KURUMSAL YÖNETİM

5.1 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
5.2 Kurumsal Yönetim ile İlgili Açıklamalar
5.3 Yönetim Kurulu
5.4 Risk Yönetimi
5.5 İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim
5.6 Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri
5.7 Hukuki Açıklamalar
5.8 Sorumluluk Beyanı
5.9 İlişkili Taraf İşlemleri Raporu
5.10 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Bilgi Formu

KURUMSAL YÖNETİM

Mavi, müşterisine yakın, ürün kalitesinde tutkulu, çalışanların güven duyduğu ve iş ortaklıklarının uzun vadeli olduğu bir kurum kültürüne sahiptir. Şeffaflık, adalet, sorumluluk ve hesap verebilirliğe dayalı kurumsal yönetim yaklaşımıyla faaliyetlerini yürütmekte, kurumsal yönetim süreçlerini iç ve dış paydaşlar tarafından şeffaf olarak izlenebilen bir yapıda tasarlamak üzere çalışmaktadır. Mavi, kurumsal yönetim stratejisini belirlerken operasyonlarının çevresel etkilerini ve sürdürülebilirlik alanındaki ilkeleri de göz önünde bulundurmaktadır. 2020 yılında hayata geçirdiği sürdürülebilirlik yapılanmasını iş süreçleri ile entegre etme ve ölçülebilir hedefler paralelinde yönetme yolunda 2022 yılında da önemli ilerlemeler kaydetmiştir.

5.1 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Mavi 15 Haziran 2017 tarihinde halka açılmış olup yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyum sağlamayı prensip olarak benimsemiştir. Zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, henüz uygulamaya koyulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmaktadır.

Şirketin 01.02.2022–31.01.2023 özel hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile SPK Haftalık Bülteni'nde ilan edilmiş olan sunum esaslarına ve SPK'nın II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne uygun olarak hazırlanmış ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Şirketin KAP'ta yayımlanmış olan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu'nda ("URF") uyum durumu "kısmen" ya da "hayır" şeklinde ifade edilmiş olan maddeler ve bunların gerekçelerine aşağıda yer verilmiştir. Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle şirketin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Madde 1.3.10. Yıl içerisinde yapılan bağışlar için Genel Kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmiş, bunlardan yararlananların detayına yer verilmemiştir.

Madde 1.5.2. Esas Sözleşme'de azlık hakları sermayenin yirmide birinden daha düşük oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.

Madde 3.1.3. Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politikalar kurumsal internet sitesinde yer almakta olup prosedürler ve diğer düzenlemeler iç iletişim platformu olan Maviletişim'de yer almaktadır.

Madde 4.4.7. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almalarına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişiyle birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Madde 4.5.5. Şirket faaliyet hacmi ve idari ihtiyaçları gibi konuları değerlendirerek Yönetim Kurulu bağımsız üye sayısını üç olarak belirlemiştir. Üç adet komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olması ve denetim komitesinin tamamının bağımsız üyelerden oluşmasına ilişkin ilkeler açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

Madde 4.6.1. Yönetim Kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi kapsamında özel bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.

Madde 4.6.5. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul'da belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

2022 yılı içinde kurumsal yönetim alanındaki tüm çalışmalar, Olağan Genel Kurul süreci ve Yönetim Kurulu komitelerinin faaliyetleri SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun olarak yürütülmüştür.

5.2 KURUMSAL YÖNETİM İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

Pay Sahipleri

Şirket bünyesinde yerli ve yabancı yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde doğru, tutarlı ve zamanında bilgilendirilmesi, şirketin bilinirliğinin ve kredibilitesinin artırılması, Yönetim Kurulu ile sermaye piyasası düzenleyicileri ve katılımcıları arasında çift yönlü iletişim ve bilgi alışverişinin sağlanması, pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata ve Esas Sözleşme'ye uyumun gözetilmesi, kamuyu aydınlatma yükümlülüklerinin her türlü mevzuata ve şirketin Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak yerine getirilmesi konularında faaliyet göstermek üzere CFO'ya direkt raporlama yapan Yatırımcı İlişkileri Bölümü bulunmaktadır.

Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ayrım yapılmamakta olup, ticari sır niteliğindekiler dışında tüm bilgiler bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde pay sahipleri ile şirketin Bilgilendirme Politikası çerçevesinde paylaşılmaktadır.

Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü gerek pay sahiplerinin gerek diğer paydaşların farklı iletişim kanallarıyla kendisine ulaştırdığı bilgi taleplerini ve sorularını olabilecek en kısa zamanda, en etkin iletişim kanallarını kullanarak cevaplamaktadır. Diğer taraftan, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının etkin kullanımını teminen, şirketin resmi internet sitesinden (www.mavi.com) erişilebilen kurumsal internet sitesinde (mavicompany.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi bulunmaktadır. Yatırımcılar ve diğer menfaat sahipleri söz konusu sayfa üzerinden şirketle ilgili halka açıklanan tüm mali ve operasyonel verilere, özel durum açıklamalarına ve pay sahipliği haklarının kullanımına ilişkin tüm ilan ve duyurulara hem İngilizce hem Türkçe olarak ulaşabilmektedir. Ayrıca yatırımcı ilişkileri dağıtım listesine kaydolan kişi ve kurumlar güncel operasyonel ve finansal açıklamalardan e-posta yoluyla da haberdar olabilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, 01.02.2022-31.01.2023 özel hesap döneminde şirketle ilgili finansal, operasyonel ve stratejik gelişmelerin yatırımcı ve analistlerle paylaşılmasına yönelik, yerli ve yabancı yatırımcılarla buluşulan 9 adet fiziksel ve sanal yatırımcı konferansına katılmıştır. Bu etkinlik ve toplantılarda yurtiçi ve yurtdışından toplam 107 farklı kurum ve fondan 335 kurumsal yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir. Bunun yanı sıra yıl içinde dört kez çeyrekler bazında finansal sonuçların açıklanması amacıyla web yayını düzenlenerek yatırımcı ve analistlere sunum yapılmıştır. Belirlenen tarih ve saatte yayına katılamayan yatırımcı ve analistler için söz konusu toplantının kayıtları, deşifreler, ilgili yatırımcı sunumları ve konuşma esnasında şirket yönetimine yönlendirilen soru ve yanıtlar şirketin internet sitesinde yayınlanmıştır.

01.02.2022-31.01.2023 özel hesap döneminde şirkete bilgi edinme amacıyla e-posta ve telefon yoluyla yapılan tüm başvurular şirketin Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak, kamuya açık bilgiler paralelinde yanıtlanmıştır. Bu dönemde 200'e yakın yerli bireysel yatırımcının bilgi talebine yanıt verilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Mavi hisse performansı, makroekonomik ve sektörel gelişmeler, rakip analizleri kapsamında Yönetim Kurulu'na aylık ve çeyreklik raporlamalar yapmakta, yılda bir kez de yürütülen yatırımcı ilişkileri faaliyetleri ile ilgili Kurumsal Yönetim Komitesi'ne rapor sunmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü yöneticisiyle ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Kıdemli Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Duygu İnceöz
Tel: 90 212 371 20 29
E-posta: Duygu.inceoz@mavi.com

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu temel olarak şirketin stratejik hedeflerini tanımlar ve ihtiyaç duyacağı işgücü ile finansal kaynakları belirler ve yönetimin performansını denetler. Yönetim Kurulu'nda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılır. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve Yönetim Kurulu üyeliği haricinde şirkette herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturacaktır.

Şirket altı üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Ayrıca Yönetim Kurulu başkanı da A grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim Kurulu'na SPK'nın kurumsal yönetim ilkelerinde belirtilen Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde, yeterli sayıda bağımsız üye Genel Kurul tarafından seçilir. 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 özel hesap döneminde bağımsız üyelerin bağımsızlıklarını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Mavi Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik Politikası'na göre 2024 yılına kadar 1/3 kadın Yönetim Kurulu üyesi oranına erişmek ve sonrasında da bu oranı korumak hedeflenmektedir. Bu doğrultuda 28 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında yapılan üye seçimi sonucunda Yönetim Kurulu'nda kadın üye sayısı iki olmuş ve hedefe ulaşılmıştır.

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, Yönetim Kurulu başkanı, Yönetim Kurulu başkanının yokluğunda Yönetim Kurulu başkan yardımcısı tarafından, genel müdürlüğün gündeme ilişkin önerileri dikkate alınarak belirlenir. Yönetim Kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman Yönetim Kurulu başkanı ya da Yönetim Kurulu başkanının yokluğunda Yönetim Kurulu başkan yardımcısı tarafından toplantıya çağrılır ve/veya karar alır. Yönetim Kurulu 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 özel hesap döneminde 5 kez toplanmış, toplam 295 adet karar almıştır. Türk Ticaret Kanunu'nun 390/1 fıkrası uyarınca gerçekleştirilen toplantılara genellikle bütün üyeler katılmaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu üyelerine, Yönetim Kurulu toplantılarında, ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı tanıyan bir düzenleme bulunmamaktadır. 2022 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsız üyeler onaylamadığı için Genel Kurul onayına sunulması gereken herhangi bir ilişkili taraf işlemi veya önemli nitelikte işlem gerçekleşmemiştir.

Şirketin iştiraklerinin/bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerini de kapsayan teminat tutarı 5 milyon ABD doları olan Yönetici Sorumluluk Sigortası bulunmaktadır.

30 Mayıs 2022 tarihinde bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Yonca Dervişoğlu Yönetim Kurulu üyeliği görevinden ayrılmıştır. Şirket Yönetim Kurulu, Yonca Dervişoğlu'ndan boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğine Kurumsal Yönetim Komitesi'nin önerisi doğrultusunda Türk Ticaret Kanunu'nun 363'üncü maddesi uyarınca selefinin görev süresini tamamlamak ve yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında ortakların onayına sunulmak üzere Zeynep Yalım Uzun'u atamıştır.

Yönetim Kurulu üyeleriyle ilgili bilgilere aşağıda yer verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı
Ragıp Ersin Akarlılar	Yönetim Kurulu Başkanı İcracı değil	Mavi Amerika-Başkan Mavi Almanya-Denetleme Kurulu Başkanı (Head of Supervisory Board)Mavi Kanada-Şirket Sekreteri	-
Ahmet F. Ashaboğlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İcracı değil	-	DP Eurasia N.V., Yapı Kredi Bankası, Hepsiburada (NASDAQ), Koç Finansal Hizmetler, Koç Finansman ve Sirena Marine'de Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Cüneyt Yavuz	Yönetim Kurulu Üyesi İcracı CEO	Mavi Almanya–Denetleme Kurulu Üyesi (Supervisory Board Member)	-
Fatma Elif Akarlılar	Yönetim Kurulu Üyesi İcracı Global Marka Direktörü	Mavi Almanya–Denetleme Kurulu Üyesi (Supervisory Board Member)	-
Nevzat Aydın	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İcracı değil	-	Yemeksepeti Yönetim Kurulu Üyesi ve Eski CEO'su, Endeavor, TOBB Genç Girişimciler, American Turkish Society'de Yönetim Kurulu Üyesi, GEN (Global Girişimcilik Networkü) Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı, Boğaziçi Üniversitesi'nde Mütevelli Heyeti Üyesi, Galata Business Angels, Wtech Teknolojide Kadın Derneği Kurucu Üyesi

Adı Soyadı	Görevi	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı
Zeynep Yalım Uzun	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi İcracı değil		Doğanlar Mobilya Grubu, European Women on Boards, Türkiye Fütüristler Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu'nun Komitelerin Etkinliğine Yönelik Değerlendirmesi

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesine katkı sağlamak amacıyla Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş olup, komiteler faaliyetlerini belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir. Komitelerin çalışma esasları ayrıca şirketin kurumsal internet sitesinde ilan edilmiştir.

27 Nisan 2022 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile söz konusu komitelere üye atamaları yapılmış ve KAP'ta açıklanmıştır. 31 Mayıs 2022 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Yonca Dervişoğlu'nun üstlenmiş olduğu Kurumsal Yönetim Komitesi başkanlığı görevine, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun atanmıştır.

2022 yılında ayrıca Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu görevleri de yerine getirmesi benimsenmiştir. Komitelerin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır.

İcracı üyeler komitelerde görev almamaktadır. Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan üç komitenin başkanları ve Denetim Komitesi üyeleri bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Denetim Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Ahmet F. Ashaboğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Nevzat Aydın	Üye	Bağımsız, icracı değil

Denetim Komitesi, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimin ve şirketin iç kontrol sisteminin, İç Denetim Bölümü'nün işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Dolayısıyla komite, finansal ve operasyonel faaliyetlerin gözlem altında tutulmasını, iç ve dış denetimin sağlıklı bir şekilde yapılmasını sağlar; mali tabloların gerçeğe uygunluğuyla ilgili görüş bildirir, bağımsız denetim kuruluşunun seçiminde Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur. Hukuka uygunluk, ahlak kuralları, çıkar çatışmaları ve kötü yönetim ile hileli işlemler konularındaki soruşturmalara ilişkin şirket politikalarını ve İç Denetim Bölümü aracılığıyla kurumsal yönetim politikalarının uygunluğunu gözden geçirir.

Denetim Komitesi şirket merkezinde veya Denetim Komitesi başkanının daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır. Komite, denetçiler ve yöneticiler ile özel gündemle toplantı yapabilir. Denetim Komitesi 2022 mali yılı içerisinde dört defa toplanmış, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirdiği ve şirketin ilişkili taraf işlemlerinin yıl başında alınan ilke karara uygun yürütülmesine ilişkin değerlendirmelerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirdiği toplam sekiz karar almıştır. Yıl içerisinde üç kez de iç denetim raporlarını incelemiş ve onaylamıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Zeynep Yalım Uzun	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Duygu İnceöz	Üye	-

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya koyulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile koordinasyon içinde yatırımcı ve pay sahiplerinin şirkete ulaşan talep ve görüşlerini inceler, sonuca bağlanmasını sağlar, kamuya yapılacak açıklamaların, yasa ve düzenlemeler başta olmak üzere, şirketin kamuyu aydınlatma politikasına uygun olarak yapılmasını sağlayıcı öneriler geliştirir.

Mavi bünyesinde ayrıca bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi kurulmadığından, bu komitelerin görev ve sorumluluklarını da Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yerine getirmesi prensibi kabul edilmiştir. Komite çalışma ve önerilerini rapor haline getirerek yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunar.

Komite 2022 mali yılında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş, Yatırımcı İlişkileri bölümünün çalışmalarını takip etmiş ve yıl içerisinde boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği pozisyonunun doldurulması

için aday gösterme komitesi fonksiyonunu icra etmiştir. Ayrıca şirketin icracı olmayan Yönetim Kurulu üyelerine yapılacak huzur hakkı tutarının belirlenmesi yönündeki görüşlerini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Ahmet F. Ashaboğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Bige İşcan Aksaray	Üye	-

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'na, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin erken teşhis edilmesi ve etkilerini en aza indirebilecek risk yönetimi ve bilgi sistemleri süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturması için görüş sunar.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yılda en az altı defa Yönetim Kurulu'na raporlama yapması esas olup 2022 yılında, kurumsal risk yönetimi çalışmaları dahilinde kurumsal risklerin teşhisi ve bunlardan kaçınmak için gerekli adımların ve alınacak aksiyonların belirlenmesi ve bu aksiyonların ilerleme aşamalarının değerlendirilmesi kapsamında dört, şirketin sermaye yapısının korunduğunun ve risk yönetim ve iç kontrol mekanizmalarının etkinliğinin değerlendirilmesi kapsamında iki kez olmak üzere Yönetim Kurulu'na altı kez yazılı bildirimde bulunmuştur.

Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Komiteleri'nin çalışmalarından beklenen faydanın temin edildiği görüşündedir.

İş Etiği

Mavi tüketicinin güven duyduğu bir marka, tedarikçilerin saygın iş ortağı, çalışanları için ilerlemeye açık bir kariyer sunan, yüksek aidiyet hissi ve bağlılık yaratan bir kurumdur. Şirketin sahip olduğu bu niteliklerin kaynağında tüm iş uygulamalarında benimsenen ilkeler bütünü bulunmaktadır. Kuruluştan bu yana ödün vermeden uygulanan dürüstlük, adil davranma, mevzuata ve etik kurallara tam uyum, bu kurumsal kültürün devamlılığını sağlayan ilkelerin başında gelmektedir. Mavi çatısı altında çalışmak, her şart ve koşulda profesyonel ve dürüst davranmayı, kişisel itibarı marka ve kurumsal yapınınkinden ayrı tutmadan kollamayı gerektirmektedir. Dolayısıyla her Mavi çalışanından tüm canlılara ve çevreye saygılı olması, sosyal sorumluluk bilincinden kopmaması ve kurumsal etiği tüm boyutlarıyla içselleştirmesi beklenmektedir. Mavi'nin sahip olduğu marka imajı, çalışanlarının ona zarar verecek ya da itibarını zedeleyecek her davranıştan kaçınarak marka çıkarlarını kişisel çıkarların üstünde tutmasıyla korunmaktadır.

Etik kurallar, Mavi'de Biz ve İlkelerimiz kitapçığında düzenlenmiş ve şirket kurumsal internet sitesinde tüm menfaat sahiplerine ve intranetinde (Maviletişim) tüm çalışanlara duyurulmuştur. Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, şirketin etik anlayışını çalışanların benimsemesini ve etik kurallar ve prosedürlere çalışanların uymasını sağlamayı hedeflemektedir. Marka çıkarlarını koruma, şirket varlıklarını koruma, gizlilik ve bilgi güvenliği, ayrımcılık yapılmaması ve rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi temel alanları düzenleyen ilkeler, çalışanlar ve yöneticilerin uymak zorunda olduğu sorumlulukları belirlemektedir. Etik kuralları ve davranış standartlarını içeren Mavi'de Biz ve İlkelerimiz güncel gelişmelere göre yenilenerek tüm çalışanlara duyurulmuştur.

Mavi'de Biz ve İlkelerimiz'de yer alan başlıklar kapsamında, Hukuk ve Uyum Bölümü tarafından Mavi'de Kurumsal Uyum ve Etik eğitimleri verilmektedir. Etik ilkelerin tüm çalışanlar tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini sağlamak adına 2022 yılında 231 çalışana, çalışan başına ortalama 1 saat eğitim verilmiştir. Buna ek olarak, yenilenen Mavi Etik Hat ve Mavi'de Biz ve İlkelerimiz doğrultusunda tüm çalışanların etik çalışma kültürünü içselleştirmesi ve bu konudaki bilgilerini güncellemesi için Mavi İş Etiği ve Davranış Kuralları Eğitimi hazırlanmıştır. İnteraktif video eğitimi tüm şirket çalışanlarının katılımına açılmış olup şirket içi intranet sistemleri üzerinden 2022 yılında merkez çalışanlarının %95'i, mağaza çalışanlarının ise %84'ü eğitimi tamamlamıştır.

2022 yılında Mavi Etik Hat uluslararası bağımsız yeni bir sisteme taşınmıştır. Bu vesile ile, Mavi Etik Hat tüm iştiraklerimizin çalışanlarına açılmıştır. Etik hat ile ilgili olarak şirket içi intranet sistemlerinde duyuru yapılmakta ve tüm mağazalarda bilgilendirme afişleri bulundurulmaktadır.

Mavi'de Biz ve İlkelerimiz'e buradan ulaşabilirsiniz.

Mevcut etik ve uyum politika, prosedür ve uygulamalarını gözden geçirmek, uyum olgunluk seviyesini artırarak tüm paydaşların beklentilerine en iyi uygulamalarla cevap verebilmek amacıyla Yönetim Kurulu tarafından 2021 Nisan ayında Mavi Uyum Projesi başlatılmıştır ve 2022 yılının ilk çeyreğinde tamamlanmıştır. Proje sürecinde Mavi etik kodu olan Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası da dahil olmak üzere çok sayıda düzenleyici iç doküman ve Etik Hat da dahil olmak üzere ilgili tüm süreçler yenilenmiştir. Tüm bu süreçleri kapsayan, Mavi'nin iyi kurumsal yönetim uygulamalarına ve etik ilkelere uyumuna ilişkin anlayışını, konumunu ve ele alma şeklini çerçeveleyen Uyum Politikası hazırlanmış ve şirketin kurumsal internet sitesinde "Politikalar ve Etik Kurallar" sayfası, "Etik" başlığı altında tüm menfaat sahiplerine ve intranetinde (Maviletişim) tüm çalışanlara duyurulmuştur. Bu gelişmeler kapsamında Mavi ve iştiraklerinin tüm çalışanlarına düzenli eğitimler verilmektedir.

Mavi Uyum Programı kapsamında etik ilkelere ve ilgili iç politika ve prosedürlere uyumlu şekilde hareket edilebilmesi sağlanmaktadır. Bu programın bileşenleri Mavi'de uyum kültürünün pekişmesini teşvik ederken çalışanları ile tüm iş ortaklarının doğru davranmasına katkıda bulunur. Uyum programı, Etik Kurul ve uyum birimi tarafından yürütülmektedir. Bu kapsamda, Uyum Politikası'na uygun olarak, düzenli olarak Mavi Yönetimi ve Denetim Komitesi'ne raporlamalar yapılarak, Etik Kurul ve uyum birimi tarafından düzenli gözetim sağlanmaktadır.

Mavi'de yasal düzenlemelere, iç politika ve prosedürlere, iyi kurumsal yönetim uygulamalarına ve etik ilkelere (Mavi'de Biz ve İlkelerimiz'de düzenlenen etik kurallar başta olmak üzere) aykırı olduğu düşünülen durumların tespiti veya gözlenmesi durumunda, söz konusu durumların dürüstçe ve şahısların kişilik haklarına saygı göstererek en hızlı şekilde bildirilmesi gerekmektedir. Etik Hat, Mavi'den bağımsız şirket(ler) tarafından işletilen Türkiye ve diğer ülkelerde tespit edilen veya tanık olunan uygunsuzlukların paylaşılabildiği, endişelerin sözlü ya da yazılı olarak dile getirilebildiği ya da soru sorulabildiği, 7/24 kesintisiz hizmet veren destek hattıdır.

Etik Hat web sitesi: www.mavietikhat.com / www.maviethicsline.com

Etik Hat her çalışanın anadilinde iletişim kurabildiği, şikâyetini kimliğini açıklama zorunluluğu olmadan iletebildiği bir bildirim kanalıdır. Mavi, yapılacak her türlü ihlal bildirimi karşısında bildirim sahibinin kimliğinin gizliliğinin korunacağı hususunda tam bir güvence verir. Etik Hat kanalları üzerinden yapılan bildirimlerde, kişilerin kimliğini açıklaması zorunlu tutulmamakta olup anonim şekilde bildirim yapma imkânı sağlanmaktadır.

Etik kuralların ihlaline dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözümlemekten sorumlu birim, Etik Kurul başkanı olarak CEO ve iki asil üyeden oluşan Etik Kurul'dur. 2022 yılında Etik Hat'a, Etik Hat bildirim kanalları aracılığı ve bunlar dışında 50 adet soru ve 465* adet bildirim ulaşmış olup, tüm bildirimler hakkında inceleme yapılmış ve 139'u doğrulanmıştır. Doğrulanan bildirimlerin konu dağılımı aşağıdaki şekildedir:

Bildirim Konusu	Doğrulanmış Sayısı
İşyerinde Çalışma Koşulları ve Saygı	97
İş Etiği Uygulamaları	41
Hırsızlık, Suistimal ve Varlıkların Kötüye Kullanımı	1

** Etik bildirimlerin yönetildiği merkezi vaka kayıt sistemine Kayıp Önleme Departmanı'nın görevi kapsamındaki 10.000 TL'nin altında kalan usulsüz işlemlere ilişkin soruşturma raporları da kaydedilmektedir. İşbu rapor sayısı toplam etik bildirim sayısına dahil edilmemiştir.*

İlgili mali yıl içerisinde, tüm çalışanların farkındalığının artması Uyum Programı kapsamında tüm şirket çalışanlarına bu konuda interaktif video eğitimleri ve yüz yüze olmak üzere eğitimler verilmiştir ve şirket içi intranet sistemleri üzerinden düzenli olarak destekleyici bilgilendirmeler yapılmıştır. Bu doğrultuda, ulaşan bildirim sayısında artış yaşanmıştır.

Davranış kurallarını ihlal eden çalışanlara aykırılığın niteliğine göre; sözlü geri bildirim/eğitim, sözlü uyarı, yazılı uyarı ve fesih yaptırımları uygulanmıştır. 2022 mali yılında doğrulanmış vakalar sonucunda 5 çalışana "iş sözleşmesi feshi" yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları kapsamında etik kuralların ihlali ile ilgili şikâyet prosedürü mevcuttur. Kuralların ihlali hakkındaki şikâyetler veya ihbarlar istenirse isim vermeye gerek kalmadan her zaman suppliercompliance@mavi.com e-posta adresine iletilebilmektedir. Ayrıca, müşteriler mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri telefon ya da e-posta ile paylaşabilmektedir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları'na buradan ulaşabilirsiniz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Mavi, rüşvet ve yolsuzluğun hiçbir türüne tolerans göstermemektedir. Rüşvet ve yolsuzluk konusundaki şirket politikasını belirleyen Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası hazırlanmış ve şirketin kurumsal internet sitesinde tüm menfaat sahiplerine ve intranetinde (Maviletişim) tüm çalışanlara duyurulmuştur. Bu politikayla, faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluk karşıtı yasa ve düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyulması hedeflenmiştir. Politika, Yönetim Kurulu üyelerini, Mavi yönetici ve çalışanlarını, Mavi'nin iştiraklerini, bağlı ortaklıklarını ve bu iştiraklerin ve bağlı ortaklıkların Yönetim Kurulu üyelerini, yöneticilerini ve çalışanlarını, tedarikçi, üretici, alt yüklenici, bayi, danışman vb. dahil olmak üzere, şirket nam ve hesabına hareket eden her türlü temsilci ("İş Ortakları") ve İş Ortakları'nın çalışanlarını kapsamaktadır. Mavi rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunu Mavi'de Biz ve İlkelerimiz ve Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası kapsamında tanımlamaktadır.

- Rüşvet ve yolsuzluk hiçbir koşul altında kabul edilmez.
- Çalışanlar görevlerini yürütürken komisyon ya da başka bir ad altında maddi çıkar sağlayamaz, bu yönde bir teklifte bulunamaz.
- Kamusal ya da özel kişi veya kurumlardan işle ilgili ya da ilgisiz herhangi bir avantaj sağlamak amacıyla, doğrudan ya da aracı kullanarak hiçbir avantaj teklifinde bulunamaz, sözlü ya da yazılı anlaşma yapamaz.
- Üçüncü kişi ve kurumlarla ilişkilerinde ayrıcalık sağlama karşılığı avantajlı durum yaratamaz ve bu yönde teklifleri kabul edemez.
- Farklı bir niyetle yaptığı davranışın bile bu yönde şüphe ve izlenim uyandırmaması için azami dikkat gösterir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları ise, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele doğrultusunda tüm iş ortakları ve çalışanların her türlü kişisel bağımlılık, yükümlülük veya etkilenmeden kaçınacak şekilde davranmakla yükümlü olduğunu belirtmektedir. Tüm çalışanların ve iş ortaklarının, özellikle adalet anlayışıyla ve yürürlükteki ulusal ve uluslararası düzenlemelerle tam uyum içinde profesyonelce davranması beklenmektedir.

Tedarikçilerle ilişkiler, resmi kurumlarla ilişkiler, ödeme süreçleri, insan kaynakları süreçleri, muhasebe ve satın alma süreçleri yüksek yolsuzluk riski taşıyan faaliyetler olarak değerlendirilmektedir. Yüksek risk içeren operasyonel süreçler, Denetim Komitesi kapsamına alınmıştır. Her yıl bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi onayı ile iç denetim takvimi hazırlanmaktadır. Yolsuzluk riski içeren süreçlerin tamamı iç denetimden geçmiş ve bulgular şirket üst yönetimi ve Denetim Komitesi ile paylaşılmıştır.

Çalışanlar ya da Mavi adına hareket eden kişilerin Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na aykırı yönde hareket ettiğine dair oluşan şüphelerin Mavi Etik Hat veya uyum yöneticisine bildirilmesi gerekmektedir. Politikaya aykırı olan durumlarda, konu Mavi Etik Kurulu tarafından, ihbarda bulunan kişinin güvenliği ve itibarı riske atılmadan incelenir ve uygunsuz davranışın tespiti halinde yaptırım uygulanır.

Mavi'de Kurumsal Uyum ve Etik eğitimi, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ve eki mahiyetindeki Hediye ve Ağırlama Kabulüne İlişkin Uygulama Kılavuzu kapsamında iki başlığı kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu kapsamda, 2022 yılında 231 çalışana, çalışan başına ortalama 1 saat eğitim verilmiştir. Mavi İş Etiği ve Davranış Kuralları Eğitimi Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'nı da kapsayacak şekilde tasarlanmıştır.

2022 yılında Etik Hat'a rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili bildirim gelmemiştir.

Politika Etkisi

Mavi, siyasi kampanyalara, siyasi kuruluşlara, lobicilere veya lobicilik kuruluşlarına, ticaret odalarına ve diğer vergiden muaf gruplara herhangi bir katkı ve harcama yapmamıştır.

5.3 YÖNETİM KURULU

Ersin Akarlılar / Başkan

Ahmet F. Ashaboğlu/ Başkan Yardımcısı

Cüneyt Yavuz / Üye

Elif Akarlılar / Üye

Nevzat Aydın / Bağımsız Üye

Zeynep Yalım Uzun/ Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Ersin Akarlılar | Başkan

Boğaziçi Üniversitesi'nden Ekonomi dalında lisans diplomasına sahip olan Akarlılar, finans ve uluslararası işletme yüksek lisans eğitimini New York Üniversitesi, Leonard N. Stern İşletme Fakültesi'nde tamamlamıştır. 1991 yılında Mavi'de çalışmaya başlayan Akarlılar, 1996'da New York'ta kurduğu Mavi Amerika'da başkanlık görevini yürütmektedir. 2008'in Ağustos ayında Mavi'nin Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmiş olup Temmuz 2017'den bu yana Mavi'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Ahmet F. Ashaboğlu | Başkan Yardımcısı

Makine Mühendisliği alanında Tufts Üniversitesi'nden lisans, Massachusetts Institute of Technology (MIT)'den yüksek lisans derecelerine sahiptir. 1994 yılında MIT'de Araştırma Görevlisi olarak iş hayatına başlayan Ashaboğlu, 1996-1999 yıllarında UBS Warburg, New York bünyesinde sermaye piyasaları alanında çeşitli görevlerde bulunmuştur. 1999-2003 yılları arasında McKinsey & Company'de (New York) Yönetici Danışmanı olarak görev yapmıştır. 2003 yılında Koç Holding'de Finansman Grubu Koordinatörü olarak göreve başlayan Ashaboğlu, 2006-2022 yılları arasında Koç Holding'de CFO olarak görev yapmıştır. DP Eurasia N.V., Yapı Kredi Bankası, Hepsiburada (NASDAQ), Koç Finansal Hizmetler, Koç Finansman ve Sirena Marine'de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Temmuz 2017'den bu yana Mavi'de Yönetim Kurulu üyesidir.

Cüneyt Yavuz | Üye

Siyaset Bilimi dalında Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans ve Uluslararası İlişkiler dalında Johns Hopkins Üniversitesi'nden yüksek lisans diplomalarına sahip olan Yavuz, kariyerine 1992 yılında Procter & Gamble'da başlamıştır. Burada satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulunan Yavuz, 2003 yılında Polonya Ülke Başkanlığı'na atanmış ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşamıştır. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılmıştır ve Mart 2017'den beri Yönetim Kurulu üyesidir.

Elif Akarlılar | Üye

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başlamıştır. Akarlılar, Global Marka Direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir. Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Nevzat Aydın | Bağımsız Üye

Nevzat Aydın, Türkiye'nin hızlı ticaret platformu Yemeksepeti'nin eski CEO'su ve kurucu ortağıdır. 1976 yılında doğan Aydın, Boğaziçi Üniversitesi'nde Bilgisayar Mühendisliği bölümünü bitirdikten sonra San Francisco Üniversitesi'nden MBA derecesini almak üzere Silikon Vadisi'ne gitmiş ve "yemeksepeti.com" projesini hayata geçirmek üzere Türkiye'ye dönmüştür. Yemeksepeti Mayıs 2015'te Türk internet tarihinin en büyük değerlemesiyle global sektör lideri Delivery Hero tarafından satın alınmıştır. Nevzat Aydın Türkiye'deki girişimciliğe olan katkılarından ötürü 2010 yılında ABD Başkanı Barack Obama'nın gerçekleştirdiği Girişimcilik Zirvesi'ne çağrılan dünya çapındaki 150 girişimciden biridir. Ayrıca, 2013 ve 2015 yılında Fortune Türkiye dergisi tarafından "40 Yaş Altı 40" listesinde 1. seçilmiş, 2017'de American Turkish Society Galası'nda Hayırseverlik Ödülü'ne layık görülmüştür. 2018'de ise Forbes dergisinin yayın hayatına başlamasının 100. yılı vesilesiyle düzenlediği gecede "Türkiye'nin Yaşayan En Büyük Zihinleri" listesine dahil olmuştur. Aydın Webrazzi gibi birçok öncü kuruluşun En İyi Yatırımcı Ödülü'ne birden çok kez layık görülmüştür.

GEN (Global Girişimcilik Networkü) Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığını, Endeavor, TOBB Genç Girişimciler ve American Turkish Society'da Yönetim Kurulu üyeliklerini, Boğaziçi Üniversitesi'nde Mütevelli Heyeti üyeliği görevini sürdüren Aydın aynı zamanda Galata Business Angels ve Wtech Teknolojide Kadın Derneği kurucu üyesidir. Nevzat Aydın 2017'den bu yana Mavi Yönetim Kurulu üyesidir.

Zeynep Yalım Uzun | Bağımsız Üye

Zeynep Yalım Uzun, Robert Kolej'in ardından üniversite eğitimini ABD'deki Agnes Scott College'da ekonomi ve psikoloji alanlarında tamamlamıştır. Unilever'de 25 yılı aşkın kariyeri boyunca Polonya, Türkiye ve İngiltere merkezli olarak görev yapmış ve Unilever'in farklı markalarının global ve bölgesel operasyonlarını yönetmiştir. 80 ülkeden oluşan bir coğrafyada faaliyet gösteren ve Unilever'in ikinci en büyük markası olan Omo'nun Başkan Yardımcılığı görevini Londra merkezli olarak yürütmüştür. Zeynep Yalım Uzun, Arçelik'te de Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (Chief Marketing Officer) olarak görev yapmıştır. Arçelik'te global marka ve ürün yönetimi, tüketici iç görüsü, endüstriyel tasarım, tüketici hizmetleri ve küçük ev aletleri gibi alanları da içine alan, Tayland'dan ABD'ye uzanan geniş bir coğrafyaya yayılmış 2.000 kişilik bir pazarlama ekibinin yönetimini gerçekleştiren Uzun, Beko'yu da kapsayan global ve yerel 14 markanın sorumluluğunu üstlenmiştir.

Boston merkezli accelerator Mass Challenge da dahil olmak üzere 10 yıllık uluslararası start-up ekosistemi tecrübesi olan Uzun, halen çeşitli start-up şirketlerde danışman ve mentor olarak görev yapmaktadır. Ayrıca Doğanlar Mobilya Grubu'nda da Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir. Zeynep Yalım Uzun, iş dünyasında cinsiyet eşitliği konusunda çalışan European Women on Boards'un Yönetim Kurulu'ndadır. Ayrıca Türkiye Fütüristler Derneği'nde Yönetim Kurulu üyesi, Northwestern University Family Council üyesi ve Koruncuk Vakfı'nda mütevelli heyet üyesi olarak da görev yapmaktadır. Kariyeri boyunca pek çok ödül alan Uzun, 2020'de Advertising Age tarafından Avrupa'nın "Women to Watch" listesindeki 20 kadın liderden biri olarak seçilmiştir.

Üst Yönetim Özgeçmişleri

Cüneyt Yavuz | CEO

Siyaset Bilimi dalında Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans ve Uluslararası İlişkiler dalında Johns Hopkins Üniversitesi'nden yüksek lisans diplomalarına sahip olan Cüneyt Yavuz, kariyerine 1992 yılında Procter & Gamble'da başlamıştır. Burada satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulunan Yavuz, 2003 yılında Polonya Ülke Başkanlığı'na atanmış ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşamıştır. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılmış ve Mart 2017'de Yönetim Kurulu üyesi seçilmiştir.

Elif Akarlılar | Global Marka Direktörü

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Elif Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başlamıştır. Akarlılar, Global Marka Direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenmiştir. Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Bige İşcan Aksaray | CFO

Bige İşcan Aksaray, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden lisans ve Boston University İşletme bölümünden yüksek lisans derecelerine sahiptir. Kariyerine 1991 yılında EY Istanbul ofisinde başlamıştır. 1993 yılında Procter & Gamble'a (Gillette) finansal analist olarak katılmış, İstanbul ve Londra ofislerinde çeşitli yönetici pozisyonlarında çalışmış ve son olarak Türkiye, Balkanlar ve Akdeniz bölgesi Finans ve Hazine Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2005 yılında Avon Türkiye'ye Finans Direktörü olarak katılmış ve 2015 yılında Türkiye, Kuzey Afrika ve Orta Doğu Grup Finans Direktörü görevini üstlenmiştir. 2019 yılında Mavi'ye CFO olarak katılmıştır.

Okan Gürsan | Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü

Okan Gürsan, Dokuz Eylül Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünden lisans, Georgia Tech ve Bilgi Üniversitelerinden İşletme Yönetimi dalında yüksek lisans diplomalarına sahiptir. Kariyerine 2001 yılında Ernst&Young'da başlayan Gürsan, 2004'ten itibaren 11 yıl boyunca Coca-Cola Amerika, Türkiye ve Azerbaycan'da denetim, finans, satış ve pazarlama rollerinde çeşitli üst düzey sorumluluklar üstlenmiştir. 2015 yılında Boyner Grup'a katılarak Beymen ve Boyner'de üst düzey yöneticilik pozisyonlarında görev alan Gürsan, 2018 yılında Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü-Chief Commercial Officer (Turkey & Export Markets) olarak Mavi ailesine katılmıştır.

ORGANİZASYON ŞEMASI VE YIL İÇİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER

5.4 RİSK YÖNETİMİ

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Mavi'nin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi konularından sorumlu olarak Yönetim Kurulu'na destek vermektedir. Komite, Yönetim Kurulu'na her toplantıda raporlama yapmakta ve bu rapor bağımsız denetim şirketine de gönderilmektedir. Yönetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması Komitesi üzerinden şirketi etkileyen risklere dair düzenli olarak değerlendirmede bulunmaktadır.

Risk yönetimi ve raporlama sorumluluğu, CFO liderliğinde, diğer direktörlüklerle koordineli bir şekilde yürütülmektedir. Periyodik olarak yapılan analiz ve değerlendirmeler ile maruz kalınabilecek riskler etki ve olasılık değerleri ile belirlenir. Akabinde bu riskler, risk seviyeleri doğrultusunda önceliklendirilerek aksiyonların alınması için risk sorumlularına atanır. Bu süreç doğrultusunda "Çok Yüksek" ve "Yüksek" seviyeli risklere ilişkin aksiyonlar çok sık takip edilmektedir. Mavi'nin maruz kaldığı başlıca riskler, finansal riskler ile operasyonel ve stratejik riskler, itibar riskleri ve yasal risklerinin oluşturduğu finansal olmayan riskler olarak dört ana başlıkta takip edilmektedir.

Finansal Riskler

Farklı para birimlerinden varlık ve yükümlülüklerin yanı sıra satışlar ve maliyetler içinde yer alan dövize endeksli kalemler bakımından döviz kuru riski, işletme sermayesi yönetimindeki sorunlar ya da satışların kesintiye uğraması sonucu oluşabilecek likidite ve nakit akışı riskleri, finansal borçlanma stratejisi kapsamında doğabilecek faiz riski problemleri başlıca finansal riskler arasında yer almaktadır. Finansal riskleri yönetirken net finansal borç/FAVÖK, likidite oranları, döviz pozisyonu ve borçların vade dağılımı başta olmak üzere finansal göstergeler takip edilmekte, belirlenen limitler dahilinde kalmaları sağlanmaktadır. Kur riskinin yönetilmesinde öncelikli olarak doğal korunmada (natural hedge) olmak tercih edilmekte, ayrıca ithal edilen mallara ilişkin finansal korunma enstrümanları sürekli ve sistematik olarak kullanılmaktadır. 2022 yılında bilanço açık pozisyonunun minimum seviyede tutulması yönetim stratejik önceliği doğrultusunda bilançoda bulunan tüm yabancı para yükümlülükleri finan-

sal korunma enstrümanları ile riskten arındırılmıştır. İklim değişikliğinin kronik fiziksel etkileri ve artan talepler üzerine sürdürülebilir hammaddelerde yaşanan maliyet değişikliği de finansal riskler kapsamında takip edilmektedir. Ekonominin büyümesindeki yavaşlama, tüketici güven endeksindeki düşüş ve tüketim harcamalarının daralması gibi makroekonomik gelişmeler de finansal riskler arasında değerlendirilmektedir. Bu kapsamda oluşabilecek risklerin erken teşhisi için belirli makroekonomik göstergeleri düzenli olarak takip ederek minimum likidite seviyesinin altına düşmemek, borçluluk seviyelerini düşük tutmak ve yeterli ve çeşitli kredi kanalına sahip olmak gibi stratejik öncelikler belirlenmiştir.

Operasyonel ve Stratejik Riskler

Operasyonel riskler arasında ihtiyaç duyulan perakende alanının temin edilememesi nedeniyle büyüme planlarının gerçekleşememesi, stokların etkin yönetilememesi sebebiyle işletme sermayesi ihtiyacının artması ve kârlılığın azalması, tedarikçilerin hizmetlerinde kesinti yaşanması, iklim değişikliğinin doğal felaketler gibi etkileri sonucu kapasite kaybı veya hizmetlerinin durması bulunmaktadır. Operasyonel süreçleri daha verimli hale getirmek için tüm iş süreçlerinde sürekli iyileştirmeler yapılmaktadır. Bu amaçla fonksiyonlar arası faaliyet gösteren bir proje ekibi (Go Operations) kurulmuştur, son üç yıldır ölçümlenebilen somut hedefler doğrultusunda çalışmalar yürütülmektedir. Stratejik riskler arasında kısa, orta ve uzun vadeli iş planlarında yapılacak önemli varsayım ve ölçüm hataları, eksik yatırım yapma ya da yatırımları yanlış yönlendirme, değişen tüketici tercihlerini, moda trendlerini ve rekabetçi ortamı öngörememek gibi şirketin gelecekteki varlığını ve sürdürülebilirliğini olumsuz etkileyebilecek konu ve kararlar bulunmaktadır. İlk yılı detaylı, son iki yılı makro olmak üzere üç yıllık stratejik yol haritaları yapılmakta, her yıl bu yol haritası son gelişmeler ışığında gözden geçirilerek güncellenmektedir. Stratejik olarak faaliyet gösterilecek pazarlar çok dikkatli seçilerek riskli coğrafi bölgelerde direkt yatırım yapmaktan kaçınılmaktadır. Sahip olunan Ar-Ge ve inovasyon kültürü de rekabetçi gücü korumayı sağlamaktadır. Bu risk grubu altında ayrıca Dünya Ekonomik Forumu'nun 2022 Küresel Riskler Raporu'nda belirtilen, gelecek 10 yıl için en yüksek olası riskler arasında olan iklim krizi ile mücadelede başarısızlık, aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik ve ekosistem çökmesi, büyük ölçekli gönülsüz göç, doğal kaynak krizleri, sosyal kutuplaşma ve sosyal uyumun erozyonu, yaygın siber suç ve siber güvensizlik, jeoekonomik çatışmalar, büyük ölçekli çevresel hasar olayları yer almaktadır. Bu konulara dair çalışma gruplarında alınabilecek önlemler ile ilgili çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

İtibar Riskleri

Marka ürünlerinin üretimden satışa tüm yaşam döngüsü sürecinde oluşabilecek tedarikçi, bayi, satış personeli ya da destek personeli kaynaklı sosyal ve/veya çevresel ihlaller, doğrudan Mavi'nin kontrolünde olmayan bayilik faaliyetleri kapsamında bayilerin ve toptan satış yapılan diğer müşterilerin şirketin ürün kalitesi, fiyat stratejisi, pazarlama ve diğer şartlarına uygun hareket etmemeleri gibi marka imajını zedeleyebilecek riskler, itibar riskleri altında yer almaktadır. Bu kapsamda, tüm taraflarla olan sözleşmelere ilgili konularda çeşitli yükümlülükler getiren maddeler eklenmiştir. Uyum ile ilgili kontrol ve denetim süreçleri oluşturulmuştur. Ayrıca Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ne tam uyum sağlamaya yönelik çalışmalar kapsamında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikası alınmış olup tüm süreçler ISO standardına uygun şekilde yürütülmektedir. Ek olarak, 2020 yılından beri uygulamaya alınan ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standardı doğrultusunda, sağlanan ürün ve hizmetler müşterilere bekledikleri seviyede ve süreklilik arz eden bir kalitede sunulmaya devam edilmektedir.

Yasal Riskler

Yasal riskler altında değerlendirilen riskler arasında, rekabetçi gücü azaltacak yasal düzenleme ve değişiklikler, faaliyet gösterilen veya tedarik sağlanan ülkelerle olan ticareti olumsuz etkileyebilecek sosyal, hukuki veya siyasi istikrarsızlık ya da önemli mevzuat değişiklikleri, üçüncü kişilerin müşteri bilgilerine erişimiyle sonuçlanabilecek güvenlik ihlalleri, çevre hukuku, mesleki düzenlemeler, kişisel verilerin korunması mevzuatı, İSG ve tüketicinin korunması hususları kapsamındaki kanuni ve diğer düzenleme hükümlerine uymakta bir aksilik yaşanması bulunmaktadır.

5.5 İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM

İş akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev tanımları, yetkilendirme sistemi, politikalar ve yazılı prosedürler iç kontrol sistemini teşkil etmektedir. İç kontrol mekanizmasının yürütülmesinden, şirket üst yönetimi ve bağlı ortaklıklarının üst yönetimi sorumludur. Şirket iç kontrol sisteminin etkinliğine yönelik iç denetim faaliyetleri İç Denetim Bölümü tarafından planlanmakta ve icra edilmektedir. Denetim sonuçları, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi ve şirket yönetimi ile paylaşılmakta ve planlanan aksiyonlar takip edilmektedir.

İç Denetim Direktörlüğü bağımsızlık ilkesi gereği şirket organizasyon yapısında, Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne doğrudan raporlama yapmaktadır.

İç Denetim Bölümü'nün görevleri, şirket ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarının güvenilirliğini ve doğruluğunu kontrol etmek, faaliyetlerin yasalara ve şirketin kabul edilmiş etik kurallarına uygun olarak yürütülmesini sağlamak, operasyonların etkinliği ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçleri analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin en aza indirilmesini sağlayacak çözümler bulunmasına katkılar sağlamaktır. İç Denetim Bölümü'nün faaliyetleri düzenli olarak Denetim Komitesi ile paylaşılmaktadır.

Yönetim Kurulu, iç kontrol sisteminin etkin işlediği ve iç denetim faaliyetinin bağımsız olarak icra edilebildiği görüşündedir.

5.6 YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMELERİ

2022 Mali Yılı Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirme

Finansal yönetimi sağlam global bir şirket olarak Mavi, marka konumlandırması, doğru ürün, doğru fiyat, yüksek kalite ve müşteri odaklı stratejisi, esnek tedarik zinciri, ürün planlama ve stok yönetimi mekanizmaları sayesinde 2022 yılında beklentilerin üzerinde bir büyüme ve dikkat çekici bir marj artışı elde etti.

Türkiye'de perakende sektöründeki talebin, yüksek enflasyon ortamında güçlü seyrettiği bu dönemde, pazar payını artırarak, tüketicinin en çok tercih ettiği markaların başında yer aldı. Bu güçlü performansta sepet artışıyla birlikte satış adedi artışı, trafik artışı ve 1 milyonun üzerinde yeni müşteri kazanımı etkili oldu.

ESG Entegrasyonu Sürecine İlişkin Değerlendirme

Mavi, 2020 yılında hayata geçirdiği sürdürülebilirlik yapılanmasını 2022 yılında da iş süreçleri ile entegre etme ve ölçülebilir hedefler paralelinde yönetme yolunda önemli ilerlemeler kaydetti.

İnsan, çevre, toplum ve denimi odağına alan All Blue yaklaşımıyla sürdürülebilirliği şirket kültürüne, vizyonuna, iş yapış şekillerine, ürünlere ve büyüme hedeflerine entegre etmek üzere birçok yenilik hayata geçirildi.

Inovatif tekniklerle daha az su ve enerji harcanarak, organik, geri dönüştürülmüş ya da Better Cotton lisanslı pamuk, geri dönüştürülmüş polyester, TENCEL™ modal ve liyosel, pamuklaştırılmış kenevir ve ileri dönüştürülmüş sürdürülebilir malzemelerle üretilen ve yüzde yüz vegan olan All Blue koleksiyonu büyümeye devam etti. Global denim modasında sürdürülebilir çözümleri benimseyen, en yenilikçi ve yaratıcı markaların ödüllendirildiği The Rivet Awards kapsamında; All Blue, Hemp ve Mavi Pro Sport koleksiyonlarıyla 2019-2021 ve 2022 yılında 4 kez "En Sürdürülebilir Koleksiyon" ödülüne layık görüldü. Kurumsal sürdürülebilirlik ve hisse performansında elde edilen başarılarla, Borsa İstanbul tarafından oluşturulan BIST Sürdürülebilirlik 25 isimli endekse katılım sağlamaya hak kazandı.

Dünyanın en büyük çevre raporlama platformu CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı'nın Global "A" Listesi'ne Türkiye'den giren ilk ve tek hazır giyim markası oldu. İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak amacıyla iş dünyasının işleyişini değiştirmeyi hedefleyen CDP'ye, bu yıl dünya çapında raporlama yapan yaklaşık 20 bin şirket arasından sadece 283'ü A listesinde yer alarak 2022 iklim liderleri arasına girdi. Sadece İklim Değişikliği değil, CDP Su Güvenliği ve Ormansızlaşma Programı'na da raporlama yaparak B notu alan Mavi, bu konuda kararlılığını ortaya koymayı sürdürüyor. Türkiye'de hazır giyim sektöründe CEO Water Mandate destekçileri arasına giren ilk marka olan Mavi'nin sürdürülebilirlik alanında belirlediği yakın dönem sera gazı azaltım hedefleri Science Based Targets initiative (SBTi-Bilimsel Temelli Hedefler girişimi) tarafından onaylandı. Buna göre şirket, Paris İklim Anlaşması'nın "küresel ısınmayı 1,5 °C'nin altında tutma" hedefiyle uyumlu şekilde, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2019 baz yılından 2030 yılına kadar yüzde 70, satın alınan mal ve hizmetler kategorisindeki Kapsam 3 emisyonlarını ise TL katma değeri başına yüzde 55 oranında azaltmayı taahhüt ediyor. SBTi'nin taahhütlerini onayladığı şirketler listesinde Türkiye'den sadece 12 şirket yer alırken; Mavi, listedeki tek hazır giyim şirketi olarak dikkat çekiyor.

5.7 HUKUKİ AÇIKLAMALAR

Ticaret Unvanı	: Mavi Giyim Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
Adresi	: Sultan Selim Mah. Eski Büyükdere Cad. No:53/2 34418 Kâğıthane/İSTANBUL
Ticaret Sicili ve Numarası	: İstanbul Ticaret Sicili / 309315
İnternet Sitesi Adresi	: www.mavi.com, www.mavicompany.com, www.maviyatirimciliskileri.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 500.000.000 TL
Çıkarılmış Sermayesi	: 99.314.000 TL
BIST Kodu	: MAVI

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul yapılmamıştır.

Bağlı Şirket Raporu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin (1) ila (3) numaralı bentleri uyarınca, şirketimiz Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Mavi'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile olan ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle yükümlüdür.

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından 30 Mart 2022 tarihinde düzenlenen Bağlı Şirket Raporu'nda şirketimizin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile 01.02.2022–31.01.2023 hesap döneminde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre her bir işlemde uygun bir karşı edimin sağlandığı ve şirketimizi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeye gerektirecek herhangi bir işlem ya da önlem olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte şirketimiz aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri Hakkında Bilgiler

27 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen 1 Şubat 2021–31 Ocak 2022 özel hesap dönemine ait Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanan, şirketimiz kayıtlı sermaye tavanının 245.000.000 TL'den 500.000.000 TL'ye yükseltilmesi, kayıtlı sermaye geçerlilik süresinin 2022-2026 olarak belirlenmesi ve şirketimizin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Kârları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 49.657.000,-TL'dan 99.314.000,-TL'ye artırılmasına ilişkin işlemler kapsamında şirket esas sözleşmesinin "Sermaye ve Paylar" başlıklı 6'ncı maddesinin tadili İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 13 Mayıs 2022 tarihinde tescil edilmiştir.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

01.02.2022-31.01.2023 tarihli özel hesap dönemi içerisinde kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.02.2022-31.01.2023 hesap dönemi içerisinde şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376. Maddesi Kapsamında Değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş; 99.314.000 TL olan Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla 2.591.537.000 TL olan ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığını fazlasıyla koruduğu ve net nakit pozisyonunda olan şirketin borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

5.8 SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce hazırlanan ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Finansal Raporlama Tebliği") uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ve SPK tarafından belirlenen formatlar ile uyumlu olarak hazırlanan 01.02.2022–31.01.2023 dönemine ait yıllık finansal tabloların dipnotları ile birlikte (konsolide finansal durum tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosu) SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Finansal Raporlama Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.02.2022–31.01.2023 özel hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nu ve SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamaları da içeren 01.02.2022–31.01.2023 özel hesap dönemine ilişkin Faaliyet Raporu'nun SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

5.9 İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na
İlişkili Taraf İşlemleri Raporu

Mavi Giyim San.ve Tic. A.Ş. ("Şirket")'nin "İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Esaslar" ve "Denetim Komitesi Çalışma Esasları" başlıklı iç düzenlemeleri uyarınca, Denetim Komitesi'nin, ilgili çeyrek yıl finansal tablolarının yayınlanmasını müteakip gerçekleştireceği toplantılarında, Yönetim Kurulu kararı ile yıllık onayı alınmış olan yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerinden ilgili döneme ait olanları incelemesi gerekmektedir.

Yukarıda belirtilen düzenlemelere istinaden, şirket Yönetim Kurulu'nun 10.06.2022 tarih ve 2022/275 sayılı kararı ("Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı") ile onaylanmış olan "01.02.2022-31.01.2023 Tarihli Özel Hesap Döneminde Gerçekleştirilmesi Planlanan Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İlişkili Taraf İşlemleri" ile ilgili olarak 01.02.2022-31.01.2023 dönemindeki fiili gerçekleşmeleri ve uygulamalar için Şirket Yönetimi tarafından hazırlanan ve tarafımıza iletilen "01.02.2022 -31.01.2023 dönemi Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İlişkili Taraf İşlemleri Yönetim Raporu" ("Yönetim Raporu") ile rapor eki tablo üzerinde gerçekleştirilen incelemeler neticesinde;

(1) 01.02.2022-31.01.2023 döneminde gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı'nda "öngörülen işlem hacimleri" ile "gerçekleşen işlem hacimleri" arasında bazı farklılıkların olduğu ve bu farklılıkların gerekçeleri ile ilgili yeterli açıklamalarda bulunulduğu,

(2) Yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerini düzenleyen önemli hüküm ve şartlar ile bu işlemlerin piyasa koşullarına uygunluğunda kullanılacağı belirtilmiş olan yöntem ve prosedürlerin 01.02.2022-31.01.2023 döneminde uygulanmış olduğunun belirtildiği,
görülmüştür.

Tarafımıza sunulan bilgi ve belgeler kapsamında 01.02.2022-31.01.2023 döneminde Genel Nitelikli Yönetim Kararı'na aykırılık teşkil edebilecek önemli bir hususa rastlanmamıştır.

5.10 KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir.					X	Bildirime konu olabilecek işlem bilgisi bulunmamaktadır.

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, Genel Kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel Kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Yıl içerisinde yapılan bağışlar için Genel Kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmiş, bunlardan yararlananların detayına yer verilmemiştir.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirketin beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 - Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel Kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Kâr dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim Kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.		X				Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politikalar kurumsal internet sitesinde yer almakta olup prosedürler ve diğer düzenlemeler iç iletişim platformu olan Maviletişim'de yer almaktadır.
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULU'NUN İŞLEVİ						
4.1.1 - Yönetim Kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, Yönetim Kurulu'nun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULU'NUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim Kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim Kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı (Genel Müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7 - Yönetim Kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamaktadır ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde Yatırımcı İlişkileri Bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi'yle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket Yönetim Kurulu'nda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim Kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Toplantıya katılamayan üyenin görüş bildirme imkânı olup, üyelerden bu yönde bir bildirim yapılmamıştır.
4.4.4 - Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim Kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.4.7 - Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almalarına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişiyle birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5.5 - Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Şirketin faaliyet hacmi ve idari ihtiyaçları gibi konuları değerlendirerek Yönetim Kurulu bağımsız üye sayısını üç olarak belirlemiştir. Üç adet komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olması ve denetim komitesinin tamamının bağımsız üyelerden oluşmasına ilişkin ilkeler açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.					X	Komite çalışma esasları uyarınca komiteler, gerektiğinde konusunda uzman kişilerin görüşlerinden yararlanabilir. Geçtiğimiz yıl içinde komite üyeleri tarafından bu yönde bir ihtiyaç gündeme gelmemiştir.
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Bu yönde alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.

	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi kapsamında özel bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.
4.6.4 - Şirket, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul'da belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Şirket yerli ve yabancı yatırımcılarla buluşulan 9 adet sanal yatırımcı konferansına katılmış, ayrıca 200'ün üzerinde toplantı ve telekonferans gerçekleştirmiştir. Bu etkinlik ve toplantılarda yurtiçi ve yurtdışından toplam 107 farklı kurum ve fondan 335 yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	-
Genel Kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	-
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1014146
Genel Kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1010434 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1036815
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar ve Etik Kurallar
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği Genel Kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/680430
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin Genel Kurul'a katılımını düzenleyen madde numarası	Madde 10-e

Genel Kurul'a katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Genel Kurul İç Yönergesi'nin 5. maddesi uyarınca basın mensupları, şirket yönetimi tarafından davet edilmiş olan misafirler ve toplantı başkanının katılımını uygun gördüğü diğer menfaat sahipleri Genel Kurul'a girebilir.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%9,06
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar
Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten Genel Kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

GENEL KURUL TOPLANTILARI	
Genel Kurul tarihi	27.04.2022
Genel Kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	%54,4
Doğrudan temsil edilen payların oranı	%0,0000003
Vekâleten temsil edilen payların oranı	%54,4
Şirketin kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde Genel Kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Genel Kurul
Kurumsal internet sitesinde Genel Kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Genel Kurul
Genel Kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	-
Yönetim Kurulu'na bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (içeriden öğrenenler listesi)	0
KAP'ta yayınlanan Genel Kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1024262

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Finansal Sonuçlar ve Sunumlar, Faaliyet Raporu, Duyurular, Kurumsal Yönetim
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Kurumsal Yönetim/Ortaklık Yapısı ve İştirakler
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe/İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	2020 Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü, Sayfa 296 Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
c) Yönetim Kurulu'nun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü

ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü-Hukuki Açıklamalar
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü-Hukuki Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Böyle bir durum bulunmamaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü-Hukuki Açıklamalar
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Sürdürülebilirlik Yaklaşımı Bölümü

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim-Politikalar ve Etik Kurallar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	-
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik Kurul
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	www.mavietikhat.com/ www.maviethicsline.com/ Tel: 0 212 979 70 09 (TR)
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	İç düzenlemelerin kamuya açık bağlantısı bulunmamaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	GoMavi, Masmavi, Yönetim Forumu, Marketing Direction, GoSeason toplantıları, GoWellness Çalışma Grubu ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde Yönetim Kurulu'nun rolü	Mavi Halefiyet (İşgücü Planlama) Politikası kapsamında üst düzey yöneticilerin yedekleme planları Yönetim Kurulu tarafından onaylanır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim-Komiteler ve Etik Kurallar-Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kurumsal Yönetim-Komiteler ve Etik Kurallar-Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, Insan Hakları Politikası, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	-
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim-Politikalar ve Etik Kurallar
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	https://www.mavi.com/sustainability
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar/Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları	
En son Yönetim Kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	-
Yönetim Kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Bütün Yönetim Kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen Yönetim Kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	4
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Yönetim Kurulu başkanının adı	Ragıp Ersin Akarlılar
İcra başkanı / genel müdürün adı	Ahmet Cüneyt Yavuz
Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-
Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1016690
Kurumsal internet sitesinde kadın Yönetim Kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar/Yönetim Kurulu'nda Çeşitlilik Politikası
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	2 kadın üye, oran: 1/3

Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu'na İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Ragıp Ersin Akarlılar	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	12/01/1994	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ahmet Cüneyt Yavuz	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	22/03/2017	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Zeynep Yalım Uzun	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	31/05/ 2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1033500	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Fatma Elif Akarlılar	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	12/01/1994	-	İlgisiz	İlgisiz	İlgisiz
Ahmet Fadıl Ashaboğlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	17/07/2017	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/922248	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Nevzat Aydın	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	17/07/2017	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/922248	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim Kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim Kurulu'nun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim Kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	5 iş günü
Kurumsal internet sitesinde Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket içi düzenlemelerin halka açık bağlantısı bulunmamaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bu yönde bir belirleme bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda Yönetim Kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/627118

Yönetim Kurulu Komiteleri - I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi		Ahmet F. Ashaboğlu	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Nevzat Aydın	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Ahmet F. Ashaboğlu	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Ragıp Ersin Akarlılar	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Bige İşcan Aksaray	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi		Zeynep Yalım Uzun	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Ragıp Ersin Akarlılar	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Duygu İnceöz	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Kurumsal Yönetim/Politikalar ve Etik Kurallar
Faaliyet raporunun, Yönetim Kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu Kurumsal Yönetim Bölümü

Yönetim Kurulu Komiteleri - II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	4	11
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%66,6	%33,3	4	6
Kurumsal Yönetim Komitesi		%66,6	%33,3	0	4

06

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU VE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren
Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetçi Raporu

14 Mart 2023
Bu rapor 7 sayfa bağımsız denetçi raporu ve 86 sayfa konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotları içermektedir.

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No:
0291001097600016

Ticari Sicil No : 304099

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Ocak 2023 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımızla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2023. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
TFRS 16, Kiralamalar standardının uygulanması ve önemli tahmin ve varsayımların değerlendirilmesi Grup'un 31 Ocak 2023 tarihli konsolide finansal tablolarında 576.392 bin TL tutarında kullanım hakkı varlıkları ve 640.061 bin TL tutarında kiralama yükümlülükleri muhasebeleştirilmiştir. TFRS 16'nın uygulanması sonucunda muhasebeleştirilen tutarlar konsolide finansal tablolar açısından önemli seviyededir ve muhasebe politikasının belirlenmesi hususu Grup yönetiminin seçimlerine bağlıdır. Buna ilaveten, kullanım hakkı varlıkları ve ilgili kiralama yükümlülükleri hesaplaması yönetimin önemli tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu varsayımlardan en önemlisi; kira süresini uzatma, erken sonlandırma opsiyonlarının ve faiz oranının değerlendirilmesidir. Bu sebepler dikkate alındığında, TFRS 16 uygulaması, konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin notlar üzerindeki etkileri denetimimiz bakımından önemli bir konu olarak belirlenmiştir. TFRS 16'nın uygulanmasına ilişkin muhasebe politikaları ve ilgili tutarları içeren açıklamalar Dipnot 2.5, 5 ve 14'te yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, TFRS 16'nın uygulanması ve önemli tahmin ve varsayımların değerlendirilmesi için aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: TFRS 16 hesaplamaları süreciyle ilgili olarak finansal raporlamayı etkileyen önemli süreçlerin anlaşılması ve değerlendirilmesi, Kontrat listelerinin tamlığı için sistemden alınan raporların test edilmesi, TFRS 16 kapsamına giren kira kontratlarından seçilen örneklemler üzerinden hesaplanarak konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen, kullanım hakkı varlıkları ve ilgili kiralama yükümlülüklerinin yeniden hesaplanması, İlgili hesaplamalarda kullanılan kira artış oranı, faiz oranı vb. girdilerin uygunluğunun test edilmesi, Kullanım hakkı varlık ve kiralama yükümlülüklerinin hesaplanmasına konu olan kontratların örneklem yöntemiyle seçilerek, bu hesaplamalarda kullanılan kira kontratlarının süresi ve uzatma opsiyonlarına ilişkin hususların değerlendirilmesinin kontrat hükümleri ile uygunluğunun kontrol edilmesi, TFRS 16 uzmanlarımızı da dahil ederek hesaplamalarda kullanılan faiz oranı, uzatma opsiyonları gibi önemli varsayımların uygunluğunun değerlendirilmesi, TFRS 16 uygulamasına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların kontrol edilmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin TFRS 16'da yer alan kurallara göre yeterliliğinin değerlendirilmesi.

3) Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
Grup'un stoklarının, müşterilerin taleplerindeki ve moda trendlerindeki hızlı değişim sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplanması önemli yönetim tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, müşteri talebindeki düşüş ve değişen moda trendleri gibi sebeplerle satışı zaman alan stokların değerlerinde beklenen değer düşüklüğüne ilişkin ayrılan karşılığın belirlenmesini içermektedir. Konsolide finansal tablolar bir bütün olarak dikkate alındığında stok değer düşüklüğü karşılığının önemi ve hesaplanmasının önemli yönetim tahmin ve varsayımlarını içermesi sebebiyle, bu husus kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir: Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması ve TFRS'lere uygunluğunun değerlendirilmesi, Grup yönetimi ile görüşülerek değişen moda trendleri ve müşteri talepleri sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riskinin değerlendirilmesi, Cari dönemde hesaplanan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemlerde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi Değer düşüklüğü karşılığının hesaplanmasına baz olan stok raporlarının doğruluk ve tamlığının değerlendirilmesi, Net gerçekleşebilir değer hesaplamasında kullanılan indirimli satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi, Gerçekleştirilen mağaza ve depo sayımlarında uzun süredir satılmayan veya zarar görmüş/yıpranmış ve imha edilecek ürünlerin olup olmadığının gözlemlenmesi, Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların uygunluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi.

4) Diğer Bilgiler

Ek 1 ve Ek 2'de sunulan diğer bilgiler Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Diğer bilgi notu TFRS dışı ölçütleri içermektedir.

Konsolide finansal tablolar üzerindeki görüşümüz, diğer bilgi notunu içermemekte ve bu hususta tarafımızdan herhangi bir güvence verilmemektedir.

Konsolide finansal tabloların denetimi ile ilgili olarak sorumluluğumuz, diğer bilgileri okuyarak, diğer bilgiler ile denetlenmiş finansal tablolar ya da denetim sürecinde elde edilen bilgiler arasındaki varsa önemli tutarsızlıkları belirlemektir. Eğer yaptığımız incelemeler sonucunda diğer bilgiler ile konsolide finansal tablolar ya da denetim neticesinde elde edilen bilgiler arasında önemli bir tutarsızlık bulunduğu sonucuna varırsak, bu bulguyu bildirmemiz gerekmektedir. Diğer bilgiye ilişkin bildirmemiz gereken herhangi bir bulgumuz bulunmamaktadır.

5) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (Devamı)

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklere İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 14 Mart 2023 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Grup'un 1 Şubat 2022 – 31 Ocak 2023 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Tolga Sirkecioğlu'dur.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Tolga Sirkecioğlu, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 14 Mart 2023

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

İçindekiler

Konsolide Finansal Durum Tabloları	257-259
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları	260-261
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tabloları	262
Konsolide Nakit Akış Tablosu	263
Konsolide finansal tablo dipnotları	**264-378**

Dipnot	Açıklama	Sayfa
1	Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu	264-265
2	Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar	265-311
	- Sunuma ilişkin temel esaslar	265-267
	- Konsolidasyon esasları	268-272
	-Önemli muhasebe politikalarında değişiklikler	272
	- Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar	272-273
	- Önemli muhasebe politikalarının özeti	273-304
	- Muhasebe tahmin ve varsayımları kullanımı	304-305
	- Yeni ve revize edilmiş Türkiye finansal raporlama standartları	305-311
3	Bölümlere göre raporlama	312
4	Nakit ve nakit benzerleri	313
5	Finansal borçlar	314-317
6	İlişkili taraf açıklamaları	317-320
7	Ticari alacak ve borçlar	321-322
8	Diğer alacak ve borçlar	323-324
9	Stoklar	324-325
10	Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler	325-326
11	Maddi duran varlıklar	327-328
12	Maddi olmayan duran varlıklar	329-330
13	Şerefiye	330-332
14	Kullanım hakkı varlığı	333-334
15	Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar	334-336
16	Taahhütler	337-339
17	Çalışanlara sağlanan faydalar	339-340
18	Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	341
19	Diğer varlık ve yükümlülükler	341
20	Sermaye, yedekler ve diğer özkaynak kalemleri	342-344
21	Hasılat	345
22	Satışların maliyeti	345
23	Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	346
24	Araştırma ve geliştirme giderleri	347
25	Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler	347-348
26	Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler	348
27	Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler	349-350
28	Finansman gelirleri	350
29	Finansman giderleri	351
30	Gelir vergileri	351-361
31	Pay başına kazanç	362
32	Türev araçlar	362
33	Finansal araçlar	363-365
34	Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi	366-376
35	Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muh asebesi çerçevesindeki açıklamalar)	377
36	Raporlama döneminden sonraki olaylar	
Diğer Bilgiler		**378**
EK 1	Favök mutabakatı	
EK 2	TFRS 16'nın Konsolide Finansal Tablolar Üzerinde Etkisi	379
		380

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2022
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	3.244.612	1.481.617
Finansal yatırımlar		58.150	27.024
Ticari alacaklar		870.657	394.487
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*7*	*870.657*	*394.487*
Diğer alacaklar		31.410	33.211
İlişkili taraflardan diğer alacaklar	*6*	*12.216*	*--*
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*8*	*19.194*	*33.211*
Stoklar	9	2.307.586	751.398
Türev araçlar	32	--	28.882
Peşin ödenmiş giderler	10	196.142	120.666
İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler	*6*	*82.365*	*86.982*
İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler		*113.777*	*33.684*
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	30	32.987	7.453
Diğer dönen varlıklar	19	43.204	11.445
Toplam dönen varlıklar		**6.784.748**	**2.856.183**
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar		10.575	6.354
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*8*	*10.575*	*6.354*
Maddi duran varlıklar	11	395.452	258.987
Kullanım hakkı varlıkları	14	576.392	450.505
Maddi olmayan duran varlıklar		662.644	473.907
Diğer maddi olmayan duran varlık	*12*	*185.268*	*130.889*
Şerefiye	*13*	*477.376*	*343.018*
Peşin ödenmiş giderler		--	7
İlişkili olmayan taraflardan peşin ödenmiş giderler	*10*	--	*7*
Ertelenmiş vergi varlığı	30	212.933	49.361
Toplam duran varlıklar		**1.857.996**	**1.239.121**
TOPLAM VARLIKLAR		**8.642.744**	**4.095.304**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2022
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	5	813.247	644.828
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	5	350.245	229.295
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar	6	*459*	*3.872*
İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden borçlar		*349.786*	*225.423*
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	5	217.297	245.780
Kısa vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları	5	509.972	--
Ticari borçlar		2.960.521	1.188.646
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	*323.941*	*212.803*
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	*2.636.580*	*975.843*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	203.020	100.056
Diğer borçlar		39.762	19.019
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	*41*	*41*
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	*39.721*	*18.978*
Ertelenmiş gelirler	10	81.668	29.826
Kısa vadeli karşılıklar		124.343	43.303
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	15	*18.829*	*8.773*
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	15	*105.514*	*34.530*
Türev araçlar	32	17.698	--
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	30	82.191	51.501
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	43.633	18.119
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**5.443.597**	**2.570.373**
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	5	289.816	276.630
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar	6	--	*330*
İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden borçlar		*289.816*	*276.300*
Ertelenmiş gelirler	10	34.009	730
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar		67.480	19.921
Uzun vadeli karşılıklar		61.122	23.176
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	15,17	*61.122*	*23.176*
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	30	14.772	11.117
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**467.199**	**331.574**
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		**5.910.796**	**2.901.947**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2022
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		**2.591.537**	**1.114.503**
Ödenmiş sermaye	20	99.314	49.657
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi		(35.757)	(35.757)
Pay bazlı ödemeler fonu		945	--
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(14.388)	(12.293)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		*(14.388)*	*(12.293)*
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılabilecek birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		529.961	375.518
Yabancı para çevrim farkları		*544.118*	*353.279*
Riskten korunma kazanç/(kayıpları)		*(14.157)*	*22.239*
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler		19.771	19.771
Geçmiş yıllar kârları		552.316	317.166
Net dönem kârı		1.439.375	400.441
Kontrol gücü olmayan paylar		**140.411**	**78.854**
Toplam özkaynaklar		**2.731.948**	**1.193.357**
TOPLAM KAYNAKLAR		**8.642.744**	**4.095.304**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2021– 31 Ocak 2022
Kâr veya zarar kısmı			
Hasılat	21	10.591.901	4.619.319
Satışların maliyeti (-)	22	(4.989.794)	(2.247.656)
Brüt kâr		**5.602.107**	**2.371.663**
Genel yönetim giderleri (-)	23	(674.224)	(302.490)
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	23	(2.874.658)	(1.366.067)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	24	(75.714)	(45 .065)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	25	76.108	47.761
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	25	(30.875)	(7.162)
Esas faaliyet kârı		**2.022.744**	**698.640**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	26	14.455	158
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	26	(685)	(12)
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı		**2.036.514**	**698.786**
Finansman gelirleri	28	304.767	163.132
Finansman giderleri (-)	29	(638.198)	(322.896)
Finansman giderleri, net		**(333.431)**	**(159.764)**
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		**1.703.083**	**539.022**
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	30	**(243.939)**	**(116.004)**
- Dönem vergi gideri	30	(399.948)	(155.823)
- Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	30	156.009	39.819
Sürdürülen faaliyetler dönem kârı		**1.459.144**	**423.018**
Dönem kârının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		19.769	22.577
Ana ortaklık payları		1.439.375	400.441
Pay başına kazanç	31	**14,4932**	**4,0320**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2021– 31 Ocak 2022
Diğer kapsamlı gelir			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)	17	(2.618)	(7.560)
Ertelenmiş vergi geliri	30	523	1.512
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevrim farkları		225.269	243.606
Nakit akış riskinden korunma kazançları		(46.580)	37.482
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	30	10.184	(8.363)
Diğer kapsamlı gelir		**186.778**	**266.677**
Toplam kapsamlı gelir		**1.645.922**	**689.695**
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		54.199	54.637
Ana ortaklık payları		1.591.723	635.058

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

				Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler		Birikmiş Kârlar					
	Ödenmiş Sermaye	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Ortak Kontrole Tabi Şirketlerin Hisselerinin Alımı	Pay Bazlı Ödemeler Fonu	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/ Kayıpları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Riskten Korunma Kazanç/ Kayıpları	Geçmiş Yıl Kârları	Net Dönem Kârı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
1 Şubat 2021 bakiyeleri	**49.657**	**19.771**	**(35.757)**	**--**	**(6.245)**	**141.733**	**(6.880)**	**342.930**	**4.583**	**509.792**	**24.217**	**534.009**
Transferler	--	--	--	--	--	--	--	4.583	(4.583)	--	--	--
Ödenen temettü	--	--	--	--	--	--	--	(30.347)	--	(30.347)	--	(30.347)
Toplam kapsamlı gelir	--	--	--	--	(6.048)	211.546	29.119	--	400.441	635.058	54.637	689.695
31 Ocak 2022 bakiyeleri	**49.657**	**19.771**	**(35.757)**	**--**	**(12.293)**	**353.279**	**22.239**	**317.166**	**400.441**	**1.114.503**	**78.854**	**1.193.357**
1 Şubat 2022 bakiyeleri	**49.657**	**19.771**	**(35.757)**	**--**	**(12.293)**	**353.279**	**22.239**	**317.166**	**400.441**	**1.114.503**	**78.854**	**1.193.357**
Transferler	49.657	--	--	--	--	--	--	350.784	(400.441)	--	--	--
Ödenen temettü	--	--	--	--	--	--	--	(120.429)	--	(120.429)	--	(120.429)
Pay bazlı işlemler nedeniyle meydana gelen artış (azalış) (Dipnot2.2c)	--	--	--	945	--	--	--	4.795	--	5.740	7.358	13.098
Toplam kapsamlı gelir	--	--	--	--	(2.095)	190.839	(36.396)	--	1.439.375	1.591.723	54.199	1.645.922
31 Ocak 2023 bakiyeleri	**99.314**	**19.771**	**(35.757)**	**945**	**(14.388)**	**544.118**	**(14.157)**	**552.316**	**1.439.375**	**2.591.537**	**140.411**	**2.731.948**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	Dipnot	**31 Ocak 2023**	**31 Ocak 2022**
Net dönem kârı		**1.459.144**	**423.018**
Düzeltmeler:			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11,12,14,27	503.024	358.049
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler	28	(272.650)	(134.294)
Faiz gideri ile ilgili düzeltmeler	29	633.538	298.560
İzin karşılığı ile ilgili düzeltmeler	15	10.184	3.722
Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer kayıpları (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(13.087)	--
Kıdem tazminatı karşılığı ile ilgili düzeltmeler	17	54.961	19.996
Ticari alacaklardaki değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	34	3.407	147
Ticari borçlara ilişkin reeskont faiz gideri/(geliri) ile ilgili düzeltmeler	25	(25.945)	(6.477)
Pay bazlı ödemeler ile ilgili düzeltmeler		945	--
Beklenen kredi zararı ile ilgili düzeltmeler	25	1.279	(1.248)
Stoklar değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	9	90.857	20.572
Kısa ve uzun vadeli borç karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	15	62.408	10.006
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar) / kayıplar ile ilgili düzeltmeler	26	(683)	(146)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	30	243.939	116.004
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı		161.954	192.298
		2.913.275	**1.300.207**
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki değişim		(497.853)	(177.430)
Stoklardaki değişim		(1.654.872)	(218.098)
Peşin ödenen giderlerdeki değişim		(75.470)	(73.357)
Diğer alacaklardaki değişim		9.796	(26.692)
Diğer dönen ve duran varlıklardaki değişim		(31.756)	12.610
Çalışan hakları yükümlülüklerindeki değişim		150.525	81.114
Ticari borçlardaki değişim		1.686.683	500.421
İlişkili taraflara borçlardaki değişim		111.138	56.372
Ertelenmiş gelirdeki değişim		85.122	10.979
Diğer borçlardaki değişim		20.744	15.107
Kısa ve uzun vadeli borç karşılıklarındaki değişim		(798)	(891)
Diğer yükümlülüklerdeki değişim		25.320	5.034
Faaliyetlerde kullanılan nakit akışları		**2.741.854**	**1.485.376**
Ödenen kıdem tazminatı ve izin	15,17	(22.308)	(15.022)
Vergi ödemeleri	30	(394.792)	(100.343)
A. İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		**2.324.754**	**1.370.011**
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları			
Maddi duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(220.815)	(130.292)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri		3.207	411
Fon ediniminden kaynaklanan nakit çıkışları		(357)	--
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(74.141)	(33.537)
Katılım (kâr) payı ve diğer finansal araçlardan nakit çıkışları		(18.112)	(27.024)
Alınan faiz		254.158	83.683
B. Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		**(56.060)**	**(106.759)**
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	5	1.286.528	736.901
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	5	(762.280)	(886.251)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(429.847)	(269.864)
Diğer finansal nakit çıkışları	29	(322.504)	(133.633)
Ödenen temettü		(120.429)	(30.347)
Ödenen faiz		(175.659)	(91.324)
C. Finansman faaliyetlerinden elde edilen/(kullanılan) net nakit		**(524.191)**	**(674.518)**
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)		**1.744.503**	**588.734**
D. Dönem başındaki nakit ve nakit benzerleri		**1.478.609**	**889.875**
Dönem sonundaki nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D)	**4**	**3.223.112**	**1.478.609**

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

1 Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket", "Mavi Giyim") 1991 yılında kurulmuş olup faaliyet konusu denim odaklı toptan ve perakende hazır giyim satışıdır. Ürün yelpazesine örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbiseler, aksesuar ve erkek, kadın ve çocuk denim altlar dahildir.

Şirket'in kayıtlı adresi: Sultan Selim Mahallesi, Eski Büyükdere Caddesi, No:53 34418 Kâğıthane İstanbul/Türkiye'dir.

Dış pazarlar operasyonu 1994 yılında faaliyete geçmiştir. Mavi Giyim'in New York, Vancouver, Moskova, New Jersey, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Toronto, Montreal, Düsseldorf, Munich, Hamburg, Leipzig, Sindelfingen, Heusenstamm, Zürih, Salzburg, Prag, Brüksel ve Almere'de ofisleri ve showroomları vardır.

Şirket'in hisseleri 15 Haziran 2017 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'da ("BIST") işlem görmektedir. 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in ana ortakları, Şirket'in sermayesinin %0,22'sine sahip olan Blue International Holding B.V. ile her biri Şirket'in sermayesinde %9,062 oranında pay sahibi olan Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar 'dır (31 Ocak 2022: Şirket'in sermayesinin %0,22'sine sahip olan Blue International Holding B.V. ile her biri Şirket'in sermayesinde %9,062 oranında pay sahibi olan Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar'dır). Blue International Holding B.V. Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar tarafından kontrol edilmektedir.

31 Ocak 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, Mavi Giyim, Mavi Avrupa AG ("Mavi Almanya"), Mavi Nederland BV ("Mavi Hollanda"), Mavi Jeans LLC ("Mavi Rusya"), Eflatun Giyim Yatırım Ticaret Anonim Şirketi ("Eflatun Giyim"), Mavi Jeans Incorporated ("Mavi Kanada"), Mavi Jeans Incorporated ("Mavi Amerika Birleşik Devletleri ("ABD")") ve Mavi Kazakistan LLP ("Mavi Kazakistan")'nin mali tablolarını kapsamaktadır. Mavi Giyim ve bağlı ortaklıkları için bu raporda hep birlikte "Grup" ayrı ayrı "Grup Şirketleri" ibaresi kullanılacaktır.

1 Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu (devamı)

Bağlı ortaklıkların 31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla sahiplik oranları ve oy haklarının detayları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık ismi	Ana faaliyet yeri	Ana faaliyeti	Sahiplik oranları ve oy hakları	
			31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Mavi Avrupa	Almanya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Mavi Rusya	Rusya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Eflatun Giyim	Türkiye	Holding	51,00	51,00
Mavi ABD[1]	ABD	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	47,69	51,00
Mavi Kanada	Kanada	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	63,25	63,25
Mavi Kazakistan[2]	Kazakistan	Perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00

[1] Mavi ABD sahiplik oranındaki değişim dipnot 2.2c'de açıklanmıştır.

[2] Mavi Kazakistan tasfiye sürecinde olup, 31 Ekim 2015 itibarıyla herhangi bir operasyon yürütülmemektedir. Mavi Kazakistan'a ait finansal tablolar, 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla, faaliyetlerinin ve nakit akışlarının konsolide finansal tablolar açısından önemsiz olması nedeniyle, konsolide edilmemiştir.

31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla 5.670 kişi (31 Ocak 2022: 5.111) Grup bünyesinde çalışmaktadır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan ve yürürlüğe girmiş olan TFRS'lere uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler; KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı (devamı)

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 7 Haziran 2019 tarih ve 30794 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlar ile KGK tarafından yayımlanan Elektronik Finansal Raporlama formatlarına uygun olarak sunulmuştur.

Fin*ansal tabloların onaylanması:*

Konsolide finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 14 Mart 2023 tarihinde onaylanmıştır. Bu konsolide finansal tabloları, Şirket Genel Kurulu'nun değiştirme, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

(b) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası'dır ("TL") ve muhasebe kayıtlarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve aksi belirtilmedikçe TL cinsinden sunulmuş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Diğer tüm döviz tutarları aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.

Grup şirketlerinin geçerli para birimleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Şirket	Geçerli para birimi
Mavi Giyim	TL
Mavi Avrupa	Avro
Mavi Rusya	Ruble
Eflatun Giyim	TL
Mavi ABD	ABD Doları
Mavi Kanada	Kanada Doları

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

(c) Ölçüm esasları

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülen, türev finansal araçlar haricinde tarihi maliyetler üzerinden hazırlanmıştır. Tarihsel maliyet genellikle mal ve hizmet karşılığında verilen bedelin gerçeğe uygun değerine dayanır.

Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca dipnot 2.5 (ö)'de belirtilmiştir.

Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi

KGK, 20 Ocak 2022 tarihinde, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarını ("TFRS") uygulayan işletmelerin 2021 yılı finansal raporlama döneminde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"yı ("TMS 29") uygulayıp uygulamayacakları konusunda açıklamada bulunmuştur. Bu açıklamaya göre, TFRS'yi uygulayan işletmelerin 2021 yılına ait finansal tablolarında TMS 29 kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmadığı belirtilmiştir. Rapor tarihi itibarıyla KGK tarafından TMS 29 kapsamı ve uygulamasına yönelik yeni bir açıklama yapılmamıştır. Bu çerçevede 31 Ocak 2023 tarihli konsolide finansal tablolar hazırlanırken TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

2.2 Konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in ve Şirket tarafından kontrol edilen bağlı ortaklıkların finansal tablolarını içermektedir. Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla mali ve operasyonel politikaları üzerinde gücünün olması ile sağlanır. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolarla aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

(a) İşletme birleşmeleri

Grup işletme birleşmelerini, kontrolün Grup'a transfer olduğu zaman satın alma yöntemi kullanarak muhasebeleştirir. Satın almada transfer edilen bedel genel olarak satın alınan tanımlanabilir net varlıklarda olduğu gibi gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Ortaya çıkan şerefiye yıllık olarak değer düşüklüğü için test edilir (bakınız 2.5 (f)). İşletme birleşmesiyle bağlantılı olarak Grup'un katlandığı, borçlanma senetleri veya hisse senedine dayalı menkul kıymetler ihraçlarıyla ilişkili giderler dışındaki işlem maliyetleri tahakkuk ettiğinde giderleştirilir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(a) İşletme birleşmeleri (devamı)

Satın alma bedeli, var olan ilişkilerin kapatılmasıyla ilgili tutarları içermez. Bu tutarlar genelde kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Herhangi bir ödenecek koşullu bedel birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Eğer finansal araç tanımını karşılayan koşullu bedel özkaynak kalemi olarak sınıflanırsa yeniden ölçümü yapılmaz ve özkaynaklarda muhasebeleştirilir. Aksi takdirde, koşullu bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinde sonradan meydana gelen değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Eğer edinilen işletme çalışanlarının geçmiş hizmetleriyle ilgili ellerinde tuttukları hisse bazlı ödeme haklarının (edinilenin hakları) yeni bir hisse bazlı ödeme hakkıyla (yenileme hakları) değiştirilmesi söz konusu ise değiştirilen hakların piyasa temelli ölçümünün tamamı veya bir kısmı işletme birleşmesi kapsamındaki satın alma maliyetine eklenir. Bu tutar, yenilenen hakların birleşme öncesi hizmetlerle ilişkilendirildiği ölçüde ve yenileme haklarının piyasa temelli ölçümü ile edinilenin haklarının piyasa temelli ölçümü karşılaştırılması ile belirlenir.

(b) Bağlı ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup tarafından kontrol edilen işletmelerdir. Grup, yatırım yapılan bir işletmenin değişken getirilerine maruz kaldığı ya da bu değişken getiriler üzerinde hak sahibi olduğu ve bu getirileri yatırım yapılan işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olduğu durumda yatırım yapılan işletmeyi kontrol etmektedir. Bağlı ortaklıkların finansal tabloları kontrolün başladığı tarihten sona erdiği tarihe kadar konsolide finansal tablolara dahil edilmektedir.

Bağlı ortaklıkların listesi 1 nolu notta sunulmuştur.

(c) Kontrol gücü olmayan paylar

Kontrol gücü olmayan paylar, bağlı ortaklığın satın alma tarihindeki net varlık değerinin oransal tutarları üzerinden ölçülmektedir.

Grup'un bağlı ortaklıklardaki paylarında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler, ortaklarla yapılan ortaklığa ilişkin işlem olarak muhasebeleştirilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(c) Kontrol gücü olmayan paylar (devamı)

Grup'un %51 sahibi olduğu Eflatun Giyim Yatırım Ticaret Anonim Şirketi (Eflatun Giyim)'nin %100 hisse sahibi olduğu, Amerika Birleşik Devletleri'nde mukim Mavi Jeans Inc. ("Mavi Amerika") şirketindeki paylarının %6,5'lık kısmını 30 Aralık 2022 tarihinde imzalanan 6 yıllık sözleşme gereği bir personeline devretmiştir. Grup, söz konusu işlemi TFRS 2 hisse bazlı ödemeler standardına uygun olarak muhasebeleştirmiş ve 945 TL tutarında hisse bazlı ödeme fonunu kayıtlara almıştır.

(d) Konsolidasyon eliminasyon işlemleri

Konsolide finansal tabloların hazırlanması aşamasında grup içi bakiyeler, işlemler ve grup içi işlemlerden kaynaklanan gerçekleşmemiş gelirler ve giderler karşılıklı olarak elimine edilmektedir.

(e) Ortak kontrol altındaki işletme paylarından edinimler

Grup'u kontrol eden paydaşın kontrolündeki şirketlerin paylarının transferinden kaynaklanan işletme birleşmeleri sunulan en erken karşılaştırmalı dönemin başında gerçekleşmiş gibi, eğer daha sonra ise, ortak kontrolün sağlandığı tarihte muhasebeleştirilir. Bu amaçla karşılaştırmalı dönemler yeniden düzenlenir. Yeniden düzenleme, işletmeleri ortak kontrole tabi olmadığı dönemlere kadar yapılır. İktisap edilen varlıklar ve borçlar önceden Grup'un kontrolündeki paydaşlarının konsolide finansal tablolarında kaydedilen defter değerinden kaydedilirler. İktisap edilen şirketlerin özsermaye kalemleri sermayenin haricinde Grup'un özkaynaklarında aynı kalemlere eklenir ve ortaya çıkan kâr ya da zarar özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

(f) Yabancı para

i) Yabancı para işlemler

Yabancı para biriminde yapılan işlemler, Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen yabancı para, parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değerin yabancı para cinsinden tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yeniden çevrimle

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(f) Yabancı para (devamı)

i) Yabancı para işlemler (devamı)

oluşan yabancı para kur farkları genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

Aşağıdaki kalemlerin yeniden çevrimiyle oluşan yabancı para kur farkları diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilir:

- Özkaynaklar altında kayıtlara alınan gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçları (değer düşüklüğü olması durumu hariç, bu durumda diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilmiş olan kur farkları kâr veya zarara yeniden sınıflandırılır)
- Yurtdışı işlemlerdeki net yatırımlara dair riskten korunmak amacıyla girilen finansal yükümlülüğün riskten korunmanın etkin olduğu oranda; ve
- Riskten korunmanın etkinliği ölçüsünde, özellikli nakit akış riskinden korunma araçları.

ii) Yurtdışı faaliyetler

Satın almadan kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri ve şerefiye dahil olmak üzere yurtdışı faaliyetlerin varlık ve yükümlülükleri raporlama dönemi sonundaki kurlardan TL'ye çevrilir. Yurtdışı faaliyetlerden doğan tüm gelir ve giderler işlem tarihinin içinde bulunduğu ayın ortalama kurundan TL'ye çevrilir.

Yabancı para çevrim farkları kontrol gücü olmayan paylara ilişkin çevrim farkları olmadığı sürece diğer kapsamlı gelirde kayıtlara alınmakta ve yabancı para çevrim farklarında gösterilmektedir.

Eğer bir yabancı operasyonun elden çıkarılması sonucunda kontrol, önemli etki veya müşterek kontrol kaybedilirse, ilgili yabancı operasyona ilişkin olarak yabancı para çevirim farkları hesabındaki birikmiş tutar, elden çıkarma sonucu oluşan kazanç veya kayıpların bir parçası olarak kâr veya zarara transfer edilir. Grup, yabancı bir operasyon içeren bir bağlı ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp kontrolü koruyorsa, yabancı para çevirim farkları hesabındaki birikmiş tutarın ilgili kısmı kontrol gücü olmayan pay olarak sınıflanır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(f) Yabancı para (devamı)

ii) Yurtdışı faaliyetler (devamı)

Eğer Grup yabancı bir operasyon içeren bir iştirakini veya iş ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp önemli etkiyi veya müşterek kontrolü koruyorsa, yabancı para çevirim farkları hesabındaki birikmiş tutar kâr veya zarara yeniden sınıflandırılır.

Grup şirketleri, TL, Avro, Ruble, ABD Doları ve Kanada Doları'nı geçerli para birimi olarak kullanmaktadırlar, çünkü bu para birimleri ilgili Grup şirketlerinin operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır. Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen para birimi hariç, bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL'yi kullanmaktadır.

Geçmişte yüksek enflasyonlu kabul edilen bir ekonominin (Türkiye) para birimiyle sunulan bağlı ortaklıkların finansal tabloları, yüksek enflasyonun sona erdiği tarihe kadar raporlama tarihinde geçerli ölçüm birimi cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Enflasyon muhasebesi uygulamalarının 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla sona ermesi kararlaştırıldığından, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren TL yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonomiye ait para birimi olarak değerlendirilmiştir.

Yabancı para kurları raporlama dönemi sonları itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	**31 Ocak 2022**
TL / Avro	20,4525	14,9676
TL / ABD Doları	18,7876	13,4015
TL / Ruble	0,2684	0,1719
TL / Kanada Doları	14,0723	10,5121

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(f) Yabancı para (devamı)

ii) Yurtdışı faaliyetler (devamı)

Yabancı para kurları raporlama dönemleri itibarıyla ortalama aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023	**1 Şubat 2021– 31 Ocak 2022**
TL / Avro	17,7789	10,9760
TL / ABD Doları	16,9962	9,3764
TL / Ruble	0,2573	0,1262
TL / Kanada Doları	12,9552	7,4663

2.3 Önemli muhasebe politikalarında değişiklikler

Muhasebe politikaları konsolide finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Grup tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

2.4 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.4 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar (devamı)

Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi (devamı)

Cari dönemde Şirket, önceki dönem finansal tablolarında sınıflama yapmıştır. Sınıflamanın niteliği, nedeni ve tutarı aşağıda açıklanmıştır:

- 31 Ocak 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal durum tablosunda nakit ve nakit benzerleri içerisinde gösterilen 27.024 TL tutarındaki kur korumalı mevduat tutarı karşılaştırmalı finansal tablolarda "finansal yatırımlar" hesabına sınıflandırılmıştır.

Yapılan bu sınıflamanın 31 Ocak 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait dönem kârına etkisi bulunmamaktadır.

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti

Muhasebe politikaları konsolide finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Grup tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

31 Ocak 2023 tarihli konsolide finansal tabloları hazırlanırken, muhasebe politikalarında değişiklik bulunmamaktadır.

a) Kiralama işlemleri

Grup, kolaylaştırılmış geriye dönük yaklaşımı kullanarak 1 Şubat 2019'dan geçerli olmak üzere TFRS 16'yı uygulamış ve bu nedenle karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmemiştir. Dolayısıyla; karşılaştırmalı dönem TMS 17 ve TFRS Yorum 4'e göre sunulmaya devam etmiştir. TMS 17 ve TFRS Yorum 4 kapsamındaki muhasebe politikalarının detayları ise ayrı ayrı açıklanmıştır.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Grup, TFRS 16'daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(a) Kiralama işlemleri

Kiracı olarak

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, Grup, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

Grup, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansıtmıştır. Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler.

Kullanım hakkı varlığının maliyeti yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ileride katlanılması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismana tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismana tabi tutulur.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(a) Kiralama işlemleri (devamı)

Kiracı olarak (devamı)

Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Grup, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtacak şekilde bazı düzeltmeler yapmaktadır.

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dahil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

– Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dahil)
– Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar

Kullanım hakkı varlığı başlangıçta maliyet değerinden ölçülmüş ve kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup'un muhasebe politikalarına uygun olarak gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür.

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Grup yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirir.

Kira yükümlülüğünün yeniden ölçülmesi durumunda, yeni bulunan borç tutarına göre kullanım hakkı varlığında bir düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılır. Ancak, kullanım hakkı varlığının defter değerinin sıfıra inmiş olması ve kira yükümlülüğünün ölçümünde daha fazla azalmanın mevcut olması durumunda, kalan yeniden ölçüm tutarı kâr veya zarara yansıtılır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(a) Kiralama işlemleri (devamı)

Kiracı olarak (devamı)

Kira bedelleri tamamı ile performansa dayalı sözleşmelere ilişkin kullanım hakkı varlığı ya da yükümlülüğü yaratılmamıştır. Kira bedelleri asgari bir ödeme tutarı ile satış performansına dayalı kiralama sözleşmelerine ilişkin olarak kullanım hakkı varlığı ve kiralama yükümlülüğü asgari bedeller dikkate alınarak yaratılmıştır.

(b) Maddi duran varlıklar

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar, borçlanma maliyetlerini de içeren maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülürler.

Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı faydalı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir. Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda, "yatırım faaliyetlerden gelirler/(giderler)" altında kayıtlara alınır.

(ii) Sonradan ortaya çıkan giderler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Grup'a aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir. Rutin bakım ve onarımlar için katlanılan maliyetler gerçekleştiklerinde giderleştirilir.

(iii) Amortisman

Maddi duran varlık kalemleri, halihazırda kullanılabilir oldukları ve kullanıma hazır hale geldikleri gün itibarıyla amortismana tabi tutulurlar.

Amortisman, maddi duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır. Amortisman, başka bir varlığın defter değerine dahil edilmediği sürece, genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(b) Maddi duran varlıklar

(iii) Amortisman (devamı)

Kiralanan varlıklarla ilgili olarak ise, Grup kiralanan varlığın mülkiyetini kiralama sonunda makul bir kesinlikte üzerine almayacaksa, varlığın kiralama süresi ile faydalı ömürden kısa olanı üzerinden amortismana tabi tutulur. Arazi amortismana tabi değildir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde önemli maddi duran varlık kalemlerinin tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Taşıtlar (5) yıl
- Demirbaşlar (3–15) yıl
- Özel maliyetler (1–10) yıl ya da kiralama ömründen kısa olanı

Amortisman yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Şerefiye

İşletme birleşmesinde kayıtlara alınan, şerefiye maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüklerinin çıkarılmasıyla ölçülür. Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kâr veya zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kâr/zararın hesaplamasına dahil edilir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye (devamı)

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm (devamı)

İşletme birleşmelerinde muhasebeleştirilen maddi olmayan varlıklar

İşletme satın almasıyla elde edilen müşteri ilişkileri gerçeğe uygun değerlerinden muhasebeleştirilmiştir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Grup tarafından satın alınmış ve belirli bir faydalı ömre sahip diğer maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkarılarak ölçülür.

(ii) Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan oluşan maliyetler, yalnızca ilişkili oldukları maddi olmayan duran varlıkların gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı bir etkiye sahipse aktifleştirilir. Diğer tüm harcamalar, oluştukları zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(iii) İtfa payları

İtfa payları, maddi olmayan duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini yararlı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır ve genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Şerefiye amortismana tabi değildir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Ticari marka (15) yıl
- Lisanslar (3–5) yıl
- Müşteri ilişkileri (9–15) yıl

İtfa yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(d) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlenmektedir. Stok maliyetleri ilk giren ilk çıkar yöntemiyle belirlenir ve stokların satın alma maliyetini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır. Net gerçekleşebilir değer düşüklükleri, belirli sezonlardaki ürün grupları için değerlendirilir.

(e) Finansal araçlar

(i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Grup, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Grup bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirmektedir.

Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de GUD'e ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm

İlk defa finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır; itfa edilmiş maliyetinden ölçülenler; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler-borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler-özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal varlıklar, Grup, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmediği sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde GUD değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

Finansal varlıklar-İş modelinin değerlendirilmesi

Grup, iş modelinin varlıkların yönetilme şeklini ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir.

Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- Portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal varlıklar-İş modelinin değerlendirilmesi (devamı)

- İş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Grup yönetimine nasıl raporlandığı;
- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli;
- İşletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların GUD'ine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği) ve
- Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Grup'un varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Alım satım amacıyla elde tutulan veya GUD esas alınarak yönetilen ve performansı bu esasa göre değerlendirilen finansal varlıklar, GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır.

Finansal varlıklar–Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki GUD'idir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kâr marjından oluşur.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Grup sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getirmeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içerip içermediğinin değerlendirilmesini gerektirir. Bu değerlendirmeyi yaparken, Grup aşağıdakiler dikkate alır:

- Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);
- Değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzelten şartlar;
- Erken ödeme ve vadesini uzatma imkânı sağlayan özellikleri ve
- Grup'un belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rücu edilememe özelliği).

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtıyorsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtıyorsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'inin önemsiz olması durumunda, bu kritere uygun olduğu kabul edilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal varlıklar – Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar

GUD farkı kâr/zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde GUD'leri üzerinden ölçülür. Herhangi bir faiz veya temettü geliri dahil olmak üzere, bunlarla ilgili net kazançlar ve kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki (v) bölümüne bakınız.
İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir.
GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları	Bu varlıklar sonraki dönemlerde GUD'i üzerinden ölçülür. Etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz geliri, yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer kazanç ve kayıplar ise diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar finansal durum tablosu dışı bırakıldığında daha önceden diğer kapsamlı gelire yansıtılan toplam kazanç veya kayıplar kâr veya zararda yeniden sınıflandırılır.
GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçları	Bu varlıklar sonraki dönemlerde GUD'i üzerinden ölçülür. Temettüler, açıkça yatırımın maliyetinin bir kısmının geri kazanılması niteliğinde olmadıkça kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer net kazanç ve kayıplar diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilir ve kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmazlar.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır.

Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılaması durumunda GUD farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD'i kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlükler, GUD'leri ile ölçülürler ve faiz gelirleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler, ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur fakları kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki (v) bölümüne bakınız.

(iii) Finansal tablo dışı bırakma

Finansal varlıklar

Grup, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır.

Grup, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(iii) Finansal tablo dışı bırakma (devamı)

Finansal yükümlülükler

Grup, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Grup bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD'i üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir. Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dahil) arasındaki fark, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

(iv) Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi

Grup yabancı para cinsinden ve faiz oranı riskinden korunma amaçlı türev finansal araçlar kullanmaktadır.

Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD'inden muhasebeleştirilir. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip GUD'lerindeki değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Grup belirli türev araçları döviz kurundaki ve faiz oranlarındaki değişimlerden kaynaklanan gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini işlemleriyle ilgili nakit akışlarındaki değişkenliği korumak için korunma aracı olarak tanımlamaktadır.

Korunma ilişkisinin başlangıcında, Grup korunma ilişkisine ve işletmenin korunma işleminde bulunmasına neden olan risk yönetimi amacına ve stratejisine ilişkin bir belgelendirme yapmaktadır. Grup ayrıca korunan kalemin nakit akışlarındaki değişikliklerin ve korunma aracının birbirini mahsup etmesinin beklenip beklenmediği içerecek şekilde korunan kalem ile korunma aracı arasındaki ekonomik ilişkiyi belgelendirir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi (devamı)

Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Bir türev araç nakit akış riskinden korunma aracı olarak tasarlanmışsa türev aracın GUD'indeki değişimin etkin kısmı diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilir ve özkaynaklar altında finansal riskten korunma yedeği içerisinde gösterilir. Türevin GUD'indeki değişimin etkin olmayan kısmı doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilen korunma ilişkisinin başlangıcından itibaren bugünkü değer esasına göre belirlenen türev aracın GUD'indeki değişimin etkin kısmı, korunma aracının GUD'deki değişimin birikmiş etkisi ile sınırlıdır.

Grup nakit akış riskinden korunma ilişkisinde forward sözleşmesinin yalnızca spot unsurundaki değer değişimini korunma aracı olarak tanımlar.

Grup, ürün sipariş tarihinden ürünlerin depoya geliş tarihine kadar geçen sürede yurtdışı ürün alımlarından kaynaklanan kur farkı riskinden korunmak amacıyla forward kontrat sözleşmeleri yapmaktadır.

Vadeli döviz alım-satım sözleşmelerinin ("forward unsuru") forward değerinin GUD'indeki değişim, finansal riskten korunma maliyeti olarak özkaynaklarda ayrı bir bileşen olarak riskten korunma fonu olarak muhasebeleştirilir.

Korunan bir tahmini işlemin; daha sonradan finansal olmayan bir varlık veya yükümlülüğün finansal tablolara alınmasıyla sonuçlanması durumunda riskten korunma fonunda biriken tutar ve finansal riskten korunma maliyeti doğrudan finansal olmayan varlık veya yükümlülüğün başlangıç maliyetine dahil edilir.

Diğer tüm korunan tahmini işlemler için, riskten korunma fonunda biriken tutar ve finansal riskten korunma maliyeti korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde korunma fonundan kâr veya zarara sınıflandırılır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(e) Finansal araçlar (devamı)

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi (devamı)

Nakit akış riskinden korunma işlemleri (devamı)

Korunma ilişkisinin (veya bir parçasının) gerekli kıstasları artık karşılamaması, korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda riskten korunma muhasebesine ileriye yönelik olarak son verilir.

Nakit akış riskinden korunma muhasebesine son verilmesi durumunda, riskten korunma fonunda biriken tutar korunan bir tahmini işlem finansal olmayan kalemin kayıtlara alınmasına kadar özkaynaklarda sınıflanmaya devam edilir, finansal riskten korunma maliyeti doğrudan finansal olmayan kalemin başlangıç maliyetine dahil edilir veya diğer nakit akış riskinden korunma araçları içim finansal riskten korunma maliyeti korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde kâr veya zarara sınıflandırılır.

Korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının gerçekleşmesi artık beklenmiyorsa, riskten korunma fonunda biriken tutar ve bu fonun maliyeti derhal kâr veya zarara sınıflandırılır.

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü

Türev olmayan finansal varlıklar

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları

Grup aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararları ("BKZ") için zarar karşılığı muhasebeleştirmektedir:

- İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar

Grup aşağıdaki belirtilen, 12 aylık BKZ olarak ölçülen kalemler hariç olmak üzere, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- İlk defa finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riski önemli ölçüde artmayan banka bakiyeleri.

Ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için zarar karşılıkları her zaman ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

Bir finansal varlıktaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artıp artmadığı belirlenirken ve beklenen kredi zararları tahmin edilirken, aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiler dikkate alınır. Bunlar, Grup'un geçmiş deneyimlerine ve bilinçli kredi değerlendirmelerine dayanan niteliksel ve sayısal bilgileri ve analizleri ve ileriye yönelik bilgileri içerir.

Grup, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla "yatırım notu"na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder.

Ömür boyu beklenen kredi zararları, bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinin bir sonucudur.

12 aylık beklenen kredi zararları, raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinden kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

Beklenen kredi zararlarının ölçüleceği azami süre, Grup'un kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

BKZ'lerin ölçümü

Beklenen kredi zararları, kredi zararlarının olasılıklarla ağırlıklandırılmış bir ölçüsüdür. Kredi zararları bütün nakit açıklarının şimdiki değeri olarak ölçülür.

Beklenen kredi zararları finansal varlığın etkin faiz oranı kullanılarak indirgenir.

Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplarken basitleştirilmiş yaklaşımı kullanır (TFRS 9 bütün ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararlarının kullanılmasını gerektirmektedir). Grup beklenen kredi zararlarını perakende satış ve ciro primi sözleşmelerinden olan alacakları ve kira sözleşmelerinden olan alacakları için ayrı ayrı hesaplar. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait kredi zararı deneyimlerine dayanarak hesaplanmıştır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

BKZ'lerin ölçümü (devamı)

BKZ'ler finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit açıklarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır).

Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar

Grup, her raporlama döneminde itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların kredideğer düşüklüğü olup olmadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya daha fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredideğer düşüklüğüne uğramıştır.

Değer düşüklüğünün sunumu

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşülür.

Kayıttan düşme

Finansal varlıktan daha fazla bir nakit akışı geri kazanmaya yönelik makul bir beklenti bulunmaması durumunda, finansal varlığın brüt tutarı kayıtlardan düşülür. Bu durum, genel olarak Grup'un borçlunun kayıttan düşmeye konu tutarları geri ödeyebilecek yeterli nakit akışı yaratan gelir kaynaklarının ya da varlıklarının bulunmadığını belirlemesi durumunda oluşur. Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar Grup'un vadesi geçen alacakların geri kazanılması için uyguladığı yaptırım aktivitelerine hala konu edilebilir.

Finansal varlıklar, hiçbir geri kazanma beklentisi bulunmaması durumunda kayıtlardan düşülür (borçlunun Grup'la herhangi bir geri ödeme planı yapmaması gibi). Kayıtlardan çıkarılan ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için Grup alacağı geri kazanabilmek amacıyla yaptırım aktivitelerinde bulunmaya devam eder. Geri kazanım tutarları kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Finansal olmayan varlıklar

Grup, her bir raporlama tarihinde stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları dışında kalan finansal olmayan varlıklar için değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye her sene aynı dönemde değer düşüklüğü için test edilir.

Değer düşüklüğü testi için, ayrı test edilemeyen varlıklar, gruplanmak suretiyle, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere (NYB) ayrılır. İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen NYB'lere dağıtılır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarı satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, ilerideki nakit akışlarının ilgili varlık ya da NYB'deki belirli riskleri ve paranın zaman değerini yansıtan cari piyasa değerlendirmelerini göstermek için vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirgenmesi ile bulunur.

Bir varlıkla ilgili NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarını aşıyorsa değer düşüklüğü gideri kayıtlara alınır.

Değer düşüklüğü zararları kâr veya zararda muhasebeleştirilir. NYB'lerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü karşılığı öncelikle NYB'lere dağıtılan şerefiyenin defter değerlerinden daha sonra NYB'lerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal esasa göre düşülür.

Şerefiyede meydana gelen değer düşüklüğü zararı geri çevrilmez. Diğer varlıklarda ise önceki dönemlerde ayrılan değer düşüklükleri bu varlığın değer düşüklüğü kayıtlara alınmasaydı, söz konusu varlık için belirlenecek olan defter değerinin amortisman veya itfa payları düşüldükten sonraki tutarını aşmayacak ölçüde geri çevrilir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(g) Çalışanlara sağlanan faydalar

(i) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik, askerlik, ölüm veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca bu türden ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Rus İş Kanunu'na göre ("İşten çıkarma ödenekleri", Bölüm 27, Bölüm VII "Garantiler ve tazminatlar") Şirket çalışanın tek taraflı olarak iş sözleşmesini feshedeceği zaman, işveren, planlanan pozisyon iptal tarihinden iki ay önce çalışanı bilgilendirmek zorundadır. İşveren, çalışana bir aylık ortalama ücretle işten çıkarma tazminatı ödemekle yükümlüdür. İşten çıkarılma tarihinden sonraki iki ay boyunca bir iş bulamazsa ve bu durumu Devlet İş Bulma Kurumu tarafından verilen bir döküman ile belgelerse, çalışan, Grup şirketinden bu iki ayın ortalama ücretini talep etme hakkına sahiptir. Aktüeryal kâr/zararın diğer kapsamlı gelir/gider altında yansıtılması gerekmektedir.

Grup, Rusya haricinde yurtdışındaki bağlı ortaklıklarda çalışanlar için kıdem tazminatı yükümlülüğü kaydetmemiştir, çünkü yabancı tüzel kişiliklerin iş kanunlarına göre kıdem tazminatı yükümlülüğü bulunmamaktadır.

(ii) Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar ilgili hizmet verildikçe giderleştirilir. Çalışanlarının geçmiş hizmetleri sonucunda Grup'un yasal veya zımni kabulden doğan, ödemekle yükümlü olduğu ve bu yükümlülüğün güvenilir olarak tahmin edilebildiği durumlarda kısa vadeli nakit prim ve ikramiyeler kapsamında ödenmesi beklenen tutarlar için bir yükümlülük kaydedilir. Türkiye'deki İş Kanunu'tna göre, çalışanların işlerine son verilmesi durumunda çalışanlar tarafından hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısı tutarında iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamı üzerinden ödeme yapmakla yükümlüdür. İzin karşılıkları iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülür ve hizmet sağlandıkça kâr veya zararda kayıtlara alınır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(h) Karşılıklar; koşullu borçlar ve koşullu bağlı varlıklar

Grup yönetimi, geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya taahhüde bağlı yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahminine göre hesaplanır ve paranın zaman değerinin etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir. Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına neden olacak mevcut yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Koşullu borçlar, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumundaysa, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte konsolide finansal tablolara alınır.

(ı) İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

i. Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
ii. Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
iii. Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(ı) İlişkili taraflar (devamı)

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

i. İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde,
ii. İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
iii. Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
iv. İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
v. İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde (Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
vi. İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
vii. (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde,
viii. Şirket'in veya onun bir parçası olduğu grubun başka bir üyesinin Şirket'e veya Şirket'in ana ortaklığına kilit yönetici personel hizmetleri sunması halinde.

(i) Hasılat

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmesi şartlarının tamamının karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)

Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması (devamı)

Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Grup sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması

Grup, "edim yükümlülüğünü" hasılatın muhasebeleştirilmesi için bir hesap birimi olarak tanımlar. Grup müşteriyle yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

(a) Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da

(b) Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Grup, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabiliyor ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlıyor ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi

Grup, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurur.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)

Önemli finansman bileşeni

Grup, taahhüt edilen mal veya hizmetin nakit satış fiyatını yansıtan tutarı, önemli bir finansman bileşeninin etkisi için ödemesi taahhüt edilen tutar ile gözden geçirir. Pratik bir uygulama olarak, Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteri ödemesi ile mal veya hizmetlerin transferi arasındaki sürenin bir yıl veya daha kısa olmasını beklemesi durumunda, önemli bir finansman bileşeninin etkilerine ilişkin işlem fiyatını düzeltmeyebilir. Grup'un dönem içinde yerine getirdiği yükümlülükler ile alınan avansların ve ödeme planının geniş ölçüde uyumlu olduğu durumlarda, Grup, yükümlülüğü yerine getirmesi ile ödeme arasındaki sürenin asla 12 aydan fazla olmayacağını değerlendirmektedir.

Değişken bedel

Grup, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, fiyat ayarlama maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı

Farklı mal veya hizmetler tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kâr marjı bazında dağıtılır.

Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde hasılatı zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eşzamanlı olarak, işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)

Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi (devamı)

- İşletmenin varlığı oluşturdukça veya geliştirdikçe, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da

- Grup'un yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturmaması ve Grup'un o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda.

Zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Grup, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Grup, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Grup, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

Grup tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katlanılması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı uyarınca bir karşılık ayırmaktadır.

Mal satışı

Genel olarak, Grup'un üç satış kanalı bulunmaktadır: toptan satış, perakende satış ve e-ticaret. Perakende satışlar, müşterilerin malların kontrolünü elde ettiğinde muhasebeleştirilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. İndirim, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılattan düşülerek kaydedilir.

Toptan satışlar, nihai tüketiciye satış yapan üçüncü kişi perakendecilere yapılan satışları ifade etmektedir. Toptan satış kanalı, franchise hakkı sahipleri tarafından işletilen ve sadece Mavi markalı ürünlerin satıldığı mağazaları ("franchise"), katlı mağazaları, corner mağazaları ve diğer bireysel mağazalar ile üçüncü kişilere ait çevrimiçi ("online") kanalları kapsamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

Mal satışı (devamı)

Ancak Grup, franchiselarına ne konsinye mal göndermekte ne de imzalanan franchise anlaşması üzerinden franchise ücreti almaktadır. Grup, ürünleri franchiseların kontrolüne geçtiği anda iade tahminleri yaparak muhasebeleştirmektedir.

Ek olarak, Grup'un belli katlı mağazalarda konsinye ürünü bulunmaktadır. Bu konsinye ürünlerin satışında elde edilen gelir ancak ürünün son tüketiciye satışı ile kayıtlara alınmaktadır. E-ticaret, Grup'un mavi.com adresinde yer alan internet sitesi üzerinden tüketicilere yaptığı doğrudan satışları ifade etmektedir. Hasılat, önemli risk ve getirilerin satın alana transfer olmuş olması, ödenecek bedelin tahsilatının muhtemel olması, yüklenilecek ilgili maliyetlerin ve malların muhtemel iade tutarlarının güvenilir şekilde tahmin edilebilmesi ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Bir indirimin verilmesi muhtemel ve tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebiliyorsa, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılattan düşülerek kaydedilir.

Grup, hizmet satışı olarak kayda geçirilen royalti geliri ve diğer ikincil kaynaklardan da gelir elde etmektedir.

Müşterilere verilen kurumsal ve bireysel kartlar verildiği tarihte ertelenmiş gelir olarak kayıtlara alınır. Vadesinde kullanılmayan kartlar gelir olarak kayıtlara alınır.

Müşteri sadakat programı

Müşteri bağlılık programları uyarınca, ilk satış işlemine bağlı olan alacak haklarının gerçeğe uygun değeri, "Kartuş Kart Puan"a aktarılmaktadır. Kartuş Kart Puan'larının müşteriler tarafından ileride yapılacak alışverişlerde indirim olarak kullanılabilecek olan tutarların bugünkü değeri, bu kullanımların beklenen oranı ve zamanlamasına bağlı olarak tahmin edilir. Bu tutar kadar gelir ertelenerek kaydedilir ve sadece puanların kullanılması ve Grup'un satışı indirimli olarak tanzim edilmesi konusunda bütün yükümlülüklerini yerine getirdiği durumda gelir kaydedilir. Buna göre gelirleştirilen tutarlar, indirim için kullanılan puanlar ile kullanılması beklenen puanlara göre belirlenir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(j) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet ve hurda satışlarından elde edilen gelirleri ve kur kurumalı mevduat gelirlerini içerir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

(k) Pay başına kazanç

Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklığa ait net dönem kârının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

(l) Araştırma ve geliştirme giderleri

Grup'un bünyesinde yeni kumaş ve dizayn araştırma ve geliştirme faaliyetlerini yürütmekte olan ayrı bir departman bulunmakta olup bu departmanının faaliyetleri sonucunda yeni koleksiyon ürün dizaynlarını da içeren numune üretimler yapılmaktadır. Yeni ürünlerin geliştirilmesi ile ilgili proje maliyetleri, maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, 1 yıl içinde, doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

(m) Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman giderleri, banka kredilerinin faiz giderlerini, finansal varlıklarla (ticari alacaklar dışındaki) ilgili muhasebeleştirilen değer düşüklüklerini ve kâr veya zararda muhasebeleştirilen riskten korunma amaçlı elde tutulan finansal araçlardan elde edilen net gelirler ve giderleri içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kâr veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelir ve giderleri kur farkı hareketlerinin net pozisyonuna göre finansman gelirleri veya finansman giderleri içerisinde net olarak raporlanır. Ticari alacaklar ve borçların üzerindeki kur farkı gelirleri esas faaliyetlerden diğer gelirler içerisinde, kur farkı giderleri ise esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde raporlanır. Ticari işlemlere ilişkin reeskont, faiz gelir/giderleri ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(n) Vergi

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kârı veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir. Dönem vergi yükümlülüğü aynı zamanda temettü dağıtım bildirimlerinden kaynaklanan vergi yükümlülüklerini de içerir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

(ii) Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan defter değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

• Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe kârını ne de vergiye tabi kâr veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;

• Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup'un geri çevirim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar ve

• Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(n) Vergi (devamı)

(ii) Ertelenmiş vergi (devamı)

Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kâr elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Vergilendirilebilir kâr Grup'taki her bir bağlı ortaklığa ait iş planlarına göre belirlenir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ileriki dönemde vergiye tabi kâr elde etmesinin muhtemel olması halinde bu tutarlarla sınırlı olmak üzere önceden muhasebeleştirilmeyen ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir.

Grup, ertelenmiş vergi borçlarını ve ertelenmiş vergi varlıklarını, varlıklarının defter değerlerini ne şekilde geri kazanacağı veya borçlarını ne şekilde ödeyeceği ile ilgili raporlama dönemi sonundaki beklentilerinin vergisel sonuçlarıyla tutarlı bir şekilde ölçer.

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle finansal tablolarına yansıtmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır.

(iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gerekecek ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ile ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Grup'un mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

(iv) Transfer fiyatlaması

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 13. maddesinin transfer fiyatlandırması yoluyla "örtülü kazanç dağıtımı" başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 tarihinde yayımlanan "transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" hakkında Genel Tebliğ'de uygulamadaki detaylar belirlenmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(n) Vergi (devamı)

(iv) Transfer fiyatlaması (devamı)

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili kârlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kâr dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

(o) Devlet teşvikleri

Grup, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı'ndan Turquality programı kapsamında devlet teşviki almaktadır. Grup, uluslararası pazarda ticari marka geliştirmesine ilişkin elde edilen gelir bu teşviğin alınacağına ilişkin yeterli güvencenin bulunması durumunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kâr veya zararda ilgili satış ve pazarlama giderinden düşerek muhasebeleştirilir.

(ö) Gerçeğe uygun değerin belirlenmesi

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olup; aktif piyasanın bulunmadığı durumlarda Grup'un erişiminin olduğu en avantajlı piyasayı ifade eder. Bir borcun gerçeğe uygun değeri yerine getirmeme riskinin etkisini yansıtır.

Grup'un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir.

Aktif bir piyasanın bulunduğu durumda, Grup finansal bir varlık ya da yükümlülük için gerçeğe uygun değeri ilgili varlık ya da yükümlülüğün aktif piyasasaki kotasyon fiyatını kullanarak ölçer. Varlık veya yükümlülüğe ilişkin işlemlerin, fiyatlandırma bilgisi sağlamaya yönelik yeterli sıklıkta ve hacimde sürekli gerçekleştiği piyasa aktif olarak kabul edilir.

Aktif piyasada bir kotasyon fiyatı yoksa, Grup ilgili gözlemlenebilir girdilerin kullanımını azami seviyeye çıkaran ve gözlemlenebilir olmayan girdilerin kullanımını asgari seviyeye indiren değerleme teknikleri kullanır. Seçilen değerleme tekniği, piyasa katılımcılarının bir işlemi fiyatlandırırken dikkate alacakları tüm faktörleri içerir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(ö) Gerçeğe uygun değerin belirlenmesi (devamı)

Gerçeğe uygun değeri ile ölçülen bir varlık veya borcun bir teklif fiyatı ve alış fiyatı varsa, Grup varlık ve uzun pozisyonları teklif fiyatından, yükümlülükleri ve kısa pozisyonları ise alış fiyatından ölçer.

İlk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değere ilişkin en iyi gösterge, gerçekleşen işlem fiyatıdır (diğer bir ifadeyle, alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeridir). Grup, ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerin işlem fiyatından farklı olduğunu tespit ederse ve gerçeğe uygun değer, aynı varlık veya yükümlülük için aktif bir piyasadaki kotasyon fiyatıyla veya gözlemlenemeyen girdilerin kullanıldığı bir değerleme tekniğine dayanılarak kanıtlanmazsa, ölçümle ilgili olarak önemsiz olması durumunda, finansal araç ilk ölçümünde gerçeğe uygun değerden ölçülür ve gerçeğe uygun değer ile işlem fiyatı arasındaki farkı ertelemek üzere düzeltilir. İlk muhasebeleştirmeyi müteakip, finansal aracın ömrü boyunca uygun bir temelde kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Ancak, kâr veya zararda muhasebeleştirme, değerlemenin tamamen gözlemlenebilir piyasa verileri tarafından desteklendiği sürece veya işlemin kapatıldığı zamana kadar devam eder.

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçerken Grup olabildiğince pazarda gözlemlenebilir bilgileri kullanır. Gerçeğe uygun değerlemeler aşağıda belirtilen değerleme tekniklerinde kullanılan bilgilere dayanarak belirlenen gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisindeki değişik seviyelere sınıflanmaktadır.

- Seviye 1: Özdeş varlıklar veya borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatla;
- Seviye 2: Seviye 1'de yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar veya borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler; ve
- Seviye 3: Varlık veya borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçmek için kullanılan bilgiler gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisinin farklı bir seviyesine sınıflandırılabiliyorsa bu gerçeğe uygun değerleme bütün ölçüm için önemli olan en küçük bilginin dahil olduğu gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisinin aynı seviyesine sınıflandırılır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(ö) Gerçeğe uygun değerin belirlenmesi (devamı)

(i) Finansal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Türev finansal araçlar gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma işlemlerini içerdiğinden gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır. Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin sınıflandırması seviye 2'dir.

(ii) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Vadeli işlem sözleşmeleri

Vadeli işlem sözleşmeleri ve takas işlemlerinin gerçeğe uygun değeri borsa acenta verilerine göre belirlenir. Bu verilerin makullüğü, gelecekte beklenen nakit akımlarının her bir sözleşmenin şartları ve vade tarihleriyle benzer türde araçların ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranlarına göre iskonto edilerek test edilmektedir. Gerçeğe uygun değer, aracın kredi riskini göstermekte ve hem Grup'un hem de karşı tarafın kredi riskine bağlı düzeltmeleri de içermektedir.

(iii) Maddi duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi duran varlıkların gerçeğe uygun değerleri satın alma gününde gönüllü bir alıcı ile gönüllü bir satıcının bilgili, ihtiyatlı ve hiçbir baskı altında kalmadan davrandığı piyasa koşullarındaki bir işlemle el değiştirmesinde ortaya çıkacak bedeldir. Tesis, ekipman ve demirbaşların gerçeğe uygun değerleri eğer mevcutsa benzer kalemlerin piyasa fiyatına ve yenileme maliyetine göre belirlenir. Amortismana tabi tutulan yenileme maliyeti fiziksel yıpranmanın yanı sıra işlevsel ve ekonomik eskime için düzeltmeleri de yansıtır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(ö) Gerçeğe uygun değerin belirlenmesi (devamı)

(iv) Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değeri söz konusu varlıkların kullanımından ve nihai satışından elde edilmesi beklenen iskonto edilmiş nakit akışlarına göre belirlenir.

Müşteri ilişkileri, şirket birleşmesinden edinilen gerçeğe uygun değerleri gelir yaklaşım yöntemine göre belirlenmektedir.

2.6 Muhasebe tahmin ve varsayımlarının kullanımı

Finansal tabloların TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlanması, yönetimin, politikaların uygulanması ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider tutarlarını etkileyen kararlar, tahminler ve varsayımlar yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar bu tahminlerden farklılık gösterebilir.

Tahminler ve tahminlerin temelini teşkil eden varsayımlar sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Muhasebe tahminlerindeki güncellemeler, güncellemenin yapıldığı dönemde ve bu güncellemelerden etkilenen gelecek dönemlerde kayıtlara alınır.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli etkisi olan muhasebe politikalarına uygulanan kritik mesleki kanaatlere ilişkin bilgiler aşağıda belirtilen dipnotlarda açıklanmıştır:

- Dipnot 7 Ticari alacaklar: Değer düşüklüğü karşılığı, beklenen kredi zararları.
- Dipnot 9 Stoklar: Değer düşüklüğü karşılığı.
- Dipnot 10 Ertelenmiş gelir: Önümüzdeki yıllarda kullanılabilecek müşteri sadakat programı karşılığının tahmini.
- Dipnot 11-12 Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar: Faydalı ömürleri.
- Dipnot 12-13 Şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü: Geri kazanılabilir tutarlar için kullanılan temel varsayımlar.
- Dipnot 15-17 Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar: Temel aktüeryal varsayımlar.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.6 Muhasebe tahmin ve varsayımlarının kullanımı (devamı)

- Dipnot 15 Satış iade ve iskonto karşılıkları: Geçmiş dönemlerde gerçekleşen veriler üzerinden gelecek aylar için iade ve iskonto karşılıklarının tahmini.
- Dipnot 30 Ertelenmiş vergi varlığı geri kazanılabilirliği ile ilgili tahminler.

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

(a) 2022 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TFRS 3 (Değişiklikler)	*Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar*
TMS 16 (Değişiklikler)	*Maddi Duran Varlıklar–Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar*
TMS 37 (Değişiklikler)	*Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler–Sözleşme Yerine Getirme Maliyeti*
TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018–2020	TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e Yapılan Değişiklikler
TFRS 16 (Değişiklikler)	*COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar*

TFRS 3 (Değişiklikler) *Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Atıflar*

Bu değişiklik standardın hükümlerini önemli ölçüde değiştirmeden değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeveye yapılan bir referansı güncellemektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya Kavramsal Çerçeve'de şimdiye kadar yapılan diğer referans güncellemeleri ile birlikte uygulanması suretiyle izin verilmektedir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(a) 2022 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TMS 16 (Değişiklikler) *Maddi Duran Varlıklar–Amaçlanan Kullanım Öncesi Kazançlar*

Bu değişiklikler, ilgili maddi duran varlığın yönetim tarafından amaçlanan koşullarda çalışabilmesi için gerekli yer ve duruma getirilirken üretilen kalemlerin satışından elde edilen gelirlerin ilgili varlığın maliyetinden düşülmesine izin vermemekte ve bu tür satış gelirleri ve ilgili maliyetlerin kâr veya zarara yansıtılmasını gerektirmektedir.

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 37 (Değişiklikler) *Ekonomik Açıdan Dezavantajlı Sözleşmeler–Sözleşmeyi Yerine Getirme Maliyeti*

TMS 37'de yapılan değişiklikle, sözleşmenin ekonomik açıdan dezavantajlı bir sözleşme olup olmadığının belirlenmesi amacıyla tahmin edilen sözleşmeyi yerine getirme maliyetlerinin hem sözleşmeyi yerine getirmek için katlanılan değişken maliyetlerden hem de sözleşmeyi yerine getirmeyle doğrudan ilgili olan diğer maliyetlerden dağıtılan tutarlardan oluştuğu hüküm altına alınmıştır.

Bu değişiklik, 1 Ocak 2022'de veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler 2018–2020

TFRS 1 *Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması'nda Yapılan Değişiklik*

TFRS 1'de yapılan değişiklikle, standardın D16(a) paragrafında yer alan ana ortaklığından daha sonraki bir tarihte TFRS'leri uygulamaya başlayan bağlı ortaklığa, varlık ve yükümlülüklerinin ölçümüne ilişkin tanınan muafiyetin kapsamına birikimli çevrim farkları da dâhil edilerek, TFRS'leri ilk kez uygulamaya başlayanların uygulama maliyetleri azaltılmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(a) 2022 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TFRS 9 *Finansal Araçlar'da Yapılan Değişiklik*

Bu değişiklik, bir finansal yükümlülüğün bilanço dışı bırakılmasına ilişkin değerlendirmede dikkate alınan ücretlere ilişkin açıklık kazandırılmıştır. Borçlu, başkaları adına borçlu veya alacaklı tarafından ödenen veya alınan ücretler de dahil olmak üzere, borçlu ile alacaklı arasında ödenen veya alınan ücretleri dahil eder.

TMS 41 *Tarımsal Faaliyetler'de Yapılan Değişiklik*

Bu değişiklikle TMS 41'in 22'nci paragrafında yer alan ve gerçeğe uygun değerin belirlenmesinde vergilendirmeden kaynaklı nakit akışlarının hesaplamaya dâhil edilmemesini gerektiren hüküm çıkarılmıştır. Değişiklik standardın ilgili hükümlerini TFRS 13 hükümleriyle uyumlu hale getirmiştir.

TFRS 1, TFRS 9 ve TMS 41'e yapılan değişiklikler 1 Ocak 2022 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

TFRS 16 (Değişiklikler) *COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sonrasında Devam Eden İmtiyazlar*

Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") Haziran 2020'de yayımlanan ve kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan belirli imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını belirlememeleri konusundaki muafiyeti bir yıl daha uzatan *COVID-19'la İlgili Olarak Kira Ödemelerinde 30 Haziran 2021 Tarihi Sorasında Devam Eden İmtiyazlar-TFRS 16'ya İlişkin Değişiklikler'i yayımlamıştır.*

Değişiklik ilk yayımlandığında, kolaylaştırıcı uygulama kira ödemelerinde meydana gelen herhangi bir azalışın, sadece normalde vadesi 30 Haziran 2021 veya öncesinde dolan ödemeleri etkilemesi durumunda geçerliydi. Kiralayanların kiracılara COVID-19 ile ilgili kira imtiyazları sunmaya devam etmesi ve COVID-19 pandemisinin etkilerinin devam etmesi ve bu etkilerin önemli olması nedenleriyle, KGK kolaylaştırıcı uygulamanın kullanılabileceği süreyi bir yıl uzatmıştır.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(a) 2022 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (devamı)

Bu yeni değişiklik kiracılar tarafından, 1 Nisan 2021 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup yönetimi, 2022 yılından itibaren geçerli olan bu değişiklik ve yorumların Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde herhangi bir etkisi bulunmadığını değerlendirmiştir.

(b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

TFRS 17	*Sigorta Sözleşmeleri*
TMS 1 (Değişiklikler)	*Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması*
TFRS 4 (Değişiklikler)	*TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması*
TMS 1 (Değişiklikler)	*Muhasebe Politikalarının Açıklanması*
TMS 8 (Değişiklikler)	*Muhasebe Tahminleri Tanımı*
TMS 12 (Değişiklikler)	*Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi*
TFRS 17 (Değişiklikler)	*Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler*
TFRS 16 (Değişiklikler)	*Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü*
TMS 1 (Değişiklikler)	*Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler*

TFRS 17 *Sigorta Sözleşmeleri*

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, 1 Ocak 2023 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TMS 1 (Değişiklikler) *Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması*

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TMS 1'de yapılan bu değişiklikler, bir yıl ertelenerek 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 4 (Değişiklikler) *TFRS 9'un Uygulanmasına İlişkin Geçici Muafiyet Süresinin Uzatılması*

TFRS 17'nin yürürlük tarihinin 1 Ocak 2023'e ertelenmesiyle sigorta şirketlerine sağlanan TFRS 9'un uygulanmasına ilişkin geçici muafiyet süresinin sona erme tarihi de 1 Ocak 2023 olarak revize edilmiştir.

TMS 1 (Değişiklikler) *Muhasebe Politikalarının Açıklanması*

Bu değişiklik muhasebe politikalarının açıklanmasında işletmelerin önemliliği (materiality) esas almalarını gerektirmektedir.

TMS 1'de yapılan bu değişiklik 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 8 (Değişiklikler) *Muhasebe Tahminleri Tanımı*

Bu değişiklikle "muhasebe tahminlerindeki değişiklik" tanımı yerine "muhasebe tahmini" tanımına yer verilerek, tahminlere ilişkin örnek ve açıklayıcı paragraflar ilâve edilmiş, ayrıca tahminlerin ileriye yönelik uygulanması ile hataların geçmişe dönük düzeltilmesi hususları ve bu kavramlar arasındaki farklar netleştirilmiştir.

TMS 8'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TMS 12 (Değişiklikler) ***Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Yükümlülüklerle İlgili Ertelenmiş Vergi***

Bu değişiklikler ile bir varlık ya da yükümlülüğün ilk defa finansal tablolara yansıtılmasına ilişkin muafiyetin varlık ile yükümlülüğün ilk kayda alındığı sırada eşit tutarlarda vergiye tabi ve indirilebilir geçici farkların oluştuğu işlemlerde geçerli olmadığı hususuna açıklık getirilmiştir.

TMS 12'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

TFRS 17 (Değişiklikler) ***Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler***

TFRS 17'de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçişi kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır.

Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 7 ve TFRS 9'u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9'un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir.

Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

TFRS 16 (Değişiklikler) ***Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü***

TFRS 16'daki bu değişiklikler, bir satıcı-kiracının, satış olarak muhasebeleştirilmek üzere TFRS 15'teki gereklilikleri karşılayan satış ve geri kirala işlemlerini sonradan nasıl ölçtüğünü açıklamaktadır.

TFRS 16'da yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)

(b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devamı)

TMS 1 (Değişiklikler) ***Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler***

TMS 1'deki değişiklikler, bir işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde sağlaması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırılmasını nasıl etkilediğini açıklamaktadır.

TMS 1'de yapılan bu değişiklikler, 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde uygulanacak olmakla birlikte erken uygulamaya da izin verilmektedir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

3 Bölümlere göre raporlama

	1 Şubat 2022-31 Ocak 2023			1 Şubat 2021-31 Ocak 2022		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Bölüm hasılatı[1]	**8.829.288**	**1.762.613**	**10.591.901**	**3.752.851**	**866.468**	**4.619.319**
- Perakende	6.694.253	262.688	6.956.941	2.740.432	90.526	2.830.958
- Toptan	1.341.962	1.121.202	2.463.164	591.437	600.586	1.192.023
- E-ticaret	793.073	378.723	1.171.796	420.982	175.356	596.338
Vergi öncesi bölüm kârı/ (zararı)	**1.654.222**	**48.861**	**1.703.083**	**459.786**	**79.236**	**539.022**

	31 Ocak 2023			31 Ocak 2022		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	**7.261.292**	**1.381.452**	**8.642.744**	**3.185.132**	**910.172**	**4.095.304**
Toplam bölüm yükümlülükleri	**5.301.859**	**608.937**	**5.910.796**	**2.455.586**	**446.361**	**2.901.947**

Grup, TFRS 8'i uygulamakta olup, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilen iç raporlara dayanarak faaliyet bölümleri belirlenmiştir. Grup, faaliyetlerini gelirlerin elde edildiği coğrafi konuma göre Türkiye ve Uluslararası olarak 2 stratejik bölüm altında takip etmektedir. Bu bölümler farklı ticaret ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı ayrı yönetilmektedir. Uluslararası faaliyet bölümleri Grup'un Amerika, Kanada, Avrupa, Rusya ve diğer operasyonlarını içermektedir.

[1]Bölüm hasılatı, konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasındaki eliminasyon sonrası, üçüncü taraflara yapılan satışlardan oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

4 Nakit ve nakit benzerleri

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Kasa	6.535	2.974
Bankalar	2.722.275	1.210.973
- Vadesiz mevduatlar	*136.294*	*91.449*
- Vadeli mevduatlar	*2.585.981*	*1.119.524*
Diğer nakit ve nakit benzerleri	494.302	264.662
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	**3.223.112**	**1.478.609**
Vadeli mevduat faiz tahakkuku	21.500	3.008
	3.244.612	**1.481.617**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla diğer nakit ve nakit benzerleri üç aydan kısa vadeli kredi kartı alacaklarından oluşmaktadır.

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla Grup'a ait vadeli mevduatların, vade tarihlerinin ve faiz oranlarının detayları aşağıdaki gibidir:

	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2023
TL	1 Şubat-3 Mart 2023	11,00%-29,75%	2.506.440
ABD Doları	1 Şubat 2023	0,50%	71.769
Avro	1 Şubat 2023	0,50%	7.772
			2.585.981

	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2021
TL	1 Şubat-1 Mart 2022	14,5%-20,5%	1.065.935
ABD Doları	1 Şubat 2022	0,50%	33.132
Avro	1 Şubat 2022	0,25%	20.457
			1.119.524

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerleri bakiyeleri üzerinde herhangi bir blokaj veya kısıtlama bulunmamaktadır. Grup'un kur riski ve duyarlılık analizleri Dipnot 34'te açıklanmıştır.

5 Finansal borçlar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla finansal borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Kısa vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	813.247	644.828
Teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	217.297	245.780
İhraç edilmiş borçlanma araçları	509.972	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	350.245	229.295
	1.890.761	**1.119.903**
Uzun vadeli yükümlülükler		
Kiralama işlemlerinden borçlar	289.816	276.630
	289.816	**276.630**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, Grup'un toplam banka kredileri ve kiralama işlemlerinden borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Banka kredileri[1]	1.030.544	890.608
İhraç edilmiş borçlanma araçları	509.972	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	640.061	505.925
	2.180.577	**1.396.533**

[1]Banka kredilerinin 187.769 TL'si katılım bankalarına borçlardan oluşmaktadır (31 Ocak 2022:86.846 TL).

Kredi sözleşmelerinin orijinal vadelerine göre banka kredileri geri ödemeleri, 31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Bir yıl içinde ödenecekler	1.540.516	890.608
	1.540.516	**890.608**

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, açık olan banka kredilerine ilişkin vade ve şartlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023				
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız Banka Kredisi	TL	16,50%-28,00%	2023	894.000	948.588
Teminatsız Banka Kredisi	ABD Doları	6,89%	2023	16.909	16.909
Teminatsız Banka Kredisi	Rus Rublesi	13,50%	2023	13.419	13.830
Teminatsız Banka Kredisi	Kanada Doları	7,20%	2023	50.934	51.217
İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	TL	33,50%-35,18%	2024	500.000	509.972
				1.475.262	**1.540.516**

	31 Ocak 2022				
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız Banka Kredisi	Avro	0,70%	2022	60.614	60.828
Teminatsız Banka Kredisi	TL	8,72%-25,20%	2022-2023	682.234	692.835
Teminatsız Banka Kredisi	ABD Doları	2,00%-3,26%	2022	40.205	40.524
Teminatsız Banka Kredisi	Rus Rublesi	9,50%-12,00%	2022-2023	91.134	91.891
Teminatsız Banka Kredisi	Kanada Doları	2,95%	2022	4.530	4.530
				878.717	**890.608**

Grup'un likidite, yabancı para ve faiz oranı riski ve ilgili duyarlılık analizleri dipnot 34'te belirtilmiştir.

5 Finansal borçlar (devamı)

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, açık olan banka kredilerine ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
1 Şubat bakiyesi	**890.608**	**926.541**
Dönem içinde kullanılan krediler	1.286.528	736.901
Dönem içinde ödenen krediler	(762.280)	(886.251)
Faiz tahakkukları değişimi	51.978	2.893
Yabancı para çevirim etkisi	69.248	86.993
Kur farkı gideri	4.434	23.531
31 Ocak bakiyesi	**1.540.516**	**890.608**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, açık olan kiralama yükümlülüklerine ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
1 Şubat bakiyesi	**505.925**	**478.618**
Nakit çıkışları	(429.847)	(269.864)
COVID-19 indirimleri (Dipnot 28)	--	(51.211)
Sözleşme modifikasyonları	351.367	168.248
Faiz gideri	83.397	70.711
Yeni kiralama sözleşmeleri	80.113	43.830
Yabancı para çevirim etkisi	60.423	71.077
Kur farkı gideri	(458)	610
Çıkış	(10.859)	(6.094)
31 Ocak bakiyesi	**640.061**	**505.925**

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlanmaların kısa vadeli kısımları	**31 Ocak 2023**	**31 Ocak 2022**
Kiralama işlemlerinden borçlar	409.849	273.248
Ertelenmiş kiralama borçlanma maliyetleri (-)	(59.604)	(43.953)
	350.245	**229.295**

Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlanmalar	**31 Ocak 2023**	**31 Ocak 2022**
Kiralama işlemlerinden borçlar	346.321	334.258
Ertelenmiş kiralama borçlanma maliyetleri (-)	(56.505)	(57.628)
	289.816	**276.630**
Toplam kiralama işlemlerinden borçlanmalar	**640.061**	**505.925**

6 İlişkili taraf açıklamaları

Konsolide finansal tablolarda ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ile birlikte iştirak ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir. İşletmenin normal işleyişi esnasında ilişkili taraflarla çeşitli işlemler yapılmıştır.

31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla, Akarlılar Ailesi mensupları (Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar) Grup'u kontrol eden ortaklar olup, %27,19 oranında doğrudan ve Blue International Holding B.V. vasıtasıyla %0,22 oranında dolaylı olmak üzere Grup'un %27,41'ine sahiptir.

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(a) İlişkili taraf bakiyeleri

31 Ocak 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar yoktur (31 Ocak 2022: Yoktur).

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili taraflardan verilen avanslar		
Erak Giyim Sanayi Ticaret A.Ş. ("Erak")[1]	82.365	86.982
	82.365	**86.982**

[1] Erak'a verilen avanslar kumaş alımlarıyla ilgili olup peşin ödenmiş giderler hesabı altında takip edilmektedir.

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ilişkili taraflara ticari borçlar bakiyesi aşağıdaki gibidir.

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Erak[1]	193.311	144.281
Akay Lelmalabis Elgazhizah LLC ("Akay")[2]	130.630	68.522
	323.941	**212.803**

[1]Şirket ana ortaklarının ailesi tarafından kontrol edilen Erak'a olan borçlar stok alımından kaynaklanmaktadır. Borçlar teminatsız ve faizsizdir. Erak ile 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

[2] Erak'ın Mısır'da mukim iştiraki olan Akay'a borçlar, stok alımından kaynaklanmaktadır. Borçlar teminatsız ve faizsizdir. Akay ile 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ilişkili taraflardan diğer alacaklar bakiyesi aşağıdaki gibidir.

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili taraflardan diğer alacaklar		
Mavi ABD sermayedarları	12.216	--
	12.216	**--**

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(a) İlişkili taraf bakiyeleri (devamı)

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili taraflara diğer borçlar		
Eflatun Giyim sermayedarları	41	41
	41	**41**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden kısa vadeli borçlar		
Sylvia House Inc.	184	1.464
Mavi Jeans Holding Inc.	275	2.408
	459	**3.872**

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden uzun vadeli borçlar		
Sylvia House Inc.	--	133
Mavi Jeans Holding Inc.	--	197
	--	**330**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ilişkili taraflara ticari borçlar bakiyesi aşağıdaki gibidir.

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(b) İlişkili taraf işlemleri

31 Ocak 2022 ve 31 Ocak 2021 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan yapılan ürün alımları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili taraflardan ürün alımları		
Erak	1.906.959	730.510
Akay	309.149	110.200
	2.216.108	**840.710**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alınan hizmetler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022– 31 Ocak 2023	1 Şubat 2021– 31 Ocak 2022
İlişkili taraflardan alınan hizmetler		
Erak[1]	4.370	2.255
Mavi Jeans Holding Inc.[2]	3.433	1.799
Sylvia House Inc.[3]	2.495	1.442
	10.298	**5.496**

[1] Grup, Erak'tan Çerkezköy ve Bayrampaşa fabrika mağazalarını kiralamıştır.
[2] Mavi Kanada merkez ofis ve deposunu Mavi Jeans Holding Inc.'den kiralamıştır.
[3] Mavi Kanada, Vancouver'daki Yaletown mağazasını Sylvia House Inc.'den kiralamıştır.

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıla ait, Grup üst düzey yöneticilerine sağlanan kısa vadeli (ücretlendirme ve diğer yan haklar, huzur hakkı ikramiye, izin karşılığı, kıdem tazminatı, prim ve benzeri faydalar) ve uzun vadeli faydaların toplamı 294.656 TL (31 Ocak 2022: 121.538 TL) tutarındadır.

7 Ticari alacak ve borçlar

Kısa vadeli ticari alacaklar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli ticari alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	870.657	394.487
	870.657	**394.487**

31 Ocak 2022 ve 31 Ocak 2021 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Alıcılar	754.730	344.531
Vadeli çekler	7.483	5.322
Ciro edilen çekler	20.702	6.179
Alacak senetleri	91.917	40.622
Beklenen kredi zararları (-)	(4.175)	(2.167)
Şüpheli ticari alacaklar	53.262	37.265
Şüpheli ticari alacak karşılığı (-)	(53.262)	(37.265)
	870.657	**394.487**

Şüpheli alacak karşılığı geçmişteki tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir. Grup'un kısa vadeli ticari alacaklarına ilişkin kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Dipnot 34'te açıklanmıştır.

7 Ticari alacak ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	2.636.580	975.843
İlişkili taraflara ticari borçlar (Dipnot 6)	323.941	212.803
	2.960.521	**1.188.646**

Ticari borçlar başlıca, ticari alımlardan ve devam eden harcamalardan kaynaklanan ödenmemiş tutarları kapsamaktadır. Grup'un kısa vadeli ticari borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 34'te açıklanmıştır.

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Ticari borçlar[1]	2.538.840	932.373
Gider tahakkukları	97.740	43.470
	2.636.580	**975.843**

[1] Ticari borçların 458.511 TL'si (31 Ocak 2022: 243.372 TL) ithalat faktoring borçlarından, 892.744 TL'si (31 Ocak 2022: 278.358 TL) tedarikçi finansmanı borçlarından oluşmaktadır. Şirket, yurt dışından yaptığı mal alımları için ithalat faktoringi yapmaktadır. İthalat faktoringi kapsamında, yurtdışı tedarikçiler, Şirket'ten olan alacaklarını yine Şirket'in temlik teyidi ile çalıştığı finans kuruluşlarına devretmektedir. Tedarikçi finansmanı kapsamında, yurtiçi tedarikçiler, Şirket'ten olan alacaklarını yine Şirket'in temlik teyidi ile çalıştığı finans kuruluşlarına devretmektedir.

8 Diğer alacak ve borçlar

Kısa vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	19.194	33.211
	19.194	**33.211**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Kamu idarelerinden alacaklar[1]	1.952	5.394
Diğer çeşitli alacaklar	17.242	27.817
	19.194	**33.211**

[1] Kamu idarelerinden alacaklar Grup'un 62 TL (31 Ocak 2022: 76 TL) Turquality teşviği kapsamındaki alacaklarını 870 TL (31 Ocak 2022: 4.300 TL) KDV alacaklarını içermektedir.

Grup'un kısa vadeli diğer alacaklarının kredi ve kur riskine ilişkin detaylar dipnot 34'te açıklanmıştır.

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un uzun vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar[1]	10.575	6.354
	10.575	**6.354**

[1] İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar bakiyesi verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır.

Grup'un uzun vadeli diğer alacaklarının kredi ve kur riskine ilişkin detayları dipnot 34'te açıklanmıştır.

8 Diğer alacak ve borçlar

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un kısa vadeli diğer borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	39.721	18.978
İlişkili taraflara diğer borçlar (Dipnot 6)	41	41
	39.762	**19.019**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Ödenecek vergi ve fonlar	32.375	18.401
Diğer çeşitli borçlar	7.346	577
	39.721	**18.978**

Grup'un kısa vadeli diğer borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 34'te açıklanmıştır.

9 Stoklar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla stoklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Ticari mallar	2.257.791	737.768
Konsinye mallar	152.511	41.290
Yoldaki mallar	5.472	5.265
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(108.188)	(32.925)
	2.307.586	**751.398**

31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla stoklar üzerinde herhangi bir ipotek/rehin yoktur (31 Ocak 2022: Yoktur).

9 Stoklar (devamı)

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Açılış bakiyesi	**32.925**	**26.222**
Dönem içinde ayrılan karşılık	90.857	20.572
Yabancı para çevrim etkisi	7.827	6.212
Çıkışlar	(23.421)	(20.081)
Kapanış bakiyesi	**108.188**	**32.925**

31 Ocak 2023 tarihinde sona eren hesap döneminde, Grup'un stok değer düşüklüğü politikalarına göre hareket görmeyen stoklar ve net gerçekleşebilir değer değerlemelerine göre stoklarla ilgili toplamda 90.857 TL (31 Ocak 2022: 20.572 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir. Ek olarak, 31 Ocak 2023'de sona eren yılda 23.421 TL (31 Ocak 2022: 20.081 TL) tutarındaki envanter imha edilmiştir.

10 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler

Kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

Grup'un, 31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Verilen avanslar[1]	131.305	90.731
Peşin ödenmiş satış pazarlama ve reklam giderleri	20.222	10.080
Peşin ödenmiş lisans gideri	7.192	3.347
Peşin ödenmis genel yönetim giderleri	5.890	4.563
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	4.710	1.789
Peşin ödenmiş kira giderleri	2.068	5.653
Peşin ödenmiş vergi, resim ve harç giderleri	861	274
Peşin ödenmiş diğer giderler	23.894	4.236
Toplam peşin ödenmiş giderler	**196.142**	**120.673**
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	**--**	**7**
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	**196.142**	**120.666**

[1] Verilen avanslar, üreticilere, hizmet sağlayıcılara ve Erak'a verilen kumaş avansından (Dipnot 6) oluşmaktadır.

10 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler (devamı)

Ertelenmiş gelirler

Grup'un, 31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirleri aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Banka maaş protokolü	54.237	1.318
Müşteri sadakat programı[1]	46.128	19.159
Kurumsal satışlar[2]	14.258	8.835
Kira destek gelirleri	1.054	1.244
Toplam ertelenmiş gelirler	**115.677**	**30.556**
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	**81.668**	**29.826**
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	**34.009**	**730**

[1] Sadakat programı alacakları ile ilişkilendirilen ertelenmiş gelir, alacakların kullanabileceği ürünlerin gerçeğe uygun değeri referans alınarak tahmin edilmiştir.

[2] Kurumsal satışlara ilişkin ertelenmiş gelir, kurumsal şirketlere verilen peşin ödenmiş kartlardan oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla maddi duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri					
1 Şubat 2021 açılış bakiyesi	**186**	**318.091**	**238.169**	**16.243**	**572.689**
İlaveler	--	58.179	40.971	31.142	130.292
Çıkışlar	(41)	(1.724)	(2.067)	--	(3.832)
Yabancı para çevirim etkisi	--	34.469	25.862	2.460	62.791
Transferler[1]	--	6.036	7.524	(40.973)	(27.413)
31 Ocak 2022 kapanış bakiyesi	**145**	**415.051**	**310.459**	**8.872**	**734.527**
1 Şubat 2022 açılış bakiyesi	**145**	**415.051**	**310.459**	**8.872**	**734.527**
İlaveler	--	112.581	91.346	16.888	220.815
Çıkışlar	--	(14.214)	(10.390)	--	(24.604)
Yabancı para çevirim etkisi	--	41.211	22.543	1.750	65.504
Transferler[1]	--	4.678	3.858	(21.511)	(12.975)
31 Ocak 2023 kapanış bakiyesi	**145**	**559.307**	**417.816**	**5.999**	**983.267**

[1] 31 Ocak 2023 itibarıyla 12.975 TL, 31 Ocak 2022 tarihi itibarıyla 27.413 TL tutarındaki transferler maddi olmayan duran varlıklara yapılan transferlerden oluşmaktadır.

11 Maddi duran varlıklar (devamı)

	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Birikmiş amortisman					
1 Şubat 2021 açılış bakiyesi	**186**	**211.053**	**163.771**	**--**	**375.010**
Yabancı para çevrim etkisi	--	24.358	17.736	--	42.094
Dönem amortismanı	--	34.036	27.970	--	62.006
Çıkışlar	(41)	(1.641)	(1.888)	--	(3.570)
31 Ocak 2022 kapanış bakiyesi	**145**	**267.806**	**207.589**	**--**	**475.540**
1 Şubat 2022 açılış bakiyesi	**145**	**267.806**	**207.589**	**--**	**475.540**
Yabancı para çevrim etkisi	--	27.125	15.806	--	42.931
Dönem amortismanı	--	52.174	39.250	--	91.424
Çıkışlar	--	(13.294)	(8.786)	--	(22.080)
31 Ocak 2023 kapanış bakiyesi	**145**	**333.811**	**253.859**	**--**	**587.815**
Net defter değeri					
31 Ocak 2022 bakiyesi	**--**	**147.245**	**102.870**	**8.872**	**258.987**
31 Ocak 2023 bakiyesi	**--**	**225.496**	**163.957**	**5.999**	**395.452**

31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 19.976 TL'si (31 Ocak 2022: 10.501 TL) genel yönetim giderlerine, 71.194 TL'si (31 Ocak 2022: 51.457 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 254 TL'si (31 Ocak 2022: 48 TL) araştırma ve geliştirme giderine dahil edilmiştir.

31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerinde ipotek yoktur (31 Ocak 2022: Yoktur).

31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerindeki sigorta teminat tutarı 1.593.295 TL'dir (31 Ocak 2022: 472.454 TL).

12 Maddi olmayan duran varlıklar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

Maliyet değeri	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka	Geliştirme maliyetleri[1]	Toplam
1 Şubat 2021 bakiyesi	**74.637**	**82.244**	**923**	**29.712**	**187.516**
İlaveler[2]	15.546	--	--	18.109	33.655
Maddi duran varlıklardan transfer	27.413	--	--	--	27.413
Yabancı para çevrim etkisi	9.599	65.788	--	--	75.387
Çıkışlar	(17)	--	--	--	(17)
31 Ocak 2022 bakiyesi	**127.178**	**148.032**	**923**	**47.821**	**323.954**
1 Şubat 2022 bakiyesi	**127.178**	**148.032**	**923**	**47.821**	**323.954**
İlaveler[2]	40.599	--	--	34.737	75.336
Maddi duran varlıklardan transfer	12.975	--	--	--	12.975
Yabancı para çevrim etkisi	13.411	56.878	--	--	70.289
Çıkışlar	(1.552)	--	--	--	(1.552)
31 Ocak 2023 bakiyesi	**192.611**	**204.910**	**923**	**82.558**	**481.002**

[1] Teşvik kapsamında aktifleştirilen tasarım geliştirme giderlerinden oluşmaktadır.
[2] Geliştirme maliyetlerinin 1.195 TL'si aktifleştirilen amortisman giderlerinden oluşmaktadır (31 Ocak 2022:118 TL).

İtfa payı	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka	Geliştirme maliyetleri	Toplam
1 Şubat 2021 bakiyesi	**56.836**	**39.973**	**384**	**16.550**	**113.743**
Yabancı para çevrim etkisi	6.865	35.529	--	--	42.394
Cari dönem itfa gideri	13.556	10.645	43	12.698	36.942
Çıkışlar	(14)	--	--	--	(14)
31 Ocak 2022 bakiyesi	**77.243**	**86.147**	**427**	**29.248**	**193.065**
1 Şubat 2022 bakiyesi	**77.243**	**86.147**	**427**	**29.248**	**193.065**
Yabancı para çevrim etkisi	7.494	34.539	--	--	42.033
Cari dönem itfa gideri	23.594	19.188	49	19.357	62.188
Çıkışlar	(1.552)	--	--	--	(1.552)
31 Ocak 2023 bakiyesi	**106.779**	**139.874**	**476**	**48.605**	**295.734**
Net defter değeri					
31 Ocak 2022 bakiyesi	**49.935**	**61.885**	**496**	**18.573**	**130.889**
31 Ocak 2023 bakiyesi	**85.832**	**65.036**	**447**	**33.953**	**185.268**

12 Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 31.285 TL'si (31 Ocak 2022: 18.465 TL) genel yönetim giderlerine 13.650 TL'si (31 Ocak 2022: 7.979 TL) satış ve pazarlama giderlerine 16.058 TL'si (31 Ocak 2022:10.380 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir .

31 Ocak 2023 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde ayrılan amortisman giderinin 1.195 TL tutarındaki kısmı tasarım teşviği kapsamında aktifleştirilmiştir. (31 Ocak 2022: 118 TL.)

13 Şerefiye

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet değeri	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
1 Şubat itibarıyla	**344.315**	**190.242**
Yabancı para çevrim etkisi	134.358	154.073
31 Ocak itibarıyla	**478.673**	**344.315**
Değer düşüklüğü zararı		
1 Şubat itibarıyla	**(1.297)**	**(1.297)**
Değer düşüklüğü zararı	--	--
31 Ocak itibarıyla	**(1.297)**	**(1.297)**
Net defter değeri		
31 Ocak itibarıyla	**477.376**	**343.018**

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

Şerefiye içeren nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi

Değer düşüklüğü testi için, sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere ayrılır. 31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla şerefiyenin ilişkilendirildiği her biri ayrı ayrı nakit yaratan birimlerin kırılımı aşağıdaki gibidir. Her bir nakit yaratan birime dağıtılan toplam şerefiye tutarının defter değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Mavi Amerika	431.283	307.641
Mavi Kanada	42.360	31.644
Diğer	3.733	3.733
	477.376	**343.018**

31 Ocak 2023 tarihi itibariyla şerefiye bakiyesindeki artış, yurtdışı iştiraklerden kaynaklanan şerefiyenin yabancı para çevrim farklarından kaynaklanmaktadır.

Şerefiye, esas olarak, Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın Grup'un mevcut işine entegrasyonundan elde edilmesi beklenen sinerjilere atfedilebilir.

Şerefiyeye sahip NYB'lerin değer düşüklüğü testi

Şirket yönetimi iki ayrı NYB olarak Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın gerçeğe uygun değerlerinin ölçümünü, 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla yapmıştır. Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın gerçeğe uygun değerinin tespiti için gelir (indirgenmiş nakit akış) yöntemi kullanılmıştır.

NYB'lerin değerlemesinde yönetim tarafından hazırlanan 5 yıllık iş planları kullanılmıştır. Mavi Amerika ve Mavi Kanada'nın iş planlarındaki büyüme, müşteri sayısının artması ve pazarlarındaki büyüme ile ilişkilendirilmektedir.

NYB bazında, yapılan değer düşüklüğü testinin sonucunda, 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Mavi Amerika ve Mavi Kanada değer düşüklüğü zararı kaydedilmemiştir. Değer düşüklüğü testinde kullanılan iki önemli varsayım olan iskonto oranı ve nihai büyüme oranı Yönetim tahminlerinin %10 üzerinde veya altındaki değerler alınarak duyarlılık analizi gerçekleştirilmiş ve değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

13 Şerefiye (devamı)

İskontolanmış nakit akış projeksiyonlarında kullanılan önemli varsayımlar

Mavi Amerika geri kazanılabilir tutarların hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %12,7; %2,0; %16,0'dır (31 Ocak 2022: sırasıyla, %10,9; %2,0; %18,9). Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

Mavi Kanada geri kazanılabilir tutarların hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %11,6; %1,9; %10,5'tir (31 Ocak 2022: sırasıyla %10,7; %1,7; %13,0). Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

İskonto oranı

Mavi Amerika için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %12,7 (31 Ocak 2022: %10,9) iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Mavi Kanada için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %11,6 (31 Ocak 2022: %10,7) iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Büyüme oranı

Mavi Amerika, Mavi Kanada'nın iskonto edilmiş nakit akışları modelinde beş yıllık nakit akışları dahil edilmiştir. Uzun dönem büyüme oranı, bölümün faaliyet gösterdiği ülkeye ait gayri safi yurtiçi gelir oranları ve yönetim tarafından tahmin edilen uzun dönem yıllık bileşik FAVÖK büyüme oranlarından daha düşük olanına göre karar verilmiştir.

Gelir yaklaşımı

Gelir yaklaşımı altında indirgenmiş nakit akış yöntemi uygulanmaktadır. Bu yöntemde, şirketin içsel ihtiyaçlarından sonra kalan dağıtılabilir nakit akışı belirlenmiş yıllar için tahmin edilmektedir. Belirli sürelerin ötesinde, gelir, büyüme oranı dengelenmiş bir nakit akışı geliştirilmiştir. Daha sonra, belirli sürelerin nakit akışı ve son değerleri iskontolanıp bugünkü değere gelinir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

14 Kullanım Hakkı Varlığı

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla kullanım hakkı varlığı hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

Maliyet değeri	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2022 Bakiyesi	**113.923**	**947.587**	**27.107**	**47.476**	**1.136.093**
Girişler	589	19.919	21.378	38.227	80.113
Modifikasyon	9.301	338.404	1.922	1.740	351.367
Çıkışlar	(1.880)	(48.697)	(8.225)	--	(58.802)
Yabancı para çevrim farkları	29.203	63.741	3.030	21.362	117.336
31 Ocak 2023 bakiyesi	**151.136**	**1.320.954**	**45.212**	**108.805**	**1.626.107**

Birikmiş İtfa Payları	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2022 bakiyesi	**70.333**	**591.648**	**13.667**	**9.940**	**685.588**
Dönem gideri	38.195	295.020	9.115	8.277	350.607
Çıkışlar	(1.883)	(38.291)	(8.114)	--	(48.288)
Yabancı para çevrim farkları	22.456	32.906	2.043	4.403	61.808
31 Ocak 2023 bakiyesi	**129.101**	**881.283**	**16.711**	**22.620**	**1.049.715**

31 Ocak 2023 net defter değeri	**22.035**	**439.671**	**28.501**	**86.185**	**576.392**

Maliyet değeri	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2021 Bakiyesi	**78.936**	**716.742**	**18.115**	**26.217**	**840.010**
Girişler	--	36.509	7.321	--	43.830
Modifikasyon	4.250	163.045	871	82	168.248
Çıkışlar	(1.741)	(26.300)	(2.126)	--	(30.167)
Yabancı para çevirim farkları	32.478	57.591	2.926	21.177	114.172
31 Ocak 2022 bakiyesi	**113.923**	**947.587**	**27.107**	**47.476**	**1.136.093**

Birikmiş İtfa Payları	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2021 Bakiyesi	**31.629**	**363.050**	**7.545**	**2.767**	**404.991**
Dönem gideri	21.901	227.299	6.302	3.717	259.219
Çıkışlar	(1.740)	(20.762)	(2.126)	--	(24.628)
Yabancı para çevrim farkları	18.543	22.061	1.946	3.456	46.006
31 Ocak 2022 bakiyesi	**70.333**	**591.648**	**13.667**	**9.940**	**685.588**

31 Ocak 2022 net defter değeri	**43.590**	**355.939**	**13.440**	**37.536**	**450.505**

14 Kullanım Hakkı Varlığı (devamı)

31 Ocak 2023 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 17.838 TL'si (31 Ocak 2022: 13.706 TL) genel yönetim giderlerine 332.253 TL'si (31 Ocak 2022: 244.467 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 516 TL'si (31 Ocak 2022: 1.046 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar

Kısa vadeli karşılıklar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	18.829	8.773
Diğer kısa vadeli karşılıklar	105.514	34.530
	124.343	**43.303**

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar izin karşılıklarından oluşmaktadır.

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla izin karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
1 Şubat bakiyesi	**8.773**	**4.144**
Cari yıl karşılığı	10.184	3.722
Yabancı para çevrim farkları	1.735	1.815
Ödemeler	(1.863)	(908)
31 Ocak bakiyesi	**18.829**	**8.773**

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli karşılıklar (devamı)

İzin karşılığı

Çalışanların geçmiş hizmetleri sonucunda hak ettikleri izin ücretleri için kayıtlara alınan yükümlülük iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülmektedir. Grup'un, çalışanın verdiği geçmiş hizmetin bir sonucu olarak bu miktarı ödemekle veya bu yükümlülüğü yerine getirmekle yükümlü olduğu ve güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumda beklenen tutar üzerinden kısa vadeli yükümlülük olarak kaydedilir.

Grup, Grup'un çalışanlarının işlerine son verilmesi durumunda hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısıyla iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamının çarpılmasıyla bulunan bir tutar kadar ödeme yapmakla yükümlüdür. Bu kapsamda, Grup çalışanlara sağlanan kısa vadeli bir fayda yükümlülüğü olarak izin karşılığı kayıtlarına almaktadır. İzin karşılığı, iskonto edilmeksizin ölçülür ve ilgili hizmet yerine getirildikçe kar veya zararda giderleştirilir.

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İade karşılıkları	91.646	27.183
Dava karşılıkları[1]	5.751	4.098
Diğer karşılıklar	8.117	3.249
	105.514	**34.530**

[1] Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli karşılıklar (devamı)

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, karşılıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Dava karşılıkları[1]	İade karşılıkları	Diğer karşılıklar	Toplam
1 Şubat 2021 bakiyesi	**2.843**	**10.947**	**1.879**	**15.669**
Cari yıl karşılığı	2.269	10.211	1.251	13.731
Yabancı para çevirim farkları	--	8.334	1.412	9.746
Kullanılan karşılıklar	(891)	--	--	(891)
İptal edilen karşılıklar	(123)	(2.309)	(1.293)	(3.725)
31 Ocak 2022 bakiyesi	**4.098**	**27.183**	**3.249**	**34.530**
1 Şubat 2022 bakiyesi	**4.098**	**27.183**	**3.249**	**34.530**
Cari yıl karşılığı	2.779	56.774	3.898	63.451
Yabancı para çevirim farkları	--	7.689	1.684	9.373
Kullanılan karşılıklar	(797)	--	--	(797)
İptal edilen karşılıklar	(329)	--	(714)	(1.043)
31 Ocak 2023 bakiyesi	**5.751**	**91.646**	**8.117**	**105.514**

[1] Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

Uzun vadeli karşılıklar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	61.122	23.176
	61.122	**23.176**

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar kıdem tazminatı karşılığından oluşmaktadır. Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin detaylı bilgi Dipnot 17'de sunulmuştur.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

16 Taahhütler

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, Grup'un teminat, rehin ve ipotek pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023					
	TL karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları	Kanada Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**161.233**	**75.028**	**3.218**	**3.619**	**1.033**	**--**
Teminat	161.233	75.028	3.218	3.619	1.033	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**59.898**	**--**	**53**	**4.159**	**75**	**4.000**
Teminat	59.898	--	53	4.159	75	4.000
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	**221.131**	**75.028**	**3.271**	**7.778**	**1.108**	**4.000**

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

	31 Ocak 2022					
	TL karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları	Kanada Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**190.152**	**51.842**	**8.122**	**--**	**1.249**	**--**
Teminat	190.152	51.842	8.122	--	1.249	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**47.644**	**--**	**156**	**13.131**	**75**	**4.000**
Teminat	47.644	--	156	13.131	75	4.000
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	**--**	**--**	**--**	**--**	**--**	--
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	**237.796**	**51.842**	**8.278**	**13.131**	**1.324**	**4.000**

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Ocak 2022: %0).

31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Eximbank'a verilen teminat mektubu bulunmamaktadır (31 Ocak 2022: 67.349 TL).

31 Ocak 2023 tarihi itibariyla Grup'un 3.618.520 TL tutarında envanter alım taahhüdü bulunmaktadır (31 Ocak 2022: 1.852.521 TL).

(b) Alınan teminatlar

Grup, 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla teminat niteliğinde toplamda 176.570 TL (31 Ocak 2022: 16.827 TL) tutarında garanti mektubu almıştır.

17 Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde, Şirket bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25, kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ve emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) personele kıdem tazminatı ödemesi yapmak zorundadır. Mevzuatın 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla değişmesinden dolayı emekliliğe bağlı hizmet süresi ile ilgili belirli geçiş yükümlülükleri vardır.

Bu ödemeler 31 Ocak 2023 itibarıyla 30 günlük maaşın üzerinden hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre en fazla tam 19.983 TL'ye göre (31 Ocak 2022: 10.849 TL) çalışılan yıl başına emeklilik ya da fesih günündeki orana göre hesaplanır. Karşılık Grup'un çalışanlarının emekliliklerinden kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Hesaplama Hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre hesaplanır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Grup'un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19, Grup'un yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerleme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür.

17 Çalışanlara sağlanan faydalar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

Temel varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel faiz oranını ifade eder. Sonuçta, 31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla ilişikteki konsolide finansal tablolarda yükümlülükler, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
İskonto oranı (%)	2,50	3,83
Tahmin edilen enflasyon oranı (%)	19,12	17,50

Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ait, kıdem tazminatı karşılığındaki hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
1 Şubat itibarıyla	**23.176**	**9.081**
Faiz maliyeti	832	401
Hizmet maliyeti	54.129	19.595
Ödenen kıdem tazminatları	(20.445)	(14.114)
Yabancı para çevrim farkları	812	653
Aktüeryal fark	2.618	7.560
Dönem sonu itibarıyla	**61.122**	**23.176**

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

18 Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Personele borçlar[1]	170.709	88.184
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	32.311	11.872
	203.020	**100.056**

[1] Personele borçlar, bir sonraki ay personele ödenecek olan ücret ve yan hakları içermektedir.

19 Diğer varlık ve yükümlülükler

Diğer dönen varlıklar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Devreden ve indirilecek katma değer vergisi ("KDV")	43.204	11.445
	43.204	**11.445**

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Alınan avanslar	43.633	18.119
	43.633	**18.119**

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri

Ödenmiş sermaye

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

	%	31 Ocak 2023	%	31 Ocak 2022
Akarlılar ailesi	27,19	27.000	27,19	13.500
Blue International	0,22	216	0,22	108
Halka açık kısım	72,60	72.098	72,60	36.049
	100,00	**99.314**	**100,00**	**49.657**

27 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanan, kayıtlı sermaye tavanının 245.000.000 TL'ndan 500.000.000 TL'na yükseltilmesi ve Şirketin çıkarılmış sermayesinin tamamı "Geçmiş Yıl Kârları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 49.657.000 TL'dan 99.314.000 TL'na artırılmasına ilişkin işlemler 13 Mayıs 2022 tarihinde tescil edilmiştir.13 Mayıs 2022 tarihinde tescil edilmiş olan sermaye artırımı işlemi sonucunda, 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 tam TL nominal değere sahip (31 Ocak 2022: 1 tam TL) olan 99.314.000 adet (31 Ocak 2022: 49.657.000 adet) paydan meydana gelmiştir.

Şirket hisseleri A ve B grubu hisseler olarak ayrılmaktadır.

-Blue International Holding B.V.'nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının Şirket'in sermayesinin veya oy haklarının en az %20'sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaları şartıyla, Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

-Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanununda yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket Genel Kurulu'nun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde ("Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular") karar alabilmesi için ayrıca A Grubu pay sahiplerinin tamamının olumlu oyu gerekir:

- Şirket'in işletme konusunun değiştirilmesi, yeni işkollarına girilmesi veya var olan işkollarının terk edilmesi;
- Şirket'in, kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde sermaye artırımı, tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi;

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri (devamı)

Ödenmiş sermaye (devamı)

- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması;
- Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi;
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının veya Şirket'in Yönetim Kurulu yapısının değiştirilmesi;
- Şirket'in Yönetim Kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi;
- Yıllık faaliyet raporunun, kâr-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile Yönetim Kurulu üyelerinin ibrası.

Blue International Holding B.V.'nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının halka arz sonrasında, Şirket'in sermayesinin veya oy haklarının en az %20'sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaması durumunda, yukarıda belirtilen Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konulara ilişkin ağırlaştırılmış nisap sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır.

Şirket, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPK") hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Mart 2017 tarih ve 9/332 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL (Tam) olup, bu sermaye her biri 1.-TL (bir Türk lirası) kıymetinde 245.000.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür.

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları

Diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kazanç ve kayıplardan oluşmaktadır.

Yabancı para çevrim farkları

Yabancı para çevrim farkları, yurtdışı ortaklıkların tabloların çevriminden kaynaklanan farklardan oluşmaktadır.

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri (devamı)

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Yasal yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin yüzde 20'sine ulaşıncaya kadar yasal dönem kârının yüzde 5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin yüzde 5'ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/10'u oranında, yasal kayıtlara göre kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin yüzde 5'ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/11'i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci yasal yedek akçeler, toplam sermayenin yüzde 50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla, Grup'un yasal yedekler toplamı 19.771 TL'dir (31 Ocak 2022: 19.771 TL).

Kâr dağıtımı

27 Nisan 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2021 yılı kârından ve geçmiş yıl kârlarından 120.429 TL nakit temettü (hisse başına düşen brüt kâr payı: 2,43 TL) dağıtılmasına ilişkin karar oy birliği ile onaylanmıştır. Raporlama tarihi itibarıyla temettü tutarının tamamı ödenmiştir.

Finansal riskten korunma yedeği

Finansal riskten korunma yedeği, nakit akış riskinden korunma amaçlı araçların sonradan muhasebeleştirilmesine kadar gerçeğe uygun değerindeki birikmiş net değişimin etkin kısmından oluşmaktadır.

Ortak kontrole tabi şirketlerin hisselerinin alımı

Şirket, 2 Aralık 2011 tarihinde Mavi Grup Giyim Ticaret A.Ş. ("Mavi Grup") ile birleşmiştir. Mavi Grup birleşmeye kadar şirket hisselerinin %99,9'unu elinde bulundurmuştur. Mavi Grup'un sermayesi ile Mavi Giyim'in birleşmeden sonraki sermayesi arasındaki 35.757 TL tutarındaki fark özkaynaklar altında kayda alınmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

21 Hasılat

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla hasılat aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Mal ve hizmet satışları		
- Perakende	6.956.941	2.830.958
- Toptan	2.463.164	1.192.023
- E-ticaret	1.171.796	596.338
	10.591.901	**4.619.319**

Grup, mal ve hizmet devrederek edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak ve belirli bir anda yerine getirir. Bu durum, TFRS 8 kapsamında raporlanabilir her bir bölüm için açıklanan hasılat bilgileriyle tutarlıdır (Dipnot 4).

22 Satışların maliyeti

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren yıllar ait satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Satılan ticari malların maliyeti	4.989.794	2.247.656
	4.989.794	**2.247.656**

23 Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihinde sona eren yıllara ait genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Personel giderleri	458.449	202.543
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	69.099	42.672
Danışmanlık giderleri	47.109	14.212
Ofis malzemeleri giderleri	27.885	11.381
Genel ofis giderleri	12.182	3.942
Seyahat giderleri	8.102	2.123
Kira giderleri[1]	7.342	2.374
Diğer	44.056	23.243
	674.224	**302.490**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihinde sona eren yıllara ait satış, pazarlama ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Personel giderleri	996.992	447.052
Kira giderleri[1]	532.961	171.328
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	417.097	303.903
Nakliye giderleri	191.780	75.436
Reklam giderleri	146.240	77.230
Dışarıdan sağlanan depolama giderleri	146.065	89.355
Danışmanlık giderleri	55.301	20.834
Poşet giderleri	43.394	21.175
Seyahat giderleri	29.093	9.603
Diğer	315.735	150.151
	2.874.658	**1.366.067**

[1] Ciro üzerinden hesaplanan kira ödemelerini, ortak alan giderlerini ve enerji, yakıt, su giderlerini kapsamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

24 Araştırma ve geliştirme giderleri

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihinde sona eren yıllara ait, araştırma ve geliştirme giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Personel giderleri	53.094	31.191
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	16.828	11.474
Seyahat giderleri	2.745	692
Diğer	3.047	1.708
	75.714	**45.065**

25 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Ticari borçlara ilişkin reeskont faiz geliri,net	25.945	6.477
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı geliri, net	14.206	16.116
Maaş protokolü geliri	8.098	1.977
Covid 19 teşvik geliri	5.282	10.337
Yatırım destek geliri	2.550	4.762
Beklenen kredi zararı, iptali	393	1.585
Feshedilen kiralama sözleşme geliri	--	434
Diğer	19.634	6.073
	76.108	**47.761**

25 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler (devamı)

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir.

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gideri, net	5.029	3.498
Beklenen kredi zararları	1.672	337
Geçmiş dönem tenzil edilemeyen vergi gideri	--	505
Diğer	24.174	2.822
	30.875	**7.162**

26 Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Kur korumalı mevduat geliri	13.087	--
Sabit kıymet satış kârı	1.368	158
	14.455	**158**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Sabit kıymet satış zararı	685	12
	685	**12**

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

27 Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa giderleri

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	417.097	303.903
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	69.099	42.672
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	16.828	11.474
	503.024	**358.049**

Çalışanlara sağlanan fayda giderleri

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	996.992	447.052
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	458.449	202.543
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	53.094	31.191
	1.508.535	**680.786**

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarı ile sona eren yıllara ait çalışanlara sağlanan fayda giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Ücret ve maaşlar	710.466	351.903
Prim	409.168	166.627
Zorunlu sosyal güvenlik primleri	136.804	64.437
Yemek giderleri	79.881	28.658
Kıdem tazminatı giderleri	70.523	28.228
Fazla mesai giderleri	30.167	9.843
Personel yol giderleri	17.076	7.397
Diğer	54.450	23.693
	1.508.535	**680.786**

27 Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler (devamı)

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

Grup'un, KGK 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	866	1.359
Diğer güvence hizmetleri ücreti	5	5
Bağımsız denetim hizmeti dışı diğer hizmet ücretleri	125	173
	996	**1.537**

28 Finansman gelirleri

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Vadeli mevduat faiz gelirleri	272.650	83.083
Kur farkı gelirleri	32.117	28.838
Diğer[1]	--	51.211
	304.767	**163.132**

[1] Diğer finansman gelirleri başlıca Covid-19 salgını nedeniyle kira ödemelerine ilişkin olarak alınan indirimlerden oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

29 Finansman giderleri

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Finansal borçlarla ilgili faiz gideri	227.637	94.216
Mal alımlarına ilişkin iskonto faizi	173.461	77.858
Kira yükümlülükleri faiz gideri	83.397	70.711
Kredi kartı komisyon giderleri	72.129	18.248
İthalat finansman giderleri	69.815	32.495
Kur farkı gideri	4.660	24.336
Diğer	7.099	5.032
	638.198	**322.896**

30 Gelir vergileri

Kurumlar vergisi

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiden istisna kazançlar, vergiye tabi olmayan gelirler ve diğer indirimler (varsa geçmiş yıl zararları ve tercih edildiği takdirde kullanılan yatırım indirimleri) düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2022 yılında Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranı %23'tür (2022 yılı için %23, sonraki dönemlerde %20 olacaktır) (31 Ocak 2022: %25).

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

7061 Sayılı "Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Bu Kanunun 89'uncu maddesiyle, Kurumlar Vergisi Kanunu'nun "İstisnalar" başlıklı 5'inci maddesinde değişiklik yapılmaktadır. Maddenin birinci fıkrasının; (a) bendiyle kurumların iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançlarına uygulanan %75'lik istisna %50'ye indirilmiştir. Bu düzenleme 5 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

29 Ocak 2022 tarihli ve 31734 sayılı Resmi Gazete'te yayımlanan 7352 Sayılı Vergi Usul Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'a göre VUK mali tablolarda enflasyon düzeltmesi uygulaması 31 Aralık 2023 tarihine ertelenmiştir.

Ertelenmiş vergi aktifleri ve pasiflerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı, 2023 yılında tersine dönmesi beklenen geçici zamanlama farkları üzerinden %20 (31 Ocak 2022: %23), 2023 yılı sonrasında tersine dönmesi beklenen geçici zamanlama farkları üzerinden de %20 kullanılmıştır (31 Ocak 2022 : %20).

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un Türkiye dışındaki her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak ertelenen vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Ülke	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Rusya	20%	20%
Almanya	28,9%	28,9%
Amerika	21%	23,25%
Kanada	26,88%	26,88%

Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ilişikteki konsolide finansal tablolarda her bir grup şirketi için gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere maksimum beş yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 1-25 Nisan tarihleri arasında (özel hesap dönemine sahip olanlarda dönem kapanışını izleyen dördüncü ayın 1-25 tarihleri arasında) vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

Yurtdışı bağlı ortaklıklarda, vergiler ilgili ülkelerdeki mevzuat hükümlerine tabi olup gerekli karşılıklar finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre, en az iki yıl süreyle sahip olunan iştiraklerin, satışlarından elde edilen gelirlerin satış tarihinden itibaren %75'i ve maddi duran varlıkların satışlarından elde edilen gelirlerin %50'si satış tarihinden itibaren beş yıl içinde sermaye artışında kullanılmak üzere özkaynak hesaplarına kaydedilmesi durumunda vergi istisnasına konu olur. Geriye kalan kısımlar kurumlar vergisine tabidir.

Türkiye'deki vergi mevzuatı, ana ortaklık ve bağlı ortaklıklarının konsolide bir vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyona tabi olan her bir şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergi iadeleri, beyan edildiği tarihi takip eden yılın başından itibaren beş yıl boyunca vergi makamları tarafından vergi aslı ve ilgili kayıt ve belge incelemesine tabidir. Bu sebeple vergi iadeleri bu yeniden değerlendirmeye dayanarak tekrar beyan edilebilir.

ABD

Amerika Birleşik Devletleri, ABD'de yerleşik şirketin kârlarına %21 oranında vergi uygulamaktadır. Vergilendirilebilir gelir, bir şirketin brüt dünya çapındaki gelirine federal gelir vergisi kanunları uyarınca izin verilen kesintilere eşittir. Dünya çapındaki gelir, bir işletmeden elde edilen gelir, hizmetler için tazminat, kira, gayrimaddi hak bedelleri, kâr payları, emlak işlemlerinden kazanç ve ortaklık gelirini kapsar. Genel olarak şirketler, şirketin ticaretinde veya işinde uğradıkları sıradan ve gerekli işletme masraflarını, işletme mülklerinde amortisman ve işle ilgili belirli kayıpları indirmeye müsaittir. İşletme ile ilgili masraflar, yalnızca ABD gelir vergisi kanunları gereği masrafların aktifleştirilmesini gerektirmiyorsa vergiden düşülebilir.

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

ABD (devamı)

Yabancı çok uluslu şirketlere ait ABD merkezli şirketler, ABD'deki şirketlerle olduğu gibi, ABD ticari faaliyetlerinden elde ettikleri kazanç konusunda genellikle aynı ABD kurumlar vergisi kurallarına tabidir. Federal vergilere ek olarak, ABD gelirleri devlet ve yerel yönetim düzeylerinde de vergilendirilebilir. Devlet vergi oranları %0-%13 arasında değişmektedir ve ödenen devlet gelir vergisi federal gelir vergisinden indirilebilir.

Rusya

Rusya'daki geçerli cari dönem kurumlar vergisi ve ertelenmiş vergi oranı %20'dir. Vergiler, ciddi cezalar, yasaklamalar ve gecikme cezaları kesmeye yetkili otoritelerce incelemeye ve araştırmaya konu olabilir. Bir vergi yılı, vergi yetkililerince incelenmek üzere takip eden üç takvim yılı boyunca incelemeye açık kalmaktadır, ancak bazı durumlarda vergi yılı daha uzun süre incelemeye açık kalabilir. Mali zararlar gelecekte oluşacak kurum kazancından mahsuplaştırılmak üzere üç yıl süre ile taşınabilir.

Almanya

Almanya'nın ticaret vergisi ve dayanışma vergisi dahil olmak üzere etkin kurumsal vergi oranı %28,9'dur. Kurumlar için Almanya'nın genel olarak vergi oranları sırasıyla kurumlar vergisi oranı %15, dayanışma zammı oranı %0,825 ve belediye ticareti vergi oranı %7 ila %17,64 aralığında oluşmaktadır. Zararlar gelecekte vergilendirilebilir kârdan karşılanmak üzere sınırsız olarak taşınabilir.

Bununla birlikte, mahsup sınırlıdır: kayıplar kısıtlama olmaksızın 1.000 Avro'ya kadar olan kazançlardan mahsup edilebilir, ancak 1.000 Avro'yu aşan gelirin sadece %60'ı mahsup edilebilir.

Kanada

Kanada'nın federal-eyalet kurumsal gelir vergisi genel oranı %26,88'dir. Vergi zararları 20 yıla kadar taşınabilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Gelir vergisi stopajı

Kâr üzerinde stopaj yükümlülüğü olup, bu stopaj yükümlülüğü kâr payı ödemesinin yapıldığı dönemde tahakkuk edilir. Türkiye'de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki kâr payı ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Geçmiş yıllar kârlarının sermayeye tahsis edilmesi, kâr dağıtımı sayılmamaktadır, dolayısıyla stopaj vergisine tabi değildir.

Vergi geliri/(gideri)

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla kâr veya zarar tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Vergi gideri:		
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(396.507)	(153.666)
Yeniden değerleme vergi gideri	(3.441)	(2.157)
	(399.948)	**(155.823)**
Ertelenmiş vergi geliri:		
Geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	156.009	39.819
Toplam vergi gideri	**(243.939)**	**(116.004)**

30 Gelir vergileri (devamı)

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla diğer kapsamlı gelir tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net:		
Tanımlanmış fayda borcunun yeniden ölçümüne ilişkin ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net	523	1.512
Nakit akış riskinden korunma kazançlarına ilişkin ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net	10.184	(8.363)

31 Ocak tarihleri itibarıyla dönem kârı vergi varlıkları aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Geçmiş yıl dönem vergisi ile ilgili (alacaklar)/borçlar	44.048	(11.432)
Vergi gideri	399.948	155.823
Peşin ödenen kurumlar vergisi	(394.792)	(100.343)
Dönem kârı vergi (varlığı)/yükümlülüğü, net	**49.204**	**44.048**
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	(32.987)	(7.453)
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	82.191	51.501

30 Gelir vergileri (devamı)

Etkin vergi oranının mutabakatı

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla raporlanan vergi karşılığı, vergi öncesi kâr üzerinden yasal vergi oranı kullanılarak hesaplanan tutardan farklıdır. İlgili mutabakat dökümü aşağıdaki gibidir:

	%	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	%	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Dönem kârı		**1.459.144**		**423.018**
Toplam gelir vergisi gideri		(243.939)		(116.004)
Vergi öncesi kâr		1.703.083		539.022
Şirketin yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi	(23,0)	(391.709)	(25,0)	(134.756)
Yurtdışı bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	0,1	2.418	0,2	1.320
Kanunen kabul edilmeyen giderler[1]	(1,4)	(24.479)	(1,5)	(7.878)
Vergiden muaf gelirlerin vergi etkisi	0,7	12.689	1,0	5.389
Vergi oranı ile ilgili değişiklikler	(0,1)	(1.958)	(1,3)	6.947
Yeniden değerleme vergi etkisi[2]	9,0	153.981	2,9	15.843
Diğer düzeltmelerin etkisi	(0,3)	5.119	(0,5)	(2.869)
Dönem vergi gideri	**(14,3)**	**(243.939)**	**(21,5)**	**(116.004)**

[1] 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait, kanunen kabul edilmeyen giderlerin vergi etkisi ağırlıklı olarak 39.785 TL stok sayım farklarından oluşmaktadır (31 Ocak 2022: Stok sayım farkları 12.955 TL).

[2] Vergi Usul Kanunu'nun geçici 32. maddesi ve mükerrer 298-Ç maddesi; mükelleflerin amortismana tabi iktisadi kıymetlerini ve taşınmazlarını sırasıyla 31 Ocak 2023 tarihi itibariyle vergili ve izleyen dönemde vergisiz olarak yeniden değerlemelerine imkan sağlanmıştır. Bu çerçevede yasal finansal tablolarda yeniden değerleme yapılmış olup, yapılan yeniden değerleme sonucu konsolide finansal tablolarda 153.981 TL ertelenmiş vergi varlığı kayıtlara alınmıştır.

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi yükümlülüğüne atfolunan kalemler aşağıdakilerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2023		
	Varlıklar	**Yükümlülükler**	**Net tutar**
Maddi duran varlıklar	94.888	(3.902)	90.986
Maddi olmayan duran varlıklar	18.207	(16.357)	1.850
Kullanım hakkı varlıkları	--	(82.918)	(82.918)
Stoklar	35.447	(2.195)	33.252
İlişkili taraflardan alacaklar	--	(2.832)	(2.832)
Ticari alacaklar	13.874	(1.516)	12.358
Türev araçlar	3.541	--	3.541
Ticari ve diğer borçlar	21.827	(1.033)	20.794
Kiralama işlemlerinden borçlar	91.312	--	91.312
Karşılıklar	14.248	(1.183)	13.065
Çalışanlara sağlanan faydalar	13.695	--	13.695
Finansal borçlar	--	(1.156)	(1.156)
Diğer geçici farklar	4.230	(16)	4.214
Toplam	**311.269**	**(113.108)**	**198.161**
Netleştirme	**(98.336)**	**98.336**	
	212.933	**(14.772)**	

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	31 Ocak 2022		
	Varlıklar	**Yükümlülükler**	**Net tutar**
Maddi duran varlıklar	12.969	(2.821)	10.148
Maddi olmayan duran varlıklar	1.081	(14.949)	(13.868)
Kullanım hakkı varlıkları	--	(64.049)	(64.049)
Stoklar	15.497	(967)	14.530
İlişkili taraflardan alacaklar	1	(401)	(400)
Ticari alacaklar	5.527	(655)	4.872
Türev araçlar	--	(6.643)	(6.643)
Ticari ve diğer borçlar	11.482	(668)	10.814
Karşılıklar	5.305	--	5.305
Çalışanlara sağlanan faydalar	4.142	--	4.142
Finansal borçlar	--	(38)	(38)
Kiralama işlemlerinden borçlar	71.932	--	71.932
Diğer geçici farklar	1.627	(128)	1.499
Toplam	**129.563**	**(91.319)**	**38.244**
Netleştirme	**(80.202)**	**80.202**	
	49.361	**(11.117)**	

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	1 Şubat 2022	Cari dönem ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	Kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen kısım	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2023
Maddi duran varlıklar	10.148	81.563	--	(725)	90.986
Maddi olmayan duran varlıklar	(13.868)	21.546	--	(5.828)	1.850
Stoklar	14.529	18.203	--	520	33.252
İlişkili taraflardan alacaklar	(400)	(2.209)	--	(223)	(2.832)
Ticari alacaklar	4.872	7.197	--	289	12.358
Türev araçlar	(6.643)	--	10.184	--	3.541
Kullanım hakkı varlıkları	(64.049)	(18.863)	--	(6)	(82.918)
Ticari ve diğer borçlar	10.814	10.351	--	(371)	20.794
Kiralama işlemlerinden borçlar	71.932	19.380	--	--	91.312
Karşılıklar	5.305	6.851	--	909	13.065
Çalışanlara sağlanan faydalar	4.142	8.303	523	727	13.695
Finansal borçlar	(38)	(1.118)	--	--	(1.156)
Diğer geçici farklar	1.500	4.805	--	(2.091)	4.214
	38.244	**156.009**	**10.707**	**(6.799)**	**198.161**

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	1 Şubat 2021	Cari dönem ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	Kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen kısım	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2022
Maddi duran varlıklar	33.117	(23.338)	--	369	10.148
Maddi olmayan duran varlıklar	(43.174)	37.587	--	(8.281)	(13.868)
Stoklar	6.450	7.216	--	863	14.529
İlişkili taraflardan alacaklar	(221)	1	--	(180)	(400)
Ticari ve diğer alacaklar	927	3.434	--	511	4.872
Türev araçlar	1.720	--	(8.363)	--	(6.643)
Kullanım hakkı varlıkları	(72.101)	9.037	--	(985)	(64.049)
Ticari ve diğer borçlar	(936)	12.049	--	(299)	10.814
Kiralama işlemlerinden borçlar	78.229	(6.297)	--	--	71.932
Karşılıklar	2.650	2.526	--	129	5.305
Çalışanlara sağlanan faydalar	2.344	(85)	1.512	371	4.142
Finansal borçlar	(35)	(3)	--	--	(38)
Diğer geçici farklar	1.665	(2.308)	--	2.143	1.500
	10.635	**39.819**	**(6.851)**	**(5.359)**	**38.244**

31 Pay başına kazanç

Pay başına kazanç miktarı, ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârının şirket hisselerinin dönem içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. 31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla pay başına kâr hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	Yeninden Düzenlenmiş 31 Ocak 2022
Ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârı	1.439.375	400.441
Ağırlıklı ortalama adi hisse miktarı	99.314.000	99.314.000
Adi/seyreltilmiş pay başına kazanç (tam TL)	**14,4932**	**4,0320**

32 Türev araçlar

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli türev araçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Riskten korunma amaçlı forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal yükümlülükler	(17.698)	--
Riskten korunma amaçlı forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal varlıklar	--	28.882
	(17.698)	**28.882**

31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla, Grup'un taraf olduğu riskten korunma amaçlı forward sözleşmeleri kapsamında; stok alımları üzerindeki kur riskinden korunmak amacıyla, 42.522 bin ABD Doları karşılığında toplamda 890.938 TL tutarında açık forward sözleşmeleri bulunmaktadır. Nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulanarak, söz konusu forward işlemlerinden kaynaklanan 17.698 TL tutarındaki gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirilmiştir.

33 Finansal araçlar

Finansal risk yönetimi

Şirket finansal araçların kullanımına bağlı olarak aşağıdaki risklere maruz kalabilmektedir:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Bu dipnot Grup'un yukarıda belirtilen risklere maruz kalma durumu, Grup'un hedefleri, riski ölçmek ve yönetmek için olan politika ve süreçler ve Grup'un sermayeyi yönetimi ile ilgili bilgi sunmaktadır.

Risk yönetim çerçevesi

Şirket'in Yönetim Kurulu, Grup'un risk yönetim çerçevesinin belirlenmesinden ve gözetiminden genel olarak sorumludur. Grup'un risk yönetim politikaları, karşılaşılacak riskleri saptamak ve analiz etmek, uygun risk limitlerini belirlemek ve kontrollerini kurmak ile riskleri ve risklerin limitlere bağlılığını gözlemlemek amacıyla belirlenmiştir. Risk yönetimi politikaları ve sistemleri Grup'un faaliyetlerindeki ve piyasa şartlarındaki değişiklikleri yansıtacak şekilde düzenli olarak gözden geçirilir. Grup, eğitimler ve yönetim standart ve prosedürleri vasıtasıyla, tüm çalışanların rol ve sorumluluklarını anladığı disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı geliştirmeyi hedeflemektedir.

Kredi riski

Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskidir ve önemli ölçüde müşteri alacaklarından kaynaklanmaktadır.

Grup'un maruz kaldığı kredi riski, her bir müşterinin karakteristik özelliklerinden etkilenir.

Bu alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin belirlemiş olduğu kredi politikası kapsamında her bir şirketin standart ödemesi, teslimat dönemleri ve koşulları ile ilgili teklif sunulmadan önce her bir yeni müşterinin kredi itibarı bireysel olarak analiz edilmektedir. Ticari alacaklar üzerinde Grup'un kredi riskine maruz kalması temel olarak her bir müşterinin bireysel özelliklerinden etkilenmektedir. Grup, müşterilerini yakından izlemektedir ve riskler, toplam riski herhangi bir karşı tarafla sınırlamak suretiyle izlenmektedir.

33 Finansal araçlar (devamı)

Kredi riski (devamı)

Grup, alacaklarının bir kısmını Doğrudan Borçlandırma Sistemi'nin ("DBS") kullanımı ve müşterilerin kredi kartı kullanımıyla güvence altına almaktadır. Bankalar, DBS ve kredi kartları asracılığıyla Grup müşterileri için kredi limiti belirlemekte olup, tahsil edildikleri zaman bankalar alacak tutarını tahsil etmektedir. 31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Grup'un DBS limitleri 579.471 bin TL'dir. (31 Ocak 2022: 237.066 bin TL). Grup ayrıca alacaklarını güvence altına almanın bir başka aracı olarak müşterilerinden teminat almaktadır. Finansal kuruluşlarda saklanan vadeli mevduatın ve pos alacaklarının minimum kredi riskine maruz kaldığı düşünülmektedir.

Grup, alacak portföyüne yönelik oluşan tahmini gider kayıplarını göstermek amacıyla değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar için Grup karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte, mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar, geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar ve özellikle tahsili şüpheli hale gelen alacaklar için karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari ve diğer alacaklar ile ilgili maruz kalınabilecek tahmini zararı yansıtan bir değer düşüklüğü karşılığı belirlemektedir.

Likidite riski

Likidite riski Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini nakit veya diğer finansal varlıklar ile karşılayamaması riskidir. Grup'un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda veya kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup'u zarara uğratmayacak veya itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Grup, ticari ve diğer borçları dolayısıyla beklenen nakit çıkışlarının yanısıra ticari ve diğer alacakları dolayısıyla beklenen nakit girişlerinin seviyesini izlemektedir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları veya menkul kıymetler piyasalarında işlem gören finansal araçların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Grup'un gelirinin veya sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, getiriyi optimize etmeyi amaçlamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

33 Finansal araçlar (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski

Grup şirketleri, TL'den farklı olan geçerli bir para biriminden yaptığı satışlar, satın almalar ve borçlar nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Bu işlemlerde kullanılan başlıca para birimleri Avro, ABD Doları, Kanada Doları ve Ruble'dir. Grup kurdaki dalgalanmalara karşı vadeli döviz alım işlemleri gibi türev finansal araçlar kullanarak kur riskinden korunmaktadır.

Alınan kredilerin faizleri, kredinin alındığı kur üzerindendir. Alınan krediler başlıca TL olmak üzere, genellikle grubun operasyonları sonucunda yaratılan nakit akışlar ile eşleşen kurlardan olmaktadır. Bu durum türev işlemlere gerek duymadan ekonomik olarak finansal riskten korunma sağlamaktadır.

Faiz oranı riski

Grup değişken faizli kredi kullanmadığı için, faiz oranlarındaki dalgalanma riskine maruz değildir.

Sermaye Yönetimi

Grup'un politikası, yatırımcı, kredi veren ve piyasa güveni açısından güçlü sermaye yapısı sağlamak ve işletmenin gelecekteki büyümesini desteklemek ve sermaye maliyetini düşürmek için en uygun sermaye yapısını sağlamaktır.

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

Kredi riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

	Alacaklar				
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		
31 Ocak 2023	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf[1]**	**Nakit ve nakit benzerleri[2]**
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	**--**	**870.657**	**12.216**	**29.769**	**3.238.077**
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	817.928	12.216	29.769	3.238.077
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	52.729	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	53.262	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(53.262)	--	--	--
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

31 Ocak 2023	**Alacaklar**	
	Ticari alacaklar	**Diğer alacaklar**
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	28.686	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	9.434	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	14.609	--
Toplam vadesi geçmiş	**52.729**	**--**

[1] Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.
[2] Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

	Alacaklar				
	Ticari alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Ocak 2022	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf**	**İlişkili taraf**	**Diğer taraf[1]**	**Nakit ve nakit benzerleri[2]**
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	**--**	**394.487**	**--**	**33.211**	**1.505.667**
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	355.638	--	33.211	1.505.667
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	38.849	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	--	37.265	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	(37.265)	--	--	--
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değerin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

31 Ocak 2022	**Alacaklar**	
	Ticari alacaklar	**Diğer alacaklar**
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	22.780	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	13.816	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.253	--
Toplam vadesi geçmiş	**38.849**	**--**

[1] Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.
[2] Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

Değer düşüklüğü

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şüpheli ticari alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2022–31 Ocak 2023	1 Şubat 2021–31 Ocak 2022
Dönem başı itibarıyla bakiye	37.265	22.175
Yıl içinde ayrılan karşılıklar	3.974	1.561
Konusu kalmayan karşılıklar	(567)	(1.414)
Vazgeçilen alacaklar	(4.412)	(479)
Kur değişiminin etkisi	17.002	15.422
Dönem sonu itibarıyla bakiye	**53.262**	**37.265**

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli ticari alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kar veya zarar ile ilişkilendirilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Likidite riski

Grup'un 31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla tahmini faiz ödemeleri dahil olmak üzere finansal yükümlülüklerin ödeme planına göre belirlenmiş vadeleri aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2023	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl	5 yıldan fazla
Türev olmayan finansal yükümlülükler							
Banka kredileri	5	1.540.516	1.807.815	99.719	1.708.096	--	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	5	640.061	756.108	163.682	246.167	317.533	28.726
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	2.636.580	2.645.566	1.426.877	1.217.929	760	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	323.941	330.526	61.821	268.705	--	--
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	41	41	41	--	--	--
Toplam		**5.141.139**	**5.540.056**	**1.752.140**	**3.440.897**	**318.293**	**28.726**

31 Ocak 2022	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl	5 yıldan fazla
Türev olmayan finansal yükümlülükler							
Banka kredileri	5	890.608	958.680	279.507	679.173	--	--
Kiralama işlemlerinden borçlar	5	505.925	607.506	108.199	165.049	301.234	33.024
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	975.843	979.457	786.429	193.028	--	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	212.803	214.489	206.008	8.481	--	--
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	41	41	41	--	--	--
Toplam		**2.585.220**	**2.760.173**	**1.380.184**	**1.045.731**	**301.234**	**33.024**

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski

Kur riski

31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	21.140	781	--	6.467
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa banka hesapları dahil)	100.737	4.053	548	13.375
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	29.872	1.581	8	--
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	**151.749**	**6.415**	**556**	**19.842**
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	**--**	**--**	**--**	**--**
9. Toplam varlıklar (4+8)	**151.749**	**6.415**	**556**	**19.842**
10. Ticari borçlar	59.739	2.268	797	823
11. Finansal yükümlülükler	8.714	286	164	--
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	**68.453**	**2.554**	**961**	**823**
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	8.346	242	186	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	**8.346**	**242**	**186**	**--**
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	**76.799**	**2.796**	**1.147**	**823**
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	**(799.452)**	**(42.552)**	**--**	**--**
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	**--**	**--**	**--**	**--**
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	**799.452**	**42.552**	**--**	**--**
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	**(724.502)**	**(38.933)**	**(591)**	**19.019**
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu 1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	**45.078**	**2.038**	**(599)**	**19.019**

31 Ocak 2023 itibarıyla Mavi Türkiye'nin konsolidasyona tabi olan iştiraklerinden toplam 176.719 TL tutarında; 554 bin ABD Doları, 462 bin Kanada Doları , 1,598 bin Avro ve 473.714 bin Ruble ticari alacağı bulunmaktadır. Elimine edilen tutarlar dikkate alındığında Grup'un parasal kalemler net yabancı para varlık pozisyonu 221.798 TL tutarındadır.Grup'un bilanço tarihi itibarıyla 3.000 bin USD tutarında kur korumalı mevduatı bulunmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

31 Ocak 2022 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	12.962	582	--	5.162
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa banka hesapları dahil)	65.150	2.645	1.511	7.087
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	13.924	1.039	--	--
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	**92.036**	**4.266**	**1.511**	**12.249**
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	**--**	**--**	**--**	**--**
9. Toplam varlıklar (4+8)	**92.036**	**4.266**	**1.511**	**12.249**
10. Ticari borçlar	21.264	1.001	509	239
11. Finansal yükümlülükler	67.751	340	4.222	--
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	**89.015**	**1.341**	**4.731**	**239**
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	12.373	505	376	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	**12.373**	**505**	**376**	**--**
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	**101.388**	**1.846**	**5.107**	**239**
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	**(134.385)**	**(10.028)**	**--**	**--**
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	**--**	**--**	**--**	**--**
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	**134.385**	**10.028**	**--**	**--**
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	**(143.737)**	**(7.608)**	**(3.596)**	**12.010**
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+ 5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	**(23.276)**	**1.381**	**(3.596)**	**12.010**

31 Ocak 2022 itibarıyla Mavi Türkiye'nin konsolidasyona tabi olan iştiraklerinden toplam 23.261 TL tutarında; 81 bin ABD Doları, 143 bin Kanada Doları , (112) bin Avro ve 127.618 bin Ruble ticari alacağı bulunmaktadır. Elimine edilen tutarlar dikkate alındığında Grup'un parasal kalemler net yabancı para varlık pozisyonu 16 TL tutarındadır. Grup'un bilanço tarihi itibarıyla 2.000 bin USD tutarında kur korumalı mevduatı bulunmaktadır.

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi

Grup'un kur riski genel olarak TL'nin Avro. ABD Doları. Ruble ve Avustralya doları karşısındaki değer değişikliklerinden oluşmaktadır.

Kur riskinin ölçülebilmesi için yapılan duyarlılık analizinin temeli, kurum genelinde yapılan toplam para birimi açıklamasını yapmaktır. Toplam yabancı para pozisyonu, yabancı para birimi bazlı tüm kısa vadeli ve uzun vadeli satın alım sözleşmeleri ile tüm varlıklar ve yükümlülükleri içermektedir. Analiz net yabancı para yatırımlarını içermemektedir.

Grup kısa ve uzun vadeli kredileri için borçlanmalarını havuz/portföy modeli altında gerçekleştirmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi (devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2023				
	Kâr/(zarar)		**Özkaynaklar**	
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**	**Yabancı paranın değer kazanması**	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**
ABD Doları'nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	3.830	(3.830)	3.830	(3.830)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	--	--	79.945	(79.945)
3- ABD Doları net etki (1+2)	**3.830**	**(3.830)**	**83.775**	**(83.775)**
Avro'nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- TL net varlık/yükümlülüğü	(1.224)	1.224	(1.224)	1.224
5- TL riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
6- Avro net etki (4+5)	**(1.224)**	**1.224**	**(1.224)**	**1.224**
Diğer'in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	1.902	(1.902)	1.902	(1.902)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
9- Diğer döviz net etki (7+8)	**1.902**	**(1.902)**	**1.902**	**(1.902)**
Toplam (3+6+9)	**4.508**	**(4.508)**	**84.453**	**(84.453)**

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi (devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2022				
	Kâr/(zarar)		**Özkaynaklar**	
	Yabancı paranın değer kazanması	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**	**Yabancı paranın değer kazanması**	**Yabancı paranın değer kaybetmesi**
ABD Doları'nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	1.851	(1.851)	1.851	(1.851)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	--	--	13.439	(13.439)
3- ABD Doları net etki (1+2)	**1.851**	**(1.851)**	**15.290**	**(15.290)**
Avro'nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(5.380)	5.380	(5.380)	5.380
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
6- Avro net etki (4+5)	**(5.380)**	**5.380**	**(5.380)**	**5.380**
Diğer'in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	1.201	(1.201)	1.201	(1.201)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
9- Diğer net etki (7+8)	**1.201**	**(1.201)**	**1.201**	**(1.201)**
Toplam (3+6+9)	**(2.328)**	**2.328**	**11.111**	**(11.111)**

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Faiz oranı riski

Profil

Grup'un faiz bileşenine sahip finansal kalemlerinin rapor tarihindeki faiz yapısı şu şekildedir:

Sabit faizli kalemler	**31 Ocak 2023**	**31 Ocak 2022**
Finansal varlıklar	2.607.481	1.122.532
Finansal borçlar	(2.180.577)	(1.396.533)

Sabit faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup'un, gerçeğe uygun değerleri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülük ve gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirme modeli altında kaydedilen riskten korunma amaçlı türev finansal araçları (vadeli faiz oranı takasları) bulunmamaktadır. Bu nedenle, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Değişken faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup'un değişken faizli borçlanması bulunmadığı için, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Sermaye riski yönetimi (devamı)

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek kâr payı tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

Grup sermayeyi net finansal borç/özkaynaklar oranını kullanarak izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin, toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

31 Ocak 2023 ve 31 Ocak 2022 tarihleri itibarıyla net borç/yatırılan sermaye oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Toplam finansal borç (Dipnot 5)[1]	2.180.577	1.396.533
Nakit ve nakit benzerleri (Dipnot 4)	(3.244.612)	(1.481.617)
Net nakit	**(1.064.035)**	**(85.084)**
Özkaynaklar	2.731.948	1.193.357
Net nakit / özkaynaklar oranı	**(0,39)**	**(0,07)**

[1] TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borçlanmalar dahil edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2023 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)

Gerçeğe uygun değer

Aşağıdaki tablo finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile defter değerini gerçeğe uygun değer seviyelerini de içerecek şekilde göstermektedir. Şayet defter değeri gerçeğe uygun değerin makul bir tahminiyse aşağıdaki tablo gerçeğe uygun değere göre ölçülmeyen finansal alacaklar ve yükümlülükler hakkında gerçeğe uygun değer bilgisi içermemektedir:

31 Ocak 2023	**Defter değeri**			**Gerçeğe uygun değer**			
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal yükümlülükler	**Krediler ve alacaklar**	**Diğer finansal yükümlülükler**	**Toplam**	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**	**Toplam**
Türev finansal araçlar	(17.698)	--	(17.698)	--	(17.698)	--	(17.698)
Toplam	**(17.698)**	**--**	**(17.698)**	**--**	**(17.698)**	**--**	**(17.698)**

31 Ocak 2022	**Defter değeri**			**Gerçeğe uygun değer**			
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal varlıklar	**Krediler ve alacaklar**	**Diğer finansal yükümlülükler**	**Toplam**	**Seviye 1**	**Seviye 2**	**Seviye 3**	**Toplam**
Türev finansal araçlar	28.882	--	28.882	--	28.882	--	28.882
Toplam	**28.882**	**--**	**28.882**	**--**	**28.882**	**--**	**28.882**

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir.

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçerken Grup pazarda gözlemlenebilir bilgileri kullanır. Gerçeğe uygun değerlemeler aşağıda belirtilen değerleme tekniklerinde kullanılan bilgilere dayanarak belirlenen gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisindeki değişik seviyelere kategorize edilmektedir.

Seviye 1: Özdeş varlıklar veya borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatla;

Seviye 2: Seviye 1'de yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar veya borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler; ve

Seviye 3: Varlık veya borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

36 Raporlama döneminden sonraki olaylar

Grup, 31 Ocak 2023 tarihli konsolide finansal tablolarını hazırlarken 6 Şubat 2023 tarihinde merkez üssü Kahramanmaraş olarak gerçekleşmiş depremin konsolide finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup yönetimi, söz konusu depremin 31 Ocak 2023 tarihli hazırlanmış konsolide finansal tablolara önemli bir etkisinin olmadığı görüşündedir.

Emeklilikte Yaşa Takılanlara (EYT) ilişkin düzenlemenin yer aldığı 7438 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ile 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun 3 Mart 2023 tarihli ve 32121 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu husus, TMS 10 Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar standardı kapsamında raporlama döneminden sonraki düzeltme gerektirmeyen bir olay olarak değerlendirilmekle birlikte, Grup'un operasyonları ve finansal durumu üzerindeki etkisinin ölçülmesine ilişkin çalışmalar devam etmektedir.

12 Mart 2023 tarihli ve 32130 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" uyarınca, 2022 yılına ilişkin kurumlar vergisi beyannamesinde gösterilmek suretiyle, kurum kazancından indirim konusu yapılan istisna ve indirim tutarları ile indirimli kurumlar vergisine tabi matrahları üzerinden, dönem kazancı ile ilişkilendirilmeksizin %10 oranında tek seferlik ek vergi alınması hüküm altına alınmıştır. Bu husus, TMS 10 Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar standardı kapsamında raporlama döneminden sonraki düzeltme gerektirmeyen bir olay olarak değerlendirilmekle birlikte, Grup'un operasyonları ve finansal durumu üzerindeki etkisinin ölçülmesine ilişkin konsolide finansal tablolara önemli bir etkisinin olmadığı düşünülmektedir.

EK 1 FAVÖK Mutabakatı

FAVÖK, TFRS'de tanımlanmış bir performans ölçütü değildir. 31 Ocak 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemi için FAVÖK mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	Not	31 Ocak 2023	31 Ocak 2022
Kâr		1.459.144	423.018
Vergi gideri	*30*	243.939	116.004
Vergi öncesi kâr		**1.703.083**	**539.022**
- Kur korumalı mevduat geliri		(13.087)	--
- Net finans maliyetleri		333.431	159.764
- Ticari borçlara ilişkin reeskont faizi, net		(25.945)	(6.477)
- Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı, net		(9.177)	(12.618)
- Amortisman ve itfa payları	*27*	503.024	358.049
FAVÖK		**2.491.329**	**1.037.740**

31 Ocak 2023 tarihi itibarıyla TFRS 16'nın FAVÖK üzerinde 428.503 TL etkisi (31 Ocak 2022 : 272.409 TL) bulunmaktadır.

EK 2 TFRS 16'nın Konsolide Finansal Tablolar Üzerinde Etkisi

TFRS 16 Kiralamalar Standardı'nın konsolide mali tablolara etkileri aşağıda sunulmuştur:

	31 Ocak 2023	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Dönen varlıklar	6.788.195	(3.447)	6.784.748
Duran varlıklar	1.267.919	590.077	1.857.996
Kısa vadeli yükümlülükler	5.093.352	350.245	5.443.597
Uzun vadeli yükümlülükler	177.383	289.816	467.199
Özkaynaklar	2.785.379	(53.431)	2.731.948

	1 Şubat – 31 Ocak 2023	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Faaliyet kârı	1.944.848	77.896	2.022.744
Finansman gideri vergi öncesi kâr	1.958.618	77.896	2.036.514
Finansman gelirleri	304.767	--	304.767
Finansman giderleri	(555.902)	(82.296)	(638.198)
Vergi öncesi kâr	1.707.483	(4.400)	1.703.083
Dönem kârı	1.462.768	(3.624)	1.459.144
FAVÖK	2.062.826	428.503	2.491.329

07 GENEL KURUL

7.1 Olağan Genel Kurul Gündemi
7.2 Kâr Dağıtım Politikası
7.3 2022 Yılına İlişkin Kâr Dağıtım Önerisi
7.4 Kâr Dağıtım Tablosu
7.5 Bağımsızlık Beyanı

7.1 MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'NİN 1 ŞUBAT 2022 – 31 OCAK 2023 TARİHLİ ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT 27 NİSAN 2023 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemine ilişkin Faaliyet Raporu'nun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Raporu özetinin okunması,
4. 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemine ilişkin finansal tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin, Şirket'in 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemi içerisindeki faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
6. Kâr Payı Dağıtım Politikası çerçevesinde hazırlanan ve 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemine ilişkin kârın kullanım şeklinin, dağıtımının ve kâr payı oranları ile kâr payı dağıtım tarihinin belirlenmesine ilişkin Yönetim Kurulu önerisinin onaylanması,
7. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan çalışanların ücretlendirilmesine ilişkin esasları belirleyen Ücretlendirme Politikası ile söz konusu politika kapsamında 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemi içerisinde yapılmış olan ödemeler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
8. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi haklarının belirlenmesi,
9. Şirket'in 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemi içerisinde boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliğine, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi gereğince yapılan atamanın onaylanması,
10. Denetçi seçimi,

11. Şirket'in 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemi içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 09.02.2023 tarih ve 8/174 sayılı kararı çerçevesinde deprem nedeniyle yapılan bağışların Genel Kurul onayına sunulması ve 1 Şubat 2023–31 Ocak 2024 tarihli özel hesap dönemi içerisinde yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,

12. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemi içerisinde üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile bunlardan elde edilen gelir veya menfaatler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

13. Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin uygulanması zorunlu 1.3.6 numaralı ilkesi kapsamında 1 Şubat 2022–31 Ocak 2023 tarihli özel hesap dönemi içerisinde gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

14. Dilek ve temenniler.

7.2 KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Kâr payı dağıtım politikasının amacı Şirket'in ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

Kâr payı dağıtım kararına, kârın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine, Şirket Genel Kurulu tarafından karar verilir. İlgili düzenlemeler ve mâli imkanlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, şirketin uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, Esas Sözleşme, TTK, SPK, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %30'luk kısmının pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir. Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılmasıyla dağıtılabilir. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Kâr payı dağıtımına karar verilen Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir. Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurul'da belirtilen tarihte başlanır. Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz. Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

7.3 1 ŞUBAT 2022 – 31 OCAK 2023 TARİHLİ ÖZEL HESAP DÖNEMİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ

Şirket'in 2022 mali yılına ait yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulmak üzere; 1 TL nominal değerli pay için 4,3242 TL (%432,42) olmak ve 2022 mali yılından karşılanmak üzere toplam brüt 429.455.142,33 TL nakit kâr payı ödenmesine ve nakden gerçekleştirilecek kâr dağıtımına 10.05.2023 tarihinden itibaren başlanmasına karar verilmiştir.

7.4 KÂR DAĞITIM TABLOSU

MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 01.02.2022-31.01.2023 HESAP DÖNEMİ KAR DAĞITIM ÖNERİSİ			
Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2022 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu (TL)			
1. Ödenmiş/Çıkarılmış sermaye			99.314.000,00
2. Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)			19.165.758,02
Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi: YOK			
		SPK'ya göre	**Yasal kayıtlara (YK) göre**
3.	Dönem Kârı	1.703.083.208,00	1.578.581.461,70
4.	Vergiler (-)	243.938.992,00	369.417.318,59
5.	Net Dönem Kârı (=)	1.439.375.251,00	1.209.164.143,11
6.	Geçmiş Yıllar Zararı (-)	--	--
7.	Genel Kanuni Yedek Akçe	9.931.400,00	9.931.400,00
8.	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1.429.443.851,00	1.199.232.743,11
	Yıl İçinde Dağıtılan Kâr Payı Avansı	--	--
	Kâr Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı/Zararı	1.429.443.851,00	1.199.232.743,11
9.	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	2.073.290,03	--
10.	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	1.431.517.141,03	--
11.	Ortaklara Birinci Kâr Payı	--	--
	-Nakit	429.455.142,31	--
	-Bedelsiz	--	--
	-Toplam	429.455.142,31	--
12.	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	--	--
13.	Dağıtılan Diğer Kâr Payı	--	--
	-Yönetim Kurulu Üyelerine	--	--
	-Çalışanlara	--	--
	-Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	--	--
14.	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	--	--
15.	Ortaklara İkinci Kâr Payı	--	--
16.	Genel Kanuni Yedek Akçe	42.448.944,23	--
17.	Statü Yedekleri	--	--
18.	Özel Yedekler	--	--
19.	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	957.539.764,46	727.328.656,57
20.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	--	--
	-Geçmiş Yıl Kârları	--	--
	-Olağanüstü Yedekler	--	--
	-Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	--	--

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2022 Yılına Ait Kâr Payı Oranları Tablosu

GRUBU		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI*		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI/ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI*	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI	
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	Oran (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
Brüt	A Grubu (*)	936.564,55	--	0,07	4,3242	432,42
	B Grubu (**)	428.518.577,78	--	29,77	4,3242	432,42
	Toplam	**429.455.142,33**	**--**	**29,84**		
Net	A Grubu (*)	842.908,10	--	0,06	3,8918	389,18
	B Grubu (**)	385.666.720,00	--	26,79	3,8918	389,18
	Toplam	**386.509.628,10**	**--**	**26,85**		

* Sermayenin %0,22'sini temsil eden A Grubu paylar, Hollanda'da mukim Blue International Holding B.V. şirketine ait olup Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması maddeleri çerçevesinde stopaj kesintisi yapılacaktır.

**B Grubu halka açık payların hisse sahiplerinin "dar mükellef, tam mükellef, tüzel kişi veya gerçek kişi" olup olmadıkları bilgisine şirketimiz sahip değildir. Bu hisseler için brüt temettü-net temettü hesaplaması bu gruptaki hisse sahiplerinin tümünün yerel oranda stopaja tabi olduğu varsayımıyla hazırlanmıştır.

7.5 BAĞIMSIZLIK BEYANI

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, diğer bağımsız yönetim kurulu üye adaylarının 1/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayılmaları nedeni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 5(6) hükmünde düzenlenen istisnadan yararlandığımı ve adaylık için 1/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşik sayılma şartını sağlamamın gerekli olmadığını, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

h) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda Borsa İstanbul'da işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olduğumu,

i) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu, beyan ederim.

31.05.2022
Zeynep Yalım Uzun

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34398
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6020
www.deloitte.com.tr

Mersis No: 0291001097600016
Ticari Sicil No : 304099

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Genel Kurulu'na

1) Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 01/02/2022–31/1/2023 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımızla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2023. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

Deloitte.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01/02/2022–31/1/2023 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 14 Mart 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda konsolide finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grubun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Deloitte.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Tolga Sirkecioğlu'dur.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**

Tolga Sirkecioğlu, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 4 Nisan 2023

YASAL UYARI

Bu Faaliyet Raporu ("Rapor") Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket")'nin 01.02.2022-31.01.2023 Özel Hesap Dönemine İlişkin Olağan Genel Kurulu'na sunulmak üzere, yasal mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır. Rapor, Şirket ortaklarını bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz.

Bu Rapor'da yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğu ölçüde resmi veya üçüncü kişi konumundaki bağımsız kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, söz konusu verilerin güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da bu verilerin doğruluğunu ve tamlığını bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ilave olarak, faaliyet raporunda kullanılan bazı endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket Yönetimi'nin bilgi ve tecrübesi çerçevesinde Şirket'in kendi araştırma ve tahminlerine dayalı olarak verilmiştir. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin güvenilir olduklarına inanmakla birlikte bu araştırma ve tahminler ile bunlara ilişkin metodolojilerin ve varsayımların doğruluğu ve tamlığı bağımsız kaynaklar tarafından teyit edilmemiştir. Şirket, Şirket Yönetimi ve/veya çalışanları ve/veya diğer ilgili şahıslar, bu verilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Faaliyet Raporu'nda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" bilinen, bilinmeyen, Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılganlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makroekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. "Geleceğe yönelik ifadeler"i etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar bu Faaliyet Raporu'nun "Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri" başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır.

Bu Faaliyet Raporu'nda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler", Şirket'in mevcut ve ileriye dönük iş stratejilerine ve Şirket'in ileride faaliyet göstereceği iş çevresine ilişkin çok sayıda varsayıma dayanmaktadır. Bu "geleceğe yönelik ifadeler", yalnızca bu Faaliyet Raporu tarihi itibariyle dikkate alınmalıdır. Şirket, "geleceğe yönelik ifadeler"in Şirket'in gelecekteki performansına ve faaliyet sonuçlarına yönelik bir garanti teşkil etmediği ve Şirket'in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecek operasyonlarına ilişkin fiili gerçekleşmelerin, işbu Faaliyet Raporu'nda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen veya açıklananlar ile esaslı olarak farklılık gösterebileceği hususlarında bu raporun muhataplarını uyarmaktadır. Bunlara ek olarak, Şirket'in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecekteki operasyonlar ile ilgili sonuçlar veya fiili gerçekleşmeler, raporda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler" ile tutarlı dahi olsa, bu durum gelecekte herhangi bir dönemde elde edilecek sonuçlar veya fiili gerçekleşmeler için bir gösterge teşkil etmez. Şirket, Şirket Yönetimi ve/veya çalışanları ve/veya diğer ilgili şahıslar işbu Faaliyet Raporu'nda yer alan "geleceğe yönelik ifadeler"in kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan ve dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Rapor ve uyarı metni Türkçe ve İngilizce dillerinde hazırlanmıştır. Rapor ve uyarı metninin Türkçe ve İngilizce versiyonları arasında bir farklılık olması durumunda Türkçe metin geçerli olacaktır. Bu Rapor'un yayımlandığı tarih itibariyle, Rapor'da yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, Şirket yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.