

## Mavi'nin halka arzında 2,5 kat talep toplandı.

**Mavi'nin** 8 – 9 Haziran 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen halka arzı, yatırımcılardan büyük ilgi gördü. **2,5 kat fazla talep** toplanan arzda, pay başına fiyat 43,00 TL olarak belirlendi.

**Amerika ve İngiltere'de yerleşik fonların** yoğun ilgi gösterdiği ve **yurtdışından 3,1 kat fazla talep** toplanan arzda; payların dağılımı yüzde 73,9 yurtdışı kurumsal, yüzde 18,9 yurtiçi kurumsal ve yüzde 7,2 yurtiçi bireysel yatırımcılara oldu. Ortak satışı yoluyla gerçekleştirilen arzda, Turkven'in yönettiği Turkish Private Equity Fund II ile Akarlılar ailesinin sahip olduğu Blue International Holding B.V.'ye ait payların, ek satış hakkıyla birlikte, yüzde 55'i arz edildi ve halka arz büyüklüğü 1.174,4 milyon TL olarak gerçekleşti. Böylece Mavi'nin halka arzı 2013 yılından bu yana gerçekleşmiş en büyük özel sektör halka arzı oldu.

Mavi'nin halka arzına, Türkiye'de **İş Yatırım** liderliğinde kurulan ve 25 aracı kurumun yer aldığı konsorsiyum, yurtdışında ise **Goldman Sachs** ve **BofA Merrill Lynch** aracılık etti.

Mavi paylarının **MAVI kodu** ile **15 Haziran Perşembe** günü **Borsa İstanbul'da** işleme açılması bekleniyor.

### *Mavi Hakkında...*

1991 yılında İstanbul'da kurulan Mavi, bugün başarılı bir lifestyle markası olarak dünya çapında tanınıyor. 1996 yılında uluslararası yolculuğunu başlatan şirket, Türkiye'nin yanı sıra Amerika, Kanada, Almanya ve Rusya başta olmak üzere; **35 ülkede 392 monobrand mağaza ve 5.500 satış noktasında** müşterileriyle buluşuyor. Kendi perakende ağının yanı sıra Bloomingdale's, Nordstrom, Peek&Cloppenburg gibi dünyaca ünlü mağaza zincirleri ile Amazon, Zappos, Zalando gibi online kanallarda da satışa sunuluyor.

Denim kategorisinde küresel bir üne sahip olan Mavi, 2016'da dünyada **7,5 milyon** adet jean satışı gerçekleştirdi. 2014 – 2016 arası ortalama %21 yıllık bileşik gelir büyümesi ve %28 yıllık bileşik FAVÖK büyümesi kaydeden şirketin cirosu 2016 mali yılında **1,3 milyar TL'ye** ulaştı. Türkiye'de ve yurtdışında büyümesini sürdüren Mavi, global e-ticaret kanalında, 2014-2016 arası ortalama %39 yıllık bileşik net satış artışı sağladı.

Mavi'nin, 2016'da 1 milyon yeni müşteriye ulaşan sadakat programında toplam **5,7 milyon müşteri** bulunuyor.